四川大學

SICHUAN UNIVERSITY

2014届毕业生

就业质量报告

二0一四年十二月

四川大学 2014 届毕业生就业质量报告

目 录

第一部分　2014 届毕业生就业基本情况及分析.....1
1.1 就业规模和就业率.....1
1.2 就业地区流向.....1
1.3 就业单位性质流向.....3
1.4 就业单位行业分布.....4
1.5 签约 20 人以上部分企业名单.....5
1.6 自主创业统计.....6
1.7 本科分学院就业率统计.....6
1.8 本科分专业就业率统计.....7
1.9 研究生分学院（中心、所）就业率统计.....10
第二部分　2014 届毕业生就业情况调研及分析.....12
2.1 毕业生就业信息来源.....12
2.2 毕业生获得录用通知份数.....13
2.3 毕业生就业岗位满意度.....14
2.4 毕业生薪资调查.....14
2.5 暂未就业毕业生情况统计.....15
2.6 毕业生对学校就业工作的满意度.....15
2.7 用人单位对我校毕业生的评价.....16
第三部分　2014 届四川大学校园招聘市场情况.....18
3.1 校园招聘市场概况与发展趋势.....18
3.2 校园招聘单位性质结构统计.....19
3.3 校园招聘单位行业分布.....21
3.4 校园招聘单位地域分布.....21
3.5 组团招聘情况.....23
3.6 就业网上发布信息情况.....25
3.7 到我校招聘的世界 500 强部分企业名单.....26
第四部分　教育教学改革和毕业生就业工作主要举措.....28
4.1 全面贯彻落实精英教育、个性化教育、自由全面发展教育的

“323+X”创新人才培养计划，大力推进教育教学改革 28
4.2 搭建高质量创新创业就业平台 30
4.3 就业创业全程指导与个性化服务 31
4.4 校院两级“就业困难群体就业援助计划”成效显著 32
4.5 以社会需求为导向，调整学科专业结构 32
附　录.....34
附件一：2013 年 9 月—2014 年 11 月部分就业创业指导活动一览 34

第一部分　2014 届毕业生就业基本情况及分析

截至 2014 年 11 月 30 日，我校 2014 届毕业生共 16401 人（其中研究生 6325 人），总就业率为 96.55％。具体情况如下：

1.1 就业规模和就业率

2014 届毕业生就业率较 2013 届同期增加了 2 个百分点。

表 1.1　2014 届毕业生就业率统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

学生类别		毕业生人数	就业人数	就业率
本科生		10076	9727	96.54%
研究生	硕士	5208	5022	96.43%
	博士	1117	1086	97.22%
	小计	6325	6108	96.57%
总　计		16401	15835	96.55%

注：按照教育部颁布的毕业生就业去向统计标准，就业率 =（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数*100%。

1.2 就业地区流向

在西部工作的毕业生占工作毕业生总人数的 63.28%，其中在四川省工作的毕业生占工作毕业生总人数的 48.03%。

表 1.2 2014 届毕业生就业地区流向统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

地区流向	本科	硕士	博士	就业总人数	占总数比率
东部地区	2085	1125	141	3351	28.70%
中部地区	435	269	85	789	6.76%
东北地区	109	29	9	147	1.26%
西部地区	3441	3150	799	7390	63.28%
*四川省	2378	2606	624	5608	48.03%
*成都市	1914	2144	519	4577	39.20%

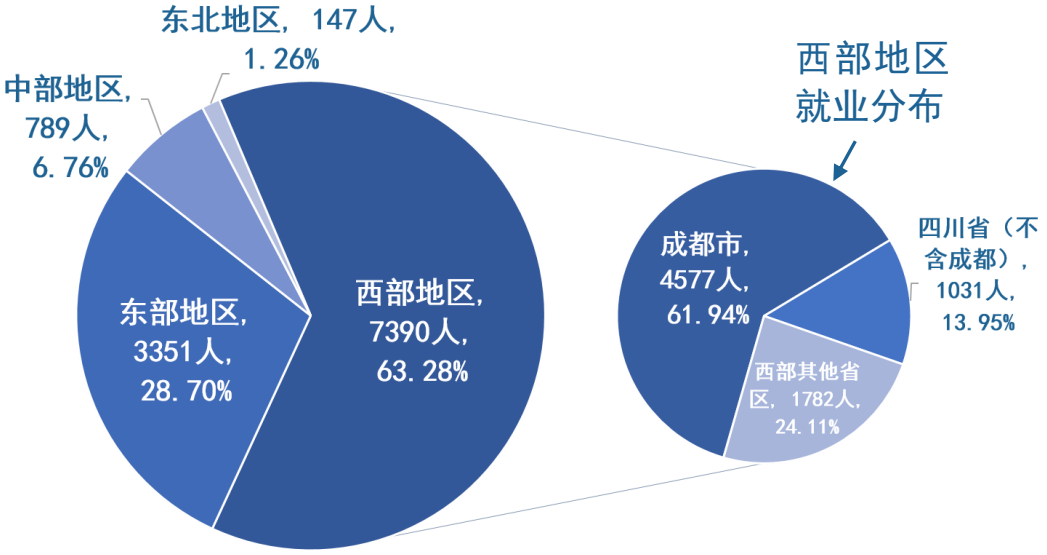

图 1.1 2014 届毕业生就业地区流向

注：1、东部地区（10）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

2、中部地区（6）：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

3、西部地区（12）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

4、东北地区（3）：辽宁、吉林和黑龙江。

5、统计人群包含：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业和自由职业。

表 1.3 2014 届毕业生分省市就业人数统计
（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

就业省份	本科	硕士	博士	就业总人数	占总数比率
四川省	2378	2606	624	5608	48.03%
重庆市	324	229	73	626	5.36%
广西壮族自治区	102	18	12	132	1.13%
新疆维吾尔自治区	87	14	6	107	0.92%
贵州省	133	69	34	236	2.02%
陕西省	134	71	22	227	1.94%
云南省	132	61	16	209	1.79%
甘肃省	59	37	5	101	0.86%
西藏自治区	25	20	2	47	0.40%
内蒙古自治区	25	14	2	41	0.35%
宁夏回族自治区	18	6	3	27	0.23%
青海省	24	5	0	29	0.25%
北京市	295	168	27	490	4.20%

就业省份	本科	硕士	博士	就业总人数	占总数比率
上海市	208	121	10	339	2.90%
江苏省	185	127	16	328	2.81%
浙江省	241	70	18	329	2.82%
广东省	837	438	28	1303	11.16%
山东省	93	93	15	201	1.72%
天津市	76	20	7	103	0.88%
河北省	58	43	6	107	0.92%
福建省	59	35	12	106	0.91%
海南省	33	10	2	45	0.39%
湖南省	139	46	14	199	1.70%
河南省	48	67	29	144	1.23%
湖北省	124	73	16	213	1.82%
安徽省	86	20	8	114	0.98%
山西省	23	36	4	63	0.54%
江西省	15	27	14	56	0.48%
黑龙江省	13	7	1	21	0.18%
吉林省	27	6	1	34	0.29%
辽宁省	69	16	7	92	0.79%

1.3 就业单位性质流向

根据教育部的单位性质划分，2014 届毕业生就业单位性质流向统计情况如下，结果显示“国有企业”就业比例仍然最大，但较 2013 届有所下降，其他企业比例上升明显。

表 1.4 2014 届毕业生就业单位性质流向统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

序号	单位性质	就业人数	比例
1	机关	500	4.87%
2	科研设计单位	659	6.41%
3	高等教育单位	1016	9.89%
4	中初教育单位	143	1.39%
5	医疗卫生单位	947	9.22%
6	其他事业单位	224	2.18%
7	国有企业	2983	29.03%
8	三资企业	692	6.74%

序号	单位性质	就业人数	比例
9	其他企业	2879	28.02%
10	部队	190	1.85%
11	农村建制村	3	0.03%
12	城镇社区	14	0.14%
13	其他	24	0.23%

注：统计包含“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业”三种就业去向的毕业生。

1.4 就业单位行业分布

到企业就业的毕业生中 80%分布在航空航天、核工业、能源行业、信息产业、装备制造、建筑、金融、医疗卫生等重点行业。

同时，学校鼓励毕业生扎根基层、担当社会责任，为国家战略性发展贡献力量。根据《四川大学关于引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施意见》，学校向 2014 届 272 名毕业生发放了“四川大学表彰自愿到艰苦地区、艰苦行业就业毕业生专项奖金”。

截至 2014 年 11 月 30 日，毕业生基层就业人数为 2770 人，占比 16.89%。除国家、地方基层项目外，我校毕业生到基层就业的主要流向为国家重要战略性行业的企业及基层党政机关、事业单位，如国电电力、长江电力、国家电网、中国航天科技集团、中核集团、中石油、中石化、中国建设集团、水利水电局等国家重点企业在基层的单位。

表 1.5 2014 届毕业生就业行业统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

序号	行　　业	人数	比例
1	制造业	1671	15.70%
2	卫生和社会工作	1284	12.07%
3	教育	1196	11.24%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	1099	10.33%
5	科学研究和技术服务业	891	8.37%
6	金融业	842	7.91%
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	708	6.65%
8	公共管理、社会保障和社会组织	572	5.37%
9	建筑业	364	3.42%
10	房地产业	333	3.13%
11	居民服务、修理和其他服务业	327	3.07%
12	文化、体育和娱乐业	224	2.10%

序号	行　　业	人数	比例
13	批发和零售业	189	1.78%
14	水利、环境和公共设施管理业	186	1.75%
15	交通运输、仓储和邮政业	173	1.63%
16	租赁和商务服务业	157	1.47%
17	军队	140	1.32%
18	采矿业	109	1.02%
19	住宿和餐饮业	105	0.99%
20	农、林、牧、渔业	72	0.68%

注：统计总人数为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和自主创业”四种就业去向的毕业生人数。

1.5 签约 20 人以上部分企业名单

我校 2014 届已工作的毕业生分布在全国各地 4500 余家用人单位，其中签约 20 人以上的部分企业名单如下：

表 1.6 2014 届毕业生签约 20 人以上部分企业名单

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

单 位	人数	单 位	人数
中国航空工业集团公司	92	华为技术有限公司	104
中国航天科技集团公司	48	支付宝（中国）	26
中国核工业集团	65	腾讯科技	35
中广核集团	54	花旗软件技术服务	20
中国石油化工集团公司	75	中国移动	119
中国石油天然气集团公司	37	中国电信	36
国家电网	282	太极计算机股份公司	20
南方电网	44	宇龙计算机通信科技	33
国电电力发展股份有限公司	48	中国工商银行	105
中国长江电力	53	中国建设银行	102
中国民用航空局	33	中国民生银行	81
中国电子科技集团	87	中国农业银行	53
中国兵器装备集团公司	45	中国人民银行	31
中国工程物理研究院	27	招商银行	27
中国建筑工程总公司	158	中国银行	23
中国科学院	33	兴业银行	22
四川省人民医院	27	成都农村商业银行	34
海普瑞药业股份有限公司	20	中国平安保险	20

1.6 自主创业统计

在国家鼓励大学生创业的政策引导下，我校 2014 届毕业生创业人数增幅较大，已从 2013 届的 93 人上升至 368 人，创业行业主要涉及技术创新、科技成果转化与服务、电子商务、文化创意设计、教育等。

例如，我校制造学院 2014 届毕业生冯军帅于 2012 年 11 月创立的成都实唯物联网科技有限公司，2014 年 11 月成为全国第一批在青创版挂牌的大学生创业企业。公司从成立至今，已申请发明专利 7 项，实用新型专利 3 项，软件著作权 1 项，注册商标 4 项。现已完成研发项目 4 项，签订销售合同数百万元（商业原因不便公布具体数据），获得高层次人才专项资金支持、省创新基金立项。企业现有员工 15 人，其中 2014 届毕业生 3 人。

表 1.7 2014 届毕业生创业人数统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

学历	人数	比例	性别	人数	比例
本科	302	82.07%	男	198	65.56%
			女	104	34.44%
硕士	59	16.03%	男	21	35.59%
			女	38	64.41%
博士	7	1.90%	男	4	57.14%
			女	3	42.86%
合计	368	100.00%	合计	368	100.00%

1.7 本科分学院就业率统计

表 1.8 各学院 2014 届本科就业率统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

序号	学院	就业率	序号	学院	就业率
1	材料科学与工程学院	96.73%	16	经济学院	97.29%
2	电气信息学院	98.69%	17	历史文化学院	83.95%
3	电子信息学院	99.52%	18	轻纺与食品学院	97.00%
4	法学院	85.95%	19	软件学院	99.03%
5	高分子科学与工程学院	96.71%	20	商学院	97.96%
6	公共管理学院	94.12%	21	生命科学学院	92.46%

序号	学院	就业率	序号	学院	就业率
7	华西公共卫生学院	97.10%	22	数学学院	94.70%
8	华西基础医学与法医学院	93.24%	23	水利水电学院	99.27%
9	华西口腔医学院	100.00%	24	外国语学院	96.15%
10	华西临床医学院	99.29%	25	文学与新闻学院	96.53%
11	华西药学院	93.78%	26	吴玉章学院创新班	100.00%
12	化学工程学院	96.39%	27	物理科学与技术学院	90.41%
13	化学学院	98.56%	28	艺术学院	95.49%
14	计算机学院	96.56%	29	制造科学与工程学院	99.48%
15	建筑与环境学院	98.85%			

注：学院按拼音首字母排序。

1.8 本科分专业就业率统计

表 1.9 2014 届本科分专业就业率统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

序号	专业名称	总人数	就业人数	就业率
1	安全工程	39	39	100.00%
2	编辑出版学	37	34	91.89%
3	表演	21	20	95.24%
4	博物馆学	16	14	87.50%
5	材料成型及控制工程	90	90	100.00%
6	材料化学	54	53	98.15%
7	材料物理	57	52	91.23%
8	财务管理	70	70	100.00%
9	财政学	50	50	100.00%
10	测控技术与仪器	85	84	98.82%
11	城市规划	34	33	97.06%
12	档案学	54	54	100.00%
13	电气工程及其自动化	363	363	100.00%
14	电子科学与技术	62	61	98.39%
15	电子商务	26	26	100.00%
16	电子信息工程	236	235	99.58%
17	电子信息科学与技术	44	44	100.00%
18	动画	34	33	97.06%
19	对外汉语	64	61	95.31%

序号	专业名称	总人数	就业人数	就业率
20	俄语	13	13	100.00%
21	法学	299	257	85.95%
22	法医学	39	36	92.31%
23	法语	20	20	100.00%
24	纺织工程	54	52	96.30%
25	服装设计与工程	66	63	95.45%
26	高分子材料加工工程	163	160	98.16%
27	高分子材料与工程	232	222	95.69%
28	给水排水工程	80	80	100.00%
29	工程管理	46	46	100.00%
30	工程力学	52	52	100.00%
31	工商管理	60	58	96.67%
32	工业工程	44	43	97.73%
33	工业设计	37	35	94.59%
34	公共事业管理	67	62	92.54%
35	管理科学	33	30	90.91%
36	光信息科学与技术	26	26	100.00%
37	广播电视编导	37	34	91.89%
38	广播电视新闻学	48	46	95.83%
39	广告学	50	50	100.00%
40	国际经济与贸易	126	124	98.41%
41	国民经济管理	58	56	96.55%
42	过程装备与控制工程	150	149	99.33%
43	汉语言文学	169	164	97.04%
44	行政管理	61	53	86.89%
45	核工程与核技术	93	92	98.92%
46	核物理	28	25	89.29%
47	护理学	64	62	96.88%
48	化学	171	170	99.42%
49	化学工程与工艺	206	193	93.69%
50	环境工程	60	59	98.33%
51	环境科学	23	23	100.00%
52	会计学	166	164	98.80%
53	会展经济与管理	35	34	97.14%
54	绘画	43	43	100.00%
55	机械设计制造及其自动化	362	362	100.00%

序号	专业名称	总人数	就业人数	就业率
56	基础医学	35	33	94.29%
57	计算机科学与技术	392	377	96.17%
58	建筑学	63	62	98.41%
59	金融工程	84	78	92.86%
60	金融学	219	213	97.26%
61	金属材料工程	99	97	97.98%
62	经济学	71	70	98.59%
63	景观建筑设计	26	25	96.15%
64	康复治疗学	46	46	100.00%
65	考古学	18	11	61.11%
66	口腔医学	145	145	100.00%
67	劳动与社会保障	59	58	98.31%
68	历史学	57	49	85.96%
69	临床医学	191	191	100.00%
70	旅游管理	117	96	82.05%
71	美术学	25	25	100.00%
72	农业水利工程	75	74	98.67%
73	轻工生物技术	36	36	100.00%
74	轻化工程	129	126	97.67%
75	热能与动力工程	112	111	99.11%
76	人力资源管理	61	58	95.08%
77	日语	31	31	100.00%
78	软件工程	309	306	99.03%
79	生态学	9	9	100.00%
80	生物工程	47	46	97.87%
81	生物技术	100	92	92.00%
82	生物科学	97	87	89.69%
83	生物医学工程	50	49	98.00%
84	食品科学与工程	115	111	96.52%
85	市场营销	34	34	100.00%
86	数学与应用数学	122	117	95.90%
87	水利水电工程	204	203	99.51%
88	水文与水资源工程	21	21	100.00%
89	通信工程	80	80	100.00%
90	统计学	21	21	100.00%
91	土地资源管理	56	52	92.86%

序号	专业名称	总人数	就业人数	就业率
92	土木工程	184	182	98.91%
93	网络工程	44	44	100.00%
94	微电子学	80	75	93.75%
95	卫生检验	57	55	96.49%
96	无机非金属材料工程	46	45	97.83%
97	舞蹈学	34	32	94.12%
98	物理学	51	42	82.35%
99	西班牙语	19	19	100.00%
100	新闻学	64	62	96.88%
101	信息安全	53	53	100.00%
102	信息管理与信息系统	53	52	98.11%
103	信息与计算科学	19	17	89.47%
104	信息资源管理	50	47	94.00%
105	药学	209	196	93.78%
106	冶金工程	43	43	100.00%
107	医学技术	69	69	100.00%
108	医学检验	54	53	98.15%
109	医学信息工程	47	46	97.87%
110	艺术设计	100	95	95.00%
111	音乐学	17	15	88.24%
112	英语	151	142	94.04%
113	应用化学	107	104	97.20%
114	应用物理学	40	30	75.00%
115	预防医学	93	93	100.00%
116	哲学	23	20	86.96%
117	制药工程	97	91	93.81%
118	自动化	199	191	95.98%
	总计	10076	9727	96.54%

注：专业按拼音首字母排序。

1.9 研究生分学院（中心、所）就业率统计

表 1.10 2014 届毕业研究生分学院（中心、所）就业率统计

（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

序号	学院	硕士就业率	博士就业率
1	材料科学与工程学院	100.00%	100.00%
2	电气信息学院	100.00%	100.00%

序号	学院	硕士就业率	博士就业率
3	电子信息学院	99.48%	100.00%
4	法学院	85.71%	92.31%
5	高分子科学与工程学院	98.25%	97.62%
6	公共管理学院	96.77%	100.00%
7	华西公共卫生学院	100.00%	100.00%
8	华西基础医学与法医学院	100.00%	92.59%
9	华西口腔医学院	100.00%	100.00%
10	华西临床医学院	100.00%	99.58%
11	华西药学院	99.10%	100.00%
12	化学工程学院	98.28%	96.15%
13	化学学院	100.00%	100.00%
14	计算机学院	97.80%	100.00%
15	建筑与环境学院	100.00%	100.00%
16	经济学院	98.71%	91.49%
17	历史文化学院	91.16%	97.44%
18	轻纺与食品学院	88.89%	94.12%
19	商学院	99.36%	90.91%
20	生命科学学院	92.40%	93.10%
21	数学学院	96.97%	100.00%
22	水利水电学院	95.28%	95.65%
23	外国语学院	97.16%	100.00%
24	文学与新闻学院	91.78%	94.59%
25	物理科学与技术学院	95.83%	100.00%
26	艺术学院	94.00%	/
27	政治学院	97.96%	100.00%
28	制造科学与工程学院	100.00%	100.00%
29	体育科学研究所	80.65%	/
30	发展研究中心	80.00%	/
31	分析测试中心	83.33%	100.00%
32	纳米生物医学技术与膜生物学研究所	100.00%	/
33	生物材料工程研究中心	86.67%	92.31%
34	生物治疗国家重点实验室	98.61%	93.02%
35	循证医学教育部网上合作研究中心	100.00%	100.00%
36	移植工程与移植免疫重点实验室	85.71%	/
37	再生医学研究中心	100.00%	100.00%

注：1、学院按拼音首字母排序；2、“/”表示该学院 2014 届无相应学历毕业生。

第二部分　2014 届毕业生就业情况调研及分析

为了更加全面、深入地了解我校毕业生就业情况，反馈教育教学，同时有针对性地提升学校就业服务质量和工作水平，学校开展了毕业生就业情况调查。

调查时间：毕业 4 个月后，2014 年 10 月 10 日——11 月 30 日。

调查方式：针对 2014 届全体毕业生，通过电子邮件逐一发送问卷，学生自愿作答；针对 2014 届暂未就业毕业生，逐一进行跟踪调查。

调查内容：针对“就业”、“暂未就业、“升学”设计了三类问卷，分别进行调查。

问卷回收情况：共回收有效问卷 3304 份。其中，男女比例为 1.1:1；已入职毕业生 2119 人，暂未就业毕业生 566 人，继续攻读硕、博士学位的毕业生 619 人。

通过专业问卷分析软件，进行科学的数据分析，统计结果如下：

2.1 毕业生就业信息来源

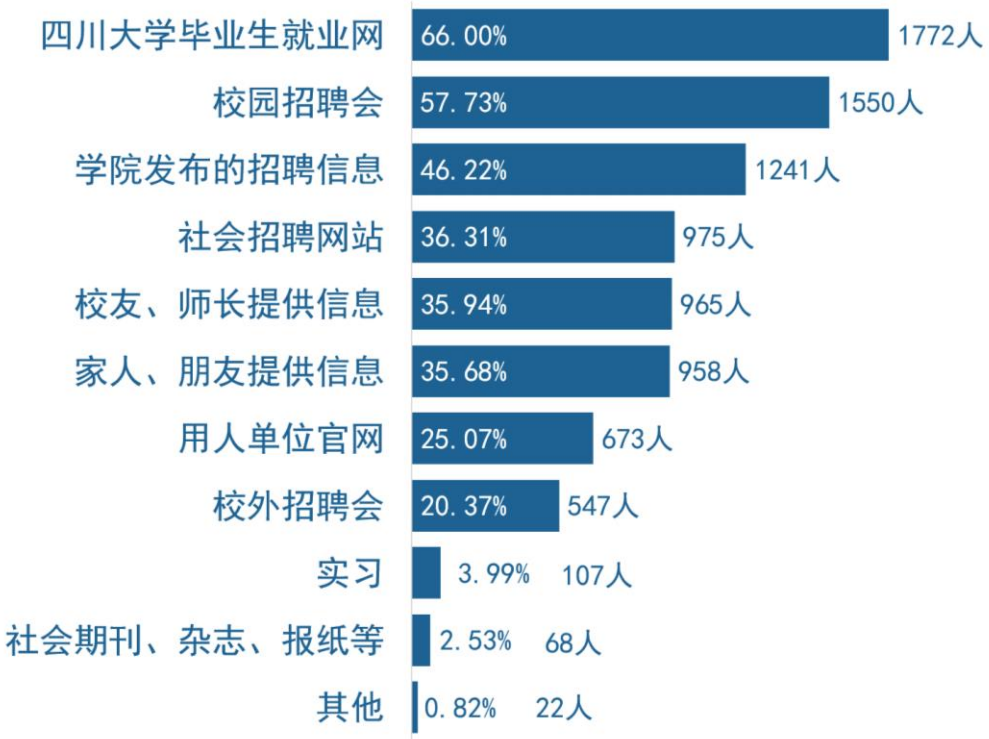

图 2.1 毕业生获取就业需求信息途径

注：调查问卷中此题为多选排序题。

毕业生就业信息来源，排前三的依次是“四川大学毕业生就业网”、“校园招聘会”、“学院发布的招聘信息”，可见，校内信息是毕业生就业信息的主要来源。

2.2 毕业生获得录用通知份数

被调查的已就业毕业生中，72.68%获得过 2 份以上录用通知（见图 2.2）。硕士研究生获取 2 份及以上录用通知比例高于本科生和博士生。（见图 2.3）

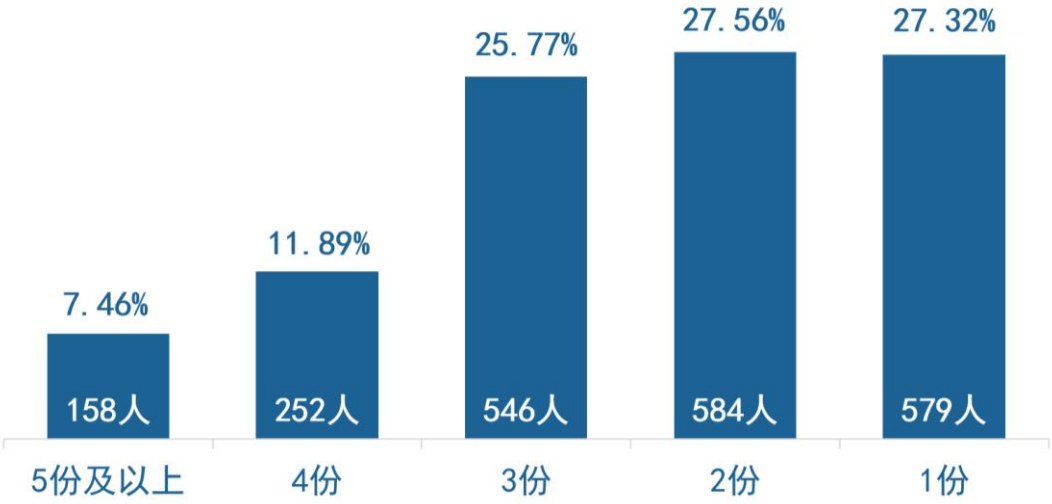

图 2.2 已就业毕业生录用通知获取情况

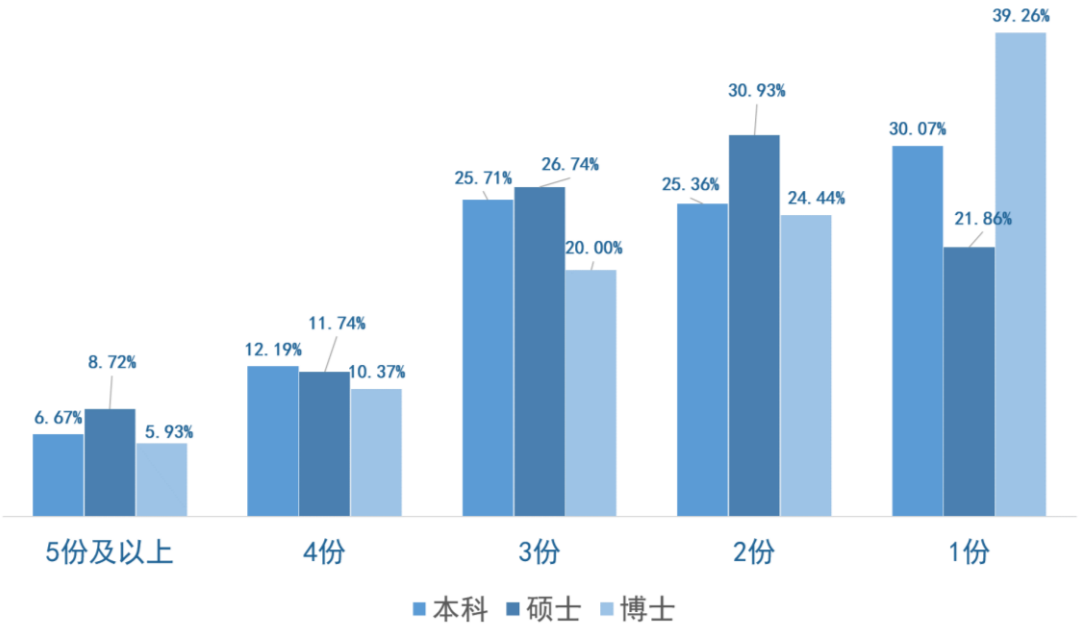

图 2.3 不同学历的已就业毕业生录用通知获取情况

注：图中的百分比是指获取 n 份（1≤n≤5，且 n 为整数）录用通知的本科生/硕士生/博士生占已就业本科生/硕士生/博士生的比重，以已就业本科生/硕士/博士生人数为基数。

2.3 毕业生就业岗位满意度

82.92%的已就业毕业生对目前工作岗位是基本满意的，其中45.35%的毕业生选择了满意。

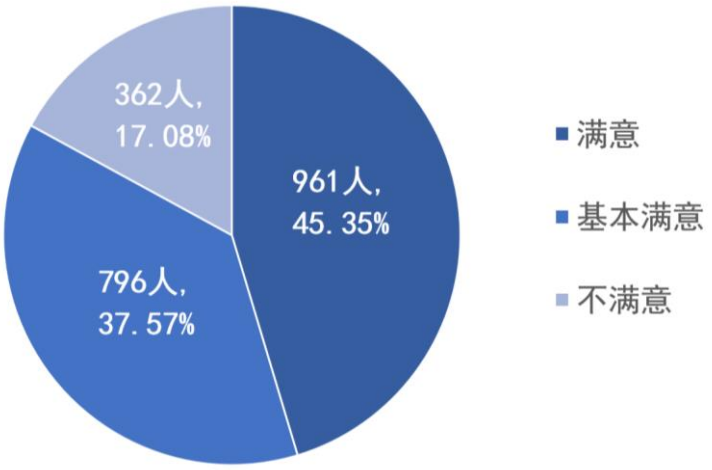

图 2.4 已就业毕业生岗位满意度情况

2.4 毕业生薪资调查

调查结果显示，2014 届本科生签约起始月收入主要集中在2001-8000 元，其中，收入在 4001-6000 元间的占 44.26%。而硕士和博士收入主要集中在 4001-8000 元，并以 6001-8000 元比重最大，分别占 40.60%和 45.22%。不同学历之间收入差距在扩大，同一学历层次学生因专业技能、创新能力等的差异，收入差距也很大，高低收入之间有十多倍的差距。

表 2.1 2014 届毕业生起始月收入

收入区间（元）	本科	硕士	博士
8000 以上	7.51%	22.52%	17.04%
6001-8000	19.73%	40.60%	45.22%
4001-6000	44.26%	25.50%	29.26%
2001-4000	27.43%	11.38%	8.48%
2001 以下	1.07%	0.00%	0.00%

2.5 暂未就业毕业生情况统计

截至 2014 年 11 月 30 日，2014 届 16401 名毕业生中有 566 人暂未就业，为了切实做好离校未就业毕业生的帮扶工作，同时反馈教育教学，针对这部分毕业生，学校逐一进行了跟踪调查，分析暂未就业原因。结果显示，566 人中，由于自身学业等原因确实存在就业困难的学生仅 86 人，占毕业生总人数的 0.52%，其他都是准备进一步在国内外深造，或等待参加公务员或事业单位招考等。此外，有 30 人因个人原因暂不准备工作。

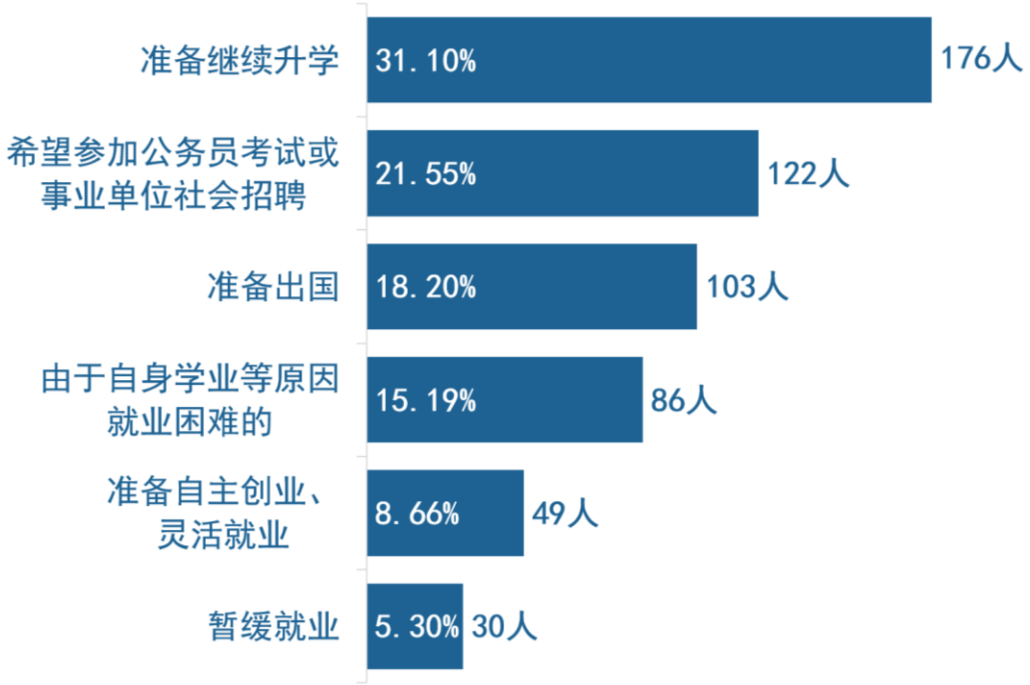

图 2.5 毕业生未就业原因

2.6 毕业生对学校就业工作的满意度

毕业生对我校就业工作进行了评价。满意和基本满意达到 96.46%。

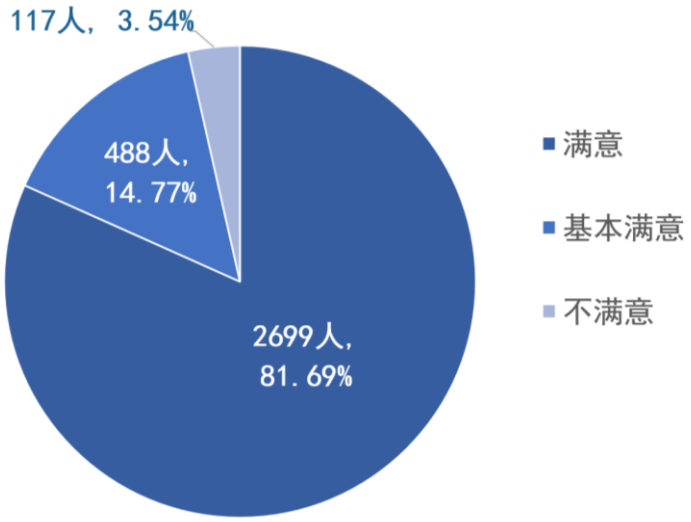

图 2.6 毕业生对学校就业工作的总体评价

2.7 用人单位对我校毕业生的评价

我们对来校招聘用人单位随机发放调查问卷 903 份，收回有效问卷 654 份。统计结果表明，用人单位选聘应届毕业生时最看重的素质如下图所示，其中专业知识（63.98%）、实践应用能力（55.45%）和团队合作意识（51.18%）是大部分用人单位最为看重的选聘标准。

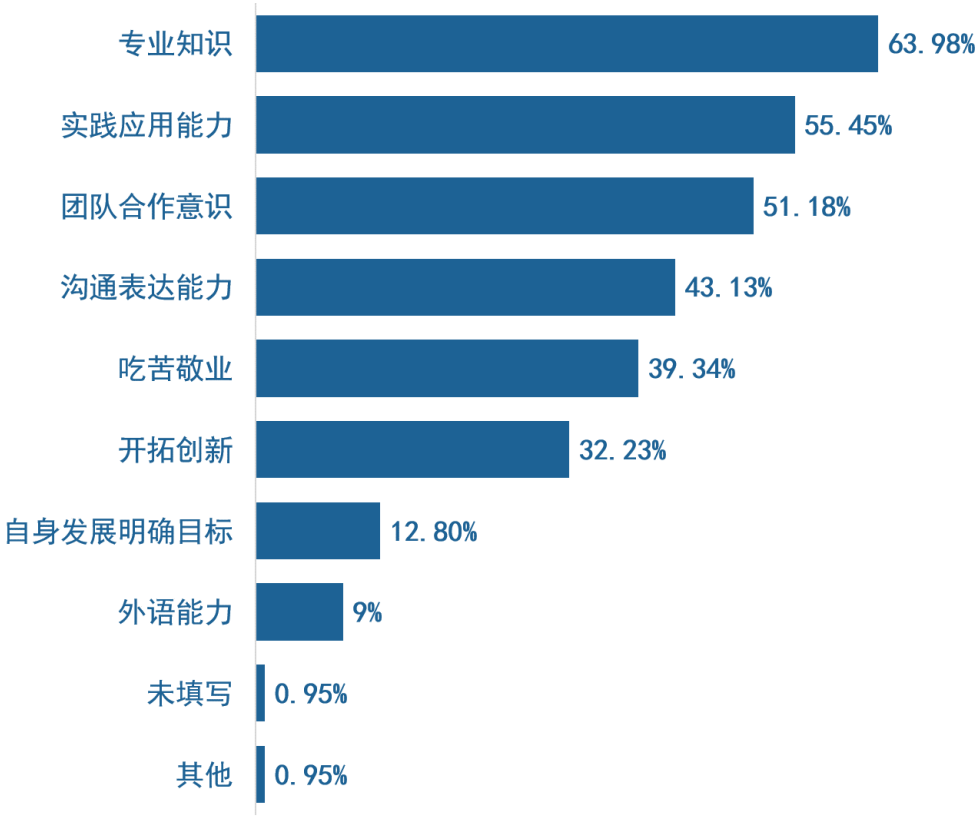

图 2.7 进校用人单位最为看重的选聘标率

总的说来，在用人单位最看重的专业知识、实践应用能力和团队合作精神三项素质上，我校毕业生的表现都得到了认可，好评率分别达到 97.30%、92.44%、94.06%。并且我校毕业生的人文素养好评率也高达 97.30%。

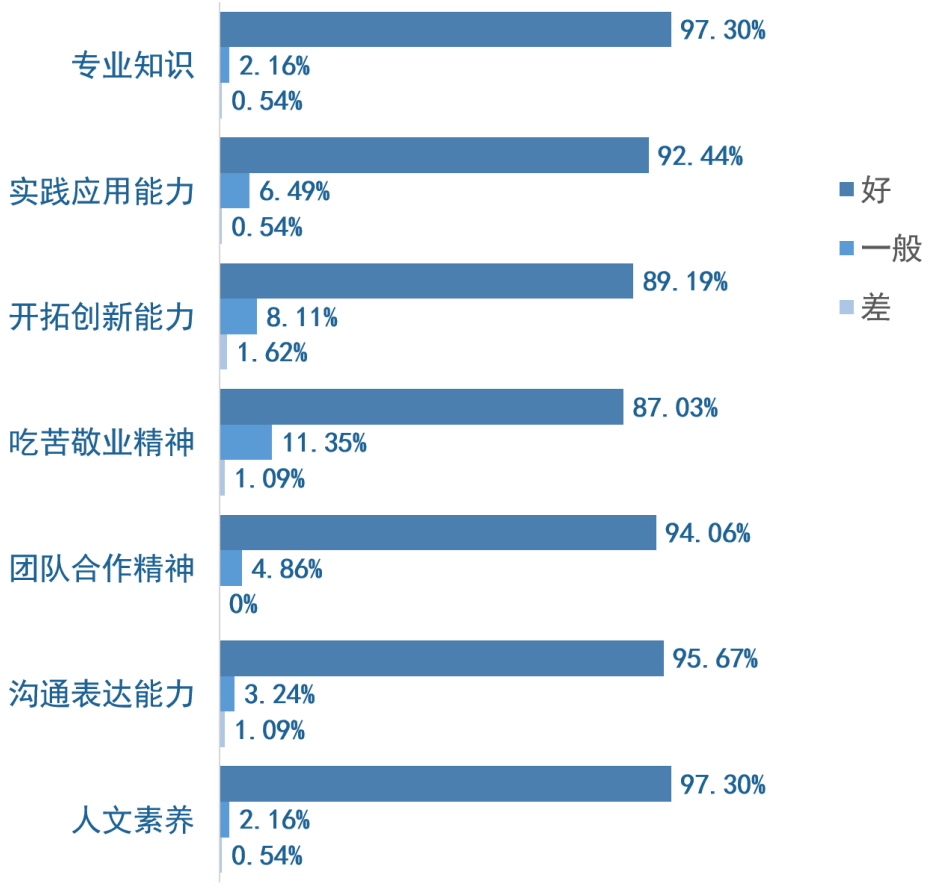

图 2.8 用人单位对我校毕业生各方面素质评价情况

第三部分　2014 届四川大学校园招聘市场情况

3.1 校园招聘市场概况与发展趋势

结合人才培养目标和适应社会的需求，我校以引导毕业生面向基层、立足西部、投身国家发展战略为方针开拓就业市场。

从形式上，我校坚持采取以“面向重点企业的专场招聘会为主体，面向大型行业（协会）、地方政府的组团招聘会为重点，各学院办学特点相关的特色招聘会为补充”的校园招聘方式，发挥窗口作用，搭建校企人才培养、科研合作、实习实践等方面的合作平台。

从内容上，我校一方面加强国家重点发展领域就业市场的开发，拓展战略性新兴产业、高新技术产业、现代服务业等行业就业市场；另一方面增加二、三线城市，特别是西部地区基层岗位的开发，力争形成规模效应。

近年，到校招聘的用人单位数量和质量稳步提升，我校就业市场为学生和用人单位搭建的一流的就业市场服务平台，不仅是本校学生获取就业信息的主渠道，而且还担当了重要的社会责任。总体来看我校就业市场有以下四个特点：

（一）数量大

面向 2014 届毕业生，我校共组织专场招聘会 1859 场（其中：组团招聘会 62 场，专场招聘会 1797 场），接待和组织 3150 家用人单位到校现场招聘；同时还邀请近 200 余家知名企业进校参加“实习生招聘月”活动。

（二）质量高

很多优质用人单位将我校作为招聘首选高校之一。长期以来，我校与中核工业、中广核、中石化、中航工业、长江电力、航天科技、航天科工、国家电网、华为等知名企业建立长期人才战略合作关系。2013 年 9 月至 2014 年 6 月，到我校招聘的世界 500 强或下属企业共 236 家，其中包括：IBM、苹果公司、花旗银行、宝洁、微软、陶氏化学、拜耳等跨国企业。

（三）辐射广

我校就业市场遍及全国各省市、各行业：在地域上除传统的长三

角、珠三角、环渤海等经济发达区域之外，还重点开发西部基层就业市场；在行业上，与和国民经济发展息息相关的重点行业，如航空航天、建筑、能源、医药、信息、金融、新材料、新能源等用人单位保持密切的人才合作。让我校学子在国家重点发展区域、重要行业发挥重要作用，是我校在毕业生就业层次布局上放眼未来发展的重要人才战略措施。

（四）影响深

我校就业市场坚持“公开、公平、共享”原则，坚持对社会全面开放，积极担当社会责任。我校打造的“就业网站+微信公众平台+就业 QQ 群”的立体式信息平台，让校内外学生在第一时间了解最新就业信息。在就业高峰期，学校就业网日均访问 IP 量 8630 个，每天校园专场招聘会高达 40 多场。每年参加招聘会的校内外学生超过 20 万人次。我校就业市场已发展成为全国最具影响力的高校就业市场之一。

3.2 校园招聘单位性质结构统计

面向我校 2014 届毕业生的校园招聘专场会中各类型用人单位进校时间分布情况如下：

表 3.1 2014 届部分进校用人单位数据（统计时间截至 2014 年 11 月 30 日）

时间	国有企业	民营企业	三资企业	党政机关事业单位	总计	世界 500 强
2013 年 9 月	65	50	35	22	172	29
10 月	419	376	141	49	985	99
11 月	239	234	102	106	681	40
12 月	69	75	29	80	253	12
2014 年 1 月	2	7	2	22	33	1
2 月	8	10	0	20	38	0
3 月	149	191	58	113	511	34
4 月	81	112	33	98	324	16
5 月	18	58	18	24	118	4
6 月	4	18	7	6	35	1
总计	1054	1131	425	540	3150	236
百分比	33.46%	35.91%	13.49%	17.14%	100%	

注明：单位性质分类标准：国有企业（包括国有控股）、民营企业、三资企业、党政机关事业单位（包括党政机关、科研设计、高等教育、医疗事业、其他事业、部队）

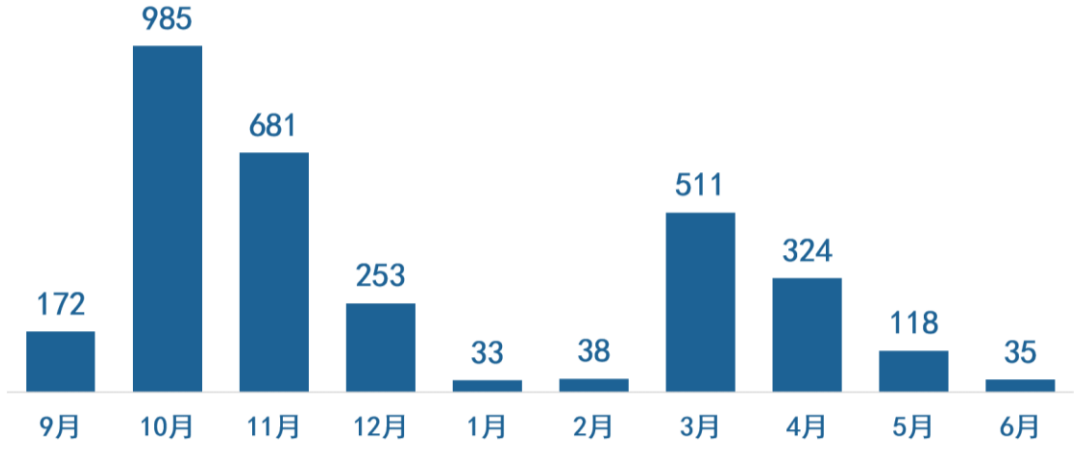

图 3.1 单位进校时间场次分布情况

从上图看出：单位进校高峰期主要集中在 10~12 月、和来年的 3~4 月，其中以 10 月、11 月和 3 月的数量最高。

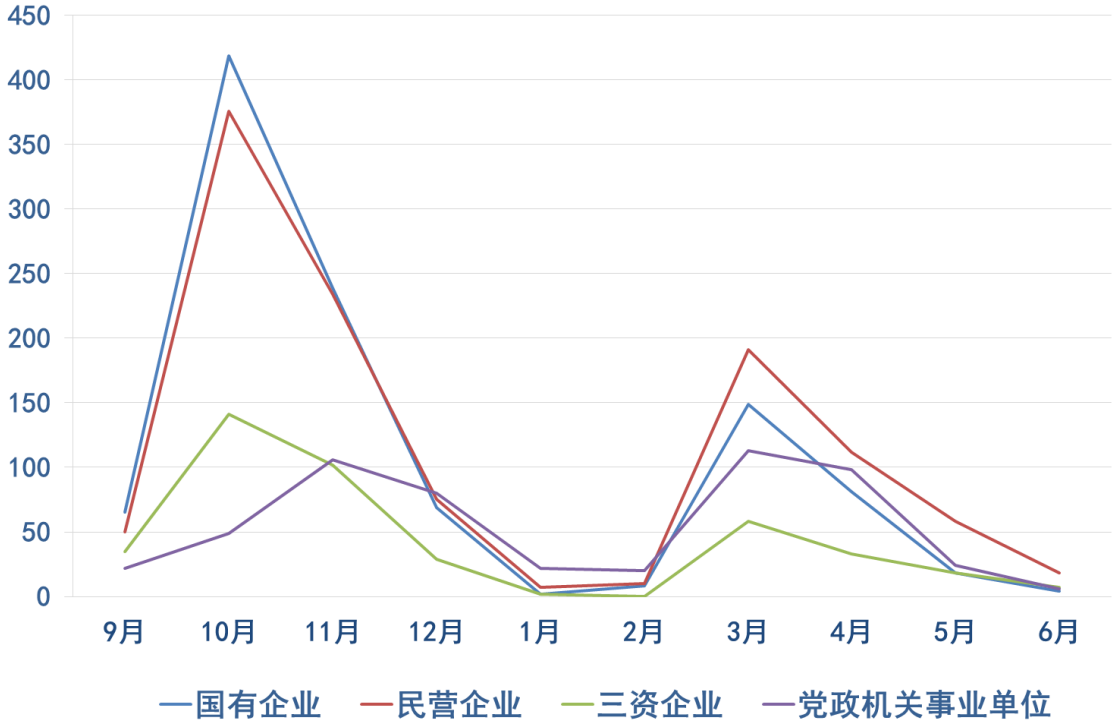

图 3.2 各类性质用人单位进校时间场次分布情况

从不同性质单位进校时间分布图看，10 月-11 月是所有类型用人单位的进校高峰期，其中国有企业招聘峰值在 10 月，而 3 月的民营企业数量比较显著。

与企业不同的是，大部分国家机关和事业单位在年底和年初才有确定的用人计划和用人指标出台，党政机关、事业单位和科研设计类单位进校的最高峰在来年 3 月。

3.3 校园招聘单位行业分布

我们将面向 2014 届的来校招聘单位分成金融、 能源化工资源、制造电气汽车、建筑房地产等 16 个行业大类。其中，科研教育文化、房地产建筑、能源化工资源、计算机网络、制造汽车电气五大行业的单位数量占前五强，教育科研文化类比例最高，达到 12.35%。而由于行业发展不均，房地产建筑、计算机网络行业的单位量较以往有增加，金融、通讯电信行业却有所下降。值得一提的是，医疗医药、生物，以及咨询类服务业的招聘量在近两年的上升趋势明显。

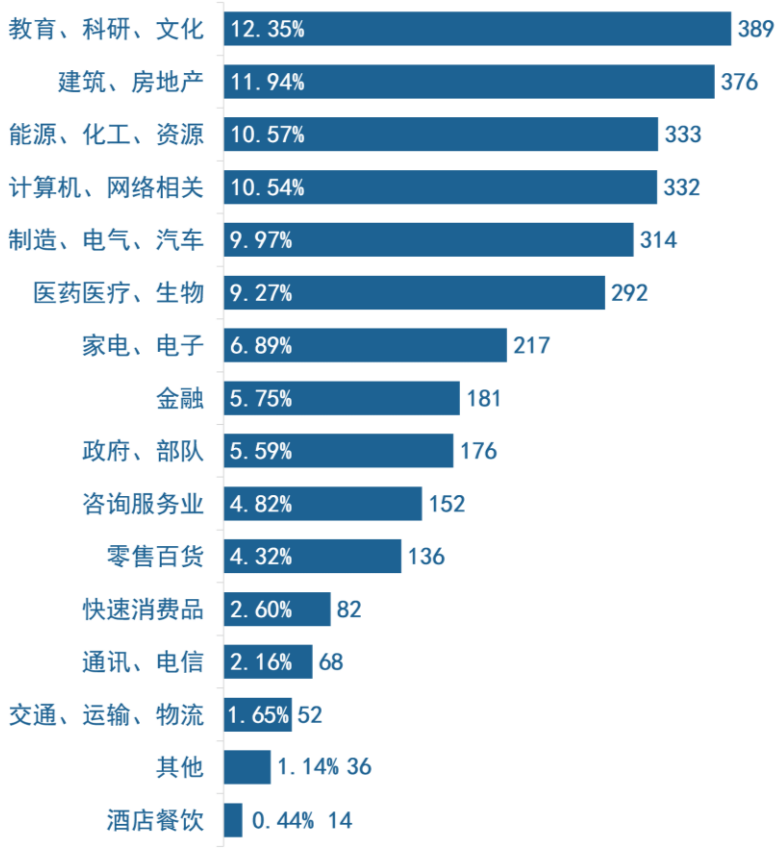

图 3.3 进校招聘单位行业分布情况

注：教育科研文化类，包括各高等教育院校、中等和初等教育机构、研究所、设计院、社会文化培训机构、文化传播类企业。

3.4 校园招聘单位地域分布

根据教育部对就业地区的分类标准，我们统计了面向 2014 届毕业生的进校招聘单位的地区分布情况。

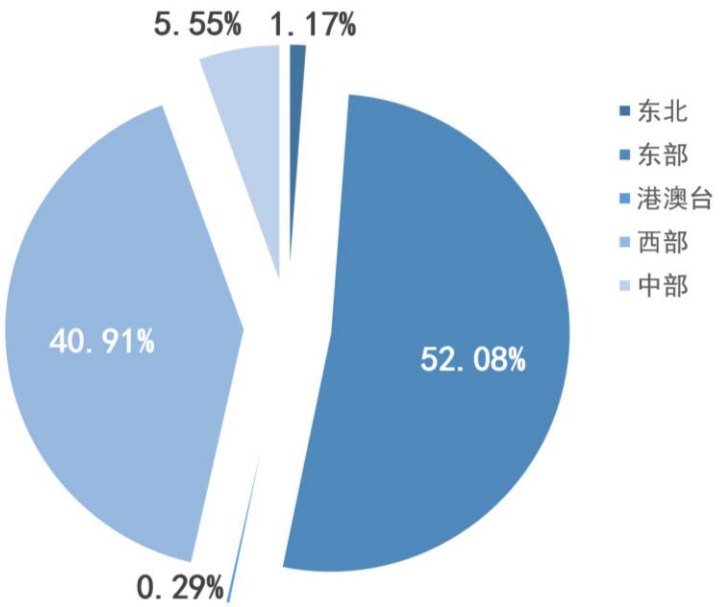

图 3.4 进校招聘单位地域分布情况

从以下图表可以看出，长三角、珠三角、环渤海所属的东部地区是我校就业市场的主体，东部用人单位占总数的 52.08%。同时，作为西部重点高校，我校也承担着建设西部、建设基层的重要社会责任，因此西部用人单位占了 40.91%的比例。

细分到各省直辖市看，进校用人单位最多的前五个地区依次是四川（29.97%）、广东（21.17%）、江苏（8.86%）、北京（8.25%）、上海（5.08%）。由此可见，我校毕业生的主要就业机会集中在川渝地区、长三角、珠三角、和环渤海等对高层次人才需求量大的经济发达区域。

表 3.2 来校招聘用人单位所属地区分布情况表

区域	省份	校园招聘数	百分比
东北	黑龙江	2	0.06%
	吉林	6	0.19%
	辽宁	29	0.92%
东部	北京	260	8.25%
	天津	21	0.67%
	河北	10	0.32%
	上海	160	5.08%
	江苏	279	8.86%
	浙江	116	3.68%
	福建	41	1.30%
	山东	76	2.41%

区域	省份	校园招聘数	百分比
	广东	667	21.17%
	海南	11	0.35%
中部	山西	17	0.54%
	安徽	35	1.11%
	江西	13	0.41%
	河南	29	0.92%
	湖北	57	1.81%
	湖南	24	0.76%
西部	内蒙古	5	0.16%
	广西	21	0.67%
	重庆	124	3.94%
	四川	944	29.97%
	贵州	42	1.33%
	云南	45	1.43%
	西藏	3	0.09%
	陕西	55	1.75%
	甘肃	13	0.41%
	青海	10	0.32%
	宁夏	4	0.13%
	新疆	22	0.70%
港澳台	港澳台	9	0.29%
总计	--	3150	100%

3.5 组团招聘情况

除专场招聘会以外，各地、各行业也采取组团方式到校招聘。组团的行业几乎都是国家政策重点发展的高科技行业，如航天、核能、软件、电子和生命科技等行业，带来了大量高质量的用人单位和需求岗位。

地方团由以往的各省组团，进一步分化到各市甚至是区县组团，可见各地方政府越来越重视人才在地方经济发展中的重要性，同时也释放出基层地方急需高层次人才的重要信号。

表 3.3 组团招聘情况

	名称	参团用人单位数
行业组团	国家安全部招聘团	33
	中国航天科工集团公司	49
	成都天府软件园	33
	中国航天科技集团公司	50
	中国南车集团公司	24
	中国核工业集团公司	33
	天津中环电子信息集团有限公司	13
	中国核工业建设集团公司	24
	中国电信集团公司	33
	深圳软件园招聘团	9
	北京中关村科技园招聘团	33
	中国移动通信集团公司	24
	中国华电集团公司	17
	中铁二局集团有限公司	15
	国家核电技术公司	12
	国家电网公司	38
	陕西军工企业招聘团	11
	天府生命科技园招聘团	19
	重点高校硕博专场招聘会及医疗卫生巡回招聘会	23
地方组团	陕西省人才交流服务中心	19
	北京亦庄经济开发区招聘团	15
	深圳市福田区招聘团	38
	四川省遂宁市招聘团	19
	四川省绵阳市招聘团	8
	深圳市南山区人力资源中心招聘团	30
	深圳市罗湖区招聘团	15
	江苏省常州市人才服务中心	31
	江苏省无锡市新区人力资源服务中心	11
	深圳市人才交流服务中心	43
	江苏省张家港市人才中心	8
	珠海市人才交流中心	29
	南京市招聘团	11
	深圳市盐田区人才中心招聘团	9

	名称	参团用人单位数
	江苏省无锡市人才服务中心	18
	广州市招聘团	53
	山东省青岛市人才交流服务中心	29
	成都市龙泉驿区人才交流中心	15
	江苏省苏州市吴江区人力资源和社会保障局	9
	山东省济南市人力资源和社会保障局	7
	广东省惠州市招聘团	11
	四川省攀枝花市人才服务中心	11
	辽宁省大庆市市委组织部招聘团	11
	安徽省合肥市人力资源和社会保障局	8
	江苏省南通市人事局招聘团	20
	辽宁省沈阳市招聘团	11
	重庆两江新区招聘团	11
	江苏省丹阳市招聘团	9
	四川省自贡市招聘团	24
	四川省宜宾市委组织部招聘团	19
	江苏省人才流动服务中心	46
	安徽省芜湖市招聘团	21
	四川省成都市经济技术开发区招聘团	11
	广州市花都区人才中心招聘团	29
	第三届央企面向西藏青海新疆高校毕业生招聘会	46
	四川省达州市委市政府招聘团	29
	南京市人力资源和社会保障局	11
	新疆阿克苏地区招聘团	6
	江苏省扬州市招聘团	23
	江苏省宿迁市招聘团	6
	江苏省南通市如东县招聘团	23
	成都市高校毕业生服务基层项目招聘团	25
	四川大学部分校友企业招聘团	32

3.6 就业网上发布信息情况

为方便不能到校现场招聘的用人单位，我们还提供网上招聘方式，在四川大学毕业生就业网发布需求信息。针对 2014 届毕业生，学校共发布网上需求信息 5843 条，其中高峰期一天就能发布上百条。

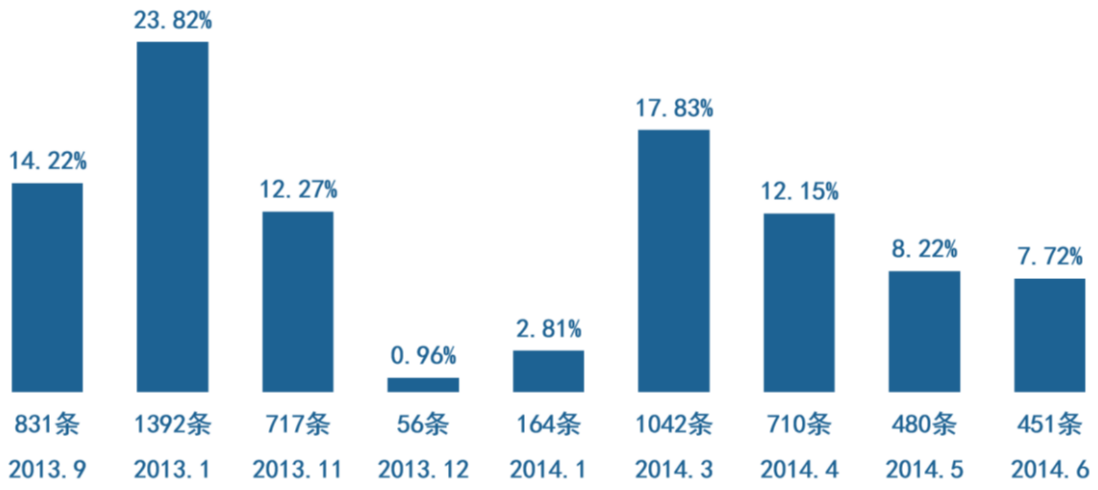

图 3.5 2014 届四川大学毕业生就业网上发布需求信息情况

3.7 到我校招聘的世界 500 强部分企业名单（排名不分先后）

表 3.4 到我校招聘的世界 500 强部分企业名单

中国石化	中国海洋石油总公司	中国邮政集团	西门子
中国石油天然气	中国铁道建筑总公司	诺华	中国银行
国家电网	花旗集团	马士基集团	日产汽车
大众汽车	中国中铁	陶氏化学	家乐福
丰田汽车	宝洁	中国航空工业集团	雀巢
三星电子	中国人寿	中交集团	巴斯夫
苹果	现代汽车	辉瑞	汇丰控股
通用汽车	微软	拜耳	日立
中国工商银行	中化集团	乐金电子	联合利华
福特汽车	一汽集团	英特尔	华润集团
通用电气	国际商用机器公司	罗氏	欧尚
鸿海精密	东风汽车	中国人民保险集团	中国兵器工业集团
中国建设银行	中国南方电网	中国联通	中国电信
本田汽车	强生	宝钢集团	中信集团
中国农业银行	国家开发银行	交通银行	神华集团

惠普	中国平安	中国华能集团	太平洋建设集团
中国建筑工程总公司	中国五矿集团	可口可乐	默克(默沙东)
中国移动通信	百事	赛诺菲	北汽集团
绿地控股集团	中国建材集团	葛兰素史克	百威英博
江森自控	兴业银行	中国华电集团	广达电脑
中国化工集团	浙江物产集团	皇家飞利浦	夏普
霍尼韦尔国际	招商银行	中国电子信息产业集团	达能集团
华为	澳新银行	太平洋保险	延长石油
正威集团	中冶集团	施耐德电气	伟创力
甲骨文	国药集团	中国电力投资集团	乐天购物
武汉钢铁集团	和记黄埔	中国大唐集团	中国能源建设集团
中国电力建设集团	中国船舶重工集团	中国有色集团	阿斯利康
欧莱雅	艾默生电气	3M	渣打银行
中粮集团			

注：部分 500 强企业是其下属子公司到校招聘。

第四部分　教育教学改革和毕业生就业工作主要举措

4.1 全面贯彻落实精英教育、个性化教育、自由全面发展教育的“323+X”[①]创新人才培养计划，大力推进教育教学改革

（一）研究借鉴世界一流研究型综合性大学在文理基础教育建设方面的成功经验，从修订本科人才培养方案入手，切实落实“文理基础教育强化计划”。新修订方案在进一步抓好“人文修养教育”的基础上，着力强化“理学基础教育”，实现学科全面交叉融合。邀请了基础课教学专家把关，在 “通识课程”模块中加强文化素质教育，在“专业基础课”模块中加强数学、物理、化学、力学、生物学等基础教育，提高文理基础教育课程比例。同时，邀请国内外相关领域一流高教专家评审修订后的人才培养方案，确保培养方案与当前国际高等人才培养理念相适应。

（二）完善学籍管理，实施鼓励学生努力向上的学籍管理新体制。为实现整个学生群体的全面发展，让尖子生、优秀学生更优秀，让落后的学生也能成为优秀，学校制定了《四川大学激励学生努力向上的学籍管理办法》，调整教务管理系统，补充和完善了相关的操作办法，以更优质的服务让不满足于已有成绩、想要追求卓越的同学得以再次免费修读课程，加深对知识的理解、提高其学习成绩。除创办交叉专业之外，新增双学位专业 9 个、修订了各专业双学位学习班教学计划并扩大其规模；继续实施激励性转专业政策；“基础学科拔尖学生培养试验计划”试验班、吴玉章学院、“卓越计划”等进一步完善实施了动态进出机制，让更多的学生能够享有在最适合自己的学科专业领域学习和发展的机会。

（三）深入推进“探究式-小班化”课堂教学改革，全面提高课堂教学质量。2014 年，学校继续推行“探究式-小班化”课堂教学改革，尽可能控制授课班级的学生规模以利于开展小班研讨，而对一些选课人数多的教学班，则推行“观念小班”，即“大班授课，小班研

[①]“323+X”：我校本科创新人才培养体系的简称。第一个“3”指“三大类”创新人才培养体系，“2”指“两阶段”培养过程，最后一个“3”指三大类课程体系，“X”是为落实本科“323”创新人才培养体系而推行的若干项支撑计划。

讨”。学校投入 1000 万元专项经费，培训研究生助教 2000 余人，协助任课教师开展小班讨论，受益学生 20 余万人次。研究生助教辅助下的“大班授课、小班研讨”将“探究式-小班化”课堂教学改革课程改革推广至公共基础课、大类基础课、专业基础课及重要专业课程。

（四）实施以学术社团为引领的学风建设计划，改进教风学风。学校积极创造条件，出台系列配套政策，鼓励、支持学生根据自己的兴趣和爱好参加学术社团。将学术社团活动与学生的创新学分挂钩、与指导教师的工作业绩挂钩、与学生的“三进”（进科研、进实验室、进团队）挂钩、与“异想天开计划”研究课题挂钩，鼓励学生大胆创新，在学术社团充分发挥自己的特长，真正去钻研自己想学的东西，在全校形成了一种积极向学的风气。目前我校共有理论学习类、科技类、实践类、体育类、艺术类、公益类、语言文化类、学术型学生社团 8 个大类，注册会员数达 2 万余人。

（五）开展课程考核方式改革，加强对学生学习过程的考核。我校自 2012 年起在全校积极推行考试改革，强化过程考核，并逐步使期末考试成绩占总成绩的比例原则上不高于 50%，平时考核次数原则上不低于 6 次，以改变期末“一考定成绩”的不合理现象。为促进命题质量的提升，学校要求公开使用过的考题；倡导老师在命题中主要使用那些能启发学生思维、激发学生智慧、有利于培养学生的创新能力的题目，少考死记硬背的内容；提倡考试形式的多样化，可以是闭卷、开卷、口试或几者结合，特别应从重视笔试转向重视现场口试，通过口试测试学生的能力、素质和学习效果。

（六）加大实践教学改革力度，提高学生创新创业能力。学校进一步推进“实验室开放式、方法探究互动式、设备共享式”的实践教学模式改革，加大创新实验课程建设。“高质量、多样化毕业论文（设计）改革”进一步推进。参与“高质量、多样化毕业论文（设计）改革”的专业由 49 个增加到 68 个，占学校专业总数的 46.6%。本科生科研创新与实践能力不断提高。学生参加各类学科竞赛 102 项，参赛学生 8900 多人次，获省级以上等级奖 672 项。其中获得国际一等奖 6 项，国际二等奖 9 项，全国特等奖 22 项，全国一等奖 32 项，全国二等奖 107 项，省级奖 302 项。

（七）深化各类拔尖人才培养改革，探索拔尖人才培养新模式。学校采取多项新举措探索基础学科拔尖人才培养，制定并印发了《四川大学“基础学科拔尖学生培养试验计划”学生出国（境）学习项目资助办法（试行）》，对基础学科拔尖培养试验班的学生出国（境）学习进行项目资助；实施导师制度和导师与学生在食堂共进午餐或晚餐的餐会制度，加强“基础学科拔尖学生培养试验计划”指导教师与学生的交流沟通。吴玉章学院整合多学科及校友资源优势，开设了“解读诺贝尔”系列讲座，培育了《大学物理》系列全英语授课课程，启动了“Buddy Plan”和“Spark Proposal Challenge”计划，继续实施“Tea Time”系列项目。

4.2 搭建高质量创新创业就业平台

（一）建成并投入使用学生创新创业就业能力培育与孵化中心

学生创新创业能力载体建设是高校学生创新创业能力培养的重要基础。2014 年，“四川大学学生创新创业就业能力培育与孵化中心”建成并全面投入使用，该中心占地面积约 1900 平方米，主要用于学生创业初期需要的孵化、指导等。中心配备了设施完备的办公及学术交流场所，同时还设立了金融咨询室、法律咨询办公室等，为学生创新孵化提供指导服务。

（二）创立“四川大学创新创业俱乐部”

在原有的创业学生组织，如学生会创业就业促进部、就业创业协会等的基础上，学校于 2014 年成立了“四川大学学生创新创业俱乐部”。学校专门成立俱乐部建设工作领导小组，由分管学生工作、就业工作的两位校领导任双组长，校团委、学工部、研工部、招生就业处、教务处、外联办、科产集团（国家大学生科技园）为成员单位，由校团委负责指导俱乐部日常工作，已配备指导老师并招募了 158 名学生干部。学校为俱乐部建设配套的 50 万活动经费已经到位，制定了《俱乐部章程》、《校外创业扶持基金引进和管理办法》等 5 项管理办法，统筹指导全校学生的创新创业。

（三）融合社会资源，助力学生创业

以“企业+高校”模式建设大学生创新创业实训基地、以“学校+科技园”模式建设大学生创业园，为大学生创业提供了充分的物理空

间和优惠政策。2010 年至今，学校与科技园区已成功举办五期“创业实践操盘项目”。

2014 年，学校与工商银行合作设立 5000 万元“学生创新创业基金”，鼓励本科生和研究生进行创新创业尝试。同时，我校作为万达创业基金首期支持的全国十所高校之一，万达集团为我校 2014 届 10 名本科毕业生自主创业提供创业基金 500 万、全国万达广场商业店面支持，2015 届“万达”创业项目正在开展中。

（四）搭建高质量就业平台

学校坚持举办面向重点企业的专场招聘会为主体，面向大型行业（协会）、地方政府的组团招聘会为重点，面向各学院办学特点相关的特色招聘会为补充的三大类招聘会，引导我校毕业生投身国家经济发展的重要行业和领域。

针对 2014 届毕业生，学校举办各类招聘会 1859 场，其中组团招聘会 62 场，接待用人单位 3150 家。我校就业市场和就业信息向校内外毕业生全面开放，目前已发展成为全国最具影响力的高校就业市场之一，平均每年到我校参加招聘会的校内外毕业生达 20 万人次以上。

4.3 就业创业全程指导与个性化服务

学校根据不同类型学生对职业生涯辅导和就业创业指导服务的个性化需求，在学生培养的全程，实施“面—线—点”三位一体式就业创业指导。

“面”——通过扩大就业创业指导类课程、讲座、就业网、就业微信平台、就业宣传册的覆盖面，提升全校学生的职业规划意识和就业创业能力。自 2006 年起开设了《就业指导》、《职业生涯导航》。2014 年开设的创业类课程达到 17 门，有《大学生创业设计与规划》、《创业融资与风险投资模拟训练》、《创业项目设计与运作》、《大学生 KAB 创业基础》、《电子商务创业实践》等。

“线”——针对不同类型、学科、专业学生的就业创业意向、能力，开展多类别的就业创业辅导和实践，例如工作坊、大赛、就业见习日、困难学生群体指导、女大学生就业专项指导等。

“点”——针对学生个体，提供个性化的职业规划、就业创业的个体咨询、创业操盘等。

2013-2014 学年，学校以“主题活动”为切入点，激发学生职业规划意识，提升求职创业能力。2014 年，学校开展了四大主题活动，包括：职业生涯规划教育系列活动、就业指导系列活动、创新创业教育系列活动、职业见习日活动。制作了“职业生涯导航”宣传册、“2015 届毕业生就业指导手册”，“别离是为了更好的再见”毕业生离校电子宣传册，从新生进校引导，到就业求职指导，再到离校手续办理、单位报到、初入职场的温馨提示等，全方位地为学生做好就业创业引导和服务。除了校内活动，还联合中国教育电视台《职来职往》栏目组联合录制了“川大专场”，激发广大学生的求职规划准备意识，向社会展示四川大学毕业生风采。

全学年，校院两级共举办就业创业活动 300 余场，职业规划、求职、创业大赛 6 次，辐射了从大一到研三各个年级、各个校区，参与学生达 2 万人次，同时为学生提供就业创业个体咨询 2000 人次，取得良好效果。“部分就业创业指导活动一览”见附件一。

4.4 校院两级“就业困难群体就业援助计划”成效显著

全校对毕业生就业工作树立“三种意识”，即对贫困毕业生就业的强烈帮扶意识、对优秀毕业生就业的科学指导意识、对普通毕业生就业的准确定位意识。四川大学地处西部，毕业生中就业困难学生比例相对较高。针对就业困难群体，学校实施了校院两级的“就业困难群体就业援助计划”。除了经济上的援助，各学院还建立了“就业困难学生求职档案”，加强对他们的就业指导和就业培训，切实把我校“毕业生就业援助计划”落实到位。经过校院两级重点帮扶，2014 届困难毕业生就业率为 95.62%。

4.5 以社会需求为导向，调整学科专业结构

本着“优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色”的学科专业建设思路，我校充分发挥学科门类齐全的综合优势，不断整合办学资源，优化专业结构。学校根据社会对宽口径人才的需求以及近年来宽口径人才普遍就业良好的状况，在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养。

同时，学校以就业情况为依据，编制招生计划，调整招生规模。

在 2012-2014 连续三年的分专业招生计划制定中，都将近年来就业情况作为重要参考依据。

为充分发挥每个学生的潜质和能力，充分利用综合性大学多学科的优势，使每个学生都尽可能获得真正适合自己成才的教育，学校鼓励教学资源和教学质量有充分保障的学院扩大接收转专业的学生人数，同时鼓励学生辅修第二专业学位，尽可能满足学生的专业兴趣和个性化发展要求。

附　录

附件一：2013 年 9 月—2014 年 11 月部分就业创业指导活动一览

类别	时间	活动名称	主讲嘉宾
就业创业类课程	全年	《就业指导》 《职业生涯导航》 《大学生创业设计与规划》 《游戏策划》 《职学：人生成功之道》 《职场成功 DNA》	校内外专家 腾讯集团 海澜集团 百胜餐饮集团
职业生涯规划教育	2013 年 11 月 10 日	“GE 通用”事业启航工作坊	GE 通用公司
	2014 年 5 月 10 日	成长计划系列挑战赛	联合利华、招就处
	2014 年 5 月 11 日	“上海贝尔”事业启航工作坊	贝尔公司
	2014 年 9 月 13 日	新东方“相信未来”公益巡讲	新东方
	2014 年 10 月 19 日	第五届“明宇杯”职业生涯规划大赛	招就处、团委、明宇集团
	2014 年 11 月 15 日	“腾讯”事业启航工作坊	腾讯集团、JA 成都
就业指导讲座、大赛	2013 年 9 月 24 日	外交部国际形势和外交工作报告会	外交部
	2013 年 9 月 26 日	商业性银行备考公益讲座	中公教育集团
	2013 年 9 月 27 日	公务员考试备考公益讲座	鸿途教育集团
	2014 年 3 月 25 日	公务员笔试备考公益讲座	中公教育集团
	2014 年 4 月 16 日	《今天我求职》大型互动真人秀职场招聘会	双虎家私、美联英语等
	2014 年 5 月 15 日	“简历特训”全国巡讲川大站	天使基金、乔布堂
	2014 年 5 月 23 日	大型求职经验交流会	应届优秀毕业生
	2014 年 5 月	就业权益讲座	法学院　王建军教授
	2014 年 9 月	《职来职往》——四川大学专场	中国教育电视台
	2014 年 9 月 24 日	赢得满意 OFFER 实操讲座	百胜集团
	2014 年 10 月 19 日	研究生简历工作坊	招就处
	2014 年 10 月 23 日	无领导小组模拟面试	招就处
创业系列比	2013 年 9 月 7 日	万达集团与我校签订创业扶持项目合作协议	万达集团
	2013 年 12 月 12 日	“挑战杯”——创业园区企业家专场讲座	学工、团委

类别	时间	活动名称	主讲嘉宾
赛、讲座	2013 年 12 月 24 日	“挑战杯”创业计划竞赛培训之市场调研讲座	学工、团委
	2013 年 12 月 27 日	“挑战杯”创业计划书撰写讲座	学工、团委
	2014 年 5 月 26 日	全国大学生创业大赛四川大学选拔赛	商学院
	2014 年 5 月	母校之行，追梦之旅——创业讲座	杰出校友易定宏
	2014 年 7 月 1 日	“第五期大学生创业操盘实践项目”	四川大学科技园、团委、教务处、招就处
企业职业见习日活动	2013 年 11 月 29 日	SAP 职业见习日	SAP 公司
	2014 年 10 月 24 日	百胜职业见习日	百胜集团
	2014 年 11 月 7 日	拜耳职业见习日	拜耳公司
	2014 年 11 月 14 日	腾讯职业见习日	腾讯公司
青年就业辅导班	全年	常规课程+行业讲座+结对帮扶+就业沙龙	团委、招就处
个体咨询	全年	“1 对 1”预约式就业创业个体咨询	招就处、各学院