



长安大学

2014 届毕业生就业质量年度报告

二〇一四年十二月

目 录

引 言	1
一、2014 届毕业生基本情况	2
1.1 2014 届毕业生生源情况	2
1.2 2014 届毕业生就业情况	5
1.3 2014 届毕业生就业的主要特点	13
二、2014 届毕业生就业创业特色工作	15
三、就业调查	19
3.1 毕业生就业满意度调查	19
3.2 用人单位满意度反馈	24
四、发展趋势	28
4.1 毕业生数量发展趋势	28
4.2 就业率变化趋势	28
4.3 升学（不含出国）的变化趋势	28
4.4 本科毕业生就业单位性质变化趋势	29
4.5 本科毕业生就业地区变化趋势	29
4.6 就业需求变化趋势	30
4.7 招聘活动变化趋势	30
五、对教育教学的反馈	31
附表 2014 届本科毕业生分专业就业率	33

引言

长安大学直属教育部，是教育部和交通运输部、国土资源部、住房和城乡建设部、陕西省人民政府“四部一省”共建的国家“211工程”重点建设大学，是国家“985工程”优势学科创新平台建设高校。

学校设有 22 个教学院（系），有 5 个国家级重点学科，26 个部省级重点学科，8 个博士后科研流动站，8 个一级学科博士点，50 个二级学科博士点，26 个一级学科硕士点，118 个二级学科硕士点，78 个本科专业，9 个硕士专业学位授权类别，16 个工程硕士招生领域，以培养公路交通、国土资源、城乡建设等专业人才为办学特色。60 多年来，累计为国家培养各类毕业生 21 万余人，遍布全国 31 个省市。在公路交通、国土资源、城乡建设等重点行业和关键领域，在国有大中型企业、科研院所就业的毕业生保持较高比例，本科毕业生赴国内外名校深造的人数逐年增加。

长安大学 2014 届就业工作继续全面落实“一把手工程”、“全员工程”、“目标责任制”和强化校院两级就业工作机制。推进信息化建设、就业创业课程建设、校园招聘，进一步完善就业服务体系。积极研判政策、落实国家各类基层项目、各类困难生的多元化帮扶、“一对一”就业指导、离校未就业等特色服务工作。坚持传承与创新结合，挖掘校内外资源，搭建特色就业平台，拓展就业新领域。健全就业工作预警机制，促进就业与招生、培养的联动，推进创业促就业，增强就业竞争力，确保了不断增加的就业人数和稳定的就业率。

一、2014 届毕业生基本情况

1.1 2014 届毕业生生源情况

1.1.1 毕业生规模

2014 届共有毕业生 8146 人,其中毕业博士生 76 人,硕士生 2069 人,本科毕业生 6001 人,涉及 22 个博士专业,82 个硕士专业,96 个本科专业(方向)。

毕业生规模超过 600 人的学院 5 个,超过 1000 人的学院 1 个,本科毕业生人数超过 400 人的学院 8 个。

表 1.1.1 2014 届毕业生分学院人数分布

学院	研究生	本科	合计	学院	研究生	本科	合计
公路学院	532	674	1206	建工学院	126	606	732
汽车学院	184	579	763	环工学院	157	433	590
机械学院	161	512	673	建筑学院	79	234	313
经管学院	187	489	676	材料学院	71	350	421
电控学院	86	395	481	政治学院	100	148	248
信息学院	117	437	554	理学院	27	115	142
地测学院	175	405	580	外语学院	17	60	77
资源学院	126	346	472	文传学院		218	218

1.1.2 生源地分布

(1) 本科生

生源地涵盖了 31 个省区,分布地域广泛、但不均衡。人数较多的省区有陕西省(1656)、河南省(340)、山东省(331)、新疆自治区(299)、河北省(298)、山西省(224)、安徽省(223)和甘肃省(207)等八个省区。

(2) 研究生

生源来自全国 30 省市区(上海市除外),人数较多的省份是陕

西省（746）、河南省（278）、山东省（224）、河北省（111）、山西省（96）和甘肃省（89）等六个省。

表 1.1.2 2014 届毕业生生源地分布统计

生源地	研究生人数	本科人数	合计
北京市	11	38	49
天津市	15	108	123
上海市		3	3
河北省	111	298	409
山西省	96	224	320
内蒙古自治区	48	130	178
辽宁省	17	100	117
吉林省	18	107	125
黑龙江省	24	100	124
江苏省	45	169	214
浙江省	27	159	186
安徽省	56	223	279
福建省	19	95	114
江西省	25	113	138
山东省	224	331	555
河南省	278	340	618
湖北省	76	182	258
湖南省	38	188	226
广东省	8	46	54
广西壮族自治区	13	113	126
海南省	2	47	49
重庆市	20	113	133
四川省	25	121	146
贵州省	12	120	132
云南省	8	101	109
西藏自治区	1	31	32
陕西省	746	1656	2402
甘肃省	89	207	296
青海省	23	119	142
宁夏自治区	18	120	138
新疆自治区	52	299	351

1.1.3 性别结构

2014 届毕业生中，共有男生 5551 人，占总数的 68.14%，女生 2595 人，占总数的 31.85%，男女生比为 2.1:1（其中研究生的性别比为 1.5:1，本科生的性别比为 2.4:1）。（见表 1.1.3-1）

表 1.1.3-1 2014 届毕业生性别结构统计

学 历	性 别		男 女 比
	男	女	
本科生	4254	1747	2.4 : 1
研究生	1297	848	1.5 : 1
总 体	5551	2595	2.1 : 1

有 19 个本科专业(方向)女生比例超过 50%，最高的达到 89.66%。

表 1.1.3-2 2014 届本科专业中女生超过 50%的专业

专业名称	毕业总人数	毕业女生数	比例 (%)
旅游管理	29	26	89.66
英语	40	34	85.00
广播电视编导	70	54	77.14
法学	39	30	76.92
汉语言文学	67	51	76.12
思想政治教育	37	28	75.68
会计学	127	96	75.59
日语	20	15	75.00
新闻学	44	33	75.00
广告学	37	27	72.97
电子商务	35	25	71.43
公共事业管理	35	25	71.43
财务管理	36	25	69.44
行政管理	37	23	62.16
统计学	33	20	60.61
工程造价	108	64	59.26
城市规划	49	26	53.06
艺术设计	66	35	53.03
环境工程	31	16	51.61

1.1.4 少数民族毕业生情况

(1) 本科生

共有少数民族毕业生 516 人，占毕业生总数的 9.35%，分别来自 32 个少数民族。人数较多的是回族、满族、蒙古族、土家族、苗族、维吾尔族、藏族等。

(2) 研究生

共有少数民族毕业生 67 人，占毕业生总数的 3.12%，分别来自 14 个少数民族。人数较多是蒙古族、满族、回族等。

1.2 2014 届毕业生就业情况

1.2.1 毕业生就业总体情况

截止 2014 年 12 月初，我校毕业生总体就业率为 94.11%，其中研究生就业率为 95.06%，本科生就业率为 93.77%。

本科生中男生就业率为 94.83%，女生就业率为 91.18%；有 11 个专业（方向）的就业率达到 100%，有 45 个专业（方向）的就业率超过 95%，超过学校平均就业率的有 58 个专业（方向）。

表 1.2.1-1 2014 届本科毕业生分学院就业率统计

学院	就业率 (%)	学院	就业率 (%)
公路学院	97.03	建工学院	96.20
汽车学院	95.16	环工学院	93.53
机械学院	95.12	建筑学院	95.30
经管学院	93.25	材料学院	92.86
电控学院	91.90	政治学院	81.08
信息学院	98.86	理学院	84.35
地测学院	95.06	外语学院	98.33
资源学院	91.04	文传学院	78.90

表 1.2.1-2 2014 届毕业研究生分学院就业率统计

学院	就业率 %	学院	就业率 %
公路学院	98.31	建工学院	98.41
汽车学院	96.74	环工学院	92.99
机械学院	99.38	建筑学院	98.73
经管学院	87.70	材料学院	92.96
电控学院	97.67	政治学院	79.00
信息学院	98.29	理学院	92.59
地测学院	94.86	外语学院	88.24
资源学院	92.06		

研究生就业率超过学校平均水平有 7 个学院、本科就业率超过学校平均水平有 9 个学院。

1.2.2 毕业生升学及出国、出境情况

2014 届本科毕业生升学人数为 1327 人，升学率为 22.11%，其中有 1255 名毕业生升入“211”、“985”高校或国家级科研院所继续深造，占升学总人数的 94.57%。升学率超 30%的专业有 22 个（见表 2.2-1），升学率超过 50%的四个专业为：道路桥梁与渡河工程（基地班）、自动化（卓越工程师）、地质工程（实验班）、环境科学。

表 1.2.2-1 2014 届本科生升学率超过 30%的专业统计

专业名称	升学率 %	专业名称	升学率 %
道路桥梁与渡河工程（基地班）	85.19	交通工程（机场工程与总体设计）	35.71
自动化（卓越工程师）	72.41	地质工程	35.14
地质工程（实验班）	56.67	勘查技术与工程	33.82
环境科学	53.13	计算机科学技术（交通信息工程）	33.33
地下水科学与工程	48.39	高分子材料与工程	33.33
地球物理学	42.11	交通工程	32.26
地理信息系统（地测）	40.74	水文与水资源工程	32.20
遥感科学与技术	40.63	地质学	31.75
化学工程与工艺（精细化工）	39.29	材料成型及控制工程	31.51
矿物加工工程	37.93	通信工程	31.08
电子科学与技术	36.23	城市规划	30.61

表 1.2.2-2 2014 届本科生分学院升学、出国情况统计

学 院	升学情况		出国人数	合 计
	人数	比率(%)		
公路学院	168	24.93	18	186
汽车学院	114	19.69	10	124
机械学院	107	20.90	8	115
经管学院	78	15.95	19	97
电控学院	104	26.33	11	115
信息学院	103	23.57	8	111
地测学院	128	31.60	9	137
资源学院	88	25.43	9	97
建工学院	86	14.19	6	92
环工学院	125	28.87	7	132
建筑学院	49	20.94	18	67
材料学院	97	27.71	4	101
政治学院	28	18.92	3	31
理学院	19	16.52	2	21
外语学院	11	18.33	2	13
文传学院	22	10.09	4	26
合计	1327	22.11	138	1465

其中，本科升学率最高的学院为地测学院，升学率为 31.60%。

出国的本科毕业生有 138 人，其中经管学院有 19 人，人数最多。

2014 届毕业研究生升学人数 110 人，出国 5 人。

1.2.3 毕业生就业单位性质分布

(1) 本科毕业生就业单位性质分析

2014 届本科毕业生已就业 4162 人（不含升学及出国毕业生），其中到国有企业的有 2138 人，占已就业毕业生数的 51.37%（下同）；到三资企业、其他企业的有 1450 人，占 34.84%；到高等学校、科研设计单位的有 204 人，占 4.90%；到国家机关及事业单位的有 240 人，占 5.77%；到部队的有 99 人（含定向国防生 93 人），占 2.38%，其他就业的有 31 人，占 0.74%。

表 1.2.3-1 2014 届本科毕业生就业单位性质统计表

就业单位性质	人数	比例 %	就业单位性质	人数	比例 %
国有企业	2138	51.37	其它企业	1426	34.26
高等学校	46	1.11	部队	99	2.38
科研设计单位	147	3.53	中初教育单位	11	0.26
机关	42	1.01	三资企业	24	0.58
其它事业单位	198	4.76	其他	31	0.74

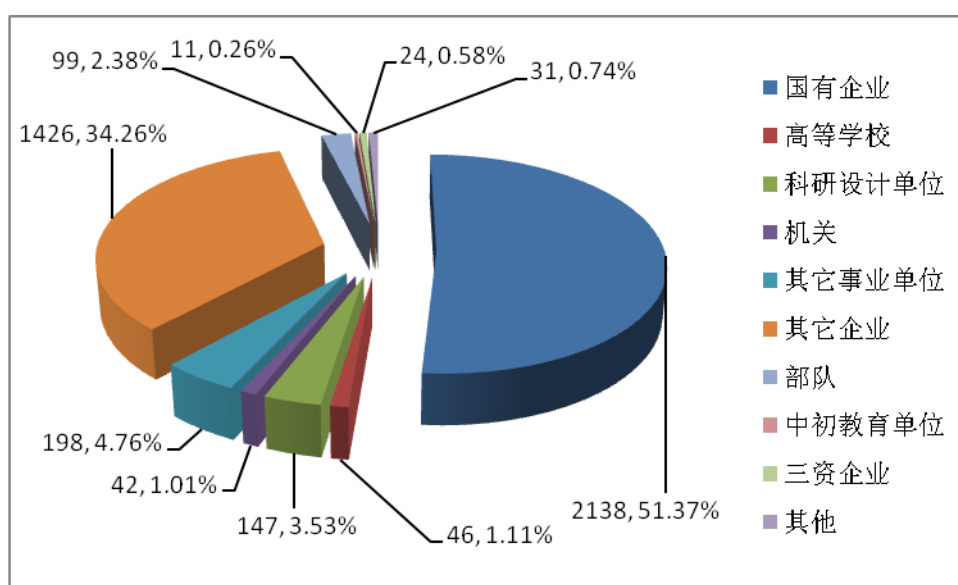


图 1.2.3-1 本科生就业单位性质统计

本科毕业生到企业（国有企业、三资企业、其他企业）就业的人数最多，超过 85%。

(2) 毕业研究生就业单位性质分析

2014 届毕业研究生已就业 1924 人（不含升学及出国毕业生），其中到国有企业的有 639 人，占已就业毕业生数的 33.21%（下同）；到高等学校、科研设计单位的有 620 人，占 32.22%；到三资企业、其他企业的有 420 人，占 21.83%；到国家机关及事业单位的有 198 人，占 10.29%；到部队的有 47 人，占 2.44%。

表 1.2.3-2 2014 届研究生就业单位性质统计表

就业单位性质	人数	比例 %	就业单位性质	人数	比例 %
国有企业	639	33.21	其它企业	369	19.18
高等学校	210	10.91	部队	47	2.44
科研设计单位	400	20.79	中初教育单位	10	0.52
机关	13	0.68	三资企业	51	2.65
其它事业单位	182	9.46	其他	3	0.16

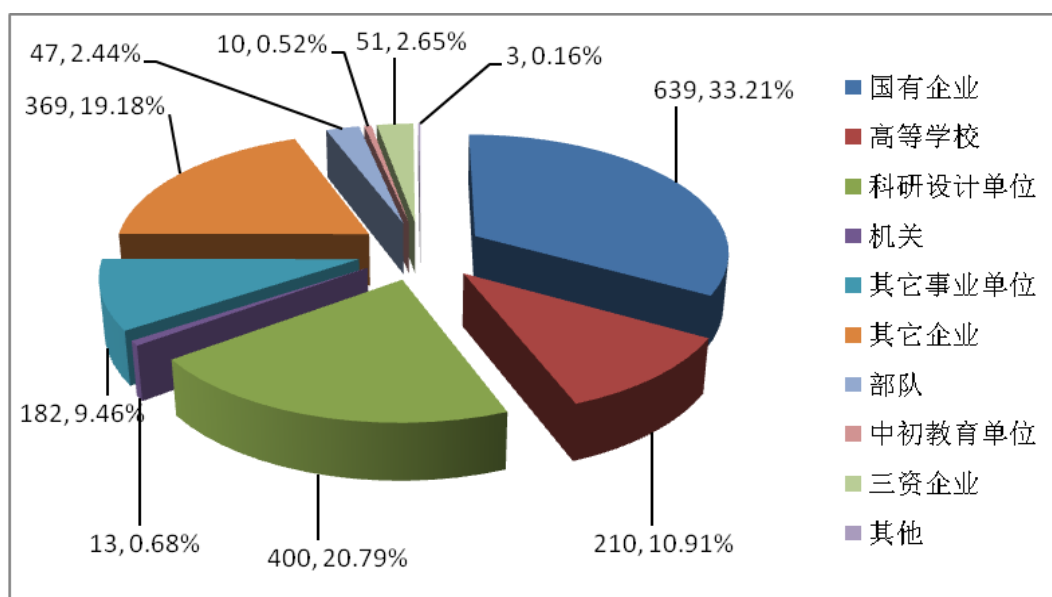


图 1.2.3-2 研究生就业单位性质统计

毕业研究生到高等学校、科研设计单位、国有企业就业的人数超过 65%，在企业就业人数的比例远低于本科，这也符合研究生培养方向及定位，体现了研究生较高的就业质量。

1.2.4 毕业生就业地区分布

(1) 本科毕业生就业地区分析

在已就业的 4162 名本科毕业生（不含升学及出国毕业生）中，到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）的有 3540 人；到内蒙古、广西、重庆、四川、

贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区的毕业生有 1511 人（其中在陕西省就业的有 814 人，占到西部地区就业人数的 53.87%）；到冀、晋、豫、鄂、湘、赣等中部地区的毕业生有 757 人；到中小城市的毕业生有 990 人，分别占已就业本科毕业生总人数的 85.06%、36.30%、18.19%、23.79%。

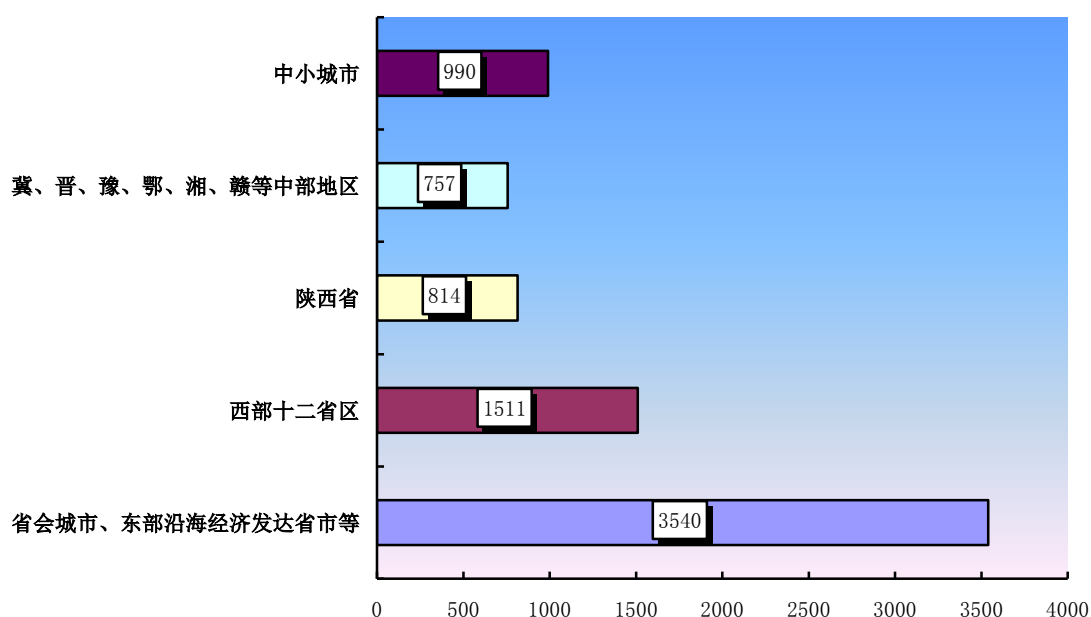


图 1.2.4-1 本科生就业地区统计

(2) 毕业研究生就业地区分析

在已就业的 1924 名毕业研究生（不含升学及出国毕业生）中，到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）就业的有 1684 人；到内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区就业的毕业生有 1012 人（其中在陕西省就业的有 742 人，占到西部地区就业人数的 73.32%）；到冀、晋、豫、鄂、湘、赣等中部地区就业的毕业生有 317 人；到中小城市就业的毕业生有 394 人，分

别占已就业研究生总人数的 87.52%、52.60%、16.48%、20.48%。

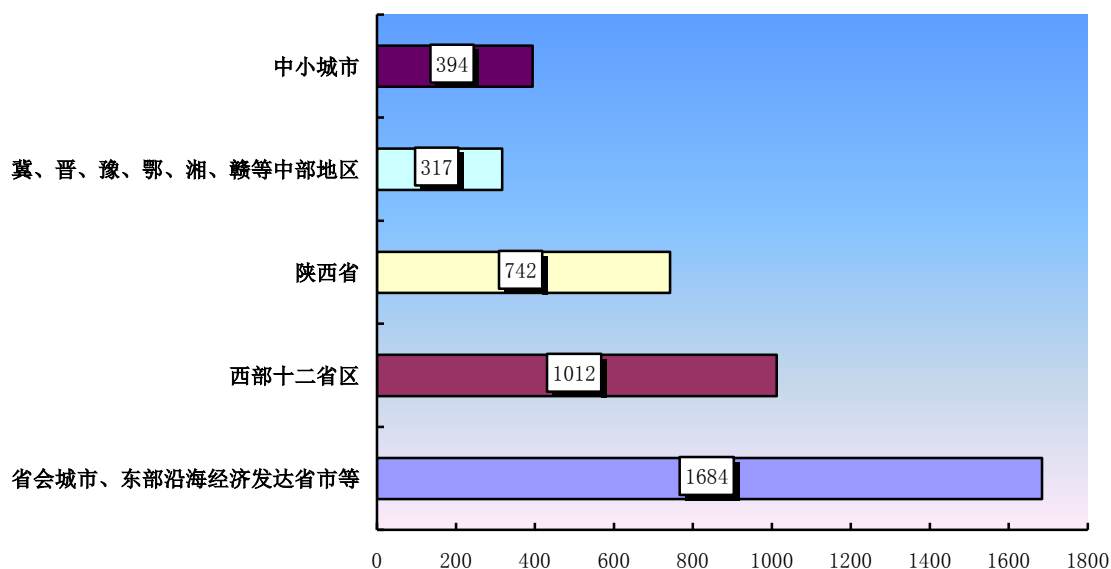


图 1.2.4-2 研究生就业地区统计

1.2.5 毕业生就业行业分布

(1) 本科毕业生就业行业

2014 届本科生就业行业前五位是建筑业 (1372、32.96%)、制造业 (920、22.10%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (503、12.09%)、交通运输、仓储和邮政业 (391、9.39%) 和采矿业 (280、6.73%)。

表 1.2.5-1 2014 届本科毕业生就业行业统计表

行 业	人 数	比 例 %	行 业	人 数	比 例 %
建筑业	1372	32.96	电力、热力、燃气供应业	58	1.39
制造业	920	22.10	批发和零售业	55	1.32
信息传输、软件和技术服务业	503	12.09	科学研究和技术服务业	35	0.84
交通运输、仓储和邮政业	391	9.39	房地产业	24	0.58
采矿业	280	6.73	其他行业	22	0.53
公共管理、社会保障和社会组织	114	2.74	文化、体育和娱乐业	25	0.60%
军队	99	2.38	卫生和社会工作	12	0.29
金融业	97	2.33	住宿和餐饮业	9	0.22
教育	69	1.66	居民服务、修理其他服务业	8	0.19
水利、环境和公共设施管理业	62	1.49	农、林、牧、渔业	7	0.17

(2) 毕业研究生就业行业

2014 届毕业研究生就业行业前五位的分别是交通运输、仓储和邮政业(397、20.63%)、建筑业(348、18.09%)、制造业(236、12.27%)、教育(223、11.59%)和采矿业(163、8.47%)。

表 1.2.5-2 2014 届毕业研究生就业行业统计表

行 业	人 数	比 例 %	行 业	人 数	比 例 %
交通运输、仓储和邮政业	397	20.63	金融业	47	2.44
建筑业	348	18.09	水利、环境公共设施管理业	41	2.13
制造业	236	12.27	公共管理、社会保障和组织	31	1.61
教育	223	11.59	租赁和商务服务业	20	1.04
采矿业	163	8.47	卫生和社会工作	14	0.73
信息传输、软件技术服务业	113	5.87	文化、体育和娱乐业	11	0.57
科学研究和技术服务业	100	5.20	批发和零售业	5	0.26
电力、热力、燃气及供应业	66	3.43	居民服务、修理其他服务业	4	0.21
房地产业	49	2.55	住宿和餐饮业	4	0.21
军队	49	2.55	农、林、牧、渔业	3	0.16

毕业生就业行业分布的特点与我校的办学特色基本吻合。

1.2.6 毕业生就业岗位分布

(1) 本科毕业生就业岗位

2014 届本科毕业生就业岗位前五位是工程技术人员岗(3686、88.56%)、其他专业技术人员岗(164、3.94%)、科学研究人员岗(69、1.66%)、办事人员和有关人员岗(50、1.20%)、公务员岗(48、1.15%)。

表 1.2.6-1 2014 届本科毕业生就业岗位统计表

就业岗位	人 数	比 例 %	就业岗位	人 数	比 例 %
工程技术人员	3686	88.56	经济业务人员	44	1.06
其他专业技术人员	164	3.94	金融业务人员	40	0.96
科学研究人员	69	1.66	教学人员	24	0.58
办事人员和有关人员	50	1.20	其他人员	26	0.62
公务员	48	1.15	法律专业人员	11	0.26

(2) 毕业研究生就业岗位

2014 届毕业研究生就业岗位前四位的分别是：科学研究人员岗（783、40.70%）、工程技术人员岗（730、37.94%）、教学人员岗（219、11.38%）、其他专业技术人员岗（123、6.39%）。

表 1.2.6-2 2014 届毕业研究生就业岗位统计表

就业岗位	人数	比例 %	就业岗位	人数	比例 %
科学研究人员	783	40.70	办事人员和有关人员	26	1.35
工程技术人员	730	37.94	金融业务人员	24	1.25
教学人员	219	11.38	公务员	15	0.78
其他专业技术人员	123	6.39	其他人员	4	0.21

毕业研究生就业岗位分布很好的反映了我校专业的特色和就业单位的行业背景。

1.3 2014 届毕业生就业的主要特点

1.3.1、我校 2014 届毕业生总体就业率较 2013 届上升了 1.05 个百分点，其中研究生上升了 2.79 个百分点，本科生上升了 0.45 个百分点。

1.3.2、从毕业生就业单位来看，国有企业仍然是吸纳我校毕业生的主要渠道。今年 2777 人在该类企业就业，占已就业毕业生的总数的 45.62%，到高等学校、科研设计单位的有 824 人，占 13.54%，到国家机关及事业单位的有 438 人，占 7.19%。

1.3.3、从就业地区看，在直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）的就业有 5224 人，占已就业毕业生的总数的 85.84%，在西部地区就业有 2523 人，占 41.46%，其中在陕西省就业的有 1556 人，占 25.57%。

1.3.4、从就业行业来看，建筑业是我校毕业生就业主要行业，2014 届共有 1720 名毕业生在建筑业就业，占已就业毕业生的总数的 28.26%，在制造业就业 1156 人，占 19.00%，在交通运输、仓储和邮政业就业 788 人，占 12.95%，在信息传输、软件和信息技术服务业就业 616 人，占 10.12%，在采矿业就业 443 人，占 7.28%。

1.3.5、从就业岗位来看，工程技术人员岗是我校 2014 届毕业生从事的主要岗位，共有 4416 人，占已就业毕业生的总数的 72.56%，科学研究人员岗 852 人，占 14.00%，其他专业技术人员岗 287 人，占 4.72%，教学人员岗 243 人，占 4.00%。

二、2014 届毕业生就业创业特色工作

（一）进一步打造特色就业创业服务体系

一是加强大学生职业发展与就业指导教研室建设，建立专兼职的师资队伍。引进了专职的就业创业指导教师、聘请了企业高级人力资源专家为兼职就业创业指导师；选送教师参加部、省举办的就业创业指导培训 31 人次；开展校内辅导员培训 6 次，实行了分年级、分专业、分层面开设就业创业指导课程的教学体系。

二是加强信息化建设，及时提供就业信息。保障信息畅通和政策宣传服务到位，学校就业信息网每年提供 2000 余家用人单位的 3 万余个就业岗位信息，日平均访问量高达二万人次。有效使用“全国大学生就业信息服务一体化系统”，通过我校站点注册的单位超过 2000 家。每年向企事业单位发送生源信息函件上万封，征集全国各单位需求信息，供需比达 1: 7。学校利用网站、QQ、微信、报刊等多种方式，积极宣传国家就业创业的各项优惠政策和岗位信息等。

三是丰富校园招聘活动，为用人单位提供多样化服务。学校重视校内外两个就业市场建设，深入挖掘岗位，增加行业专场和招聘活动场次。坚持举办冬春两次大型招聘会（2014 届参会单位 780 多家）。调动全校和校友资源，广泛邀请用人单位进校举办大、中小型专场招聘会，全年共计 1000 余场。这些校内招聘活动为我校和周边院校毕业生提供了安全、低成本就业机会，我校有六成毕业生可以足不出户顺利签约。

四是离校未就业毕业生提供后续立体化服务。1、建立离校未就业毕业生台账。离校前组织填写《未就业高校毕业生信息登记表》，收集毕业生的联络方式、就业意向、求职要求等信息。2、为离校未就业毕业生提供就业信息。学校层面通过就业网站持续发布各类企

事业单位的招聘信息。院系层面指定 2014 届辅导员密切关注未就业毕业生的需求动态、发动导师及广大教职员积极推荐合适单位和岗位，有针对性的开展就业指导、信息反馈等服务。3、定期通报。从 7 月开始对 2014 届未就业毕业生的变化情况每月汇总、通报等立体化服务工作。经过半年的多方共同努力，45%以上的离校未就业毕业生顺利就业。

（二）用足用好政策，建立多元化就业帮扶体系

我校特别关注困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等困难群体，积极开展“面对面”、“一对一”的就业指导、心理咨询和帮扶工作，力保零就业家庭的毕业 100%就业。在全国普通高校毕业生就业工作推进会上，做了典型交流发言。

一是设立校内见习岗位。2014 年学校继续自筹资金设立校内毕业生见习岗位，实施兜底就业，每人每月发放 1500 元的补贴。通过见习，毕业生增强了就业能力，为进一步寻找就业单位提供了缓冲平台。

二是引进社会资源。从 2008 年开始华民慈善基金会每年资助总额 50 万元的就业援助，迄今我校五届毕业生共 516 人受到该项目的扶助，受助毕业生 100%实现就业。

三是发放校内交通补贴和落实一次性求职补贴的政策。为减轻新校区毕业生就业交通负担，学校给予就业交通补贴，四年共累计发放 34 万多元。落实了 182 名 2013 届享受低保家庭毕业生每人 1000 元的一次性国家求职补贴，2014 届又落实该项目 242 人，共计 24.2 万元。

四是实行“一对一”就业指导、心理咨询与重点帮扶。经过努力，实现了家庭经济困难的本科毕业生充分就业(就业率为 97.11%)，

高于本科毕业生的总体就业率 3.3 个百分点。

（三）坚持传承与创新结合，挖掘校内外资源，搭建特色就业平台，拓展就业新领域

以“全国公路交通类专业毕业生就业工作协作组”（协作组）平台建设为契机，推进校企合作、校企对接，构建行业高校与行业企业就业创业平台。目前“协作组”理事单位已发展到 57 家，包括中国交建、中国建筑、中国中铁、中国铁建及其所属企业等。运行 9 年来，学校以“协作组”为纽带，积极探索共同参与、互惠互利、资源共享、共谋发展的毕业生就业工作运行模式和管理模式，既提升了我校毕业生的整体就业质量，也带动了其他专业毕业生的顺利就业，还完善了学校与世界 500 强企业协同育人的长效机制，如与中国路桥集团联合培养海外留学生班、与中国港湾集团实行战略合作等。为毕业生搭建了良好的国际化就业平台（毕业生签约年薪国际化），同时也服务了学校特色发展战略。2014 年共有“协作组”内 41 家企业到校招聘，我校共有 763 多名本科生到“协作组”单位就业，占已就业本科毕业生的 18.43%。

积极挖掘资源，拓展就业新领域。积极参加各地举办的人才洽谈会及大型行业企业的人才交流会，加强新增专业就业市场的宣传、开发力度。2014 年分别参加了西安市、宁波市、深圳市、厦门市、连云港市以及陕西省人才交流中心、中国建筑工程总公司、德邦物流集团、中国兵器工业集团、中国核工业集团等组织的校企合作交流活动，还与常州市人才服务中心、青岛市人才交流服务中心、武警黄金部队、长城汽车有限公司等签订了人才招聘合作协议。“走出去、请进来”，开拓建设好校内外两个市场。

（四）完善基层就业长效机制、做实基层就业、自主创业、应

征入伍等国家项目

学校积极落实面向基层就业的各项文件精神，鼓励引导毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区工作。2014 届本科毕业生到陕西、甘肃等西部省区就业（不含升学）的毕业生有 1511 名，占我校本科毕业生已就业总数的 36.30%。有 31 名到县及县以下基层工作的优秀毕业生，学校给予每人 3000 元以上的奖励，共计 97000 元。

学校积极落实教育部的学费和贷款代偿资助政策。2009-2013 届共有 2051 名毕业生受惠，金额突破四千万元。符合代偿政策的 2014 届第一批毕业生有 164 名。

（五）以培养创新精神为出发点，构建创业教育实践平台

我校是“中国高等教育学会创新创业教育分会”副会长单位，近年来在毕业生创业方面积累了不少成功经验。

学校每年投入在学生“挑战杯”专项与大学生创新与创业训练计划资金达到 200 万元；每年划拨专利申请资助与奖励专项经费 100 余万元。2014 年学生专利获得国家专利授权 280 余项。2014 年资助学生创新创业训练计划、创业实践、创新创业竞赛以及学生社会实践项目近 600 项。学校举办各类科技创新创业竞赛、建立“五小创”班团支部创新活动，举办“企业家邀约”、“创新创业教育高端论坛”、“创业英雄进校园”等各类讲座、研讨会，评选大学生“创业之星”，开展“进企业、下基层、解难题、促发展”等实践活动，成立“大学生创业孵化园”等，极大地调动了在校大学生创业热情。现已培育 19 支在校大学生创业团队，在校创业学生 60 余人，2014 年共开设 6 期创业培训，培训学生 230 人次。2014 届已有毕业生成功创业。

三、就业调查

3.1 毕业生就业满意度调查

2014 年 6 月,学校针对 2014 届本科毕业生开展就业问卷调查,面向全校 17 个院系发放问卷 4133 份,回收有效问卷 3442 份,有效问卷回收率 82.80%。回收问卷在专业、性别等方面的分布上,与我校实际情况相符,具有较好的代表性。

3.1.1 基本情况

参加问卷调查的男生有 2475 人,女生 967 人,男女比例为 2.5:1。据对毕业生“目前就业状态”调查,统计结果如下:

表 3.1.1 就业状态统计表

就业状态	人数	比例 (%)
已签约	2136	62.06
找工作中	342	9.94
升学深造	761	22.11
自主创业	54	1.57
暂不就业	149	4.33

结果显示六成以上的毕业生已签约,本科生升学率为 22.11%,符合学校当时的就业数据统计结果。

3.1.2 求职过程

(1) 信息获取途径

据对本科毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查,统计选择各选项的人数,结果见表 3.1.2-1。

表 3.1.2-1 本科毕业生就业信息获取途径

就业信息获取渠道	人数	比例 (%)
校内就业市场	2613	75.92
校外就业市场	623	18.10
人脉关系	408	11.85
单位实习	150	4.36
其他	36	1.05

结果显示，75%以上毕业生通过学校就业网、校园大中小型招聘会等校内就业市场获取就业信息，学校就业市场的基础性和主渠道作用得到了充分发挥。

（2）投递简历数量

统计本科毕业生投递的简历数量，结果见表表 3.1.2-2。

表 3.1.2-2 本科毕业生投递简历数量

投递数量	人数	比例 (%)
1-20	2445	88.59
21-50	239	8.66
51-100	54	1.96
101-300	13	0.47
300 以上	9	0.33

近九成毕业生投递简历在 20 份以内。加权计算显示，我校 2014 届本科已签约毕业生平均投递简历数量为 15.3 份。

（3）参加面试次数

统计本科毕业生参加面试的次数，结果见表 3.1.2-3。

表 3.1.2-3 本科毕业生参加面试次数

面试次数	人数	比例 (%)
1-5	1962	73.70
6-20	651	24.46
21-50	42	1.58
50 以上	7	0.26

其中，73.70%的毕业生面试在 1-5 次，24.46%的签毕业生面试在 6-20 次，参加 20 次以上笔试的签约毕业生仅为 1.84%。加权计算显示，我校 2014 届本科已签约毕业生平均参加面试 6.1 次。

（4）获得 offer 数量

统计已签约本科毕业生获得 offer 的数量，结果见表 3.1.2-4。

表 3.1.2-4 本科毕业生获得 offer 数量

offer 数	人数	比例 (%)
1-5	2329	94.33
6-15	131	5.31
15 以上	9	0.36

其中，94.33%的毕业生获得 1-5 个 offer，获得 6 个以上 offer 毕业生占 5.67%。加权计算显示，我校 2014 届本科已签约毕业生平均获得 3.4 个 offer。

3.1.3 毕业生就业满意度

(1) 毕业生签约满意度

统计本科毕业生对所签约单位是否满意，结果见表 3.1.3-1。

表 3.1.3-1 本科毕业生对签约单位满意度

满意程度	人数	比例 (%)
满意	459	20.96
比较满意	733	33.47
基本满意	826	37.72
不太满意	148	6.76
不满意	24	1.10

其中，54.43%的毕业生对所签约单位表示“满意”或“比较满意”，37.72%的毕业生对所签约单位表示“基本满意”，毕业生对所签约单位满意率达 92.15%，较好地实现了就业愿望。

(2) 毕业生入职的平均月薪

统计本科毕业生入职的平均月薪，结果见表 3.1.3-2。

表 3.1.3-2 毕业生入职的平均月薪

平均月薪	人数	比例 (%)
2000-3000 元	404	18.45
3000-4000 元	1089	49.73
4000-5000 元	485	22.15
5000-6000 元	144	6.58
6000 元以上	68	3.11

其中，近五成的毕业生平均月薪为 3000-4000 元，9.69%的毕业生平均月薪超过 5000 元。

(3) 对就业服务满意度

统计本科毕业生对学校提供的就业指导服务等工作的总体评价，结果见表 3.1.3-3。

表 3.1.3-3 本科毕业生对学校就业服务满意度

满意程度	人数	比例 (%)
满意	690	20.05
比较满意	1070	31.09
基本满意	1424	41.37
不太满意	196	5.69
不满意	62	1.80

其中，51.14%的本科毕业生对学校就业服务表示“满意”或“比较满意”，41.37%的本科毕业生对学校就业服务表示“基本满意”，我校 2014 届本科毕业生对学校就业服务满意率达 92.51%，学校提供的就业指导服务等工作，得到了毕业生的充分认可。

(4) 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

统计本科毕业生希望学校进一步加强的就业工作，结果见表 3.1.3-4。

表 3.1.3-4 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

需加强的工作	人数	比例 (%)
求职技巧的传授	1578	45.85
就业信息的发布	1649	47.90
能力的提升	1650	47.90
职业规划的指导	1128	32.70
就业市场的拓展	866	25.10
招聘活动的组织	919	26.70
创业培训教育	567	16.40
其他	40	1.10

超过 45%的毕业生希望学校在“求职技巧”、“信息发布”、“能力提升”方面进一步加强。近三分之一的毕业生希望得到“职业规划”方面的指导。

3.1.4 毕业生就业观念

(1) 择业关注因素

根据对本科毕业生“在选择工作时，你最关注的因素（多选）”调查统计，结果见表 3.1.4-1。

表 3.1.4-1 本科毕业生选择工作重视因素

关注因素	人次	比例 (%)
专业对口	1411	40.99
薪酬福利	2187	63.54
行业背景	1800	52.30
工作地点	1443	41.92
企业文化和环境	444	12.90
个人兴趣	575	16.71
单位性质	496	14.41
企业声誉和地位	463	13.45
职业发展机会	862	25.04

结果显示，本科毕业生在选择工作时，重视“行业前景”、“专业对口”和“职业发展机会”，理想的“薪酬福利”和“工作地点”依然是用人单位吸引毕业生的重要因素。

(2) 择业影响因素

根据对本科毕业生“你认为影响择业成败的主要因素是（多选择）”调查统计，结果见表 3.1.4-2。

表 3.1.4-2 本科毕业生选择工作成败影响因素

影响因素	人次	比例 (%)
学习成绩	1359	39.48
所学专业	1989	57.79
求职方法技巧	1453	42.21
社会实践经验	1142	33.18
表达与沟通能力	1554	45.15
外语水平	438	12.73
家庭背景	457	13.28
团队合作	262	7.61
计算机水平	112	3.25
自我推销能力	885	25.71

结果显示，“所学专业”和“表达与沟通能力”是本科毕业生普遍认同的竞争优势，“求职方法技巧”、“社会实践经验”和“学习成绩”是比较重要的影响因素，“自我推销能力”也会对求职择业成功产生影响。

3.2 用人单位满意度反馈

2014 年 3 月，利用学校举办 2014 届春季“双选会”的机会，对到校参加会议的用人单位进行了本科人才培养问卷调查，发放问卷 180 份，收回有效问卷 151 份，问卷回收率为 83.89%。

3.2.1 用人单位基本情况

参加问卷调查的用人单位共 151 家，其中，企业 128 家，占参加问卷调查的用人单位数的 84.77%，事业单位 22 家，占 14.57%，行政机关 1 家，占 0.66%。

统计用人单位的所属行业，结果见表 3.2.1-1。

表 3.2.1-1 用人单位的所属行业

所属行业	数量	比例 (%)	所属行业	数量	比例 (%)
机构组织	4	2.65	水利水电	5	3.31
交通运输	25	16.56	环境工程	7	4.64
地质矿产	14	9.27	银行金融	1	0.66
建筑房产	44	29.14	商业贸易	5	3.31
机械制造	14	9.27	安全防护	1	0.66
汽车制造	12	7.95	其他	15	9.93
信息产业	4	2.65			

统计用人单位需求专业类别，结果见表 3.2.1-2。

表 3.2.1-2 用人单位需求专业类别

需求专业	数量	比例 (%)	需求专业	数量	比例 (%)
交通运输类	40	26.49	计算机	11	7.28
地质矿产类	20	13.25	环工类	19	12.58
土木建筑类	84	55.63	材料类	24	15.89
经管类	29	19.21	数学、力学类	1	0.66
机械类	50	33.11	人文类	6	3.97
电子信息类	12	7.95	语言类	5	3.31
自动化	35	23.18			

从用人单位的需求情况来看，55.63%的单位需求土木建筑类毕业生，33.11%的单位需求机械类毕业生，26.49%的单位需求交通运输类毕业生，这也与学校的优势学科相符。

统计用人单位需求人才类型，结果见表 3.2.1-3。

表 3.2.1-3 用人单位需求人才类型

人才类型	数量	比例 (%)
研究型人才	29	19.21
应用型人才	131	86.75
其他	4	2.65

其中，“应用型人才”是用人单位最大的需求。

3.2.2 对学校的建议

统计对学校人才培养质量的总体评价，结果见表 3.2.2-1。

表 3.2.2-1 人才培养质量的总体评价

总体评价	数量	比例 (%)
明显提高	27	17.88
略有提高	60	39.74
基本持平	37	24.50
略有降低	9	5.96
明显降低	1	0.66

其中，57.62%的用人单位认为我校毕业生质量有提高，6.62%的用人单位认为质量有下降。

统计用人单位对人才培养内容建议，结果见表 3.2.2-2。

表 3.2.2-2 人才培养内容建议

需加强的方面	数量	比例 (%)	需加强的方面	数量	比例 (%)
知识结构	45	29.80	组织协调	52	34.44
研究能力	22	14.57	外语能力	13	8.61
创新能力	68	45.03	人文素养	27	17.88
实际操作	85	56.29	心理素质	49	32.45
敬业精神	65	43.05	发展潜力	30	19.87
团队合作	61	40.40	独立工作能力	51	33.77
人际交往	43	28.48			

其中，“实际操作能力”是用人单位最为看中的，其次为“创新能力”、“敬业精神”和“团队合作能力”，“组织协调能力”、“人际交往能力”及“心理素质”同样十分重要。

3.2.3 用人单位招聘毕业生最重视因素

统计用人单位招聘毕业生最重视因素，结果见表 3.2.3。

表 3.2.3 用人单位最重视因素

重视因素	数量	比例 (%)	非常看重	比较看重	一般	不看重	加权总分
所学专业	136	90.07	93	35	8		493
个人能力	133	88.08	87	44	2		484
学历层次	121	80.13	31	75	15		379
学校声誉	115	76.16	41	66	6	2	376
性格特点	116	76.82	37	69	10		375
学习成绩	119	78.81	35	65	19		373
第一学历	121	80.13	37	51	31	2	365
学生干部	109	72.19	13	49	45	2	291
竞赛获奖	106	70.20	14	44	45	3	281
生源地区	111	73.51	11	38	47	15	267
性别	110	72.85	9	37	51	13	262
文体特长	110	72.85	4	31	62	13	246
相貌身高	110	72.85	6	22	71	11	243

“所学专业”和“个人能力”是用人单位最为看重的，“学历”、“学校声誉”、“性格特点”和“学习成绩”是比较重要的影响因素。

四、发展趋势

4.1 毕业生数量发展趋势

表 4.1 2012-2014 届毕业生人数统计

届 别	毕业生总数	本科生人数	研究生人数
2012	7799	5953	1846
2013	7959	6006	1953
2014	8146	6001	2145

本科生毕业生规模基本稳定，毕业研究生逐年增加，毕业生总量连续三年居陕西地区高校首位。

4.2 就业率变化趋势

表 4.2 2012-2014 届毕业生就业率统计

届别	总体就业率%	本科生就业率%	研究生就业率 %
2012	94.08	94.61	92.36
2013	93.06	93.32	92.27
2014	94.11	93.77	95.06

虽然近几年就业形势严峻，但我校毕业生总体就业率基本保持稳定，绝对就业人数稳步增加。

4.3 升学（不含出国）的变化趋势

表 4.3 2012-2014 届毕业生升学情况统计

届 别	合计	本科升学人数	研究生升学人数
2012	1468	1397	71
2013	1528	1447	81
2014	1437	1327	110

受 2013 年就业严峻形势的影响,2014 届本科毕业生升学热情有所减弱,本科升学人数同比减少 120 人。

4.4 本科毕业生就业单位性质变化趋势

表 4.4 2012-2014 届本科毕业生就业单位性质统计

单位性质	2012 届	2013 届	2014 届
科研设计单位	4.14%	5.32%	3.53%
高校及其他教学单位	0.34%	0.94%	1.37%
国有企业	49.51%	48.89%	51.37%
国家机关、事业单位	6.47%	6.18%	5.77%
三资、民营和其他企业	35.35%	33.77%	34.84%
部队	1.91%	3.37%	2.38%
其他	2.28%	1.53%	0.74%

国有大中型企业一直是我校本科毕业生就业的主渠道。

4.5 本科毕业生就业地区变化趋势

表 4.5 2012-2014 届本科生就业地区统计

就业地区	2012 届	2013 届	2014 届
直辖市大城市经济发达省区	80.20%	78.27%	85.06%
西部地区	33.09%	39.16%	36.30%
其中：陕西省	61.43%	54.08%	53.87%
中部地区	17.34%	18.71%	18.19%
中小城市	29.36%	32.93%	23.79%

直辖市、大城市、经济发达省区是我校本科毕业生就业的主要区域,也符合广大毕业生的就业意愿。。

4.6 就业需求变化趋势

表 4.6 2012-2014 届毕业生需求情况统计

届 别	合 计	本科生	研究生
2012	53117	38854	14263
2013	50280	39623	10657
2014	51761	40635	11126

虽然就业形势严峻，经过全校的共同努力，就业需求基本稳定，供需比保持 1:6 以上。

4.7 招聘活动变化趋势

表.7 2012-2014 届毕业生招聘活动情况统计

届 别	统计分类	大型招聘会	中小型招聘会
2012	次数	2	516
	单位数	823	908
	岗位数	20139	28548
2013	次数	2	553
	单位数	735	883
	岗位数	18379	26989
2014	次数	2	715
	单位数	786	953
	岗位数	19265	24837

校园招聘活动持续火爆，招聘会场次连年增加，受经济形势、用人单位招聘条件的变化等因素的影响，岗位数量有所减少。

五、对教育教学的反馈

学校高度重视人才培养质量反馈，建立了较为完善的招生、人才培养、就业联动机制。每年编制《就业状况白皮书》，2010 年出台了《长安大学毕业生就业工作预警机制实施细则》，以毕业生就业状况和社会需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，以高质量人才培养促进就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

一是经过培养方向的调整地理信息系统专业变更为地理信息科学，社会体育专业变更为社会体育指导与管理专业，环境设计专业变更为艺术设计专业。二是立足国家大力发展的战略性新兴产业的需要，整合优势学科资源，陆续新开设城市轨道交通、机场与总体工程、轨道交通自动化、物联网工程技术、测控技术与仪器、石油与天然气、地下水科学与工程、水利水电工程、道路与机场工程材料、能源及电子材料等专业（方向）。三是对报考率和就业率都过低的专业实行停招或减招，如停招了“资源环境与城乡规划”、“生物工程”和“环境科学”专业，对相关专业的减招。四是增加交通土建类专业招生计划，减少文史类有关专业的招生计划。五是开设了“道路桥梁与渡河工程”、“交通工程”和“材料成型与控制工程”国际班，引入国际化教学理念和方法，培养学生跨国环境的交流能力、全球视野的领导能力、国际工程的服务能力。六是开办了“金龙汽车班”等，增强了相关专业毕业生的就业竞争优势。七是加大在校生专业调剂的力度，比例提高到了 30%，实现学生人尽其才，激发其学习积极性，进而促进高质量就业。八是实施“卓越人才培养计划”，强化教育教学环节，提高教学质量，进一步增强了大学生的实践创新能力。

结束语

今后，学校的就业创业任务繁重，我们将认真贯彻党的十八届三中、四中全会精神，充分认识高校毕业生就业创业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，努力提高培养质量和毕业生就业竞争力，进一步创新工作思路，优化就业服务流程，简化相关手续，为毕业生就业创业提供高效便捷的服务，倾全力做好毕业生就业创业工作。

长安大学

二〇一四年十二月

2014 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
合 计	6001	5627	93.77%
通信工程	74	74	100%
网络工程	32	32	100%
计算机科学与技术	65	65	100%
日语	20	20	100%
道路桥梁与渡河工程（基地班）	27	27	100%
交通工程（机场工程与总体设计）	28	28	100%
交通工程	31	31	100%
机械设计制造及其自动化（设备）	64	64	100%
地质工程（实验班）	30	30	100%
遥感科学与技术	32	32	100%
信息管理与信息系统	31	31	100%
道路桥梁与渡河工程（国际班）	76	75	98.68%
交通工程（城市轨道交通）	71	70	98.59%
电子信息工程	70	69	98.57%
软件工程	70	69	98.57%
机械设计制造及其自动化（机制）	68	67	98.53%
机械设计制造及其自动化（建机）	65	64	98.46%
测控技术与仪器	63	62	98.41%
安全工程	61	60	98.36%
机械电子工程（机电）	60	59	98.33%
车辆工程	175	172	98.29%
公路工程管理	53	52	98.11%
隧道与岩土工程	100	98	98.00%
城市规划	49	48	97.96%
给水排水工程	96	94	97.92%

2014 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
英语	40	39	97.50%
思想政治教育	37	36	97.30%
广告学	37	36	97.30%
机械设计制造及其自动化(养护)	34	33	97.06%
计算机科学与技术(交通信息工程)	63	61	96.83%
交通运输	93	90	96.77%
汽车运用工程	121	117	96.69%
水文与水资源工程	59	57	96.61%
自动化(卓越工程师)	29	28	96.55%
矿物加工工程	29	28	96.55%
土木工程	401	387	96.51%
化学工程与工艺(精细化工)	28	27	96.43%
地理信息系统(地测学院)	27	26	96.30%
土木工程管理	97	93	95.88%
桥梁工程	144	138	95.83%
测绘工程	96	92	95.83%
建筑学	119	114	95.80%
汽车服务工程	70	67	95.71%
物流管理	70	67	95.71%
工程造价	108	103	95.37%
高分子材料与工程	39	37	94.87%
建筑环境与设备工程	96	91	94.79%
地球物理学	19	18	94.74%
地质工程	37	35	94.59%
无机非金属材料(道路与机场工程材料)	73	69	94.52%
自动化	71	67	94.37%

2014 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	35	33	94.29%
勘查技术与工程	68	64	94.12%
无机非金属材料(能源与电子材料)	34	32	94.12%
地理信息系统(资源学院)	34	32	94.12%
国际经济与贸易	33	31	93.94%
资源勘查工程(石油与天然气)	65	61	93.85%
资源勘查工程(固体矿产)	65	61	93.85%
公路工程	144	135	93.75%
地下水科学与工程	31	29	93.55%
物流工程	60	56	93.33%
材料成型及控制工程	146	136	93.15%
旅游管理	29	27	93.10%
艺术设计	66	61	92.42%
交通建设与装备	65	60	92.31%
建筑设施智能技术	65	60	92.31%
电气工程及其自动化	76	70	92.11%
市场营销	36	33	91.67%
财务管理	36	33	91.67%
电子科学与技术	69	63	91.30%
热能与动力工程	77	70	90.91%
土地资源管理	33	30	90.91%
机械电子工程(液压)	65	59	90.77%
环境科学	32	29	90.63%
会计学	127	115	90.55%
化学工程与工艺(工业分析)	31	28	90.32%
工商管理	31	28	90.32%

2014 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
交通安全工程	40	36	90.00%
自动化（交通信息与控制）	59	53	89.83%
化学工程与工艺（电化学）	29	26	89.66%
工程力学	57	51	89.47%
信息与计算科学	28	25	89.29%
工程机械	91	81	89.01%
地质学	63	56	88.89%
无机非金属材料工程	58	51	87.93%
新闻学	44	38	86.36%
统计学	33	28	84.85%
自动化(轨道交通)	26	22	84.62%
公共事业管理	35	29	82.86%
岩土工程	35	28	80.00%
汉语言文学	67	53	79.10%
环境工程	31	24	77.42%
行政管理	37	27	72.97%
法学	39	28	71.79%
资源环境与城乡规划管理	28	20	71.43%
数学与应用数学	30	21	70.00%
广播电视编导	70	45	64.29%