



华中农业大学  
HUZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

# 2014届本科毕业生

## 就业质量报告

华中农业大学  
二〇一四年十二月

# 目 录

<b>1 背景介绍</b>	<b>1</b>
1.1 报告背景	1
1.2 数据来源	1
<b>2 基本情况</b>	<b>3</b>
2.1 规模结构	3
2.2 总体就业率	4
2.3 学院就业率	4
2.4 专业就业率	5
2.5 读研率	6
2.6 出国（境）留学率	8
2.7 就业流向	8
2.8 校园招聘	13
<b>3 就业相关分析</b>	<b>15</b>
3.1 就业满意度	15
3.2 工作与专业相关度	16
3.3 求职成本、简历投递和企业录用函	16
3.4 薪酬分析	17
3.5 未就业毕业生	18
<b>4 主要特点</b>	<b>20</b>
4.1 农科类毕业生就业率高	20
4.2 毕业生在不同经济发展水平地域就业的比例出现新变化	20
4.3 第三产业吸纳毕业生就业的比例高	20
4.4 高层次就业的毕业生比例高	21
4.5 校园招聘会是毕业生求职就业的主渠道	21
<b>5 主要做法</b>	<b>23</b>
5.1 落实保障措施，健全工作机制	23
5.2 加强市场建设，拓宽就业渠道	24
5.3 注重教育引导，鼓励毕业生到基层就业	25
5.4 实施创业引领计划，支持学生自主创业	27

5.5 强化就业指导服务，提高学生就业能力 .....	29
<b>6 发展趋势</b> .....	<b>33</b>
6.1 毕业生就业质量和满意度将保持在较高水平.....	33
6.2 到民营企业就业毕业生增多.....	33
6.3 选择出国（境）留学和自主创业毕业生增多.....	33
6.4 校园招聘单位结构将持续优化.....	33
<b>7 对教育教学的反馈</b> .....	<b>34</b>
7.1 对招生的影响 .....	34
7.2 对专业设置的影响 .....	34
7.3 对人才培养的影响 .....	34
<b>8 社会评价</b> .....	<b>35</b>
8.1 企业评价 .....	35
8.2 荣誉和媒体报道 .....	35

## 图

图 1: 2013 届和 2014 届毕业生就业率 .....	4
图 2: 2014 届毕业生学院就业率 .....	5
图 3: 2014 届学院毕业生读研率 .....	6
图 4: 2012-2014 届读研毕业生去向分布 .....	7
图 5: 2014 届签约毕业生就业地域分布 .....	9
图 6: 2014 届签约毕业生就业单位性质分布 .....	12
图 7: 针对 2014 届毕业生来校招聘的单位层次分布 .....	14
图 8: 2014 届未就业毕业生未就业原因 .....	19
图 9: 2014 届就业毕业生就业层次分布 .....	21
图 10: 2013 届和 2014 届毕业生签约渠道分布 .....	22

## 表

表 1: 2014 届毕业生性别样本分布与实际分布对比.....	1
表 2: 2014 届毕业生学院样本分布与实际分布对比.....	2
表 3: 2014 届毕业生学院和专业人数分布.....	3
表 4: 2014 届毕业生专业就业率.....	5
表 5: 2014 届专业毕业生读研率.....	7
表 6: 2013 届和 2014 届出国(境)留学毕业生去向分布.....	8
表 7: 2013 届和 2014 届签约毕业生就业于各省市比例及增减幅度.....	10
表 8: 2014 届签约毕业生回生源省市区就业的人数和比例.....	10
表 9: 2014 届签约毕业生行业分布.....	11
表 10: 2013 届和 2014 届签约毕业生就业去向单位性质的比例和增减幅度.....	13
表 11: 针对 2013 届和 2014 届毕业生来校招聘的单位、岗位供给和供需比.....	13
表 12: 2013 届和 2014 届毕业生就业满意度.....	15
表 13-1: 2014 届签约毕业生、读研和出国(境)留学毕业生就业满意度.....	15
表 13-2: 2014 届签约毕业生、读研和出国(境)留学毕业生就业满意度的差异比较.....	16
表 14-1: 2014 届不同性别毕业生的就业满意度.....	16
表 14-2: 2014 届不同性别毕业生就业满意度的差异比较.....	16
表 15: 2013 届和 2014 届签约毕业生的工作与专业相关度.....	16
表 16: 2014 届签约毕业生求职成本、简历投递数量和获得的企业录用函.....	17
表 17: 2014 届签约毕业生不同分组下求职成本、简历投递数量和获得的企业录用函的差异比较.....	17
表 18: 2014 届签约毕业生实际月薪和期望月薪.....	18
表 19: 2014 届签约毕业生不同分组下实际月薪的差异比较.....	18
表 20: 2013 届和 2014 届签约毕业生在不同经济发展水平地域就业比例和增减幅度.....	20
表 21: 2014 届毕业生参与基层就业人数.....	26
表 22: 2013-2014 学年度就业指导教师培训项目.....	30
表 23: 2013-2014 学年度就业指导与生涯规划课程开课数量.....	30
表 24: 2013-2014 学年度就业指导与生涯规划活动项目.....	31
表 25: 2013-2014 学年度学校和学院就业网与新媒体发布就业信息量.....	32

## 学校概况



**办学历史悠久** 学校是教育部直属、国家“211工程”建设的全国重点大学，前身是1898年湖广总督张之洞创办的湖北农务学堂，已有116年办学历史。学校于1979年经国务院批准为全国重点高校，1981年成为首批具有博士学位和硕士学位授予权的学校。



**学科优势明显** 学校生命科学特色鲜明，农、理、工、文、法、经、管、艺等多学科协调发展。设有生命科学技术学院等18个学院（部），现有8个国家级重点学科，1个国家重点培育学科，2个国家人才培养基地；2011年中科院有关学科排名报告显示，学校分子育种生物技术世界排名第5，植物染色体工程世界排名第10；2012年全国学科评估排名中，学校1个学科全国排名第1，2个学科全国排名第2，3个学科全国排名第3；2014年美国ESI统计数据 displays，学校农业科学、植物与动物学两个学科领域进入国际同类学科领域前1%。



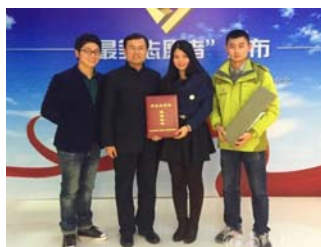
**培养体系齐全** 学校具备培养学士、硕士、博士及博士后的完整教育体系。现有本科专业55个，硕士学位授权一级学科19个，二级学科101个；博士学位授权一级学科13个，二级学科64个；博士后科研流动站13个。



**师资力量雄厚** 学校专任教师中有教授312人，副教授738人，博士生导师351人。其中，中国科学院院士1人，中国工程院院士4人，美国科学院外籍院士1人，第三世界科学院院士2人，“千人计划”入选者12人，“长江学者奖励计划”特聘（讲座）教授20人，国际学术组织主席2人，国家973计划首席科学家5人，国务院学位委员会学科评议组成员6人，国家杰出青年科学基金获得者17人，国家级教学名师4人。



**科研实力强劲** 学校现有国家重点实验室2个，国家地方联合工程实验室1个，国家工程（技术）研究中心4个，部省级重点（工程）实验室19个，国际联合实验室（研究中心）1个；国家自然科学基金创新研究群体3个，部省级优秀创新团队27个，省级人文社科重点研究基地2个。在杂交油菜、绿色水稻、优质种猪、动物疫苗、优质柑橘、试管种薯等研究领域，取得一批享誉国内外的标志性成果。



**教育质量优秀** 学校有国家级精品课程32门，国家级精品视频公开课10门，省级精品课程57门；有国家级教学团队7个，省级教学团队8个。“十一五”以来，获国家教学成果奖7项，其中一等奖2项、二等奖5项，新增全国百篇优秀博士论文10篇、提名奖23篇。校友中有一批两院院士、部省级领导干部、知名企业家；在校学生中涌现出了以“感动中国”人物徐本禹为代表的一批大学生典范。2013年12月5日，习近平总书记为我校“本禹志愿服务队”回信，勉励大学生坚持与祖国同行、为人民奉献，以青春梦想、用实际行动为实现中国梦作出新的更大贡献。



**对外交流活跃** 学校先后与美国、加拿大、澳大利亚、韩国、英国、法国等近40个国家和地区的150余所院校、科研机构建立了合作交流关系，与多所国外高校建立了联合培养人才的合作伙伴关系。

# 1 背景介绍

## 1.1 报告背景

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，事关亿万家庭福祉。学校历来高度重视毕业生就业创业工作，作为“一把手”工程常抓不懈，把就业创业教育贯穿人才培养全过程，千方百计实现毕业生充分就业和高质量就业。在全面总结、客观分析我校 2014 届毕业生就业创业工作的基础上，根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发【2014】22 号）和《教育部高校学生司关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函【2014】29 号）要求发布此报告，报告内容主要包括就业基本情况、相关分析、主要特点、主要做法、发展趋势、对教育教学的反馈和社会评价等方面。

## 1.2 数据来源

本报告数据主要来源于三个方面。

**1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。**该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，全省各高校均可以校级管理员身份开展本校毕业生人数和就业数据的报送与核定、派遣管理和户档管理等工作。2014 年 9 月初，湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心对全省各高校就业数据进行了核定，数据统计截止日期为 2014 年 8 月 31 日，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、就业率、读研率、出国（境）留学率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

**1.2.2 华中农业大学 2014 届本科毕业生滚动调查。**该调查采取普查的方式于 2014 年 6 月中旬面向全体毕业生开展，由各学院负责就业工作的辅导员负责组织和实施，共发放问卷 4413 份，回收有效问卷 3525 份，有效回收率为 79.88%，涵盖学校所有学院和专业。涉及本报告的调查内容有就业状态和满意度、工作与专业相关度、求职成本和薪酬、简历投递和企业录用函数量等。有效问卷样本分布与实际分布如下（实际分布源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统）：

表 1：2014 届毕业生性别样本分布与实际分布对比（单位：%）

性别	样本分布	实际分布
男	47.50	48.79
女	52.50	51.21

表 2：2014 届毕业生学院样本分布与实际分布对比（单位：%）

学院	样本分布	实际分布
植物科学技术学院	7.40	9.52
动物科学技术学院-动物医学院	6.40	5.89
资源与环境学院	5.80	6.46
生命科学技术学院	7.60	6.71
园艺林学学院	11.50	11.17
水产学院	5.00	4.42
工学院	8.40	10.13
经济管理学院	15.70	14.68
食品科学技术学院	7.30	6.53
理学院	7.50	7.57
文法学院	7.40	8.11
外国语学院	5.10	4.15
公共管理学院	4.80	4.67

**1.2.3 华中农业大学 2014 年企业调查。**该调查主要是针对来校参加大中小型供需见面会和举行专场招聘会的企事业单位进行的抽样调查，共发放问卷 225 份，回收有效问卷 189 份，有效回收率为 84.00%。涉及本报告的调查内容主要有毕业生工作现实表现和满意度等方面评价。



## 2 基本情况

### 2.1 规模结构

2014 届毕业生共 4413 人,男性毕业生 2153 人,女性毕业生 2260 人,分别占比 48.79%和 51.21%;分布于 13 个学院和 44 个专业,来自于全国 27 个省市区(无上海、海南、青海、宁夏和港澳台地区生源毕业生)。

表 3: 2014 届毕业生学院和专业人数分布(单位:人)

学院	人数	专业	人数
植物科学技术学院	420	农学	133
		植物科学与技术	98
		植物保护	189
动物科学技术学院 动物医学院	260	动物科学	124
		动物医学	136
资源与环境学院	285	农业资源与环境	95
		环境工程	66
		环境科学	60
		地理信息系统	64
生命科学技术学院	296	生物科学(生物学基地班)	55
		生物技术和应用生物技术 (国家生命科学与技术人才培养基地班)	125
		生物工程	116
园艺林学学院	493	园林	144
		园艺	130
		林学	61
		茶学	27
		风景园林	71
		设施农业科学与工程	60
水产学院	195	水产养殖学	133
		水族科学与技术	62
工学院	447	机械电子工程	131
		机械设计制造及其自动化	220
		农业机械化及其自动化	96
经济管理学院	648	工商管理	68
		国际经济与贸易	100
		会计学	110
		经济学	70
		农林经济管理	103
		人力资源管理	71
		市场营销	126

学院	人数	专业	人数
食品科学技术学院	288	食品质量与安全	122
		食品科学与工程	166
理学院	334	计算机科学与技术	122
		应用化学	123
		信息与计算科学	89
文法学院	358	社会工作	84
		社会学	63
		广告学	98
		艺术设计	45
		法学	68
外国语学院	183	英语	183
公共管理学院	206	工程管理	76
		土地资源管理	68
		信息管理与信息系统	62
合计	4413	合计	4413

## 2.2 总体就业率

2014 届毕业生中，有 4113 人以读研<sup>1</sup>、出国（境）留学、签约企事业单位、自由职业和自主创业的形式就业，就业率为 93.20%，比去年同期提高 0.12 个百分点；男性毕业生就业率 93.92%，比去年同期下降 0.81 个百分点，女性毕业生就业率 92.52%，比去年同期提高 1.19 个百分点。

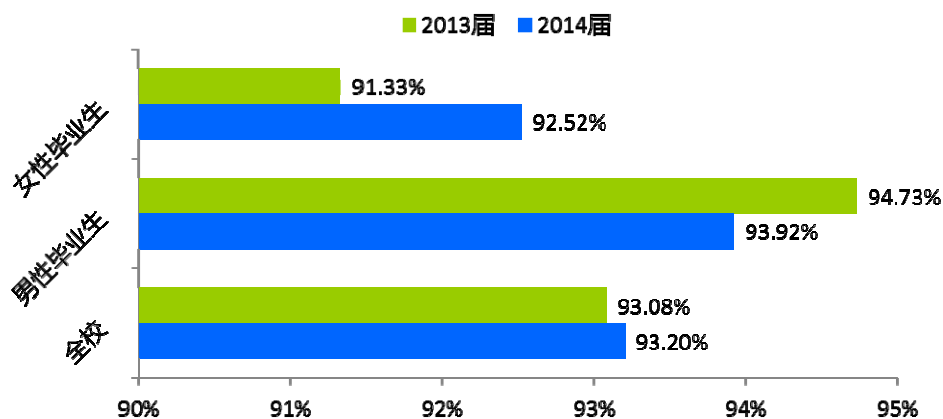


图 1：2013 届和 2014 届毕业生就业率

## 2.3 学院就业率

学校 12 个学院就业率超过 90%，其中工学院、水产学院、资源与环境学院、动物科学技术学院-动物医学院、食品科学技术学院和植物科学技术学院等 6 个学院就业率超过 95%。就业率前三位的学院分别是：工学院（95.97%）、水产学院（95.90%）和资源与环境学院（95.79%）。经济管理学

<sup>1</sup> 读研是指在内地大陆地区高校或科研院所攻读硕士研究生学位。

院就业率最低（88.73%）。

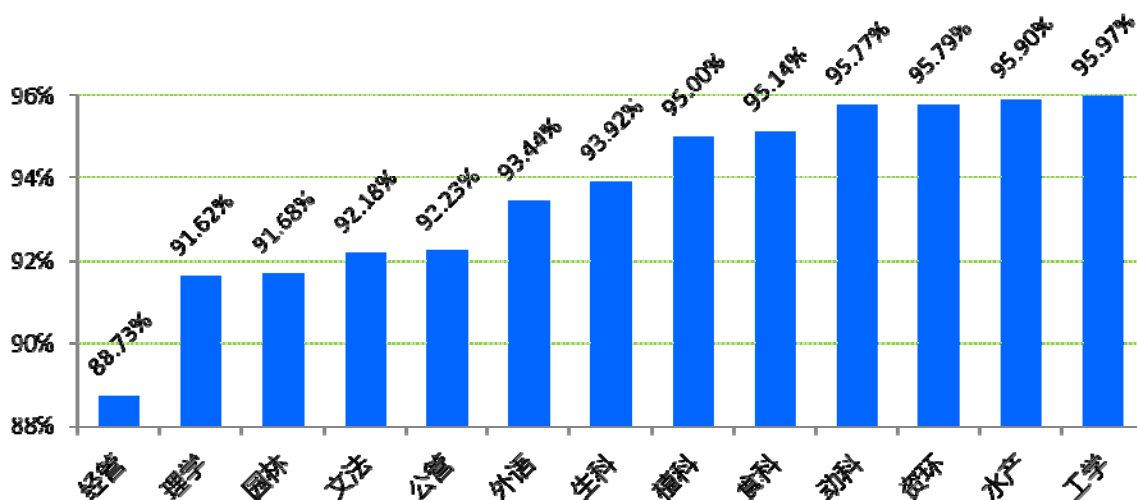


图 2：2014 届毕业生学院就业率

## 2.4 专业就业率

学校有毕业生的 44 个专业中，36 个专业就业率超过 90%，15 个专业就业率超过 95%，其中农学专业就业率最高（98.50%），农林经济管理专业就业率最低（81.55%）。

表4：2014届毕业生专业就业率（单位：%）

专业	就业率	专业	就业率
农学	98.50	计算机科学与技术	93.44
艺术设计	97.78	食品质量与安全	93.44
机械设计制造及其自动化	97.27	英语	93.44
人力资源管理	97.18	工程管理	93.42
动物医学	97.06	植物保护	93.12
社会学	96.83	园林	93.06
环境科学	96.67	市场营销	92.86
设施农业科学与工程	96.67	法学	92.65
食品科学与工程	96.39	茶学	92.59
水产养殖学	96.24	生物技术和应用生物技术 (国家生命科学与技术人才培养基地班)	92.00
农业资源与环境	95.79	应用化学	91.06
生物工程	95.69	林学	90.16
环境工程	95.45	风景园林	90.14
地理信息系统	95.31	会计学	90.00
水族科学与技术	95.16	信息与计算科学	89.89
农业机械化及其自动化	94.79	园艺	89.23

专业	就业率	专业	就业率
机械电子工程	94.66	信息管理与信息系统	88.71
生物科学（生物学基地班）	94.55	工商管理	88.24
动物科学	94.35	国际经济与贸易	86.00
土地资源管理	94.12	经济学	85.71
社会工作	94.05	广告学	84.69
植物科学与技术	93.88	农林经济管理	81.55

## 2.5 读研率

2014 届毕业生共有 1337 人选择读研，占毕业生的比例为 30.30%（读研率），比 2013 届（31.28%）低 0.98 个百分点。

### 2.5.1 学院毕业生读研率

生命科学技术学院、动物科学技术学院-动物医学院、植物科学技术学院、资源与环境学院、食品科学技术学院和水产学院等 6 个学院毕业生读研率超过 30%，生命科学技术学院毕业生以 57.77% 的读研率居学校首位。

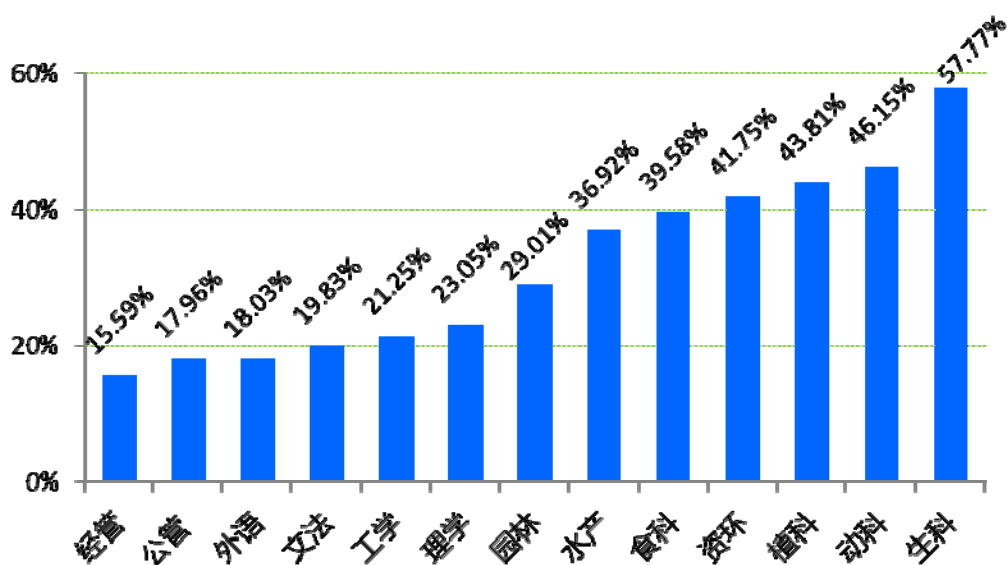


图 3：2014 届学院毕业生读研率

### 2.5.2 专业毕业生读研率

学校有毕业生的 44 个专业中，有 19 个专业毕业生读研率超过 30%，毕业生读研率排在前三位的专业是生物科学（生物学基地班）（70.91%）、生物技术和应用生物技术（国家生命科学与技术人才培养基地班）（59.20%）、农业资源与环境（53.68%），排在后三位的专业是艺术设计（6.67%）、工程管理（7.89%）和广告学（11.22%）。

表5: 2014届专业毕业生读研率 ( 单位: % )

专业	读研率	专业	读研率
生物科学(生物学基地班)	70.91	应用化学	27.64
生物技术和应用生物技术	59.20	社会工作	26.19
农业资源与环境	53.68	环境工程	25.76
农学	50.38	经济学	24.29
生物工程	50.00	社会学	23.81
动物医学	48.53	园林	22.92
植物科学与技术	45.92	信息与计算科学	22.47
地理信息系统	45.31	机械电子工程	22.14
茶学	44.44	林学	21.31
食品质量与安全	44.26	农林经济管理	20.39
动物科学	43.55	计算机科学与技术	18.85
植物保护	38.10	英语	18.03
水产养殖学	37.59	机械设计制造及其自动化	17.73
环境科学	36.67	工商管理	17.65
食品科学与工程	36.14	国际经济与贸易	14.00
水族科学与技术	35.48	信息管理与信息系统	12.90
园艺	35.38	会计学	12.73
土地资源管理	33.82	市场营销	11.90
风景园林	30.99	人力资源管理	11.27
法学	29.41	广告学	11.22
设施农业科学与工程	28.33	工程管理	7.89
农业机械化及其自动化	28.13	艺术设计	6.67

### 2.5.3 读研毕业生去向

2014届读研毕业生中,有796名毕业生就读本校,占读研毕业生的59.54%,比2013届提高1.19个百分点,比2012届提高2.79个百分点,连续三届呈现增长;就读“985”高校的毕业生比例为23.86%,比2013届提高0.71个百分点;就读科研院所、其他“211”高校和其他非“211”高校毕业生比例均出现不同程度的下降。

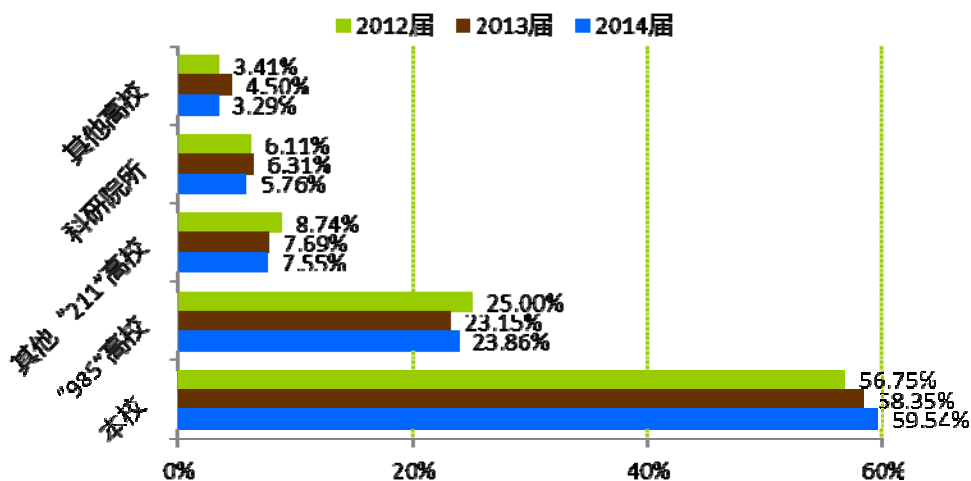


图 4: 2012-2014 届读研毕业生去向分布

## 2.6 出国（境）留学率

2014 届毕业生中，有 134 名毕业生选择以出国（境）留学的方式继续深造，出国（境）留学率为 3.04%，比 2013 届提高 0.56 个百分点。出国（境）留学的毕业生主要集中在 14 个国家和地区，分布在四大洲，其中欧洲 49 人、亚洲 35 人、北美洲 30 人、澳洲 20 人，分别占比 36.57%、26.12%、22.39%、14.93%。

与 2013 届相比，选择到欧洲和北美洲留学的毕业生比例下降，分别下降 2.88 和 11.55 个百分点；选择到亚洲和澳洲留学的毕业生比例上升，分别提高了 10.52 和 3.92 个百分点。

值得注意的是，留学亚洲的毕业生以港澳台地区为主，35 人中有 30 人就读于香港（17 人）、台湾（11 人）和澳门（2 人）地区的高校，占出国（境）留学毕业生的比例由 2013 届的 12.84% 提高到 22.39%，增长 9.55 个百分点。

表6: 2013届和2014届出国（境）留学毕业生去向分布（单位：人/%）

洲类	2014 届	2013 届	国家/地区	2014 届	2013 届
欧洲	49/36.57	43/39.45	英国	29/21.64	34/31.19
			法国	9/ 6.72	4/ 3.67
			荷兰	8/ 5.97	5/ 4.59
			德国	3/ 2.24	—
亚洲	35/26.12	17/15.60	香港	17/12.69	11/10.09
			台湾	11/ 8.21	1/ 0.92
			日本	3/ 2.24	2/ 1.83
			澳门	2/ 1.49	2/ 1.83
			韩国	1/ 0.75	1/ 0.92
			新加坡	1/ 0.75	—
北美洲	30/22.39	37/33.94	美国	29/21.64	33/30.28
			加拿大	1/ 0.75	4/ 3.64
澳洲	20/14.93	12/11.01	澳大利亚	18/13.43	10/9.17
			新西兰	2/ 1.49	2/ 1.83
合计	134/100.00	109/100.00	合计	134/100.00	109/100.00

## 2.7 就业流向

就业流向主要针对签约就业的 2642 名毕业生（含自由职业和自主创业，下同）进行分析。内容包括就业地域、就业行业和就业单位性质等三个方面。

### 2.7.1 就业地域

2642 名签约毕业生就业地域分布广泛：除宁夏、青海和港澳台地区外，全国其余 29 个省市区均有吸纳毕业生就业。

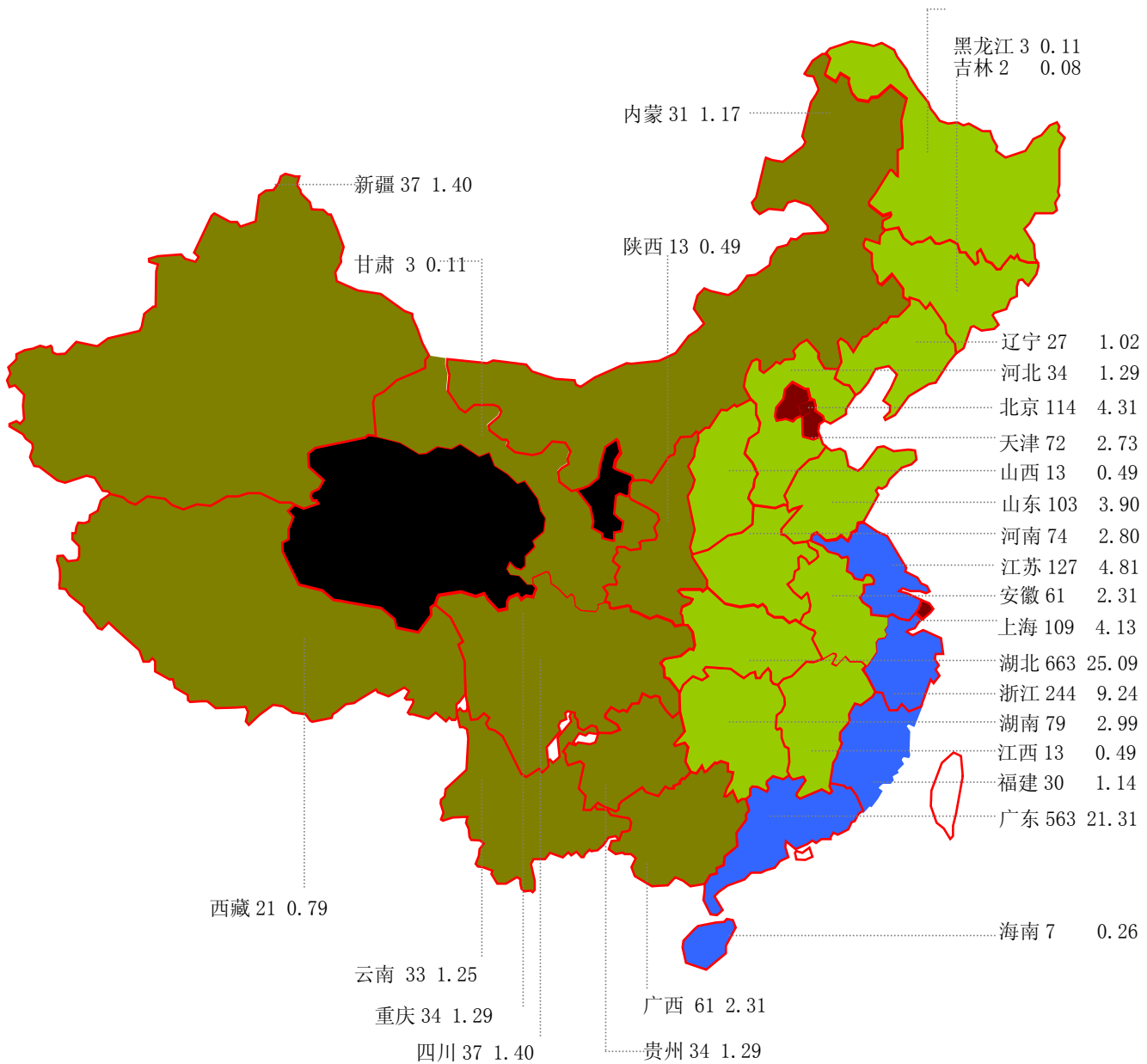


图 5：2014 届签约毕业生就业地域分布（单位：人/%）

### 2.7.1.1 毕业生到各省市就业分布

湖北和广东是毕业生就业流向最为集中的省份，在两省就业的毕业生数量分别是 663 人和 563 人，累计占签约毕业生比例为 46.40%；同时，选择到吉林、甘肃、黑龙江和海南就业的毕业生人数均不足 10 人。需要指出的是，共有 2270 名毕业生在湖北、广东、浙江、江苏、北京、上海、山东、湖南、河南、天津、广西和安徽等 12 个省市就业，累计占签约毕业生的 85.92%。

与 2013 届相比，签约毕业生到广东等 17 个省市就业的比例出现增长，增长幅度排在前三位的是广东、浙江和天津，分别比去年提高 2.83、1.85 和 0.77 个百分点；其余 12 个省市的这一比例均出现不同程度下降，就业于湖北的签约毕业生比例下降最多，下降 4.40 个百分点。

表7：2013届和2014届签约毕业生就业于各省市比例及增减幅度(单位：%/百分点)

省市区	2014 届	2013 届	增减幅度	省市区	2014 届	2013 届	增减幅度
广东	21.31	18.48	2.83	甘肃	0.11	0.08	0.04
浙江	9.24	7.38	1.85	山西	0.49	0.46	0.03
天津	2.73	1.95	0.77	北京	4.31	4.32	-0.01
重庆	1.29	0.73	0.56	陕西	0.49	0.54	-0.04
安徽	2.31	1.76	0.55	黑龙江	0.11	0.19	-0.08
云南	1.25	0.77	0.48	江西	0.49	0.61	-0.12
内蒙	1.17	0.73	0.45	上海	4.13	4.25	-0.12
新疆	1.40	1.19	0.21	山东	3.90	4.09	-0.19
广西	2.31	2.10	0.20	湖南	2.99	3.33	-0.34
海南	0.26	0.08	0.19	河北	1.29	1.76	-0.47
福建	1.14	0.96	0.18	辽宁	1.02	1.61	-0.58
河南	2.80	2.68	0.12	四川	1.40	2.30	-0.89
西藏	0.79	0.69	0.11	江苏	4.81	6.20	-1.39
贵州	1.29	1.22	0.06	湖北	25.09	29.50	-4.40
吉林	0.08	0.04	0.04	——	——	——	——

### 2.7.1.2 毕业生回生源省市区就业分布

2642 名签约毕业生中，有 1107 名毕业生回所在生源省市区就业，占比 41.90%。其中，西藏和新疆籍毕业生全部回生源所在地区就业；广东、北京、浙江、江苏、天津和福建等 6 个省市籍毕业生回生源所在省市就业的比例在 50%以上；吉林籍毕业生回生源省就业的比例最低（8.70%）。

表8：2014届签约毕业生回生源省市区就业的人数和比例(单位：人/%)

省市区	生源地毕业生人数	回生源地就业人数	比例
西藏	18	18	100.00
新疆	33	33	100.00
广东	9	8	88.89
北京	20	16	80.00
浙江	153	116	75.82
江苏	79	50	63.29
天津	80	46	57.50
福建	28	14	50.00
湖北	826	393	47.58
重庆	51	24	47.06
广西	99	45	45.45
云南	67	28	41.79
四川	53	21	39.62



省市	生源地毕业生人数	回生源地就业人数	比例
贵州	74	29	39.19
山东	191	73	38.22
辽宁	42	15	35.71
安徽	80	27	33.75
内蒙	85	24	28.24
湖南	138	31	22.46
山西	55	12	21.82
河北	106	23	21.70
甘肃	14	3	21.43
河南	183	38	20.77
陕西	53	9	16.98
江西	49	6	12.24
黑龙江	33	3	9.09
吉林	23	2	8.70
合计	2642	1107	—

### 2.7.2 就业行业<sup>2</sup>

表9是签约毕业生从事的行业分布。从中可以看出，制造业、信息传输/软件/信息技术服务业、公共管理/社会保障/社会组织、农林牧渔业、建筑业、金融业、批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等九个行业是吸纳我校毕业生的主体，累计吸纳毕业生占比85.50%；其中，到制造业工作的毕业生比例最高（27.06%），其次是信息传输/软件/信息技术服务业（12.41%）。

表9：2014届签约毕业生行业分布（单位：人/%）

行业	人数	比例
制造业	715	27.06
信息传输/软件/信息技术服务业	328	12.41
公共管理/社会保障/社会组织	237	8.97
农林牧渔业	228	8.63
建筑业	218	8.25
金融业	182	6.89
批发和零售业	171	6.47
租赁和商务服务业	96	3.63
科学研究和技术服务业	84	3.18
房地产业	72	2.73

<sup>2</sup> 就业行业分类以国家统计局第三次产业划分界定的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）标准为依据。

行业	人数	比例
教育	57	2.16
文化/体育和娱乐业	55	2.08
交通运输/仓储/邮政业	45	1.70
水利/环境/公共设施管理业	38	1.44
住宿和餐饮业	37	1.40
电力/热力/燃气及水生产和供应业	30	1.14
居民服务/修理/其他服务业	22	0.83
卫生和社会工作	19	0.72
采矿业	5	0.19
国际组织	3	0.11
合计	2642	100.00

### 2.7.3 就业单位性质

按就业单位性质划分，签约毕业生就业去向主要有政府机关/事业单位/部队、国有企业、民营企业、三资企业、基层项目就业等五类，数据显示，不同性质类别的单位吸纳毕业生数量差异明显。

在签约毕业生中，共有 1636 名毕业生供职于民营企业，占签约毕业生的 61.92%；签约国有企业和三资企业的毕业生比例分别为 15.78%和 10.86%，政府机关/事业单位/部队吸纳毕业生的能力有限，累计占比 7.91%，自由职业和自主创业的毕业生比例最低（0.30%）。

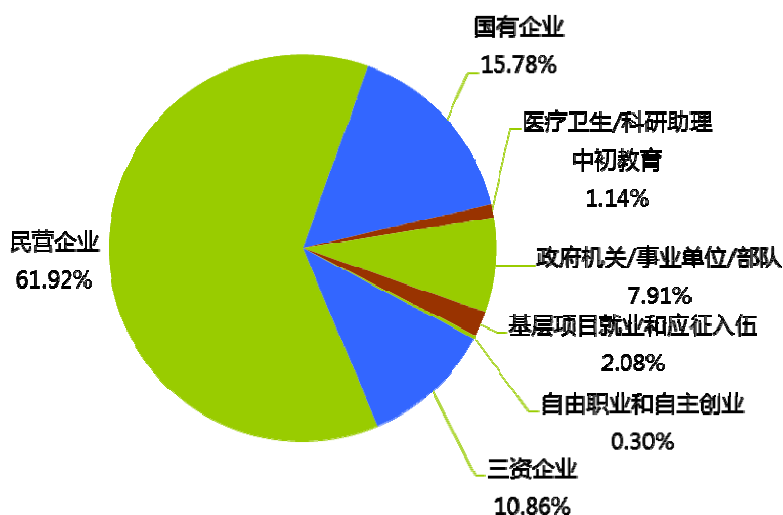


图 6: 2014 届签约毕业生就业单位性质分布

数据显示，就毕业生就业去向单位性质而言：与 2013 届相比，签约民营企业、三资企业、政府机关/事业单位/部队、医疗卫生/科研助理/中初教育以及参加基层项目就业和应征入伍毕业生占签约毕业生的比例上升，其中签约民营企业比例上升最多（1.28 个百分点）；签约国有企业毕业生比例出现下降，下降 1.78 个百分点。

整体而言，民营企业 and 三资企业吸纳毕业生的能力在增强，而国有企业、政府机关/事业单位/部队等体制内单位吸纳毕业生的能力在减弱。

**表10：2013届和2014届签约毕业生就业去向单位性质的比例和增减幅度（单位：%/百分点）**

单位性质	2014 届	2013 届	增减幅度
民营企业	61.92	60.64	1.28
国有企业	15.78	17.56	-1.78
三资企业	10.86	10.56	0.30
政府机关/事业单位/部队	7.91	7.69	0.22
基层项目就业和应征入伍	2.08	2.07	0.01
医疗卫生/科研助理/中初教育	1.14	1.03	0.10
自由职业和自主创业	0.30	0.46	-0.16

## 2.8 校园招聘

2014 届毕业生求职就业的校园招聘市场结构得到优化，来校进行校园招聘的单位和岗位供给数量、单位层次均向积极向好的趋势发展。

### 2.8.1 招聘单位数量

2013-2014 学年度，学校举办了春季和冬季 2 场大型供需见面会、2 场小型供需洽谈会、1 场组团招聘会、533 场专场招聘会，共有 1059 家用人单位来校选聘毕业生，提供就业岗位累计 38578 个。

与 2013 届相比，来校招聘的用人单位数量和提供的就业岗位分别增长了 14.24% 和 10.01%，岗位供需比<sup>3</sup>由 2013 届 8:1 提高到 8.7:1，为毕业生提供了较为充足的就业机会。

**表11：针对2013届和2014届毕业生来校招聘的单位、岗位供给和供需比（单位：家/个）**

招聘类型	单位数量		岗位数量		岗位供需比	
	2014 届	2013 届	2014 届	2013 届	2014 届	2013 届
春季供需见面会	208	198	4328	4488	8.7:1	8:1
冬季供需见面会	210	202	4850	4080		
秋季供需洽谈会	62	75	1500	2000		
专场招聘会	533	452	26850	24500		
湖北农村人才招聘会	26	—	550	—		
组团招聘会	20	—	500	—		
合计	1059	927	38578	35068		

<sup>3</sup> 岗位供需比=用人单位提供的岗位数/毕业生总人数

## 2.8.2 招聘单位层次

数据显示，来校招聘的单位以高层次单位为主，世界 500 强和中国 500 强企业、国有企业和事业单位、三资企业、上市和行业龙头民营企业共计 625 家<sup>4</sup>，累计占比 59.02%；其中，上市和行业龙头民营企业 401 家，占比 37.87%，世界 500 强和中国 500 强企业（67 家）、国有企业和事业单位（92 家）、三资企业（65 家）分别占比 6.33%、8.69%和 6.14%。中小民营企业共有 434 家，占比 40.98%。

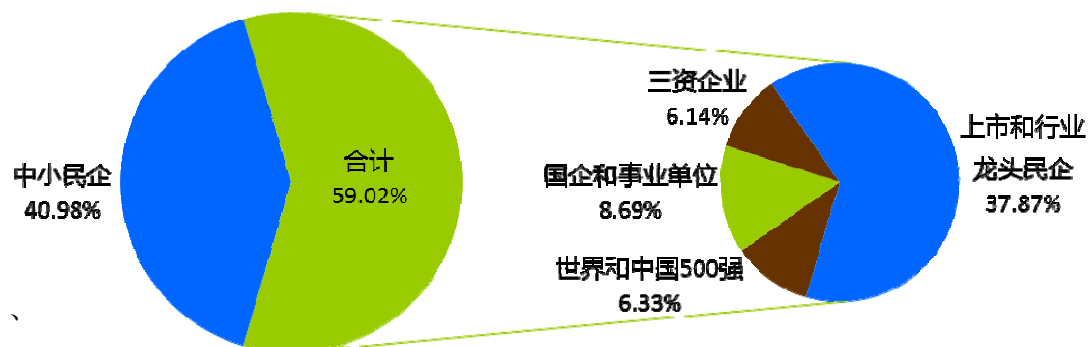


图 7：针对 2014 届毕业生来校招聘的单位层次分布

<sup>4</sup> 世界 500 强和中国 500 强企业存在重复的，只计算为世界 500 强企业；世界 500 强和中国 500 强企业与其他类型的高层次单位存在重复的，只计算为世界 500 强和中国 500 强企业。

### 3 就业相关分析

就业相关分析主要包括就业毕业生的就业满意度、签约毕业生的工作与专业相关度、薪酬分析、求职成本、简历投递和企业录用函数量、未就业毕业生状况及原因等；其分析数据来源于“华中农业大学 2014 届本科毕业生滚动调查”，参与调查的就业毕业生样本量为 2970 人、签约毕业生样本量为 1350 人，所有数据均采用 SPSS 统计软件进行处理。

#### 3.1 就业满意度

就业满意度的指标测量采用了主观性评价方法，通过直接测量毕业生感知的就业满意度得分情况来衡量，使用 5 个等级的李克特尺度将满意度程度分为“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分。

##### 3.1.1 毕业生总体就业满意度

统计结果显示，2014 届毕业生就业满意度的总体得分为 3.65 分，有 91.90% 的就业毕业生对自身的就业状况感到满意，其中 60.10% 的就业毕业生非常满意和比较满意自身的就业状况，31.80% 的就业毕业生表示满意，比较不满意和非常不满意的比例为 8.10%。

与 2013 届相比，就业满意度总体得分提高 0.05 分；非常满意和比较满意自身就业状况的毕业生比例均有所提高，共提高了 2.40 个百分点。

表12：2013届和2014届毕业生就业满意度（单位：人/%/分）

届数	有效样本	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	得分
2014 届	2970	13.70	46.40	31.80	7.10	1.00	3.65
2013 届	3131	12.00	45.70	34.00	7.00	1.20	3.60

##### 3.1.2 签约毕业生与读研和出国（境）留学毕业生就业满意度比较

统计结果显示，签约毕业生就业满意度要高于读研和出国（境）留学毕业生：92.70% 的签约毕业生满意自身就业状况，读研和出国（境）留学毕业生的这一比例为 90.80%，比签约毕业生低 1.90 个百分点；经过独立样本 t 检验的结果显示，签约毕业生的就业满意度（平均得分=3.68，标准差=0.82）显著高于读研和出国（境）留学毕业生的就业满意度（平均得分=3.60，标准差=0.86）。

$t(2664.23) = -2.42, p = 0.016 < 0.05$ 。

表13-1：2014届签约毕业生、读研和出国（境）留学毕业生就业满意度（单位：%）

类别	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
签约	13.80	48.40	30.50	6.50	0.80
读研和出国（境）留学	13.50	43.80	33.50	7.90	1.30

表13-2: 2014届签约毕业生、读研和出国(境)留学毕业生就业满意度的差异比较(单位:人/分)

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
就业满意度	签约	1696	3.68	0.82	-2.42*/0.016
	读研和出国(境)留学	1274	3.60	0.86	

\*P<0.05

### 3.1.3 男性与女性毕业生就业满意度比较

从性别角度看,男性毕业生就业满意度要高于女性毕业生:93.20%的男性毕业生满意自身就业状况,女性毕业生的满意度比例为90.70%;经过独立样本t检验的结果显示,男性毕业生的就业满意度(平均得分=3.70,标准差=0.83)显著高于女性毕业生就业满意度(平均得分=3.60,标准差=0.85)。t(2692)=3.40,p=0.001<0.05。

表14-1: 2014届不同性别毕业生的就业满意度(单位:%)

性别	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
男性毕业生	15.40	46.70	31.10	6.30	0.50
女性毕业生	12.00	46.20	32.50	8.00	1.30

表14-2: 2014届不同性别毕业生就业满意度的差异比较(单位:人/分)

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
就业满意度	男性毕业生	1455	3.70	0.83	3.40*/0.001
	女性毕业生	1509	3.60	0.85	

\*P<0.05

### 3.2 工作与专业相关度

统计结果显示,2014届签约毕业生工作与专业相关度较高,有74.10%的签约毕业生从事与专业相关和完全对口的工作,其中完全对口的比例为26.20%,相关的比例为47.90%;有25.90%的签约毕业生从事与专业无关的工作。

与2013届相比,签约毕业生工作完全对口的比例由29.20%下降到26.20%,降低3.00个百分点;毕业生从事工作与专业相关和完全无关的比例均出现上升,分别提高了0.11和2.89个百分点。

表15: 2013届和2014届签约毕业生的工作与专业相关度(单位:%)

届数	完全对口	相关	不相关
2014 届	26.20	47.90	25.90
2013 届	29.20	47.79	23.01

### 3.3 求职成本、简历投递和企业录用函

统计结果显示,就求职过程而言,签约毕业生平均要投递16.90份简历才能获得第一份企业录用函;就求职结果而言,签约毕业生在签约时平均每人可以获得2.99份企业录用函;签约毕业生的平均求职成本为744.13元。

**表16: 2014届签约毕业生求职成本、简历投递数量和获得的企业录用函 (单位: 人/份/元)**

类别	有效样本	均值	标准差
求职共获得的企业录用函数量	1311	2.99	2.24
求职成本	1104	744.13	970.78
获得第一份企业录用函前共投递的简历数量	1163	16.90	20.77

### 3.3.1 有学生干部经历与无学生干部经历毕业生获得的企业录用函比较

从表17中可以看出,求职过程中,有学生干部经历的毕业生在获得企业录用函数量方面(平均值=3.09,标准差=2.35)显著多于没有学生干部经历的毕业生(平均值=2.53,标准差=1.64);显示出有学生干部经历的毕业生在求职中有着比较明显的优势。

### 3.3.2 男性与女性毕业生获得第一份企业录用函前所投递的简历数量与求职成本比较

从表17中可以看出,求职过程中,女性毕业生在获得第一份企业录用函前所投递的简历数量(平均值=20.21,标准差=22.97)显著多于男性毕业生(平均值=13.99,标准差=18.15);女性毕业生的求职成本(平均值=843.36,标准差=1039.13)显著高于男性毕业生(平均值=653.90,标准差=896.75)。由此可知,求职过程中要获得企业录用函并顺利签约,女性毕业生比男性毕业生投入的时间和精力要更多,花费的求职成本也更高。

**表17: 2014届签约毕业生不同分组下求职成本、简历投递数量和获得的企业录用函的差异比较 (单位: 人/份/元)**

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t值/p
求职共获得的企业录用函数量	有学干经历	1057	3.09	2.35	4.46*/0.00
	无学干经历	246	2.53	1.64	
求职成本	男性毕业生	579	653.90	896.75	-3.23*/0.00
	女性毕业生	524	843.36	1039.13	
获得第一份企业录用函前共投递的简历数量	男性毕业生	623	13.99	18.15	-5.06*/0.00
	女性毕业生	539	20.21	22.97	

\*P<0.05

## 3.4 薪酬分析

### 3.4.1 实际月薪与期望月薪比较

统计结果显示,签约毕业生的实际平均月薪为3697.68元,期望的平均月薪为4616.41元,期望

的平均月薪比实际要高出918.73元。

从具体的薪酬水平分布来看，实际月薪高于 4000 元的比例为 38.94%，占比最多；实际月薪低于 3000 元的比例为 16.34%；期望月薪高于 4000 元的比例为 72.80%、低于 3000 元的比例为 1.37%。总体而言，月薪低于 4000 元时，毕业生中期望人群比例明显低于实际人群比例，表明毕业生普遍高估了自己的薪酬水平。

**表18：2014届签约毕业生实际月薪和期望月薪（单位：人/元/%）**

类别	有效样本	均值	高于4000元	3500—4000元	3000—3500元	低于3000元
实际月薪	1261	3697.68	38.94	15.94	28.79	16.34
期望月薪	1237	4616.41	72.80	12.83	12.99	1.37

### 3.4.2 男性与女性、有学生干部经历与无学生干部经历毕业生实际月薪比较

从表 19 中可以发现，男性毕业生签约实际月薪（平均值=3849.24，标准差=1328.82）显著高于女性毕业生（平均值=3537.22，标准差=1084.07）；有学生干部经历毕业生的实际月薪（平均值=3749.98，标准差=1244.75）显著高于无学生干部经历毕业生（平均值=3477.95，标准差=1114.83）。

从上述统计结果可以看出，在实际月薪方面，男性与女性毕业生之间的差别最大，高达312.02元。综合表17的数据结论不难看出，女性毕业生在求职就业过程中，要获得与男性毕业生同样多的企业录用函，不仅投入的时间和精力更多，并且最终签约的实际薪酬也要相对较低。

**表19：2014届签约毕业生不同分组下实际月薪的差异比较（单位：人/元）**

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t值/p
实际月薪	男性毕业生	647	3849.24	1328.82	4.58*/0.00
	女性毕业生	613	3537.22	1084.07	
	有学干经历	1025	3749.98	1244.75	3.27*/0.00
	无学干经历	229	3477.95	1114.83	

\*P<0.05

### 3.5 未就业毕业生

2014 届毕业生中，共有 300 名毕业生因各种原因未就业，其中女性毕业生 169 人，占比 56.33%，男性毕业生 131 人，占比 43.67%。

未就业毕业生登记信息数据显示，绝大多数未就业毕业生未就业并不是因为找不到工作，而是已定的职业发展规划暂未实现，其中 4.80%在为出国（境）留学做准备，9.10%等待家庭安排工作，



18.40%准备来年继续报考公务员，22.20%打算来年继续报考研究生，真正因找不到工作而未就业的毕业生共计60人，占未就业毕业生比例20.00%，占2014届毕业生总数的比例只有1.36%。

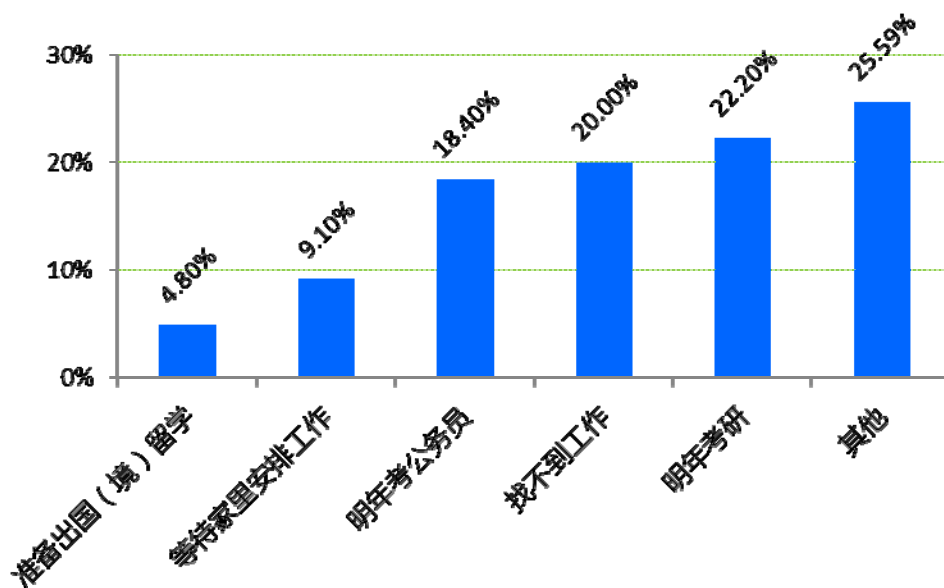


图8：2014届未就业毕业生未就业原因

## 4 主要特点

2014 届毕业生就业呈现五个方面的特点，主要表现为：农科类毕业生就业率高；毕业生在不同经济发展水平地域的就业比例出现新变化；第三产业吸纳毕业生就业的比例高；高层次就业的毕业生比例高；校园招聘在毕业生求职就业中的主渠道作用突出。

### 4.1 农科类毕业生就业率高

学校有毕业生的 44 个专业中，有农科类专业 13 个，理工类专业 15 个，文/法/经/管类专业 16 个。就不同学科门类而言，农科类毕业生就业率最高（94.40%），文/法/经/管类最低（90.75%），理工类就业率为 94.28%；农科类毕业生就业率高出文/法/经/管类 3.65 个百分点。

### 4.2 毕业生在不同经济发展水平地域就业的比例出现新变化

从不同地域的经济发展水平来看，签约毕业生在不同地域就业的比例进一步优化，签约毕业生在北上广深、东部沿海、中部省会、中部市县及以下和西部地区等 4 个不同层次地域的比例分布趋于均匀。其中 22.94%的毕业生在北上广深一线城市就业，26.61%的毕业生在东部沿海城市就业，26.08%的毕业生在中部省会城市就业，24.38%的毕业生在中部市县及以下城市和西部地区就业。

与 2013 届相比，毕业生选择到东部沿海城市和北上广深一线城市就业的比例上升，分别提高 2.59 和 1.78 个百分点；选择到中部省会城市、中部市县及以下城市和西部地区就业的比例下降，分别下降 3.68 和 0.67 个百分点。

表20: 2013届和2014届签约毕业生在不同经济发展水平地域就业比例和增减幅度(单位: %/百分点)

地域	2014 届	2013 届	增减幅度
东部沿海城市	26.61	24.02	2.59
北上广深一线城市	22.94	21.16	1.78
中部市县及以下城市和西部地区	24.38	25.05	-0.67
中部省会城市	26.08	29.76	-3.68

### 4.3 第三产业吸纳毕业生就业的比例高

就毕业生就业的产业分布而言，第三产业吸纳毕业生的比例最高。数据显示，签约毕业生中有1446人从事的行业为第三产业，占比最多（54.73%）；其次是第二产业，共968人，占比36.64%；有228名签约毕业生从事的行业为第一产业，占比8.63%。

#### 4.4 高层次就业的毕业生比例高

根据毕业生就业去向、企业规模、单位性质和社会评价，将毕业生读研、出国（境）留学、签约世界500强和中国500强企业、政府机关/事业单位/部队，以及除世界500强和中国500强企业以外的其他三资企业、国有企业、上市和行业龙头民营企业定义为高层次就业。

数据显示，有3041名毕业生实现了高层次就业，占已就业毕业生的73.94%，比2013届提高1.82个百分点。

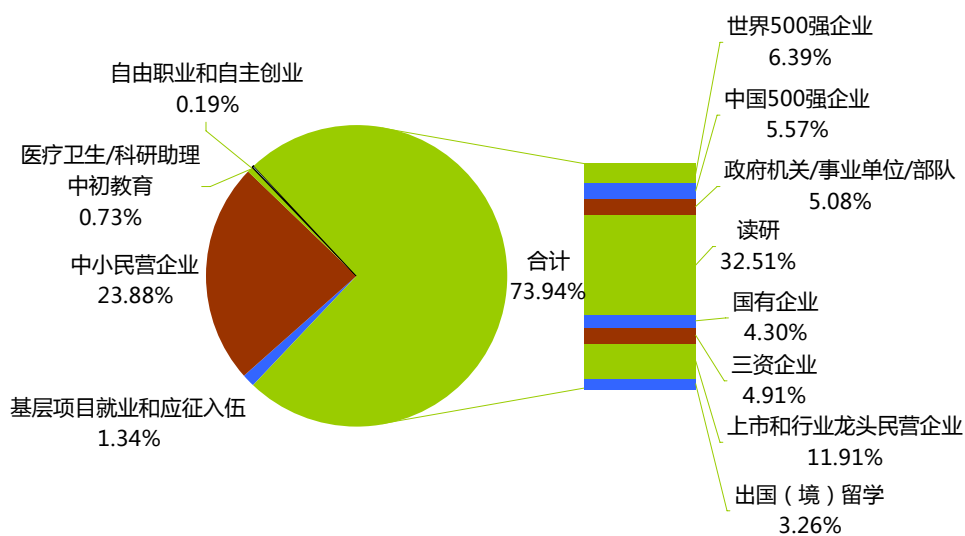


图9：2014届就业毕业生就业层次分布

#### 4.5 校园招聘会是毕业生求职就业的主渠道

2014届本科毕业生滚动调查数据显示，校园招聘会依然是毕业生求职就业的主渠道，签约毕业生中，通过校内招聘会签约的占比43.45%，通过其他高校招聘会签约的占比19.41%，通过专业求职网站和直接向企业申请成功签约的比例分别为10.16%和7.29%。

与2013届相比，通过校内招聘会和其他高校招聘会签约的比例均出现了下降，分别下降3.45和4.29个百分点，而通过专业求职网站、直接向企业申请、社会大型供需见面会、教师推荐和媒体提供的招聘信息等途径成功签约的比例出现上升，其中通过专业求职网站签约毕业生比例提高最多（3.46个百分点），显示出网络招聘在毕业生求职就业中的影响力和普及率在提升。

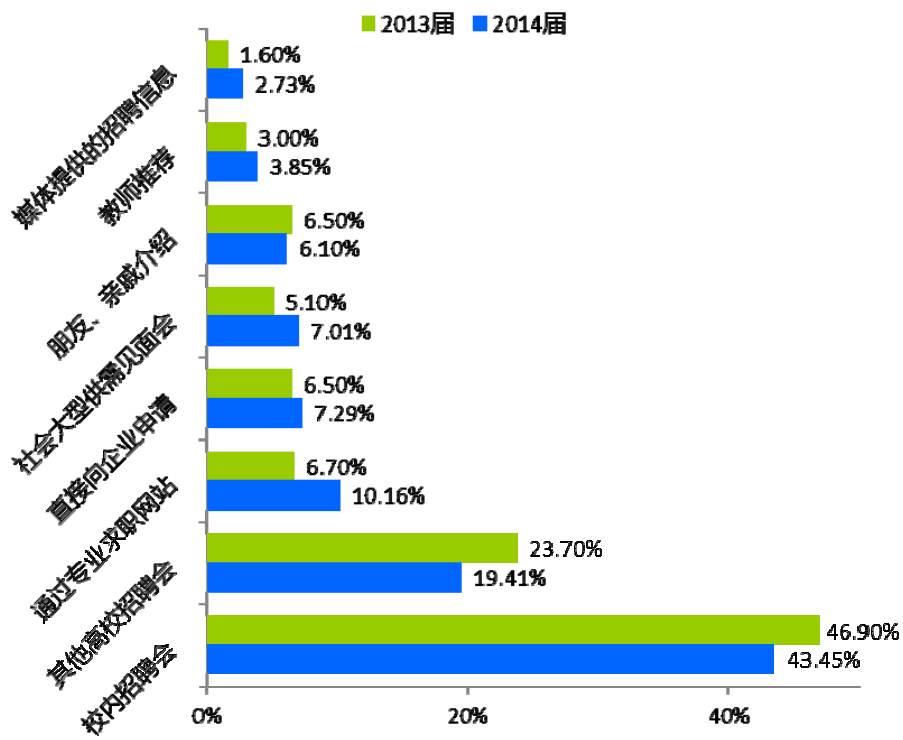


图10：2013届和2014届毕业生签约渠道分布

## 5 主要做法



2014 届毕业生就业创业工作任务十分艰巨，学校将深化教育教学改革作为解决学生就业问题的根本出路，将提高人才培养质量作为提升毕业生就业质量的根本途径。一年来，学校紧紧围绕“人才培养质量一流”的目标，积极推进教育教学综合改革，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，强化实践教学，提高学生综合素质

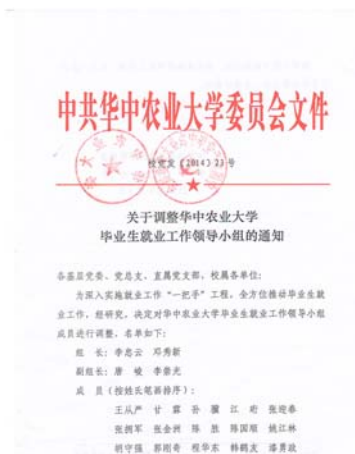
和能力，从根本上提升学生就业核心竞争力；在具体落实工作中，始终坚持把就业作为学生最大利益、家长最大期盼和学校事业发展大事来抓，深入推进“五同”工作模式，在实现毕业生充分就业和高质量就业目标的同时，积累了一些较好的经验与做法。

### 5.1 落实保障措施，健全工作机制

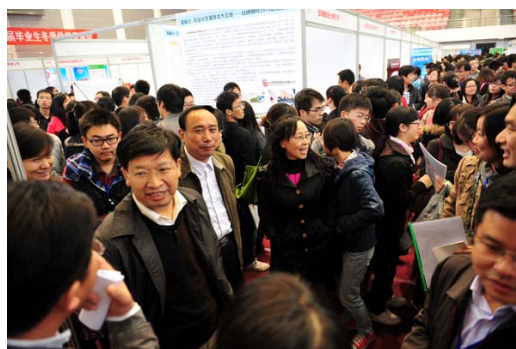
2014 届毕业生就业形势严峻，为保障各项工作任务顺利完成，学校采取加强组织领导、完善工作制度和加大就业工作经费投入等三项保障措施，不断健全工作机制。

#### 5.1.1 加强组织领导

深入推进校院两级就业“一把手”工程，加强就业工作的组织领导。学校成立了以校党委书记和校长为组长的毕业生就业工作领导小组，对就业工作进行宏观决策、指挥协调和监督检查。



校党委书记和校长先后召开了专题会议，



统筹部署就业工作，明确目标责任；多次对就业工作进行调研，聚焦难点和重点，研究制定促进毕业生就业的有效措施；多次在学校大会上强调就业工作，营造全员参与就业工作的氛围；多次参加就业活动，关心毕业生就业。各学院成立了以党委书记为组长的毕业生就业工作领导小组，具体落实和推进就业工作。通过召开学院领导班子和全体

教职工就业专题会议，明确学院党政领导、系主任和班主任的目标责任与任务，制定就业工作路线图、时间表，确保责任落实到人，工作落实到位。

### 5.1.2 完善工作制度

一是完善就业工作制度。修订了《华中农业大学本科毕业生就业工作评价指标体系》，制定了《华中农业大学学院本科生就业专项经费管理办法》。二是完善就业工作例会制。学校每学期召开一次就业工作专题会议，学院党政联席会议每月研究一次就业工作，大学生就业指导中心每月召集就业辅导员召开一次就业工作交流会，学院党委副书记和就业辅导员每周召开一次就业进展分析会。三是完善就业工作联系制。学工处班子成员定点联系3—4个学院，按照时间节点监督检查学院落实就业工作进展情况；大学生就业指导中心工作人员每人联系3—4个学院，负责指导、督促和检查学院就业辅导员开展的具体工作。



### 5.1.3 加大就业工作经费投入

学校新增就业工作经费80万。坚持就业工作主体责任和就业经费双重下移的原则，按每名毕业生50元标准增拨学院专项就业经费，优化了校院两级就业经费投入结构。



## 5.2 加强市场建设，拓宽就业渠道

学校始终坚持以社会经济发展和市场需求为导向的就业工作理念，主动适应当前经济发展新常态，积极探索就业市场新空间、新领域，通过实施“两高两合”的就业市场建设工程和发挥校园就业市场的主渠道作用，为毕业生提供了充分的就业岗位。

### 5.2.1 积极开拓“两高”就业市场

围绕重点领域的高层次企业和录用我校毕业生比例较高的企业进行走访。一是由大学生就业指导中心牵头组织团队，以世界500强和中国500强企业、第三产业中吸纳毕业生能力较强的综合知名企业为对象，进行开拓性走访，邀请其来校选聘毕业生。二是以学院为主体，围绕近三年来招录我校毕业生超过20人以上的行业性重点企业进行集中性和分散性走访，洽谈招聘事宜。一年来，学校和学院共组织了22支团队，走访了“大北农”、“人福医药”、“陶氏化学”等104家企业，共有98家企业来校招聘，新增就业基地7家。







### 5.2.2 积极培育“两合”就业市场

全面推进校企合作和校地合作的人才培养新模式，通过构建协同育人机制，促进校企校地的深度融合，实现企业、地方与学校毕业生就业的无缝对接。校企合作方面，建立“双主体”培养机制，邀请企业高管来校讲授“双百案例课”，组织学生到合作企业进行课程实习、专业实习和毕业就业实习。现与“大北农”、“诺普信”、“东莞邮政”等 56 家企业签订联合培养合作协议，合作企业共招录 2014 届毕业生 211 名。校地合作方面，学校致力于服务湖北地方经济社会发展，推进与湖北省各市区企的战略合作，先后与黄冈市人民政府和武汉市黄陂区人民政府、湖北省农机局、荆州市畜牧局等 10 余个市区企签订产学研合作协议，建立大学生实习实训和创业就业基地，2014 届毕业生中有 896 人赴湖北省内合作性企事业单位实习实训，签约 137 人。

### 5.2.3 充分发挥校园就业市场的主渠道作用

学校广泛邀请用人单位来校选聘毕业生，举办了冬季和春季 2 场大型供需见面会、2 场小型招聘会、1 场组团招聘会和 533 场专场招聘会，联合有关部门和人才市场召开 8 场网络招聘会，来校招聘的企事业单位累计 1059 家，提供就业岗位 38000 余个。

### 5.3 注重教育引导，鼓励毕业生到基层就业

学校高度重视毕业生基层就业工作，把鼓励和引导毕业生面向基层就业作为一项战略性工作来抓，按照“下基层、入主流、上大舞台”的工作思路，构建了以“思想引导为基础，政策导向为抓手，跟踪培养助发展”的工作体系。2013 年 12 月 5 日，习近平总书记给我校“本禹志愿服务队”的回信，极大地鼓舞了毕业生投身基层的工作热情。学校积极营造氛围，加大政策支持力度，推动基层就业工作取得新进展。

### 5.3.1 加强思想引导

一是将基层就业的教育内容融入课堂教学，引导学生立志到基层奉献青春。把基层就业政策和优惠举措写进《大学生就业指导》教学大纲，安排3个学时进行讲解，将徐本禹、赵福兵等奉献基层的优秀毕业生事迹纳入学校党课、团课和入学教育的教学案例。二是开展主题教育活动，引导学生树立投身基层的远大理想。组织了“我的中国梦”主题教育，召开了习总书记回信座谈会，举行了“中国梦、我的梦”征文演讲比赛；开展了以“奉献青春和基层”为主题的话剧《牵挂》公演活动；邀请了全国道德模范赵广军和团省委学校部部长徐本禹来校作专题报告。三是评选“基层就业之星”，营造服务基层光荣的良好氛围。四是开展基层就业宣传周活动，引导学生立足基层建功立业。面向学生集中讲解基层就业政策、发放宣传单页、进行政策咨询，邀请基层就业优秀代表来校作主题报告，坚定学生到基层就业的信心。



### 5.3.2 强化政策导向

为鼓励毕业生到基层就业，学校对《华中农业大学关于鼓励毕业生到西部和基层就业的实施办法》进行了修订，在落实学费补偿和助学贷款代偿服务工作基础上，为基层就业毕业生提供了包括免费体检、路费补贴、奖励、考研优先和后续就业服务等在内的更多优惠政策；与湖北省荆州市、荆门市、宜昌市、十堰市和黄冈市等人民政府签订了相关合作协议，在企事业单位选聘人才方面，为毕业生提供优惠条件，实行岗位优先招录政策。2014届毕业生中，共有136人通过选调生、基层公务员和事业单位招聘、西部计划、三支一扶、大学生村官和应征入伍等方式实现基层就业，其中志愿服务西部计划由2013届的7人提高到18人。



在企事业单位选聘人才方面，为毕业生提供优惠条件，实行岗位优先招录政策。2014届毕业生中，共有136人通过选调生、基层公务员和事业单位招聘、西部计划、三支一扶、大学生村官和应征入伍等方式实现基层就业，其中志愿服务西部计划由2013届的7人提高到18人。

表21：2014届毕业生参与基层就业人数（单位：人）

类别	人数	类别	人数
选调生	20	三支一扶	7
基层公务员和事业单位	62	大学生村官	25
西部计划	18	应征入伍	4



### 5.3.3 开展定期走访和跟踪培养服务工作

为让赴基层就业的毕业生干好事业，学校召开了基层就业毕业生座谈会，勉励毕业生扎根基层、服务基层、奉献基层；校领导带队先后前往湖北省建始县和河南省夏邑县等地看望在基层就业的毕业生，关心他们的工作、成长和发展，为其提供技术服务与政策支持。2014年7月，2013届毕业生傅碧霞在给省委书记李鸿忠的信中汇报了自己在基层工作岗位上的感受和体会，李鸿忠书记在回信中对其奉献于基层岗位精神给予了肯定，鼓励她勇于追求、干出成绩，为引导毕业生扎根基层提供了强大的精神动力。



### 5.4 实施创业引领计划，支持学生自主创业

学校把创业教育和大学生自主创业工作视为人才培养体系的重要环节，大力实施创业引领计划，构建了以“氛围营造为主线，能力培养为关键，扶持孵化为重点”的创业教育工作体系，创业教育工作取得了明显成效。



#### 5.4.1 完善组织保障

学校出台了《关于加强大学生创业教育工作的意见》，成立了由主管校领导任组长、各职能部门负责人为成员的“大学生创业教育领导小组”，负责统筹创新创业教育、创业基地建设、创业政策扶持和创业指导服务等工作，把创新创业教育贯穿教学、科研、管理和服务的各个环节；各学院均成立了相应的工作机构，制定加强学生创业教育的工作措施和实施细则，确保创业教育各项工作顺利推进。



#### 5.4.2 营造创业氛围

一是举办专题研讨会。围绕创业教育，学校先后3次召开了专题研讨会，并邀请KAB创业教育中国研究所所长李家华等来校作主题报告。二是开展了第二届“华中农业大学十大创业先锋”评选、“大学生创业教育成果展”、“长江学





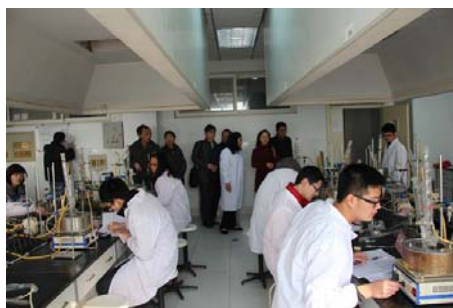
子”进高校巡展等活动。三是开展“悦创讲坛”、“悦创沙龙”、“走进创业孵化器”等“悦创狮山”系列活动。邀请“云天下”、“城觅”等 11 名企业创始人开展创业沙龙讲座；举办了“青桐·创业三人行”沙龙；组织 220 余名在校

大学生创业孵化中心和武汉市“青桐计划”文化创意、农业专场创业沙龙。四是强化舆论宣传。借助学校新闻网、校报、广播台和新媒体等，分别以“筑梦创业青春、圆梦精彩人生”、“创业华农人”为主题对大学生创业教育工作和创业先锋做了专版与系列报道；围绕创新创业在学生班级中召开了主题团日活动和主题班会。

### 5.4.3 培养创新创业能力

创新创业能力培养是关键。学校建立了“课堂为主体，赛事为辅助”的创新创业能力培养体系。一是充实师资力量。选派 12 名教师参加创业骨干教师和创业导师等项目培训，新聘校外创业导师 10 人，构建了校内外和专兼职相结合的创新

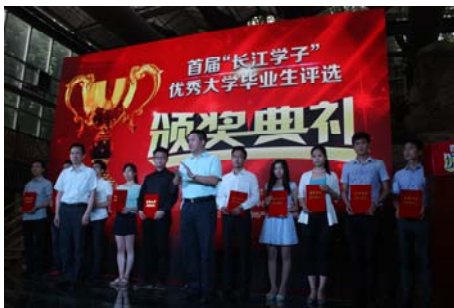
创业导师团，共计 63 人，其中副教授以上专家 6 人，企业家 10 人，拥有创业相关资质证书教师 47 人。二是加强教育和培训。以就业创业教研室为平台，将创业教育纳入学分管管理，开设了《大学生



创业基础》4 个课堂、1 个《创业企业战略与机会选择》的网络慕课和 1 个《高科技公司的创业、运营与风险管理》企业课程；联合湖北省青少年创业教育培训中心开办了 1 期 SYB 创业培训班，开办了“创业精英训练营”培训班；组织编印了《大学生创业政策汇编》和《大学生创业指南》。三是举办创新项目



立项和创新创业竞赛活动。学校开展了本科生科技创新专项项目和大学生科技创新基金（SRF）项目立项活动，共立项 393 项，参与学生 2000 余人，提供项目资金 119.6 万；积极组织学生参加国际遗传工程机器设计大赛（IGEM）、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛和“创青春”全国大学生创业竞赛等活动，获国际金奖 1 项、国家级金奖 2 项，银奖 11 项，铜奖 4 项。



#### 5.4.4 加大创业实践实训扶持力度

学校建立了“项目、资金和场地”三位一体的创业实践实训扶持体系，集中优势资源，帮助创业团队孵化成长。项目方面，学校共支持国家级大学生创业训练项目 10 个，创业实践项目 2 个；组织和辅导 4 个创业团队获湖北省大学生创业项目资助、5 个创业团队获武汉市大学生“青桐计划”项目资助。资金方面，设立了 30 万创业训练与实践项目专项资金和 100 万元创业扶持基金。场地方面，充分发挥学校科研资源优势，为学生搭建创业实践实训平台，面向全校学生开放了 33 个国家和部级实验室、研发中心；进一步强化了学校“大学生创业实践中心”的创业团队孵化作用，现有在校大学生创业团队 35 支，其中 10 支团队注册成立公司，累计带动 500 余名学生参与创业，入驻的创业团队中，涌现出了“异想天”、“亲亲果园”等一批优秀团队。

#### 5.5 强化就业指导服务，提高学生就业能力

学校深入推进“全程化就业指导与生涯规划体系、分类化就业能力培养体系、信息化就业服务体系、多元化就业帮扶体系”等四大体系建设，提高毕业生就业竞争力。

##### 5.5.1 优化师资队伍结构

新聘 16 名企业高管担任班主任、11 名企业高管为就业指导教师，有力充实了师资队伍。通过校内办班和校外培训的方式，加强对师资队伍培养与培训。一年来，共选派了 20 名教师参加 BCC（职业生涯教练）、GCDF（全球职业规划师）、团体辅导、职场礼仪和生涯规划师等就业指导与生涯项目

目培训，有 35 名教师参加校内举办的 TTT2（高校职业生涯规划—职场篇）培训，有效提高了师资队伍的专业化水平。

表22: 2013-2014学年度就业指导教师培训项目（单位：人）

类别	人数	类别	人数
GCDF（全球职业规划师）	4	生涯规划工作坊	2
BCC（生涯教练）	3	GCT 认证培训	2
焦点解决技术工作坊	3	职场礼仪培训	2
生涯规划师	2	教学技能提升“培训师特训营”	2
TTT2（高校职业生涯规划：职场篇）	35	——	——

### 5.5.2 强化就业指导课程和职业咨询室建设

课程建设方面，开设了《大学生就业指导》、《大学生涯规划与职业发展》和《女大学生职业素养指导》等三门课程，共 13 个课堂，组织编印了《就业教学案例集》和《大学生涯规划操作手册》2 本课程辅助教材。加强职业咨询室建设，新增 4 名获得全球职业规划师认证教师，配备 5



套职业咨询辅助工具包，选派 3 名职业咨询师参与咨询技能提升培训、2 名参与校外督导和交流，有力提升咨询师实际指导学生的能力和水平。

表23: 2013-2014学年度就业指导与生涯规划课程开课数量（单位：个/人）

课程名称	课堂	每个课堂平均选课人数	人数
大学生就业指导	9	79	711
大学生涯规划与职业发展	3	68	204
女大学生职业素养指导	1	65	65
合计	13	——	980

### 5.5.3 加强分类指导

在毕业生群体中，针对求职就业毕业生开展了 8 场关于简历制作和面试技巧的培训，邀请 33 名

企业高管和职业规划专家来校作专题讲座，为 87 名毕业生提供“一对一”个性化咨询；针对报考公务员毕业生，联合专业培训机构开展 1 场笔试培训、2 场面试培训、2 场模拟考试、5 场政策解读讲座；针对出国（境）留学的毕业生，联合专



业咨询服务机构开展了 5 次咨询分析

会。在低年级学生群体中，分别集中开展就业指导月和生涯规划月活动，举办了主题班会、模拟招聘大赛、模拟沙盘、职业生涯规划大赛和户外咨询等 28 项活动。

表24：2013-2014学年度就业指导与生涯规划活动项目（单位：次/项/人次）

项目	次/项	参与学生人次
简历制作和面试技巧培训	8	2200
企业高管和职业规划师讲座	33	3800
“一对一”职业咨询	45	87
公务员辅导培训	10	680
出国（境）留学咨询	5	210
就业指导与生涯规划月活动	28	5200
合计	129	12177

#### 5.5.4 提供信息化就业服务

强化信息化服务功能，利用就业网和新媒体为毕业生就业送政策、送信息、送指导、送服务。一是开通“华中农大职创在线”微博和微信，分时段分类别推送就业创业政策和就业指导。二是学校和各学院就业网、微博、微信、QQ群、短信等平台发布招聘信息。三是新开 2 个集政策法规、就业指导、简历投递和创



业实训、创业项目申请和创业计划书辅导等于一体的网络资源平台，为学生提供系统化、专业化就业创业指导。四是分别针对求职就业、考公务员和出国（境）留学毕业生建立交流 QQ 群，建立了集户档托管、档案查询、派遣手续办理、协议书领取等于一体的网络在线咨询与服务平台，及时为学

生提供便捷的咨询服务。

表25: 2013-2014学年度学校和学院就业网与新媒体发布就业信息量 (单位: 条)

类别	数量
发布校内外专场招聘会信息	690
学校和学院就业网发布企事业单位需求信息	2848
学院QQ发布信息	4446
学院微信发布信息	2694
学院微博发布信息	2182
学院短信发布信息	3658
合计	16518

### 5.5.5 完善就业帮扶措施

学校将帮扶困难毕业生作为就业工作的重点,通过“建立一套就业台账、确定一位帮扶责任人、进行一次就业指导、组织一次就业推荐、报销一次求职费用”等“五个一”就业帮扶机制,帮助困难毕业生就业。一是集中性摸底排查,以学院为单位按照学习困难、心理困难、经济困难和就业困难类型单独建立一套就业台账,实行分类登记,进行动态跟踪



管理。二是针对每名困难毕业生,确定一位帮扶责任人,开展“私人订制”式就业指导。由帮扶责任人组建以专家教授、党政领导、校友和学生党员为主体的帮扶团,为毕业生量身订制“圆梦方案”,根据毕业生就业意愿提供就业信息,开展就业指导,实施定向推荐就业岗位。三是提供求职补贴,针对266名家庭经济困难毕业生,学校和武汉市劳动就业管理局共发放求职补贴99.76万元。

理局共发放求职补贴99.76万元。



## 6 发展趋势

前文的分析结论全面反映了毕业生就业情况，为预判学校毕业生就业状况的发展趋势提供了有价值的参考，结合数据分析结论、学校就业工作和宏观政策背景，2015 届毕业生就业呈现四个方面的发展趋势。

### 6.1 毕业生就业质量和满意度将保持在较高水平

2015 年，学校将坚持稳中求进的就业工作总基调，坚持以毕业生充分就业和高质量就业为目标，主动适应经济社会发展需求，继续把就业工作摆在突出位置，狠抓落实，突出创新，强化目标责任；紧紧围绕高层次企业、新兴产业和第三产业积极开拓就业市场，通过强化分类指导提高毕业生就业竞争力，加大基层就业宣传和优惠政策力度，做好信息化服务和就业帮扶工作，促进毕业生充分就业、高质量就业和满意就业。

### 6.2 到民营企业就业毕业生增多

从毕业生就业流向的分析可知，近三年来到民营企业就业毕业生比例逐渐增长，而到国有企业就业的毕业生比例有所下降。同时，在国家经济发展新常态背景下，随着新兴产业和服务业在经济发展中的支撑性作用显现，以及国家从财税、金融、信息、社保补贴、职称评定等方面对民营企业特别是中小民营企业的政策支持力度加大，都将有力促进更多毕业生选择到民营企业就业。

### 6.3 选择出国（境）留学和自主创业毕业生增多

随着学校国际化办学水平的提高，本科生参与海外校际交流和深造项目的人数增长迅速，毕业生选择出国（境）留学的意识和需求明显提高，出国（境）留学毕业生人数将持续增长。在毕业生自主创业方面，随着政府、社会与学校对大学生自主创业教育和创业团队培植的力度不断加大，参与创业的在校生数量显著增长，针对大学生创业的政策效果将在 2015 年逐步显现，自主创业毕业生的数量和比例将进一步提高。

### 6.4 校园招聘单位结构将持续优化

关于校园招聘单位的数据显示，在 1059 家来校招聘的单位中，理工类、农科类和文/法/经/管类分别占比 45.89%、36.36%和 17.75%，改变了往年以农科类居多的校园招聘单位结构。针对 2015 届毕业生，学校继续加大文/法/经/管类高层次企事业单位的走访开拓力度，将进一步优化来校招聘的单位结构。

## 7 对教育教学的反馈

学校发布的《2013 届本科毕业生就业质量报告》引起了社会的广泛关注与赞誉，毕业生就业状况在得到广大考生及其家长认可的同时，对学校专业设置的调整和人才培养工作产生了积极的影响。

### 7.1 对招生的影响

在 2014 年招生过程中，报考我校自主选拔录取的考生数量显著增长；同时，录取考生的成绩段明显提高：一本线 40 分以上的高分所占比例进一步增加，全国 26 个省市自治区理工类投档线与一批线差值有明显提高，其中福建等超过重点线 50 分以上，湖南、贵州、山东、辽宁、黑龙江等超过重点线 40-49 分，湖北、安徽、河南、海南等超过重点线 30-39 分。

### 7.2 对专业设置的影响

根据市场需求和毕业生就业状况，2014 年学校对以下专业设置进行了调整：生物技术和应用生物技术（国家生命科学与技术人才培养基地班）调整为生物技术（国家生命科学与技术基地班），生物科学（生物学基地班）调整为生物科学（国家生物学理科基地班）。新增了能源与动力工程专业。

### 7.3 对人才培养的影响

在毕业生就业状况对人才培养的反馈过程中，学校始终注重统筹协调，正确处理市场需求、毕业生就业与人才培养的关系，积极听取毕业生和用人单位意见，把“就业资源”转化为人才培养资源，促进教育教学改革。针对用人单位和毕业生提出的实践操作能力和领导力有待加强的问题，学校进行了一系列改革：一是在本科生中成立了 LCP 班（本科生领导力培养计划），通过配备“一对一”校内外导师，借助理论与实践项目教学的方式，致力于挖掘学生领导潜质，系统提升学生的决策力、执行力和沟通力；二是开设了《高科技公司的创业》、《运营与风险管理》企业课程和“双百案例课”（科研案例 100 门，创业案例 100 门），由企业高管和企业家直接为学生授课、解析现实案例；三是新增创新性实验教学项目 26 项，在本科生中启动了专业实践技能大赛项目。



## 8 社会评价

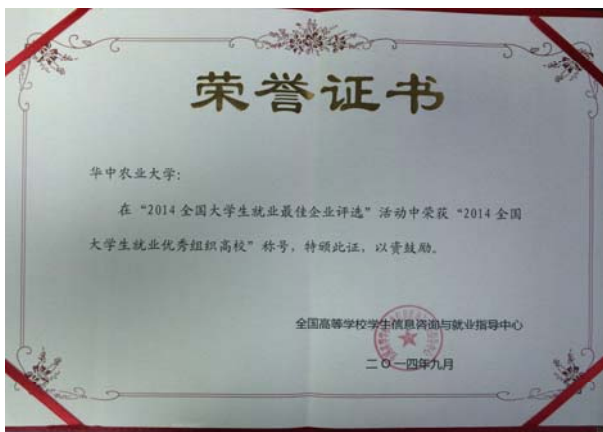
学校 2014 届毕业生就业创业工作得到了社会各界的好评，用人单位对我校毕业生的现实工作表现和满意度给予了高度评价；学校被评为“2014 全国大学生就业最佳企业评选优秀组织高校”和“湖北省普通高等学校毕业生就业统计规范管理单位”；工作中好的典型经验和做法被人民日报、光明网、农民日报、湖北日报等媒体报道。

### 8.1 企业评价

2014 年企业调查的数据显示，近三年招录过我校毕业生的用人单位中，总体上非常满意和比较满意毕业生的比例高达 97.80%，具体而言包括：

- (1) 96.30%的用人单位认为我校毕业生工作态度好，敬业精神强，勤勉务实的工作作风明显；
- (2) 95.60%的用人单位认为我校毕业生团队合作能力强、奉献意识和大局意识比较突出；
- (3) 92.60 的用人单位认为我校毕业生能够很好地转变角色，对工作的适应能力快，组织观念和工作纪律意识强；
- (4) 91.90%的用人单位认为我校毕业生能够很好地解决工作中出现的问题；
- (5) 91.20%的用人单位认为我校毕业生工作积极、热情、进取，在计划安排、独立开展工作和工作抗压等自我管理能力方面的表现比较好；
- (6) 89.00%的用人单位认为我校毕业生在人际交流沟通和理解表达能力方面比较符合工作的期望与要求。

### 8.2 荣誉和媒体报道



## 面向现代渔业培养“靠得住”人才

——探访华中农业大学水产学院特色实践教学

《农民日报》(2014年02月07日 02版)

本报记者 何红卫 乐明凯 李飞

当日历翻开新年崭新的一页,华中农业大学水产学院的全体教职工也收到了水产养殖学和水族科学与技术两个专业的最新人才培养方案。这标志着学院新一轮人才培养方案修订完毕并正式启动实施。

老师们还清晰记得,上学期开学不久学院会议室里热烈讨论的场景。来自广东海大集团、武汉华扬动保集团、武汉天辰生物科技有限公司等多家水产行业的企业家们,就学院新一轮本科专业人才培养方案的内容献计献策、把脉问诊。

华中农业大学副校长陈兴荣回应说,“为产业不断培养优秀人才,是大学教育的根本任务之一。坚持产学研、农科教相结合,是进一步提高办学质量的现实途径。学院开什么课,老师怎么讲课,要听来自企业的声音。”

2014年2月7日

农民日报报道我校校企合作人才培养经验

“冷专业热就业”的背后,是扎实的付出和过硬的本领——  
农学生脚踏实地入职龙头企业

湖北日报 记者 韩晓玲 大学生记者 杨林

### 【人物名片】

肖晶晶,华中农业大学农学专业大四学生。第一次正式求职便获成功,进入一家种业龙头企业的研发部门。

【就业故事】“工作敲定了,我可以安心做毕业论文了。”昨日,记者在华中农业大学见到肖晶晶时,他正在专心研究氮素水平对油菜碳氮代谢及含油量的影响。

去年年末,肖晶晶通过了湖南隆平种业有限公司的招聘考试;今年2月底起,他在海南育种基地实习两个月,早上7点起床,8点下田;最近,签下了三方协议。

他的求职过程非常顺利——第一次求职,便获成功。而且,他是凭借自己的实力,在PK掉3名竞争同一岗位的研究生后,才顺利进入公司研发部门的。

2014年5月19日

湖北日报报道我校毕业生就业

## 闯出来的“果园”(体验转型中国 基层影像)

本报记者 李维娜摄影报道

2014年09月22日03:59 来源:人民网-人民日报 手机看新闻

打印 网摘 纠错 商城 分享 推荐 人民微博 关注 字号

“‘亲亲果园’不仅仅是卖水果,更是我们创业的平台,在创业中我们每个人都经受了锻炼,享受了快乐。”在武汉紫阳路“亲亲果园”店,店员胡勇笑着说。

4年前,从华中农业大学毕业的胡勇、刘馨等几个同学组成了大学生创业团队。5人凑了2000元,进了100多斤水果,开始了他们的创业历程。

摆摊的日子风吹日晒,由于没有经验,进货环节还被骗过。他们选择继续坚持,团队壮大到10多个人,每天工作十几个小时,一个月从头到尾没有一天休息。2013年湖北省政府推出政策扶持创业大学生,华中农业大学也对“亲亲果园”提供了帮助,最终他们顺利注册了公司。

这群来自五湖四海的农村大学生,靠着自己的努力,把一个水果地摊发展为24家水果连锁店,年营业额过千万元。“敢想、敢干、能吃苦,让他们的创业梦逐步变成现实。”华中农业大学团委书记张拥军说。

2014年9月22日

人民日报报道我校毕业生创业

中文国际 > 今日要闻

## 时事点评:当农民也是一种职业选择

2014-02-15 09:10:00 来源:人民日报海外版

打印 发送 字号 打印

中国日报·看世界 加关注

【摘要】放弃名校保研资格,回到老家种田——华中农业大学应用生物技术专业应届毕业生24岁的何三杰,不仅做了这个让人吃惊的决定,还利用寒假回到河南商丘老家,续签农户续签了200亩田地的承包合同。

放弃名校保研资格,回到老家种田——华中农业大学应用生物技术专业应届毕业生24岁的何三杰,不仅做了这个让人吃惊的决定,还利用寒假回到河南商丘老家,续签农户续签了200亩田地的承包合同。他告诉记者,春节过后他就是一个农民了。

对大多数大学毕业生来说,他们择业往往首选公务员,公务员当不上就尽量去事业单位,事业单位去不了,再想办法进国企……总之,要找一份稳定、体面、福利待遇好的工作。与此同时,没有多少人将农民放在眼里,就连许多土生土长的农民,也不愿意留在农村,而是选择外出打工。

但在农村,真的就无所作为了吗?答案当然是否定的。对学有专长、胸怀大志的年轻人来说,农村恰恰是他们大显身手的地方。如今,何三杰已经有了他的创业三部曲:“头三年种植风险小的粮食作物,等资金充足后办一个小型养殖场,走上正轨后挖鱼塘养泥鳅,发展循环立体农业。”在何三杰的身后,还有一个强大的后盾,华中农业大学生命科学技术学院党委书记李明军表示:“如果有技术方面的需要,学院会尽所能向他提供技术支持。”

2014年2月15日

人民日报报道我校毕业生创业

光明网教育 教育频道·高校  
edu.gmw.cn

## 华中农大就业指导“私人定制”为学子订制圆梦方案

2014-06-16 13:46 来源:光明网-教育频道 我有话说

光明网教育讯(通讯员 康国凯 匡敏)随着就业形势的不断严峻,华中农业大学理学院在2014届毕业生中积极启动“私人定制”就业指导,为面临就业困难的学子量身定制“圆梦方案”。

负责该院系就业工作的祝鑫老师表示,“因材施教应该体现在大学生成长成才的每个环节,在新的就业形势下,探索个性化就业指导模式是一种必然趋势。”

来自应用化学1001班的张博是个性格内敛的男生,每到公众场合说话他都会紧张的语无伦次。自去年10月以来,他参加过的面试不下30场,但每次都失败而告终。眼看招聘单位越来越少,他和家人都万分焦急。得知张博的情况后,该院就业工作小组为张博组织了模拟面试,并从面试着装、仪态、自我介绍、回答问题的思路都一一作出点评。经过几轮模拟面试后,张博逐渐克服了紧张心理,回答问题也越来越灵活自如。同时,该院院长陈浩也向武汉华正环境检测技术有限公司推荐了张博,前往该公司面试前,辅导员和班主任又结合工作要求为他提出了许多建议,“面试这么多次以来,这是我感觉最好的一次,真的很感谢学院上下对我们的帮助。”接到华正环境检测技术有限公司的录用通知后,张博激动的表示。

2014年6月16日

光明网报道我校就业指导活动