



中国海洋大学

2014 年度毕业生就业
质量报告

二〇一四年十二月

目 录

第一部分 学校概况.....	1
第二部分 2014 届毕业生就业基本情况.....	3
2.1 毕业生规模和就业率.....	3
2.2 毕业生分类就业对比.....	3
2.2.1 按毕业生生源地分类.....	3
2.2.2 按毕业生性别分类.....	4
2.2.3 按毕业生民族分类.....	4
2.2.4 按毕业生家庭经济状况分类.....	5
2.3 签约毕业生就业流向情况.....	5
2.3.1 签约毕业生就业单位性质分布情况.....	5
2.3.2 签约毕业生就业行业流向情况.....	5
2.3.3 签约毕业生就业地域流向情况.....	6
第三部分 2014 届毕业生就业情况分析.....	8
3.1 就业岗位需求情况分析.....	8
3.2 就业率分析.....	8
3.3 报考公务员、选调生、事业单位情况分析.....	11
3.4 考研、出国情况分析.....	11
3.5 区域流向分析.....	13
3.6 未就业情况分析.....	13
3.7 用人单位满意度分析.....	14
3.8 毕业生就业满意度和初入职场胜任力分析.....	14
第四部分 推进 2014 届毕业生就业的主要做法.....	17

4.1 推进教育教学改革，提高人才培养质量，实现招生、培养、就业的良性互动	17
4.1.1 调整优化学科专业布局结构，满足国家社会经济发展需求	17
4.1.2 紧跟社会需求，探索人才培养新模式	17
4.1.3 优化招生专业结构，实现招生与就业联动	18
4.2 广泛收集信息，努力开拓以校园招聘为基础的毕业生就业市场	19
4.2.1 优质高效做好毕业生招聘服务	19
4.2.2 收集发布高质量的就业信息	19
4.2.3 巩固和建立就业基地	19
4.2.4 重点拓展沿海地区就业市场	20
4.3 构建体现专业特点的职业发展教育模式，提高就业创业指导实效性	20
4.3.1 加强就业工作者培训，不断提升学生工作队伍就业创业指导能力	20
4.3.2 面向全校学生，建立多层次、立体化的课程体系	20
4.3.3 构建体现专业特点的职业发展教育模式	20
4.3.4 开展符合毕业生需求、针对性强的就业指导	21
4.4 注重实习基地建设，拓宽学生实习和挂职锻炼渠道，提高学生的就业竞争力	21
4.4.1 加大教学实习基地建设，提高学生实践能力	21
4.4.2 注重研究生培养基地建设，提升研究生就业能力	22
4.4.3 加强学生就业实习实训基地建设，促进毕业生就业实现人岗匹配	22
4.5 积极做好就业困难群体的就业帮扶工作，引导毕业生面向基层、面向中西部地区就业	23
4.5.1 经济援助与个性指导双管齐下，努力实现就业困难群体顺利就业	23
4.5.2 加强政策宣传，营造良好氛围，引导毕业生到基层和中西部地区建功立业	23
4.6 培养学生的创新创业精神，指导和扶持毕业生自主创业，以创业带动就业	24
4.6.1 第一课堂和第二课堂联动，培养学生的创新意识和创业能力	24
4.6.2 提供资金支持，建立创新实践基地和创业孵化基地，指导学生自主创业	25
4.6.3 学生创新创业工作成效明显	25

第五部分 问题与发展方向	26
5.1 深入推进学校综合改革，主动适应经济社会发展需求，进一步提高人才培养质量	26
5.2 着眼于职业生涯发展和 90 后学生职业发展需求，进一步做好职业规划教育和就业指导工作	26

图 目 录

图 1-2014 年中国海洋大学分院（系）毕业生就业率情况	9
图 2-2014 中国海洋大学分院（系）本科生升学率对比图	12

表 目 录

表 1 -2014 年中国海洋大学毕业生就业情况	3
表 2-2014 年中国海洋大学已就业毕业生分学科就业情况	3
表 3-2014 年中国海洋大学山东省内及省外生源毕业生就业率比较	4
表 4-2014 年中国海洋大学毕业生就业率分性别比较	4
表 5-2014 年中国海洋大学少数民族毕业生就业率比较	4
表 6-2014 年中国海洋大学家庭经济困难毕业生就业率比较	5
表 7-2014 年中国海洋大学签约毕业生就业单位性质分布情况	5
表 8-2014 年中国海洋大学签约毕业生就业单位行业分布	6
表 9-2014 年中国海洋大学签约毕业生就业地域分布	7
表 10-2014 年中国海洋大学本科毕业生分专业就业率情况	10
表 11-2014 年中国海洋大学研究生毕业生分专业大类就业率情况	11
表 12-2012-2014 年本科毕业生升学分布表	13
表 13-2014 年中国海洋大学毕业生用人单位满意度调查	14
表 14-中国海洋大学 2014 届毕业生就业满意度调查	15
表 15-中国海洋大学 2014 届毕业生初入职岗位胜任力调查	16

第一部分 学校概况

中国海洋大学是一所以海洋和水产学科为特色，包括理学、工学、农学、医（药）学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、历史学、艺术学等学科门类较为齐全的教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设高校之一，是国务院学位委员会首批批准的具有博士、硕士、学士学位授予权的单位，是国家首批工程博士专业学位授权点。

学校的前身是私立青岛大学，始建于1924年。后经国立青岛大学、国立山东大学、山东大学等几个时期的变迁，于1959年发展成为山东海洋学院，1960年10月被中共中央确定为全国13所重点综合大学之一，1988年更名为青岛海洋大学，2002年经国家教育部批准更名为中国海洋大学。

学校目前设有17个学院，1个基础教学中心，1个社会科学部，68个本科专业，12个博士后流动站，13个博士学位授权一级学科，83个博士学位授权学科（专业），34个硕士学位授权一级学科点、195个硕士学位授权学科（专业），15个类别硕士专业学位授权点，形成了学科结构完善、层次类型齐全的人才培养体系。学校拥有一支结构相对合理、学科领域覆盖较全的师资队伍。现有教职工3000余人，其中专任教师1560余人，博士生导师360余人。学校现有中国科学院院士4人、中国工程院院士5人，“千人计划”特聘教授6人，“长江学者”16人，国家杰出青年基金获得者15人，山东省“泰山学者”20人。

学校坚持“教授高深学术，养成硕学宏材，应国家需要”的创校宗旨，秉承“海纳百川，取则行远”的校训，以“培养德智体美全面发展，具有民族精神和社会责任感、具有国际视野和合作竞争意识、具有科学精神和人文素养、具有创新意识和实践能力的高素质创新型人才”为人才培养目标，以“造就国家海洋事业的领军人才和骨干力量”为自己的特殊使命。

学校遵循“通识为体，专业为用”的本科教育理念，实行“有限条件的自主选课制”和“学业识别与毕业专业识别确认制”为核心的本科教学运行管理体系。有国家级特色专业12个、国家级精品课程11门、国家级视频公开课程5门、国家级教学团队4个、国家级实验教学示范中心建设单位4个、国家级人才培养模式创新区2个。现有在册各类学生42400余人，其中全日制博士、硕士研究生8686

人（其中博士研究生 1713 人），本科生 15459 人。到目前为止，学校为国家培养了十余万名毕业生，学校毕业生中已有 12 位成为中国科学院或中国工程院院士，中国第一次南极考察的 75 位科学家中一半以上是我校毕业生，中国第一个登上南极、第一个徒步考察南极、第一个南北两极都登上的科学家都是海大校友，神舟飞天、嫦娥奔月、蛟龙探海、极地科考、亚丁湾护航、辽宁舰入列、海水养殖浪潮迭起、蓝色经济蓬勃发展……这其中无不有海大毕业生的身影。

学校高度重视毕业生就业工作，关注社会需求，深化教学改革，不断提高人才培养质量，坚持教育、管理与服务并重，努力实现毕业生充分就业。学校完善了“市场导向、学校统筹、院系为主、分级负责、全员参与”的毕业生就业工作运行体系，建设了有专业特色、全程化的大学生职业发展教育和就业指导体系，以校园为主体的校内外互补、网上网下结合、实习与就业联动的就业市场体系，教育、培训和孵化并进的创业工作体系，实现了招生、培养、就业的良性互动，有效地提高了毕业生就业质量，毕业生一次性就业率连续多年超过 90%。

第二部分 2014 届毕业生就业基本情况

2.1 毕业生规模和就业率

2014 年中国海洋大学共有毕业生 6471 名，其中本科毕业生 3653 名，硕士毕业生 2424 名，博士毕业生 394 名。截至 12 月 4 日，学校毕业生总体就业率为 92.04%。其中：本科毕业生就业率为 91.02%，硕士毕业生就业率为 92.90%，博士毕业生就业率为 96.20%（见表 1）。

学历	毕业生总数	升学	出国	签约	灵活就业	待就业	就业率
本科	3653	1171	239	1639	276	328	91.02%
硕士	2424	238	47	1880	87	172	92.90%
博士	394	28	1	342	8	15	96.20%
合计	6471	1437	287	3861	371	515	92.04%

表 1-2014 年中国海洋大学毕业生就业情况

2014 届毕业生受学科特点、就业岗位需求状况等因素影响，理工类毕业生就业率远高于文科类毕业生（见表 2）。

学历	理工类	文科类	总体
本科就业人数	2012	1313	3325
就业率	94.15%	86.61%	91.02%
研究生就业人数	1597	1034	2631
就业率	96.32%	89.14%	93.36%

表 2-2014 年中国海洋大学已就业毕业生分学科就业情况

2.2 毕业生分类就业对比

2.2.1 按毕业生生源地分类

本科毕业生中，山东省内生源毕业生人数 1434 人，就业率为 92.05%；省外生源毕业生人数 2219 人，就业率为 90.36%；毕业研究生中，山东省内生源毕业生人数 2028 人，就业率为 93.05%；省外生源毕业生人数 790 人，就业率为 94.18%（见表 3）。本科生中省内生源毕业生就业率略高于省外生源毕业生，研究生中省内生源毕业生就业率略低于省外生源毕业生。

学历	生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	省内生源	1434	1320	92.05%
	省外生源	2219	2005	90.36%
研究生	省内生源	2028	1887	93.05%
	省外生源	790	744	94.18%

表 3-2014 年中国海洋大学山东省内及省外生源毕业生就业率比较

2.2.2 按毕业生性别分类

本科毕业生中，男生人数为 1651 人，就业率为 91.70%；女生人数 2002 人，就业率为 90.46%；研究生毕业生中，男生人数 1287 人，就业率为 96.35%；女生人数 1531 人，就业率为 90.86%（见表 4）。男生就业率普遍高于同等学历层次的女生，特别是女研究生就业率远低于男研究生。

学历	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	男	1651	1514	91.70%
	女	2002	1811	90.46%
研究生	男	1287	1240	96.35%
	女	1531	1391	90.86%

表 4-2014 年中国海洋大学毕业生就业率分性别比较

2.2.3 按毕业生民族分类

本科毕业生中，少数民族毕业生人数为 281 人，就业率为 88.61%；毕业研究生中，少数民族毕业生人数为 61 人，就业率为 98.36%（见表 5）。本科毕业生中，少数民族毕业生就业率略低于学校平均就业率；毕业研究生中，少数民族毕业生就业率远高于学校平均就业率。

学历	民族	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	少数民族	281	249	88.61%
	全部	3653	3325	91.02%
研究生	少数民族	61	60	98.36%
	全部	2818	2631	93.36%

表 5-2014 年中国海洋大学少数民族毕业生就业率比较

2.2.4 按毕业生家庭经济状况分类

本科毕业生中，家庭经济困难毕业生总数为 214 人，就业率为 92.06%；毕业研究生中，家庭经济困难毕业生总数为 70 人，就业率为 94.29%（见表 6）。本科和研究生毕业生中，家庭经济困难学生就业率均高于学校平均就业率。

学历	家庭经济状况	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	家庭经济困难学生	214	197	92.06%
	全部	3653	3325	91.02%
研究生	家庭经济困难学生	70	66	94.29%
	全部	2818	2631	93.36%

表 6-2014 年中国海洋大学家庭经济困难毕业生就业率比较

2.3 签约毕业生就业流向情况

2.3.1 签约毕业生就业单位性质分布情况

从 2014 届毕业生就业单位性质分布情况来看，大部分本科毕业生到三资及其他企业就业（占 35.34%）或升学（占 35.22%），近三分之二的硕士毕业生到国有企业（占 21.18%）和三资及其他企业就业（占 39.88%），半数以上的博士毕业生到事业单位（占 35.36%）和科研单位（占 18.47%）就业（见表 7）。

单位性质	党政 机关	事业 单位	科研 单位	国有 企业	三资及 其他企业	部队	升学	其他
本科	92	109	7	452	1175	54	1171	265
比例	2.77%	3.28%	0.21%	13.59%	35.34%	1.62%	35.22%	7.97%
硕士	175	263	42	477	898	38	238	121
比例	7.77%	11.68%	1.87%	21.18%	39.88%	1.69%	10.57%	5.37%
博士	20	134	70	18	60	1	28	48
比例	5.28%	35.36%	18.47%	4.75%	15.83%	0.26%	7.39%	12.66%

表 7-2014 年中国海洋大学签约毕业生就业单位性质分布情况

2.3.2 签约毕业生就业行业流向情况

从 2014 届签约毕业生就业行业流向看，半数以上毕业生流向制造业（占比 28.73%）、教育科研和技术服务业（占比 15.41%）和公共服务业（占比 12.50%），

其中博士毕业生更多流向教育科研和技术服务业。

单位行业	本科	硕士	博士	总体
公共管理、社会保障和社会组织	9.82%	12.20%	6.57%	10.66%
教育科研和技术服务业	7.68%	14.44%	63.14%	15.41%
军队	2.82%	1.98%	0.29%	2.22%
房地产业	0.68%	0.56%	0	0.57%
能源产业	1.67%	2.44%	0.57%	1.94%
文化产业	2.98%	1.88%	0	2.22%
制造业	33.37%	27.45%	10.57%	28.73%
建筑业	3.55%	1.42%	0.29%	2.29%
金融业	4.18%	8.24%	1.14%	5.81%
IT业	7.89%	7.93%	3.43%	7.54%
商业贸易	8.51%	5.03%	4.86%	6.59%
交通运输与物流	3.55%	2.14%	0.57%	2.65%
公共服务业	13.00%	12.81%	8.00%	12.50%
农、林、牧、渔业	0.31%	1.47%	0.57%	0.87%

表 8-2014 年中国海洋大学签约毕业生就业单位行业分布

2.3.3 签约毕业生就业地域流向情况

从毕业生就业地域流向看，2014 届签约毕业研究生中，七成以上选择在山东省内就业，近两成毕业研究生选择在京津沪粤或沿海重点省市就业；半数以上的本科毕业生选择在山东省内就业，近三成本科毕业生选择在津京沪粤或沿海重点省市就业。数据显示：本科毕业生在京津沪粤地区就业的比例高于毕业研究生，经过调查我们发现本科毕业生对单位性质以及户籍等方面的要求相对理性。此外，本科毕业生赴西部地区就业比例远高于毕业研究生，反映了社会需求特点以及本科毕业生择业就业观念和职业规划较为理性。

学历	京津 沪粤	山东 青岛	山东 其他地区	沿海 重点省市	西部地区	出国(境)	其他省份
本科	606	1608	213	347	237	239	240
比例	18.23%	48.36%	6.41%	10.44%	7.13%	7.19%	7.22%
硕士	225	1192	434	199	47	47	121
比例	9.99%	52.93%	19.27%	8.84%	2.09%	2.09%	5.37%
博士	45	230	43	40	4	1	10
比例	11.87%	60.69%	11.35%	10.55%	1.06%	0.26%	2.64%
总计	876	3030	690	586	288	287	371
比例	14.71%	50.87%	11.58%	9.84%	4.84%	4.82%	6.23%

表 9-2014 年中国海洋大学签约毕业生就业地域分布

第三部分 2014 届毕业生就业情况分析

3.1 就业岗位需求情况分析

毕业生就业需求和社会需求错位现象有一定改善，但依然存在。长期以来，学校通过多种形式对学生开展就业指导，根据连续几年的跟踪调查显示，学生就业期望值有所降低，但与现实还存在较大差距。从学校整体需求状况来看，就业信息数量逐年增加。据不完全统计，2014 年，用人单位来校直接招聘的接近 2400 家（次），岗位需求 40800 个，与 2013 年相比均有提高。但从岗位的性质来看基层岗位多，从单位属性来说民营的小微企业多，从具体的职位来说低层次的营销类岗位多，这与学生的现实期望有较大差异。

据调查，目前毕业生最理想的工作单位前三位仍然是国家机关和事业单位、学校和科研院所、国有企业，因此，有大量的需求信息与学生择业需求期望不匹配。从 2014 届毕业生最后落实的就业单位性质来看，除升学以外，本科毕业生就业占比第一位的是三资和其他企业（35.34%），第二位是国有企业（13.59%）；硕士研究生毕业生就业占比第一位的是三资及其他企业（39.88%），第二位是国有企业（21.18%）；博士研究生毕业生就业占比第一位的是事业单位（35.36%），第二位是科研单位（18.47%）。到党政机关和事业单位就业的比例与学历成正相关，到党政机关和事业单位就业的本科毕业生仅占 6.05%，而到上述单位就业的硕士研究生占比 19.45%，博士研究生占比 **40.63%**。

3.2 就业率分析

整体就业率较高，但各学院、各专业之间就业不平衡现象依然存在。截止 2014 年 12 月 4 日，学校 2014 届毕业生就业率达到 92.04%，从整体看就业率较高，18 个院（系）中就业率超过 90%的有 13 个院（系），但院（系）、学科、专业之间差距较大（见图 1）。

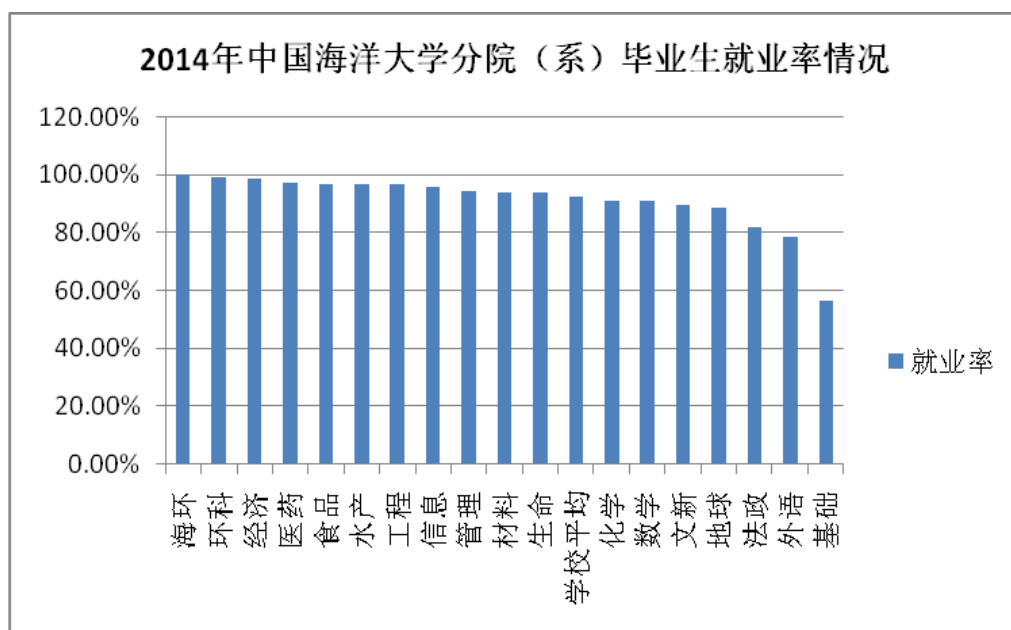


图 1-2014 年中国海洋大学分院（系）毕业生就业率情况

总体来说，应用类或工科专业需求岗位较为旺盛，就业率和就业质量比较高，而纯理科、人文社科类专业需求较少，毕业生就业率比较低。

专业	毕业人数	就业率	专业	毕业人数	就业率
材料化学	47	95.74%	教育技术学	39	69.23%
高分子材料与工程	56	85.71%	音乐表演	42	47.62%
法律类	98	85.71%	运动训练	34	41.18%
公共事业管理	48	81.25%	国际经济与贸易	67	100.00%
行政管理	50	94.00%	海洋经济学	29	96.55%
政治学与行政学	27	70.37%	金融学	91	95.60%
船舶与海洋工程	63	98.41%	物流管理	53	98.11%
港口航道与海岸工程	76	96.05%	生物工程	22	95.45%
工程管理	50	100.00%	食品科学与工程	86	97.67%
工业设计	24	95.83%	数学与应用数学	51	92.16%
机械设计制造及其自动化	63	98.41%	信息与计算科学	46	82.61%
土木工程	79	94.94%	海洋生物资源与环境	35	97.14%
自动化	76	97.37%	海洋渔业科学与技术	34	97.06%
财务管理	59	89.83%	水产养殖学	64	95.31%
电子商务	33	96.97%	朝鲜语	45	75.56%
工商管理	101	88.12%	德语	29	86.21%
会计学	143	94.41%	法语	54	83.33%
旅游管理	48	83.33%	日语	67	65.67%
市场营销	52	96.15%	英语	78	89.74%
地球信息科学与技术	50	90.00%	编辑出版学	7	100.00%
地质学	47	82.98%	汉语言文学	78	93.59%
勘查技术与工程	41	85.37%	文化产业管理	54	98.15%
大气科学	90	100.00%	新闻学	91	87.91%
海洋科学	85	100.00%	电子信息工程	52	96.15%
生态学	34	88.24%	电子信息科学与技术	45	91.11%
生物化学与分子生物学	11	100.00%	光信息科学与技术	39	100.00%
生物技术	49	91.84%	海洋技术	87	95.40%
生物科学	93	87.10%	计算机科学与技术	120	96.67%
化学	105	87.62%	通信工程	88	93.18%
化学工程与工艺	28	85.71%	物理学	26	96.15%
环境工程	47	100.00%	药学	81	95.06%
环境科学	46	95.65%			

表 10-2014 年中国海洋大学本科毕业生分专业就业率情况

专业	毕业人数	就业率	专业	毕业人数	就业率
材料工程类	64	98.44%	生物科学与技术类	174	98.28%
法学类	136	77.21%	环境科学与工程类	159	98.74%
公共管理类	79	83.54%	化学类	52	92.31%
政治学类	16	68.75%	马克思主义理论类	14	64.29%
社会学类	12	83.33%	体育学类	8	87.50%
船舶与海洋工程类	41	92.68%	经济学类	196	98.98%
能源动力类	11	100.00%	食品科学与工程类	97	95.88%
土建类	29	100.00%	植物生产及技术类	6	100.00%
管理科学与工程类	26	84.62%	数学类	31	100.00%
机械设计与制造类	40	92.50%	动物类	133	96.24%
电子电气信息及电子工程技术类	89	98.88%	外国语言文学类	144	75.00%
水利类	21	95.24%	历史学类	16	87.50%
工商管理类	435	96.55%	中国语言文学类	46	80.43%
农业经济管理类	49	89.80%	地理科学类	14	100.00%
地质学类	82	92.68%	计算机科学与技术类	167	94.01%
地球物理学类	13	76.92%	光学工程类	22	95.45%
地矿类	25	92.00%	物理学类	9	100.00%
海洋科学类	218	97.25%	测绘科学与技术类	3	100.00%
气象科学类	31	100.00%	药学类	110	98.18%

表 11-2014 年中国海洋大学研究生毕业生分专业大类就业率情况

3.3 报考公务员、选调生、事业单位情况分析

毕业生报考公务员、事业单位还在升温，竞争激烈。对历届毕业生开展的就业意向调查显示，公务员/机关干部稳居毕业生理想职业首位。据统计，2012-2014 年学校应届毕业生报考公务员人数持续上升，分别为 2050 人、2365 和 2506 人，占当年毕业生总数的 34.6%、37.8%和 38.7%。而现实的结果是，全国报考公务员、事业单位人数非常多，录取人数有限，竞争非常激烈，近三年来学校毕业生到机关事业单位工作的比例都没有超过 4%。

3.4 考研、出国情况分析

学校毕业生考研、出国比例不断提升，并存在学科专业不平衡现象。本科生考研持续升温，录取比例不断提高，2012、2013、2014 年学校本科生考取研究生

的录取率分别是 29.70%、31.6% 和 32.06%，18 个学院中本科生考研录取率超过 30% 的有 12 个学院，但学院、专业不平衡现象比较严重（见图 2），理科考研比例较高，工科次之，人文社科类较少。其中考研录取率最高的学院（海洋地球科学学院）达到 54.35%，最低的学院（基础教学中心）仅为 12.17%，最高的专业（勘查技术与工程）达到 70.73%，最低的专业（日语）只有 2.99%。

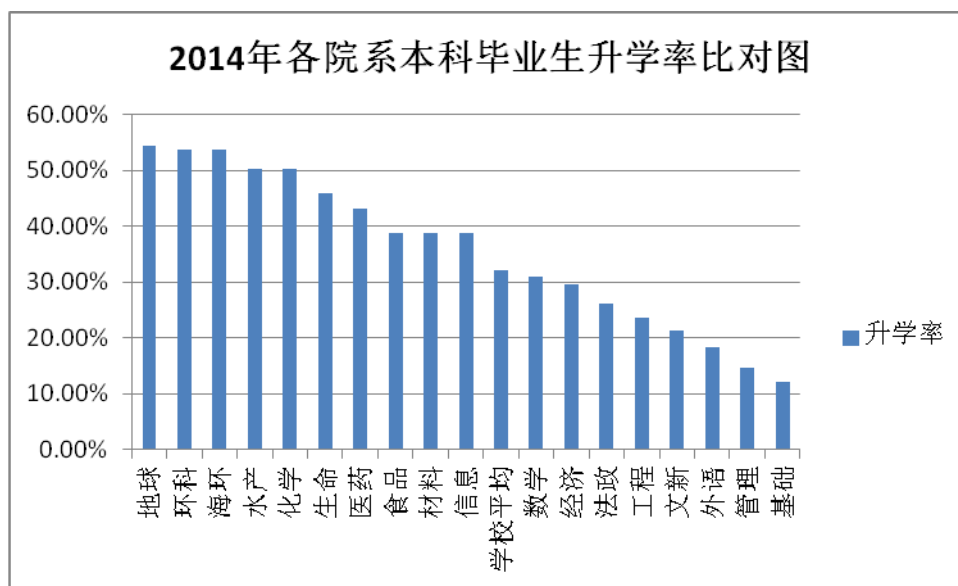


图 2-2014 中国海洋大学分院（系）本科生升学率对比图

从考入的学校来看，考入本校的占一半以上，2012、2013、2014 年的比例分别为 53.74%、57.53% 和 54.40%（见表 11）。本科生考入外校的学生大多数选择到北大、清华等“985 工程”院校或中国科学院等研究机构。从考研报考专业情况来看，绝大多数学生考取的是本专业，跨专业考研学生数量很少，但通过连续三年的情况跟踪显示，跨专业考研呈现逐渐增多趋势。毕业生出国深造的人数不断增多，其中本科生以自费为主，选择去美国的最多；研究生主要申请自 2007 年开始的“国家建设高水平大学公派研究生项目”资助，2014 年共有 47 名研究生通过该项目资助出国深造。

毕业年度	2012	2013	2014
升入本校人数	589	680	637
比例	53.74%	57.53%	54.40%
升入外校人数	507	502	534
比例	46.26%	42.47%	45.60%
总数	1096	1182	1171

表 12-2012-2014 年本科毕业生升学分布表

3.5 区域流向分析

毕业生就业区域流向更加合理，但不平衡现象依然存在。长期以来，由于生源、观念等方面原因，学校毕业生在山东省特别是在青岛市就业的比例较高。学校通过采取就业指导、生源调整、市场建设等措施，情况有所改善，从 2012-2014 年毕业生就业的区域流向比较来看（见表 9），本科毕业生和毕业研究生在青岛就业的比重仍然较高，但在山东其他地市就业的比重呈降低趋势。本科毕业生和毕业研究生在京津沪粤地区就业比重上升，说明我校毕业生在上述地区就业市场的就业竞争力有所提升；本科毕业生在西部地区就业比重提升，说明本科毕业生的职业规划和职业选择更加理性。总体而言，学校毕业生就业区域流向更加合理，但不平衡现象还存在，在山东省特别是青岛市的就业比例相对较高。

3.6 未就业情况分析

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，但有业不就现象更加突出。从毕业生跟踪调查的数据来看，截止到 2014 年 12 月 4 日，学校 2014 届毕业生中未就业人数共计 515 人，其中无就业意愿的毕业生 336 人，占 65.24%；有就业意愿但未找到工作的 179 人，占 34.75%。

毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有以下几点：一是部分纯理学学科学生毕业后继续复习考研，不就业；二是部分毕业生非国家机关或事业单位不去，毕业后坚持等待机会，暂不就业，从学科专业上来看多集中在法学、管理学、经济学和文学类毕业生；三是部分毕业生表示要继续申请国外学校深造，不急就业；四是有小部分毕业生有创业意愿，正在积累创业资源。

3.7 用人单位满意度分析

调查显示用人单位对我校毕业生的满意度比较高。学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2014 年随机抽取 380 家用人单位做调查，收回有效问卷 361 份，结果显示：用人单位对我校的毕业生满意率比较高，各项指标的满意率均超过 65%，对毕业生的总体印象、专业水平、人际沟通能力、工作态度等的非常满意度有所提高，说明人才培养水平在上述方面有所提升；但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、适应能力、计算机水平还需进一步加强。

满意度	总体印象	专业水平	外语水平	计算机水平	实践动手能力	解决问题能力	人际沟通能力	适应能力	工作态度
非常满意	48.5%	39.9%	32.7%	27.7%	27.1%	28.5%	30.8%	27.1%	40.2%
满意	38.5%	43.8%	43.5%	44.0%	40.0%	44.3%	43.5%	44.9%	37.1%
一般	13.0%	13.3%	23.8%	28.3%	32.1%	26.6%	25.7%	27.7%	22.4%
较差	0	0	0	0	0.8%	0.6%	0	0.3%	0.3%

表 13-2014 年中国海洋大学毕业生用人单位满意度调查

3.8 毕业生就业满意度和初入职场胜任力分析

2014 年对 1957 名 2014 届毕业生开展就业满意度调查，结果显示：半数以上毕业生对所从事职业表示满意，有 10.3% 的毕业生表示不满意；超过七成的毕业生对工作成就感、工作挑战度、工作晋升机会及学习新技能机会表示满意，半数以上毕业生对工作岗位的劳动与薪酬匹配度、上下级关系和单位前景持满意态度；74.2% 的毕业生认为单位具有浓厚的人文关怀，对其归属感较高；毕业生对职业公平竞争程度、岗位与专业相关度和城市生活水平满意度均不足 50%（见表 14）。

调查项目	很满意	满意	一般	不满意
所从事职业	5.90%	49.80%	34%	10.30%
工作成就感	16.80%	63.20%	17%	3%
工作挑战度	29.90%	55.70%	12.60%	1.80%
工作晋升机会	17.50%	53.70%	25.80%	3%
学习新技能机会	36.90%	36.10%	24.80%	2.20%
劳动与薪酬匹配度	9.70%	52.70%	28%	9.60%
上下级关系	9%	49.20%	32.50%	9.40%
单位前景	8.20%	42.20%	39.10%	10.50%
单位归属感	16.20%	58%	22.60%	3.20%
职业竞争公平程度	5.70%	43.10%	38.70%	12.40%
岗位与专业相关度	7.40%	35.40%	36.50%	20.70%
城市生活水平	5.90%	41.50%	41.60%	11.10%

表 14-中国海洋大学 2014 届毕业生就业满意度调查

2014 年对 2026 名 2014 届毕业生开展初入职场胜任力调查,结果显示:64.4%的毕业生认为学校的基础理论和专业知识培养扎实,能够满足岗位需要,24.8%的毕业生认为学校的基础理论和专业知识基本满足岗位需要;近四成毕业生在事业心与责任心、团队合作能力、接受新知识能力和语言表达能力方面能够完全满足工作需要,半数以上毕业生上述能力基本满足工作需要;但在动手实践能力、执行力、人际沟通能力、组织管理能力等方面认为能够完全满足工作需要的均未超过三成,多数毕业生认为上述能力基本满足工作需要(见表 5)。在工作压力的调查中显示:10.1%的毕业生没有感觉到压力,81.8%的毕业生表示存在工作压力、但能适应,8%的毕业生认为工作压力很大、难以适应。92.6%的受访毕业生表示能够认同并融入所在单位的企业文化(见表 15)。

调查项目	完全满足	基本满足	有一定欠缺	差距很大
专业知识和技能	64.40%	24.80%	7.80%	3.00%
事业心和责任心	38.90%	56.50%	4.30%	0.30%
团队合作能力	38.30%	55.50%	5.10%	1.00%
接受新知识能力	37.80%	55.60%	5.80%	0.80%
语言表达能力	36.20%	57.70%	6.10%	0%
动手实践能力	20.40%	57.20%	19.20%	3.30%
英语、计算机能力	22.40%	60.00%	15.80%	1.80%
执行力	22.70%	67.50%	8.70%	1.00%
信息处理能力	21.00%	67.80%	10.30%	0.90%
人际沟通能力	20.20%	66.50%	12.00%	1.30%
自我管理能力和	18.70%	59.30%	20.00%	2.00%
组织管理能力	15.00%	62.30%	20.60%	2.20%

表 15-中国海洋大学 2014 届毕业生初入职岗位胜任力调查

第四部分 推进 2014 届毕业生就业的主要做法

4.1 推进教育教学改革，提高人才培养质量，实现招生、培养、就业的良性互动

4.1.1 调整优化学科专业布局结构，满足国家社会经济发展需求

学校以“强化发展特色，协调发展综合；以特色带动综合，以综合强化特色”为学科发展思路，形成了以海洋和水产为鲜明特色，优势突出、协调发展的学科体系。按照“顺应潮流、反映需求、学科交叉、加强人文、推动综合、突出特色”的原则，主动适应经济社会需求和科学发展需要，将学科发展和专业建设统筹考虑，适时调整专业布局，形成了以海洋、水产类专业为优势和特色、多学科协调发展的专业结构体系。学校设有本科专业 68 个，涉及理学、工学、农学、医（药）学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、历史学、艺术学等学科门类。

在 68 个本科专业中，设海洋科学、海洋技术、港口航道与海岸工程、船舶与海洋工程、水产养殖、海洋经济、化学（含海洋化学）、地球信息科学与技术（含海洋测绘）、生物科学（含海洋生物）、海洋资源与环境、海洋资源开发技术等涉海类专业 24 个，占专业总数的 35.3%；有海洋科学、海洋技术、化学、生物科学、水产养殖学、食品科学与工程、药学、港口航道与海岸工程、会计学、法学、环境工程、海洋资源开发技术 12 个国家级特色专业；有食品科学与工程、港口航道与海岸工程、电子信息工程 3 个国家级专业综合改革试点专业；有大气科学、物理学、地质学、汉语言文学、信息与计算科学、数学与应用数学等 27 个省级品牌和特色专业。为提升我国涉海领域保密防范能力和推进保密事业科学发展，学校在与国家保密局合办保密学院的基础上，联合国家保密局共同申报了“保密管理”专业，培养讲政治、懂法律、有技术、善管理的复合型保密专业人才；学校还新增海洋科学（中外合作办学）专业，培养海洋领域的国际复合型人才。

4.1.2 紧跟社会需求，探索人才培养新模式

学校根据对毕业生和用人单位的调查反馈积极推进教育教学改革，修订完善人才培养方案。在本科生培养过程中，加大实践环节，使人才培养更贴近社会需要。新的培养方案在重点强化建设公共基础课程、专业核心课程，增加专业选修课程，强化实践环节的基础上，明确要求理学、工学、农学类各专业实践教学环节所占学分一般不低于 38 学分，其他专业一般不低于 25 学分。在研究生培养过

程中，根据不同类型研究生的培养定位和培养目标，落实对学术型学位研究生和专业学位研究生分别采用不同的培养模式，细化教学方法、教学内容、授予学位的标准和要求等方面的内容，以期培养出适应国家发展需要的专门人才。

学校坚持发挥特色和综合优势为国家和地方经济社会发展服务，积极参与国家海洋战略和山东半岛蓝色经济区建设，发挥港口航道与海岸工程、食品科学与工程、计算机科学与技术、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、高分子材料与工程、勘查技术与工程等学科优势，进一步加强和实施“卓越工程师教育培养计划”，截止到目前，学校 23 个工科专业中，共建设国家级“卓越工程师计划”试点专业 7 个，省级“卓越工程师计划”试点专业 4 个。积极探索“卓越法律人才”、“卓越农林人才”、“卓越会计人才”等专业领域的人才培养模式，获批 2014 年教育部第一批卓越农林人才培养计划试点项目。探索海洋拔尖创新人才培养，实施“卓越蓝色人才教育培养计划”，依托“海洋科学与技术青岛协同创新中心”，与上海交通大学共同组建“未来海洋学院”，通过优势互补、强强联合，以优秀师资、实践平台、科研平台资源共享为核心，以国际协同培养模式为补充，按照“强基础、强实践、强能力、成精英”的要求，积极构建海洋科学专业本科与研究生贯通培养的“多元、融合、动态、持续”的“卓越蓝色人才”培养模式与机制。

4.1.3 优化招生专业结构，实现招生与就业联动

学校的专业招生计划编制充分考虑社会需求和毕业生的就业情况，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合，积极引导和扶持国家发展急缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，如经济、管理、工程等学科；根据用人单位反馈需求信息，适度加大在沿海省份的招生规模；在进行招生咨询和宣传时，充分考虑就业情况和就业前景，有导向性地引导考生理性报考；调整招生专业安排原则，录取考生的第一专业志愿满足率有较大幅度提高，尊重了考生的专业志愿和兴趣，提高了考生入学后的专业学习稳定性，有利于提高学生学习的主动性和积极性。

2014 年学校贫困专项计划招生人数为 190 人，达到学校今年本科生招生计划总量的 5%，实施贫困专项计划招生的省份达到 21 个，基本覆盖了国家划定的贫困连片地区及片区外国家扶贫开发工作重点县。在重点高校录取比例相对较低的河北、山西、安徽、河南、广西、四川、贵州、云南、甘肃等省区，也加大了招

生计划的投放力度，这 9 个省份的贫困专项计划占到了今年该项计划总数的 55% 以上。学校扩大实施贫困专项计划招生的规模，突出区域重点，合理安排紧缺专业招生计划，将对毕业生就业区域和结构产生积极作用。

4.2 广泛收集信息，努力开拓以校园招聘为基础的毕业生就业市场

4.2.1 优质高效做好毕业生招聘服务

自 2013 年 9 月开始，学校举办了多场校园招聘活动。承办“青岛三高校联合供需见面会”，实现了资源共享、市场共建、优势互补；举办 2014 届毕业生春季大型供需见面洽谈会，汇集多元化的需求岗位；举办第七届“鹏程”校园招聘月，开展突出专业特色，分区域、分行业的中型系列专场招聘会；举办用人单位专场招聘会，为用人单位提供“一站式”招聘服务。累计有 2400 多家用人单位到校招聘，岗位需求数量 40800 个，与 2013 年相比分别增长了 34% 和 6%，许多毕业生通过上述招聘会或宣讲会实现签约就业。

4.2.2 收集发布高质量的就业信息

学校不断拓宽就业信息收集和发布渠道，着力建设以就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的信息平台，以满足不同学生群体的就业信息需求。改版就业信息网站，以面向用户、以人为本为设计理念，针对学生和用人单位设计不同的功能分区，使学生可以迅速获取招聘信息，用人单位可以便捷地使用招聘服务。2014 年就业信息网累计发布就业信息 5162 条，提供就业岗位 5 万余个，确保广大毕业生及时、准确地获取丰富的就业信息；开通“中国海洋大学就业信息网”人人网公共主页、启动 ouccareer 微信公众账号，为毕业生推送校园招聘、就业动态、工作通知等信息，便于学生随时随地获取就业信息。

4.2.3 巩固和建立就业基地

学校坚持通过走访用人单位，了解用人单位的选才标准、市场需求，收集用人单位对学校人才培养的建议。努力深化和海尔、海信、华为、中石油、中海油、中交集团、中建集团、中船集团等大公司、国有大中型企业以及各海洋研究单位的良好合作关系，重点加强对鲁、京、津、沪、冀、闽、桂、长三角、珠三角等地区单位调研走访，涉及党政机关、教育科研、信息产业、制造业、服务业和医药业等各大行业，不断巩固和拓展学校的毕业生就业基地。

4.2.4 重点拓展沿海地区就业市场

学校以服务国家海洋强国战略为己任，结合办学特色和发展定位，积极拓展沿海地区毕业生就业市场。2013-2014年，积极开拓广西、福建、山东、浙江、江苏和河北等沿海地区的就业市场，重点加强与北海、防城港、漳州、泉州、宁德、宁波、温州、连云港、南通、青岛、烟台、威海、唐山和秦皇岛等地的涉海用人单位合作，吸纳各地用人单位组团到校招聘。截至2014年底，有近千家沿海地区用人单位到校招聘，需求岗位达2万余个，毕业生到这些地区就业人数在不断增加。

4.3 构建体现专业特点的职业发展教育模式，提高就业创业指导实效性

4.3.1 加强就业工作者培训，不断提升学生工作队伍就业创业指导能力

组织开展职业生涯规划和指导业务培训两次，安排就业工作人员外出培训。有计划地安排教师到企业短期工作，积累职场经验。2014年，50多名辅导员和专任教师参加校内专项培训，12名辅导员参加教育部、人社部等组织的专题培训。陆续安排各院相关教师进行至少一年的授课轮训，熟练掌握职业发展课程内容及授课方式后，方可在学院讲授课程。根据实际工作需要，2014年学校继续聘请企业负责人和校友作为大学生职业发展导师，建立起一支专兼结合的大学生职业发展师资队伍。

4.3.2 面向全校学生，建立多层次、立体化的课程体系

继续完善“1+3+X”的大学生职业发展教育通识课程体系，开设《大学生职业生涯规划》、《大学生职业素质与能力拓展》、《大学生就业指导与技能开发》、《大学生创业指导》等4门全校通识课程，与党委研究生工作部合作开设《研究生职业发展教育》通识选修课，2014年共开设10个班次，选课学生460余人，帮助学生了解学业发展、职业规划和就业创业过程中可能遇到的困难和问题，把职业指导教育有效纳入到专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系中，建立多层次、立体化的就业指导教育课程体系，提高学生的职业规划能力和就业竞争力。

4.3.3 构建体现专业特点的职业发展教育模式

依托学院，针对本科各年级职业发展需求特点，继续建设《大学生职业发展教育》全国示范课程，完善教育体系，改进实践环节，与各学院一道，积极探索

学生职业生涯发展与专业教育的结合途径。2014年，全校15个学院开设课程的班级共56个，授课教师41人，选课学生7420人，占全体本科生人数近一半，基本满足学生的选课需求，达到预设目标。

4.3.4 开展符合毕业生需求、针对性强的就业指导

根据2014年就业形势和毕业生特点，学校通过讲座、竞赛、工作坊等形式开展系列指导活动。秋季学期举办“职业、风采、成功”就业指导系列活动，通过校园模拟招聘大赛、简历制作与面试技巧指导、职业生涯规划大赛、优秀校友访谈等活动，引导毕业生树立正确的择业就业观，提高毕业生的求职技巧与职业能力。春季学期举办“行远思恩、梦想启航”毕业生教育系列活动，通过举办优秀校友访谈、毕业生成长故事汇、海大基层就业风采展示、劳动合同法与大学生就业维权讲座、职场礼仪及职场心理调适讲座等系列活动，加强对毕业生的爱校荣校、社会责任感、就业帮扶和职场适应教育，引导毕业生把个人发展与国家建设需要紧密结合，到祖国和人民最需要的地方建功立业。

把握国内外校友回校参加学校90周年校庆的契机，邀请各行各业校友进行交流、访谈，这些校友为广大在校生介绍了他们从城乡基层做起、从中小企业做起、从自主创业做起，到现在建功立业的职场工作经验，大大提高了学生们对就业的信心，对到西部和基层建功立业的热情。学校与中国教育电视台《职来职往》栏目合作举办中国海洋大学专场，有4名学生登上《职来职往》舞台，得到了18位职场达人的一致肯定与好评，充分展现了海大学子的优秀素质。中国海洋大学《职来职往》栏目专场将于2015年1月1日播出。

4.4 注重实习基地建设，拓宽学生实习和挂职锻炼渠道，提高学生的就业竞争力

4.4.1 加大教学实习基地建设，提高学生实践能力

学校根据社会行业对人才的需要，不断强化学生创新实践能力的培养。2014年新增校“惠普软件（济宁）人才产业基地”等校外教学实习基地41家，学校签约的校外实习基地总量达到282个，形成了以“中国海洋大学-青岛海信电器股份有限公司工程实践教育中心”等三个国家级工程实践教育中心为代表的“产-学-研”一体化的校企共建模式。同时，学校建立的“长江口及其邻近海域海洋科学国家级野外综合实践教育基地”，立足国家对海洋科技创新型人才的需求，采用了

海洋科学野外综合实践教育基地独特的实践教学形式，进行了高水平海洋人才实践能力培养的有效探索。这些基地为学生的专业实习提供了保证，使学生的专业学习更贴近实际，提高了学生的实践动手能力。

4.4.2 注重研究生培养基地建设，提升研究生就业能力

学校注重与具有科研创新实力和先进生产能力的企业合作加强研究生的培养。2014 年首次开展校级研究生联合培养基地的建设工作，给予学院强有力的政策和资金支持，以高层次研究生联合培养基地的建设工作为引导，通过“以点带面”的形式，整体带动我校研究生实践基地建设的积极性。目前学校已建有省级研究生联合培养基地 8 个，院（系）级研究生联合培养基地 60 余个，范围涵盖科研院所、事业单位、公司企业等多领域、多种性质的单位，包括国家水产品质量监督检验中心、国家海洋局天津海水淡化与综合利用研究所、中国科学院青岛生物能源与过程研究所、山东省海洋化工科学研究院、山东出入境检验检疫局技术中心、海信电器股份有限公司、青岛海洋地质研究所等。通过研究生培养基地建设，一方面培养和提高研究生解决实际问题能力和就业竞争力，进一步建设为科研基地、成果转化基地以及学生就业基地。

4.4.3 加强学生就业实习实训基地建设，促进毕业生就业实现人岗匹配

重视大学生实习实训基地建设工作，鼓励各学院努力创造条件，建立就业实习实训基地，努力拓展学生到用人单位参与实岗实习的渠道，搭建学生与用人单位交流的平台，激励学生参与实习实训。2014 年，学校组织 21 名研究生赴广西北海、防城港挂职锻炼，45 名学生参加国家海洋局实施的“海洋人才港”实习实践，6 名学生赴宁波实习基地单位实习。学校是广西壮族自治区定向选调生招录高校，今年又推进落实了河北省面向我校招录定向选调生；加强与国家海洋局系统基层单位建立实习基地，依托国家海洋局北海、东海和南海分局海洋和气象观测台（站）设置的实习基地，为海洋和大气科学类专业学生提供了很好的实习保障。截至到目前，学校已建立大学生实习实训基地 160 余个，今年共有 2000 余名学生参与就业实习和挂职锻炼，相当一部分毕业生通过实习实训找到了人岗匹配的工作岗位。

充分发挥企业校园俱乐部的带动作用，继续做好海川建设集团、华为、联想 idea 精英汇和优衣库等海大校园企业俱乐部，使学生在企业俱乐部这个平台上，

更加深入地了解企业文化、企业用人需求等，同时也使企业更加直接地接触、了解和指导我校学生，实现了学校和企业的双赢。以华为俱乐部为例，30多名毕业生因参与俱乐部组织的“华为杯”程序设计大赛，获得了第一轮测试免试机会。第三届俱乐部成员中有10名应届毕业生，其中7名毕业生在华为校园招聘中获得了华为集团的青睐，顺利签约。

4.5 积极做好就业困难群体的就业帮扶工作，引导毕业生面向基层、面向中西部地区就业

4.5.1 经济援助与个性指导双管齐下，努力实现就业困难群体顺利就业

做好家庭经济困难毕业生的资助工作。根据山东省人力资源与社会保障厅《关于报送审核2014年非师范类大中专毕业生生源信息和高校特困家庭毕业生信息的通知》要求，学校为289名家庭经济困难本科毕业生发放求职补贴，每人1000元，共计28.9万元；为了帮助特困家庭毕业生顺利就业，学校为290名非山东生源的特困家庭本科毕业生发放求职补贴，每人500元共计14.5万元。受助学生占本科毕业生总数的15.85%。此外，学校还积极拓宽渠道，为家庭经济困难的应届本科毕业生寻求助力，例如：努力争取华民慈善基金会在学校设立了华民慈善基金会·中国海洋大学大学生就业扶助项目，每年为100名应届本科毕业生提供3000元/人的资助，缓解了家庭经济困难毕业生的就业求职经济压力。

针对长线专业、有心理困惑的学生、少数民族学生和女大学生等重点帮扶群体，学校通过一对一跟进咨询、组织有针对性团体辅导、开展专题讲座、开设大学生职业生涯规划课程等多种方式，及时帮助他们调整好心理状态，更加从容地面对就业压力，鼓励他们转变就业观念、把握机遇，到西部、边疆和基层择业就业。关心他们的就业进展，为他们优先提供实习机会并做就业推荐，指导他们克服困难，顺利就业。2014年有就业意愿的家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生基本实现了就业。

4.5.2 加强政策宣传，营造良好氛围，引导毕业生到基层和中西部地区建功立业

深入开展理想信念教育，通过典型人物宣传、先进事迹报告、主题研讨会、就业指导课、社会实践等多种方式帮助毕业生了解基层、了解西部，并创造条件让毕业生在基层实践中丰富阅历、磨炼意志、提高能力、全面发展；继续贯彻落

实各项鼓励政策，修订《中国海洋大学关于引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业的意见》，对志愿赴基层和西部地区就业的毕业生进行表彰奖励，宣传他们的事迹，同等条件下优先推荐为省优秀毕业生，把相关政策措施落到实处，使面向基层、西部艰苦地区就业毕业生的利益得到切实保障；

积极做好“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”、大学生村官等国家高校毕业生就业计划的宣传、组织工作，使更多的大学生通过国家计划落实就业岗位。2014 年有 32 名毕业生到村任职，20 名学生入选研究生支教团服务西部，6 名毕业生参加大学生志愿服务西部计划，4 名毕业生参加“三支一扶”、3 名毕业生入选特岗教师项目，8 名学生应征入伍，全校共有 467 名毕业生到基层和西部地区就业，有 50 名毕业生志愿到基层和西部艰苦地区就业，支援当地建设，学校为他们组织了隆重的表彰会，在校内营造了鼓励支持毕业生面向基层就业的良好氛围。

4.6 培养学生的创新创业精神，指导和扶持毕业生自主创业，以创业带动就业

4.6.1 第一课堂和第二课堂联动，培养学生的创新意识和创业能力

学校开设了 2 个必修学分的创新创业教育课程，开设《大学生 KAB 创业基础》、《大学生创业指导》等选修课，2014 年共开课 16 个班级，560 多名学生参与了创业教育课程的学习，为创业兴趣群体和潜在群体提供学习交流机会。邀请企业家开设讲座，举办创业教育论坛、知名企业进校园等活动，开阔学生的视野，增强学生的创新创业意识；积极宣传校友中的创业典型，发挥典型的示范带动作用，激发学生的创业激情。

进一步推动“国家级大学生创新创业训练计划”和“本科生研究发展计划项目”为代表的大学生科技创新活动的开展，强化了各级各类大学生科技竞赛活动的组织管理，完善了“一条主线、三个层次、五大模块”的全过程、多层次、个性化的创新实践教育体系，学生整体的创新思维和创新创业能力不断增强。2014 年学校立项建设国家大学生创新创业训练计划项目 136 项、本科生研究发展计划项目 403 项，参与学生 2500 余人；立项资助各类科技竞赛 42 项，参加范围涵盖全校各个专业，共有 1300 名学生参与；第五届大学生创新创业论坛为期 16 天，

学生自主开展各类活动 38 项，提高了学生参与创新创业实践活动的热情，营造了校园科技创新氛围。

4.6.2 提供资金支持，建立创新实践基地和创业孵化基地，指导学生自主创业

学校在校内相继建设了 10 个大学生创新实践基地，为大学生开展课外创新创业实践活动提供条件支持和专业指导。每年投入专项资金近 500 万元开展国家大学生创新创业训练计划、本科生研究发展计划、大学生科技竞赛和大学生创新创业论坛等创新实践活动。

学校努力推进大学生创业孵化基地的建设，扩大校内孵化基地面积，积极争取利用青岛市创业孵化中心、崂山区、市北区创业场地等大学生校外创业孵化基地，聘请校内外具有创业实践经验人士担任创业咨询师，为立志创业的学生团队或个人提供项目引导、技能培训、法律援助与政策咨询等个性化、专业化指导，使有创业需要的学生都能有场地依托、有经费支持、有专家指导。

4.6.3 学生创新创业工作成效明显

2013-2014 年，学校 805 名学生（本科生）获得各类学术、科技竞赛奖项（国际奖项 4 项，国家级奖项 138 项，省级奖项 143 项）。在 2014 年全国大学生创业大赛中，我校学生获得全国银奖 1 项、铜奖 1 项，省级金奖 2 项、银奖 8 项、铜奖 7 项。在 2014 年全国大学生数学建模竞赛中，我校学生获得国家一等奖 2 项、国家二等奖 7 项，山东省赛区一等奖 10 项、二等奖 16 项、三等奖 14 项。在 2014 年美国大学生数学建模竞赛中，我校学生获得一等奖 1 项、二等奖 3 项。2014 年新增在校学生注册企业 17 家，两个博士创业团队获山东省高校创业大赛二等奖 2 项，学校获青岛市“BEST”创业精英赛优秀组织奖。

第五部分 问题与发展方向

5.1 深入推进学校综合改革，主动适应经济社会发展需求，进一步提高人才培养质量

深入推进教育综合改革，学校要进一步加快在重要领域和关键环节的改革步伐，重点改革人才培养模式、办学管理机制、资源配置方式，建立现代大学制度，落实大学章程，不断完善学校内部治理结构、提升治理能力，构建起充满活力、富有效率、更加开放的办学体制机制。

围绕全面提高人才培养质量这一核心，进一步提高教育教学水平。特别是要努力培养提高学生的实践能力和学习能力。随着用人单位岗位意识和人职匹配意识的逐渐增强，用人单位在选人用人方面越来越趋于理性，由以往的重视学历要求向重视胜任岗位职责、具备履行岗位能力要求方面转变。根据 2014 年对用人单位的调查显示，用人单位招聘毕业生最强调的是实践能力（57.1%）和学习能力（46.3%），因此，要把培养和提高学生的上述能力渗透到人才培养的各个环节。

5.2 着眼于职业生涯发展和 90 后学生职业发展需求，进一步做好职业规划教育和就业指导工作

学校在人才培养过程中，要着眼于学生的职业生涯发展需要，进一步构建和完善体现专业特点的职业发展教育模式，提高就业创业指导实效性，助力学生的长远发展和可持续发展。特别是要着眼于 90 后学生鲜明的个性要求和职业发展需求做好就业指导工作，90 后学生思维活跃、个性突出、创新能力强，与 70 后、80 后在求职时追求高薪、稳定不同，90 后职场人有着相对明显的个人价值倾向，他们往往将“兴趣”、“职业发展空间”列为择业时考虑的首要因素，向往自由舒适、个性化的工作氛围，甚至有的 90 后毕业生宁愿选择“主动失业”也不愿意接受“先就业、再择业”的观念。因此，要深入调研和分析 90 后毕业生的长远发展需要和个性化职业发展需求，有针对性地开展职业规划教育和就业指导工作。