

# 中南大学 2014 年毕业生 就业质量报告



二〇一四年十二月

# 前 言

根据《教育部高校学生司关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）《湖南省教育厅关于做好全省普通高校 2014 届毕业生初次就业情况统计复核与发布工作的通知》（湘教毕办[2014]20 号）等文件精神，我们编制完成了《中南大学 2014 年毕业生就业质量报告》，现予以发布。

中南大学

2014 年 12 月 31 日

# 目 录

<b>第一章 2014 届就业基本数据与统计分析</b> .....	1
1.1 毕业生规模结构.....	1
1.1.1 毕业生人数.....	1
1.1.2 生源地分布.....	3
1.1.3 男女生分布.....	4
1.2 毕业生就业率.....	6
1.2.1 各单位就业率状况.....	6
1.2.2 未就业毕业生分布.....	8
1.3 毕业生就业流向.....	10
1.3.1 毕业生总体流向.....	10
1.3.2 毕业生入职情况.....	10
1.3.3 毕业生升学情况.....	15
<b>第二章 2014 届毕业三月后就业情况调查</b> .....	17
2.1 毕业生就业状态.....	17
2.1.1 毕业生非失业率.....	17
2.1.2 毕业生升学率.....	22
2.2 毕业生就业结构.....	23
2.2.1 职业结构.....	23
2.2.2 行业结构.....	24
2.2.3 单位性质.....	24
2.2.4 单位规模.....	25
2.2.5 主要城市.....	26
2.3 毕业生就业现状分析.....	26
2.3.1 平均月收入分析.....	26
2.3.2 专业相关度分析.....	27
2.4 毕业生对学校的反馈.....	30
2.4.1 毕业生对母校总体的满意度.....	30
2.4.2 毕业生对就业服务的满意度.....	34

2.4.3 毕业生对教学工作的满意度 .....	34
<b>第三章 五年情况对比与发展趋势 .....</b>	<b>37</b>
3.1 就业率保持基本稳定 .....	37
3.2 岗位供需比稳中有升 .....	37
3.3 进校单位数逐年攀升 .....	38
3.4 五百强进校数不断增加 .....	40
3.5 基层项目就业人数增多 .....	41
3.6 本科生升学率保持高位 .....	41
3.7 政府组团招聘增幅显著 .....	42
<b>第四章 学校就业创业工作的特色举措 .....</b>	<b>43</b>
4.1 着力三个零距离，让毕业生在校内完成职业选择 .....	43
4.1.1 零距离的校内就业市场成为学生就业的主渠道，让学生从容地有尊严地实现选择 .....	44
4.1.2 零距离的就业教育体系前移学生职业生涯规划，让学生在真实的环境中学习职场 .....	46
4.1.3 零距离的服务保障机制护航毕业生求职过程，让毕业生在就业全过程中体验简单 .....	48
4.2 实施立体化教育，使大学生在校内实现创业体验 .....	50
4.2.1 大力推进创业教育，建设学校创业文化 .....	51
4.2.2 全面深化教学改革，提升学生创业能力 .....	52
4.2.3 立体实施指导服务，扶持学生自主创业 .....	53
4.2.4 创业教育效果显著，提高人才培养质量 .....	55

# 第一章 2014 届就业基本数据与统计分析

本章从毕业生规模结构、就业率和就业流向三个方面对本校 2014 届就业基本数据进行统计分析。

## 1.1 毕业生规模结构

### 1.1.1 毕业生人数

本校 2014 届共有毕业生 11839 人，其中，本科生 7891 人，硕士生 3486 人，博士生 462 人。本科生培养单位 28 个，研究生培养单位 35 个，覆盖 81 个本科专业、200 个硕士专业和 90 个博士专业。

表 1-1 2014 届本科生、研究生培养单位人数统计表

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
1	信息科学与工程学院	1006	277	10	1293
2	土木工程学院	698	275	18	991
3	商学院	512	249	9	770
4	机电工程学院	501	178	7	686
5	湘雅医学院	520	36	102	658
6	地球科学与信息物理学院	441	161	12	614
7	材料科学与工程学院	397	175	12	584
8	化学化工学院	295	172	21	488
9	冶金与环境学院	264	100	22	386
10	建筑与艺术学院	307	79	/	386
11	交通运输工程学院	318	57	5	380
12	资源与安全工程学院	256	101	8	365
13	外国语学院	235	113	1	349
14	湘雅二医院	/	282	67	349
15	湘雅医院	/	273	67	340

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
16	资源加工与生物工程学院	236	93	8	337
17	能源科学与工程学院	223	62	6	291
18	粉末冶金研究院	184	77	16	277
19	数学与统计学院	220	44	12	276
20	法学院	149	116	/	265
21	物理与电子学院	182	65	1	248
22	软件学院	201	38	/	239
23	文学院	202	8	/	210
24	公共管理学院	159	29	4	192
25	湘雅护理学院	129	28	3	160
26	湘雅三医院	/	132	14	146
27	公共卫生学院	85	37	4	126
28	药学院	52	61	8	121
29	生命科学学院	28	45	6	79
30	基础医学院	/	54	11	65
31	航空航天大学	63	/	/	63
32	马克思主义学院	28	3	7	38
33	海口市人民医院	/	24	/	24
34	口腔医学院	/	18	/	18
35	军事医学科学院	/	15	/	15
36	隆平分院	/	9	1	10
合计		7891	3486	462	11839

注：本报告统计数据未特别说明的截止日期均为 2014 年 12 月 20 日。

从毕业生规模来看，人数超过 500 人的培养单位有 7 个，分别是信息科学与工程学院（1293 人）、土木工程学院（991 人）、商学院（770 人）、机电工程学院（686 人）、湘雅医学院（658 人）、地球科学与信息物理学院（614 人）、材料科学与工程学院（584 人），总计 5596 人，占毕业生人数的 47.27%。

### 1.1.2 生源地分布

本校 2014 届毕业生生源地分布如表 1-2 所示。

表 1-2 2014 届毕业生生源地分布表

生源地	人数				比例 (%)
	本科	硕士	博士	合计	
北京	27	9	3	39	0.33
天津	118	11	4	133	1.12
河北	308	98	9	415	3.51
山西	224	80	8	312	2.64
内蒙古	183	36	5	224	1.89
辽宁	185	28	4	217	1.83
吉林	153	18	4	175	1.48
黑龙江	138	29	6	173	1.46
上海	11	/	2	13	0.11
江苏	219	63	7	289	2.44
浙江	230	44	10	284	2.40
安徽	297	118	11	426	3.60
福建	279	46	9	334	2.82
江西	343	213	20	576	4.87
山东	394	201	19	614	5.19
河南	462	333	25	820	6.93
湖北	296	189	15	500	4.22
湖南	1739	1645	239	3623	30.60
广东	261	39	8	308	2.60
广西	280	57	10	347	2.93
海南	92	12	/	104	0.88
重庆	114	12	3	129	1.09
四川	218	32	7	257	2.17
贵州	235	30	2	267	2.26
云南	210	26	9	245	2.07

生源地	人数				比例 (%)
	本科	硕士	博士	合计	
西藏	25	/	/	25	0.21
陕西	239	51	8	298	2.52
甘肃	199	33	5	237	2.00
青海	100	7	3	110	0.93
宁夏	104	11	3	118	1.00
新疆	208	15	4	227	1.92
<b>合计</b>	<b>7891</b>	<b>3486</b>	<b>462</b>	<b>11839</b>	<b>100%</b>

表 1-2 所示，毕业生生源数超过 300 人的省份有：湖南省（3623 人，30.60%）、河南省（820 人，6.93%）、山东省（614 人，5.19%）、江西省（576 人，4.87%）、湖北省（500 人，4.22%）、安徽省（426 人，3.60%）、河北省（415 人，3.51%）、广西省（347 人，2.93%）、福建省（334 人，2.82%）、山西省（312 人，2.64%）、广东省（308 人，2.60%）。

### 1.1.3 男女生分布

本校 2014 届毕业生共有男生 7180 人，占总人数的 60.65%，女生 4659 人，占总人数的 39.35%，男女毕业生性别比为 1.54:1。

表 1-3 2014 届毕业生分培养单位性别分布表

序号	培养单位	毕业生人数							
		本科生		硕士生		博士生		合计	
		男	女	男	女	男	女	男	女
1	文学院	46	156	3	5	/	/	49	161
2	外国语学院	42	193	11	102	/	1	53	296
3	建筑与艺术学院	134	173	28	51	/	/	162	224



序号	培养单位	毕业生人数							
		本科生		硕士生		博士生		合计	
		男	女	男	女	男	女	男	女
4	商学院	204	308	79	170	7	2	290	480
5	法学院	49	100	51	65	/	/	100	165
6	马克思主义学院	14	14	1	2	4	3	19	19
7	公共管理学院	56	103	4	25	2	2	62	130
8	数学与统计学院	130	90	12	32	8	4	150	126
9	物理与电子学院	154	28	47	18	1	/	202	46
10	化学化工学院	144	151	70	102	14	7	228	260
11	机电工程学院	466	35	162	16	6	1	634	52
12	能源科学与工程学院	186	37	47	15	6	/	239	52
13	材料科学与工程学院	304	93	117	58	10	2	431	153
14	粉末冶金研究院	139	45	51	26	11	5	201	76
15	交通运输工程学院	208	110	36	21	5	/	249	131
16	土木工程学院	616	82	213	62	15	3	844	147
17	冶金与环境学院	215	49	82	18	16	6	313	73
18	地球科学与信息物理学院	327	114	96	65	10	2	433	181
19	资源与安全工程学院	204	52	78	23	5	3	287	78
20	资源加工与生物工程学院	183	53	64	29	7	1	254	83
21	信息科学与工程学院	761	245	193	84	5	5	959	334
22	软件学院	158	43	28	10	/	/	186	53
23	航空航天学院	47	16	/	/	/	/	47	16
24	湘雅医学院	236	284	14	22	47	55	297	361
25	基础医学院	/	/	14	40	5	6	19	46
26	公共卫生学院	28	57	9	28	3	1	40	86
27	湘雅护理学院	6	123	/	28	/	3	6	154
28	口腔医学院	/	/	7	11	/	/	7	11
29	药学院	13	39	16	45	5	3	34	87

序号	培养单位	毕业生人数							
		本科生		硕士生		博士生		合计	
		男	女	男	女	男	女	男	女
30	生命科学学院	14	14	20	25	3	3	37	42
31	湘雅医院	/	/	101	172	40	27	141	199
32	湘雅二医院	/	/	97	185	31	36	128	221
33	湘雅三医院	/	/	54	78	5	9	59	87
34	海口市人民医院	/	/	9	15	/	/	9	15
35	军事医学科学院	/	/	5	10	/	/	5	10
36	隆平分院	/	/	5	4	1	/	6	4
合计		5084	2807	1824	1662	272	190	7180	4659

## 1.2 毕业生就业率

### 1.2.1 各单位就业率状况

本校 2014 届毕业生平均就业率为 94.21%，28 个本科生培养单位的平均就业率为 93.92%，35 个研究生培养单位的平均就业率为 94.81%。

表 1-4 2014 届本科毕业生分培养单位就业率

序号	培养单位	总人数 (人)	就业率 (%)
1	资源与安全工程学院	256	99.61
2	粉末冶金研究院	184	98.91
3	公共卫生学院	85	98.82
4	交通运输工程学院	318	98.43
5	材料科学与工程学院	397	98.24
6	软件学院	201	98.01
7	土木工程学院	698	96.13
8	机电工程学院	501	96.01
9	能源科学与工程学院	223	95.52

序号	培养单位	总人数(人)	就业率(%)
10	公共管理学院	159	94.97
11	资源加工与生物工程学院	236	94.49
12	地球科学与信息物理学院	441	94.33
13	数学与统计学院	220	94.09
14	冶金与环境学院	264	93.94
15	化学化工学院	295	93.90
16	航空航天学院	63	93.65
17	物理与电子学院	182	93.41
18	生命科学学院	28	92.86
19	马克思主义学院	28	92.86
20	建筑与艺术学院	307	92.83
21	信息科学与工程学院	1006	92.54
22	药学院	52	92.31
23	商学院	512	92.19
24	文学院	202	91.58
25	湘雅护理学院	129	91.47
26	法学院	149	90.60
27	外国语学院	235	86.81
28	湘雅医学院	520	85.38
合计		7891	93.92

表 1-5 2014 届毕业研究生分培养单位就业率

序号	培养单位	总人数(人)	就业率(%)
1	文学院	8	100
2	马克思主义学院	10	100
3	软件学院	38	100
4	材料科学与工程学院	187	99.47
5	湘雅医学院	138	99.28
6	资源与安全工程学院	109	99.08
7	信息科学与工程学院	287	98.95
8	湘雅二医院	349	98.28
9	土木工程学院	293	97.61
10	公共卫生学院	41	97.56
11	机电工程学院	185	97.30
12	能源科学与工程学院	68	97.06
13	交通运输工程学院	62	96.77

序号	培养单位	总人数(人)	就业率 (%)
14	冶金与环境学院	122	95.90
15	湘雅医院	340	95.88
16	海口市人民医院	24	95.83
17	商学院	258	95.74
18	基础医学院	65	95.38
19	资源加工与生物工程学院	101	95.05
20	口腔医学院	18	94.44
21	生物科学与技术学院	51	94.12
22	法学院	116	93.97
23	湘雅护理学院	31	93.55
24	粉末冶金研究院	93	93.55
25	湘雅三医院	146	93.15
26	化学化工学院	193	92.75
27	物理与电子学院	66	92.42
28	数学与统计学院	56	91.07
29	地球科学与信息物理学院	173	90.17
30	药学院	69	85.51
31	公共管理学院	33	81.82
32	建筑与艺术学院	79	81.01
33	隆平分院	10	80.00
34	军事医学科学院	15	80.00
35	外国语学院	114	72.81
<b>合计</b>		<b>3948</b>	<b>94.81</b>

### 1.2.2 未就业毕业生分布

在对 2014 届未就业毕业生统计中，通过对未就业的原因进行归纳，分为继续考研（博）或申请出国深造、备考公务员过程中、已工作但未正式签约、身体原因暂不就业、家庭原因暂不就业、其他未就业等 6 种情况。

表 1-6 2014 届未就业毕业生分布情况

未就业原因	未就业本科生		未就业研究生	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
继续考研 (博) 或申请出国深造	182	2.31	36	0.91
备考公务员过程中	88	1.12	58	1.47
已工作但未正式签约	181	2.29	102	2.59
身体原因暂不就业	5	0.06	2	0.05
家庭原因暂不就业	18	0.23	4	0.10
其他未就业	6	0.07	3	0.08
<b>总计</b>	<b>480</b>	<b>6.08</b>	<b>205</b>	<b>5.19</b>

如表 1-6 所示, 中南大学 2014 届毕业生未就业人数共有 685 人, 占毕业生总数的 5.79%。其中本科毕业生 480 人, 未就业比率占本科毕业生人数的 6.08%, 毕业研究生 205 人, 未就业比率占毕业研究生人数的 5.19%。在未就业本科生中, 继续考研或申请出国深造的人数最多, 为 182 人, 占未就业原因的 37.92%, 加上备考公务员过程中、已工作但未正式签约人数, 3 项总计有 451 人, 合计占本科生未就业的 93.96%。在未就业研究生中, 已工作但未正式签约的人数最多, 为 102 人, 占未就业研究生的 49.76%, 加上备考公务员过程中、继续考博或申请出国深造人数, 3 项合计为 196 人, 占未就业研究生的 95.61%。

## 1.3 毕业生就业流向

### 1.3.1 毕业生总体流向

本校 2014 届毕业生入职人数为 7857 人，占毕业生总人数的 66.36%；升学人数为 3297 人，占毕业生总人数的 27.85%；未就业人数为 685 人，占毕业生总人数的 5.79%，详细情况如表 1-7 所示。

表 1-7 2014 届毕业生流向分布

毕业生流向	本科		研究生		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
入职	4472	56.67	2944	84.45	441	95.45	7857	66.36
升学	2939	37.25	358	10.27	/	/	3297	27.85
未就业	480	6.08	184	5.28	21	4.55	685	5.79
合计	7891	100	3486	100	462	100	11839	100

### 1.3.2 毕业生入职情况

#### 1. 入职单位分布

根据本校就业信息管理系统中单位性质代码，结合毕业生入职就业单位的实际情况，通常把毕业生就业单位性质划分为党政机关、事业单位（高等教育单位、科研单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、企业单位（国有企业、民营企业、和三资企业）和部队四类。

表 1-8 2014 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
党政机关	111	2.48	49	1.66	8	1.81	168	2.14
事业单位	376	8.41	1326	45.04	407	92.29	2109	26.84
高等教育单位	33	0.74	365	12.40	311	70.52	709	9.02
科研单位	65	1.45	284	9.65	34	7.71	383	4.87
医疗卫生单位	131	2.93	491	16.68	53	12.02	675	8.59
其他事业单位	147	3.29	186	6.32	9	2.04	342	4.35
企业单位	3945	88.22	1549	52.62	23	5.22	5517	70.22
国有企业	1682	37.61	642	21.81	11	2.49	2335	29.72
民营企业	1978	44.23	743	25.24	9	2.04	2730	34.75
三资企业	285	6.37	164	5.57	3	0.68	452	5.75
部队	40	0.89	20	0.68	3	0.68	63	0.80
总计	4472	100	2944	100	441	100	7857	100

如表 1-8 所示, 本校 2014 届毕业生入职企业单位 5517 人, 占入职毕业生总人数的 70.22%; 入职事业单位 2109 人, 占入职毕业生总人数的 26.84%; 入职党政机关 168 人, 占入职毕业生总人数的 2.14%; 入职部队 40 人, 占入职毕业生总人数的 0.80%。

不同学历层次的毕业生其就业的单位性质也存在一定差异性。本科毕业生就业单位主要为企业单位 (88.22%); 硕士毕业生就业单位主要为企业单位 (52.62%) 和事业单位 (45.04%); 博士毕业生就业单位主要为事业单位 (92.29%), 其中到高等教育单位就业比例为 70.52%, 到医疗卫生单位就业比例为 12.02%。

## 2.入职地域分布

根据国家行政区划的顺序,对本校毕业生就业地域分布进行统计。

表 1-9 2014 届毕业生入职就业地域分布

省份	本科生		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
北京	104	2.33	62	2.11	8	1.81	174	2.21
天津	102	2.28	48	1.63	4	0.91	154	1.96
河北	55	1.23	33	1.12	1	0.23	89	1.13
山西	40	0.89	27	0.92	/	/	67	0.85
内蒙古	41	0.92	8	0.27	1	0.23	50	0.64
辽宁	47	1.05	19	0.65	1	0.23	67	0.85
吉林	34	0.76	9	0.31	/	/	43	0.55
黑龙江	31	0.69	6	0.20	2	0.45	39	0.50
上海	79	1.77	47	1.60	6	1.36	132	1.68
江苏	168	3.76	99	3.36	14	3.17	281	3.58
浙江	239	5.34	96	3.26	10	2.27	345	4.39
安徽	87	1.95	51	1.73	7	1.59	145	1.85
福建	127	2.84	46	1.56	8	1.81	181	2.30
江西	80	1.79	90	3.06	10	2.27	180	2.29
山东	154	3.44	92	3.13	11	2.49	257	3.27
河南	108	2.42	115	3.91	12	2.72	235	2.99
湖北	225	5.03	156	5.30	8	1.81	389	4.95
湖南	983	21.98	1189	40.39	287	65.08	2459	31.30
广东	1026	22.94	488	16.58	19	4.31	1533	19.51
广西	123	2.75	54	1.83	9	2.04	186	2.37
海南	49	1.10	17	0.58	/	/	66	0.84
重庆	45	1.01	23	0.78	3	0.68	71	0.90
四川	92	2.06	30	1.02	5	1.13	127	1.62
贵州	80	1.79	30	1.02	3	0.68	113	1.44
云南	89	1.99	28	0.95	7	1.59	124	1.58
西藏	22	0.49	/	/	/	/	22	0.28
陕西	86	1.92	52	1.77	4	0.91	142	1.81



省份	本科生		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
甘肃	45	1.01	16	0.54	/	/	61	0.78
青海	36	0.81	3	0.10	/	/	39	0.50
宁夏	26	0.58	6	0.20	/	/	32	0.41
新疆	49	1.10	4	0.14	1	0.23	54	0.69
<b>合计</b>	<b>4472</b>	<b>100</b>	<b>2944</b>	<b>100</b>	<b>441</b>	<b>100</b>	<b>7857</b>	<b>100</b>

如表 1-9 所示，本校毕业生就业主要地域呈现出两条鲜明的就业地域带，一条是以“河南—湖北—湖南”三省为中心的中部带，另一条是“山东—江苏—浙江—福建—广东—广西”六省为主的东南沿海带，形成湖南及周边、珠三角、长三角、环渤海四大毕业生主要就业区域。

### 3. 入职行业分布

按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业，以此来统计 2014 届毕业生的就业行业分布。

表 1-10 2014 届毕业生入职单位行业分布

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
制造业	1364	30.50	484	16.44	5	1.13	1853	23.58
信息传输、软件和信息技术服务业	697	15.59	290	9.85	1	0.23	988	12.57
教育	116	2.59	435	14.78	331	75.06	882	11.23
卫生和社会工作	163	3.64	499	16.95	55	12.47	717	9.13
科学研究和技术服务业	196	4.38	466	15.83	29	6.58	691	8.79
建筑业	556	12.43	55	1.87	1	0.23	612	7.79

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
交通运输、仓储和邮政业	383	8.56	138	4.69	/	/	521	6.63
金融业	174	3.89	142	4.82	4	0.91	320	4.07
采矿业	165	3.69	99	3.36	8	1.81	272	3.46
公共管理、社会保障和社会组织	127	2.84	134	4.55	2	0.45	263	3.35
电力、热力、燃气及水生产和供应业	118	2.64	74	2.51	1	0.23	193	2.46
房地产业	80	1.79	33	1.12	/	/	113	1.44
租赁和商务服务业	70	1.57	34	1.15	/	/	104	1.32
批发和零售业	83	1.86	7	0.24	/	/	90	1.15
文化、体育和娱乐业	80	1.79	6	0.20	/	/	86	1.09
居民服务、修理和其他服务业	41	0.92	11	0.37	/	/	52	0.66
军队	27	0.60	16	0.54	2	0.45	45	0.57
水利、环境和公共设施管理业	17	0.38	18	0.61	2	0.45	37	0.47
住宿和餐饮业	9	0.20	1	0.03	/	/	10	0.13
农、林、牧、渔业	6	0.13	1	0.03	/	/	7	0.09
国际组织	/	/	1	0.03	/	/	1	0.01
<b>合计</b>	<b>4472</b>	<b>100</b>	<b>2944</b>	<b>100</b>	<b>441</b>	<b>100</b>	<b>7857</b>	<b>100</b>

如表 1-10 所示，本校 2014 届毕业生入职人数排前 10 位的行业为制造业（23.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.57%），教育（11.23%），卫生和社会工作业（9.13%），科学研究和技术服务业（8.79%），建筑业（7.79%），交通运输、仓储和邮政业（6.63%），金融业（4.07%），采矿业（3.46%），公共管理、社会保障和社会组织（3.35%）。

#### 4.入职岗位分布

按照行政管理岗位、专业技术岗位和教学科研岗位分类统计毕业

生入职岗位分布，如表 1-11 所示。

表 1-11 2014 届毕业生入职岗位分布

岗位种类	本科生		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
行政管理	263	5.88	66	2.24	1	0.23	330	4.20
专业技术	3975	88.89	2195	74.56	81	18.37	6251	79.56
教学科研	234	5.23	683	23.20	359	81.41	1276	16.24
<b>合计</b>	<b>4472</b>	<b>100</b>	<b>2944</b>	<b>100</b>	<b>441</b>	<b>100</b>	<b>7857</b>	<b>100</b>

专业技术岗位为毕业生入职岗位的主要类型，入职人数比例为 79.56%；本科毕业生和硕士毕业生入职专业技术岗位的人数比例分别为 88.89%和 74.56%；博士毕业生入职教育科研岗位的人数比例为 81.41%。

### 1.3.3 毕业生升学情况

本校 2014 届共有 3297 名毕业生升学，其中升学本校 1703 人，占总升学人数的 51.65%；升学人数排名前 20 位高校（院所）共接受我校 873 名毕业生，占本校毕业生校外升学人数的 54.77%，如表 1-12 所示。

表 1-12 接受我校 2014 届本科毕业生升学人数前 20 位高校（院所）

序号	单位名称	接受本校毕业生升学人数
1	中国科学院	104
2	上海交通大学	69
3	浙江大学	68
4	山东大学	68

序号	单位名称	接受本校毕业生升学人数
5	同济大学	65
6	华中科技大学	49
7	清华大学	46
8	中山大学	44
9	北京大学	43
10	四川大学	38
11	国防科技大学	35
12	武汉大学	34
13	天津大学	30
14	厦门大学	28
15	华南理工大学	27
16	湖南大学	27
17	哈尔滨工业大学	27
18	中国科学技术大学	26
19	复旦大学	23
20	西安交通大学	22
	合 计	873

## 第二章 2014 届毕业三月后就业情况调查

本章根据麦可思数据（北京）有限公司对中南大学本科毕业生毕业三个月后就业情况的跟踪调研数据撰写，侧重于分析中南大学本科毕业生毕业三个月后的就业状态、就业结构及毕业生对母校反馈情况<sup>1</sup>。

### 2.1 毕业生就业状态

毕业生非失业率指非失业毕业生人数占毕业生总人数的比例；非失业毕业生包括“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“正在读研和留学”的毕业生。

#### 2.1.1 毕业生非失业率

##### 1. 毕业生总体非失业率

中南大学 2014 届毕业生毕业三个月后的总体非失业率为 94.60%。其中“受雇全职工作”的比例为 59.10%，“正在读研和留学”的比例为 34.70%，“受雇半职工作”的比例为 0.40%，“自主创业”的比例为 0.40%。另外，“准备读研和留学”的比例为 3.00%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 1.60%，“无工作，其他”的比例为 0.80%。中南大学 2014 届毕业生毕业三个月后的去向分布如图 2-1 所示。

---

<sup>1</sup>麦可思数据(北京)有限公司针对中南大学毕业三个月后的 2014 届本科毕业生 7891 人进行就业情况调查，共收到有效问卷 4494 份，覆盖了 28 个学院 81 个本科专业。由于专业的调查人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，个别专业因为样本较少没有包括在内。

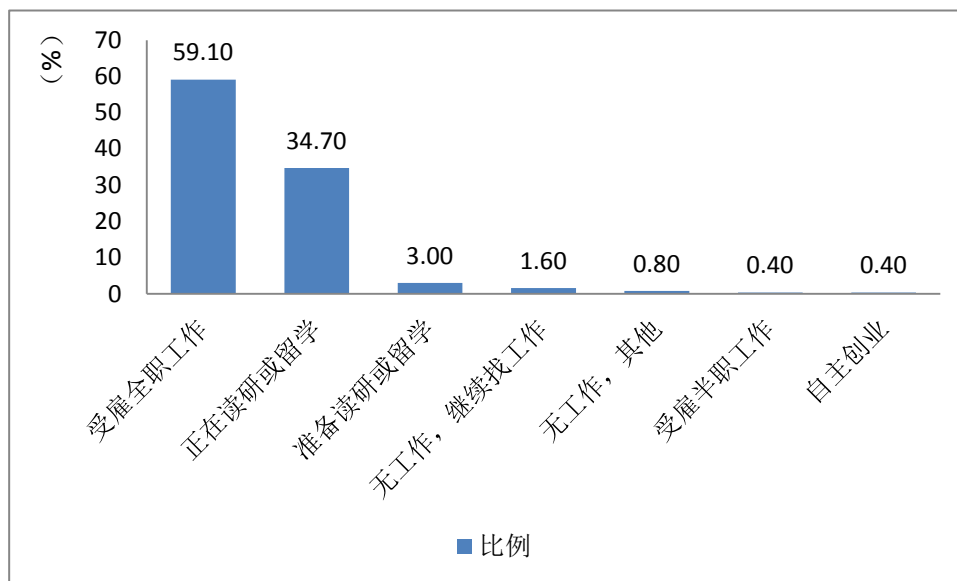


图 2-1 中南大学 2014 届本科毕业生毕业三个月后的去向分布

## 2.毕业生分学院非失业率

中南大学 2014 届本科毕业生毕业三个月后非失业率排前五位的学院是航空航天学院 (100%)、资源与安全工程学院 (98%)、交通运输工程学院 (98%)、化学化工学院 (98%)、商学院 (97%)、土木工程学院 (97%)、能源科学与工程学院 (97%)。

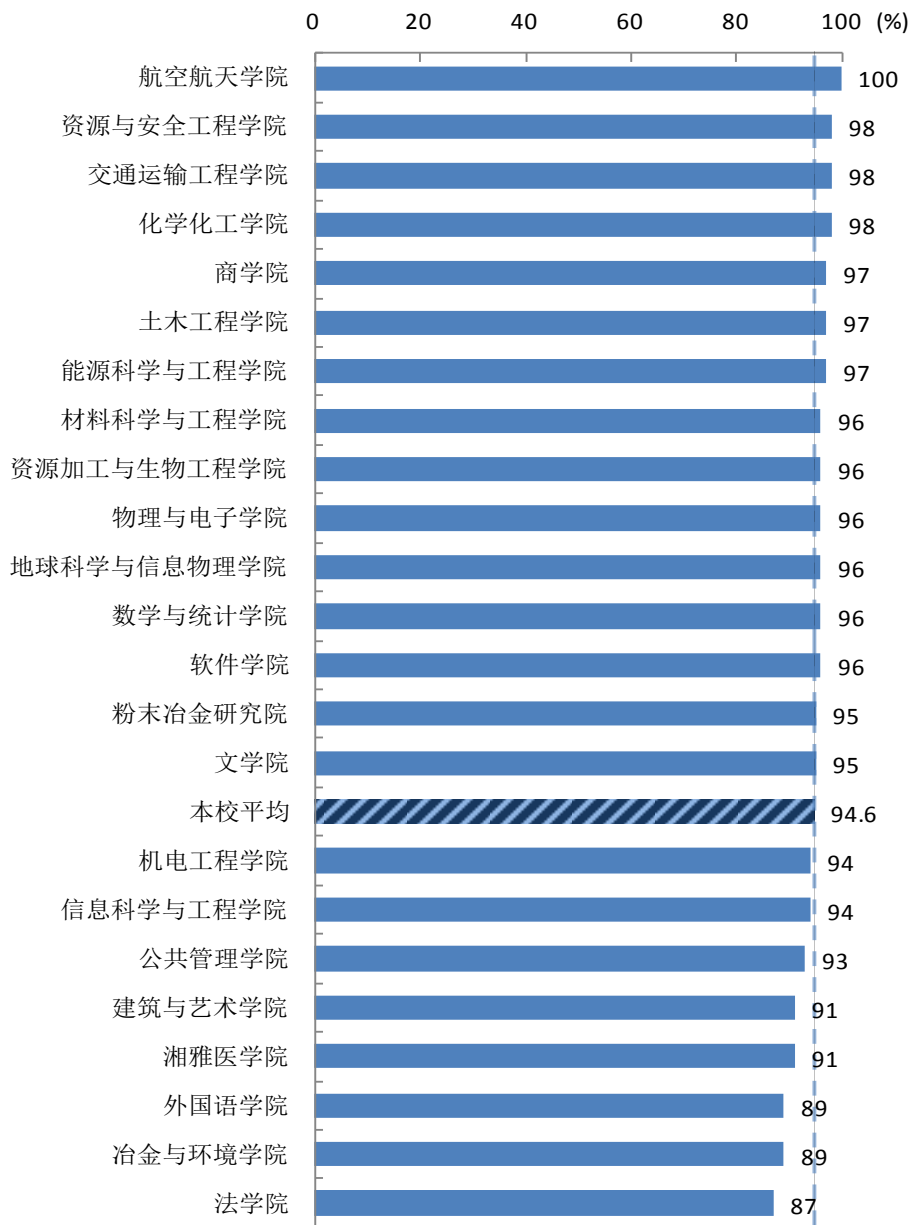


图 2-2 中南大学 2014 届各学院本科毕业生毕业三个月后的非失业率

### 3.毕业生分专业非失业率

中南大学 2014 届本科毕业生毕业三个月后非失业率为 100%的专业有 9 个，分别为安全工程、地球信息科学与技术、复合材料、工程力学、无机非金属材料、物流工程、信息安全、信息与计算科学、制药工程等。

表 2-1 中南大学 2014 届各专业本科毕业生毕业三个月后非失业率

专业名称	非失业率 (%)
安全工程	100
地球信息科学与技术	100
复合材料	100
工程力学	100
无机非金属材料工程	100
物流工程	100
信息安全	100
信息与计算科学	100
制药工程	100
交通运输	99
采矿工程	98
化学工程与工艺	98
财务管理	98
医学检验	98
工商管理	98
工程管理	98
测绘工程	97
汉语言文学	97
建筑环境与设备工程	97
交通设备信息工程	97
电子信息科学与技术	97
信息管理与信息系统	97
智能科学与技术	97
热能与动力工程	97
生物医学工程	97
土木工程	97
会计学	97
金融学	97
应用化学	96
预防医学	96
城市地下空间工程	96
社会学	96
材料科学与工程	96
粉体材料科学与工程	96
新能源科学与工程	96



专业名称	非失业率 (%)
软件工程	96
统计学	95
通信工程	95
电气工程及其自动化	95
生物科学	95
药学	95
材料化学	95
矿物加工工程	95
机械设计制造及其自动化	95
<b>全校平均</b>	<b>94.6</b>
测控技术与仪器	94
计算机科学与技术	94
医学信息学	94
地质工程	94
消防工程	94
应用物理学	93
电子信息工程	93
建筑学	93
数学与应用数学	93
冶金工程	92
麻醉学	92
自动化	92
国际经济与贸易	92
行政管理	92
城市规划	91
英语	91
艺术设计	90
车辆工程	90
地理信息系统	89
物联网工程	89
广播电视新闻学	88
工业设计	87
法学	87
临床医学	87
护理学	87
日语	79
新能源材料与器件	77

## 2.1.2 毕业生升学率

中南大学 2014 届本科毕业生毕业三个月后的升学率为 34.7%。

### 1.升学的理由

中南大学 2014 届本科毕业生选择升学的理由有：51%的毕业生是因为“职业发展规划的需要”，48%的毕业生认为升学后“就业前景好”，32%的毕业生“立志于学术研究”，20%的毕业生“希望感受不同的校园文化”，11%的毕业生“希望在更高起点就业”，另有 9%的毕业生“希望成为复合型人才”，详细情况如图 2-3 所示。

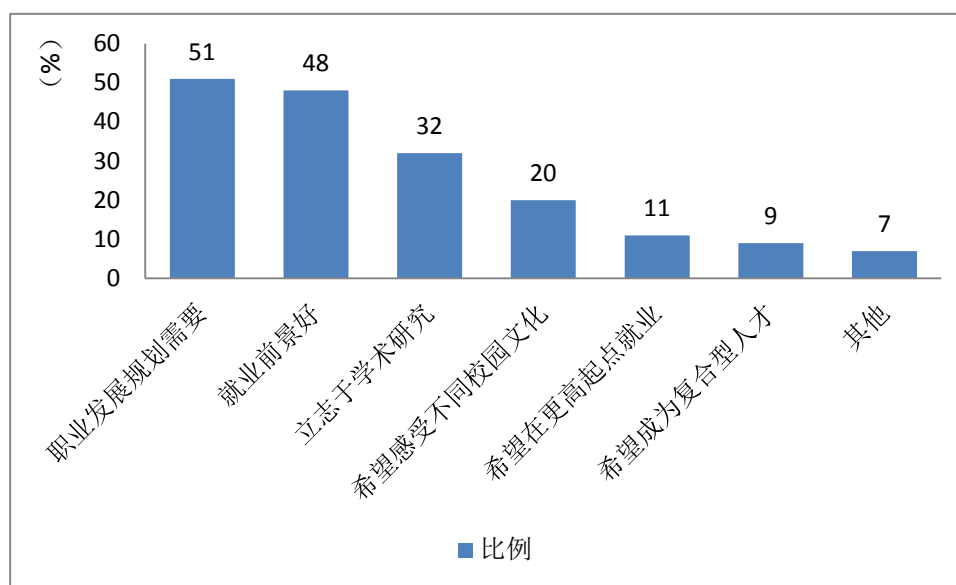


图 2-3 中南大学 2014 届本科毕业生选择继续深造的理由（多选）

### 2.选择院校的理由

中南大学 2014 届本科毕业生选择研究生院校时最关注的因素是“所学专业的声誉”（52%），随后依次是“学校的声誉”（22%）、“学校地域”（12%）、“导师声誉”（8%）、“考试难度”（3%）及“其他”（3%）。

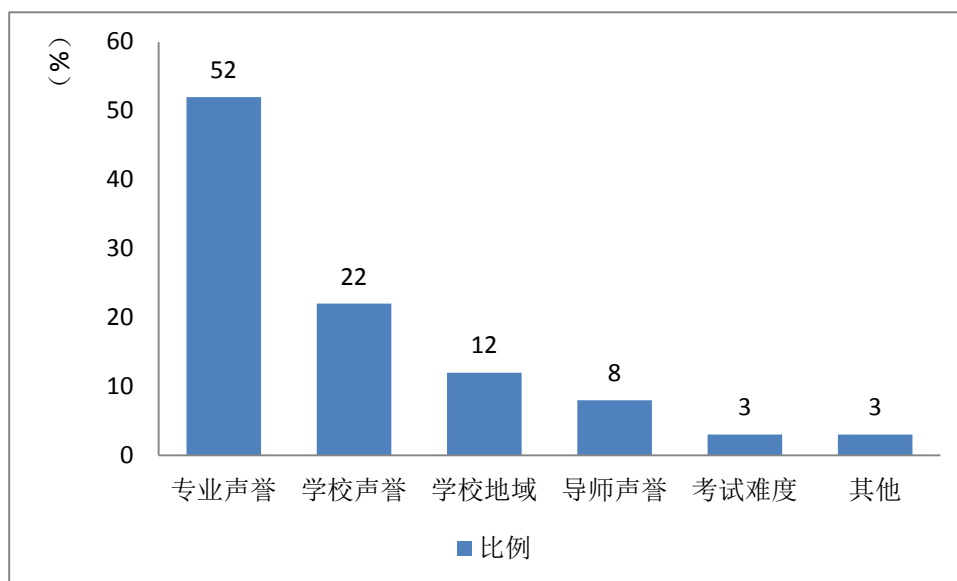


图 2-4 中南大学 2014 届本科毕业生选择升学院校时关注的因素

## 2.2 毕业生就业结构

### 2.2.1 职业结构

中南大学 2014 届本科毕业生就业量最大的前 7 位职业类依次为建筑工程、电气/电子（不包括计算机）、计算机与数据处理、销售、机械/仪器仪表、交通运输/邮电、行政/后勤，调查数据显示以上 7 类职业的就业人数比和毕业三个月后平均月收入如表 2-2 所示。

表 2-2 中南大学 2014 届本科毕业生就业量最大的前 7 位职业类

职业类名称	就业人数比 (%)	三月后月收入 (元)
建筑工程	17.5	4438
电气/电子（不包括计算机）	6.7	4836
计算机与数据处理	6.0	5873
销售	5.7	4633
机械/仪器仪表	5.5	3971
交通运输/邮电	5.3	4057
行政/后勤	4.5	3764

## 2.2.2 行业结构

中南大学 2014 届本科毕业生就业量前 7 位行业依次是建筑业、电子电气仪器设备及电脑制造业、媒体、信息及通信产业、运输业、交通工具制造业、机械五金制造业、金融（银行/保险/证券）业，调查数据显示以上 7 个行业的就业人数比和毕业三个月后平均月收入如表 2-3 所示。

表 2-3 中南大学 2014 届本科毕业生就业量最大的前 7 位行业类

行业类名称	就业人数比 (%)	三月后月收入 (元)
建筑业	19.5	4337
电子电气仪器设备及电脑制造业	11.7	4867
媒体、信息及通信产业	8.5	5767
运输业	6.9	4066
交通工具制造业	5.3	4202
机械五金制造业	5.0	3817
金融（银行/保险/证券）业	4.9	4965

## 2.2.3 单位性质

中南大学 2014 届本科毕业生就业于国有企业的人数比例为 47%，毕业三个月后月收入为 4143 元；就业于民营企业的人数比例为 34%，毕业三个月后月收入为 4710 元；就业于党政机关/事业单位的人数比例为 10%，毕业三个月后月收入为 3590 元；就业于三资企业的人数比例为 9%，毕业三个月后月收入为 5398 元。

表 2-4 中南大学 2014 届本科毕业生就业单位类型

单位类型	就业人数比 (%)	三月后月收入 (元)
国有企业	47	4143
民营企业	34	4710
党政机关/事业单位	10	3590
三资企业	9	5398

## 2.2.4 单位规模

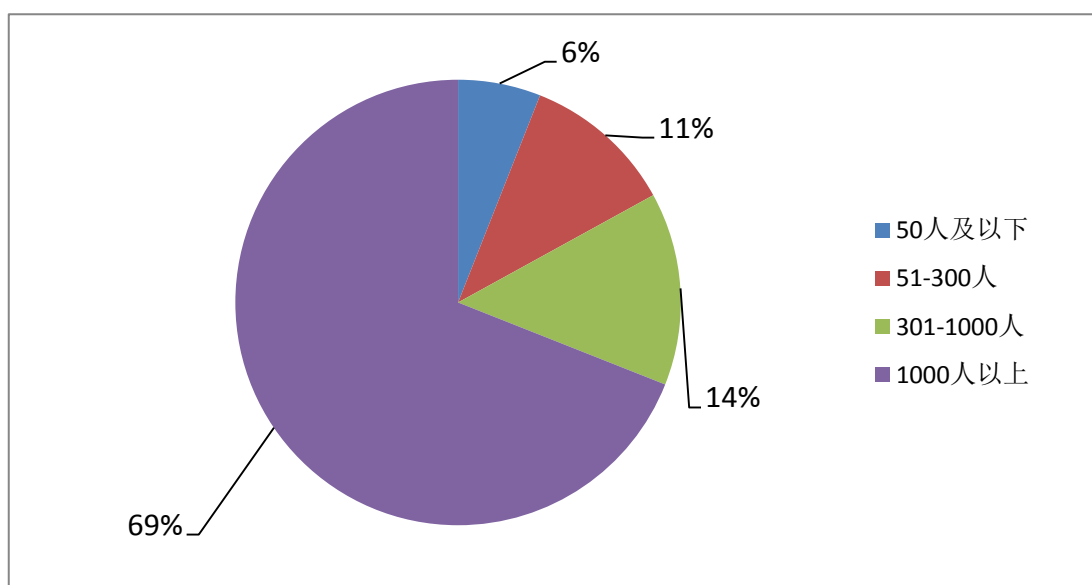


图 2-5 中南大学 2014 届本科毕业生的用人单位规模分布

如图 2-5 所示，中南大学 2014 届本科毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的人数占总人数的 69%；就业于 301-1000 人规模用人单位的人数占总人数的 14%；就业于 51-300 人规模用人单位的人数占总人数的 11%；就业于 50 人以下规模的小型用人单位的人数占总人数的 6%。

## 2.2.5 主要城市

中南大学 2014 届本科毕业生就业人数排前 5 位的城市依次为长沙、深圳、广州、北京和上海，调查数据显示以上 5 个城市的平均月收入如表 2-5 所示。

表 2-5 中南大学 2014 届本科毕业生就业人数前 5 位城市及月收入

就业城市	三月后月收入（元）
长沙市	3935
深圳市	5507
广州市	5171
北京市	5333
上海市	5331

## 2.3 毕业生就业现状分析

### 2.3.1 平均月收入分析

#### 1. 平均月收入

月收入指工资、奖金、现金福利补贴等所有的月度现金收入。本文中毕业三个月后月收入均指本科毕业生毕业三个月后实际每月工作收入的平均值。中南大学 2014 届本科毕业生毕业三个月后的月收入约为 4398 元。

#### 2. 月收入分布

中南大学 2014 届入职本科毕业生中，4.2%的人毕业三个月后的月收入在 8000 元以上，3.0%的人毕业三个月后的月收入在 7001-8000

元区间段，4.1%的人毕业三个月后的月收入在 6001-7000 元区间段，11.3%的人毕业三个月后的月收入在 5001-6000 元区间段，22.6%的人毕业三个月后的月收入在 4001-5000 元区间段，29.4%的人毕业三个月后的月收入在 3001-4000 元区间段，25.4%的人毕业三个月后的月收入在 3000 元以内，详情如图 2-6 所示。

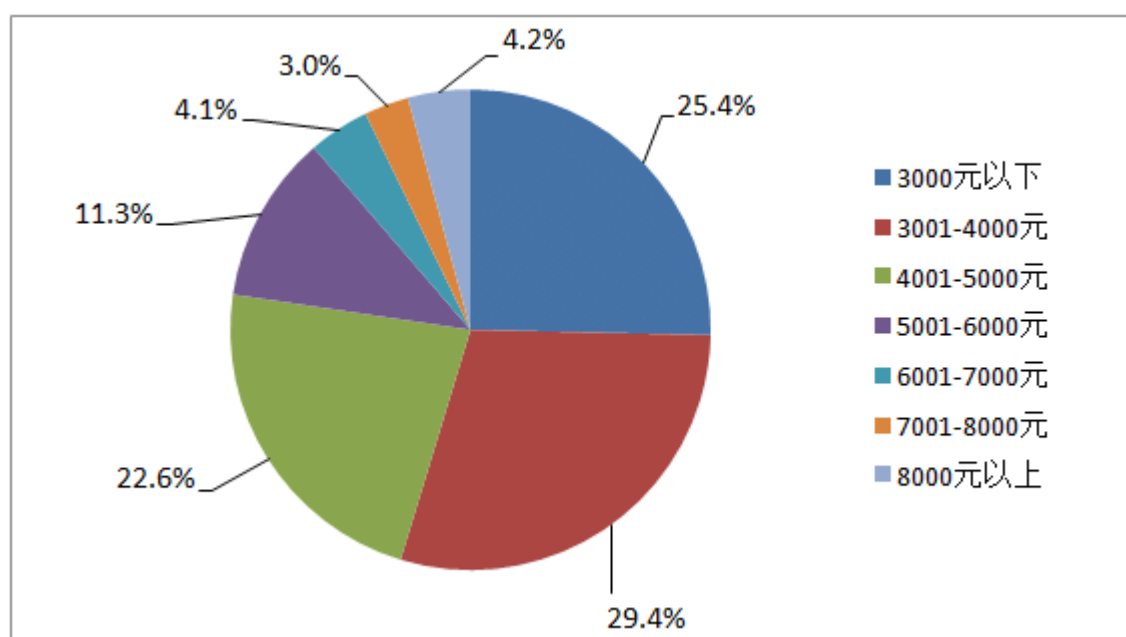


图 2-6 中南大学 2014 届本科毕业生毕业三个月后月收入区间分布

## 2.3.2 专业相关度分析

### 1. 工作与专业相关度

中南大学 2014 届入职的本科毕业生工作与专业相关度为 79%；升学的本科毕业生中，继续就读本专业的毕业生人数比例为 84%，转换专业就读的毕业生人数比例为 16%。

## 2.选择专业无关工作的原因

中南大学 2014 届本科毕业生中选择与专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业规划”（39%），随后依次为“专业工作岗位招聘少”（16%），“先就业再择业”（14%），“专业工作环境的不好”（11%），“专业无关工作收入更高”（10%），“更胜任专业无关工作的要求”（10%）。

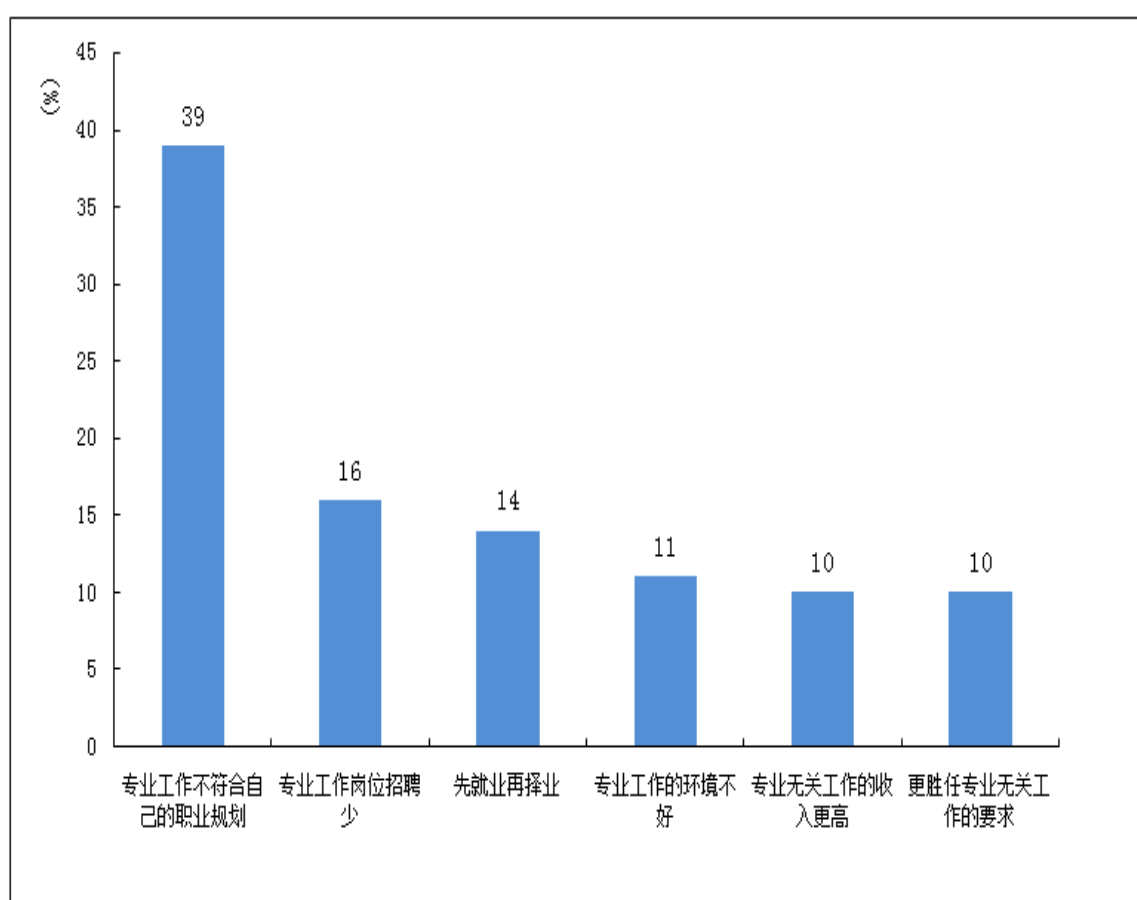


图 2-7 中南大学 2014 届本科毕业生选择专业无关工作的原因

## 3.主要行业以及职业

某个专业毕业生就业人数最多的行业和职业直接反映出该专业毕业生的就业趋势。中南大学各专业毕业生就业人数最多的行业和职业



业如表 2-6 所示。

表 2-6 中南大学 2014 届各专业本科毕业生从事的主要行业及职业

专业名称	就业人数最多的行业	就业人数最多的职业
安全工程	住宅建筑施工工业	安全和火警系统安装员
材料化学	住宅建筑施工工业	材料工程师
材料科学与工程	有色金属生产和加工业	材料工程师
财务管理	金融/保险/信托业	会计
采矿工程	金属采矿业	采矿和地质学的工程师
测绘工程	高速公路/街道及桥梁建筑业	测量师
测控技术与仪器	电气设备制造业	电气工程师
车辆工程	汽车制造业	汽车机械技术员
城市地下空间工程	住宅建筑施工工业	土木工程师
城市规划	土地规划业	城市及区域规划人员
地理信息系统	软件开发业	计算机程序员
地球信息科学与技术	采矿辅助业	地质数据技术员
地质工程	采矿辅助业	采矿和地质学的工程师
电气工程及其自动化	发电/输电业	电气工程师
电子信息工程	家用电器制造业	电子工程师
电子信息科学与技术	通信设备制造业	电子工程师
法学	法律/知识产权服务业	法律职员
法语	中小学教育机构	翻译员
粉体材料科学与工程	有色金属生产和加工业	材料工程师
工程管理	住宅建筑施工工业	土木工程师
工程力学	高速公路/街道及桥梁建筑业	土木工程技术员
工业设计	住宅建筑施工工业	工商业设计师
广播电视新闻学	文化/体育/娱乐业	文职人员
汉语言文学	中小学教育机构	文职人员
护理学	全科住院医院	注册护士
化学工程与工艺	其他化工产品制造业	化学技术员
会计学	储蓄信用中介	会计
机械设计制造及其自动化	汽车制造业	汽车机械技术员
计算机科学与技术	软件开发业	计算机程序员
建筑环境与设备工程	建筑基础/结构/楼房外观承建业	暖气装置和空调机械技术员
建筑学	建筑基础/结构/楼房外观承建业	建筑师(非园林和水上景观)
交通设备信息工程	铁路运输业	机动轨道车修理技术员
交通运输	铁路运输服务业	运输服务员
金融学	储蓄信用中介	出纳员
矿物加工工程	金属采矿业	开采石油/天然气/矿山技术员
临床医学	全科住院医院	内科医师
麻醉学	全科住院医院	麻醉师
热能与动力工程	发电/输电业	电厂操作员
软件工程	软件开发业	计算机程序员
社会学	卫生/社会保障/社会福利业	文职人员
数学与应用数学	计算机服务/软件业	高中教师
通信工程	无线电信运营业	通讯设备的安装、修理技术员
土木工程	住宅建筑施工工业	土木工程技术员
微电子制造工程	半导体和其他电子元件制造业	电子工程师
物联网工程	计算机服务/软件业	互联网开发者

专业名称	就业人数最多的行业	就业人数最多的职业
消防工程	住宅建筑施工业	安全和火警系统安装员
新能源材料与器件	住宅建筑施工业	材料工程师
信息与计算科学	计算机服务/软件业	计算机程序员
行政管理	卫生/社会保障/社会福利业	行政秘书和行政助理
冶金工程	有色金属生产和加工业	金属精炼炉操作员和维护员
医学检验	公共卫生服务机构	医学及临床实验的技术员
艺术设计	建筑装修业	室内设计师
应用化学	半导体和其他电子元件制造业	化学技术员
应用物理学	半导体和其他电子元件制造业	半导体加工人员
制药工程	药品和医药制造业	化学技术员
智能科学与技术	信息传输/软件业	计算机程序员
自动化	软件开发业	电子工程师

## 2.4 毕业生对学校的反馈

### 2.4.1 毕业生对母校总体的满意度

中南大学 2014 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96%；2014 届本科毕业生对母校的推荐度为 85%，其中升学毕业生对母校的推荐度为 90%，入职毕业生对母校的推荐度为 83%。

#### 1. 各学院毕业生对母校的满意度

中南大学 2014 届本科毕业生对母校满意度最高的学院是资源加工与生物工程学院、化学化工学院、地球科学与信息物理学院（均为 98%）。各学院毕业生对母校满意的人数百分比如图 2-8 所示。

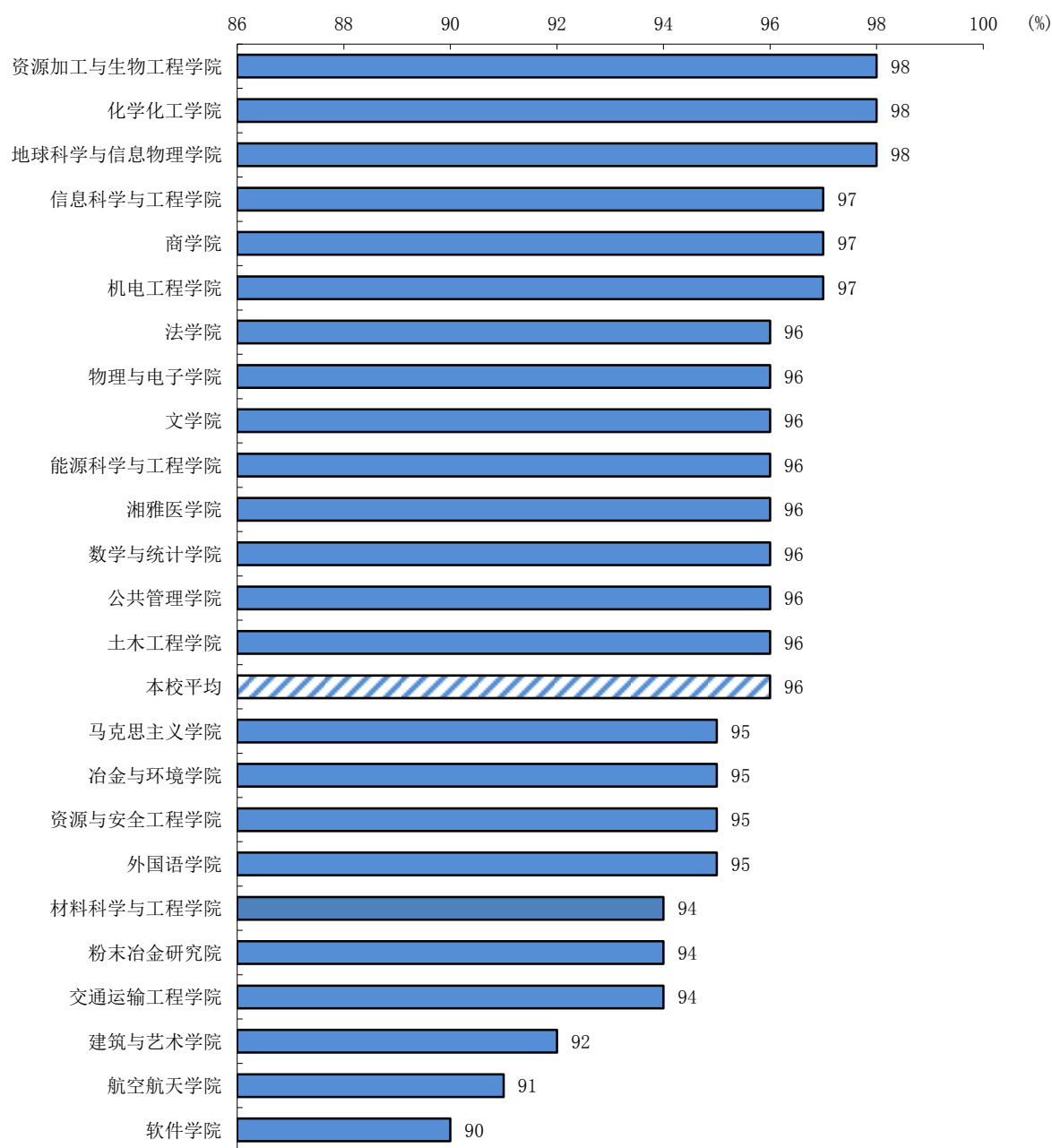


图 2-8 中南大学 2014 届各学院本科毕业生对母校满意的人数百分比

## 2.各专业毕业生对母校的满意度

中南大学 2014 届本科毕业生对母校满意度 100%的专业有 9 个，分别为测控技术与仪器、地理信息系统、工业设计、国际经济与贸易、会计学、热能动力工程、生物医学工程、医学检验、制药工程等。各

专业本科毕业生对母校满意的人数百分比如表 2-7 所示。

表 2-7 中南大学 2014 届各专业本科毕业生对母校满意的人数百分比

专业名称	满意人数比例 (%)
测控技术与仪器	100
地理信息系统	100
工业设计	100
国际经济与贸易	100
会计学	100
热能与动力工程	100
生物医学工程	100
医学检验	100
制药工程	100
电气工程及其自动化	99
通信工程	99
测绘工程	98
机械设计制造及其自动化	98
化学工程与工艺	98
城市地下空间工程	98
电子信息工程	98
财务管理	98
统计学	97
自动化	97
计算机科学与技术	97
矿物加工工程	97
土木工程	97
应用化学	97
材料化学	97
数学与应用数学	97
护理学	97
地质工程	97
法学	96
汉语言文学	96
新能源材料与器件	96
安全工程	96
电子信息科学与技术	96
应用物理学	96
智能科学与技术	96

专业名称	满意人数比例 (%)
行政管理	96
交通运输	96
临床医学	96
预防医学	96
信息安全	96
信息管理与信息系统	96
<b>全校平均</b>	<b>96</b>
金融学	95
冶金工程	95
广播电视新闻学	95
工商管理	95
生物科学	95
材料科学与工程	94
社会学	94
地球信息科学与技术	94
药学	94
建筑环境与设备工程	94
麻醉学	94
英语	93
消防工程	93
物联网工程	93
交通设备信息工程	92
粉体材料科学与工程	92
车辆工程	92
信息与计算科学	92
软件工程	90
采矿工程	90
艺术设计	89
工程管理	89
工程力学	88
建筑学	88
医学信息学	88
物流工程	88
新能源科学与工程	86

## 2.4.2 毕业生对就业服务的满意度

中南大学 2014 届本科毕业生接受的求职服务主要有发布需求信息、组织招聘活动、辅导简历制作、辅导面试技巧、介绍就业政策、辅导求职策略及职业发展规划等。各类求职服务的有效性如图 2-9 所示。

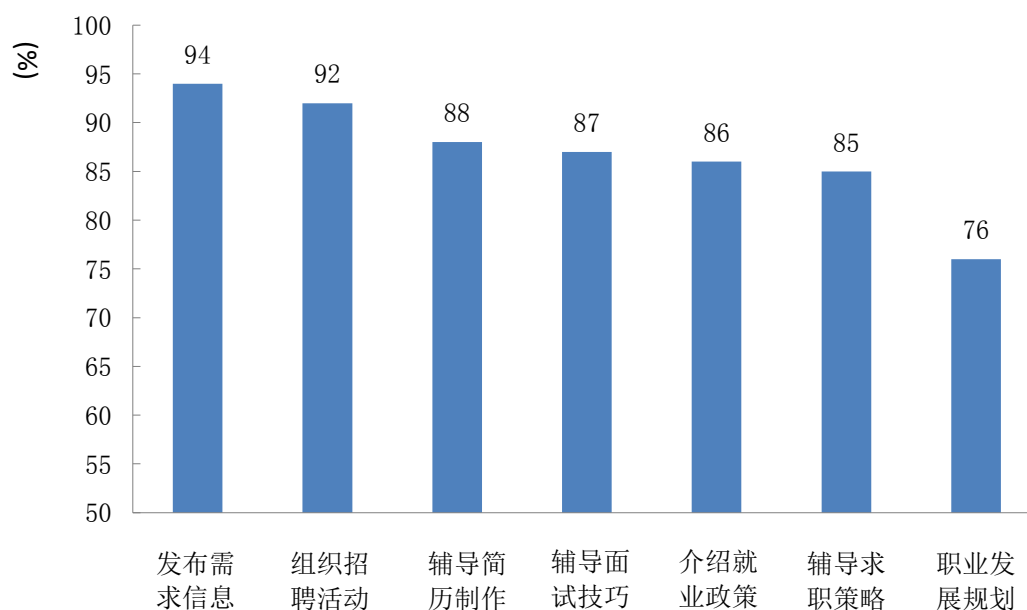


图 2-9 中南大学 2014 届本科毕业生接受求职服务有效性反馈（多选）

## 2.4.3 毕业生对教学工作的满意度

中南大学 2014 届升学本科毕业生对母校的教学满意度为 89%，入职本科毕业生对母校的教学满意度为 83%。毕业生通过在母校学习，掌握了工作所需的基本核心知识，积累了工作所需的基本能力。

### 1. 核心知识的满足度

核心知识的满足度指毕业生毕业时掌握的核心知识水平满足社

会初始岗位的工作要求水平的百分比。

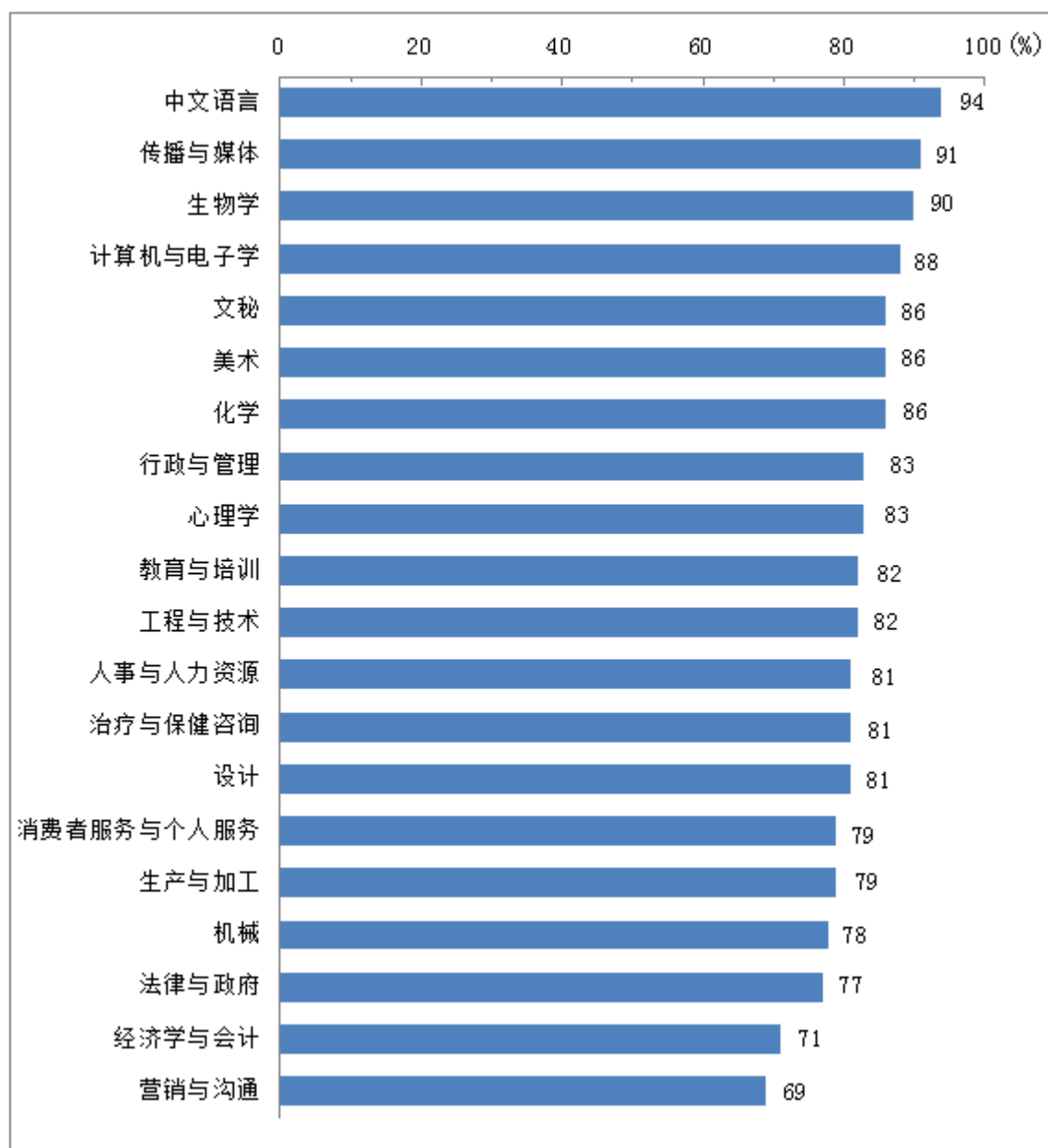


图 2-10 中南大学 2014 届本科毕业生核心知识的满足度

## 2.基本工作能力满足度

基本工作能力的满足度指毕业生毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比。

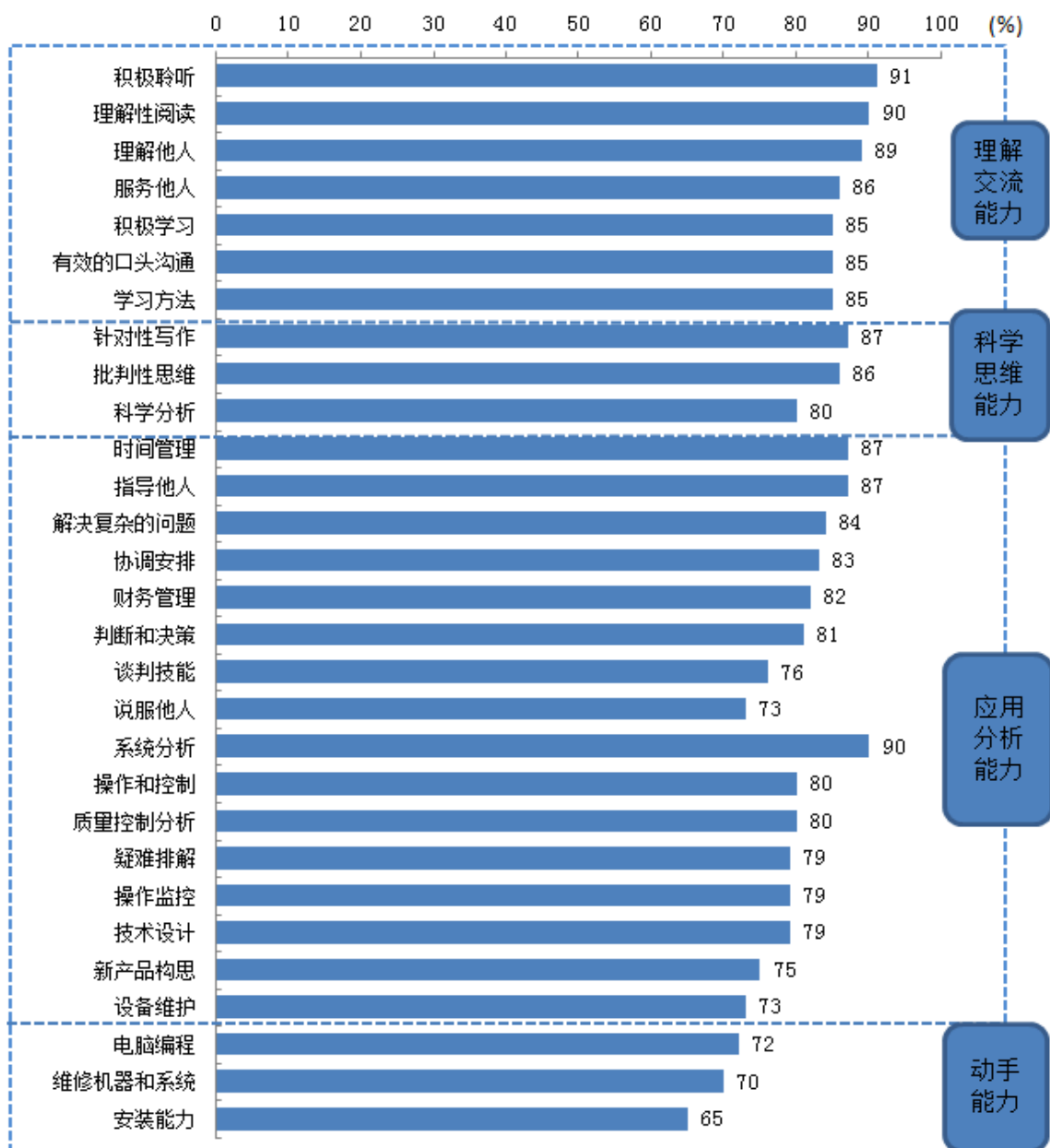


图 2-11 中南大学 2014 届本科毕业生 35 项基本工作能力的满足度

### 3.对教学的改进意见

毕业生针对母校教学工作提出了一些建设性的改进措施，按照提议人数多少排序，依次为：加强实习和实践环节教学、充分调动学生的学习兴趣、增加专业老师与学生沟通的机会、改善课程教学内容、改革课程考核方式、增加辅修专业和课程等。



### 第三章 五年情况对比与发展趋势

本章对照中南大学 2010-2014 届就业基本指标，描述了就业率、岗位供需比、进校单位数量、进校单位质量、基层项目就业人数、本科生升学率和政府组团招聘数量七个方面的发展趋势。

#### 3.1 就业率保持基本稳定

图 3-1 为本校近五年平均就业率变化情况。从对比情况可以看出，近五年平均就业率基本保持稳定，总体水平向上。

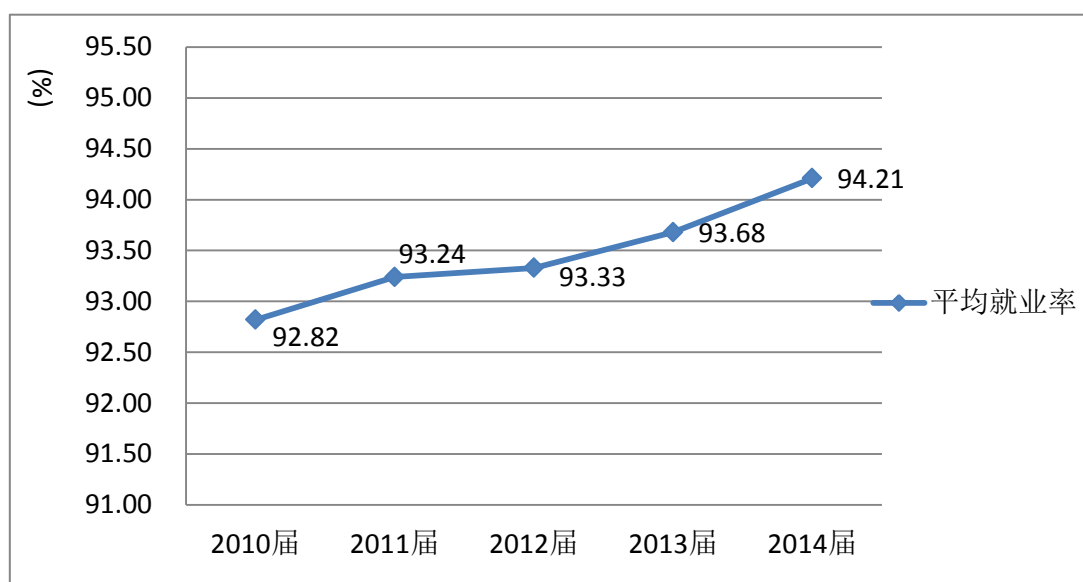


图 3-1 近五年就业率变化图

#### 3.2 岗位供需比稳中有升

毕业生供需比只统计进校招聘需求本校毕业生的用人单位需求情况，未统计校外社会招聘在校内发布的需求信息。

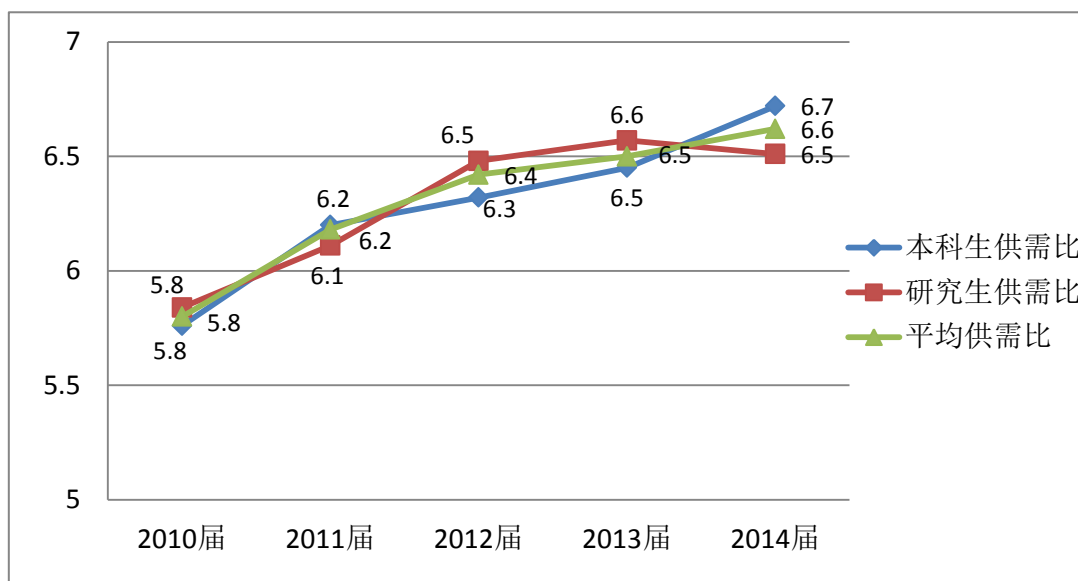


图 3-2 近五年岗位供需比变化图

图 3-2 所示，近五年来，本校本科毕业生、毕业研究生及毕业生人均供需比连续实现稳中有升，毕业生人均供需比由 2010 届的 1:5.8 逐年增加，2011 届开始连续 4 届都保持在 1:6 以上，并于 2014 届达到最高。2014 届本科生供需比为 1:6.7，研究生供需比达到了 1:6.5，毕业生人均供需比达到了 1:6.6。通过对进校招聘需求的专业进行分类统计，本校主干学科中的工学和医学类专业的毕业生供需比基本上保持在 1:8 以上。

### 3.3 进校单位数逐年攀升

图 3-3 为本校近 5 年进校招聘单位数量统计情况。近五年进校招聘单位在不断增加，由 2010 届的 1794 家逐年增长，并于 2013 届突破 2000 家，2014 届达到近五年最高的 2247 家。

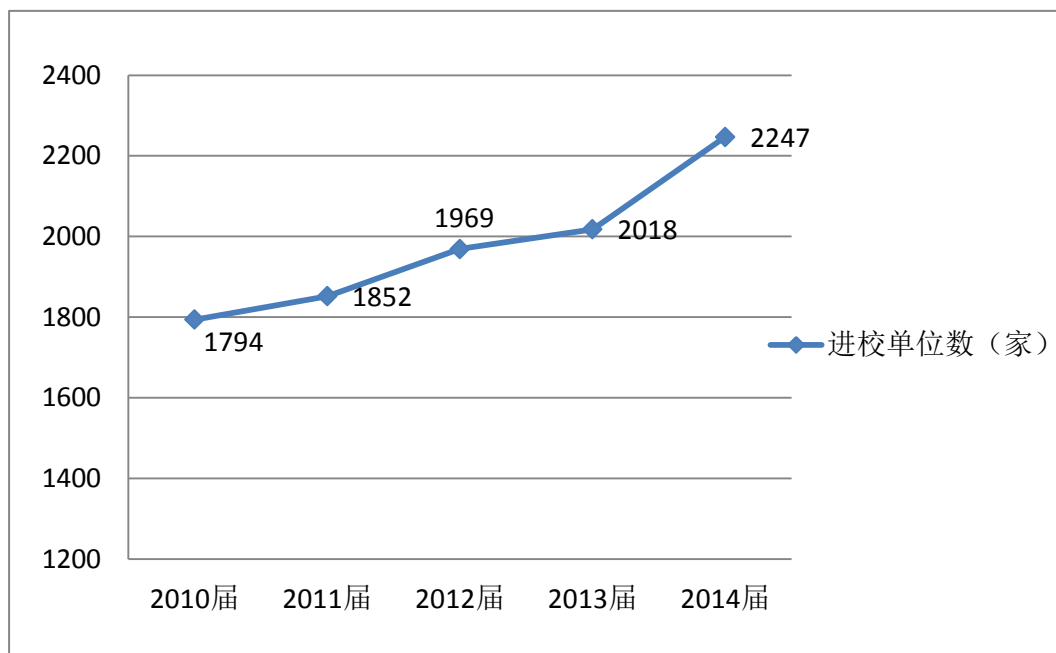


图 3-3 近五年进校招聘单位数变化图

在进校招聘单位的地域分布上，如表 3-1 所示，2014 届共计有 2247 家用人单位进校招聘，进校单位数超过 100 个的地区有广东（561）、湖南（505）、江苏（247）、北京（129）和上海（101）5 个省市，共计 1543 家进校单位，占进校用人单位总量的 68.67%。通过对比发现，进校用人单位数多的广东、湖南、江苏 3 个省份也是毕业生就业地域流向最多的省份。

表 3-1 2014 届进校招聘单位数按省份统计表

序号	省份	家数	序号	省份	家数
1	广东	561	18	山西	22
2	湖南	505	19	重庆	22
3	江苏	247	20	贵州	19
4	北京	129	21	河北	18
5	上海	101	22	辽宁	17
6	浙江	91	23	甘肃	8
7	湖北	75	24	海南	7
8	江西	51	25	黑龙江	7
9	山东	46	26	新疆	7

序号	省份	家数	序号	省份	家数
10	河南	45	27	台湾	6
11	广西	44	28	宁夏	6
12	陕西	41	29	吉林	6
13	福建	34	30	内蒙古	6
14	云南	29	31	青海	5
15	安徽	28	32	香港	5
16	天津	28	33	西藏	5
17	四川	26	总计		2247

### 3.4 五百强进校数不断增加

近年来，本校通过实施就业“融强计划”，切实提升引进进校招聘单位的层次和质量，在实现进校单位数量逐年攀升的基础上，如图3-4所示，近五年进校的五百强企业及有人事权的央企子公司在不断增多，2014届达到512家，比2010届增加了115家。

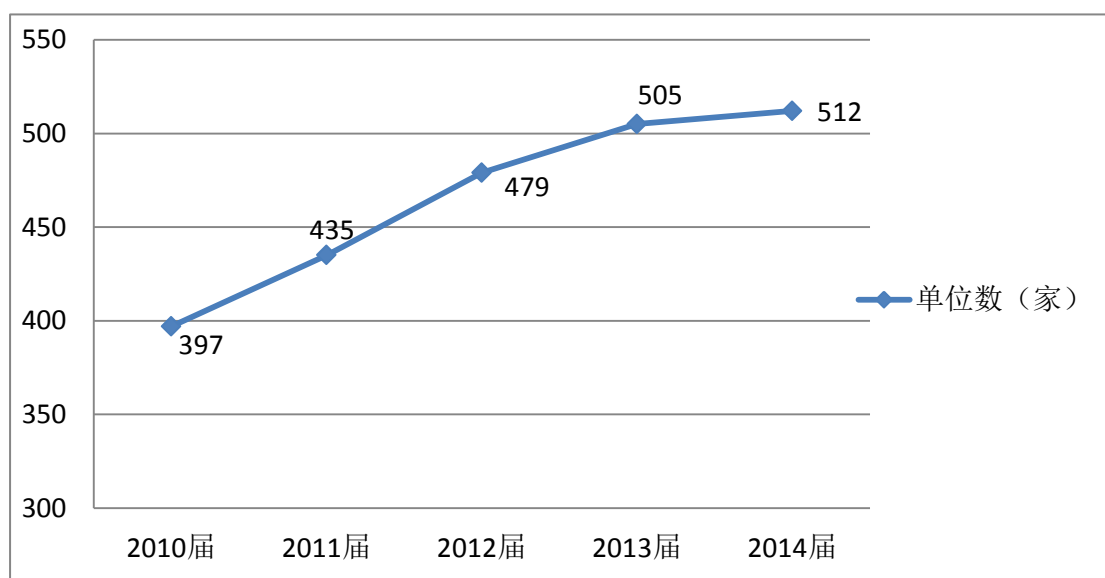


图 3-4 近五年进校五百强企业及有人事权的央企子公司变化图

通过分类统计，2014届进校500强企业及有人事权的央企子公司主要覆盖铁道交通、有色金属、通讯电子、电器制造、金融、建筑、

汽车、机械工业八大领域的重点骨干企业。

### 3.5 基层项目就业人数增多

本校近年来主动对接区域人才发展需求，重点加强了与湖南、江苏、福建、浙江、四川、广西等地区政府部门的选调生、村官等基层就业项目的合作，不断提高基层项目就业的人数。表 3-2 为近五年选调生、村官等党政基层机构就业人数统计情况，总体呈明显的上升趋势，由 2010 届的 170 人增加到 2014 届的 267 人。

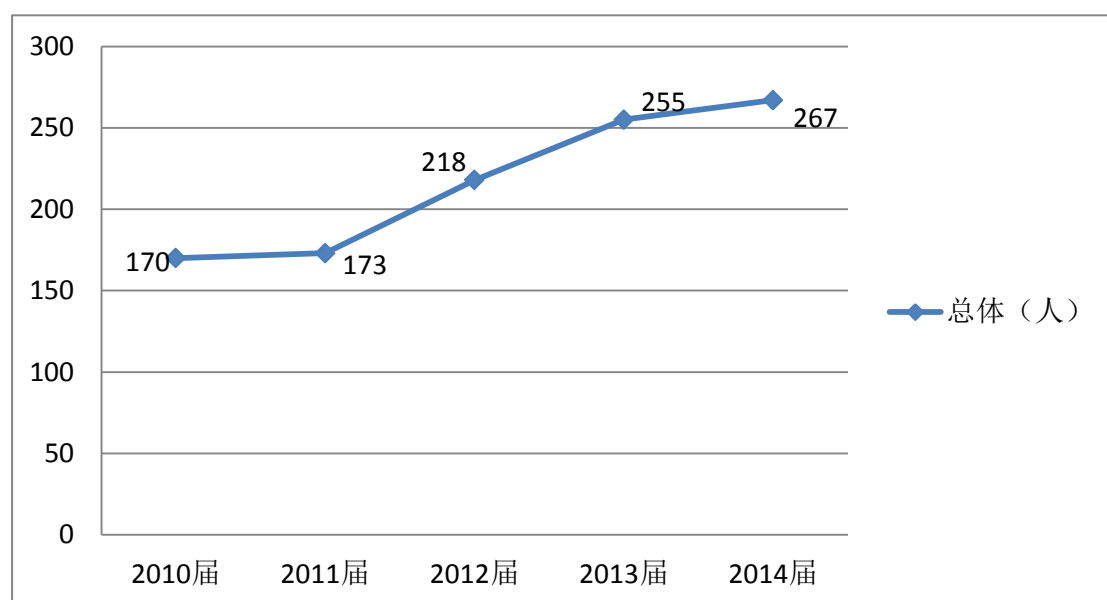


图 3-5 近五年选调生、村官等党政基层机构就业人数变化图

### 3.6 本科生升学率保持高位

图 3-6 所示，本科生近五年的升学率较为平稳，一直保持在 33% 以上。

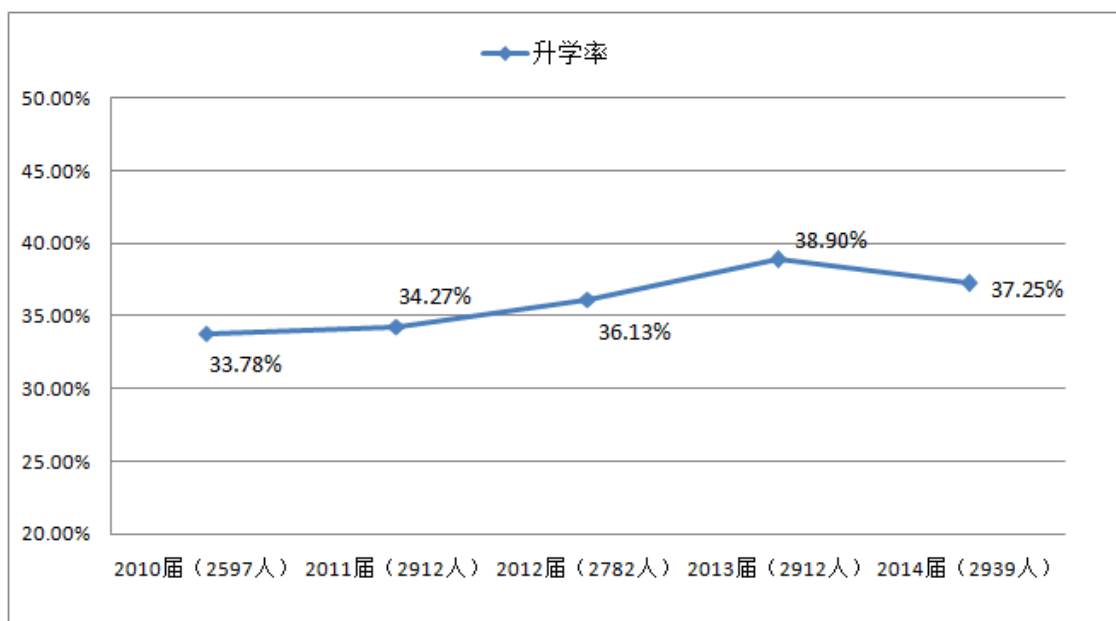


图 3-6 近五年本科生升学率变化图

### 3.7 政府组团招聘增幅显著

近年来，本校加大了与区域人才需求量大的地方政府的联系，主动对接地方政府人才需求。如图 3-7 所示，2014 届共计有 38 家政府组团入校招聘，较 2010 届的 12 家，增长了 2.17 倍，政府组团数量增幅显著，共引进用人单位超过 1000 家。

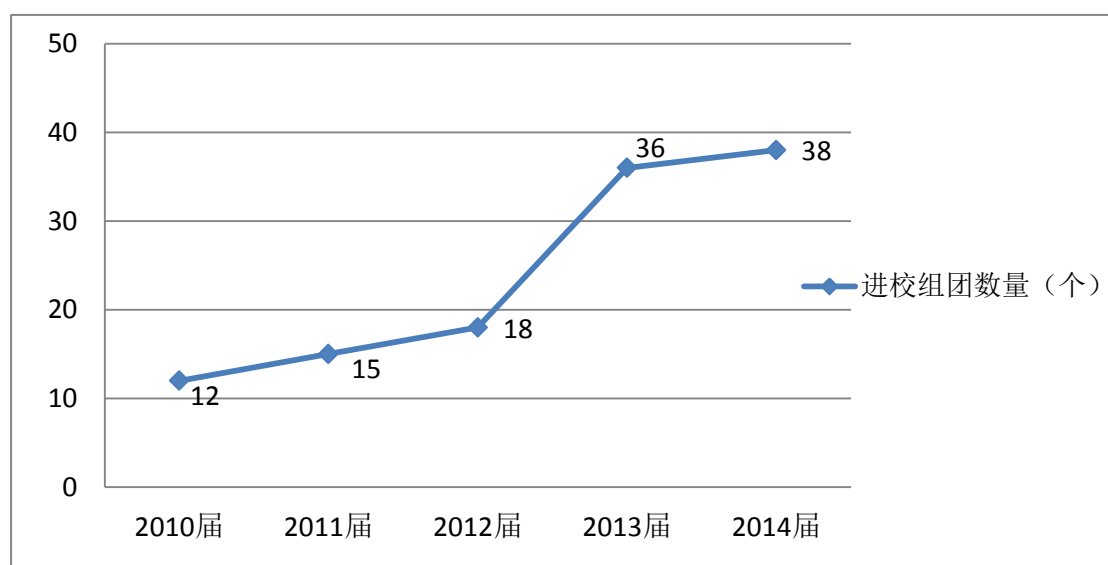


图 3-7 近五年政府组团招聘数量变化图

## 第四章 学校就业创业工作的特色举措

学校高度重视大学生就业创业工作，把大学生就业创业工作纳入“十二五”发展规划，从学校长远发展的战略高度对就业创业工作进行顶层设计和总体布局，通过多年努力，学校从组织体系、就业指导、市场建设、就业帮扶、创业教育和就业服务等六个方面形成了工作特色。中南大学是首批“全国就业典型经验高校”，获得过教育部评选的全部历届“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”称号，是湖南省首批“大学生就业创业示范学校”，是“中国百强企业最喜爱的十所大学”之一。学校就业创业做法先后 10 余次在新华社《国内动态清样》和《教育部简报》刊发。在 2014 学年度，又持续推出一系列举措，丰富学校就业创业工作的特色体系。

### 4.1 着力三个零距离，让毕业生在校内完成职业选择

中南大学秉承为毕业生提供“零距离的就业市场、零距离的教育指导、零距离的服务保障”的就业工作理念，设计并建立起“着力三个零距离，促进毕业生充分就业”的工作体系，寻找破解大学生“就业难”的长效工作机制，实现“毕业生在校内完成职业选择”的工作目标，以期准确定位高校在就业工作中的责任，从而实现稳定就业市场、稳定就业流向、稳定初次就业率，让毕业生实现有尊严的选择职业。

#### 4.1.1 零距离的校内就业市场成为学生就业的主渠道，让学生从容地有尊严地实现选择

学校毕业生就业市场建设经过多年辛勤耕耘，2014 年基本形成了“27311”的就业市场格局，即实现每年进校招聘单位超过 2000 家、每年进校用人单位发布有效岗位需求信息 7 万余个、每个专业形成 30 个流向稳定的就业基地、提供“500 强”就业岗位信息 1 万个和提供通用类就业岗位信息 1 万余个。搭建起完整的校内就业市场平台，切实发挥校园招聘的就业主阵地作用，节约毕业生求职成本，提高毕业生岗位获取的满意率。

##### 1.保证整体需求，增加选择机会

学校在立足有色、铁道和医疗三个行业的基础上，开拓了电子、机械、兵器、冶金和建筑五个行业，形成了“3+5”的就业市场行业格局。通过充分挖掘校友企业、董事单位、行业重点单位、重点区域的人才需求，保证毕业生足量的需求信息。积极与周边区域经济体加强合作，定期邀请各地党政主要领导来校宣讲，介绍各地经济社会发展情况，为毕业生带来更多的就业岗位；加强与各地高新技术产业开发区、经济技术开发区等人才需求大的区域经济体的联系，每年定期举办高新区、经开区等专场招聘会；加强与各地政府组织人事部门及人才中心合作，增加政府组团来校招聘政府雇员及事业单位工作人员的招聘会场次。2014 年，进校招聘单位数量达 2247 家，提供 76234 个岗位需求，毕业生人均有 6 次以上的职业选择机会。



## **2. 夯实专业需求，清晰毕业流向**

合理清晰的毕业生就业流向体现着毕业生就业市场建设的工作成效与稳定程度，学校致力于与用人单位建立良好的人才供需对接机制，让毕业生形成固定的就业流向，确保毕业生就业在市场变动的情况下保持总体稳定。在实施就业“布局工程”的基础上，分析了 28 个学院、81 个本科专业及 35 个研究生培养单位近五年来的就业流向状况，每个专业形成了 30 个流向稳定的就业基地，构成一个专业毕业生的主体流向。同时，考虑行业和企业兴衰周期性的客观因素，为每个专业提供行业前 50 强中的 30 个重点用人单位作为替代企业，在毕业生流向相对固定的基础上，形成了“主体清晰，替代明确”的就业流向格局。

## **3. 重视定向市场，确保特殊群体**

在确保整体需求和清晰专业需求的基础上，学校重点关注文理科专业、新开办专业的市场建设。对 7 个文科和 2 个理科学院拨出 100 万元专项经费开展为期三年的市场建设活动，重点建设 200 家文理科就业基地。新办专业前三届毕业生的就业工作纳入二级学院办学考核体系，对就业率低于 90% 的专业控制招生规模，对就业率低于 80% 的专业减少招生计划，对就业率低于 70% 的专业停止招生。本科毕业生就业工作按学校、学院和专业落实三级责任；毕业研究生就业工作按学校、学院和导师落实三级责任，充分发挥导师的科研和人脉等资源在毕业生就业中的推介作用。2014 年，学校有近三分之一的研究生

由导师推介就业。

#### 4.1.2 零距离的就业教育体系前移学生职业生涯规划，让学生在真实的环境中学习职场

结合我国大学教育、职场要求，设计并实施了本校特色的就业指导体系。创建了国内首家职业选择能力训练中心，建立起针对不同专业的典型路径榜样引导就业指导体系，开辟微博、微信、微电影“三微”新媒体就业指导网络阵地。

##### 1.创建职业选择能力实验中心

学校在现有的就业指导课堂教学、职业测评和个体职业咨询的基础上，通过剖析用人单位招聘的不同形式，总结招聘过程的经典环节，归纳用人单位所要求的核心素质，组建成职业测评、心理调适、简历优化、民族优势、表达沟通、礼仪养成、团队协作、文职岗位、营销岗位、面试类型等 10 个实验室，每个实验室编制出实验目的、实验要求和实验过程，通过实验室硬件化、标准化的系统训练，培养学生职业选择过程中的竞争能力。10 个环节所培养的素质涵盖用人单位整个招聘过程的素质要求，学生可以根据求职方向、自身条件选配不同的套餐，形成自己的应聘优势。实验室重点关注有意竞聘高端职位及就业存在困难的群体，2014 年已经培训学生 2100 人次，极大地提高了受训学生的求职竞争力和求职应聘能力。

## **2.建立典型路径榜样引导体系**

往届毕业生进入职场后的成功发展路径，可以成为后续学子规划职业生涯的坐标，入职 10 年左右新生代毕业生的成功感悟，将为在校大学生多角度锻炼提供指导。2014 年学校拨付 40 万元资助在校学生组建 80 个调研团队，对所在专业的往届毕业生进行职场发展调研。让在校学生实地调研校友，亲密接触工作现场，全面了解职业必备的专业技能、所学专业的社会应用领域、获取职业的途径、职业发展的典型路径等，继而对自身进行全方位的职业生涯规划。在此基础上，学校建立了 81 个专业 QQ 群，以往届毕业生为职业导师，职业导师和在校学生共聚专业群内交流专业学习、求职就业、职业发展等各类话题，真正做到往届毕业生与在校学生零距离的交流沟通，并在开学季，邀请各专业的往届校友回校对新生和在校学生进行职业适应和发展的面对面交流活动。

## **3.开辟“三微”新媒体网络阵地**

抓住网络新媒体的发展机遇，积极拓展就业指导教育网络阵地是新时期就业工作提出的新要求。一是依托校、院、班、学生会、社团 5 级微博体系，打造就业指导工作交流平台，推出“就业微调查”“职业微话题”等系列板块；依托名企 HR、往届校友、就业指导专干、求职季毕业生等 4 类微博互动，共享行业动态、互通求职信息、交流求职经验；依托学校就业指导官方微博，打造就业指导活动组织平台，覆盖全体学生，举办微直播、微访谈等面广人多的微博就业指导活动。

二是依托学校就业指导微信推送号，每天编发就业指导最新图文信息共享到微信朋友圈，推送到微信关注者用户端，广泛传播生涯规划新理念、求职就业新信息。三是依托就业信息网，将“我的求职故事”“典型职场发展路径”等 100 多部就业指导微电影进行网络展播，并制作适合网络传播的以“求职故事”“职业故事”为主题的微视频向广大学生推送。

#### **4.1.3 零距离的服务保障机制护航毕业生求职过程，让毕业生在就业全过程中体验简单**

2014 年，学校统一清理了全部服务项目，按照简单、快捷的要求，重新梳理和设计工作程序，简化服务流程、改善服务态度、注重服务细节、提升服务技能和服务水平，为毕业生提供零距离的就业服务。

##### **1.硬性清零，简化办事程序**

学校要求对毕业生提出的一切问题能解决的当天清零，不能解决的有书面结论。简化涉及毕业生派遣、改派、档案、户口等服务项目的办事程序，设计五大标准化模块：手续办理、流程示意、样表参照、政策百问、问题解答，为毕业生提供简洁清晰的就业手续办理和查询服务。在就业信息网站开设就业政策专栏，介绍国家的各项就业政策；印制《毕业生就业政策百问》，发放到各个学生班级；分不同层次，举办 126 场讲座，宣传国家项目、预征入伍等特殊政策；开设热线电

话，解答学生就业方面的来电咨询。

## **2.规范流程，高效推送信息**

充足的岗位需求信息和便捷快速的信息推送服务是关乎毕业生求职成功的关键。学校招募学生志愿者担任“就业校园大使”，收集、整理用人单位发布的岗位需求信息，充分利用网络、QQ、微信、微博等信息化平台，主动建设毕业生就业信息推送网络，变被动发布就业信息为主动推送就业信息。就业信息网站实时面向毕业生发布就业信息；就业短信平台向各学院副书记和就业管理人员点对点适时发送就业信息；就业指导中心新浪官方微博、腾讯微博及时面向全校毕业生发布就业信息。选派专门志愿者负责毕业班级就业联系人QQ群的管理，每天更新岗位需求信息，介绍求职面试技巧。校内所有招聘信息至少提前一周在就业信息网等渠道发布，让学生有充裕的时间归类筛选。

## **3.细分服务，帮扶特殊群体**

在提供充足的就业信息、个性化的职业选择能力训练等多重保障下，绝大多数毕业生通过校内招聘渠道实现充分就业。因此，实施有针对性的就业帮扶措施，帮助就业有困难的毕业生找到工作岗位，成为提高毕业生整体就业率的关键。学校把就业存在一定困难的特殊群体毕业生细分为少数民族毕业生、城镇零就业家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、女生毕业生和基础类长线专业毕业生五个群体，分别采

取有针对性的措施。学校通过严格培养过程，结合地方需求，挖掘民族优势和实行个性服务等一系列措施，提高少数民族毕业生就业满意度；采取建立求职档案，明确工作责任，落实就业推介，优先提供岗位见习机会，实现城镇零就业家庭毕业生 100%就业；以举办家庭经济困难毕业生校内专场招聘会与组团赴外地应聘相结合的方式，确保家庭经济困难毕业生高质量就业；实行开展求职训练，提升职场能力，强化文职岗位、营销岗位等适合女毕业生就业的市场开拓力度，切实满足女生求职就业的需求；积极探索实行订单培养，将就业率与招生量和学科专业发展挂钩，鼓励基础类长线专业所在学科练“内功”。学校构建的就业特殊群体帮扶平台，取得了“就业一人，帮扶一家，温暖一片”的工作实效，助推了学校就业率的整体提高，最终实现就业工作的长期稳定。

#### 4.2 实施立体化教育，使大学生在校内实现创业体验

中南大学为教育部高等学校创业教育指导委员会会长单位、中国高等教育学会创新创业教育分会秘书长单位。人力资源和社会保障部要求“推广中南大学创业培训经验”；2011年在中国大学生自主创业工作经验交流会暨全球创业周峰会上，教育部推介中南大学：“专业+创业”教育引领创业探索；中宣部理论局理论片《从怎么看到怎么办》介绍了本校创业工作案例。学校创业工作获得省部级以上基地或平台12个。

#### 4.2.1 大力推进创业教育，建设学校创业文化

学校建设了“鼓励探索、支持创新、允许失误、宽容失败”的创业文化，积极鼓励引导学生敢于创业、勇于创新、乐于创业。

##### 1.建立健全创业教育组织

学校成立了大学生创业教育领导小组，校党委书记担任领导小组组长。成立学校创新与创业教育办公室，负责学校本科生创新创业教育和研究生创业教育工作。各二级学院设立创新创业教育专干 52 名，学生班级设立创新创业教育委员 1133 名。建立了创业教育校、院、班三级组织。

##### 2.创新人才培养运行机制

学校在本科生人才培养方案中加入创业学分，增加研究生创新实践、创业教育课程及学分要求。深入实施大学生创业教育与创业素质提升工程。学校建立健全了评估和激励机制，在二级学院目标责任书中增加创业教育内容，并要求在年终考核述职与测评中体现创业教育工作。创业教育纳入了学校教务、学工等部门的年度考核体系中。

##### 3.完善创业教育条件保障

提供经费保障，创业教育经费列入学校预算，并不断增加对创业教育的投入。完善物质保障，学校建设了 5000 多平方米的“大学生创新创业教育实践基地”等场地，基地集创业培训、创业实践、网络

服务和成果展示功能为一体。全校实验室 24 小时向本科生开放。

#### **4.营造浓厚创业教育氛围**

每年举办大学生创新创业年会,2014 年有 605 个创新创业项目,超过 6500 名学生,参与学院专场和学校专场的答辩、展示和交流,并制作展板在教学区长期展示,同时开通网络项目展示和“网络人气奖”投票。连续 9 年组织学生开展寒假“创新创业从点滴做起”实践调研,2014 年收到调研报告 632 篇,读后感 2037 篇。常年举办创业教育论坛和创新创业教育成果展,引导学生参加学科竞赛、创业大赛等,进行创新创业探索,培育典型,发挥榜样带动作用。

#### **4.2.2 全面深化教学改革,提升学生创业能力**

创业教育贯穿整个大学教育过程,面向全体学生、分类实施,增强学生创业知识储备,提高学生创新创业能力。

##### **1.充分发挥主渠道作用**

整合优化课程体系,开设创业教育通识、技能、实训课程,如创办你的企业、大学生创业实训课等,纳入选修课学分体系。全校性选修课中设置创业教育课程,一年来开设 SYB 培训课和创业实训课 22 期,培训学生 714 人。创业教育融入专业课程,各二级学院结合专业围绕创新创业开设课程 96 门。



## **2.积极推进创业实践训练**

在全国率先设立创业实践学分。推进科研进课堂，鼓励学生早进课题、早进实验室、早进团队。建立创业依托、实践和模拟基地，开设模拟银行、海关、税务和工商等创业模拟实训。在新生中实施创业“苗圃行动”，每年对 8000 多本科新生开展创业系列教育，培养创业意识。对高年级学生加强创业技能培训和实训。

## **3.完善创业教育师资队伍**

组建课程教师、团队指导教师和创业导师队伍，保证学生多层次、多样化需要，建立了 406 名专家组成的“大学生创新创业教育指导教师专家库”。

### **4.2.3 立体实施指导服务，扶持学生自主创业**

学校一方面引导有条件的学生结合专业创办公司或工作室，一方面为自主创业的学生提供实质性的帮助。

#### **1.提供信息化服务**

积极推进创业教育的网络信息化建设和对学生的专业化训练，2002 年创建全国首家大学生创新创业综合性服务网站——“中国大学生创业网”(www.chinadxscy.com)，依托创业网及时发布创业信息、公布教学计划，开展创业教育的远程互动交流，开展大学生职业生涯设计指导工作，并设立网上创新创业素质测评体系，网站被评为全国

校园服务“十佳”网站，2012年开通英文网站，法文和日文网站正在建设中，网站已成为全国大学生创业教育重要信息门户。

## **2.提供创业启动资金**

实施大学生创新创业训练计划项目、本科生自由探索计划项目、“米塔尔”、“小榄智造”、“蔡田碇珠”创新创业项目等，为学生创新创业提供启动资金，每年投入超过500万元，立项千余项，参与学生超过5000余人。学校被评为“2012-2014年度国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位”。

## **3.提供创业孵化服务**

2008年建立大学生创业园，开展项目孵化、企业诊断等服务，促进高校科技成果的产业化，为社会培养“创新+创业”人才。2013年以来，共指导学生创办公司28家，创业园常驻学生公司72家。启动学生创新创业项目资助，为学生项目提供启动资金资助3000多个项目，2013年下半年至今新增工作室63个。

## **4.学校创业教育纳入国家和地方公共就业创业服务体系**

依托大学生创业园与地方相关创业园区合作，提供政策扶持、创业指导和创业融资配套服务。学校被评为长沙市“一地一品”创业示范基地和创业培训定点机构、湖南省省级创业示范基地，2014年被人力资源和社会保障部确定为全国创业孵化示范基地。

#### 4.2.4 创业教育效果显著，提高人才培养质量

经过多年的创业教育实践，学校大学生创业氛围日浓，学生参与科研、创业的热情高涨，学生运用知识解决问题和创造财富的能力不断增强。

##### 1.切实增强了学生运用知识解决问题的能力

一年来，学生参加各类学科竞赛共计获奖 308 项，其中获国际奖 57 项，国家级奖 64 项，省部级奖 187 项。本科生公开发表论文 230 篇，科技和艺术作品、著作、专利等 516 项。学校毕业生责任感强、素质好、能力高，受到了用人单位的好评。

##### 2.切实增强了学生运用知识创造财富的能力

近年来，在校学生创办公司 234 家，成立工作室 646 个。先后有 21 家学生公司获得科技部创新基金 810 万元无偿资助，1 家学生公司获得科技部“科技型中小企业创新基金”80 万元投资保障资助，61 家公司获得地方政府专项资金 425 万元资助。1 人被国务院授予全国就业创业优秀个人；1 人被评为全国大学生自主创业先锋年度人物；1 人被中宣部树立为全国大学生自主创业典型；1 人被评为湖南省大学生自主创业典型；6 人为长沙市“创业明星”。