**江汉大学2016年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **科目名称** |  **广播电视理论与实务** | **编号** |  **818** |
| **一、考试性质** |
| 广播电视理论与实务考试是为江汉大学招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段广播电视学课程的基本知识、基本理论，以及运用广播电视学基本原理与方法分析和解决实际问题的能力，保证被录取者具有基本的广播电视理论与实务方面的知识和素养。 |
| **二、评价目标** |
| 广播电视理论与实务课程考试包括广播电视基础理论，技术、传播、节目概说、产业和策划，以及广播电视理论的前沿动态等内容。要求： 1.准确地再认或再现学科的有关知识。 2.准确、恰当地使用本学科的专业术语，正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。 3.运用有关原理、方法和工具，分析和解释影视策划与制作中的有关现象以及解决相关影视制作实际问题。 4.结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关广播电视理论问题和实际问题。 |
| **三、考试形式与试卷结构**  |
| 1.试卷满分及考试时间 本试卷满分为150 分，考试时间为 180 分钟。2.答题方式 答题方式为闭卷，笔试。3.试卷题型结构名词解释 30分（共5题，每题6分）简答题 60分（共4题，每题15分） 论述题 30分（共1题，每题30分） 案例分析题 30分（共1题，每题30分）4.试卷内容结构历史篇：10%；技术篇：10%；广播电视属性篇：10%；传播篇：10%；节目概说、电视剧篇：15%；策划篇：40%；广播电视理论前沿：5% 。 |
| **四、考试内容** |
| 第一单元 广播电视历史论一、世界广播电视发展概观二、中国广播电视发展概观(一)三、中国广播电视发展概观(二)第二单元 广播电视技术论四、 传统广播电视技术概观五、 新媒体技术与广播电视新形态第三单元 广播电视属性论六、广播电视的意识形态属性七、广播电视的产业属性八、广播电视的公共服务属性第四单元广播电视传播论九、广播电视传播概说十、广播电视传播要素解析十一、广播电视传播生态审视第五单元广播电视节目论十二、广播电视节目概说十三、广播电视节目的构成要素十四、广播电视节目的基本形态与类型十五、广播电视节目主持人第六单元广播剧、电视剧论十六、广播剧十七、电视剧第七单元 电视节目策划十八、电视策划概要1、 电视策划的界定、意义与方法2、 电视策划: 节目—栏目—频道十九、电视新闻节目策划1、 电视新闻节目的界定和分类2、 现代电视新闻观念与电视新闻节目策划3、 电视新闻节目策划要素4、 电视新闻直播节目策划二十、电视谈话节目策划1、 电视谈话节目的界定、分类与意义2、 选题的策划3、 嘉宾与观众的选择与设计4、现场谈话的设计5、 策划个案例析二十一、电视综艺娱乐节目策划1、 电视综艺娱乐节目的界定与分类2、 电视综艺娱乐栏目设计3、 电视综艺娱乐栏目改版4、 电视综艺娱乐栏目特别策划5、 电视综艺晚会策划二十二、电视剧策划1、 电视剧策划的界定2、 电视剧策划的运作机制3、 电视剧策划之一——剧本策划4、 电视剧策划之二——市场策划5、 电视剧策划之三——制作策划6、 电视剧策划之四——营销策划二十三、电视广告策划1、 电视广告策划的界定与作用2、 电视广告的分类与特性3、 电视广告的定位4、 电视广告创意思维5、 电视广告的表现方式6、 电视广告的发布7、 隐性电视广告的策划二十四、电视节目主持人策划1、 关于电视节目主持人策划2、 选择与打造3、 培养与提升4、 营销与推广5、 典型个案例析 |
| **五、参考书目** |
|  《广播电视概论》，第二版，宫承波编著，北京：广播电视出版社，2014年。《电视节目策划学》，第二版，胡智锋编著，上海：复旦大学出版社，2012年。 |