



中國石油大學 (华东)
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

2014 届毕业生就业质量报告

二〇一四年十二月

目 录

引言.....	1
一、基本情况	2
（一）规模结构.....	2
（二）就业率.....	3
（三）就业流向.....	4
二、主要特点	8
（一）建立完备的组织体系.....	9
（二）构建全面的工作体系.....	10
（三）建立牢固的保障体系.....	12
（四）形成有效的反馈体系.....	13
三、就业状况相关分析	14
（一）毕业生初次就业率高.....	14
（二）毕业生就业层次较高.....	15
（三）出国和升学人数逐年增加.....	16
（四）就业市场布局更加合理.....	18
（五）基层西部就业特色鲜明.....	19
（六）毕业生及用人单位评价反馈.....	21
四、毕业生就业工作发展趋势	22
（一）继续保持学生就业率的高水平.....	22
（二）服务青岛西海岸新区建设.....	23
（三）鼓励更多毕业生创新创业.....	24
（四）积极应对石油石化企业招聘制度改革.....	24
（五）加大就业高端市场开拓力度.....	24
五、对教育教学的反馈	24
（一）对招生情况的影响.....	25
（二）对专业设置的影响.....	25
（三）对人才培养的影响.....	25
结束语	26

引言

中国石油大学（华东）是教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设和“优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校。学校是教育部和五大能源企业集团公司、教育部和山东省人民政府共建的高校，是石油、石化高层次人才培养的重要基地，被誉为“石油科技人才的摇篮”。现有 5 个国家重点学科，2 个国家重点（培育）学科，11 个博士后流动站，11 个博士学位授权一级学科，45 个博士点，33 个硕士学位授权一级学科，150 个硕士点，60 个本科专业，学科专业覆盖石油石化工业的各个领域，石油主干学科处于国内领先水平。

学校建于 1953 年，时称北京石油学院；1969 年，迁校山东，更名为华东石油学院；1988 年，更名为石油大学；2005 年，更名为中国石油大学。建校 60 多年以来，为石油石化工业和国民经济建设输送了 20 多万名各类毕业生。学校始终把人才培养质量放在首位，形成了鲜明的办学特色，办学实力和办学水平不断提高。在新的历史时期，学校坚持特色发展、开放发展、和谐发展，正在向着“建设国内著名、石油学科国际一流的高水平研究型大学”的办学目标奋力迈进。

学校高度重视大学生就业工作，连续 20 年毕业生初次就业率在 90% 以上，签约毕业生中 50% 以上在世界 500 强企业就业，且每年都有 600 多名优秀毕业生志愿到西部就业，形成了毕业生甘于深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方去的独特风景线。学校 2000 年被教育部、2007 年和 2012 年被山东省评为“普通高校毕业生就业工作先进集体”，2004 年被国务院授予“全国就业先进工作单位”，2011 年入选 50 所全国毕业生就业典型经验高校。



青岛校区一览

一、基本情况

学校 2014 届毕业生初次就业率达到 93.87%，实现了自 1995 年实施“供需见面，双向选择”就业以来，连续 20 年毕业生初次就业率超过 90%，同时创下了 2005 年以来就业率的新高。在保持高就业率的同时，毕业生就业质量继续保持在较高水平。

（一）规模结构

2014 届共有毕业生 6219 人，其中博士研究生 94 人，硕士研究生 1509 人，本科生 4616 人。

1. 性别结构

2014 届毕业生中有男生 4315 人，比例为 69.38%，女生 1904 人，比例为 30.62%，男女生比例约为 2:1，其中硕士毕业生中女生比例明显高于本科生及博士生。各学历毕业生中男女生人数及比例见图 1。

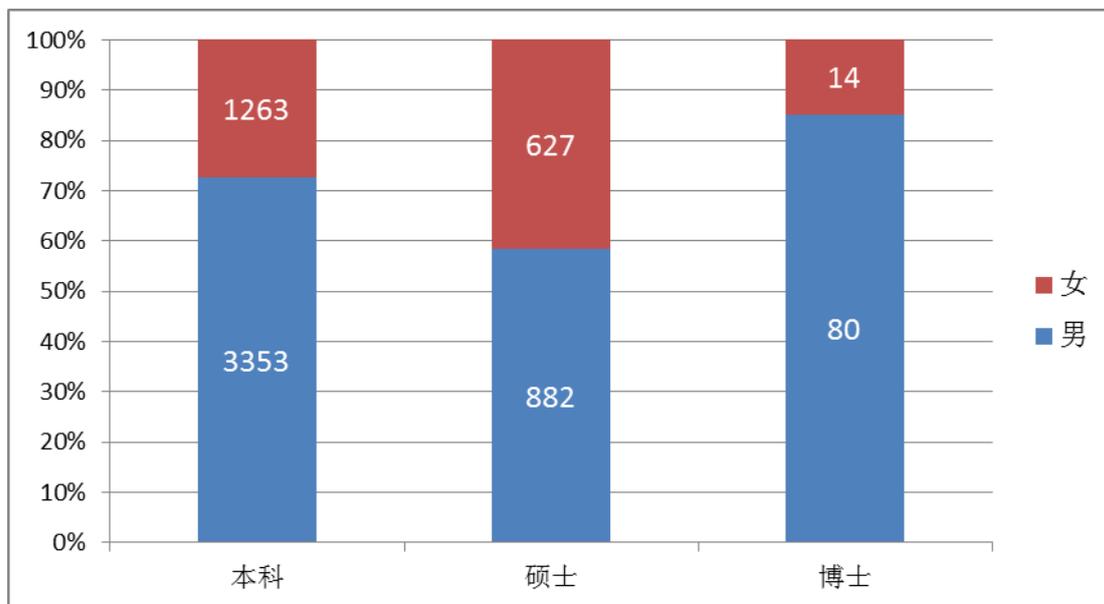


图 1 2014 届毕业生各学历男女生人数及比例

2. 生源结构

2014 届毕业生来源覆盖除港澳台之外的全部 31 个省、直辖市、自治区，其中以山东、河北、河南、新疆、辽宁等省份为主。从地域划分上，以华东、华北、西北、华中地区为主，具体区域分布见图 2。

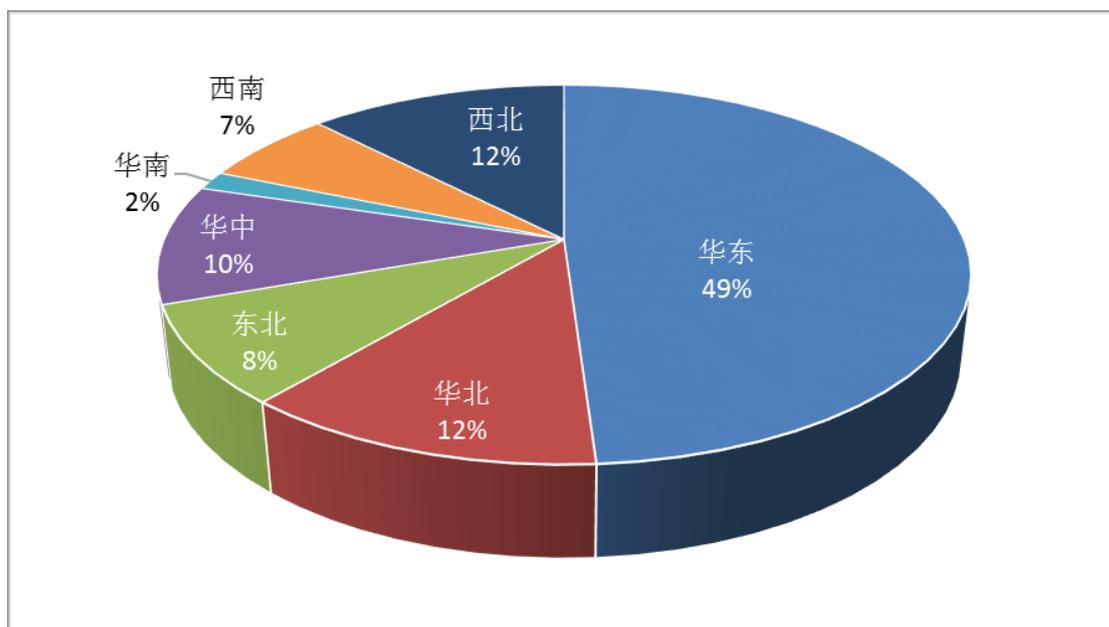


图2 2014 届毕业生生源地区分布统计

（二）就业率

截至2014年7月1日，2014届毕业生整体就业率为93.87%，其中博士研究生就业率为96.81%，硕士研究生就业率为92.84%，本科生就业率为94.15%。2010届—2014届毕业生数量及就业率见图3。2014届毕业生分学院、分专业就业率见附件，也可以登陆下列网址浏览：<http://career.upc.edu.cn/other/qianyue2014.asp>。

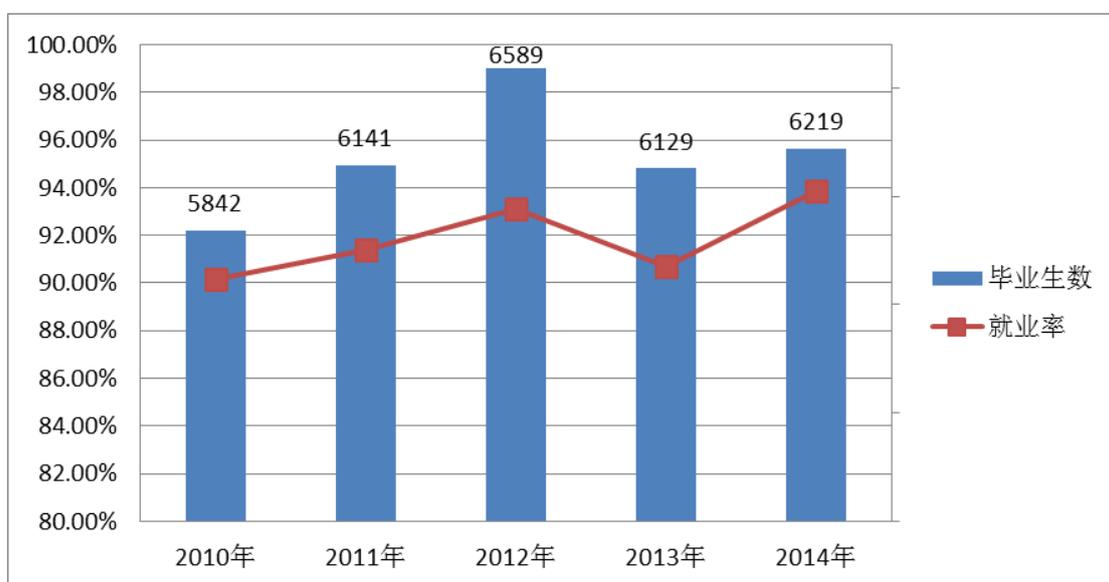


图3 2010届—2014届毕业生数量及就业率

（三）就业流向

2014 届 6219 名毕业生中，签约派遣 3675 人，占毕业生总数的 59.09%；升学及出国 1741 人，占毕业生总数的 28.0%；定向和非派遣就业 351 人，占毕业生总数的 5.64%；灵活就业 71 人，占毕业生总数的 1.14%。

本科毕业生 4616 人，其中签约派遣 2519 人，占毕业生总数的 54.57%；升学及出国 1587 人，占毕业生总数的 34.38%；定向和非派遣就业 184 人，占毕业生总数的 3.99%；灵活就业 56 人，占毕业生总数的 1.21%。

硕士毕业生 1509 人，其中签约派遣 1117 人，占毕业生总数的 74.02%；升学及出国 134 人，占毕业生总数的 8.88%；定向和非派遣就业 139 人，占毕业生总数的 9.21%；灵活就业 11 人，占毕业生总数的 0.73%。

博士毕业生 94 人，其中签约派遣 39 人，占毕业生总数的 41.49%；博士后进站 17 人，出国 3 人，共计 20 人，占毕业生总数的 21.28%；定向和非派遣就业 28 人，占毕业生总数的 29.79%；灵活就业 4 人，占毕业生总数的 4.26%。

各学历毕业生按照就业单位性质、地区、行业划分流向统计如下：

1. 毕业生就业单位性质流向

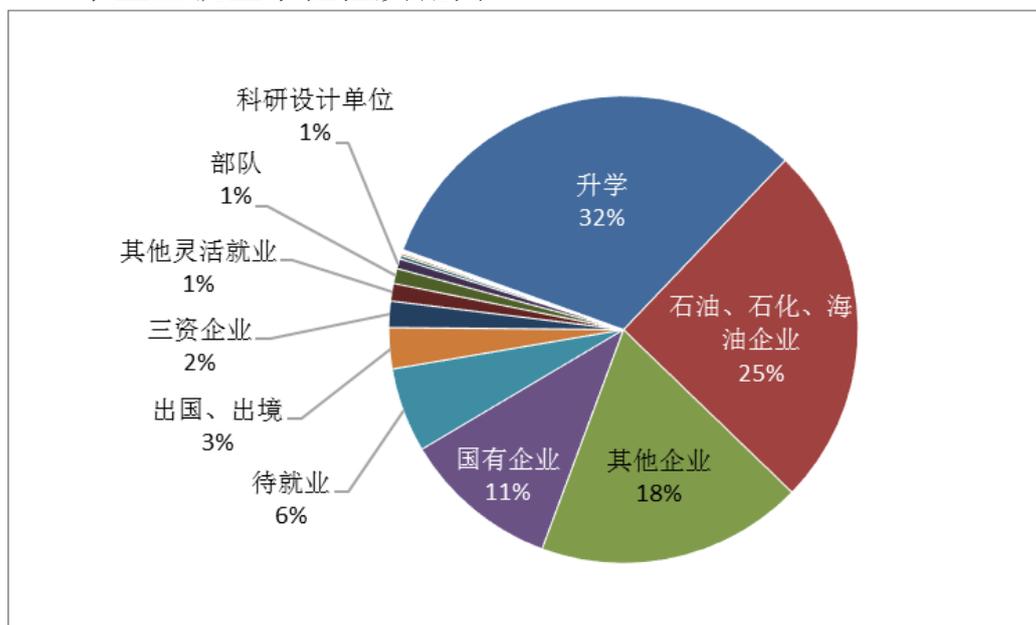


图 4 本科毕业生就业单位性质流向图

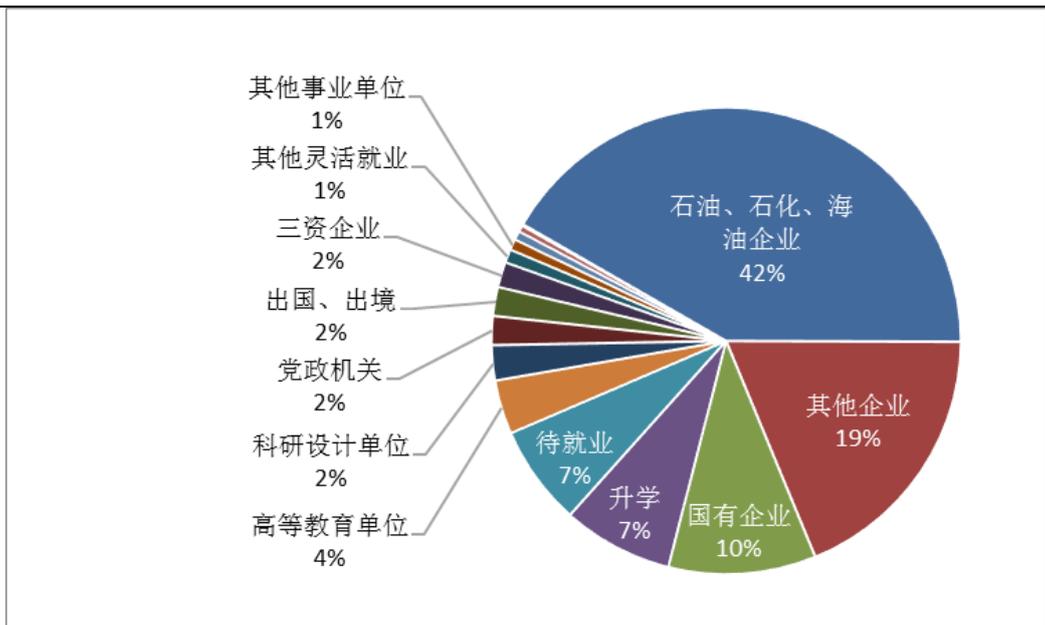


图5 研究生毕业生就业单位性质流向图

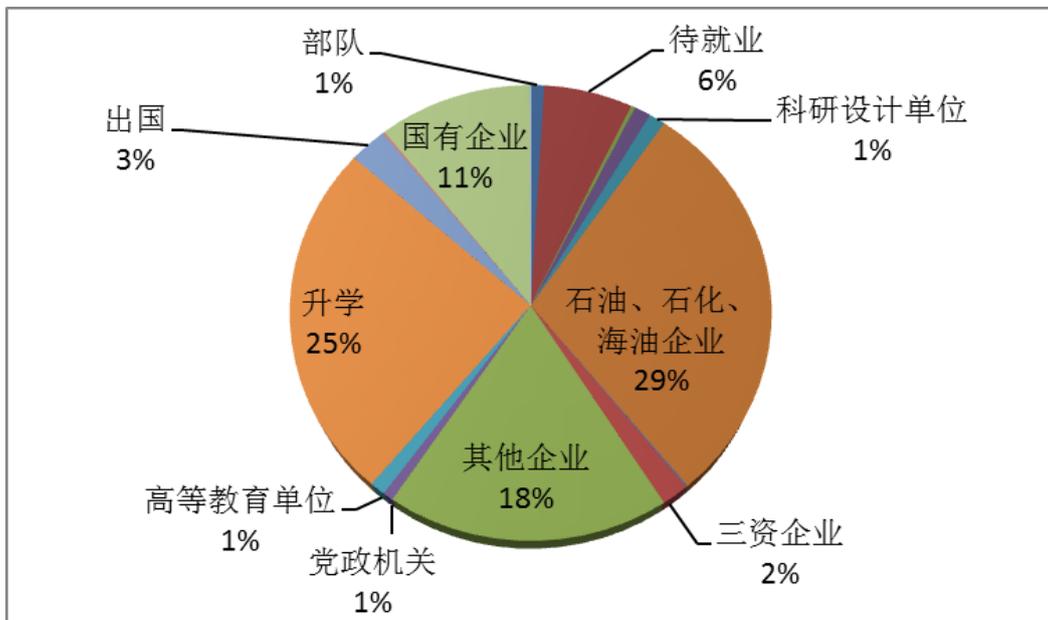


图6 2014 届毕业生就业单位性质流向图

2. 签约毕业生地区流向

4026 名签约毕业生（含签约派遣、定向、非派遣就业，下同）地区流向如下：

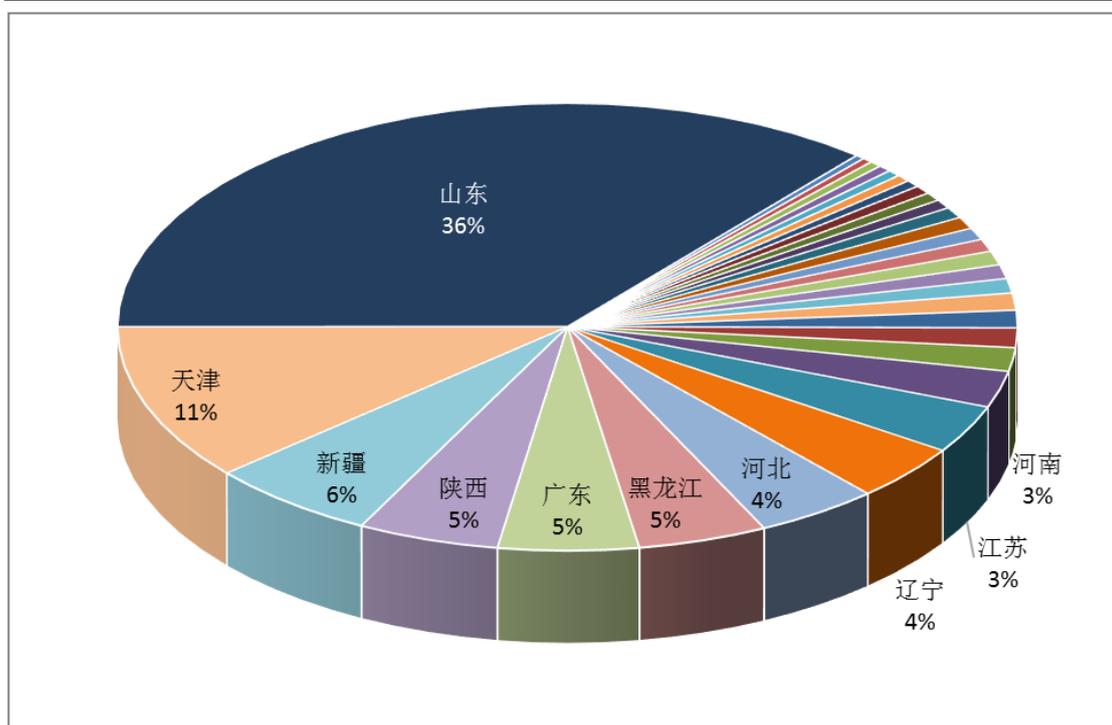


图7 本科签约毕业生就业地区流向图

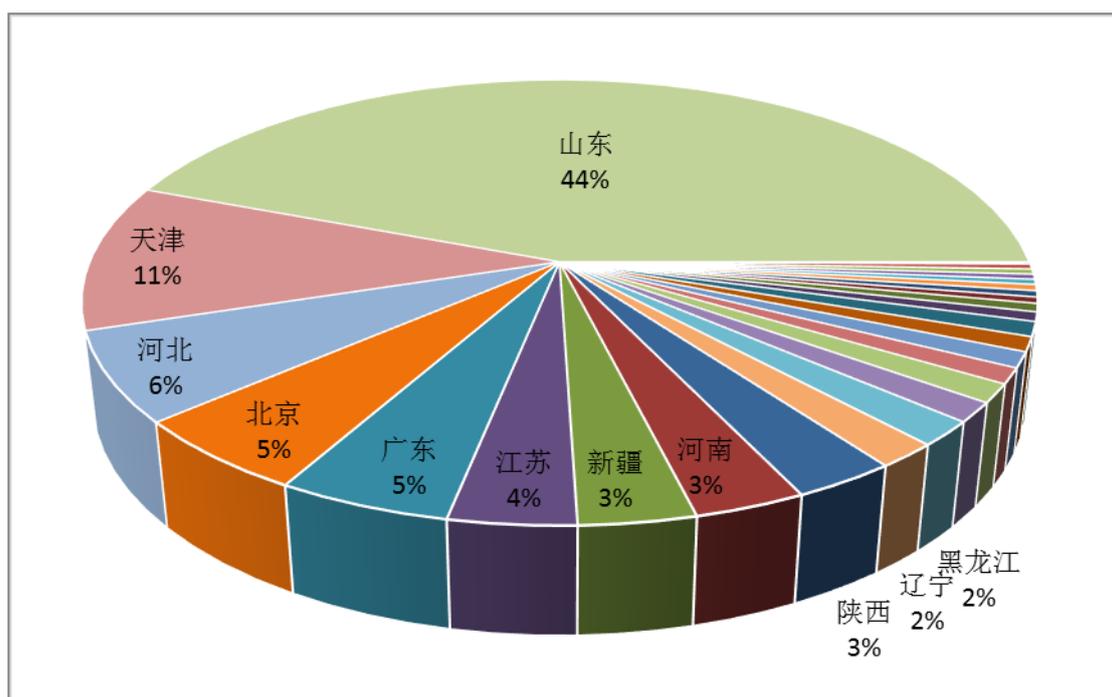


图8 研究生签约毕业生就业地区流向图

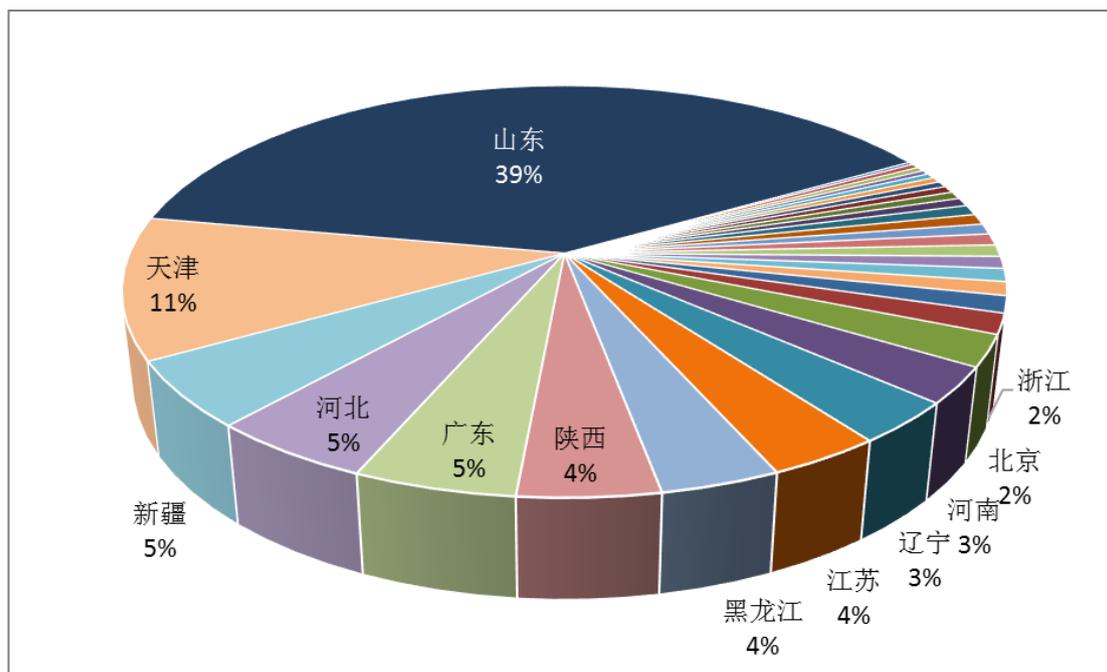


图9 2014届签约毕业生就业地区流向图

3.签约毕业生行业流向

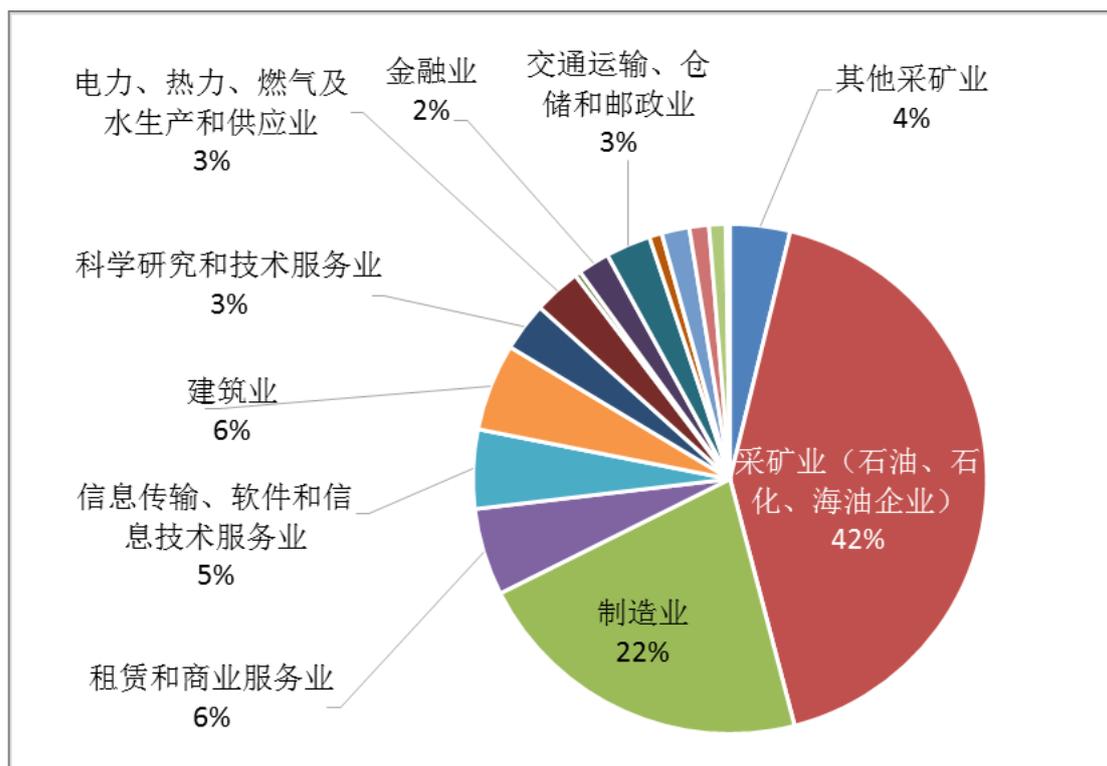


图10 本科签约毕业生就业单位行业流向图

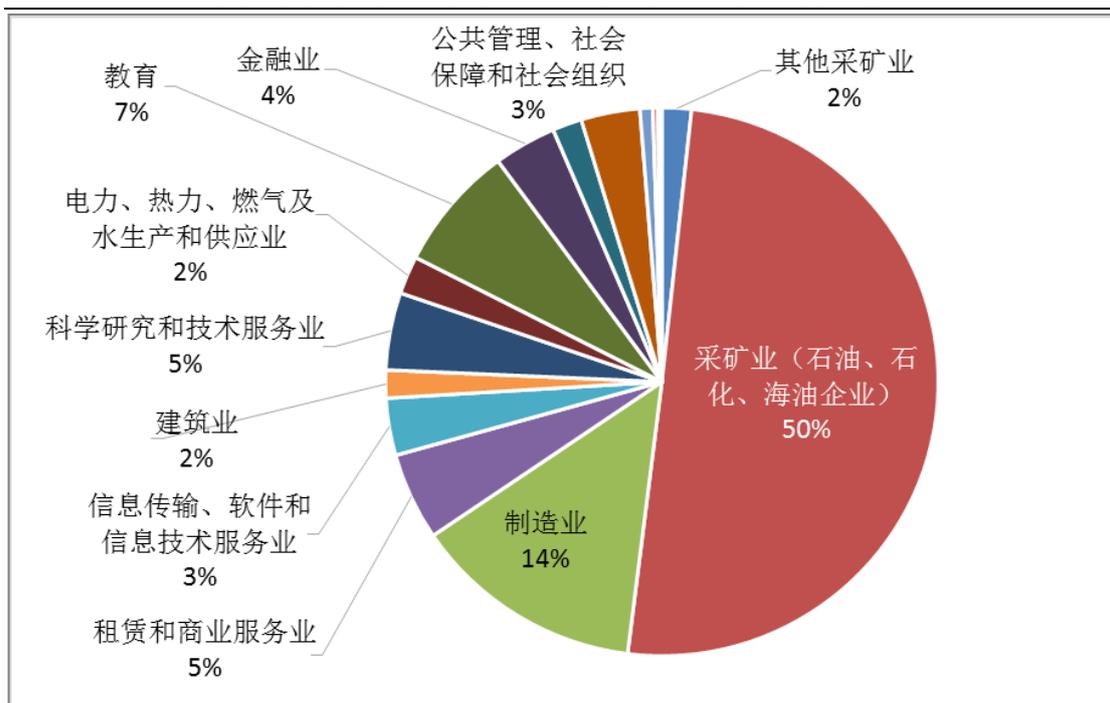


图 11 研究生签约毕业生就业单位行业流向图

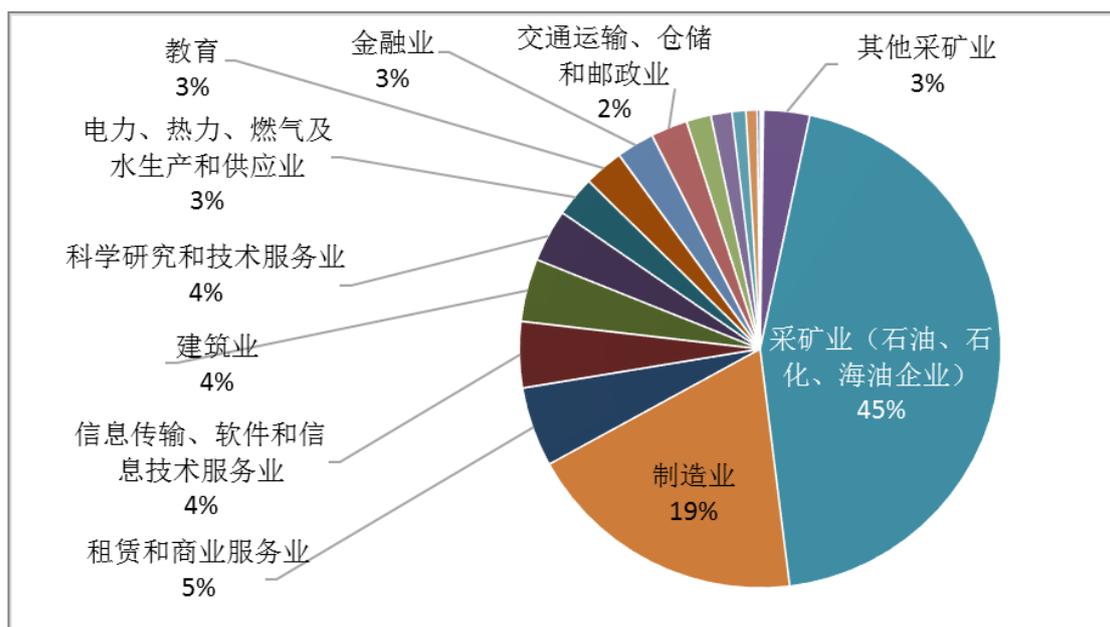


图 12 2014 届签约毕业生就业单位行业流向图

二、主要特点

学校坚持“以提高学生培养质量为基础，以引导学生献身事业为主旋律”，充分发挥办学的行业特色，加强毕业生就业工作。从组织、工作、保障、反馈四个方面全面构建适应市场需要的“四位一体”学生就业体系，建立了促进学校事业发展和毕业生就业的长效工作机制，保证了毕业生就业工作的顺利开展。

（一）建立完备的组织体系

学校高度重视毕业生就业工作，把就业工作纳入学校整体发展规划。切实落实“一把手工程”，成立了以校党委书记、校长为主任的毕业生就业指导委员会，建立了“学校就业指导委员会—学生就业指导中心—学院就业工作小组—辅导员—班级就业委员”的五级工作体系，加强对毕业生就业工作的规划、指导与协调。建立了校、院两级工作制度，把毕业生就业工作列入院部年终工作考核指标体系，院部党委和行政积极配合，协调一致，使毕业生就业工作有领导、有计划、有组织、分阶段、分步骤稳步推进；建立了职能部门协调一致、院部责任明确、全校通力合作的就业工作运行机制，实现了目标层层分解、责任逐级落实、工作人人参与的大就业工作格局，有效地提高了人才培养质量和就业质量。学校设立了独立建制的正处级职能部门—学生就业指导中心，下设 3 个科室，现有正式编制人员 10 人。中心建有 1 个报告厅、6 个面试室、2 个会议室、1 个培训教室、1 个视频面试室和 1 个咨询室，办公面积近 2000 平方米。2014 年办公、专项经费支出预算指标为 145 万元（其中含就业扶持专项 15 万元）。

学校开展“职业导航团队培训计划”，提高就业工作队伍整体素质，打造“专业化、专家化”的就业工作队伍。曾先后邀请山东省人力资源和社会保障厅、北森测评技术有限公司、国际劳工组织 KAB 项目组等单位的专家到校对就业工作人员开展职业指导、职业生涯规划、就业指导、创业教育等方面的培训；组织就业工作人员到山东省人力资源和社会保障厅等部门和机构参加就业培训，系统学习国家就业政策、人才素质测评、职业生涯规划、就业指导、创业教育的技术与方法等。目前，学校已经建成一支 132 人的高水平、专业化、相对稳定的就业指导教师队伍，其中 90 余人取得了职业生涯规划培训合格证书，52 人获得了职业指导师和助理职业指导师资格认证，40 人参加了 KAB 创业教育培训，50 人参加了高校教师的职场必修课 UCC 培训，53 人参加了大学生职业素质提升 CCEP 培训（见图 13），5 人取得了职业生涯教练 BCC 资格认证，26 人取得了全球职业规划师（GCDF）资格。

学校制定和完善各项毕业生就业工作制度和规章，为毕业生就业工作的顺利开展提供了可靠的操作依据和政策保障。学校毕业生就业

工作在学校毕业生就业指导委员会领导下开展，坚持就业工作例会制度，每年就双选会、毕业生离校等工作召开专题会议，部署工作，每季度召开就业工作会议，分析形势，明确工作思路。学生就业指导中心定期与各院部学习、讨论就业政策，分析毕业生思想动态、特点，解决工作中出现的问题，制定就业指导和创业教育工作制度。在继续执行《中国石油大学（华东）毕业生就业工作暂行规定》、《毕业生资格审查工作规定》、《毕业生就业推荐表、协议书管理办法》、《中国石油大学（华东）职业发展与就业指导全程化实施方案》、《中国石油大学（华东）学生就业工作考评办法》等规章制度的同时，于 2014 年 10 月建立《中国石油大学（华东）毕业生就业不诚信数据库》（见图 14），并重新修订《毕业生违约流程》，加强对毕业生的诚信教育和就业管理。



图 13 职业素质提升培训



图 14 建立《毕业生就业不诚信数据库》

领导重视、组织到位、思路明确、措施得力，各院部和相关部门密切配合，通力协作，使就业工作形成了合力，保证了全校毕业生就业工作的顺利开展。

（二）构建全面的工作体系

毕业生就业工作以“确保充分就业，促进高层次就业，鼓励基层就业，扶助困难就业”为指导思想，采取了“三提前、三加强”的工作措施；对内加强对学生的“全过程”、“三位一体”的就业指导、创业教育，鼓励毕业生求职择业“重事业，轻待遇；重发展，轻地域；先生存，后发展；先就业，后择业”；对外积极拓宽就业渠道，有计划地建设就业基地，建立了毕业生就业推广体系，建立了以学校为主导的校内毕业生有形就业市场，完善了以学生就业信息网为主要载体的无形市场平台，形成了程序化、标准化、规范化和网络化的双选思路；注重适应市场变化特点，实现了“毕业生就业制度化、就业服务

全程化、就业信息网络化、就业市场规范化、毕业生资源配置市场化”；加强市场调研和反馈，在学校培养人和单位使用人之间搭建了沟通平台；建立了网络工作平台，实现了管理服务的信息化、网络化，不断提升就业服务能力和水平，促进了学生与职业的和谐发展。

学校制定相关制度，强化全程化就业指导。从新生入校开始贯穿学生的整个大学生涯，教育引导学生立志成长成才，提高学生就业竞争力。重视学生职业发展，加强思想引导、就业指导、创业教育、就业培训、信息提供、市场拓展等就业工作环节的联动，有针对性地开展富有特色的分专业类型的就业指导。学校面向全校学生开设《大学生就业指导》和《大学生职业生涯规划》公选课，2014 年选课学生 3500 余人。举办就业活动月，开展特色化、有针对性的系列就业指导活动。开展“职业大讲堂”活动，邀请企业人力资源管理专家到学校与大学生面对面交流，为学生提供职业规划、就业能力培养等有针对性的指导。在 2014 年 10 月举办的山东省第二届创业大赛中，获高校赛区一等奖 1 项，三等奖 1 项，学校获得优秀组织单位奖。在“创青春”挑战杯全国大学生创业计划竞赛中获得银奖 2 项，MBA 专项赛金奖 1 项，移动互联网专项赛金奖 1 项，铜奖 2 项。

学校引导毕业生提供求职就业经历和心得体会，与同级毕业生及学弟学妹共享，发挥朋辈教育的作用。就业信息网的就业案例板块，校园 BBS 的就业板块，成为毕业生交流就业心得，开展自我教育的有效阵地。学校还积极开展就业心理咨询指导和职业倾向测验，出资购买了《网络学堂》、《职业测评》等软件并在就业信息网供学生随时学习与测评。

对外积极拓宽就业渠道，致力于四个市场的建设，打造立体化就业平台，促进毕业生充分就业。一是不断完善以校园招聘为主要形式的有形市场。全年共举办大型双选会 5 场，专场招聘会 500 余场，共有 1000 多家用人单位到校招聘，累计发布 3600 多家企业、33000 余个岗位的招聘需求信息，2011 届—2014 届毕业生供需情况见图 15。建立了以学校为主导的校内毕业生就业市场，校园招聘规范有序，签约毕业生中 70% 以上的学生都是通过校内招聘会实现了就业；二是建立起以学生就业信息网（<http://career.upc.edu.cn>）为主要载体的无形市场，毕业生可以获取充分的就业信息；三是巩固既有的用人单位市

场，学校注重与企业建立长期合作关系，每年都到用人单位调研、走访；四是注重开拓新的就业市场，学校每年向全国各地企业发函 10000 余份，建立了用人单位数据库，截至 2014 年 7 月 1 日数据库有效单位信息 19765 条，广泛掌握用人信息，通过加强宣传和与用人单位建立直接联系，有效地拓宽了毕业生就业渠道。

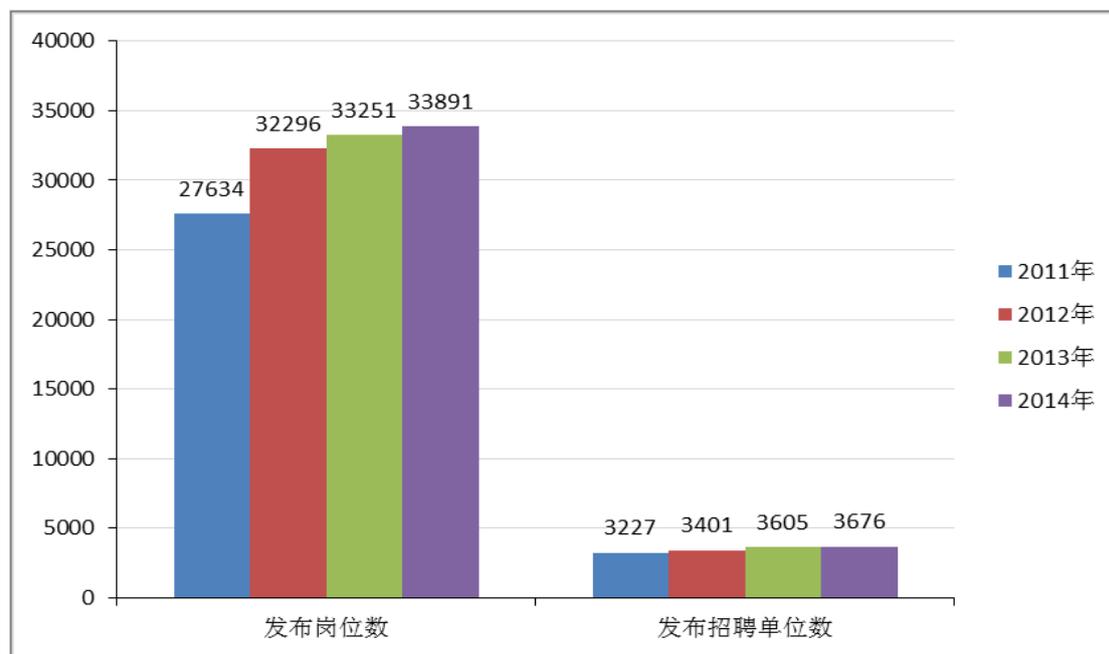


图 15 2011 届—2014 届毕业生供需情况

（三）建立牢固的保障体系

学校按照“博学、务实、创新、创业”的人才质量观，建立了促进学生知识、能力、素质协调发展的人才培养体系，积极探索双学位、主辅修制等培养方式，使人才培养类型多样化；把实践教学作为创新型人才培养的重要渠道，加强实习基地、实训中心、开放实验室等实践教学平台建设，实现了“校内基地工业化、校外基地教学化”，2014 年新增 39 个校内外实习基地，年接纳学生容量达到 12000 余人次；探索多样化的产学研结合人才培养模式，聘请现场专家指导和参与人才培养，在企业建立学生培养站点，对学生开展“订单式”培养。

弘扬主旋律，长期坚持对学生开展以“艰苦奋斗、深入基层、献身事业”为主题的教育，切实落实西部就业和基层就业政策支持和奖励措施，组织学生到单位参加社会实践，通过教育、支持、激励三部曲，使不畏艰苦、基层创业、奉献报国的精神在学生培养的全过程得到了充分的体现。2014 年有 563 名毕业生志愿到陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏和青海西部六省区就业，签约毕业生中 80% 的学生到基层

就业。在学校校风、学风的熏陶和培养模式的塑造下，我校毕业生基础扎实、思想务实，综合素质高，适应能力强，受到用人单位的普遍欢迎和好评，成为毕业生就业工作长期保持良好局面的基石。

表 1 2012 届—2014 届本科毕业生外语四、六级考试通过情况

年度	总人数	四级通过人数	通过率	六级通过人数	通过率
2012	5019	4732	94.28%	3174	63.24%
2013	4657	4441	95.36%	3033	65.13%
2014	4616	4401	95.34%	2506	54.29%

建立奖励机制，加大扶持力度。2014 年 7 月学校召开了学生就业工作考评会，评选出本年度就业工作先进集体和个人，学校专门拿出 14 万元对先进集体和个人进行了表彰和奖励，并在《中国石油大学学报》上宣传就业工作优秀教师的事迹，起到了良好的激励作用。



图 16 2014 年就业工作表彰会



图 17 设立《就业工作优秀教师》专栏

补助到位。本年度共发放就业补助 65.6 万元，帮扶 656 名积极求职但家庭困难的学生，占毕业生总数的 10.55%，保障了困难学生充分就业。

表 2 2014 年就业补助发放情况统计

学历	总人数	总就业率	发放补助人数	发放补助比例	发放补助学生就业率
研究生	1603	93.08%	151	9.42%	92.72%
本科生	4616	94.15%	505	10.94%	95.45%
总计	6219	93.87	656	10.55%	94.82%

（四）形成有效的反馈体系

学校建立完善招生、培养、就业联动机制，将就业纳入质量工程，根据市场反馈指导教育教学改革，建立起覆盖整个石油石化工业的学科体系。近 5 年来，根据招生、培养、就业三位一体联动机制中的市

场反馈作用，新增了 4 个专业，取消了 2 个专业，暂停了 3 个专业的招生。根据市场变化，不断调整招生计划，使专业结构与布局更加合理，更加符合社会需求。优化培养方案，适应行业 and 经济社会对大学生外语、计算机、实践能力以及综合素质的需要，坚持“四个不断线”；以我校作为首批实施教育部“卓越工程师教育培养计划”的高校之一为契机，加强对大学生工程能力、创新意识的培养；主动利用校外优势资源，建立起形式多样、内容丰富、层次齐全的产学研结合体系；开展多样化的校企联合培养模式，目前已形成六种较为成熟的联合培养模式：优势专业的校企联合培养模式、订单式转专业的合作培养模式、复合型人才的培养模式、国际化人才的培养模式、企业实习型的合作培养模式和国防生合作培养模式，自 2002 年至今通过合作培养模式已为企业输送毕业生 2569 名；积极加强国际化办学，推动与国外高校的联合培养与交流，探索了“2+2”、“3+1”等多样化的国际合作培养模式。

三、就业状况相关分析

（一）毕业生初次就业率高

自 1995 年实施“供需见面，双向选择”就业以来，连续 20 年毕业生初次就业率在 90% 以上，本科毕业生就业情况见图 18。

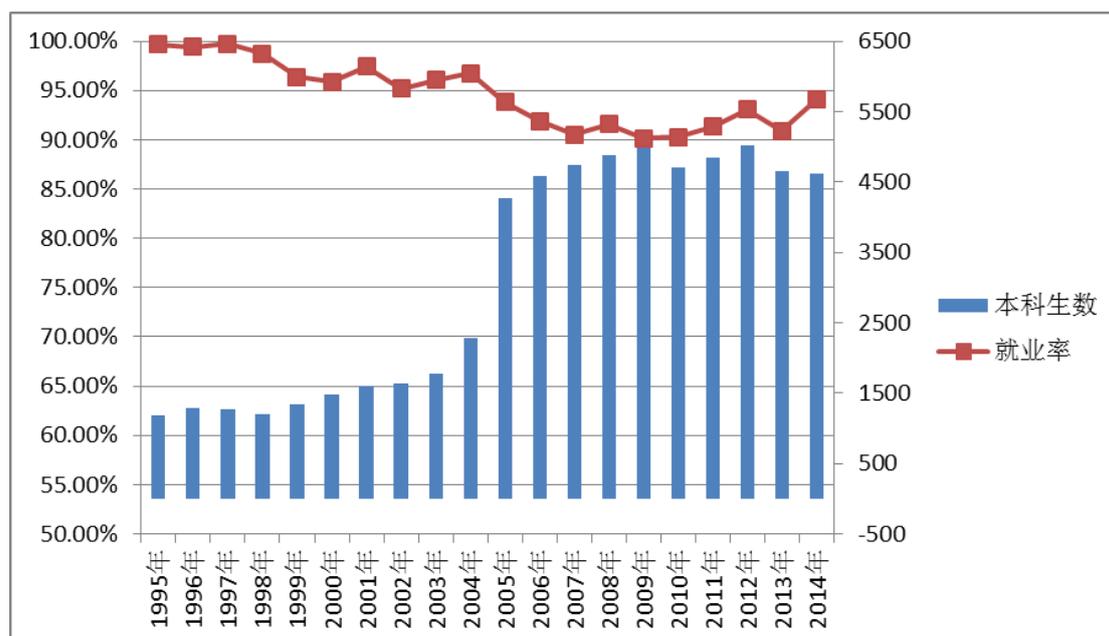


图 18 1995 届—2014 届本科毕业生人数、就业率

（二）毕业生就业层次较高

2014 届毕业生中有 2365 人与中国石油、中国石化、中国海油、中国建筑、国家电网、延长石油、中国华润总公司、中国中化集团、神华集团等 75 家世界 500 强企业签订就业协议，占毕业生总数的 38.03%，占签约毕业生总数的 58.74%（见表 3）。到我校招聘的世界 500 强企业逐年增多（见表 4）。

表 3 2014 年到世界 500 强企业毕业生就业情况

学历	人数	就业数	占该学历毕业生比例	占该学历签约人数比例
博士	94	31	32.98%	46.27%
硕士	1509	776	51.42%	61.78%
本科	4616	1558	33.75%	57.64%
总计	6219	2365	38.03%	58.74%

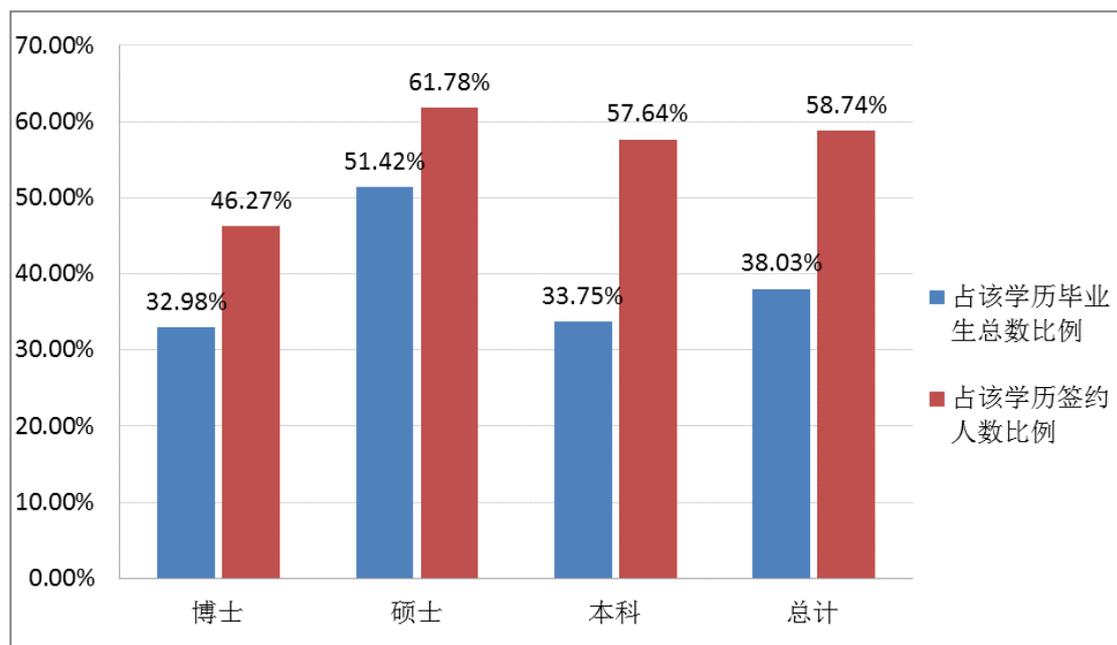


图 19 2014 届毕业生到 500 强企业就业占比统计

表 4 招聘我校 2014 届毕业生世界 500 强企业 Top20

序号	单位名称	就业人数
1	中国石油天然气集团公司	935
2	中国海洋石油总公司	556
3	中国石油化工集团公司	342
4	中国建筑股份有限公司	73
5	陕西延长石油（集团）有限责任公司	45
6	中国电力建设集团有限公司	43
7	国家电网公司	39
8	中国华润总公司	30
9	中国农业银行	24
10	中国建设银行	16
11	中国移动通信集团公司	12
12	中国中化集团公司	12
13	斯伦贝谢公司（SCHLUMBERGER）	12
14	神华集团	11
15	中国船舶重工集团公司	11
16	中国远洋运输（集团）总公司	11
17	中国联合网络通信集团有限公司	10
18	哈里伯顿公司（HALLIBURTON）	10
19	中国化工集团公司	9
20	鸿海精密工业股份有限公司	8

（三）出国和升学人数逐年增加

数据统计显示，自 2011 届以来本科毕业生的升学率持续升高（见图 20），1456 名考取研究生的 2014 届本科毕业生中，有 302 名毕业生考取北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学等 985 高校和中科院所属科研院所，1107 名毕业生考取中国石油大学、中国政法大学、华东理工大学、北京交通大学等国内 211 高校。图 21 则显示出国留学毕业生数量也在大幅度的增加。数据说明学校采取的相应措施取得了很好的成效，但仍有较大的提升空间。

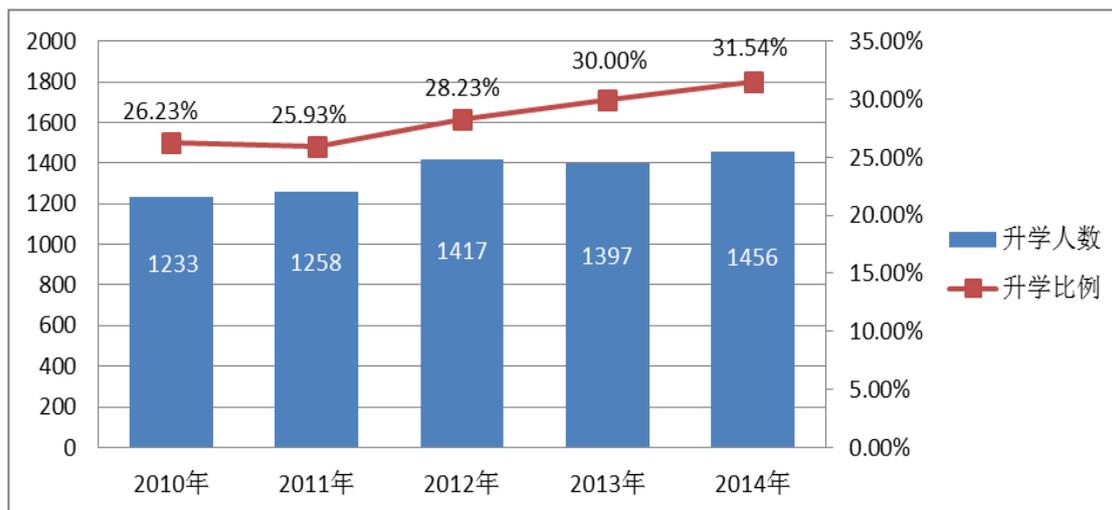


图 20 2010 届—2014 届本科毕业生升学情况

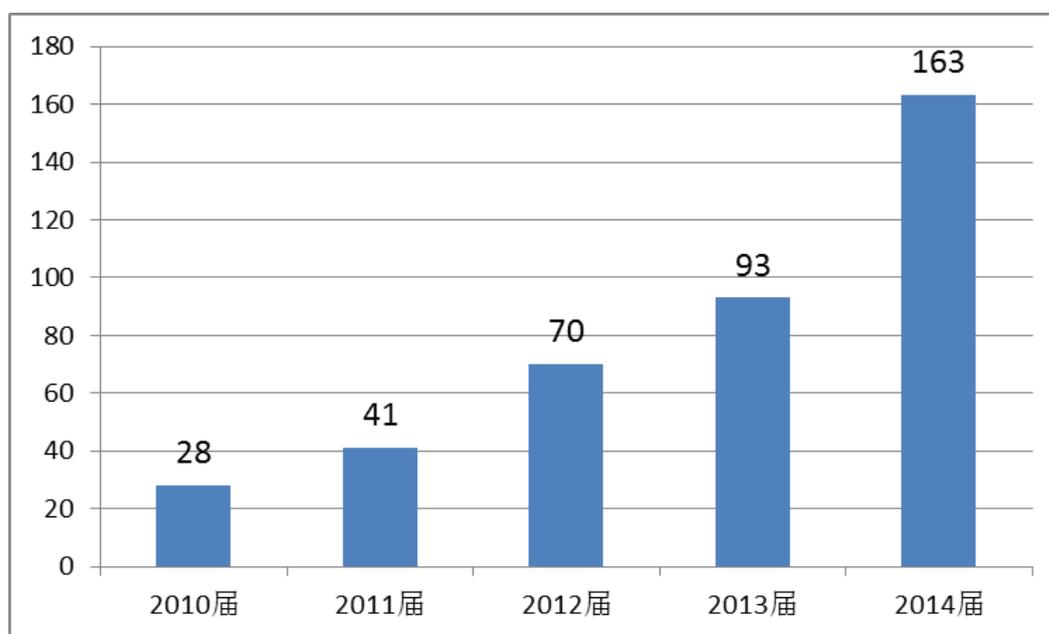


图 21 2010 届—2014 届出国留学毕业生人数

表 5 2014 届毕业生出国学校 Top10

序号	学校名称	国家	人数
1	卡尔斯鲁厄理工学院	德国	21
2	怀俄明大学	美国	8
3	阿尔伯特大学	加拿大	4
4	南加利福尼亚大学	美国	4
5	斯蒂文斯理工学院	美国	4
6	密苏里大学	美国	3
7	密苏里科技大学	美国	3
8	萨瓦大学	法国	3
9	悉尼大学	澳大利亚	2
10	匹兹堡大学	美国	2

（四）就业市场布局更加合理

学校构建起了以石油石化行业为主，船舶、汽车、燃气、电力、海洋重工等其他行业为辅的“一主多元”的立体化就业市场格局，到校用人单位数量不断增多，行业范围更加广泛，就业质量不断提高，就业结构更加合理。本年度共有 1833 人在中石油、中石化和中海油就业，占毕业生总数的 29.47%（见图 22）。到非国有企业就业的毕业生有 1261 人，占毕业生总数的 20.28%（见图 23）。到非国有企业毕业生数量和比例都在提高，说明就业市场呈现多元化，布局更加科学合理。

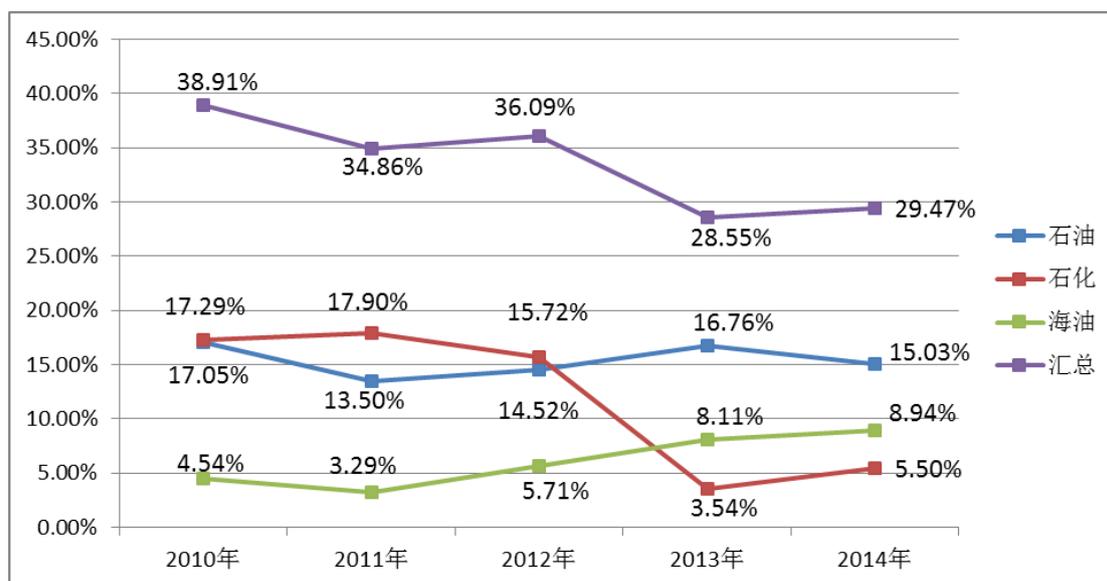


图 22 2010 届—2014 届毕业生到石油、石化、海油单位就业情况

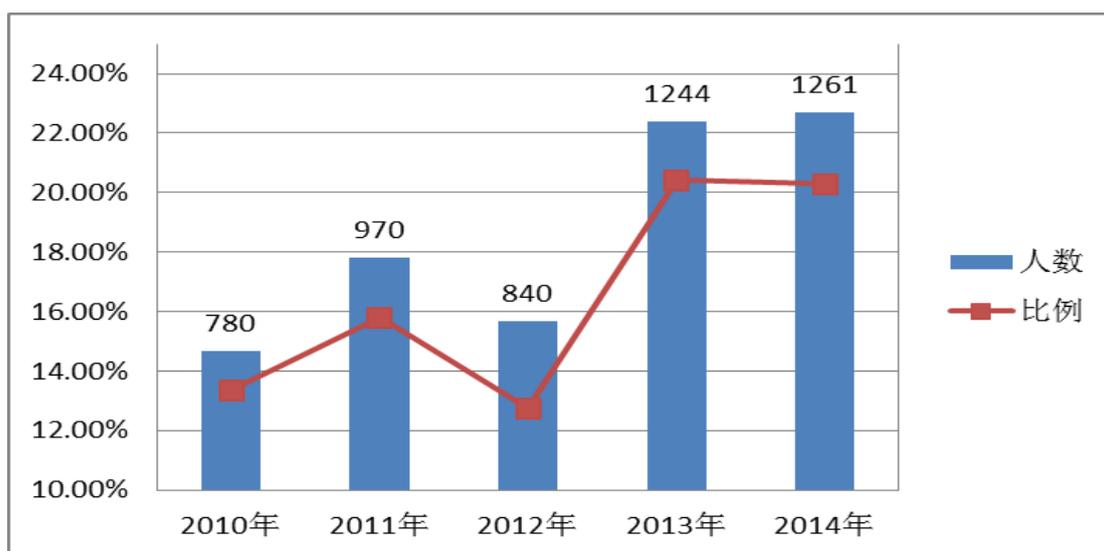


图 23 2010 届—2014 届毕业生到非国有企业就业情况

（五）基层西部就业特色鲜明

华东、华北地区是我校毕业生就业最为集中的区域，近 7 成毕业生在该地区就业（见图 24），但比例较往年有所下降。同时西北、华南地区就业比例有所提高，说明毕业生就业区域分布更趋合理。

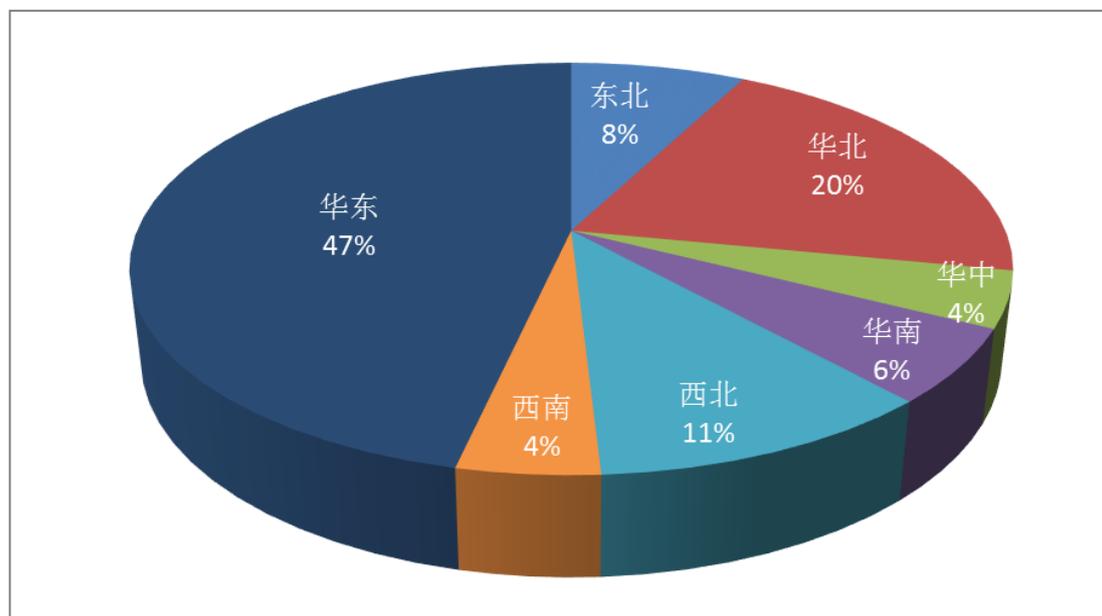


图 24 2014 届毕业生分地区就业统计

作为石油特色鲜明的高校，毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业一直是学校的优良传统和鲜明特色。每年签约就业的毕业生中 80% 以上是到基层、到艰苦行业就业，每年都有 500 名左

右本科毕业生和 100 名左右研究生毕业生到陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏和青海等西部六省区就业。

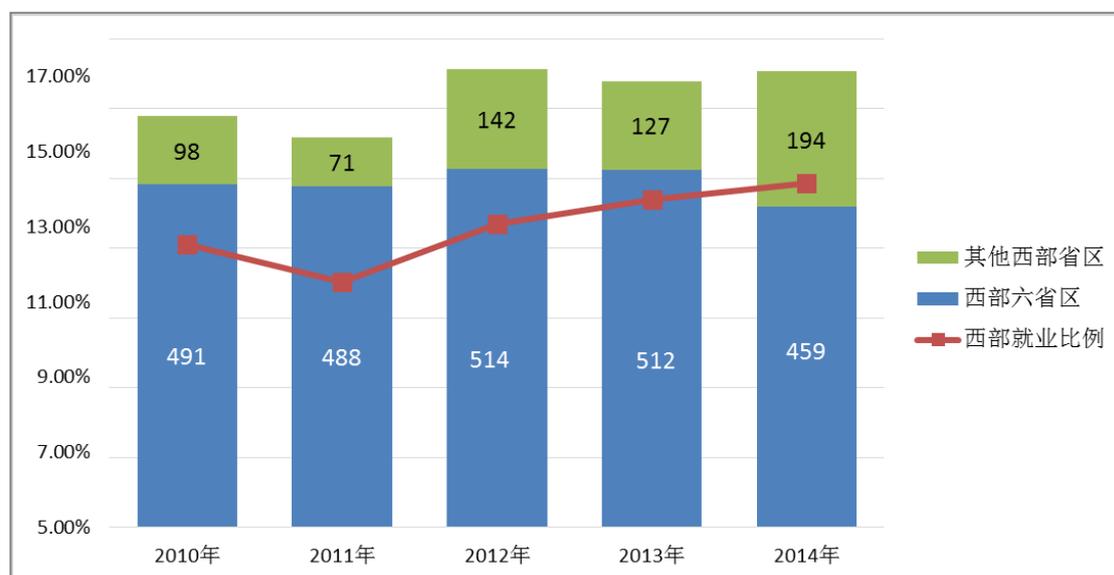


图 25 2010 届—2014 届本科毕业生西部地区就业情况

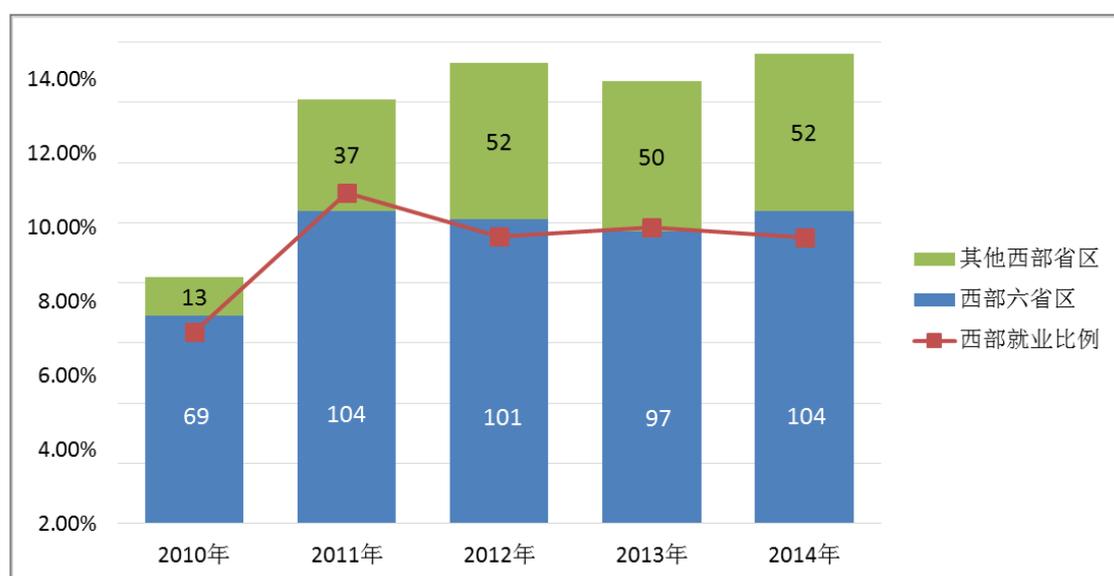


图 26 2010 届—2014 届研究生毕业生西部地区就业情况



图 27 2010 届—2014 届毕业生西部地区就业情况汇总

（六）毕业生及用人单位评价反馈

学校按照每年毕业生离校前、毕业一年后、毕业五年后三个时间节点，从不同的侧重点，通过问卷调查的方式对毕业生择业、就业状况和用人单位对我校毕业生的满意度进行调研，掌握毕业生就业质量和职业发展状况。

1.2014届毕业生择业满意度分析

我校针对2014届毕业生进行了毕业前的问卷调查，共回收有效问卷2525份。调查结果显示2014届毕业生对离校前已落实的工作满意度达96.7%，签约工作与专业对口度为93.86%。本科毕业生签约工作的平均起薪为3093元/月，转正后为4303元/月；硕士毕业生平均起薪为3729元/月，转正后为5111元/月；博士毕业生平均起薪为5500元/月，转正后为6000元/月，毕业生对签约单位提供的薪酬的总体满意度为93.32%。我校83.89%的毕业生在校期间对自己的专业学习和发展进行了有意识的规划，89.15%在求职过程中主动接受学校提供的各种求职服务，对学校开展的就业服务满意度为97.99%。

2.2013届毕业生就业满意度分析

我校针对2013届已就业毕业生进行了毕业一年后的问卷调查，共回收有效问卷3920份。调查结果显示2013届毕业生对目前工作的总体满意度达到96.91%，对学校总体满意度达到98%，对学校办学质量的满意度达到97.82%，对学校就业服务的满意度达到95.29%。

2013届毕业生工作状况数据分析如下：（一）、工作与所学专业的

相关度为72.68%（比全国“211”院校平均水平69%^[1]高出3.68个百分点），工作与专业相关度高，说明毕业生的专业基础知识扎实，在与专业相关行业或岗位的竞争力强；（二）、实际工作与职业期待的吻合度为97.99%（比全国平均水平46%^[1]高出31.99个百分点），一年内更换工作单位1次（含）以上的数据为11.66%（比全国“211”院校毕业生工作半年后离职的平均水平13%^[1]低1.24个百分点），说明毕业生择业定位较准确，人职匹配度较高；（三）、毕业一年后，本科生的平均月收入为5216元/月，硕士研究生为5686元/月，博士研究生为6251元/月，平均月收入处于较高水平。

从2014届毕业生毕业前和2013届毕业生毕业一年后的调查结果可以看出，我校毕业生所学专业与就业岗位相关度高，职业期待与实际工作基本吻合，工作满意度高。从多个维度说明了我校毕业生自我认知较为准确，择业观念科学，职业思想稳定，职业能力完备，因此能够在工作岗位上用得上、留得住、干得好，这也可以从用人单位对我校毕业生的评价中得到印证。

3.用人单位对毕业生的满意度分析

学校在2014年到校招聘的1000多家单位中，抽样200家进行问卷调查，共回收180份有效问卷。参与调查的用人单位对我校毕业生的综合素质的总体满意度高达98.98%，对我校毕业生的各项职业能力都有较高的评价，其中“理论功底和专业技能”、“解决问题能力”、“团队合作能力”、“工作适应力和独立工作能力”、“职业操守和工作态度”、“计算机及外语应用能力”、“学习领悟能力”等方面的满意度评价达到90%以上。90%参与调查单位表示会继续关注和招聘我校毕业生，吸引用人单位进校招聘的原因方面，往届毕业生良好的表现占47%，扎实的专业基础知识占41%，较高的综合素质占34%。我校毕业生在工作中体现出了良好的综合素质和认真的工作态度，受到用人单位的普遍好评，既为学校赢得了荣誉，也进一步巩固了我校毕业生的就业市场，形成了良性循环。

四、毕业生就业工作发展趋势

（一）继续保持学生就业率的高水平

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出，2009~2020年，高等教育总规模从2979万人增加到3550万人，可以预见今后若干年毕

[1]数据来源麦可思研究院编著的《2013年中国大学生就业报告》

业生数量仍将逐渐增加。但在另一方面，毕业生社会需求数量却很难实现同步增长，大学生就业竞争会更加激烈，就业形势将会持续严峻。

面对严峻的就业形势，学校将积极采取措施，确保毕业生就业。学校重视不断提高学生培养质量和就业竞争力，学生的整体素质高，毕业生质量高，多年来一直得到用人单位的认可；学校重视毕业生就业市场建设，在就业管理、就业服务上有良好的声誉，毕业生就业工作扎实规范，已经形成了具有较大影响力的品牌；与一批固定的用人单位群体建立了稳定的、良好的长期合作关系，能够继续支撑毕业生就业率的高水平。

（二）服务青岛西海岸新区建设

2014 年 6 月，国务院同意设立国家级青岛西海岸新区，这为我校学生服务地方发展提供了更为广阔的舞台。自 2004 年以来，签约青岛用人单位的毕业生逐渐增加，2014 届毕业生达到 632 人，占毕业生总数的 10.16%。山东是经济大省，青岛是带动经济发展的龙头，国家级青西新区的设立无异于为飞龙插上了翅膀。毕业生在此就业、服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济社会发展。

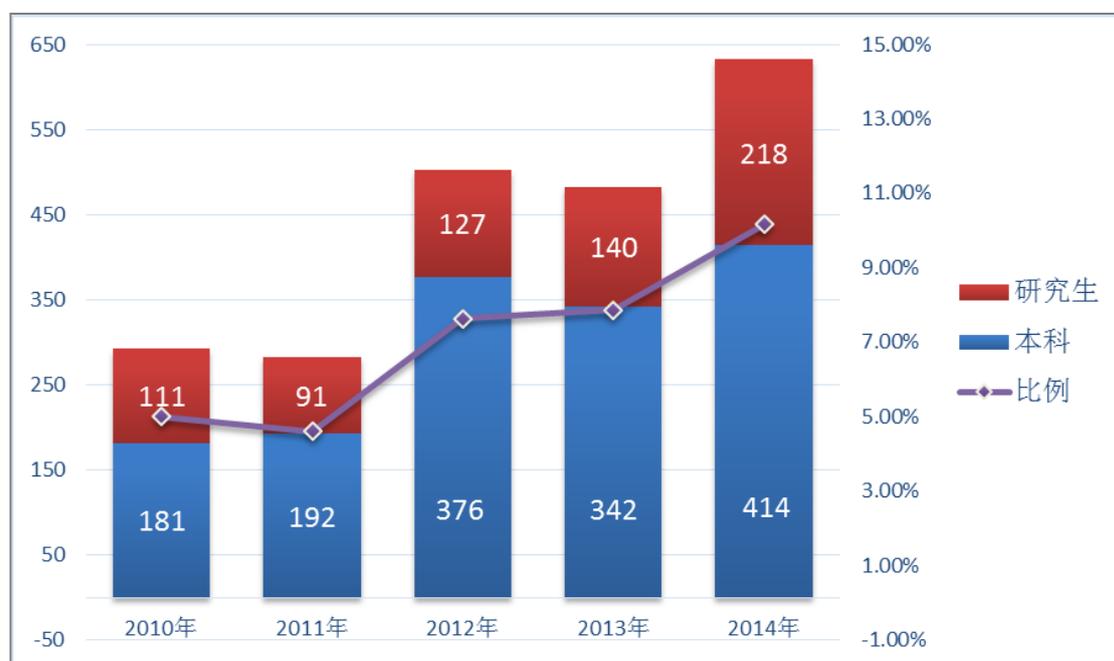


图 28 2010 届—2014 届毕业生青岛地区就业情况汇总

（三）鼓励更多毕业生创新创业

袁贵仁部长在 2014 年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上指出，要强化“双创”精神，激励高校毕业生创新创业。并要求有关部门尽快制定简化创业手续、降低创业门槛的具体办法，加大创业基地建设和创业资金扶持力度，强化创业教育和指导服务，真正让大学生勇于创新、勇于创业。未来新政策的出台必将鼓励、扶持一大批有志于创业的学生，学校也将未雨绸缪创造条件为更多的毕业生投身于创新创业提供更多支持。2014 年学校将《创业基础》设为必修课程，从 2013 级开始，每位在校学生均接受创业基础教育；2014 年 1700 名毕业生接受 SYB 创业培训，获得“山东省加强就业培训提高就业与创业能力培训项目合格证书”；2014 届毕业生中有 3 人登记注册公司，成功创业。

（四）积极应对石油石化企业招聘制度改革

2013 年，中国石化对招聘制度做出改革，2014 年中国石油人才招聘网站投入运行，也拉开了中国石油招聘制度改革的序幕。网络化、公开化的招聘模式将石油石化企业的需求推向了全国各高校毕业生和归国留学生，加剧了就业竞争，同时，需求数量的较大幅度压缩则直接影响着我校毕业生到石油石化企业就业的规模。未来几年，石油石化企业的进入门槛将越来越高，对应届毕业生需求量也将逐年减少。学校积极应对石油石化企业招聘制度改革，加强与石油石化企业沟通交流，及时将市场信息反馈给在校教师和学生，推动教育教学改革深入进行。

（五）加大就业高端市场开拓力度

高端的就业市场是提高毕业生就业质量的基础和保障，学校在努力维护原有就业市场的同时，继续加大对世界 500 强企业、国家重点行业企业等高端就业市场的开拓力度。学校通过电话、电子邮件等途径与进入世界 500 强行列的中国企业建立了联系，积极参与核工业、电力行业、船舶工业、铁路行业等重点行业企业的交流活动，为提高毕业生就业质量提供强有力的支撑。

五、对教育教学的反馈

学校建立了就业、招生、教学、学生工作等部门联动工作机制，始终密切关注经济社会特别是石油石化行业领域的发展趋势以及对

人才数量和规格的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案，突出人才培养特色。

学校就业信息网公布了 1995 年以来分专业毕业生初次就业率及可查询的 1981 年以来毕业生就业派遣方案，学生就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业新闻和发布就业工作白皮书等形式向校内相关部门及时反馈就业状况。

（一）对招生情况的影响

2014 年学校制定了《中国石油大学（华东）研究生招生计划分配试行办法》，将“生源及就业状况”（占 0.15 权重）作为重要指标，纳入研究生招生计划的测算依据。

学校在制定年度本科生招生计划时，结合学生就业指导中心根据就业状况提出的意见，适当调整部分本科专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。本年度减少了应用化学、信息管理与信息系统、经济学、行政管理、信息与计算科学、应用物理学、俄语共 7 个专业的招生人数，增加了能源与动力工程专业的招生人数。

（二）对专业设置的影响

2014 年学校出台《中国石油大学（华东）本科专业建设管理办法》，完善了专业设置、建设和评估机制，并召开本科专业建设与发展研讨会，专题研讨学校专业建设中存在的问题及下一步改进的措施等。2010 年以来，学校根据国家战略新兴产业调整和社会需求，结合学校实际情况，适度增设了一些战略新兴产业相关本科专业，如 2011 年新增环保设备工程专业，2012 年新增海洋油气工程专业，2014 年新增物联网工程专业。考虑到专业建设、师资队伍、办学条件以及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，近三年工商管理、电子商务和公共事业管理等 3 个专业暂停招生。

（三）对人才培养的影响

学生就业指导中心每年都对毕业生进行调查并做校内反馈，目前正在与麦可思公司合作开展针对 2010 届毕业生毕业五年后的中期职业发展评价跟踪调查工作。学校长期坚持对用人单位进行调研，征集毕业生使用反馈信息，并及时将用人单位对具体专业课程设置、实践实习等方面的建议向相关教学院部、教务处、研究生院等部门进行反馈，进一步优化人才培养方案。

结束语

2014 年被称为“更难就业年”，全校上下迎难而上，多措并举，学生就业工作取得了丰硕成果。今后学校将继续深入贯彻党的十八届三中全会提出的“健全促进就业创业体制机制”和“促进以高校毕业生为重点的青年就业”的会议精神，创新工作思路，深化教育教学改革，强化内涵发展，实现毕业生更加充分和更高质量就业。

附件

毕业生初次就业率通报

(2014 年 7 月 1 日)

中国石油大学 2014 届毕业生分学院就业率统计

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
信息与控制工程学院	本科	423	266	116	4	0	20	11	98.58%
	研究生	95	83	4	2	0	4	2	100%
	总计	518	349	120	6	0	24	13	98.84%
计算机与通信工程学院	本科	261	121	104	2	0	27	4	98.85%
	研究生	55	51	1	0	0	2	0	98.18%
	总计	316	172	105	2	0	29	4	98.73%
储运与建筑工程学院	本科	562	361	144	20	1	19	2	97.33%
	研究生	108	85	6	2	13	1	1	100%
	总计	670	446	150	22	14	20	3	97.76%
石油工程学院	本科	574	324	177	27	5	14	5	96.17%
	研究生	229	176	29	8	7	4	0	97.82%
	总计	803	500	206	35	12	18	5	96.64%
机电工程学院	本科	544	327	148	19	1	15	7	95.04%
	研究生	159	134	10	4	1	5	3	98.74%
	总计	703	461	158	23	2	20	10	95.87%
地球科学与技术学院	本科	587	256	253	17	3	20	14	95.91%
	研究生	292	220	39	4	9	3	2	94.86%
	总计	879	476	292	21	12	23	16	95.56%
化学工程学院	本科	683	371	231	18	1	14	6	93.85%
	研究生	269	212	17	9	9	11	1	96.28%
	总计	952	583	248	27	10	25	7	94.54%
经济管理学院	本科	424	245	95	11	2	25	5	90.33%
	研究生	177	91	5	0	58	0	6	90.4%
	总计	601	336	100	11	60	25	11	90.35%
理学院	本科	349	135	134	8	0	11	0	82.52%
	研究生	87	52	7	3	4	3	0	79.31%
	总计	436	187	141	11	4	14	0	81.88%
文学院	本科	209	113	54	5	1	5	2	86.12%
	研究生	88	41	3	0	15	2	0	69.32%
	总计	297	154	57	5	16	7	2	81.14%
马克思主义学院	研究生	37	9	1	0	14	0	0	64.86%
体育教学部	研究生	7	2	0	0	2	0	0	57.14%
全校总计		6219	3675	1578	163	146	205	71	93.87%

中国石油大学 2014 届本科毕业生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
材料成型及控制工程	111	67	35	5	0	2	2	100%
测控技术与仪器	54	37	11	0	0	5	1	100%
工程力学	49	25	16	2	0	5	1	100%
建筑学	32	18	8	1	0	5	0	100%
热能与动力工程	101	63	30	6	0	1	1	100%
通信工程	90	43	42	1	0	4	0	100%
电气工程及其自动化	185	127	44	3	0	8	2	99.46%
自动化	111	69	32	0	0	4	5	99.1%
安全工程	95	53	32	4	0	3	2	98.95%
软件工程	82	38	28	1	0	13	1	98.78%
地质学	75	36	34	2	0	2	0	98.67%
油气储运工程	196	133	49	7	1	3	0	98.47%
测绘工程	53	27	20	0	0	4	1	98.11%
计算机科学与技术	89	40	34	0	0	10	3	97.75%
船舶与海洋工程	84	46	23	3	0	9	1	97.62%
勘查技术与工程	162	65	70	7	2	5	8	96.91%
石油工程	490	278	154	24	5	5	4	95.92%
地理信息系统	47	24	18	1	0	1	1	95.75%
信息管理与信息系统	47	28	12	1	0	4	0	95.75%
汉语言文学	22	14	6	1	0	0	0	95.46%
国际经济与贸易	43	25	8	1	0	6	1	95.35%
建筑环境与设备工程	62	40	15	0	0	4	0	95.16%
资源勘查工程	188	83	81	4	1	5	4	94.68%
应用化学	165	77	66	5	1	4	3	94.55%
过程装备与控制工程	183	110	50	5	0	7	1	94.54%
电子信息工程	73	33	29	1	0	3	3	94.52%
机械设计制造及其自动化	195	131	42	4	1	4	2	94.36%
化学工程与工艺	272	151	93	7	0	3	2	94.12%
工业设计	50	28	12	3	0	3	1	94%
土木工程	122	82	26	4	0	1	0	92.62%
会计学	75	46	16	4	1	2	0	92%
地球物理学	62	21	30	3	0	3	0	91.94%
车辆工程	55	36	10	2	0	2	0	90.91%
经济学	43	27	9	0	0	2	1	90.7%
材料物理	70	23	35	2	0	3	0	90%
市场营销	49	34	9	0	0	1	0	89.8%
工程管理	58	32	16	1	0	3	0	89.66%
环境工程	63	33	22	1	0	0	0	88.89%
音乐学	32	24	4	0	0	0	0	87.5%
俄语	47	29	10	2	0	0	0	87.23%
应用物理学	78	29	34	4	0	1	0	87.18%

中国石油大学（华东）2014 届毕业生就业质量报告

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
财务管理	70	36	15	3	1	3	2	85.71%
行政管理	39	17	10	1	0	4	1	84.62%
英语	61	29	18	1	0	3	0	83.61%
法学	47	17	16	1	1	2	2	82.98%
材料化学	63	26	23	0	0	3	0	82.54%
材料科学与工程	38	12	17	1	0	1	0	81.58%
光信息科学与技术	41	15	15	2	0	1	0	80.49%
数学与应用数学	33	10	13	0	0	2	0	75.76%
信息与计算科学	64	32	14	0	0	1	0	73.44%
本科总计	4616	2519	1456	131	14	170	56	94.15%

中国石油大学 2014 届硕士生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
安全技术及工程	22	18	0	1	1	1	1	100%
材料工程	20	20	0	0	0	0	0	100%
测试计量技术及仪器	3	3	0	0	0	0	0	100%
产业经济学	1	0	0	0	1	0	0	100%
船舶与海洋结构物设计制造	7	5	2	0	0	0	0	100%
电力电子与电力传动	19	17	0	1	0	0	1	100%
电气工程	9	8	0	1	0	0	0	100%
电子与通信工程	7	6	0	0	0	1	0	100%
动力工程及工程热物理	33	27	4	1	0	1	0	100%
工商管理硕士	46	2	0	0	40	0	4	100%
供热、供燃气、通风及空调工程	7	7	0	0	0	0	0	100%
固体地球物理学	11	9	2	0	0	0	0	100%
管理科学与工程	14	14	0	0	0	0	0	100%
环境工程	3	2	1	0	0	0	0	100%
会计学	17	14	0	0	2	0	1	100%
计算机技术	14	14	0	0	0	0	0	100%
建筑与土木工程	1	0	0	0	1	0	0	100%
结构工程	9	8	1	0	0	0	0	100%
经济法学	3	1	1	0	1	0	0	100%
控制工程	15	14	0	0	0	1	0	100%
控制科学与工程	32	27	4	0	0	1	0	100%
力学	9	5	2	1	1	0	0	100%
流体力学	2	1	1	0	0	0	0	100%
马克思主义哲学	2	0	0	0	2	0	0	100%
石油与天然气工程	47	40	6	0	1	0	0	100%
物流工程	2	2	0	0	0	0	0	100%
项目管理	5	1	0	0	4	0	0	100%

中国石油大学（华东）2014 届毕业生就业质量报告

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	灵活 就业	就业 率
信息与通信工程	23	21	0	0	0	2	0	100%
岩土工程	6	6	0	0	0	0	0	100%
英语语言文学	3	0	0	0	3	0	0	100%
油气储运工程	35	25	2	1	7	0	0	100%
油气井工程	70	56	6	1	4	3	0	100%
机械工程	80	68	5	2	0	3	1	98.75%
地质工程	58	50	5	1	0	0	1	98.28%
地质学	49	40	8	0	0	0	0	97.96%
油气田开发工程	106	84	11	7	0	1	0	97.17%
材料科学与工程	33	26	1	3	0	2	0	96.97%
化学工程	60	50	3	1	0	4	0	96.67%
计算机科学与技术	30	27	1	0	0	1	0	96.67%
地球探测与信息技术	55	44	6	2	0	1	0	96.36%
化学工程与技术	131	109	4	4	2	7	0	96.18%
环境科学与工程	20	18	1	0	0	0	0	95%
矿产普查与勘探	58	46	7	0	1	1	0	94.83%
安全工程	16	14	1	0	0	0	0	93.75%
行政管理	14	6	0	0	6	0	1	92.86%
中国古代文学	14	4	1	0	8	0	0	92.86%
动力工程	14	11	0	1	0	0	0	85.71%
工商管理	20	11	3	0	3	0	0	85%
工业工程	18	14	1	0	0	0	0	83.33%
化学	32	17	4	0	3	2	0	81.25%
法学	15	9	0	0	3	0	0	80%
海洋地质	5	2	2	0	0	0	0	80%
会计硕士	28	22	0	0	0	0	0	78.57%
哲学	9	5	0	0	2	0	0	77.78%
地图制图学与地理信息工程	13	7	2	1	0	0	0	76.92%
测绘工程	10	4	1	0	0	1	1	70%
俄语口译	10	7	0	0	0	0	0	70%
马克思主义理论	9	3	1	0	2	0	0	66.67%
数学	18	12	0	0	0	0	0	66.67%
物理学	15	6	3	0	1	0	0	66.67%
英语口语译	9	4	1	0	0	1	0	66.67%
外国语言文学	22	13	0	0	0	1	0	63.64%
应用经济学	10	5	1	0	0	0	0	60%
体育教育训练学	7	2	0	0	2	0	0	57.14%
高等教育学	7	0	0	0	3	0	0	42.86%
英语笔译	12	3	0	0	0	0	0	25%
政治学	5	1	0	0	0	0	0	20%
硕士总计	1509	1117	105	29	104	35	11	92.84%

中国石油大学 2014 届博士生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	进站	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
材料学	1	1	0	0	0	0	0	100%
地质学	12	7	3	0	2	0	0	100%
工程力学	2	0	0	0	2	0	0	100%
工业催化	1	0	0	0	1	0	0	100%
化工过程机械	2	1	0	0	0	0	1	100%
化学工程与技术	17	6	5	2	4	0	0	100%
环境化工	2	0	0	0	2	0	0	100%
机械电子工程	5	3	1	1	0	0	0	100%
机械设计及理论	4	1	2	0	0	0	1	100%
控制理论与控制工程	1	0	0	0	0	0	1	100%
矿物学、岩石学、矿床学	1	0	0	0	1	0	0	100%
马克思主义中国化研究	5	0	0	0	5	0	0	100%
热能工程	1	0	0	0	0	0	1	100%
石油工程管理	2	0	0	0	2	0	0	100%
油气储运工程	4	3	0	0	1	0	0	100%
地质资源与地质工程	17	8	3	0	5	0	0	94.12%
油气田开发工程	10	5	2	0	2	0	0	90%
油气井工程	7	4	1	0	1	0	0	85.71%
博士总计	94	39	17	3	28	0	4	96.81%

中国石油大学 2014 届毕业生分学历层次就业率统计

学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
本科	4616	2519	1456	131	14	170	56	94.15%
硕士	1509	1117	105	29	104	35	11	92.84%
博士	94	39	17	3	28	0	4	96.81%
总计	6219	3675	1578	163	146	205	71	93.87%

一、数据统计说明

毕业生正式就业主要包括：

- 1.毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含个人人事代理）
- 2.毕业生升学
- 3.毕业生出国学习、工作
- 4.定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业
- 5.毕业生参加国家、地方项目就业（到村任职计划、大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等）
- 6.毕业生与用人单位签订《劳动合同》
- 7.毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移

8.毕业生自谋职业、自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》

其中 5—8 项共计 4 种正式就业方式列入非派遣就业统计

毕业生灵活就业主要指毕业生以灵活方式如①临时性工作②非全日制工作③弹性工作④自由职业等就业，并按要求出具《毕业生灵活方式就业证明》。

二、总体就业率计算公式

总体就业率=正式就业率+灵活就业率

正式就业率=正式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

三、其他

毕业生就业信息网公布了学校各专业的签约详细情况，查询网址为：
<http://career.upc.edu.cn/other/qianyue2014.asp>。