

824 大众文化与网络传播

一、考试要求

要求考生系统掌握大众文化研究和网络传播学的基本概念和原理，并且能够灵活运用相关知识解决实际问题。

二、考试内容

1) 网络传播

- 1、网络应用基础
- 2、网络中的传播
- 3、网络传播中的受众
- 4、网络传播的宏观影响
- 5、网络传播中的文化现象

2) 大众文化

- 1、大众文化概述
- 2、影视文化
- 3、网络文化
- 4、流行音乐
- 5、通俗文学
- 6、图像文化
- 7、广告文化
- 8、时尚文化
- 9、青春亚文化

三、试题类型

- 1、考试时间 3 小时，满分为 150 分。
- 2、题目类型：概念题，简答题，论述题。