**2017年北京物资学院商学院工商管理学科硕士研究生招生简章**

**一、北京物资学院商学院概况**

北京物资学院商学院位于北京市朝阳北路东段，北京行政副中心核心区域。商学院有工商管理一级学科点和MBA硕士点，设有企业管理和会计学2个目录内二级学科以及财务管理、采购与供应链管理等2个目录外二级学科，有硕士研究生近百名；建有商务实训中心、会计多媒体实验室、财务管理实训室、集团财务协同实验室、体验理财中心、企业经营与运作实验室、大学生实训基地等8个实验室；建有商贸流通企业研究所、政府会计与审计研究所和中国企业生产力研究中心。商学院按照“突出优势，凝聚特色，注重长效，重点突破”的工作思路，突出优势领域培育、实践教学、合作办学。举办的中国商贸流通企业发展论坛已经成为该领域高水平品牌论坛之一。近年来，商学院承担国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国家社会科学基金后期资助项目、全国教育科学规划项目等多项国家级课题，承担省部级项目近40项，其他各类项目60余项，出版学术专著、教材60多部，发表被CSSCI、CSCD、EI等收录的论文40余篇。

**二、工商管理学科简介**

北京物资学院工商管理学科始建于20世纪80年代，1992年开始着手商业经济（含物资经济）学科建设，1999年由商业经济学科调整为企业管理学科， 2011年获工商管理一级学科硕士学位授予权和工商管理专业硕士学位授予权。本学科主要探讨物流、流通企业的管理规律和管理准则，以及工商管理理论与方法在物流、流通企业的应用。主要围绕“物流经营管理”、“采购与供应链管理”、“物流企业财务管理”等方向开展科学研究和人才培养。

本学科学术梯队合理，研究成果丰富。本学科拥有教师84人，其中教授15人，副教授39人，具有博士学位50人，师资队伍年龄、学缘结构合理。本学科聚焦物流、流通，开展学术研究。在学科建设过程中以管理学理论、技术和方法为指导，依托物流、流通领域内丰富社会资源，围绕物流、流通企业发展中面临的实际问题，探索和分析物流、流通企业运作规律，探寻提高物流、流通企业管理水平、效率、效益路径，在物流经营管理、采购与供应链管理、物流企业财务管理等领域开展应用性研究，尤其在物流与采购管理研究方面，积极与中国物流与采购联合会、中国冷链物流联盟、国际采购联盟、美国采购协会、CAPS研究机构和法国BUY.O集团、中国盐业总公司、中国烟草物流公司、神华物资集团公司、中国物资储运总公司等开展广泛合作，不断加强产学研结合，促进研究成果推广与应用。

**三、招生专业‍**

 目前商学院有工商管理一级学科硕士学位授权，下设4个二级学科（研究方向）硕士学位授予权。商学院还有专业硕士学位点MBA。

1.会计学

2.企业管理，包含物流管理、商务运作管理、商贸流通企业管理等方向

3.财务管理

4.采购与供应链管理

5.MBA专业硕士，包含物流与供应链管理、财务管理、人力资源管理和企业运作管理等方向。

**四、招生对象与相关规定**

应届本科毕业生、本科毕业的人员以及具有与本科生同等学力的人员；国家承认学历的成人高校应届本科毕业生以同等学力身份报考，拿到本科毕业证书后才能以本科毕业生资格报考；国家承认学历的本科结业生可以以同等学力身份报考。

关于招生条件、报考流程、学费、初试和复试安排等相关规定请参见北京物资学院研究生部招生网页。

**五、优惠条件**

除了享受学校规定的国家奖学金、新生奖学金、学业奖学金、其它奖励、助学金等，商学院还在发表论文、科研调研经费等设有专门的奖励政策。

**六、咨询及联系方式**

 联系单位：北京物资学院商学院

 通讯地址：北京市通州区富河大街321号商学院科研副院长办公室

 邮政编码：101149

 联系电话：010-89534340 陈老师