




南京大學

NANJING UNIVERSITY

2014年毕业生就业质量年度报告



南京大学
二〇一四年十二月

目 录

CONTENTS

第一部分 数据来源与分析方法	4
一、数据来源	4
(一) 毕业生就业管理信息系统数据库	5
(二) 2014 届毕业生跟踪调查	5
(三) 用人单位满意度调查	5
(四) 校内职能部门深度访谈	5
二、方案设计与数据采集	6
(一) 研究方案确定和调查问卷设计	6
(二) 问卷调查实施	6
(三) 调查问卷回收情况	6
三、主要分析方法	7
(一) 描述性统计分析	7
(二) 列联表和相关分析	7
(三) 回归分析	8
第二部分 毕业生基本情况	9
一、总体规模	9
二、性别分布	9
三、学历分布	10
四、性别与学历交叉分析	10
五、学科分布	10
六、生源地分布	11

第三部分 就业创业服务及学生求职状况	13
一、学校就业创业服务概述	13
(一) 招聘服务	13
(二) 就业指导服务	15
(三) 创业服务	17
(四) 就业权益保护	22
二、学生求职状况调查	23
(一) 薪酬期望	23
(二) 求职偏好	24
(三) 求职努力程度和结果	25
第四部分 就业状况及就业质量分析	26
一、就业率	26
(一) 初次就业率	26
(二) 年终就业率	26
二、就业去向	27
(一) 就业省份分布	27
(二) 就业地区分布	30
(三) 就业城市类型分布	31
(四) 就业行业分布	32
(五) 就业单位性质	33
三、就业质量	35
(一) 名校深造和名企入职	35
(二) 对口就业	35
(三) 教育适度	35

(四) 薪酬水平	36
四、满意度调查	39
(一) 毕业生就业满意度调查	39
(二) 用人单位满意度调查	40
第五部分 毕业生细分群体分析	41
一、部分奖学金获得者就业状况分析	41
(一) 就业概况	41
(二) 就业去向	41
(三) 对口就业与就业满意度	43
二、家庭经济困难本科生就业状况分析	44
(一) 就业概况	44
(二) 就业去向	44
(三) 对口就业与就业满意度	46
三、待就业毕业生分析	47
(一) 群体基本特征	47
(二) 未找到工作的原因	47
(三) 求职行为	47
第六部分 政策建议	48
一、根据学生的实际需要设置各类指导与服务活动	48
二、提早介入就业能力不足学生的指导与服务	48
三、将国家发展战略作为高校调整结构的重要指引	49



南京大学深化教育教学改革,创新人才培养模式,以培养具有国际视野和高素质创新能力的拔尖领军人才为目标,大力推进“基础性人才和高科技应用人才的培养与国际接轨、复合型应用人才的培养与社会接轨”,强化就业创业工作,不断提升毕业生就业质量,先后获得了“全国高校就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”等荣誉称号。

南大毕业生以“基础厚、专业精、能力强、素质高”博得了社会各界的赞誉。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)和《关于做好2014年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(教学司函〔2014〕29号)精神,南京大学学生就业创业指导中心委托南京大学教育研究院成立课题组,编写了《南京大学2014年毕业生就业质量年度报告》。《年度报告》由数据来源与分析方法、毕业生基本情况、就业创业服务及学生求职状况、就业状况及就业质量分析、毕业生细分群体分析、政策建议六个部分组成。

第一部分 数据来源与分析方法

一、数据来源

课题组主要基于以下四类数据来分析南京大学2014届毕业生的就业状况和就业质量:



（一）毕业生就业管理信息系统数据库

课题组主要依据“江苏省高校毕业生就业管理信息系统”中南京大学 2014 届毕业生的相关信息，来分析毕业生的基本情况及就业状态。毕业生就业管理信息系统中的信息由南京大学学生就业创业指导中心和各院系相关工作人员负责动态更新，课题组以截止到 2014 年 12 月 20 日的数据来撰写本调查报告，数据库包括 8580 名毕业生信息。

（二）2014 届毕业生跟踪调查

为深入、准确了解 2014 届毕业生的就业质量及其影响因素，课题组进行了“南京大学 2014 届毕业生就业状况跟踪调查”，调查方式为网络问卷调查（可以通过电脑、手机、iPad 等终端点击链接或扫描二维码参加调查）。调查时间为 2014 年 12 月 1 日至 12 月 15 日，最终有效样本为 2574 份。问卷调查的主要内容包括：基本信息、在校期间学习状况、求职过程、已入职者的工作状况和待就业者回答的问题等。

（三）用人单位满意度调查

为了解用人单位对南京大学 2014 届毕业生的评价情况，课题组进行了“用人单位对南京大学毕业生就业能力评价调查”，调查方式为网络问卷调查。调查时间为 2014 年 12 月 1 日至 12 月 18 日，最终有效样本为 73 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对南京大学毕业生的满意度和就业能力的评价等。

（四）校内职能部门深度访谈

为将毕业生反馈的就业状况与后续的人才培养工作有效结合，课题组于 2014 年 12 月 15 日至 12 月 19 日对南京大学教务处、学生工作处、研究生院和学生就业创业指导中心等相关职能部门进行了深度访谈。



二、方案设计与数据采集

（一）研究方案确定和调查问卷设计

2014年10月中旬，课题组讨论和确定基本研究方案；

2014年10月27日至11月17日，课题组设计调查问卷并征询相关部门和专家的意见，之后进行问卷修订，其中毕业生问卷共计修改6个版本；

2014年11月18日，召开南京大学2014届毕业班辅导员动员大会；

2014年11月18日至11月27日，进行网络版调查问卷的设计、编辑和试测，共有30名学生和10名教师参与了问卷试测，并基于反馈意见进行问卷修订完善，撰写2014届毕业生就业状况跟踪调查邀请信；

2014年12月1日，进行毕业生和用人单位网络问卷调查。

（二）问卷调查实施

课题组通过两种方式邀请2014届毕业生参与调查：一是由2014届毕业班辅导员配合课题组，通过邮件、QQ群和微信群等渠道发送邀请信（内附链接和二维码）；二是由课题组通过网络问卷调查邮件邀请系统发送邀请，邮件地址从南京大学毕业生信息数据库中获取，共计6626个。课题组在12月5日和9日分别根据毕业生参与调查情况，与辅导员一起对未参与调查的毕业生重新发出调查邀请，以保证调查问卷回收率。

用人单位参与问卷调查的邀请工作由南京大学学生就业创业指导中心负责，课题组提供网络版问卷链接和二维码。

（三）调查问卷回收情况

毕业生调查和用人单位调查的问卷回收情况如表1-1所示，共有2671人次参加了毕业生就业状况跟踪调查，73家用人单位参与了问卷调查。



表 1-1 毕业生和用人单位调查问卷回收情况表

参与调查方式	毕业生调查		用人单位调查	
	样本数	百分比(%)	样本数	百分比(%)
网络链接（电脑）	800	30.0	66	90.4
手机提交（微信）	211	7.9	4	5.5
网络链接（手机）	305	11.4	3	4.1
邀请邮件（系统发送）	1355	50.7	—	—
合计	2671	100.0	73	100.0

通过分析参与调查的毕业生学号，剔除了其中 20 份学号重复的问卷和 77 份非 2014 届毕业生作答的问卷，最终有效毕业生问卷为 2574 份。毕业生跟踪调查的问卷回收率为 31.1%，有效回收率为 30.0%。

三、主要分析方法

（一）描述性统计分析

课题组首先对南京大学 2014 届毕业生的基本情况、就业去向、求职情况和求职结果以及就业质量等进行描述性统计分析，主要指标包括频数（人数）、百分比和均值、中位数、分位数等。

毕业生基本情况，主要包括毕业生的性别分布、学历分布、学科分布和生源地分布等；毕业生就业情况，主要包括初次就业率和年终就业率（分性别、学历和学科），就业省份分布、就业地区分布、就业城市分布、就业行业分布、就业单位性质等；求职过程，包括求职信息渠道、求职努力程度（简历投递、面试）；求职结果，包括对口就业情况、薪酬水平；满意度调查，包括毕业生满意度和用人单位满意度。

（二）列联表和相关分析

列联表分析，主要用于分析比较不同类型毕业生的就业状况、求职过程和就业质量方面的差异，如不同学历毕业生的就业地区、就业省份、就业城市、就业行业、就业单位性质的差异，不同学历毕业生求职信息渠道、求职努力程度和求职偏好等求职过程以及薪酬水平、工作满意度等就业质量方面的差异。



相关分析和卡方检验主要用于相关因素对于就业质量和就业状态的影响，如实习、第二专业学习等对毕业生就业满意度、对口就业、月薪和就业状态的影响。

（三）回归分析

课题组通过回归分析，揭示毕业生的个体特征、家庭背景和学业成绩等对于就业状况和就业质量的影响。具体包括毕业生的性别、家庭收入水平、成绩排名、生源地、学历层次和学科门类等因素对求职结果（月薪，OLS 回归）的影响。



第二部分 毕业生基本情况

一、总体规模

2014年，南京大学毕业生总数为8580人。

通过比较2012-2014三届毕业生的人数可知，南京大学毕业生总量持续增长，2013届和2014届分别较之前增长11.2%和5.7%。同时，毕业生的男女生比例差距在不断缩小。

表 2-1 2012-2014 届南京大学毕业生总体规模变化

性别	2012 届		2013 届		2014 届	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
总体	7298	100.0	8116	100.0	8580	100.0
男生	4151	56.9	4547	56.0	4665	54.4
女生	3147	43.1	3569	44.0	3915	45.6
性别比	1.32	—	1.27	—	1.19	—

注：2012届和2013届毕业生的相关数据分别来自《2012年南京大学毕业生就业白皮书》和《南京大学毕业生就业白皮书——就业质量报告（2013版）》。下同。

二、性别分布

南京大学2014届毕业生中，男生数量为4665人（占54.4%），女生数量为3915人（占45.6%）。男女性别比为1.19，比2013届男女性别比的1.27有所下降。相较于2014届毕业生总体，参加问卷调查的毕业生的男女性别比为1.14，两者间没有显著差异。

表 2-2 南京大学 2014 届毕业生性别分布

性别	毕业生总体		参加调查的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
总体	8580	100.0	2574	100.0
男生	4665	54.4	1371	53.3
女生	3915	45.6	1203	46.7
性别比	1.19	—	1.14	—



注：“毕业生总体”是指从“江苏省高校毕业生就业管理信息系统”获取的8580名南京大学2014届毕业生的数据，“参加调查的毕业生”是指参加南京大学2014届毕业生就业状况跟踪调查的2574名2014届毕业生的数据。下同。

三、学历分布

南京大学2014届毕业生中，本科生3528人（占41.1%），硕士研究生3550人（占41.4%），博士研究生1502人（占17.5%）。

表 2-3 南京大学 2014 届毕业生学历分布

学历	毕业生总体		参加调查的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
本科	3528	41.1	1299	50.5
硕士	3550	41.4	1091	42.4
博士	1502	17.5	184	7.2
总体	8580	100.0	2574	100.0

四、性别与学历交叉分析

从毕业生构成的性别与学历交叉分析中可知，2014届毕业生中，本科毕业生的男女性别比例最低（0.94），硕士毕业生的男女性别比例最高（1.42）。

就三届毕业生的性别结构而言，毕业生总数在维持增长的同时，男女性别比例在持续地下降，2013届和2014届分别较上年下降了0.05和0.08。

表 2-4 南京大学 2014 届毕业生构成的性别与学历交叉分析

性别 \ 学历	男生		女生		合计		性别比
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	
本科	1711	36.7	1817	46.4	3528	41.1	0.94
硕士	2082	44.6	1468	37.5	3550	41.4	1.42
博士	872	18.7	630	16.1	1502	17.5	1.38
合计	4665	100.0	3915	100.0	8580	100.0	1.19

五、学科分布

由毕业生的学科分布情况可知，南京大学2014届毕业生中，理学、工学、



管理学和文学等学科毕业生数量最多，分别达到 2376 人（27.69%）、1925 人（22.44%）、1207 人（14.07%）和 916 人（10.68%）。

表 2-5 南京大学 2014 届毕业生学科分布

所属学科	毕业生总体		参加调查的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
理学	2376	27.7	752	29.2
工学	1925	22.4	567	22.0
管理学	1207	14.1	349	13.6
文学	916	10.7	274	10.6
法学	718	8.4	264	10.3
经济学	523	6.1	160	6.2
医学	346	4.0	66	2.6
历史学	237	2.8	40	1.6
哲学	160	1.9	62	2.4
教育学	97	1.1	28	1.1
艺术学	75	0.9	12	0.5
合计	8580	100.0	2574	100.0

参加问卷调查的毕业生学科分布与毕业生总体情况基本一致。

六、生源地分布

由南京大学 2012-2014 届本科生生源地区分布可知，近三年南京大学在东部地区招生比例持续降低，西部地区招生比例和招生人数持续提高。

表 2-6 南京大学 2012-2014 届本科毕业生生源地分布

生源地区	2012 届		2013 届		2014 届	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
东部	2266	70.0	2361	68.3	2312	65.5
中部	552	17.1	556	16.1	592	16.8
西部	409	12.6	534	15.4	602	17.1
港澳台	11	0.3	8	0.2	22	0.6
合计	3238	100.0	3459	100.0	3528	100.0

由 2014 届毕业生生源地分布可知，2014 届毕业生中来自江苏的最多，达到 3721 人（43.3%），之后依次是安徽和山东，毕业生人数分别达到 668 人（7.8%）



和 588 人 (6.9%)。较 2013 届毕业生而言 (47.7%)，江苏生源所占的比重明显下降。参加调查的毕业生来自江苏、安徽和山东的分居前三。

表 2-7 南京大学 2014 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		参加调查的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
江苏	3721	43.4	1051	40.8
安徽	668	7.8	197	7.7
山东	588	6.9	197	7.7
河南	397	4.6	117	4.5
江西	240	2.8	81	3.1
四川	225	2.6	64	2.5
湖北	211	2.5	63	2.4
湖南	208	2.4	77	3
浙江	208	2.4	65	2.5
福建	171	2	64	2.5
河北	156	1.8	57	2.2
新疆	137	1.6	37	1.4
山西	135	1.6	43	1.7
广东	130	1.5	56	2.2
陕西	129	1.5	30	1.2
重庆	125	1.5	43	1.7
辽宁	116	1.4	38	1.5
贵州	110	1.3	34	1.3
北京	109	1.3	29	1.1
黑龙江	102	1.2	35	1.4
广西	96	1.1	29	1.1
甘肃	95	1.1	27	1
上海	87	1	23	0.9
吉林	77	0.9	26	1
天津	74	0.9	19	0.7
云南	62	0.7	25	1
内蒙古	61	0.7	18	0.7
港澳台	36	0.4	—	—
西藏	31	0.4	5	0.2
宁夏	27	0.3	8	0.3
海南	26	0.3	11	0.4
青海	22	0.3	5	0.2
合计	8580	100	2574	100



第三部分 就业创业服务及学生求职状况

一、学校就业创业服务概述

(一) 招聘服务

1. 服务内容与特点

(1) 举行形式多样的校园招聘活动

为了提高校园招聘质量，学生就业创业指导中心利用各类网络信息平台发布信息，辅以校内海报、横幅、桁架等扩大招聘活动宣传范围；通过举行大型宣传路演、比赛等校园活动，进一步丰富专场宣讲会、组团招聘会、双选会形式；规范组建校园招聘服务团队（CRST），为用人单位提供一站式服务。

表 3-1 2014 年南京大学学生就业创业指导中心接待用人单位数量

接待用人单位	1201 家
举办宣讲会	692 场
安排各类笔试、面试	359 场
发布招聘信息单位数量	3205 家
大型组团招聘会	20 场（675 家单位）

(2) 携手院系开展针对性强的招聘工作

2014 年秋季，院系举办的专场招聘会总计 149 场。学生就业创业指导中心通过建立毕业班辅导员 QQ 群和微信群、与院系合作举办专业类招聘会等工作，更加关切不同专业方向、不同培养阶段学生们个性化的求职选择，如与环境学院合办的“绿创未来”专业类组团招聘会吸引 48 家单位参会。

(3) 充分发挥现代信息技术的优势

2014 年，学生就业创业指导中心升级改版校就业信息网，开设就业中心新浪微博、腾讯微信公众账号，参与维护南京大学小百合 BBS 三大就业讨论版面，不断通过整合和开发网络平台为学生提供现代化、多样化的就业信息获取渠道。截至 2014 年底，学生就业创业指导中心新浪微博关注量 3841 人，招聘高峰期单条信息最高浏览量达 10.8 万次；腾讯微信公众账号关注人数总计 1663 人，平均



关注人数日增量约 33 人。网络平台已成为当下学生获取就业信息最为便捷、热门的渠道。

(4) 启用用人单位资料数据库

学生就业创业指导中心在 2014 年秋季正式启动用人单位资料库建设，为在校师生、校友提供更具参考价值、及时更新、涵盖 1000 家左右的高质量用人单位招聘资料，并最终以在校内线上开放共享的形式呈现。

2. 对招聘服务工作的评价

(1) 对就业信息渠道作用的评价

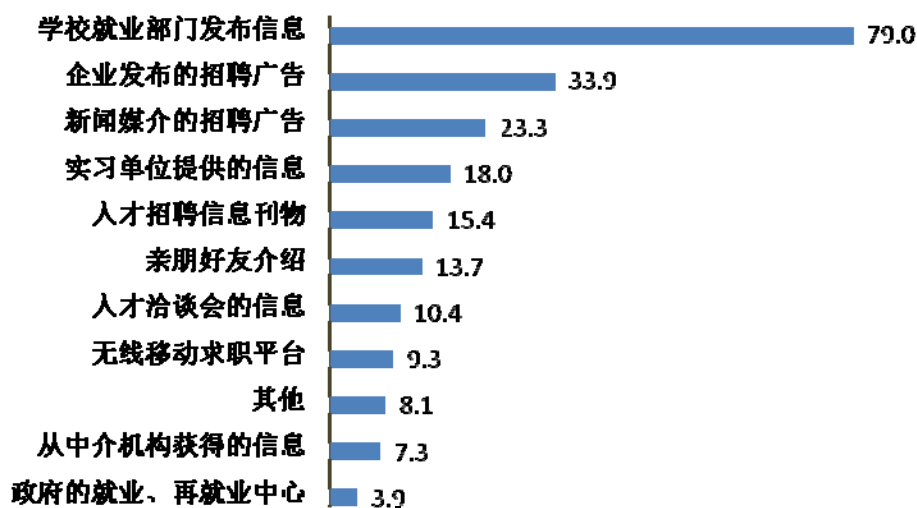


图 3-1 毕业生获得就业信息渠道分布图 (%)

据课题组对 2014 届毕业生获得就业信息渠道分布的调查数据统计，79.0% 的毕业生获取就业相关信息主要来自学校就业部门的信息发布，33.9% 的毕业生也会通过企业发布的招聘公告获取就业相关信息。学校就业部门所提供的就业信息是南京大学学生就业信息来源的最主要部分，且比例远高于其他渠道，对学生产生最直接的影响。

(2) 对就业服务工作效果的评价

在 2014 求职秋季高峰期，学生就业创业指导中心平均每天组织 8.7 场招聘活动。调查数据显示，学生认为组织校园招聘会对求职“帮助较大”和“帮助很大”的共占 79.4%。此外，学生认为学校为学生“提供就业实习机会”对求职



“帮助较大”和“帮助很大”的共占 71.3%。毕业生对校园招聘活动和学校发布的信息最为关注、接受度最高。

表 3-2 南京大学 2014 届毕业生对学校招聘服务工作的评价 (%)

招聘服务工作	帮助很大	帮助较大	帮助一般	帮助较小	没有帮助
组织校园招聘会	47.7	31.7	13.5	4.1	3.1
提供就业实习机会	36.1	35.2	15.9	6.7	6.2

(二) 就业指导服务

1. 服务内容与特点

(1) 就业指导点面结合

在“三三制”本科教学改革“就业创业类”发展路径下，南京大学的就业创业类课程形成了较为完整的体系，覆盖面较广；同时，第二课堂积极配合，学生就业创业指导中心广泛开展职业规划教育和求职辅导，举办各类就业指导讲座、报告、培训与比赛，如“就业之星经验分享会”、“求职团队大赛”、“电梯演讲比赛”、“苏州工业园区未来领袖训练营”等，不断扩大就业指导的覆盖面。

南京大学注重就业指导工作的深度挖掘和重点辐射，推出系列个性化指导措施。如：启动“南京大学精英训练营”，从各院系在校生中遴选出 200 名优秀学生，通过高品质培训、高质量校外导师、高端实践训练以及“私人定制”职业生涯辅导，帮助营员全面拓宽视野，增强就业竞争力；全年开放职业咨询室，由用人单位资深人士及具备咨询资质的校内指导老师组成专家团，年均接待学生百余人，咨询后的调查问卷满意度高达 100%。

(2) 就业服务全程跟进

南京大学着力提升就业服务质量。全年两校区接待毕业生办理签约、派遣、改派、推荐、政策咨询等就业事务，接受网上咨询与答疑共计约 1.3 万人（次）；为 2014 届 8580 名毕业生进行生源审核与报送工作，有序完成毕业生档案寄送组织工作。

开展“南京大学 2014 届毕业生就业状况调查”，编印发放《南京大学 2014 届毕业生就业辅导》手册、《南京大学 2014 届毕业生生源信息表》、《出国申请经验分享》、《南大启航》报等各类就业辅导与推荐材料。

(3) 求职帮扶大力推动

南京大学加强对家庭经济困难和就业困难的“双困”毕业生的就业帮扶工作，



通过心理辅导、能力培训、经济资助、就业推荐等各种形式予以帮助，借助社会力量发放求职补贴和求职奖助学金。求职奖助学金包括苏州工业园区奖学金、苏宁圆梦基金、欧莱雅助学金等。2014 年面向 252 位学生发放求职补贴及就业奖助学金共计 69.3 万元。

2. 对就业服务工作的评价

(1) 就业竞争指数全面领先

由江苏省高校招生就业指导服务中心发布的《江苏省普通高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》显示，南京大学毕业生就业竞争力指数为 97.9，在全省“211”工程院校中排名第一。其中，“毕业时掌握的基本工作能力水平”、“毕业时掌握的创新能力水平”、“基本工资能力满足度”、“毕业半年后的月收入”、“愿意推荐母校的比例”等指标均位居全省“211”工程院校之首。

(2) 就业服务获得高度评价

“南京大学 2014 届毕业生就业状况调查”数据显示，53.4%的学生认为学校和院系的就业指导工作对其就业“帮助较大”和“帮助很大”。从对就业指导工作的评价结果可知，2014 届毕业生对开设就业创业课程和报告讲座（3.4 分）、组织“就业之星”经验分享会（3.4 分）、开展职业咨询师指导活动（3.3 分）及发放毕业生就业辅导手册（3.3 分）等四项工作最为满意。

表 3-3 毕业生对就业指导服务工作的评价

就业指导服务工作	对就业指导服务工作的评价(%)					均值
	帮助很大	帮助较大	帮助一般	帮助较小	没有帮助	
开设就业创业课程和报告讲座	14.8	34.0	32.2	12.4	6.8	3.4
组织“就业之星”经验分享会	14.3	36.0	30.7	11.4	7.5	3.4
开展职业咨询师指导活动	13.0	36.3	31.0	11.1	8.6	3.3
发放毕业生就业辅导手册	14.6	30.5	32.8	15.4	6.7	3.3
开展团队求职大赛	0.4	1.2	1.7	0.6	0.5	3.2
举办职业规划大赛	9.3	27.2	38.1	14.1	11.3	3.1
“苏州工业园区”未来领袖训练营	10.1	24.6	36.0	15.7	13.7	3.0
举办电梯演讲比赛	7.2	20.8	40.6	17.7	13.6	2.9
对学校就业指导工作的总体评价	13.7	39.7	33.4	9.3	4.0	3.5

注：5 点量表，期望均值为 3，通过赋值：帮助很大=5……没有帮助=1 来求均值。



由毕业生对最需要加强的就业指导服务工作的评价结果可知，2014 届毕业生认为提高求职能力（29.9%）、进行就业技巧培训（24.1%）、指导学生进行科学的职业规划（16.3%）、转变就业观念（11.5%）相对较为重要。

表 3-4 毕业生认为最需要加强的就业指导服务工作

最需要加强的就业指导服务工作	人数	百分比(%)	排序
提高求职能力	769	29.9	1
进行就业技巧培训	620	24.1	2
指导学生进行科学的职业规划	420	16.3	3
转变就业观念	296	11.5	4
学习就业创业政策法规	280	10.9	5
加强就业心理辅导	204	7.9	6
完善基层就业的配套政策	172	6.7	7
对经济困难毕业生发放就业补助	86	3.3	8
其他	18	0.7	9

从毕业生对就业创业类课程的评价中可知，2014 届毕业生对相关课程基本满意（3.7 分），在提高就业创业类课程与就业能力的相关程度方面有进一步提升的空间（3.5 分）。

表 3-5 毕业生对就业创业类课程的评价

评价指标	满意度/相关度(%)					均值
	非常满意	满意	基本满意	不满意	非常不满意	
	很高	较高	一般	较低	很低	
对就业创业类课程的满意度	11.6	48.4	34.7	4.2	1.2	3.7
就业创业类课程与就业能力的相关程度	10.0	39.4	40.5	7.6	2.5	3.5

注：5 点量表，期望均值为 3，通过赋值：非常满意/很高=5……非常不满意/很低=1 求均值。

（三）创业服务

1. 服务内容与特点

（1）构建“五位一体”的创新创业教育体系

南京大学坚持“以学生发展为中心”的办学理念，创新创业教育践行通识教育与个性化培养相融通的理念，融入整个“三三制”人才培养体系，贯穿大学教育全过程，以创新创业课程、讲堂、训练、竞赛和成果孵化为主要内容构建了“五位一体”的创新创业教育体系。学校开发面向全校学生的就业创业平台课程



26 门，院系针对特定的行业和领域新设就业创业课程 22 门，在 104 门专业课程中融入基于未来工作或者相关就业创业的学习内容。

(2) 着力建设南京大学大学生创业园

南京大学大学生创业园目前在园创业项目 23 个，其中已注册公司的 11 个。2014 年 10 月，南京大学大学生创业园被认定为“江苏省大学生创业示范基地”；12 月，通过“南京市大学生创业园”评审。

表 3-6 南京大学大学生创业平台

标号	名称	建设单位	面积（平方米）
2014 年前建设			
A	学士后流动站	大学科技园	500
B	苏富特实验室	南大苏富特公司	200
C	创新创业工作站	各校府合作平台	—
D	青创孵化园	创新创业学院	3000
2014 年建设			
E	大学生创业园（鼓楼）	就业创业中心	1200
F	大学生创业园（仙林）	就业创业中心	1500
G	产业承接区	大学科技园	3500

注：江苏省大学生创业示范基地的范围包括 A、E、F，南京市大学生创业园的范围包括 A、E、F、G。

表 3-7 南京大学大学生创业园在园团队获得奖励、引资情况表

团队名称	获奖情况	引资（万）
玖朋互联网科技有限公司	省创新创业大赛三等奖、“赢在南京”青年大学生创业大赛三等奖	10
南京新媒天影视文化有限公司	市优秀大学生创业项目遴选三等奖	10
橄榄枝生物科技有限公司	市优秀大学生创业项目遴选特等奖	50
时光标生物科技有限公司	省创新创业大赛一等奖、市优秀大学生创业项目遴选一等奖	20
南舍文化创意产品有限公司	市优秀大学生创业项目遴选二等奖、市女大学生创业竞赛三等奖	15
风雅中国文化创意有限公司	市优秀大学生创业项目遴选三等奖	10
南京微文信息技术有限公司		180
大树科技	“创青春”全国大学生创业大赛移动互联网创业专项赛银奖	



2014年下半年，南京大学大学生创业园制定实施《大学生创业园资助管理办法》，开始使用“创业券”支持创业团队。根据入园时的评审，创业团队获得来自创业园的5千到3万元不等的“创业券”资助。创业团队可以使用“创业券”租用园区内的各种办公场地和公共设施、租用校园创业集市里的学生摊位，也可以用来支付参加各类创业比赛、培训、交流活动时产生的交通、住宿、文印等费用。目前，创业园已经发放“创业券”27.8万元。

创业园在园团队2014年获得校级以上表彰10项；除“创业券”外，获得各类奖励、投资295万元。

(3) 合力举办南京大学大学生创业竞赛

2014年下半年起，学生就业创业指导中心联合教务处、团委、科技园发展有限公司开始每学期举办全校性的学生创业计划竞赛，设主体赛事、技术推广专项赛和互联网专项赛。大赛现金奖励超过10万元，吸引了41支团队报名参赛，主要集中在互联网、现代服务、文化创意、生物化工医药等领域，13支团队脱颖而出进入决赛。

主办方为参赛团队准备了丰厚的后续扶持，在创业团队建设、技术研发、产品优化、市场开拓等方面给予辅导帮助，协助优秀的大学生创业企业获得天使投资基金的资助，将符合条件的团队纳入“南京大学创业英才计划”，直接安排入驻南京大学大学生创业园。

(4) 努力营造南京大学创新创业氛围

2014年，多名知名企业家来校为南大学子举办创业讲堂和创业沙龙。

表 3-8 2014 年知名企业家在校举办创业讲堂情况

日期	主讲人	主题	听讲人数
4月30日	娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后	探索适合中国企业的市场营销实践	2000
10月20日	百度公司董事长兼CEO李彦宏	技术连接未来	4000
10月27日	腾讯高级执行副总裁吴宵光	当下互联网新发展	200
11月21日	科沃斯机器人董事长钱东奇等四位校友	苏州校友创新创业报告会	300
11月27日	同曦集团董事长陈广川	我的创业人生	300



学生就业创业指导中心两次举办创业沙龙分别邀请腾讯高级执行副总裁吴宵光、东英药业董事长黄乐群来校，同学们向企业家介绍了自己的创业项目，企业家与同学们进行交流和指导，表达了投资学生项目的意愿。

中心联合江苏省科技厅共同举办 2014 秋季学生创业训练营，该训练营面向学校有创业项目，或有创业想法的大学生，60 多名同学参加培训。训练营集中三天时间，日夜相继，按照创业知识模块、创业技能模块和路演实践模块对学生展开训练。

中心开始着手进行创业师资专题培训，2014 年累计 10 人次参加创业咨询师国家职业资格培训、2014 年大学生创业指导服务国际学术研讨会 3 种培训。

2. 2. 对学校创业教育工作的评价

在参与调查的学生中，在可预见的未来，认为自己“一定会创业”和“可能会创业”的占 50.1%。

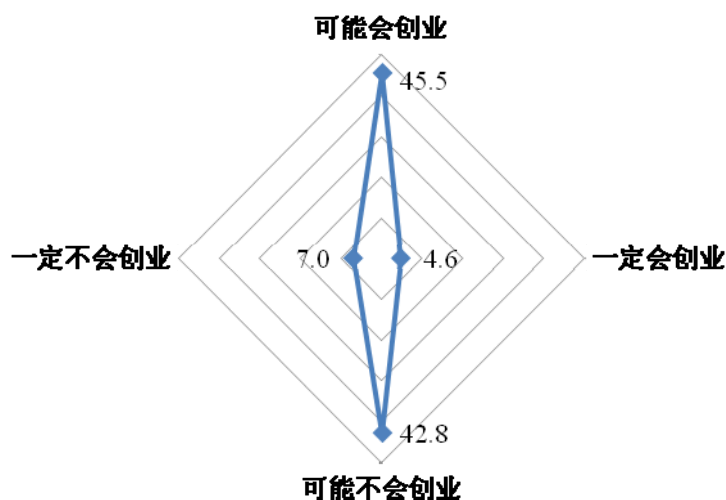


图 3-2 南京大学 2014 届毕业生创业意愿 (%)

在学校提供的各种形式的创业教育中，学生参与比例最高的为“创业教育课程”和“创业教育讲座”，分别占 44.6%和 41.3%，“创业大赛”、“与创业者或企业家交流”、“创业交流项目”的参与比例分别为 15.2%、13.0%和 12.0%。

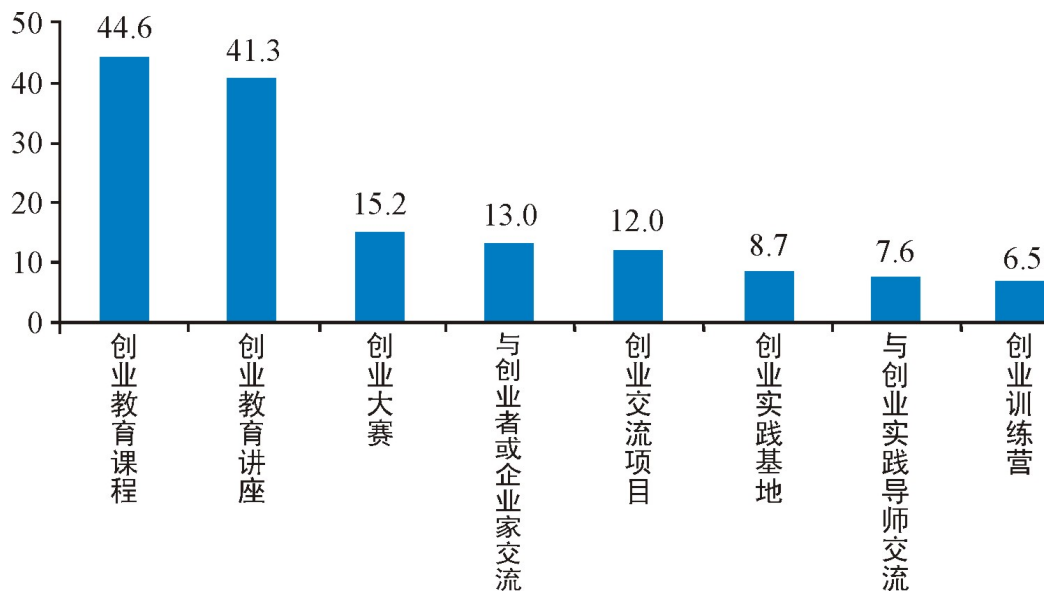


图 3-3 南京大学 2014 届毕业生参加的创业教育形式 (%)

调查学生对学校创业教育工作的评价都很高，认为学校创业教育工作在“激发学生创业激情和创业意识”、“开发创新技术或激发创新思想”、“提供所需的职场经验和人生阅历”、“加强创业风险的心理承受能力”、“获得商业建议和商业经验”等方面做得好的比例都在 80.0%以上，认为学校创业教育工作在“组建创业团队”、“积累社会关系”方面做得好的比例接近 80.0%，认为学校创业教育工作在“获得创业场地和孵化器”、“提供创业资金”、“提供商业机会”等方面做得好的比例也超过 70.0%。

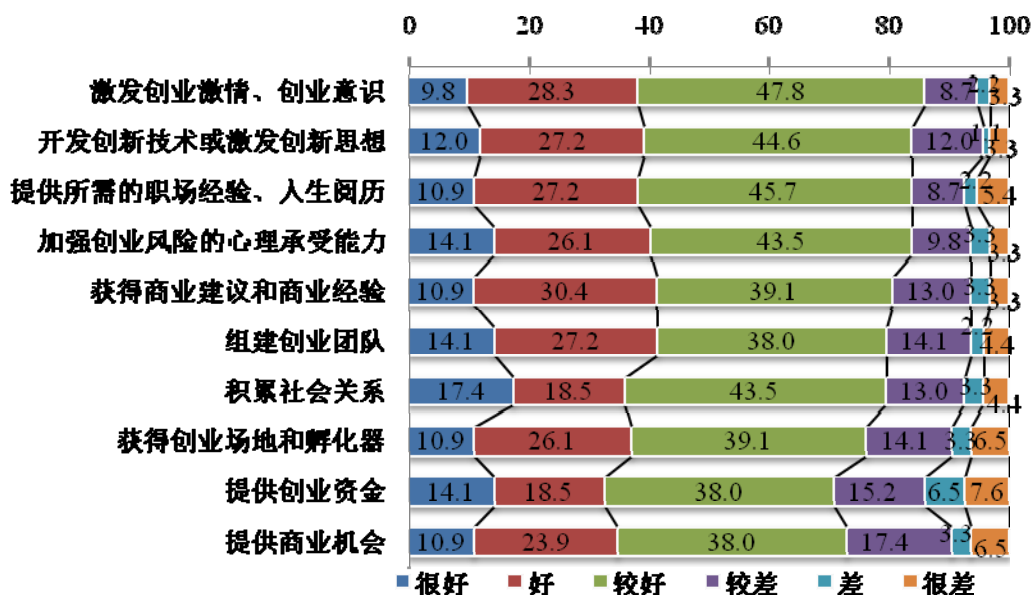


图 3-4 南京大学 2014 届毕业生对学校创业教育的评价 (%)



（四）就业权益保护

与用人单位相比，寻找工作的大学毕业生始终处于弱势地位，毕业生常常遭受不公正的对待。为此，南京大学学生就业创业指导中心专门成立就业权益部，为毕业生提供法律帮扶。

1. 率先关注毕业生权益保护议题

南京大学学生就业创业指导中心在全国高校中率先成立就业权益部，《教育部简报》专门作了题为“南京大学加强毕业生就业权益保护提升就业满意度”的报道。近年来，中心一直在努力构建并完善南京大学就业权益维护保障体系。

南京大学开设一系列大学生就业权益保障课程，如《大学生就业创业中的法律问题》课程成为南京大学“三三制”本科教学改革的首批就业创业类课程，入选“985”工程三期本科“新人才培养”项目。

就业权益部从学理上对此类问题进行深入研究，发表了一系列科研成果，出版《中国大学生就业权益的法律保护》、《大学生就业创业法律问题研究》、《女大学生就业权益法律保护》、《中国大学生法律援助制度研究》等专著，在核心期刊上发表“论大学生就业权的特殊法律保护”、“高校实习生劳动权益保护的二元法律构造”等多篇学术论文。

2. 积极保护学生就业权益案例

案例 1：2014 年 4 月，南京大学 2014 届信息管理学院档案学专业一名硕士生与浙江某计算机公司签订《毕业生就业协议书》并入职实习 2 个月后，被该公司无故单方解约。

案例 2：2014 年 5 月，南京大学 2014 届新闻传播学院一名本科生被此前实习近三个月并签订《毕业生就业协议书》的江苏某传媒企业无故单方解约，因临近毕业，该学生丧失了求职的最佳时机。

由于《毕业生就业协议书》本身法律保障欠缺，学生维权困难重重，而涉及毕业生在求职过程中所遭遇的性别歧视、学历歧视、地域歧视等就业权益受侵现象时有发生。

在此情形下，就业权益部充分发挥自身作用，成立专家指导委员会，建立毕业生求职个案帮扶机制。由就业权益部牵头，联合相关院系，采取提交声明、发送工作函件等方式，与单方解约的用人单位进行交涉，最大限度地维护了毕业生



的合法权益，为受侵毕业生顺利走上工作岗位、实现平等就业、保障自身权益提供指导和帮助。

二、学生求职状况调查

(一) 薪酬期望

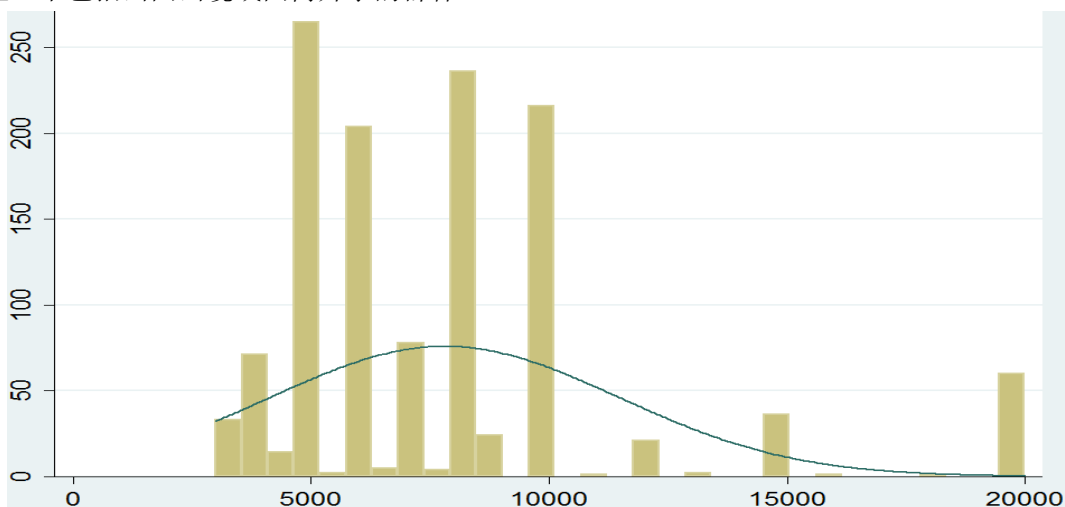
南京大学2014届毕业生平均薪酬期望为6939元/月，中位数是6000元/月。分学历层次来看，博士生为7561元/月，硕士生为7051元/月，本科生为6485元/月。不同学历层次毕业生薪酬期望的四分之一分位数都是5000元/月；博士生薪酬期望的中位数为8000元/月，本科生和硕士生薪酬期望的中位数为6000元/月；博士生薪酬期望的四分之三分位数是10000元/月，本科生和硕士生薪酬期望的四分之三分位数均是8000元/月。

表 3-9 南京大学 2014 届毕业生薪酬期望

单位：元/月

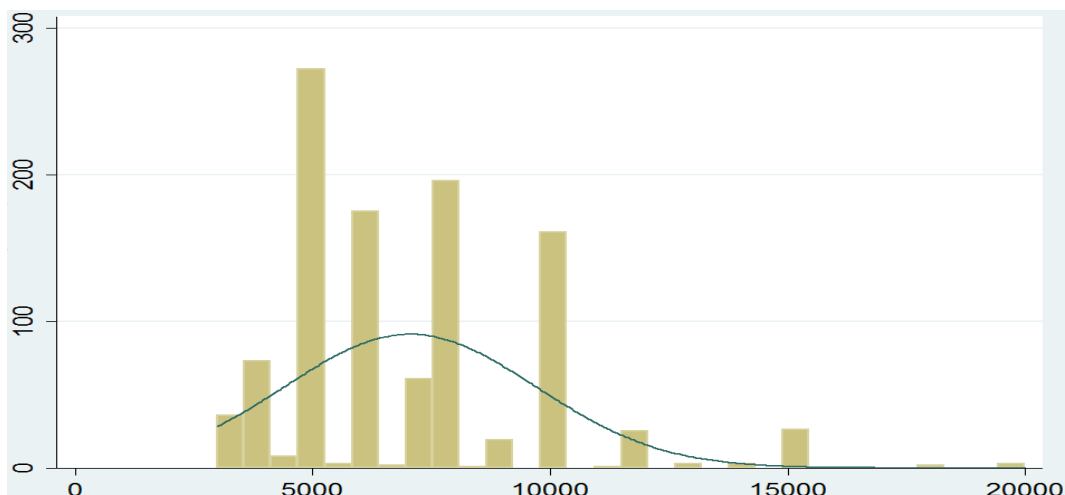
学历	均值	1/4 分位数	中位数	3/4 分位数
本科	6485	5000	6000	8000
硕士	7051	5000	6000	8000
博士	7561	5000	8000	10000
合计	6939	5000	6000	8000

注：不包括出国出境或国内升学的群体。



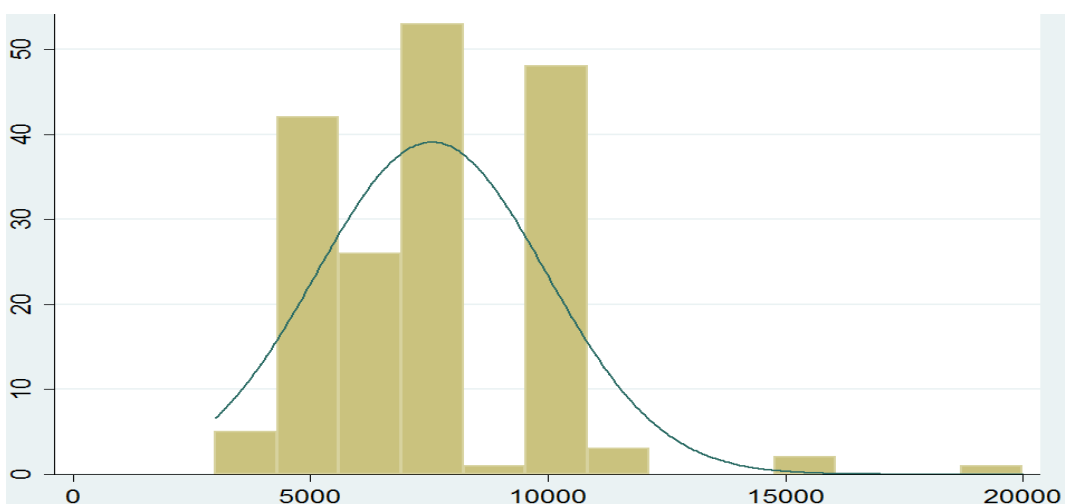
注：横坐标为薪酬水平（元），纵坐标为人数。

图 3-5 南京大学 2014 届本科毕业生薪酬期望分布图



注：横坐标为薪酬水平（元），纵坐标为人数。

图 3-6 南京大学 2014 届硕士生薪酬期望分布图



注：横坐标为薪酬水平（元），纵坐标为人数。

图 3-7 南京大学 2014 届博士生薪酬期望分布图

（二）求职偏好

南京大学 2014 届毕业生在选择工作单位时，最看重的要素是“发展前景好”（48.3%）、“福利待遇好”（40.1%），其次是“经济收入高”（32.7%）、“符合自己的兴趣爱好”（31.7%）、“利于施展个人的才干”（21.7%）。分学历层次来看，“发展前景好”和“福利待遇好”是不同学历层次毕业生都非常看重的要素。本科生和硕士生中看重“经济收入高”、“符合自己的兴趣爱好”的比例明显高于博士生，而博士生看重“专业对口”、“工作稳定”、“工作自由”、“可兼顾亲友关系”的比例明显高于本科生和硕士生。



表 3-10 南京大学 2014 届毕业生求职偏好分析 (%)

求职中所关注的因素	本科		硕士		博士		总体	
	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序	百分比	排序
发展前景好	49.3	1	49.4	1	34.8	2	48.3	1
福利待遇好	39.3	2	41.7	2	35.9	1	40.1	2
经济收入高	37.2	3	29.6	4	19.6	7	32.7	3
符合自己的兴趣爱好	33.6	4	30.7	3	24.5	4	31.7	4
利于施展个人的才干	20.7	5	23.3	5	19.6	8	21.7	5
在大城市工作	20.2	6	15.3	8	20.7	6	18.1	6
专业对口	9.8	10	21.5	6	27.2	3	16	7
工作稳定	11.7	8	15.8	7	19.6	9	14	8
工作自由	14.2	7	10	9	22.8	5	13.1	9
工作舒适、劳动强度低	11.7	9	9.9	10	9.2	11	10.8	10
可兼顾亲友关系	7.2	11	9.1	11	15.8	10	8.6	11
工作单位的规模大	7.2	12	8.5	13	8.7	12	7.8	12
工作单位声誉好	5.1	14	9	12	8.2	13	7	13
能获得权力和社会资源	6.9	13	5.4	14	5.4	14	6.1	14
对社会的贡献	3.2	15	4.7	15	2.7	15	3.8	15
其他	2.1	16	1.1	17	1.6	16	1.6	16
能够解决户口问题	1	17	1.2	16	0.5	17	1	17

注：题干表述“在选择或确定工作单位时，下列因素中您更看重的是(限选三项)”。

(三) 求职努力程度和结果

南京大学 2014 届毕业生平均每人投递简历 41.6 份，平均每人投递纸质简历 12.8 份、电子简历 28.8 份；平均每位毕业生参加过 8.7 个单位的初面和 4.0 个单位的终面，平均每人拿到 2.3 个确定的录用通知。

表 3-11 南京大学 2014 届毕业生求职努力程度和结果 (均值)

求职努力程度和结果		本科	硕士	博士	总体
求职努力程度	发出求职简历的份数	32.9	51.0	11.6	41.6
	其中：纸质简历的份数	10.3	15.7	3.1	12.8
	电子简历份数	22.6	35.3	8.5	28.8
求职结果	参加过初面的单位数	8.3	9.9	2.7	8.7
	进入终面的单位数	3.7	4.5	2.1	4.0
	曾确定录用的单位数	2.1	2.6	1.6	2.3



第四部分 就业状况及就业质量分析

一、就业率

(一) 初次就业率

南京大学 2014 届毕业生初次就业率为 95.62%，其中本科生初次就业率为 95.05%，研究生初次就业率为 96.07%（截止到 2014 年 8 月 31 日）。

(二) 年终就业率

1. 总体情况

南京大学 2014 届毕业生年终就业率为 98.66%，其中本科生年终就业率为 98.58%，硕士生年终就业率为 98.56%，博士生年终就业率为 99.07%（截止到 2014 年 12 月 20 日）。

表 4-1 南京大学 2014 届毕业生就业率分析

		总人数	就业人数	就业率(%)	签约率(%)	升学率(%)	出国率(%)
性别	男生	4665	4611	98.84	66.20	23.64	9.00
	女生	3915	3854	98.44	67.07	19.85	11.52
学历	本科	3528	3478	98.58	38.72	39.37	20.49
	硕士	3550	3499	98.56	82.82	12.42	3.32
	博士	1502	1488	99.07	93.74	3.33	2.00
总体		8580	8465	98.66	66.60	21.91	10.15

注：就业率的计算按照“江苏省高校毕业生就业管理信息系统”的定义和计算方法。

就性别而言，男性和女性毕业生的就业率分别为 98.84%和 98.44%，无明显差异。

就学历而言，本科、硕士、博士毕业生的就业率无明显差异。



2. 分学科情况

表 4-2 南京大学各学科 2014 届毕业生就业率分析

所属学科	总人数	就业率(%)			
		总体	本科	硕士	博士
历史学	237	100	100	100	100
哲学	160	100	100	100	100
工学	1925	99.38	99.48	99.22	99.62
管理学	1207	99.01	98.21	99.54	99.04
法学	718	98.61	97.84	98.76	100
文学	916	98.58	99.78	96.81	99.19
理学	2376	98.36	98.03	99.1	98.34
经济学	523	98.09	97.19	98.95	100
医学	346	97.98	100	97.52	99.03
艺术学	75	97.33	100	93.94	100
教育学	97	89.69	—	88.24	100
总体	8580	98.66	98.58	98.56	99.07

二、就业去向

(一) 就业省份分布

南京大学 2014 届毕业生遍布全国 31 个省、市、自治区。其中在江苏省、上海市、广东省、浙江省和北京市就业的最多，分别达到 2659 人（55.1%）、460 人（9.5%）、307 人（6.4%）、216 人（4.5%）和 198 人（4.1%）。参加调查的毕业生就业最多的五个省份与此一致。

由不同学历毕业生就业省份分布可知，本科生中去江苏省（49.2%）、上海市（11.1%）、广东省（11.1%）、北京市（5.3%）和浙江省（3.9%）就业的最多。硕士生中去江苏省（57.9%）、上海市（10.4%）、广东省（5.6%）、浙江省（5.2%）和北京市（4.2%）就业的最多。博士生中去江苏省（54.3%）、安徽省（6.4%）、上海市（4.1%）、河南省（4.1%）和浙江省（2.9%）就业的最多。



表 4-3 南京大学 2014 届毕业生的就业地区分布

就业省份	毕业生总体		参加调查的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
江苏	2659	55.1	739	50.1
上海	460	9.5	202	13.7
广东	307	6.4	100	6.8
浙江	216	4.5	72	4.9
北京	198	4.1	69	4.7
安徽	148	3.1	42	2.8
山东	133	2.8	36	2.4
新疆	73	1.5	15	1.0
河南	61	1.3	18	1.2
四川	61	1.3	19	1.3
福建	59	1.2	26	1.8
湖北	47	1.0	16	1.1
陕西	42	0.9	11	0.7
西藏	36	0.8	8	0.5
广西	34	0.7	11	0.7
湖南	34	0.7	15	1.0
贵州	30	0.6	7	0.5
重庆	30	0.6	11	0.7
云南	29	0.6	7	0.5
江西	28	0.6	9	0.6
天津	22	0.5	4	0.3
辽宁	21	0.4	4	0.3
甘肃	17	0.4	8	0.5
河北	17	0.4	9	0.6
内蒙古	17	0.4	1	0.1
山西	17	0.4	5	0.3
吉林	9	0.2	3	0.2
宁夏	8	0.2	2	0.1
黑龙江	5	0.1	4	0.3
海南	4	0.1	—	0.0
青海	4	0.1	1	0.1
合计	4826	100	1474	100



表 4-4 南京大学 2014 届不同学历毕业生就业省份分布

就业省份	毕业生总体分布(%)			参加调查的毕业生分布(%)		
	本科	硕士	博士	本科	硕士	博士
江苏	49.2	57.9	54.3	44.0	53.4	47.7
上海	11.1	10.4	4.1	16.4	13.9	5.1
广东	11.1	5.6	1.9	12.6	4.3	5.1
浙江	3.9	5.2	2.9	4.5	4.9	5.8
北京	5.3	4.2	2.0	5.2	4.3	5.1
山东	1.9	3.2	0.0	1.7	3.1	0.6
安徽	0.8	3.1	6.4	0.2	3.7	5.1
四川	1.4	1.2	1.1	1.4	1.3	0.6
福建	1.5	1.2	1.0	2.1	1.8	0.6
湖北	0.7	1.1	1.1	0.7	1.4	0.0
河南	0.3	0.9	4.1	0.7	0.9	4.5
湖南	0.5	0.6	1.3	0.9	0.8	2.6
陕西	0.6	0.5	2.7	0.2	0.6	3.2
重庆	0.6	0.5	1.3	0.9	0.3	2.6
广西	0.1	0.4	2.7	0.0	0.9	1.9
江西	0.7	0.4	1.0	0.5	0.4	1.9
云南	0.7	0.4	1.1	0.7	0.3	0.6
甘肃	0.1	0.4	0.6	0.2	0.6	1.3
山西	0.2	0.4	0.6	0.5	0.3	0.0
贵州	0.6	0.3	1.8	0.5	0.2	1.9
河北	0.4	0.3	0.4	0.2	0.6	1.9
内蒙古	0.1	0.3	0.9	0.0	0.0	0.6
新疆	4.1	0.3	1.8	3.1	0.2	0.0
辽宁	0.5	0.3	0.9	0.2	0.2	0.6
天津	0.8	0.3	0.6	0.5	0.2	0.0
吉林	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0
黑龙江	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0
宁夏	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0
西藏	2.4	0.1	0.4	1.4	0.2	0.0
海南	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
青海	0.2	0.1	2.5	0.0	0.1	0.0



(二) 就业地区分布

南京大学 2014 届毕业生在东部地区就业 4096 人，占 84.87%；在中部地区就业 349 人，占 7.23%；在西部地区就业 381 人，占 7.89%。

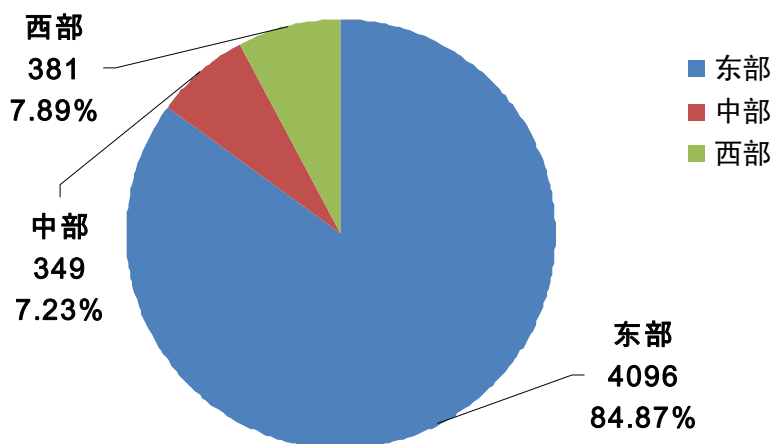


图 4-1 南京大学 2014 届毕业生就业地区分布 (%)

分学历层次来看，南京大学本科生、硕士生和博士生在东部地区就业的比例分别为 85.9%、88.4%、70.7%，在中部地区就业的比例分别为 3.3%、6.9%、14.6%，在西部地区就业的比例分别为 10.8%、4.7%、14.7%。相对而言，博士生在中西部地区就业的比重较高。

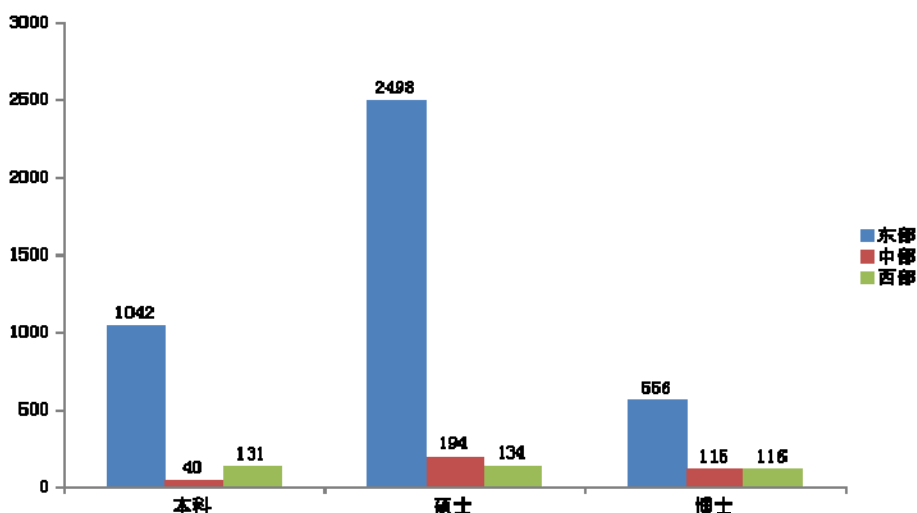


图 4-2 南京大学 2014 届不同学历毕业生就业地区分布



(三) 就业城市类型分布

南京大学 2014 届毕业生中去省会城市和直辖市市区就业的比例为 70.1%；去地级市市区就业的比例为 25.0%；去县级以下地区就业的比例为 4.9%。

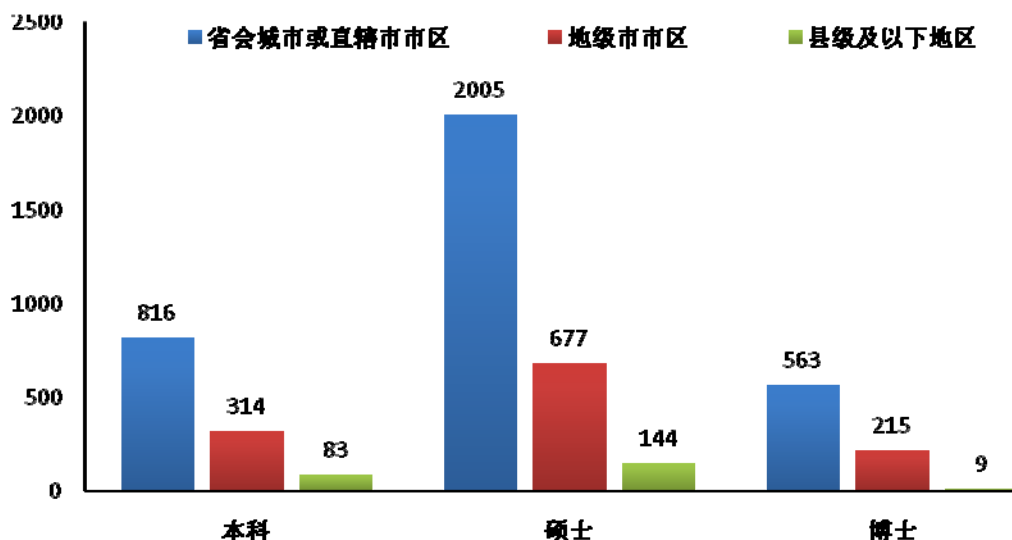


图 4-3 南京大学 2014 届毕业生的就业城市类型分布

分学历层次来看，本科生、硕士生和博士生在省会城市或直辖市市区就业的比例分别为 67.3%、71.0%、71.5%。236 名南京大学学子选择赴基层就业。

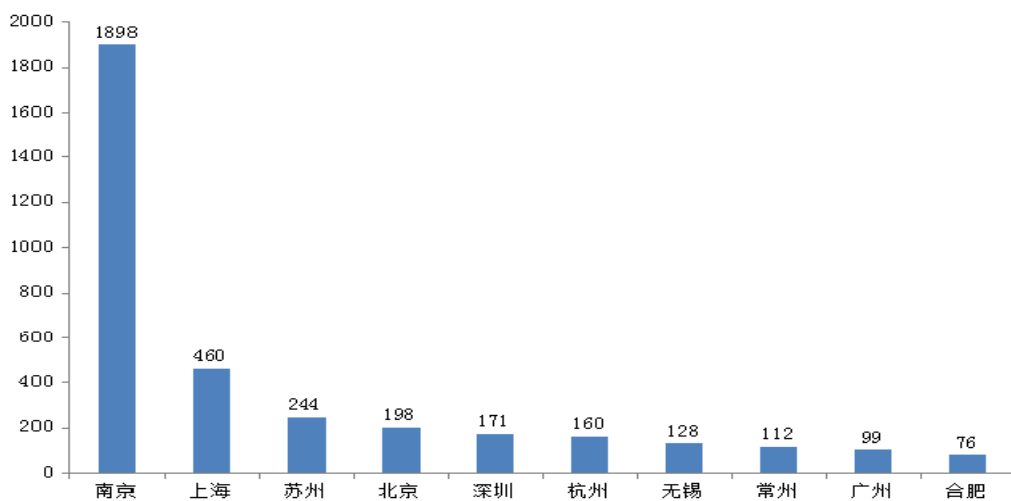


图 4-4 南京大学 2014 届毕业生就业最集中的十大城市（人数）



(四) 就业行业分布

从就业行业分布来看，南京大学 2014 届毕业生在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，公共管理、社会保障和社会组织等行业分别达到 805 人（16.7%）、751 人（15.6%）、715 人（14.8%）、590 人（12.2%）。

表 4-5 南京大学 2014 届毕业生就业行业分布

就业行业	毕业生总体		参加调查的毕业生	
	人 数	百分比(%)	人 数	百分比(%)
教育	805	16.7	214	14.4
信息传输、软件和信息技术服务业	751	15.6	259	17.5
金融业	715	14.8	239	16.1
公共管理、社会保障和社会组织	590	12.2	109	7.4
制造业	474	9.8	63	4.3
科学研究和技术服务业	287	5.9	119	8.0
卫生和社会工作	252	5.2	72	4.9
文化、体育和娱乐业	187	3.9	61	4.1
租赁和商务服务业	133	2.8	13	0.9
房地产业	127	2.6	52	3.5
水利、环境和公共设施管理业	91	1.9	18	1.2
建筑业	90	1.9	47	3.2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	84	1.7	25	1.7
军队	78	1.6	0	0
交通运输、仓储和邮政业	45	0.9	13	0.9
批发和零售业	45	0.9	23	1.6
其他	42	0.9	140	9.4
居民服务、修理和其他服务业	12	0.2	7	0.5
采矿业	7	0.1	1	0.1
住宿和餐饮业	6	0.1	5	0.3
农、林、牧、渔业	5	0.1	2	0.1
总计	4826	100.0	1482	100.0

从不同学历毕业生的就业行业分布来看，南京大学 2014 届本科生就业前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（23.7%），金融业（16.2%），公共管理、社会保障和社会组织（14.5%）。



表 4-6 南京大学不同学历的 2014 届毕业生的就业行业分布

就业行业	毕业生总体分布(%)			参加调查的毕业生分布(%)		
	本科	硕士	博士	本科	硕士	博士
教育	4.0	8.8	64.5	5.4	11.2	57.7
卫生和社会工作	0.7	6.0	9.4	0	6.4	9
公共管理、社会保障和社会组织	14.5	12.3	8.4	7.8	7.8	3.8
科学研究和技术服务业	4.0	6.8	6.0	4.7	7.4	20.5
制造业	9.4	11.7	3.8	6.9	3.7	0.6
金融业	16.2	18.0	1.3	17.7	17.6	3.2
文化、体育和娱乐业	5.3	4.0	1.1	5.7	4	0.6
信息传输、软件和信息技术服务业	23.7	16.1	1.1	23.2	17.6	1.3
水利、环境和公共设施管理业	1.1	2.5	1.0	0.9	1.4	0.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.2	2.3	0.4	0.9	2.3	0
军队	3.7	1.1	0.4	0	0	0
采矿业	0.3	0.0	0.3	0	0.1	0
居民服务、修理和其他服务业	0.1	0.3	0.3	0.7	0.3	0.6
租赁和商务服务业	4.3	2.8	0.3	1.4	0.8	0
农、林、牧、渔业	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0
批发和零售业	1.8	0.8	0.1	4	0.7	0
房地产业	5.4	2.2	0.0	5.2	3.3	0
建筑业	1.6	2.5	0.0	1.9	4.3	0
交通运输、仓储和邮政业	1.4	1.0	0.0	1.2	0.9	0
住宿和餐饮业	0.2	0.1	0.0	0.5	0.3	0
其他	0.7	0.7	1.5	11.6	9.7	1.9

南京大学 2014 届硕士生就业前三的行业分别为金融业（18.0%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.1%），公共管理、社会保障和社会组织（12.3%）。

南京大学 2014 届博士生就业前三的行业分别为教育（64.5%），卫生和社会工作（9.4%），公共管理、社会保障和社会组织（8.4%）。

（五）就业单位性质

从单位性质分布来看，南京大学 2014 届毕业生就业前三类单位分别为民营企业 1525 人（31.6%）、国有企业 920 人（19.1%）和高等教育单位 611 人（12.7%）。



表 4-7 南京大学 2014 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	毕业生总体		参加调查的毕业生	
	人 数	百分比(%)	人 数	百分比(%)
国家党政机关	248	5.1	128	8.6
国有企业	920	19.1	370	25
民营企业	1525	31.6	366	24.7
三资企业	453	9.4	142	9.6
科研单位	144	3.0	42	2.8
高等教育单位	611	12.7	165	11.1
中等、初等教育单位	84	1.7	24	1.6
医疗卫生单位	181	3.8	54	3.6
其他事业单位	544	11.3	115	7.8
军队	88	1.8	22	1.5
自主创业	28	0.6	11	0.7
合计	4826	100	1482	100

从不同学历毕业生的就业单位性质分布来看，南京大学 2014 届本科生就业前三类单位分别为民营企业（46.58%）、国有企业（16.65%）、其他事业单位（13.03%）。

南京大学 2014 届硕士生就业前三类单位分别为民营企业（32.63%）、国有企业（24.35%）、其他事业单位（10.86%）。

表 4-8 南京大学不同学历的 2014 届毕业生的入职单位性质分布

单位性质	毕业生总体(%)			参加调查的毕业生(%)		
	本科	硕士	博士	本科	硕士	博士
国家党政机关	5.28	5.73	2.8	8.7	9.1	5.8
国有企业	16.65	24.35	3.81	21.5	30.2	3.8
民营企业	46.58	32.63	4.83	40.4	21.3	1.9
三资企业	11.87	10.54	1.4	13.2	9.4	0.6
科研单位	0.91	3.26	5.21	1.2	3	6.4
高等教育单位	0.33	4.21	62.01	0	6.9	66
中等、初等教育单位	0.74	2.55	0.38	0.9	2.2	0
医疗卫生单位	0.08	4.07	8.26	0	4.7	7.7
其他事业单位	13.03	10.86	10.04	5.7	9.3	4.5
军队	3.71	1.27	0.89	2.6	0.9	1.9
自主创业	0.82	0.53	0.38	0.9	0.7	0.6



南京大学 2014 届博士生就业前三类单位分别为高等教育单位（62.01%）、其他事业单位（10.04%）和医疗卫生单位（8.26%）。

三、就业质量

（一）名校深造和名企入职

南京大学 2014 届毕业生中，去 QS 世界大学排名前 50 名高校深造的人数为 329 人，占有出国出境毕业生的 37.8%。去《财富》世界 500 强排行榜（2014）上榜企业中就业的人数为 810 人，占南京大学 2014 年就业总人数的 16.8%。

（二）对口就业

调查数据显示，南京大学 2014 届毕业生中，认为所从事的工作同其专业“非常对口”和“基本对口”的比例为 61.8%，其中博士生为 89.8%，硕士生为 63.7%，本科生为 47.4%。随着学历层次的提高，毕业生从事的工作“学以致用”的比例在上升。

表 4-9 南京大学 2014 届毕业生从事工作与所学专业相关度（%）

对口就业情况	本科	硕士	博士	总体
非常对口	21.2	29.1	49.4	29.0
基本对口	26.2	34.6	40.4	32.8
有一些关联	33.5	25.5	9.6	26.1
毫不相关	19.1	10.9	0.6	12.2
合计	100.0	100.0	100.0	100.0

（三）教育适度

通过比较毕业生的实际学历水平同其工作岗位要求的学历水平考察他们在从事的工作中是否存在过度教育。如果实际学历高于工作岗位要求的学历水平，则为“过度教育”；如果二者相同，则为“教育适度”；如果实际学历水平低于工作岗位要求的学历水平，则为“教育不足”。

调查数据显示，对南京大学 2014 届毕业生而言“教育适度”总体比例为 52.0%，其中博士生为 78.2%，硕士生为 37.8%；本科生为 72.4%。在毕业生所从



事的工作中，“过度教育”和“教育不足”并存，其中“过度教育”尤其是硕士生的“过度教育”情况更加突出。

表 4-10 南京大学 2014 届毕业生从事工作与学历层次匹配度 (%)

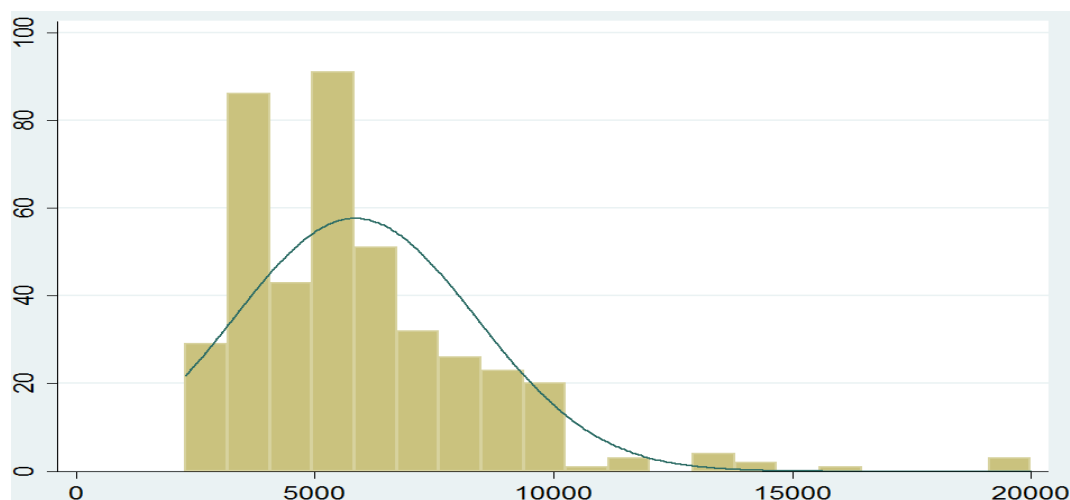
教育适度情况评价	本科	硕士	博士	总体
教育不足	7.8	2.0	0.0	3.4
教育适度	72.4	37.8	78.2	52.0
教育过度	19.8	60.2	21.8	44.6

(四) 薪酬水平

调查数据显示，南京大学 2014 届毕业生薪酬平均数为 6475 元/月，中位数为 6000 元/月。随着学历层次的提高，毕业生的总体薪酬水平也在提高。

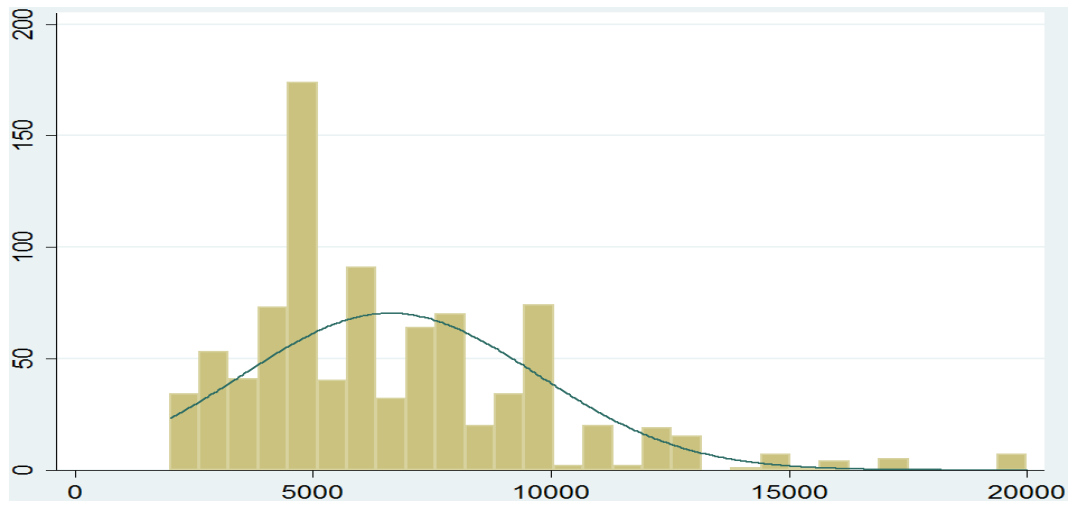
表 4-11 南京大学 2014 届不同学历层次毕业生薪酬水平 (元/月)

学历层次	均值	四分之一分位数	中位数	四分之三分位数
本科	5876	4000	5000	7000
硕士	6683	4500	6000	8000
博士	6887	5350	6276	8000
合计	6475	4500	6000	8000



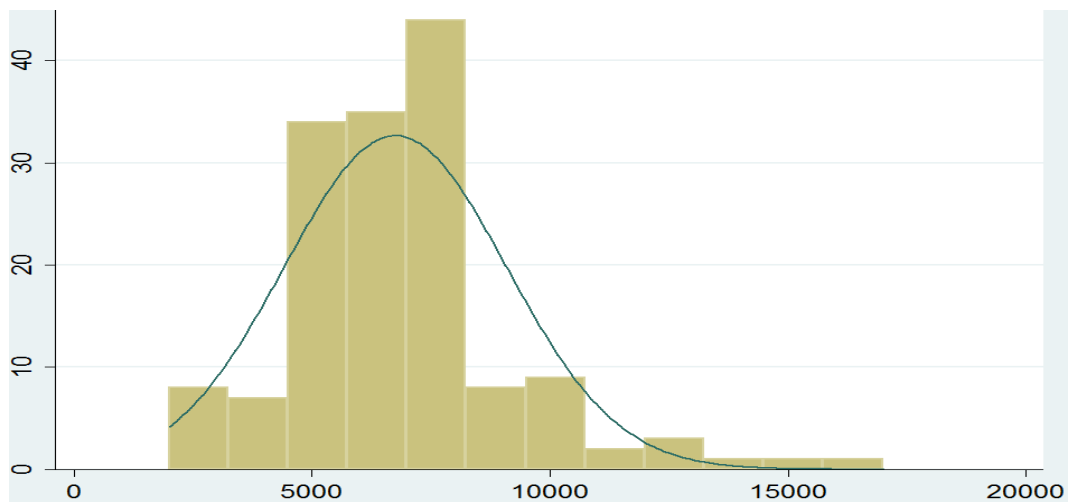
注：横坐标为薪酬水平（元），纵坐标为人数。

图 4-5 南京大学 2014 届本科毕业生月薪分布图



注：横坐标为薪酬水平（元），纵坐标为人数。

图 4-6 南京大学 2014 届硕士生月薪分布图



注：横坐标为薪酬水平（元），纵坐标为人数。

图 4-7 南京大学 2014 届博士生月薪分布图



表 4-12 南京大学 2014 届毕业生薪酬水平分学历和学科分析（元/月）

学科	均值				中位数			
	本科	硕士	博士	总体	本科	硕士	博士	总体
工学	6919	8708	6783	8202	6800	8200	7000	8000
经济学	5930	6964	7572	6586	4800	6000	6500	6000
管理学	5651	6675	7409	6377	5000	6000	6000	5800
理学	5966	6415	6772	6321	5500	6000	6000	6000
史学	6000	5704	6325	5864	5000	4650	6250	5000
法学	4842	5691	6742	5625	4700	5000	6000	5000
文学	5184	5523	6385	5517	4650	5000	6400	5000
医学	—	4473	7800	5113	—	4000	7500	4150
哲学	4838	4708	7036	5093	3600	5000	7000	5000
教育学	—	4967	7000	5018	—	4350	7000	4500
艺术学	4250	4830	4833	4753	4250	4750	5000	5000
总体	5876	6683	6887	6475	5000	6000	6276	6000

学业状况和家庭背景对毕业生月薪的 OLS 回归结果显示，在控制了性别、民族、生源地等变量以后，（1）毕业生的成绩排名越高，月薪越高，统计检验显著；（2）学历层次越高，月薪越高，博士毕业生与本科毕业生之间的差异显著，而硕士毕业生与本科毕业生之间的差异不显著；（3）与理科毕业生相比，人文学科毕业生的起薪显著要低，工科和医科毕业生的月薪显著要高，社会科学毕业生的月薪与理科毕业生差异不显著；（4）父母收入水平越高，毕业生的月薪越高，统计检验显著。

此外，不同民族、生源地毕业生的月薪差异不显著。



表 4-13 学业状况和家庭背景对毕业生月薪（税后）的影响（OLS 回归）

	回归系数	标准误	P 值
性别（1=男，0=女）	0.17	0.02	0.00
民族（1=汉族，0=少数民族）	0.07	0.05	0.20
父母收入水平（定序变量）	0.07	0.01	0.00
成绩排名（定序变量）	0.09	0.01	0.00
生源所在地区（京津沪除外的东部地区为参照组）			
京津沪地区	0.12	0.09	0.21
中部地区	-0.03	0.03	0.33
西部地区	0.02	0.04	0.63
学历层次（本科为参照组）			
硕士	0.02	0.03	0.41
博士	0.10	0.04	0.03
学科门类（理科为参照组）			
人文学科（文史哲）	-0.11	0.04	0.01
工科和医科	0.15	0.04	0.00
社会科学（经管教法）	-0.05	0.03	0.15
常数项	8.00	0.08	0.00

注：因变量——月薪的对数，1475 个样本

四、满意度调查

（一）毕业生就业满意度调查

南京大学 2014 届毕业生工作满意度（非常满意、满意和基本满意）较高，该比例为 94.9%。学历层次越高，毕业生的工作满意度越高，本科、硕士、博士生的工作满意度分别为 94.1%、94.7%、98.7%。

表 4-14 南京大学 2014 届毕业生工作满意度（%）

满意度水平	本科	硕士	博士	总体
非常满意	8.7	10.1	12.2	9.9
满意	49.3	53.9	58.3	53.0
基本满意	36.1	30.7	28.2	32.0
不满意	5.4	4.4	1.3	4.4
非常不满意	0.5	0.9	0.0	0.7



（二）用人单位满意度调查

调查数据显示，73家用人单位分布在全国12个省（直辖市），其中江苏省38家（52.1%）；上海市13家（17.8%）；北京市和广东省各5家（6.8%）。与近3年内所招聘的其他学校毕业生相比，用人单位认为南京大学毕业生“很好”和“较好”的比例为93.1%。用人单位对南京大学毕业生评价最高的三个方面是“专业知识和专业能力”（84.9%）、“解决问题的能力”（46.6%）、“沟通表达能力”（28.8%）。



第五部分 毕业生细分群体分析

一、部分奖学金获得者就业状况分析

是否获得奖学金在一定程度上反映毕业生在校期间的综合表现，因而奖学金获得者的就业状况能够体现学业成绩等因素对就业结果的影响。本部分基于2014届毕业生调查中涉及的263位单次获得5000元及以上奖学金的毕业生样本进行分析。这263名奖学金获得者中，本科生103人(39.2%)，硕士生98人(37.3%)，博士生62人(23.6%)。

(一) 就业概况

奖学金获得者(部分)在毕业后，选择国内升学的有75人(28.9%)，在国内就业的有138人(53.1%)，出国留学的有45人(17.3%)。与毕业生总体相比，该类毕业生出国留学和国内升学的比例较高，就业和待就业的比例则较低。

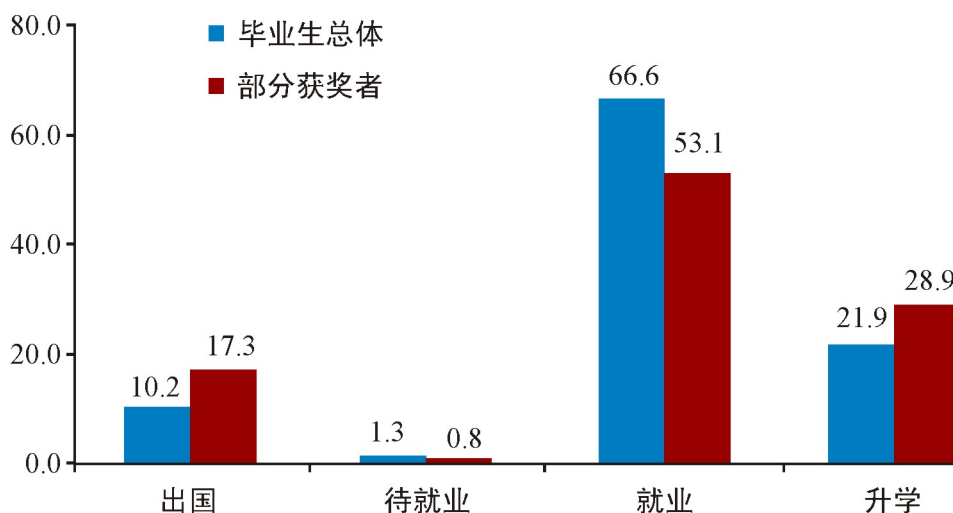


图 5-1 南京大学 2014 届毕业生中获奖者(部分)就业概况 (%)

(二) 就业去向

奖学金获得者(部分)以在省会城市或直辖市市区就业为主(77.6%)，该比例高于调查数据中毕业生总体的相应比例(71.2%)；该类毕业生在县级市市区及以下就业的比例为1.5%，低于调查数据中毕业生总体的相应比例(7.1%)。



表 5-1 南京大学 2014 届毕业生中获奖者（部分）就业地点分布

就业地点	部分获奖者(%)	毕业生调查总体(%)
省会城市或直辖市市区	77.6	71.2
地级市市区	20.9	21.7
县级市市区或县城城区	1.5	4.7
乡镇	—	1.2
农村	—	0.7
其他	—	0.5
合计	100.0	100.0

奖学金获得者（部分）就业的行业主要集中在教育（29.9%），科学研究和技术服务（18.7%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.7%），金融业（11.2%）。

表 5-2 南京大学 2014 届毕业生中获奖者（部分）的就业行业分布

就业行业	部分获奖者		毕业生总体	
	百分比(%)	排序	百分比(%)	排序
教育	29.9	1	16.7	1
科学研究和技术服务业	18.7	2	5.9	6
信息传输、软件和信息技术服务业	12.7	3	15.6	2
金融业	11.2	4	14.8	3
其他	6.7	5	0.9	15
公共管理、社会保障和社会组织	4.5	6	12.2	4
卫生和社会工作	3.7	7	5.2	7
水利、环境和公共设施管理业	3.7	7	1.9	11
制造业	3.0	9	9.8	5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.2	10	1.7	13
房地产业	1.5	11	2.6	10
文化、体育和娱乐业	0.8	12	3.9	8
居民服务、修理和其他服务业	0.8	12	0.2	18
住宿和餐饮业	0.8	12	0.1	19
租赁和商务服务业	—	—	2.8	9
建筑业	—	—	1.9	11
军队	—	—	1.6	14
交通运输、仓储和邮政业	—	—	0.9	15
批发和零售业	—	—	0.9	15
采矿业	—	—	0.1	19
农、林、牧、渔业	—	—	0.1	19
合计	100.0		100.0	



奖学金获得者（部分）的工作单位类型前三位分别是高等教育单位（30.6%）、国有企业（17.9%）和民营企业（12.7%）。

（三）对口就业与就业满意度

奖学金获得者（部分）所从事的工作与所学专业对口（非常对口和基本对口）的比例为 74.7%，高于毕业生调查总体的相应比例 61.8%。

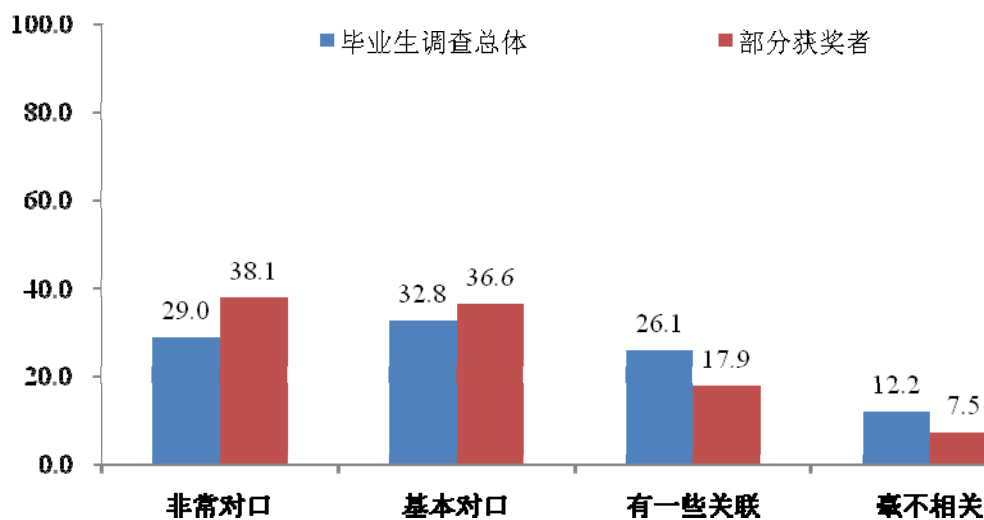


图 5-2 南京大学 2014 届毕业生中获奖者（部分）对口就业情况（%）

奖学金获得者（部分）对工作满意的比例为 95.5%，略高于毕业生调查总体的相应比例 94.9%。

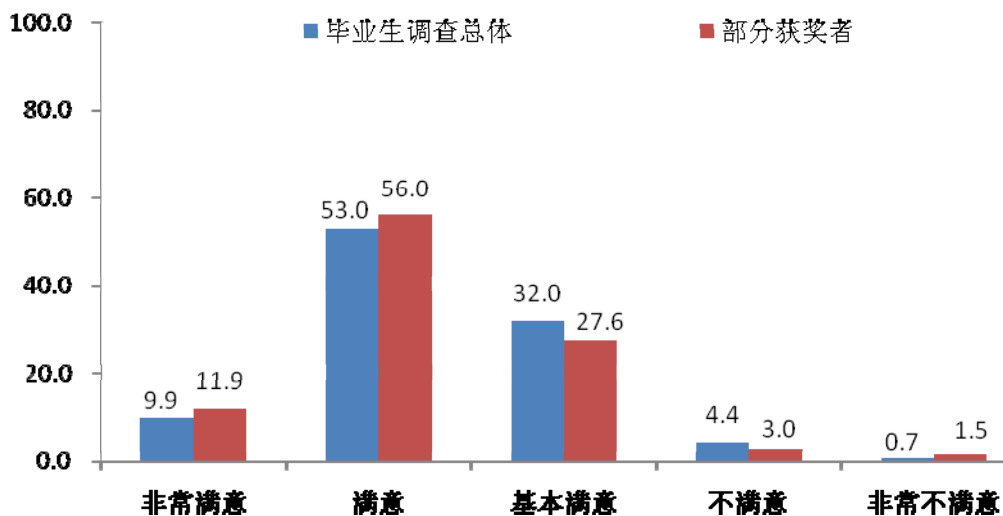


图 5-3 南京大学 2014 届毕业生中获奖者（部分）工作满意度（%）



二、家庭经济困难本科生就业状况分析

南京大学2014届毕业生跟踪调查中，有300位曾获得资助的家庭经济困难毕业生参加调查，其中本科毕业生295人，硕士毕业生4人，博士毕业生1人。由于其中的研究生群体规模过小，本报告只分析家庭经济困难本科生的就业状况，并与本科毕业生总体的就业状况进行比较。

（一）就业概况

南京大学2014届本科毕业生中，家庭经济困难本科生的就业率为100%。其中，签约率和国内升学率分别为43.7%、53.6%，高于2014届本科毕业生总体的相应比例（38.7%、39.4%）；家庭经济困难本科生的出国出境率为2.7%，低于2014届本科毕业生的相应比例（20.5%）。

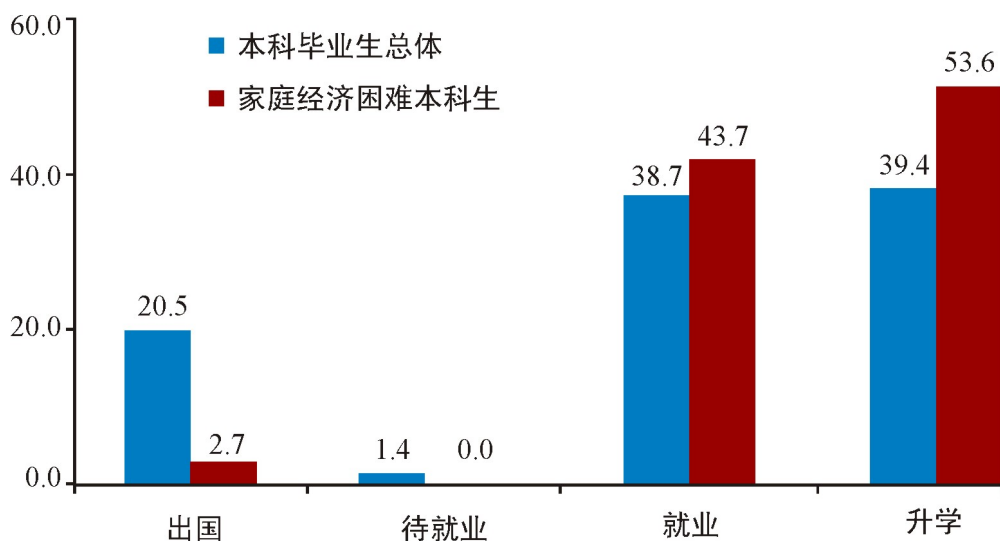


图 5-4 南京大学 2014 届毕业生中家庭经济困难本科生就业状况 (%)

（二）就业去向

家庭经济困难本科生主要在省会城市或直辖市市区就业（63.4%），该比例低于调查数据中本科毕业生总体的相应比例（65.8%）；家庭经济困难本科生在县级市市区及以下就业的比例为12.2%，高于调查数据中本科毕业生总体的相应比例（10.9%）。



表 5-4 南京大学 2014 届毕业生中家庭经济困难本科生就业地点分布 (%)

就业地点	家庭经济困难本科生	本科毕业生调查总体
省会城市或直辖市市区	63.4	65.8
地级市市区	24.4	23.4
县级市市区或县城城区	6.5	6.6
乡镇	3.3	2.1
农村	1.6	1.4
其他	0.8	0.7
合计	100.0	100.0

家庭经济困难本科生就业最多的行业是金融业（17.9%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（17.1%）。总体而言，本科贫困毕业生群体和本科毕业生总体就业行业的分布差别不大。

表 5-5 南京大学 2014 届毕业生中家庭经济困难本科生就业行业分布

就业行业	家庭经济困难本科生		本科毕业生	
	百分比(%)	排序	百分比(%)	排序
金融业	17.9	1	16.2	2
信息传输、软件和信息技术服务业	17.1	2	23.7	1
其他	14.6	3	0.7	17
制造业	8.1	4	9.4	4
文化、体育和娱乐业	8.1	5	5.3	6
公共管理、社会保障和社会组织	7.3	6	14.5	3
教育	6.5	7	4.0	8
房地产业	5.7	8	5.4	5
批发和零售业	4.9	9	1.8	11
租赁和商务服务业	2.4	10	4.3	7
科学研究和技术服务业	2.4	11	4.0	9
水利、环境和公共设施管理业	2.4	12	1.1	15
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.6	13	1.2	14
住宿和餐饮业	0.8	14	0.2	19
军队	—		3.7	10
建筑业	—		1.6	12
交通运输、仓储和邮政业	—		1.4	13
卫生和社会工作	—		0.7	16
采矿业	—		0.3	18
农、林、牧、渔业	—		0.2	20
居民服务、修理和其他服务业	—		0.1	21
合计	100.0	—	100.0	—



家庭经济困难本科生的工作单位类型主要是民营企业（42.3%）、国有企业（26.0%）和国家党政机关（10.6%），该比例略高于本科毕业生调查总体的相应比例（40.3%、21.5%、8.7%）。

（三）对口就业与就业满意度

家庭经济困难本科生所从事的工作与所学专业对口（非常对口和基本对口）的比例为 38.3%，低于本科毕业生调查总体的相应比例（47.4%）。

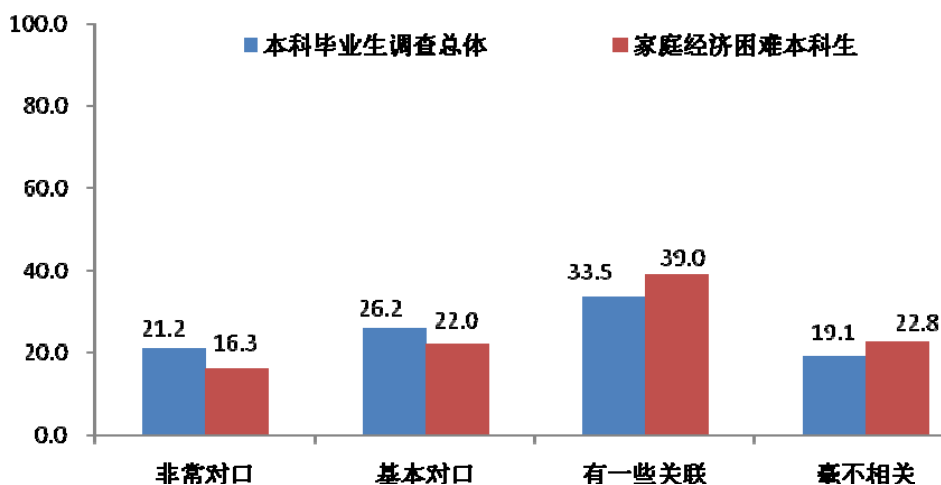


图 5-5 南京大学 2014 届毕业生中家庭经济困难本科生对口就业情况 (%)

家庭经济困难本科生对工作满意的比例为 91.9%，略低于本科毕业生调查总体的工作满意度（94.1%）。

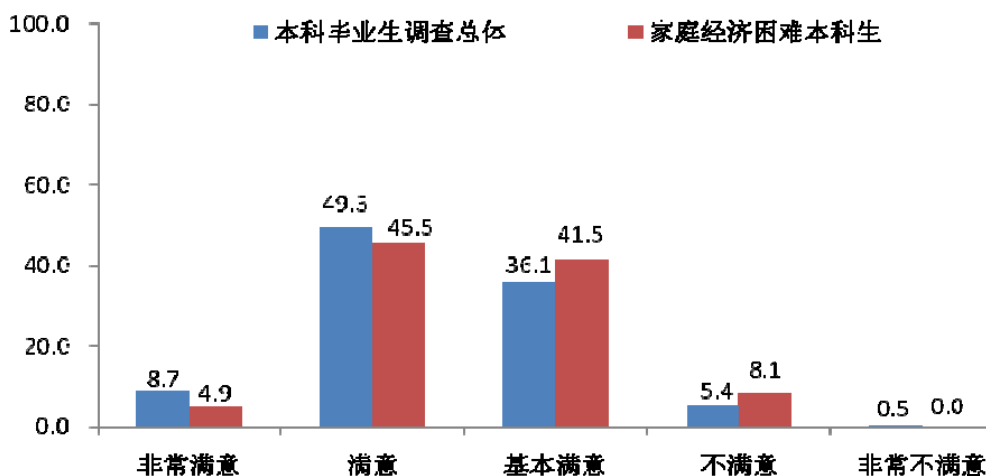


图 5-6 南京大学 2014 届毕业生中家庭经济困难本科生工作满意度 (%)



三、待就业毕业生分析

(一) 群体基本特征

在毕业生调查数据中，自我报告待就业的毕业生有 35 人，其中男生 21 人，占 60.0%，女生 14 人，占 40.0%；本科毕业生 10 人，硕士毕业生 12 人，博士毕业生 13 人，分别占 28.5%、34.3%、37.1%；理学毕业生 11 人，工学毕业生 7 人，文学毕业生和法学毕业生各 5 人，哲学、医学和教育学毕业生各 2 人，管理学毕业生 1 人。

(二) 未找到工作的原因

调查结果显示，待就业毕业生认为目前没有找到工作的主要原因有“没有按时毕业”（51.4%）、“所学专业不好就业”（37.1%）、“没有积极找工作”（28.6%）；认为“总体就业形势不好”、“个人能力不强”、“就业中的性别歧视”是待就业原因的比例都是 14.3%。

(三) 求职行为

调查结果显示，待就业毕业生为了实现就业主要做出了以下努力：“发简历或申请”（74.3%）、“参加人才招聘会”（71.4%）、“直接与某雇主联系/面试”（45.7%）、“找亲友帮忙”（17.1%）、“看相关广告”（17.1%）等。

调查结果显示，待就业毕业生投递简历的均值要高于调查总体毕业生，参加初面和终面单位数的均值低于调查总体毕业生。

表 5-6 南京大学 2014 届待就业毕业生的求职努力程度和结果（均值）

求职过程		待就业毕业生	毕业生总体
求职 努力 程度	求职简历份数	47.2	41.6
	纸质简历份数	10.7	12.8
	电子简历份数	36.5	28.8
求职 结果	参加过初面的单位数	4.7	8.7
	进入终面的单位数	1.9	4.0



第六部分 政策建议

随着高等教育大众化时代的到来,学生就业状况和职业发展成为个体发展的重要组成部分。毕业生就业创业工作不是一件孤立的工作,它需要与招生工作、人才培养工作携手并进,共趋完善;就业创业工作也不仅仅是一项技术性任务,它还体现着办学机构在学生观、教育观上的变化。这就需要高校进一步提升学生就业创业工作水平,优化学生就业创业指导与服务工作。

一、根据学生的实际需要设置各类指导与服务活动

南京大学为毕业生提供了包括职业测评、就业信息、生涯指导、心理咨询、法律咨询等内容的全方位的就业指导服务。总体上,毕业生对上述各种服务工作满意度较高,但具体来看,对不同项目的满意程度又存在一定的差异性,其中满意度稍低的主要集中在竞赛项目上,满意度较高的主要为组织校园招聘、提供就业实习机会、开设就业创业课程和报告讲座与组织“就业之星”经验分享会等。竞赛类活动得分较低的原因,一方面可能在于这些活动受制于名额的限制,只能让比较少部分学生有机会参与并从中受益,而那些没有机会参与这类项目的学生就无法给予真正意义上的满意度判断了;另一方面可能在于这些竞赛类活动在项目设计、组织运作等方面还存在不够完善的地方,如竞赛的内容较为单一,不能真正贴近职场实际状况等,从而使得部分同学认为其不能满足自己的需要。

因此,从学生的实际需要出发设计各类活动将是未来就业指导服务工作的出发点。调查表明,毕业生认为最需要加强的就业指导服务工作主要有:提供就业实习机会、搭建在校生和毕业校友的交流平台、提高求职能力、组织校园招聘会和进行就业技巧培训。对于这些学生认为非常重要的活动,建议在未来的就业指导服务工作中予以加强。

二、提早介入就业能力不足学生的指导与服务

就业部门组织的竞赛活动、训练营活动以及各种宣讲会等就业指导活动虽然



都面向全校学生开放，让非毕业班学生可以提前接受就业方面的指导。但不可否认的，参加这些活动的非毕业班学生多具备性情开朗、积极向上、乐于交际等特征，他们自然在这些活动中受益颇多；至于那些过于内敛、不善交流的同学则少有参与。而后者又常常成为每年较难就业学生群体的主要组成部分。

调查数据表明，最终待就业毕业生认为目前没有找到工作的7大主要原因中居于首位的是“没有按时毕业”。如果在平时的学习过程中就给予这些学生积极关注，帮助他们克服学习过程中的各种障碍，助其顺利完成学业，结果就会大不同了。调查中选择较多的两项“没有积极找工作”和“个人能力不强”也充分反映出学生就业能力的缺失，如时间管理能力差、态度消极、能力不足等。如果这些学生更早地接受就业意识的熏陶和就业能力的培养，其在就业中就会更加自信和积极。

因此，建议学校就业部门密切联合各院系，通过辅导员高度关注潜在的“难就业”学生，尽早介入，引导这些学生早日参加各种就业指导活动，端正就业观念，提升就业能力。

三、将国家发展战略作为高校调整结构的重要指引

首先，稳步参与西部人才培养计划，引导毕业生前往中西部地区就业。比较2013和2014年南京大学毕业生的就业地区，可以发现，毕业生在以下地区就业的比例进一步增长：甘肃、青海、西藏、新疆、陕西、内蒙古。这显然与国家倡导的引导毕业生去中西部地区就业的政策导向密切相关。建议学校稳步推进中西部地区招生与就业，让优质智力资源在更大范围内发挥作用。

其次，遵循依法治国战略，推动法学专业毕业生就业转型。南京大学强调跨学科学习，在一定程度上改善了法学专业毕业生的就业状况。如今，伴随着十八届四中全会通过《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，社会对法律人才的需求更加强烈，建议学校积极引导法学专业毕业生转变就业观念，探索推动优秀法学毕业生到基层就业的体制机制。



誠樸雄偉
勵學敦行