



华中科技大学

Huazhong University of Science and Technology

2014 年本科毕业生 就业质量年度报告

二〇一四年十二月

目 录

引 言.....	1
第一部分 毕业生情况.....	2
一、专业分布.....	2
二、生源地分布.....	5
三、性别比例.....	6
第二部分 毕业生需求情况.....	8
一、招聘活动情况.....	8
二、招聘单位情况.....	9
第三部分 毕业生就业情况.....	12
一、毕业去向分布.....	12
二、离校未就业学生情况.....	12
三、就业率.....	14
四、国内升学.....	18
五、出国（境）留学.....	22
1、各院（系）留学情况.....	23
2、留学国家和地区分布.....	24
3、留学学校层次分布.....	24
六、协议就业去向分布.....	24
1、单位性质分布.....	25
2、单位行业分布.....	25
3、单位地域分布.....	26
4、到 500 强企业就业情况.....	27
七、不同生源地毕业生就业去向.....	30
八、毕业生求职情况.....	33
1、求职过程.....	33
2、求职结果.....	34
第四部分 毕业生就业工作特色.....	35
一、加强就业引导，服务国家战略需求.....	35
二、完善就业服务，帮助学生满意就业.....	35
三、拓展生涯教育，伴随学生成长过程.....	36
四、深化调查研究，建立就业反馈机制.....	37
五、创新带动创业，打造华科创业群星.....	38
第五部分 毕业生反馈与社会评价.....	39

一、毕业生反馈（离校前，2013.10—2014.6）	39
二、毕业生反馈（毕业半年，2014.11）	40
1、毕业生现状.....	41
2、职业情况.....	41
3、就业稳定性.....	42
4、基本工作能力.....	43
5、对母校教育教学的反馈.....	45
三、用人单位评价.....	47

表格目录

表 1-1 毕业生所在专业分布	2
表 1-2 毕业生生源地分布	5
表 1-3 各院（系）男女毕业生人数	6
表 2-1 招聘会情况	8
表 2-2 招聘会举办时间分布	8
表 2-3 招聘单位性质分布	9
表 2-4 招聘单位行业分布	9
表 2-5 招聘单位地域分布	10
表 3-1 毕业去向分布	12
表 3-2 各院系报考研究生情况	13
表 3-3 报考人数前十的院校分布	13
表 3-4 各院（系）就业率	14
表 3-5 各专业就业率	15
表 3-6 不同性别、户籍、政治面貌毕业生就业率	17
表 3-7 国内升学院校层次分布	18
表 3-8 各院（系）国内升学院校层次分布	18
表 3-9 各专业国内升学院校层次分布	19
表 3-10 各院（系）留学情况	23
表 3-11 留学国家和地区分布	24
表 3-12 留学学校层次分布	24
表 3-13 就业单位性质分布	25
表 3-14 就业单位行业分布	25
表 3-15 就业单位地域分布	26
表 3-16 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况	27
表 3-17 重要行业、关键领域及支柱产业中央企业就业情况	28
表 3-18 就业人数前十的世界 500 强企业	29
表 3-19 就业人数前十的中国 500 强企业	30
表 3-20 毕业生生源地与就业流向分布	31
表 3-21 调查对象基本情况（就业状况调查）	33
表 3-22 简历投递情况	33
表 3-23 获得笔试、面试机会情况	33
表 3-24 获得录用函情况	33
表 3-25 求职成本	34

表 3-26 签约职位与专业吻合度	34
表 3-27 签约满意度情况	34
表 3-28 签约月薪情况	34
表 5-1 求职过程中遇到与自身能力相关的主要问题	39
表 5-2 对就业帮助最大的因素	39
表 5-3 大学最应该培养的素质和能力	39
表 5-4 对专业知识与技能掌握情况	40
表 5-5 是否愿意推荐他人报考我校（离校前）	40
表 5-6 调查对象基本情况（毕业半年跟踪调查）	40
表 5-7 毕业生现状	41
表 5-8 毕业生职业分布情况	41
表 5-9 毕业生主动或被动离职情况	42
表 5-10 毕业生签订劳动合同情况	42
表 5-11 五大类基本工作能力自我评价	43
表 5-12 细分 35 项基本工作能力自我评价	43
表 5-13 对母校课程设置评价	45
表 5-14 是否愿意推荐他人报考我校（毕业半年）	45
表 5-15 对母校的满意度	45
表 5-16 学校应在哪些方面加强对在校生的就业指导	46
表 5-17 希望学校继续提供的就业服务	46
表 5-18 用人单位最看重应聘人员的能力排序	47
表 5-19 用人单位对我校毕业生各方面能力的评价	47

引言

华中科技大学是国家教育部直属的全国重点大学，是首批列入国家“211工程”重点建设和国家“985工程”建设高校之一。学校把本科教育作为立校之本、兴校之源和强校之基，坚持“一流教学、一流本科”的建设目标，推进“以学生为中心的教育”。在办学实践过程中，赢得了“学在华中大”、“新中国高等教育发展的缩影”等社会美誉。建校60余年来，已为国家培养了近40万名高级专门人才。

学校学科齐全、结构合理，拥有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12大学科门类，94个本科专业，54个一级学科硕士点，40个一级学科博士点；现有一级学科国家重点学科7个，二级学科国家重点学科15个（内科学、外科学按三级），国家重点（培育）学科7个。2012年教育部发布的学科评估结果显示，我校机械工程、光学工程、公共卫生与预防医学3个学科排名全国第一。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《国务院办公厅关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22号），按照《教育部学生司关于做好2014年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕29号）要求，编制我校2014年本科毕业生就业质量年度报告。

本报告全面分析我校本科毕业生就业基本情况及发展趋势，就业需求情况、就业工作特色、毕业生反馈与社会评价等，系统反映我校本科毕业生就业工作实际，展示人才培养成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

第一部分 毕业生情况

一、专业分布

华中科技大学 2014 届本科毕业生共计 7706 人，分布在哲学、经济学、法学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 9 个学科门类，33 个院（系），88 个专业。

表 1-1 毕业生所在专业分布

学科	专业	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
哲学	哲学	33	100.00	0.43
经济学	经济学	53	18.66	0.69
	国际经济与贸易	58	20.42	0.75
	财政学	25	8.80	0.32
	金融学	76	26.76	0.99
	金融工程	43	15.14	0.56
	统计学（经济）	29	10.21	0.38
	小计	284	100.00	3.69
	法学	法学	83	49.11
社会学		25	14.79	0.32
社会工作		35	20.71	0.45
政治学与行政学		26	15.38	0.34
小计		169	100.00	2.19
文学	汉语言文学	40	11.30	0.52
	对外汉语	32	9.04	0.42
	英语	54	15.25	0.70
	德语	22	6.21	0.29
	日语	25	7.06	0.32
	翻译	19	5.37	0.25
	新闻学	66	18.64	0.86
	广播电视新闻学	41	11.58	0.53
	广告学	31	8.76	0.40
	传播学	24	6.78	0.31
	小计	354	100.00	4.59
	理学	数学与应用数学	48	7.13
信息与计算科学		21	3.12	0.27
应用物理学		51	7.58	0.66
应用化学		65	9.66	0.84
生物科学		81	12.04	1.05

学科	专业	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
	生物技术	69	10.25	0.90
	统计学	44	6.54	0.57
	医学检验	19	2.82	0.25
	护理学	63	9.36	0.82
	药学	100	14.86	1.30
	中药学	21	3.12	0.27
	国家生命科学与技术人才培养基地	22	3.27	0.29
	物理学	69	10.25	0.90
	小计	673	100.00	8.73
工学	生物信息技术	52	1.03	0.67
	光信息科学与技术	158	3.14	2.05
	信息安全	74	1.47	0.96
	材料科学与工程	84	1.67	1.09
	电子封装技术	54	1.07	0.70
	机械设计制造及其自动化	281	5.58	3.65
	材料成型及控制工程	217	4.31	2.82
	测控技术与仪器（精密仪器）	62	1.23	0.80
	测控技术与仪器	47	0.93	0.61
	热能与动力工程	395	7.85	5.13
	电气工程及其自动化	468	9.30	6.07
	自动化	218	4.33	2.83
	电子信息工程	241	4.79	3.13
	通信工程	230	4.57	2.98
	计算机科学与技术	304	6.04	3.94
	电子科学与技术	197	3.91	2.56
	生物医学工程	116	2.30	1.51
	软件工程	183	3.64	2.37
	集成电路设计与集成系统	50	0.99	0.65
	光电信息工程	271	5.38	3.52
	建筑学	99	1.97	1.28
	城市规划	67	1.33	0.87
	土木工程	174	3.46	2.26
	建筑环境与设备工程	80	1.59	1.04
	给排水科学与工程	78	1.55	1.01
	景观学	26	0.52	0.34
	道路桥梁与渡河工程	108	2.15	1.40
	水利水电工程	99	1.97	1.28
	环境工程	70	1.39	0.91
	化学工程与工艺	62	1.23	0.80

学科	专业	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
	交通运输	18	0.36	0.23
	交通工程	42	0.83	0.55
	轮机工程	48	0.95	0.62
	船舶与海洋工程	184	3.66	2.39
	工程力学	41	0.81	0.53
	工业工程	51	1.01	0.66
	核工程与核技术	34	0.68	0.44
	数字媒体技术	21	0.42	0.27
	物联网工程	29	0.58	0.38
	小计	5033	100.00	65.31
医学	预防医学	95	23.00	1.23
	临床医学（第一临床学院）	91	22.03	1.18
	临床医学（第二临床学院）	114	27.60	1.48
	医学影像学	36	8.72	0.47
	口腔医学	26	6.30	0.34
	中西医临床医学	25	6.05	0.32
	法医学	26	6.30	0.34
	小计	413	100.00	5.36
管理学	信息管理与信息系统	54	9.23	0.70
	信息管理与信息系统 （医学信息）	22	3.76	0.29
	工程管理	65	11.11	0.84
	工商管理	22	3.76	0.29
	市场营销	19	3.25	0.25
	会计学	62	10.60	0.80
	财务管理	74	12.65	0.96
	物流管理（物流系统工程）	47	8.03	0.61
	物流管理	55	9.40	0.71
	国际商务	33	5.64	0.43
	公共事业管理	73	12.48	0.95
	公共事业管理 （体育特长生）	31	5.30	0.40
	公共事业管理 （卫生事业管理）	54	9.23	0.70
	小计	585	100.00	7.59
艺术学	艺术设计	87	53.70	1.13
	工业设计	75	46.30	0.97
	小计	162	100.00	2.10
合计	7706	100.00	100.00	

二、生源地分布

我校 2014 届毕业生分布在全国 31 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省份分别是湖北省（41.36%）、湖南省（7.09%）、河南省（6.80%）。

表 1-2 毕业生生源地分布

生源地	人数	占毕业生人数比例（%）
北京	99	1.28
天津	68	0.88
河北	165	2.14
山西	63	0.82
内蒙古	41	0.53
辽宁	67	0.87
吉林	51	0.66
黑龙江	70	0.91
上海	42	0.55
江苏	281	3.65
浙江	235	3.05
安徽	212	2.75
福建	86	1.12
江西	449	5.83
山东	191	2.48
河南	524	6.80
湖北	3187	41.36
湖南	546	7.09
广东	173	2.25
广西	202	2.62
海南	50	0.65
重庆	117	1.52
四川	213	2.76
贵州	107	1.39
云南	98	1.27
西藏	21	0.27
陕西	96	1.25
甘肃	67	0.87
青海	31	0.40
宁夏	60	0.78
新疆	94	1.22
总计	7706	100.00

三、性别比例

我校 2014 届本科毕业生中共有男生 5319 人，占毕业生总数的 69.02%，女生 2387 人，占毕业生总数的 30.98%，性别比例为 2.23: 1。

表 1-3 各院（系）男女毕业生人数

序号	院（系）	男	女	合计	性别比
1	数学与统计学院	78	35	113	2.23
2	物理学院	110	10	120	11.00
3	化学与化工学院	84	43	127	1.95
4	光学与电子信息学院	574	102	676	5.63
5	生命科学与技术学院	189	129	318	1.47
6	机械科学与工程学院	369	100	469	3.69
7	材料科学与工程学院	294	61	355	4.82
8	能源与动力工程学院	381	48	429	7.94
9	电气与电子工程学院	382	86	468	4.44
10	船舶与海洋工程学院	204	28	232	7.29
11	电子与信息工程系	388	83	471	4.67
12	自动化学院	256	56	312	4.57
13	计算机科学与技术学院	321	86	407	3.73
14	建筑与城市规划学院	118	161	279	0.73
15	土木工程与力学学院	395	53	448	7.45
16	水电与数字化工程学院	82	17	99	4.82
17	环境科学与工程学院	169	59	228	2.86
18	人文学院	25	80	105	0.31
19	新闻与信息传播学院	41	121	162	0.34
20	外国语学院	31	89	120	0.35
21	法学院	28	55	83	0.51
22	经济学院	114	178	292	0.64
23	管理学院	124	187	311	0.66
24	社会学系	25	35	60	0.71
25	软件学院	169	35	204	4.83
26	公共管理学院	25	48	73	0.52
	公共管理学院 (体育特长生)	20	11	31	1.82
27	第一临床学院	68	78	146	0.87
28	第二临床学院	78	87	165	0.90
29	公共卫生学院	38	57	95	0.67
30	药学院	72	71	143	1.01
31	医药卫生管理学院	43	33	76	1.30

序号	院（系）	男	女	合计	性别比
32	法医学系	16	10	26	1.60
33	护理学系	8	55	63	0.15
总计		5319	2387	7706	2.23

第二部分 毕业生需求情况

一、招聘活动情况

在 2014 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办 982 场校园招聘会。其中专场招聘会 950 场，中小型组团招聘会 30 场，大型招聘会 2 场，参会单位共 2348 家。1352 家用人单位在我校大学生就业信息网发布需求信息，未到学校开展招聘活动。

表 2-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	参会单位数
专场招聘会	950	950
中小型组团招聘会	30	822
大型招聘会	2	576
总计	982	2348

表 2-2 招聘会举办时间分布

举办时间	专场招聘会	中小型组团招聘会		大型招聘会		参会单位	
		场次	数量	场次	数量	数量	比例 (%)
2013 年 9 月	76	2	38	--	--	114	4.86
2013 年 10 月	376	12	406	--	--	782	33.30
2013 年 11 月	234	9	162	--	--	396	16.87
2013 年 12 月	79	1	12	1	325	416	17.72
2014 年 1 月	2	--	--	--	--	2	0.09
2014 年 2 月	7	--	--	--	--	7	0.30
2014 年 3 月	131	3	99	1	251	481	20.49
2014 年 4 月	35	2	100	--	--	135	5.75
2014 年 5 月	10	1	5	--	--	15	0.64
总计	950	30	822	2	576	2348	100.00

二、招聘单位情况

单位性质：来校招聘的企业单位 1681 家，占来校单位总数的 71.59%；事业单位 637 家，占 27.13%；其他单位 37 家，占 1.28%。

表 2-3 招聘单位性质分布

单位性质		大型招聘会		专场招聘会		中小组团招聘会		参会单位	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
党政机关		--	--	25	2.63	1	0.12	26	1.11
企 业 单 位	国有企业	73	12.67	192	20.21	211	25.67	476	20.27%
	其他企业	141	24.48	468	49.26	387	47.08	996	42.42%
	三资企业	29	5.03	153	16.11	27	3.28	209	8.90%
	小计	243	42.19	813	85.58	625	76.03	1681	71.59
事 业 单 位	教育	10	1.74	10	1.05	22	2.68	42	1.79%
	科研设计单位	28	4.86	45	4.74	52	6.33	125	5.32%
	其他事业单位	12	2.08	21	2.21	92	11.19	125	5.32%
	医疗卫生单位	282	48.96	33	3.47	30	3.65	345	14.69%
	小计	332	57.64	109	11.47	196	23.84	637	27.13
部队		1	0.17	3	0.32	--	--	4	0.17
总计		576	100.00	950	100.00	822	100.00	2348	100.00

行业分布：超过来校招聘单位数量 10% 以上的行业依次为：制造业（30.83%），卫生和社会工作（14.65%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%）。

表 2-4 招聘单位行业分布

行业	大型招聘会		专场招聘会		中小组团招聘		参会单位	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
制造业	109	18.92	338	35.58	277	33.70	724	30.83
卫生和社会工作	280	48.61	33	3.47	31	3.77	344	14.65
信息传输、软件和信息技术服务业	38	6.60	140	14.74	93	11.31	271	11.54
科学研究与技术服务业	37	6.42	104	10.95	95	11.56	236	10.05

行业	大型招聘会		专场招聘会		中小组团招聘		参会单位	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
公共管理、社会保障 和社会组织	10	1.74	44	4.63	86	10.46	140	5.96
建筑/房地产业	13	2.26	77	8.11	28	3.41	118	5.03
生物/制药	19	3.30	46	4.84	55	6.69	120	5.11
教育	23	3.99	19	2.00	30	3.65	72	3.07
电力、热力、燃气及水生 生产和供应业	4	0.69	26	2.74	40	4.87	70	2.98
商业/贸易	11	1.91	33	3.47	25	3.04	69	2.94
租赁和商务服务业	11	1.91	27	2.84	22	2.68	60	2.56
金融业	12	2.08	29	3.05	12	1.46	53	2.26
交通运输、仓储和邮政业	3	0.52	15	1.58	6	0.73	24	1.02
石化/化工	2	0.35	8	0.84	7	0.85	17	0.72
其他	--	--	3	0.32	10	1.22	13	0.55
新闻出版/大众媒体	3	0.52	4	0.42	5	0.61	12	0.51
部队	1	0.17	4	0.42	--	--	5	0.21
总计	576	100.00	950	100.00	822	100.00	2348	100.00

地域分布：东部地区的用人单位所占比例最高，占 53.49%；参会单位最多的省份是广东省、湖北省、北京市，分别占 25.04%、15.29%、9.41%。

表 2-5 招聘单位地域分布

地区		参会单位数	比例 (%)
东部地区	广东	588	25.04
	北京	221	9.41
	上海	191	8.13
	浙江	118	5.03
	天津	37	1.58
	山东	37	1.58
	福建	35	1.49
	河北	16	0.68

地区		参会单位数	比例 (%)
	海南	11	0.47
	江苏	2	0.09
	小计	1256	53.49
中部地区	湖北	359	15.29
	湖南	46	1.96
	河南	38	1.62
	江西	27	1.15
	安徽	23	0.98
	山西	6	0.26
	小计	499	21.25
西部地区	广西	105	4.47
	陕西	55	2.34
	四川	36	1.53
	重庆	24	1.02
	云南	23	0.98
	甘肃	11	0.47
	贵州	10	0.43
	宁夏	3	0.13
	内蒙古	7	0.30
	新疆	1	0.04
	小计	275	11.71
	东北地区	辽宁	12
黑龙江		7	0.30
吉林		4	0.17
小计		23	0.98
总计		2348	100.00

注：地域分布划分以国家统计局编印的《中国统计年鉴 2014》为依据。

第三部分 毕业生就业情况

一、毕业去向分布

截至 2014 年 9 月 1 日，我校本科毕业生初次就业率为 92.07%。其中，国内升学、出国（境）留学 3866 人，占毕业生人数的 50.34%；协议就业 3094 人，占毕业生人数的 40.15%；灵活就业 122 人，占毕业生人数的 1.58%。

表 3-1 毕业去向分布

毕业去向		人数	比例 (%)
已落实	协议就业	3094	40.15
	免研	1837	23.84
	录研	1041	13.51
	出国（境）留学	988	12.82
	出国工作	13	0.17
	灵活就业	122	1.58
	小计	7095	92.07
未落实	不就业拟升学	321	4.17
	待就业	290	3.76
总计		7706	100.00

协议就业：签订《全国普通高校普通本科毕业生就业协议书》就业

出国工作：与人才中介机构签订就业协议，派往国外工作

灵活就业：单位开具用人证明、自主创业、自由职业

待就业：暂未落实就业单位

不就业拟升学：暂不就业，准备继续升学

二、离校未就业学生情况

2014 届 611 名离校未就业本科毕业生中，截至 2014 年 12 月 25 日，已就业人数为 113 人，出国（境）7 人，报考 2015 年硕士研究生考试 334 人。正在求职或暂不就业 157 人，占毕业生人数的 2.04%，实际就业率达到 97.96%。

选择不就业，参加 2015 年全国研究生招生考试 334 人，占离校未就业毕业生人数的 54.66%，占毕业生总数的 4.33%。

表 3-2 各院系报考研究生情况

序号	院(系)	报考研究生人数	录取研究生人数			
			本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校
1	数学与统计学院	7	4	1	2	--
2	物理学院	12	7	3	--	2
3	化学与化工学院	1	1	--	--	--
4	光学与电子信息学院	42	23	13	6	--
5	生命科学与技术学院	22	10	10	1	1
6	机械科学与工程学院	20	12	7	--	1
7	材料科学与工程学院	5	5	--	--	--
8	能源与动力工程学院	14	9	5	--	--
9	电气与电子工程学院	18	15	3	--	--
10	船舶与海洋工程学院	9	4	5	--	--
11	电子与信息工程系	24	14	6	3	1
12	自动化学院	12	7	4	1	--
13	计算机科学与技术学院	21	9	9	--	3
14	建筑与城市规划学院	5	5	--	--	--
15	土木工程与力学学院	13	5	7	1	--
16	水电与数字化工程学院	5	3	2	--	--
17	环境科学与工程学院	10	4	6	--	--
18	人文学院	5	3	1	--	1
19	新闻与信息传播学院	2	--	--	2	--
20	外国语学院	3	2	1	--	--
21	法学院	10	4	5	1	--
22	经济学院	12	4	7	1	--
23	管理学院	6	5	1	--	--
23	社会学系	1	--	1	--	--
25	软件学院	5	3	2	--	--
26	公共管理学院	2	--	2	--	--
26	第一临床学院	12	8	1	3	--
28	第二临床学院	25	17	7	1	--
29	公共卫生学院	4	1	2	1	--
30	药学院	7	3	2	2	--
	总计	334	187	113	25	9

表 3-3 报考人数前十的院校分布

序号	报考院校	报考人数	占报考人数的比例
1	华中科技大学	187	55.99

序号	报考院校	报考人数	占报考人数的比例
2	清华大学	25	7.49
3	上海交通大学	15	4.49
4	武汉大学	15	4.49
5	浙江大学	14	4.19
6	北京大学	11	3.29
7	复旦大学	10	2.99
8	中国科学院大学	7	2.10
9	同济大学	6	1.80
10	中国人民大学	6	1.80

三、就业率

33 个院系、88 个专业中，有 25 个院系、65 个专业初次就业率超过 90%，7 个专业达到 100%。全校实际就业率达 97.96%。

表 3-4 各院（系）就业率

序号	院（系）	人数	就业率（%）
1	数学与统计学院	113	88.50
2	物理学院	120	85.00
3	化学与化工学院	127	96.06
4	光学与电子信息学院	676	92.46
5	生命科学与技术学院	318	80.82
6	机械科学与工程学院	469	92.96
7	材料科学与工程学院	355	95.21
8	能源与动力工程学院	429	96.50
9	电气与电子工程学院	468	95.73
10	船舶与海洋工程学院	232	93.97
11	电子与信息工程系	471	92.57
12	自动化学院	312	92.95
13	计算机科学与技术学院	407	90.91
14	建筑与城市规划学院	279	96.06
15	土木工程与力学学院	448	96.43
16	水电与数字化工程学院	99	92.93
17	环境科学与工程学院	228	93.86
18	人文学院	105	82.86
19	新闻与信息传播学院	162	88.27
20	外国语学院	120	93.33
21	法学院	83	67.47
22	经济学院	292	91.78

序号	院（系）	人数	就业率（%）
23	管理学院	311	95.50
24	社会学系	60	95.00
25	软件学院	204	91.67
26	公共管理学院	73	84.93
	公共管理学院（体育特长生）	31	54.84
27	医药卫生管理学院	76	93.42
28	第一临床学院	146	90.48
29	第二临床学院	165	81.82
30	公共卫生学院	95	94.74
31	药学院	143	92.31
32	法医学系	26	92.31
33	护理学系	63	98.41

就业率=（国内升学+出国+协议就业+灵活就业）/毕业生总数*100%

表 3-5 各专业就业率

序号	专业	人数	就业率（%）
1	材料成型及控制工程	217	98.16
2	材料科学与工程	84	91.67
3	财务管理	74	97.30
4	财政学	25	96.00
5	测控技术与仪器（精密仪器）	62	91.94
	测控技术与仪器	47	97.87
6	城市规划	67	97.01
7	传播学	24	75.00
8	船舶与海洋工程	184	94.57
9	道路桥梁与渡河工程	108	91.67
10	德语	22	90.91
11	电气工程及其自动化	468	95.73
12	电子封装技术	54	88.89
13	电子科学与技术	197	91.88
14	电子信息工程	241	92.12
15	对外汉语	32	84.38
16	法学	83	67.47
17	法医学	26	92.31
18	翻译	19	94.74
19	给排水科学与工程	78	93.59
20	工程管理	65	96.92
21	工程力学	41	97.56
22	工商管理	22	100.00

序号	专业	人数	就业率 (%)
23	工业工程	51	96.08
24	工业设计	75	88.00
25	公共事业管理	47	82.98
	公共事业管理 (体育特长生)	31	54.84
	公共事业管理 (卫生事业管理)	54	92.59
26	光电信息工程	271	94.46
27	光信息科学与技术	158	89.87
28	广播电视新闻学	41	85.37
29	广告学	31	100.00
30	国际经济与贸易	58	94.83
31	国际商务	33	96.97
32	国家生命科学与技术人才培养基地	22	90.91
33	汉语言文学	40	82.50
34	核工程与核技术	34	82.35
35	护理学	63	98.41
36	化学工程与工艺	62	93.55
37	环境工程	70	88.57
38	会计学	62	91.94
39	机械设计制造及其自动化	281	93.95
40	集成电路设计与集成系统	50	92.00
41	计算机科学与技术	304	90.79
42	建筑环境与设备工程	80	98.75
43	建筑学	99	97.98
44	交通工程	42	100.00
45	交通运输	18	100.00
46	金融工程	43	86.05
47	金融学	76	88.16
48	经济学	53	92.45
49	景观学	26	100.00
50	口腔医学	26	76.92
51	临床医学 (第一临床学院)	91	89.01
	临床医学 (第二临床学院)	114	80.70
52	轮机工程	48	91.67
53	热能与动力工程	395	97.72
54	日语	25	80.00
55	软件工程	183	92.90
56	社会工作	35	97.14
57	社会学	25	92.00
58	生物技术	69	69.57
59	生物科学	81	90.12
60	生物信息技术	52	78.85

序号	专业	人数	就业率 (%)
61	生物医学工程	116	81.90
62	市场营销	19	94.74
63	数学与应用数学	48	89.58
64	数字媒体技术	21	80.95
65	水利水电工程	99	92.93
66	通信工程	230	93.04
67	统计学 (经济)	29	96.55
	统计学	44	84.09
68	土木工程	174	97.70
69	物理学	69	86.96
70	物联网工程	29	93.10
71	物流管理	55	94.55
	物流管理 (物流系统工程)	47	95.74
72	新闻学	66	89.39
73	信息安全	74	90.54
74	信息管理与信息系统	54	96.30
	信息管理与信息系统 (医学信息)	22	95.45
75	信息与计算科学	21	95.24
76	药学	100	94.00
77	医学检验	19	100.00
78	医学影像学	36	91.67
79	艺术设计	87	91.95
80	英语	54	100.00
81	应用化学	65	98.46
82	应用物理学	51	82.35
83	预防医学	95	94.74
84	哲学	33	81.82
85	政治学与行政学	26	88.46
86	中西医临床医学	25	92.00
87	中药学	21	85.71
88	自动化	218	91.28

表 3-6 不同性别、户籍、政治面貌毕业生就业率

类别		人数	就业率 (%)
性别	男	5319	92.35
	女	2387	91.45
户籍类型	城镇	4555	90.71
	农村	3151	94.38

类别		人数	就业率 (%)
政治面貌	中共党员	2569	96.46
	共青团员	5076	89.87
	其他	61	90.16

四、国内升学

2014 届本科毕业生中，免试研究生、录取研究生共 2878 人，占毕业生总数的 37.35%。

表 3-7 国内升学院校层次分布

升学类型	人数	本校		其他“985”高校		中国科学院		其他院校	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
免试研究生	1837	1230	66.96	438	23.84	111	6.04	58	3.16
录取研究生	1041	485	46.59	300	28.82	71	6.82	185	17.77
总计	2878	1715	59.59	738	25.64	182	6.32	243	8.44

表 3-8 各院（系）国内升学院校层次分布

序号	院（系）	录取研究生人数				免试研究生人数				合计人数	国内升学率 (%)
		本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校	本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校		
1	数学与统计学院	4	3	--	1	16	4	3	--	31	27.43
2	物理学院	4	--	6	--	47	11	13	1	82	68.33
3	化学与化工学院	3	3	4	5	29	2	6	3	55	43.31
4	光学与电子信息学院	80	28	14	35	117	35	8	3	320	47.33
5	生命科学与技术学院	3	15	11	5	74	24	14	2	148	46.54
6	机械科学与工程学院	28	17	--	5	64	34	4	--	152	32.41
7	材料科学与工程学院	32	27	6	9	59	18	5	3	159	44.79
8	能源与动力工程学院	26	32	11	2	64	27	5	--	167	38.93
9	电气与电子工程学院	31	13	2	11	85	22	3	6	173	36.97
10	船舶与海洋工程学院	18	12	1	11	30	7	--	7	86	37.07
11	电子与信息工程系	28	15	4	24	75	21	3	3	173	36.73
12	自动化学院	23	8	2	10	51	18	7	2	121	38.78
13	计算机科学与技术学院	9	7	4	3	60	17	20	3	123	30.22
14	建筑与城市规划学院	2	7	--	1	37	13	--	1	61	21.86
15	土木工程与力学学院	26	25	--	13	59	25	--	1	149	33.26

序号	院(系)	录取研究生人数				免试研究生人数				合计人数	国内升学率(%)
		本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校	本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校		
16	水电与数字化工程学院	7	4	--	1	19	--	--	--	31	31.31
17	环境科学与工程学院	9	6	1	3	30	12	--	--	61	26.75
18	人文学院	8	3	--	--	15	5	--	--	31	29.53
19	新闻与信息传播学院	3	6	--	3	22	10	1	3	48	29.63
20	外国语学院	1	2	--	1	15	7	--	--	26	21.66
21	法学院	3	5	--	1	7	7	--	3	26	31.32
22	经济学院	9	7	--	1	30	19	--	3	69	23.63
23	管理学院	10	5	--	7	46	20	1	--	89	28.61
23	社会学系	2	2	--	--	9	4	--	--	17	28.33
25	软件学院	29	8	1	--	10	19	11	--	78	38.24
26	公共管理学院	2	3	1	--	16	7	--	--	29	27.88
26	第一临床学院	24	13	--	9	32	7	--	1	86	58.50
28	第二临床学院	26	10	--	9	37	16	--	7	105	63.63
29	公共卫生学院	20	7	--	5	14	6	2	1	55	57.90
30	药学院	4	6	3	8	36	13	3	4	77	53.85
31	医药卫生管理学院	2	--	--	--	16	2	1	1	22	28.95
32	法医学系	3	1	--	1	4	1	--	--	10	38.46
33	护理学系	6	--	--	1	5	5	1	--	18	28.57
	总计	485	300	71	185	1230	438	111	58	2878	37.35

表 3-9 各专业国内升学院校层次分布

序号	专业	录取研究生人数				免试研究生人数				合计人数	国内升学率(%)
		本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校	本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校		
1	材料成型及控制工程	19	18	2	2	40	12	1	1	95	43.78
2	材料科学与工程	12	7	2	4	14	4	1	2	46	54.76
3	财务管理	3	2	--	2	11	4	1	--	23	31.08
4	财政学	--	1	--	--	3	2	--	--	6	24.00
5	测控技术与仪器 (精密仪器)	2	5	--	2	3	5	2	--	19	30.65
	测控技术与仪器	1	--	--	6	3	2	1	2	15	31.91
6	城市规划	1	2	--	1	13	4	--	--	21	31.34
7	传播学	--	--	--	--	5	--	--	1	6	25.00
8	船舶与海洋工程	17	11	--	6	25	6	--	4	69	37.50
9	道路桥梁与渡河工程	8	6	--	4	12	5	--	1	36	33.33

序号	专业	录取研究生人数				免试研究生人数				合计人数	国内升学率(%)
		本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校	本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校		
10	德语	--	--	--	--	3	--	--	--	3	13.64
11	电气工程及其自动化	31	13	2	11	85	22	3	6	173	36.97
12	电子封装技术	1	2	2	3	5	2	3	--	18	33.33
13	电子科学与技术	19	13	9	5	36	10	1	1	94	47.72
14	电子信息工程	12	7	3	10	41	13	1	3	90	37.34
15	对外汉语	1	--	--	--	6	1	--	--	8	25.00
16	法学	3	5	--	1	7	7	--	3	26	31.33
17	法医学	3	1	--	1	4	1	--	--	10	38.46
18	翻译	--	--	--	--	4	2	--	--	6	31.58
19	给排水科学与工程	--	3	--	2	9	4	--	--	18	23.08
20	工程管理	4	1	--	1	8	3	--	--	17	26.15
21	工程力学	--	2	--	--	12	5	--	--	19	46.34
22	工商管理	--	--	--	--	1	3	--	--	4	18.18
23	工业工程	3	3	--	--	7	6	--	--	19	37.25
24	工业设计	--	--	--	1	7	6	--	--	14	18.67
25	公共事业管理	--	1	1	--	6	5	--	--	13	27.66
	公共事业管理 (体育特长生)	--	--	--	--	8	--	--	--	8	25.81
	公共事业管理 (卫生事业管理)	2	--	--	--	14	1	--	1	18	33.33
26	光电信息工程	33	8	3	16	40	14	4	1	119	43.91
27	光信息科学与技术	21	6	1	11	32	7	3	1	82	51.90
28	广播电视新闻学	2	1	--	2	6	2	--	1	14	34.15
29	广告学	1	1	--	--	2	1	1	--	6	19.35
30	国际经济与贸易	2	1	--	--	6	2	--	2	13	22.41
31	国际商务	--	--	--	--	3	1	--	--	4	12.12
32	国家生命科学与技术人才培养基地	--	1	--	1	11	3	1	--	17	77.27
33	汉语言文学	4	2	--	--	4	3	--	--	13	32.50
34	核工程与核技术	2	2	1	--	3	2	--	--	10	29.41
35	护理学	6	--	--	1	5	5	1	--	18	28.57
36	化学工程与工艺	--	2	1	5	11	1	1	--	21	33.87
37	环境工程	6	2	--	1	11	4	--	--	24	34.29
38	会计学	4	2	--	4	9	2	--	--	21	33.87
39	机械设计制造及其自动化	23	9	--	2	47	17	2	--	100	35.59
40	集成电路设计与集成系统	7	1	1	3	9	4	--	--	25	50.00

序号	专业	录取研究生人数				免试研究生人数				合计人数	国内升学率(%)
		本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校	本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校		
41	计算机科学与技术	6	6	4	3	43	13	15	1	91	29.93
42	建筑环境与设备工程	3	1	1	--	10	4	--	--	19	23.75
43	建筑学	--	4	--	--	11	7	--	--	22	22.22
44	交通工程	2	4	--	1	5	2	--	--	14	33.33
45	交通运输	--	2	--	2	2	1	--	--	7	38.89
46	金融工程	--	2	--	--	5	2	--	--	9	20.93
47	金融学	3	2	--	1	9	4	--	1	20	26.32
48	经济学	--	1	--	--	6	6	--	--	13	24.53
49	景观学	1	1	--	--	2	2	--	--	6	23.08
50	口腔医学	4	2	--	1	4	4	--	--	15	57.69
51	临床医学 (第一临床学院)	19	11	--	8	19	6	--	--	63	69.23
	临床医学 (第二临床学院)	19	3	--	2	30	9	--	6	69	60.53
52	轮机工程	1	1	1	5	5	1	--	3	17	35.42
53	热能与动力工程	24	30	10	2	61	25	5	--	157	39.75
54	日语	1	--	--	1	2	1	--	--	5	20.00
55	软件工程	28	7	1	--	10	16	10	--	72	39.34
56	社会工作	2	1	--	--	8	2	--	--	13	37.14
57	社会学	--	1	--	--	1	2	--	--	4	16.00
58	生物技术	1	2	2	1	16	4	3	1	30	43.48
59	生物科学	2	4	4	3	20	9	6	1	49	60.49
60	生物信息技术	--	2	--	--	14	1	5	--	22	42.31
61	生物医学工程	--	7	5	1	24	10	--	--	47	40.52
62	市场营销	--	--	--	--	2	3	--	--	5	26.32
63	数学与应用数学	2	1	--	--	8	2	1	--	14	29.17
64	数字媒体技术	1	1	--	--	--	3	1	--	6	28.57
65	水利水电工程	7	4	--	1	19	--	--	--	31	31.31
66	通信工程	16	8	1	14	34	8	2	--	83	36.09
67	统计学(经济)	4	1	--	--	1	4	--	--	10	34.48
	统计学	1	1	--	--	5	2	1	--	10	22.73
68	土木工程	12	10	--	5	20	9	--	--	56	32.18
69	物理学	1	--	3	--	28	7	9	--	48	69.57
70	物联网工程	1	1	--	--	4	--	2	1	9	31.03
71	物流管理	3	--	--	--	11	3	--	--	17	30.91
	物流管理	2	--	--	1	8	1	--	--	12	25.53

序号	专业	录取研究生人数				免试研究生人数				合计人数	国内升学率(%)
		本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校	本校	其他“985”高校	中国科学院	其他院校		
	(物流系统工程)										
72	新闻学	--	4	--	1	9	7	--	1	22	33.33
73	信息安全	2	--	--	--	13	4	3	1	23	31.08
74	信息管理与信息系统	--	--	--	1	9	3	--	--	13	24.07
	信息管理与信息系统 (医学信息)	--	--	--	--	2	1	1	--	4	18.18
75	信息与计算科学	1	1	--	1	3	--	1	--	7	33.33
76	药学	3	5	3	6	17	7	2	4	47	47.00
77	医学检验	--	--	--	--	5	--	--	1	6	31.58
78	医学影像学	5	2	--	1	8	1	--	--	17	47.22
79	艺术设计	--	--	--	--	11	--	--	1	12	13.79
80	英语	--	2	--	--	6	4	--	--	12	22.22
81	应用化学	3	1	3	--	18	1	5	3	34	52.31
82	应用物理学	3	--	3	--	19	4	4	1	34	66.67
83	预防医学	20	7	--	5	14	6	2	1	55	57.89
84	哲学	3	1	--	--	5	1	--	--	10	30.30
85	政治学与行政学	2	2	--	--	2	2	--	--	8	30.77
86	中西医临床医学	3	5	--	6	3	3	--	1	21	84.00
87	中药学	1	--	--	1	8	3	--	--	13	61.90
88	自动化	20	8	2	3	40	15	6	--	94	43.12
	总计	485	300	71	185	1230	438	111	58	2878	37.35

五、出国（境）留学

我校 2014 届本科毕业生中，出国（境）留学 988 人，占毕业生总人数的 12.82%。

1、各院（系）留学情况

留学人数最多的三个院系是：光学与电子信息学院（130人）、经济学院（92人）、电子与信息工程系（88人）。

表 3-10 各院（系）留学情况

序号	院（系）	留学人数	占留学总人数的比例（%）
1	数学与统计学院	25	2.53
2	物理学院	11	1.11
3	化学与化工学院	6	0.61
4	光学与电子信息学院	130	13.16
5	生命科学与技术学院	32	3.24
6	机械科学与工程学院	72	7.29
7	材料科学与工程学院	34	3.44
8	能源与动力工程学院	62	6.28
9	电气与电子工程学院	55	5.57
10	船舶与海洋工程学院	15	1.52
11	电子与信息工程系	88	8.91
12	自动化学院	36	3.64
13	计算机科学与技术学院	44	4.45
14	建筑与城市规划学院	66	6.68
15	土木工程与力学学院	24	2.43
16	水电与数字化工程学院	1	0.10
17	环境科学与工程学院	19	1.92
18	人文学院	10	1.01
19	新闻与信息传播学院	23	2.33
20	外国语学院	29	2.94
21	法学院	6	0.61
22	经济学院	92	9.31
23	管理学院	52	5.26
24	社会学系	8	0.81
25	软件学院	19	1.92
26	公共管理学院	9	0.91
27	第一临床学院	3	0.30
28	第二临床学院	2	0.20
29	公共卫生学院	4	0.40
30	医药卫生管理学院	3	0.30
31	药学院	4	0.40
32	护理学系	4	0.40
	总计	988	100.00

2、留学国家和地区分布

2014 届出国（境）的 988 人中，到美国、英国、中国香港留学人数位居前三，占留学总人数比例均在 10% 以上。

表 3-11 留学国家和地区分布

国家/地区	留学人	占留学总人数的比例 (%)
美国	470	47.57
英国	130	13.16
中国香港	104	10.53
法国	47	4.76
新加坡	47	4.76
德国	41	4.15
澳大利亚	40	4.05
日本	39	3.95
加拿大	23	2.33
中国台湾	14	1.42
挪威	8	0.81
荷兰	5	0.51
其他国家和地区	20	2.02
总计	988	100.00

3、留学学校层次分布

根据上海交通大学高等教育研究院“Academic Ranking of World Universities (ARWU)”发布的 2014 年世界大学学术排名，988 名出国（境）留学的毕业生中有 803 人到世界排名前 500 的学校深造，占留学总人数的 81.28%。

表 3-12 留学学校层次分布

世界排名	2014 年 ARWU 世界大学学术排名				
	1-20	21-100	101-300	301-500	小计
录取人数	66	280	412	45	803
占留学人数比例 (%)	6.68	28.34	41.70	4.55	81.28

六、协议就业去向分布

3094 名协议就业毕业生中，签约单位性质、行业、地域统计分析如下：

1、单位性质分布

签约单位以企业为主，占签约人数的 84.26%。

表 3-13 就业单位性质分布

单位性质		人数	占就业人数比例 (%)
党政机关		53	1.71
事业单位	教育（高等/中初）	19	0.61
	科研设计单位	117	3.78
	医疗卫生单位	134	4.33
	其他事业单位	22	0.71
企业单位	国有企业	1127	36.43
	三资企业	355	11.47
	其他企业	1125	36.36
部队		74	2.39
地方基层项目		10	0.32
其他		58	1.87
总计		3094	100.00

2、单位行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业为制造业（30.87%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.22%）、建筑/房地产业（12.67%）。

表 3-14 就业单位行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例 (%)
制造业	955	30.87
信息传输、软件和信息技术服务业	440	14.22
建筑/房地产业	392	12.67
电力、热力、燃气及水生产和供应业	279	9.02
科学研究与技术服务业	237	7.66
卫生和社会工作	144	4.65
公共管理、社会保障和社会组织	132	4.27
租赁和商务服务业	122	3.94
金融业	116	3.75

行业类型	人数	占就业人数比例 (%)
军队	69	2.23
教育	43	1.39
交通运输、仓储和邮政业	41	1.33
生物/医药	41	1.33
商业/贸易	24	0.78
新闻出版/大众媒体	24	0.78
石化/化工	20	0.65
其他	15	0.48
总计	3094	100.00

3、单位地域分布

从就业单位地域分布看，就业人数最多的地区为东部（58.18%）。

表 3-15 就业单位地域分布

地区	人数	比例 (%)	
东部地区	北京	158	5.11
	福建	38	1.23
	广东	977	31.58
	海南	8	0.26
	河北	17	0.55
	江苏	204	6.59
	山东	42	1.36
	上海	197	6.37
	天津	34	1.10
	浙江	125	4.04
	小计	1800	58.18
中部地区	安徽	34	1.10
	河南	38	1.23
	湖北	721	23.30
	湖南	145	4.69
	江西	28	0.90
	山西	1	0.03

地区		人数	比例 (%)
	小计	967	31.25
西部地区	甘肃	10	0.32
	广西	43	1.39
	贵州	26	0.84
	宁夏	10	0.32
	青海	9	0.29
	陕西	22	0.71
	四川	64	2.07
	西藏	16	0.52
	新疆	42	1.36
	云南	39	1.26
	重庆	24	0.78
	小计	305	9.86
东北地区	黑龙江	9	0.29
	吉林	2	0.06
	辽宁	11	0.36
	小计	22	0.71
总计		3094	100.00

注：地域分布划分以国家统计局编印的《中国统计年鉴 2014》为依据。

4、到 500 强企业就业情况

根据《财富》杂志发布的 2014 年世界 500 强企业名单和中国 500 强企业名单，以及中华全国工商业联合会公布的中国民营企业 500 强名单，到企业单位（2607 人）就业的毕业生中，有 804 人进入世界 500 强企业，占企业就业人数的 30.84%；412 人进入中国 500 强企业（203 家世界 500 强企业未重复统计在内），占 15.80%；15 人进入民营 500 强企业（1 家世界 500 强、15 家中国 500 强企业未重复统计在内），占 0.58%。

表 3-16 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况

就业单位	人数	占企业就业人数比例 (%)
世界 500 强企业	804	30.84
中国 500 强企业	412	15.80

就业单位	人数	占企业就业人数比例 (%)
民营 500 强企业	15	0.58

表 3-17 重要行业、关键领域及支柱产业中央企业就业情况

行业	中央企业	人数	小计
核工业	中国广东核电集团有限公司	32	50
	中国核工业集团公司	16	
	国家核电技术有限公司	2	
船舶	中国船舶重工集团公司	24	46
	中国船舶工业集团公司	22	
航空航天	中国航空工业集团公司	22	32
	中国航天科工集团公司	6	
	中国航天科技集团公司	4	
兵器	中国兵器工业集团公司	5	7
	中国兵器装备集团公司	2	
电子信息	中国电子科技集团公司	9	10
	中国电子信息产业集团	1	
能源电力	国家电网公司	132	220
	中国三峡集团公司	41	
	中国南方电网公司	26	
	中国华能集团公司	11	
	中国电力投资集团公司	6	
	中国电力建设集团有限公司	3	
	中国葛洲坝集团有限公司	1	
石油石化	中国石油天然气集团公司	4	5
	中国海洋石油总公司	1	
电信运营商	中国联合网络通信集团有限公司	24	62
	中国移动通信集团公司	20	
	中国电信股份有限公司	18	
装备制造	上海电气集团	16	59
	中国机械工业集团有限公司	14	
	中国东方电气（集团）公司	12	

行业	中央企业	人数	小计
	中国南方机车车辆工业集团公司	9	
	哈尔滨电气集团公司	8	
汽车	东风汽车公司	15	48
	中国第一汽车集团公司	11	
	上海汽车集团股份有限公司	11	
	广州汽车集团股份有限公司	8	
	北京汽车集团有限公司	3	
建筑	中国建筑工程总公司	244	254
	中国交通建设股份有限公司	7	
	中国铁道建筑总公司	3	
钢铁	中国冶金科工集团有限公司	5	7
	武汉钢铁（集团）公司	2	
医药	中国医药集团总公司	1	1
化工	中国化学工程集团公司	3	3
其他	武汉邮电科学研究院	10	26
	中国西电集团公司	5	
	中国远洋运输（集团）总公司	4	
	华润（集团）有限公司	4	
	海航集团有限公司	3	
总计		830	

表 3-18 就业人数前十的世界 500 强企业

单位名称	企业排名	就业人数	人数排名
中国建筑工程总公司	52	244	1
国家电网公司	7	121	2
华为技术有限公司	285	75	3
中国南方电网公司	115	26	4
中国船舶重工集团公司	403	24	5
中国联合网络通信集团有限公司	210	24	5
中国航空工业集团公司	178	22	7
招商银行股份有限公司	350	21	8

单位名称	企业排名	就业人数	人数排名
中国移动通信集团公司	55	20	9
中国电信股份有限公司	154	18	10

表 3-19 就业人数前十的中国 500 强企业

单位名称	企业排名	就业人数	人数排名
TCL 集团	62	45	1
中国船舶工业集团公司	226	22	2
上海电气集团	66	16	3
百度在线网络技术（北京）有限公司	166	15	4
美的集团	35	14	5
中国东方电气（集团）公司	131	12	6
中国南方机车车辆工业集团公司	50	9	7
哈尔滨电气集团公司	243	8	8
广州汽车集团股份有限公司	262	8	8
碧桂园集团	89	8	8

注：世界 500 强企业未重复统计在内

七、不同生源地毕业生就业去向

表 3-20 毕业生生源地与就业流向分布

生源地	生源人数	国内升学	出国(境)留学	就业地													
				北京	天津	河北	山西	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东
北京	99	18	44	23							1						
天津	68	17	15	2	13	1		1			2		1				1
河北	165	64	16	6	2	12		1			4	4	3				2
山西	63	34	4	1			1				2	1					1
内蒙古	41	16	7	1				2		1	3		2				
辽宁	67	23	12	2	2	1		5	1	2	1	1					
吉林	51	16	10		1	1					1	3					2
黑龙江	70	27	10	2	2					2	4	1	1				
上海	42	9	17								7						
江苏	281	93	50	2							18	47	8	1			
浙江	235	88	26	6							9	5	44				
安徽	212	99	19	5							7	10	3	8	1		2
福建	86	32	7	4							3	3	1		11		
江西	449	162	35	9	1						10	10	6		6	19	2
山东	191	77	26	6	1						5	5	3				13
河南	524	223	33	11	5	2				2	14	9	9	9	5		4
湖北	3187	1264	470	45	5			1		1	67	66	26	12	9	4	11
湖南	546	246	39	13	1				1		11	11	5		1	2	
广东	173	52	50	3								1	3				
广西	202	58	13	4							2	3	2		1	1	
海南	50	11	2								3	2	1	1			
重庆	117	47	11	1							3	3	1	1	1		1
四川	213	77	29							1	6	5	2		1		
贵州	107	26	5								3	1	1			1	1
云南	98	22	3	4							2	3		1	1		
西藏	21	0														1	
陕西	96	32	14	2	1						3	2					1
甘肃	67	20	2	1							3	3	2				
青海	31	0	2	1							1	1	1				1
宁夏	60	6	9	2							1	1		1			
新疆	94	19	8	2				1			1	3			1		
合计	7706	2878	988	158	34	17	1	11	2	9	197	204	125	34	38	28	42

(接上表)

生源地	就业地															
	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
北京		6														
天津		3		5												
河北		14	2	14				1	1	1						
山西		4		5	1											
内蒙古				3				1		1						
辽宁		6		6												
吉林		5	1	6												
黑龙江	1	5		6			1			1						
上海				1												
江苏		10	2	26				1		1						
浙江		5	3	19				1		2		1				
安徽		9	2	21				2								
福建		5		12	1											
江西		39	6	92		1		2		2					1	
山东		11		20				1		1						
河南	27	41	5	65	1			3	1	1						1
湖北	8	436	51	381	5	1	3	9	6	10		6				1
湖南		37	52	77	2			2		2						
广东		5	1	45						1						
广西	1	13	4	45	33	1		1								
海南		5		11		5						1				
重庆		5	3	16			14	3								
四川		13	3	24			2	29								
贵州		12	3	14			2	2	17	1						
云南		9	3	17			1	2		15						
西藏		1									16					
陕西		5	1	15								6				
甘肃		8		8				2				2	7			2
青海	1	3		4			1	2				1	1	9		
宁夏		3	1	9								4	2		9	
新疆		3	2	10					1			1				38
合计	38	721	145	977	43	8	24	64	26	39	16	22	10	9	10	42

注：单元格为空处数值为0。

八、毕业生求职情况

大学生就业指导中心 2014 年对协议就业毕业生进行了就业状况调查，共发放问卷 2158 份，回收有效问卷 1970 份，有效回收率 91.29%。

表 3-21 调查对象基本情况（就业状况调查）

类别		比例（%）
性别	男	76.75
	女	23.25
入学前户籍	城镇	45.97
	农村	54.03
学科大类	工学	70.23
	文学	8.09
	经管	7.84
	理学	5.80
	医学	8.04

1、求职过程

调查显示：每个协议就业毕业生平均投递简历 18.01 份，平均获得笔试机会 6.08 个、面试机会 5.85 个。经过笔/面试后，每个毕业生平均获得 2.59 个录用函。毕业生的求职平均成本为 311.74 元。

表 3-22 简历投递情况

简历投递份数	≤10 份	11-12 份	21-30 份	31-40 份	≥41 份	平均值
所占比例（%）	35.11	30.18	16.49	5.90	12.32	18.01

表 3-23 获得笔试、面试机会情况

类别	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	≥11 个	平均值
笔试机会比例（%）	10.74	31.81	26.26	13.89	17.30	6.08
面试机会比例（%）	7.38	37.00	28.90	12.62	14.10	5.85

表 3-24 获得录用函情况

获得录用通知数	1 个	2 个	3 个	4 个	5 个	≥6 个	平均值
所占比例（%）	28.94	29.96	21.24	9.78	4.58	5.50	2.59

表 3-25 求职成本

求职成本（元）	≤100	101-200	201-300	301-400	401-500	≥501	平均值
所占比例（%）	31.57	13.19	7.59	6.06	9.06	32.53	311.74

2、求职结果

调查显示：81.73%的毕业生签约职位与所学专业相关。毕业生整体签约满意度为 98.35%，其中“单位类型”满意值最高（3.97）、“可兼顾亲友”满意值最低（3.33）。毕业生签约月薪平均值为 5230.33 元，超过 10%的毕业生签约月薪在 8000 元以上。

表 3-26 签约职位与专业吻合度

专业吻合度	仅与主修专业相关	仅与第二专业相关	与第一、第二专业均相关	与所学专业均不相关	尚不清楚（未明确具体工作岗位）
所占比例（%）	76.81	1.43	3.49	10.88	7.39

表 3-27 签约满意度情况

序号	选项	很满意（%）	满意（%）	基本满意（%）	不满意（%）	很不满意（%）	满意值
1	综合评价	18.09	49.90	30.36	1.52	0.13	3.84
2	专业对口	29.16	40.35	23.51	6.21	1.08	3.91
3	地理位置	26.95	38.55	26.75	6.67	1.08	3.84
4	单位类型	26.30	46.94	24.19	2.36	0.21	3.97
5	工作稳定性	23.35	43.16	29.49	3.69	0.31	3.86
6	薪酬福利	15.24	36.02	40.69	7.80	0.26	3.58
7	工作舒适度与劳动强度	11.78	34.48	46.26	6.45	1.02	3.50
8	个人性格、兴趣	16.74	39.68	37.38	5.63	0.56	3.66
9	个人发展空间	16.85	43.29	33.35	5.64	0.87	3.70
10	可兼顾亲友	14.71	29.83	33.11	18.66	3.69	3.33

满意值赋值：很满意=5，满意=4，基本满意=3，不满意=2，很不满意=1

表 3-28 签约月薪情况

签约月薪（元）	≤2000	2001-4000	4001-6000	6001-8000	8001-10000	≥10001	平均值（元）
所占比例（%）	2.05	29.05	40.61	16.56	8.95	2.78	5230.33

第四部分 毕业生就业工作特色

华中科技大学在建设世界一流大学进程中，秉承“顶天立地，服务需求”的就业工作理念，关心支持每一名学生的成长成才，创新长效工作机制，加强就业引导、完善就业服务、充实生涯教育、深化就业研究，注重创新创业教育，努力为创新型国家人力资源输送和配置做出贡献。

一、加强就业引导，服务国家战略需求

党旗领航，深化理想信念教育。学校不断完善“大思政”工作体系，充分发挥“大学工”的综合育人优势，深化“党旗领航”工程，推进“以学生为中心的教育”，把理想信念教育贯穿于学生培养全过程。鼓励和引导毕业生到国家关键领域、高精尖产业、重点行业就业，鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方经受锻炼，在奉献社会、服务人民的过程中践行社会主义核心价值观。

目标导向，优化人才输送过程。学校主动面向社会需求办学，加强与业界联系，与重点单位需求接轨，优化人才培养规模、结构和质量。2014年学校领导亲自带队走访中国广核集团、华为技术有限公司等重点企业，实地调研，巩固重要就业资源，深入了解关系国家经济命脉的重要领域及关键岗位人才需求特点、人才发展环境、区域经济发展特色，有效推动校企良性互动。

基层就业，开辟筑梦圆梦天地。学校坚持开设基层就业信息专栏，向毕业生集中展现各地选调生、大学生村官、“三支一扶”等国家、地方基层就业项目蕴含的发展机遇，与广西、四川等省市设立定向选调生招录计划。做好大学生应征入伍的动员宣传工作，落实基层就业毕业生的学费补偿和助学贷款代偿政策。学校领导多次走访和看望基层就业毕业生，持续关注和支持学生在基层的发展，鼓励毕业生放平心态、扎根基层、勤奋工作、磨练意志、增长才干。

就业表彰，树立正确的成才观。学校制定《华中科技大学引导和鼓励毕业生到西部、基层和国家重点单位就业的表彰奖励办法》（校学〔2010〕12号），切实引导和鼓励毕业生到西部地区、基层和国家重点单位就业。2014年学校表彰86名到西部艰苦地区、基层及国家重点单位就业的本科毕业生并奖励20余万元。

二、完善就业服务，帮助学生满意就业

市场建设，充分选择重点推荐。学校积极联系用人单位，优化就业环境，以优质的服务质量稳定就业市场。2014学年学校共举办校园招聘活动982场，其

中专场招聘会 950 场，以行业、地域为依托的组团招聘会 30 场，大型供需见面会 2 场，共 2348 家单位参会，为毕业生提供了充分、优质的就业机会。

校企合作，全面育人全程服务。学校与中国移动通信集团公司、微软、中国南方航空股份有限公司、武汉钢铁集团公司等单位开展人才联合培养，建立校企联合实验室、校外实习实践基地、设立奖助学金；积极参加中国航天科技集团公司、中国兵器工业集团公司、国家电网公司等大型中央企业校企交流会；与企业共同开展“事业辅导训练营”，举办“职业生涯规划大赛”，营造职业发展教育氛围。通过全方位、多层次合作，在实践中发现人才、培养人才。

信息平台，便捷多维传递资讯。学校不断优化集就业管理与服务、生涯教学与实践于一体的网络服务系统，开通大学生就业指导中心官方微博、微信，打造线上与线下相结合，多维度、多层次覆盖的就业工作平台。做到信息处理不过夜，信息发布无死角。利用招聘活动等候区大型户外电子显示屏播放《职来职往》电视片、《就业有位来》宣传片，将求职指导延伸到招聘会现场，方便求职学生候场时学习求职技巧，了解就业政策。

匹配资源，多措并举扶困助难。联合校友企业开展“暖春”就业帮扶行动，向家庭经济困难毕业生提供就业援助，企业提供食宿及市内交通补贴，学校提供往返路费及求职补贴 3 万余元。活动期间，70% 毕业生成功签约深圳企事业单位。启动少数民族毕业生就业服务工作，依托民族事务服务部，开展少数民族毕业生就业指导及培训。落实武汉市有关政策，为享受城乡居民最低生活保障家庭的人员、社会孤儿、烈属、残疾人员等四类毕业生发放一次性求职补贴 32800 元。实施离校未就业毕业生“就业促进计划”，通过邮件、电话等方式了解就业动向，宣传国家、地方关于大学生就业创业政策措施。

三、拓展生涯教育，伴随学生成长过程

“一体三翼”，创新教育教学内容。着力建设以教师课堂讲授为基础，职业测评、就业指导讲座和企业参观考察为拓展的“一体三翼”就业指导立体化课堂，聘请世界 500 强企业资深人力资源经理作校外导师，继续在部分院系试点推进就业指导课程与专业导论课程相融合。2014 学年，开设《自我认知与生涯规划》、《英语求职与入职礼仪》、《求职技巧与职业发展》、《大学生就业指导》和《大学生就业与职业生涯规划》5 门课程，共 13 个课堂近千名学生参加学习。因教学成效显著，《中国大学生就业》（2014 年第 11 期）以《一体三翼，讲求实效——华中科技大学就业指导课程建设巡礼》为题，对我校就业指导课程建设情况进行专题报道。

生涯讲座，分层分类精细指导。邀请长期在一线工作的有丰富实践经验的就业指导教师开展“求职全攻略”系列讲座，为学生讲解求职面试技巧及就业形势政策；邀请有扎实理论功底和丰富实践经验的职业指导师开展“生涯早规划”系列讲座，为学生讲解生涯选择、读研、留学及就业规划等；邀请优秀职业经理人开展“职场零距离”系列讲座，和学生分享职场经历，现场体验企业面试；邀请知名公务员考试培训专家开展“公考全接触”系列讲座，进行公务员、选调生考试辅导与培训。

企业走访，实地了解职业世界。组织学生实地走访国电南瑞科技股份有限公司、人福药业有限公司、神龙汽车有限公司等重点企业，参观设备运转、了解企业文化，与一线员工交流了解行业发展情况。邀请企业校友结合自身发展路径介绍企业的发展战略、员工培养及晋升机制，有效促进学生合理规划个人职业生涯，理性就业。

职业咨询，专业团队指点迷津。就业指导教研室共有专兼职教师 35 人，全部具备国家职业指导师、全球职业规划师（GCDF）或全球生涯教练（BCC）等资格证书。本学年，先后组织专兼职教师近 20 人次参加各级各类培训，提升职业咨询指导水平。通过优化职业咨询工作流程，使职业咨询服务更加人性化，更易为学生接触、使用，有效解决学生职业选择和发展困惑。本学年为 319 人次提供个别职业咨询及团体辅导服务，比上一学年增长 98%。

四、深化调查研究，建立就业反馈机制

利用优势，开发数据信息功能。随着大数据时代的到来，构建基于大数据思想的工作模式，成为就业工作的发展趋势。学校一贯注重数据采集、整理、运用，建立了良好的工作平台和工作基础，通过不断完善用人单位信息库、毕业生信息库，将数据作为开展工作的基础性资源，对数据进行收集、整理，存储、分析、挖掘，发现问题、预测问题，发挥数据信息综合性功能。

坚持调查，分析需求了解形势。在毕业生中开展广泛的求职意向调查、签约毕业生求职状况调查、就业困难毕业生需求调查、少数民族毕业生就业状况调查及毕业生离校半年状况调查；坚持在举办校园招聘会、大型供需见面会期间通过访谈、发放调查问卷等形式了解用人单位对我校毕业生评价、需求情况等信息，为科学开展就业指导工作奠定数据基础。

开展研究，反馈教育教学工作。坚持编写《毕业生就业状况报告》、《毕业生就业质量年度报告》，定性定量分析毕业生就业状况，建立就业对招生、培养的反馈机制。就业指导教师坚持理论联系实际，深入开展就业工作研究，2014

年公开发表就业指导相关论文 11 篇，完成校级研究课题 2 项，提交职业咨询案例文章 23 篇，申报省级研究课题 1 项。

五、创新带动创业，打造华科创业群星

培育意识，开展创新创业教育。学校成立大学生创业指导委员会，全面指导大学生创业工作。开设创业指导课程，并在就业指导课程中加入创新创业教育内容，进行创业启蒙及创新创业意识培养。举办创业大讲堂，邀请知名企业家分享创业经历、传授创业知识、传播创业精神。举办“科学精神与实践讲座”培养创新精神，“科学研究方法论坛”培训创新方法，“创新与创业论坛”启发创业实践。不断探索以科技创新为主旨、创新创业团队为载体、创办公司为目标创新创业人才培养模式。启动“创业导航计划”，通过创业沙龙、投融资论坛等活动，将创新创业教育有机融入校园文化活动，支持学生实现“创业梦”。

搭建平台，推动创新创业实践。整合资源，争取业界支持，在基金资助、政策扶持、创业实践等方面，为大学生创新创业提供切实有效支持，学校不断加大经费投入，2012 年至 2014 年，校拨经费分别投入 256.8 万元、407.2 万元、491.8 万元，资助各级各类本科生创新创业项目研究。2004 年设立的创新基金，已资助 5 批 160 多个项目，资助额达 200 万元。2003 年设立 700 万元的大学生创业孵化种子基金，以天使投资的形式支持学生创业，推动创业企业快速发展。学校“大学生创业基地”建筑面积 1800 平方米，有 40 个育苗单元，在孵企业 35 家，学生创新创业团队可享受功能完备的“共享服务型创业空间”。设立大学生创业实践“一站式”服务平台，提供创业场地、政策咨询、项目评估和智力支持等。

群星效应，激发创新创业热情。创新创业教育成效明显，一年来，华中科技大学新生代毕业生在资本市场上“星光”熠熠，应、往届毕业生创新创业已形成群星效应。80 后与 90 后学生、校友在创业圈屡现“惊艳”，在业界和高校打造出良好口碑。如：2014 年 6 月 3 日，电信系 2009 届硕士毕业生张良伦、2011 届硕士毕业生柯尊尧等创办的米折网获 3000 万美元 B 轮融资；7 月 10 日，机械学院 2011 届本科毕业生郭列创办的脸萌网获千万级 A 轮融资；7 月 16 日，机械学院 2005 届硕士毕业生杨永智创办的海豚浏览器获畅游 1.2 亿美元战略投资；7 月 21 日，软件学院 2011 届本科毕业生黄承松、电信系 2006 届本科毕业生夏里峰创办的卷皮网获得 5000 万人民币的 A 轮融资……

第五部分 毕业生反馈与社会评价

在新的历史时期，学校办学的目标定位是创建研究型、综合性、开放式的世界一流大学。学校将“具有深厚的人文底蕴、扎实的学科知识、强烈的创新意识、优秀的实践能力、宽广的国际视野”纳入人才培养目标的特征体系，体现了一流大学英才教育的价值取向。

建校至今，我校已经培养了近 25 万名优秀本科毕业生，赢得了“务实、踏实、专业基础好、动手能力强”的社会美誉，涌现出一大批各领域杰出人才和行业领军人物。

一、毕业生反馈（离校前，2013.10—2014.6）

2014 年协议就业毕业生就业状况调查显示：毕业生在求职过程中遇到与自身能力相关的最主要问题是自我表达（61.04%），认为对就业帮助最大的因素是：主修专业（56.65%）、学校知名度（55.71%）、实习实践经历（40.38%）。

表 5-1 求职过程中遇到与自身能力相关的主要问题

选项	专业技能	自我表达	外语、计算机	人际交往	文字表达	环境适应
比例（%）	37.69	61.04	20.14	27.42	9.97	10.43

表 5-2 对就业帮助最大的因素

选项	主修专业	第二专业	学习成绩	学校知名度	实践实习经历	性别	形象气质	人脉关系	有效就业信息	岗位相关证书
比例（%）	56.65	3.08	25.04	55.71	40.38	3.55	24.05	7.67	19.72	7.15

表 5-3 大学最应该培养的素质和能力

选项	扎实的专业基础	表达能力	团队精神及沟通能力	敬业精神和责任感	组织管理能力	学习能力和创新意识	动手实践能力	国际化视野
比例（%）	55.95	40.03	43.84	13.91	17.03	51.88	39.24	9.94

44.71%的毕业生认为通过学校的培养,自己对所学专业的基本理论和基本技能掌握得“很好”或“较好”;83.67%的毕业生愿意向他人推荐报考我校。

表 5-4 对专业知识与技能掌握情况

选项	很好	较好	一般	不好	很不好
比例 (%)	4.32	40.39	49.29	4.78	1.22

表 5-5 是否愿意推荐他人报考我校 (离校前)

选项	很愿意	愿意	一般	不愿意	很不愿意
比例 (%)	35.78	47.89	13.08	2.54	0.71

二、毕业生反馈 (毕业半年, 2014.11)

2014年11月8—30日,我校面向2014届全体非升学毕业生进行了毕业半年跟踪调查。调查采取电子邮件发送问卷、在线填写的方式进行,共发送邀请邮件3882封,收回有效答卷946份,有效回收率24.4%。

表 5-6 调查对象基本情况 (毕业半年跟踪调查)

类别	人数	比例 (%)	
性别	男	717	75.79
	女	229	24.21
所学学科	哲学	3	0.32
	经济学	35	3.7
	法学	25	2.64
	文学	42	4.44
	理学	75	7.93
	工学	626	66.17
	医学	54	5.71
	管理学	61	6.45
	艺术学	25	2.64

1、毕业生现状

毕业半年后，93.23%的毕业生已落实工作单位、自由职业或自主创业，7.08%的毕业生暂未就业。

表 5-7 毕业生现状

选项	小计	比例 (%)
已落实工作单位	862	91.12
自由职业	6	0.63
自主创业	14	1.48
求职中	19	2.01
不就业，拟升学	36	3.81
不就业，拟留学	3	0.32
其他暂不就业	6	0.63
合计	946	100.00

2、职业情况

868 名已落实工作单位及自由职业的毕业生中，从事技术/研发（39.52%）及生产（9.79%）人员最多，人力资源（0.69%）及客服（1.04%）人员最少。

表 5-8 毕业生职业分布情况

职业	人数	比例 (%)
技术/研发人员	343	39.52
生产人员	85	9.79
管理人员	81	9.33
其他	75	8.64
专业人士（会计师、律师、建筑师、医护人员、记者等）	75	8.64
销售人员	52	5.99
顾问/咨询	29	3.34
文职/办事人员	29	3.34
市场/公关人员	28	3.23
行政/后勤人员	27	3.11
财务/审计人员	15	1.73

职业	人数	比例 (%)
教师	14	1.61
客服人员	9	1.04
人力资源	6	0.69
合计	868	100.00

3、就业稳定性

92.39%的毕业生离校后，没有出现主动或被动离职的情况，离职 2 次及以上的毕业生不到 1%，毕业生就业稳定性好。

表 5-9 毕业生主动或被动离职情况

次数	人数	比例 (%)
0 次	874	92.39
1 次	64	6.77
2 次	7	0.74
3 次	1	0.11
3 次以上	0	0.00
合计	946	100.00

868 名已落实工作单位及自由职业的毕业生中，92.51%与用人单位签订了劳动合同，78.46%签订了 3 年期及以上劳动合同。

表 5-10 毕业生签订劳动合同情况

选项	人数	比例 (%)
未签合同	65	7.49
签 1 年期合同	65	7.49
签 2 年期合同	57	6.57
签 3 年期合同	501	57.72
签 3 年期以上合同	180	20.74
合计	868	100.00

4、基本工作能力

基本工作能力是指从事所有工作都必须具备的能力。根据美国 SCANS 标准的基本工作能力分类，按 1-7 级对自己的工作能力进行评分（能力越高，评分越高），调查显示：我校毕业生对自己“理解与交流”类工作能力评分最高（5.46），“动手”类能力评分最低（4.53）。

表 5-11 五大类基本工作能力自我评价

五大类能力	总体均分
理解与交流	5.46
科学思维	5.2
管理	4.95
应用分析	4.9
动手	4.53

按照细分的 35 项基本工作能力进行评分，调查显示：我校毕业生自我评价最高的三项能力是：理解性阅读（5.64）、理解他人（5.54）、积极学习（5.53），自我评价最低的三项能力是：电脑编程（4.01）、维修机器和系统（4.57）、人力资源管理（4.71）。

表 5-12 细分 35 项基本工作能力自我评价

序号	五大类能力	名称	描述	自评均分
1	理解与交流	理解性阅读	理解工作文件的句子和段落	5.64
2	理解与交流	积极聆听	理解对方讲话的要点，适当地提出问题	5.44
3	理解与交流	有效的口头沟通	交谈中有效果地传递信息	5.21
4	理解与交流	积极学习	理解信息中的启示，用于解决问题，帮助作出决定	5.53
5	理解与交流	学习方法	在训练和指导工作时选择方法与程序	5.43
6	理解与交流	理解他人	关注并理解他人的反应	5.54
7	理解与交流	服务他人	积极地寻找方法来帮助他人	5.45
8	科学思维	针对性写作	根据读者需求有效果地传递信息	5.18
9	科学思维	数学解法	用数学方法来解决问题	4.95
10	科学思维	科学分析	用科学的原理和方法来解决问题	5.26
11	科学思维	批判性思维	运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点	5.39
12	管理	绩效监督	监督和评估自己、他人或组织的绩效以采取改进行动	4.99

序号	五大类能力	名称	描述	自评均分
13	管理	协调安排	根据他人的需要调整工作安排	5.17
14	管理	说服他人	说服他人改变想法或者行为	4.84
15	管理	谈判技能	与他人沟通并且达成一致	5.08
16	管理	指导他人	指导他人怎样去做一件事	4.95
17	管理	解决复杂的问题	识别复杂问题并查阅信息以发现和评估解决方案	5.09
18	管理	判断和决策	考虑各方案的成本和收益，决定最合适的方案	5.09
19	管理	时间管理	管理自己和他人的时间	4.89
20	管理	财务管理	决定怎样花钱以完成工作，并为这些开支记账核算	4.82
21	管理	物资管理	如何按照工作的特定需要获得设备、厂房和材料，以及监督其合理使用	4.82
22	管理	人力资源管理	在工作中激发、指导人们的工作，寻找适合各项工作的人	4.71
23	应用分析	新产品构思	分析需求和生产的可能性以开发出新产品	4.74
24	应用分析	技术设计	按要求设计和修改设备与技术	4.84
25	应用分析	设备选择	决定使用哪一种工具和设备来做一项工作	4.94
26	应用分析	质量控制分析	对产品、服务或工作程序进行测试和检查以评价其质量和绩效	4.88
27	应用分析	操作监控	监视仪表、控制器和其他指示器以保证机器正常运行	4.93
28	应用分析	操作和控制	控制设备和系统的运行	4.99
29	应用分析	设备维护	对设备进行日常维护并决定什么时候进行何种维护	4.88
30	应用分析	疑难排解	判断出操作错误的产生原因并决定纠错对策	4.96
31	应用分析	系统分析	判定变化对一个系统运行结果的影响	4.94
32	应用分析	系统评估	识别系统绩效的评估方法或指标，根据系统目标制定行动来改进系统表现	4.91
33	动手	安装	按照特定要求来安装设备、机器、管线或程序	5.01
34	动手	电脑编程	为各种目的编写电脑程序	4.01
35	动手	维修机器和系统	使用必要的工具来修理机器和系统	4.57

5、对母校教育教学的反馈

按 1-5 级进行评分（评价越高，得分越高），调查显示：离校近半年后，毕业生对母校课程设置的总体评分为 3.43 分；对“课程安排”评分最高（3.54）、“理论与实践结合性”评分最低（3.28）；对专业基础课评分最高（3.49）、通识教育基础课评分最低（3.38）。

表 5-13 对母校课程设置评价

选项	课程安排（内容量、时间等合理性）	综合性（跨学科）	课程内容前沿性	理论与实践结合性	行平均
通识教育基础课	3.52	3.51	3.33	3.18	3.38
专业基础课	3.63	3.58	3.42	3.34	3.49
专业课	3.55	3.53	3.43	3.32	3.46
整体课程设置	3.44	3.48	3.36	3.29	3.39
列平均	3.54	3.52	3.38	3.28	3.43

毕业近半年后，87.63%的毕业生愿意向他人推荐报考我校，比离校前增加 3.96 个百分点；89.01%的毕业生对母校表示满意。

表 5-14 是否愿意推荐他人报考我校（毕业半年）

选项	比例（%）
愿意	87.63
不确定	9.41
不愿意	2.96

表 5-15 对母校的满意度

选项	比例（%）
很满意	31.82
比较满意	57.19
一般	9.62
比较不满意	1.27
很不满意	0.11

在就业指导（包括生涯规划）服务方面，毕业生认为学校对在校生最应该加强的是：更多搜集和整理用人单位需求信息（57.82%），最希望学校继续提供的就业服务为：校友资源提供（82.66%）。

表 5-16 学校应在哪些方面加强对在校生的就业指导

选项	比例（%）
更多搜集和整理用人单位需求信息	57.82
介绍校友在相关行业、职业的情况	57.51
介绍不同职位对人的个性、知识、技能、能力的要求	56.87
介绍专业对口或相关行业的情况	52.64
了解学生职业生涯困惑、进行个体指导	50.95
开好就业指导课、进行职业生涯辅导	49.58
广泛宣传，让更多学生了解相关服务	43.87
其他	2.33

表 5-17 希望学校继续提供的就业服务

选项	比例（%）
校友资源提供	82.66
行业沙龙或联谊	45.45
一对一职业咨询	33.09
网上指导	30.34
团体生涯辅导	24.00
不需要	5.60
其他	0.95

三、用人单位评价

大学生就业指导中心 2014 年针对来校招聘用人单位开展了抽样调查，共收到有效问卷 137 份。调查显示：用人单位在毕业生招聘过程中，最看重的是专业基础、科研创新、动手实践等能力，而在评价我校毕业生时，专业基础与科研创新能力的认可度最高，其余各方面也均得到了广泛好评，从一定程度上说明，我校毕业生受用人单位青睐，综合能力强，求职核心竞争力优势明显。

表 5-18 用人单位最看重应聘人员的能力排序

	第一	第二	第三	第四	第五	第六
专业基础	59.12%	1.46%	5.11%	0.73%	2.92%	2.92%
科研创新	5.11%	29.20%	2.19%	5.11%	2.19%	3.65%
动手实践	4.38%	22.63%	18.98%	2.92%	2.19%	2.92%
学习适应	11.68%	13.87%	15.33%	10.95%	2.92%	0.73%
人际沟通	2.92%	10.22%	18.25%	16.06%	8.03%	1.46%
团队协作	2.19%	3.65%	13.87%	13.14%	5.84%	5.84%

表 5-19 用人单位对我校毕业生各方面能力的评价

	非常满意	满意	基本满意	不满意
专业基础	40.15%	37.96%	9.49%	0.73%
科研创新	29.20%	41.61%	16.79%	0.73%
动手实践	27.01%	40.88%	17.52%	1.46%
学习适应	29.93%	37.23%	16.06%	0.73%
人际沟通	23.36%	40.15%	22.63%	2.19%
团队协作	24.82%	38.69%	19.71%	1.46%
其他	19.71%	24.82%	8.03%	0.73%