**绍兴文理学院2022年学术型硕士研究生招生专业目录**

| **招生专业代码、名称** | **研究方向** | **招生**  **人数** | **学制** | **初试**  **科目** | **复试**  **科目** | **同等学力**  **加试科目** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **001 人文学院** | | | | | | | |
| **0501 中国语言文学** | | | | | | | |
| 050100中国语言文学 | 01文艺学 | 18 | 3年 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③611语言文学基础  ④811评论与写作 | 文学原理 | 语言学基础、  文学基础 |  |
| 02汉语言文字学 | 汉语基础 |
| 03中国古典文献学 | 中国古典文献学 |
| 04中国古代文学 | 中国文学史 |
| 05中国现当代文学 | 中国现当代文学史 |
| 06比较文学与世界文学 | 外国文学史 |
| **002 化学化工学院** | | | | | | | |
| **0703 化学** | | | | | | | |
| 070300 化学 | 01无机化学 | 29 | 3年 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③621无机化学  ④821有机化学 | 综合化学 | 本专业不招收  同等学力考生 |  |
| 02有机化学 |
| 03高分子化学与物理 |
| **003 商学院** | | | | | | | |
| **1202工商管理** | | | | | | | |
| 120200 工商管理 | 01会计学 | 15 | 2.5年 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③303数学（三）  ④831管理学 | 财务管理 | 本专业不招收  同等学力考生 |  |
| 02企业管理 | 企业管理 |
| 03技术经济及管理 | 技术经济 |
| **005 数理信息学院** | | | | | | | |
| **0701 数学** | | | | | | | |
| 070100 数学 | 01基础数学 | 18 | 3年 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③651数学分析  ④851高等代数 | ①近似代数和复变函数  或②近世代数+运筹学  (二选一) | 本专业不招收  同等学力考生 |  |
| 02计算数学 | ①实变函数和常微分方程  或②实变函数和概率论  （二选一） |
| 03应用数学 |
| 04数学教育 | 数学教育概论 |
| **0702 物理学** | | | | | | | |
| 070200物理学 | 01理论物理 | 14 | 3年 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③661量子力学  ④861普通物理（电磁学、光学） | 普通物理（力学、热学） | 本专业不招收  同等学力考生 |  |
| 02原子与分子物理 |
| 03凝聚态物理 |
| 04集成电路器件物理与工程 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③662半导体物理  ④861普通物理（电磁学、光学） |
| **006生命科学学院** | | | | | | | |
| **0710 生物学** | | | | | | | |
| 071000 生物学 | 01动物学 | 19 | 3年 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③671基础生物化学  ④871普通生物学 | 生物综合 | 本专业不招收  同等学力考生 |  |
| 02微生物学 |
| 03生物化学与分子生物学 |
| 04 生物修复 |
| **007 纺织服装学院** | | | | | | | |
| **0821纺织科学与工程** | | | | | | | |
| 082100纺织科学与工程 | 01纺织工程 | 10 | 3年 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③302数学（二）  ④881纺织材料学 | 纺织工程综合（包含纺纱、机织、针织、非织造） | 纺织概论 |  |
| 02纺织材料与纺织品设计 |
| 03纺织化学与染整工程 | ①101思想政治理论  ②201英语（一）  ③302数学（二）  ④882染整工艺原理2 | 染整工艺学（综合） | 染整概论、纤维化学与物理 |

备注：本专业目录中的各专业招生人数包含招收推免生人数、统考考生人数。招收推免生人数以十月中下旬实际录取人数为准，未招满的推免指标将全部用于统招。所列招生人数仅供参考，各专业最终招生人数将根据2022年国家正式下达的招生计划数、推免生录取情况以及生源情况作相应增减调整。