中国地质大学
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES
北京 · BEIJING

中国地质大学（北京）

2015届毕业生就业质量报告

二〇一五年十二月

目　　录

引言.....1
1　本科生.....2
1.1　基本情况.....2
1.1.1　性别比例分布.....2
1.1.2　生源地分布.....2
1.1.3　学院及专业分布.....3
1.2　数据概述.....4
1.2.1　毕业去向分布.....4
1.2.2　毕业生就业率.....4
1.2.3　毕业生深造情况.....5
1.2.4　签约毕业生情况.....6
1.2.5　有就业意愿待就业毕业生情况.....7
2　研究生.....9
2.1　基本情况.....9
2.1.1　学历分布.....9
2.1.2　性别比例分布.....9
2.1.3　学院分布情况.....10
2.2　数据概述.....10
2.2.1　毕业生去向分布情况.....10
2.2.2　毕业生就业率.....11
2.2.3　毕业生深造情况.....15
2.2.4　签约毕业生情况.....15
2.2.5　有就业意愿待就业毕业生情况.....17
3　就业相关分析.....18
3.1　毕业生就业质量分析.....18
3.1.1　毕业生工作满意度分析.....18
3.1.2　专业相关度分析.....18
3.2　用人单位就业调研分析.....19
3.2.1　来校招聘单位性质分布.....19
3.2.2　来校招聘单位行业分布.....19
3.3　毕业生就业服务分析.....20
3.3.1　毕业生对就业指导与服务的满意程度.....20
3.3.2　毕业生求职成功主要渠道.....21

4 就业创业工作措施 22
4.1 强化就业理念教育 22
4.2 力促学生自主发展 22
4.2.1 以专业的课堂教学为基础，引导学生自我探究 22
4.2.2 以丰富的第二课堂为平台，提倡学生自我提升 23
4.2.3 以特色的社会实践为抓手，鼓励学生自我成长 23
4.3 延伸就业服务内涵 24
4.3.1 打造立体化网络平台 24
4.3.2 完善就业微信平台功能 24
4.3.3 深化校园招聘模式 24
4.3.4 完善就业困难毕业生帮扶体系 25
4.3.5 持续关注离校未就业毕业生 25
4.4 完善创业服务体系 25
4.4.1 统筹协调，优化创新创业体制机制 25
4.4.2 教育引导，激发学生创新创业热情 26
4.4.3 双师辅导，保障创新创业智力支持 26
4.4.4 搭建平台，深化创新创业团队实践 26
5 就业趋势分析 28
5.1 毕业生人数概况 28
5.2 近三年毕业生就业去向分析 28
5.3 近三年本科毕业生深造情况 29
5.3.1 本科生国内深造情况 29
5.3.2 出国（境）深造情况 30
5.4 近三年签约毕业生就业情况分析 30
5.4.1 近三年签约本科生就业情况分析 30
5.4.2 近三年签约研究生就业情况分析 32
6 对学校教育教学的反馈 34
6.1 深入把握市场动态，坚持开展就业调研 34
6.2 以就业为导向，持续完善招生、培养、就业联动机制 35
6.2.1 科学制定招生计划 35
6.2.2 合理调整招生专业 35
6.2.3 实施拔尖创新人才培养 35
6.2.4 推行卓越人才培养模式 36
结语 37

引言

中国地质大学（北京）是教育部直属的以地质、资源、环境、地学工程技术为主要特色，理、工、文、管、经、法相结合的多科性全国重点大学，是我国首批试办研究生院的 33 所高校之一，并首批进入“211 工程”建设行列，已经发展为教育部“985”优势学科创新平台重点建设大学。

学校现有中国科学院院士 11 人，俄罗斯外籍院士 5 人，教授 216 人，副教授 312 人。建校 63 年来，学校培养了十万余名毕业生，其中有 31 人成为两院院士，200 余人成为省部级以上劳动模范。

学校现有 17 个教学单位，40 个本科专业正在招生，25 个硕士学位一级授权点，116 个硕士学位二级授权点，13 个博士学位一级授权点，59 个博士学位二级授权点，19 个工程硕士领域和 MBA、MPA 等 10 个专业学位授权点，13 个博士后流动站。

中国地质大学（北京）高度重视毕业生就业创业工作，秉承“教育为本，引导为先，服务为体”的工作理念，巩固“一把手”工程，完善制度建设，深化“招生、培养、就业”一体化联动机制，优化校园招聘立体化模式，持续完善以提升学生就业力与综合素质为核心的“多维”职业生涯规划与就业服务体系，进一步健全创新创业支持体系，全面提高学生创新创业素养，扎实推动毕业生就业创业工作取得实效。

2010 年 4 月，中国地质大学（北京）入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2014 年 4 月，国务院副总理刘延东同志来校视察，对学校就业工作给予高度评价。

中国地质大学（北京）2015 届毕业生总计 3942 人，其中本科毕业生 2050 人，硕士毕业生 1577 人，博士毕业生 315 人。截至 2015 年 10 月 31 日，全校毕业生总体就业率为 94.93%，其中本科生就业率 95.02%，硕士生就业率 94.42%，博士生就业率 96.83%。

1　本科生

1.1　基本情况

1.1.1　性别比例分布

我校 2015 届本科毕业生中男生 1397 人，占 68.15%；女生 653 人，占 31.85%，如图 1-1 所示。

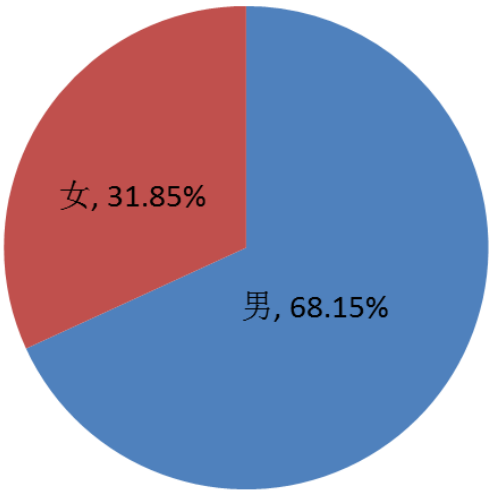

图 1-1　2015 届本科毕业生性别比例分布图

1.1.2　生源地分布

我校 2015 届本科毕业生来自全国 31 个省、自治区及直辖市，其中毕业人数排前三位的省份为：河北省 120 人，山东省 115 人，内蒙古自治区 107 人。各地生源人数如图 1-2 所示。

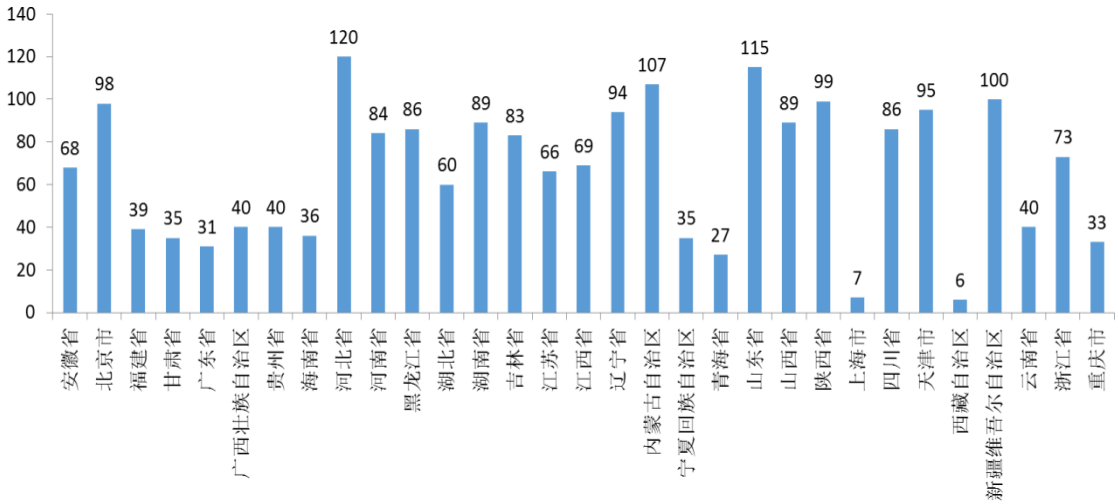

图 1-2　2015 届本科毕业生生源分布图

1.1.3 学院及专业分布

我校 2015 届本科毕业生 2050 人，涉及地质学、地球化学、资源勘查工程（固体矿产）等 37 个专业，如表 1-1 所示。

表 1-1 2015 届本科毕业生学院及专业分布表

学院	专业	总计
地球科学与资源学院	地球化学	29
	地质学	102
	地质学（地质地球物理复合）	21
	地质学（基地班）	27
	资源勘查工程（固体矿产）	88
	资源勘查工程（固体矿产海外班）	30
工程技术学院	安全工程	56
	机械设计制造及其自动化	54
	勘查技术与工程	88
	土木工程	98
材料科学与工程学院	材料化学	58
	材料科学与工程	78
信息工程学院	地理信息系统	58
	电气工程及其自动化	63
	电子信息工程	55
	计算机科学与技术	52
	软件工程	29
水资源与环境学院	地下水科学与工程	64
	环境工程	24
	水文与水资源工程	45
能源学院	石油工程	64
	资源勘查工程（能源）	99
	资源勘查工程（新能源地质与工程）	36
人文经管学院	法学	29
	工商管理	23
	会计学	72
	经济学	43
	信息管理与信息系统	32
外国语学院	英语	61
珠宝学院	宝石及材料工艺学	69
	艺术设计	52
地球物理与信息技术学院	测控技术与仪器	54
	地球物理学	105
海洋学院	海洋科学	43
土地科学技术学院	测绘工程	57
	土地资源管理	63
数理学院	数学与应用数学	29
总计		**2050**

1.2 数据概述

1.2.1 毕业去向分布

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届本科毕业生就业率为 95.02%，如图 1-3 所示：

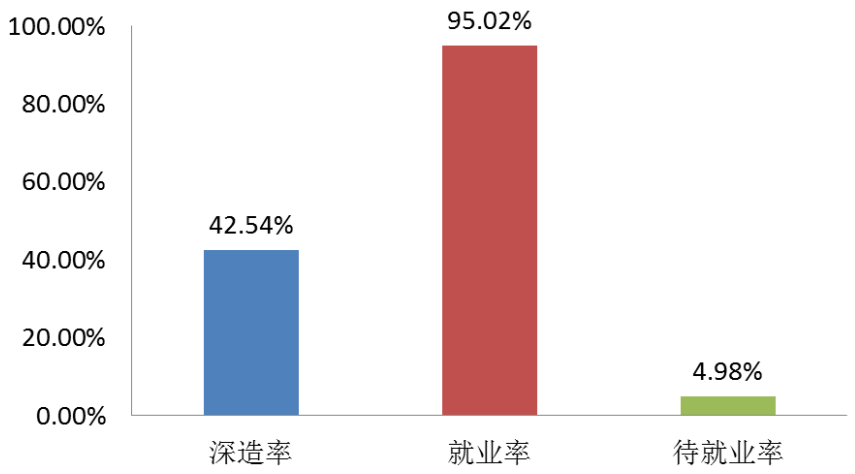

图 1-3 2015 届本科毕业生毕业去向比例分布图

注：深造率=（升学人数+出国（境）留学人数）/毕业生总人数。

1.2.2 毕业生就业率

1、分学院就业率

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届本科毕业生分学院就业率情况如图 1-4 所示。

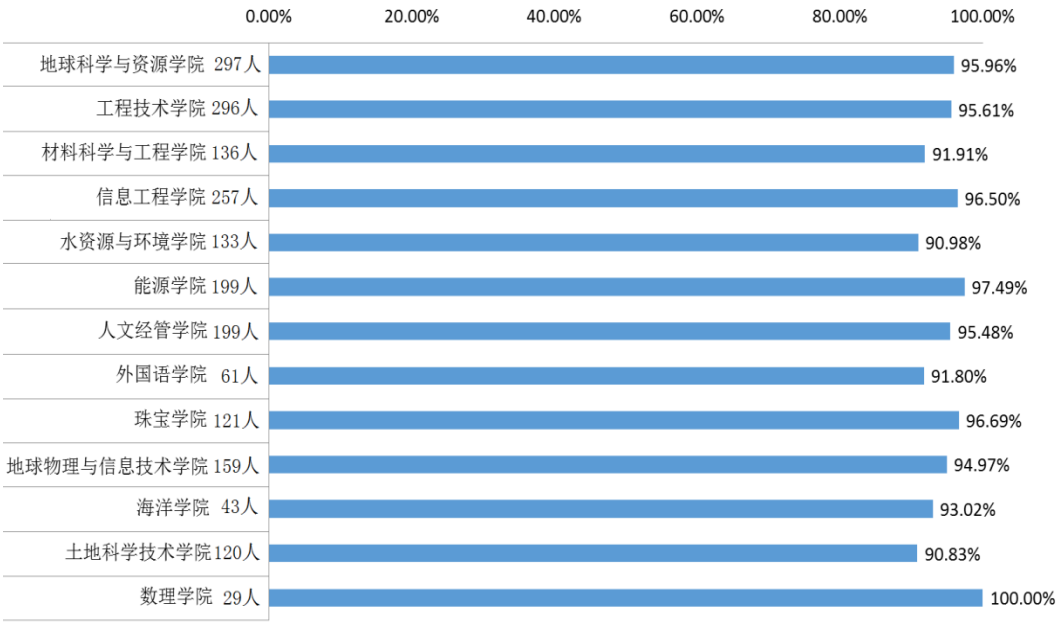

图 1-4 2015 届本科毕业生分学院就业率

2、分专业就业率

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届本科毕业生分专业就业率情况如图 1-5 所示。

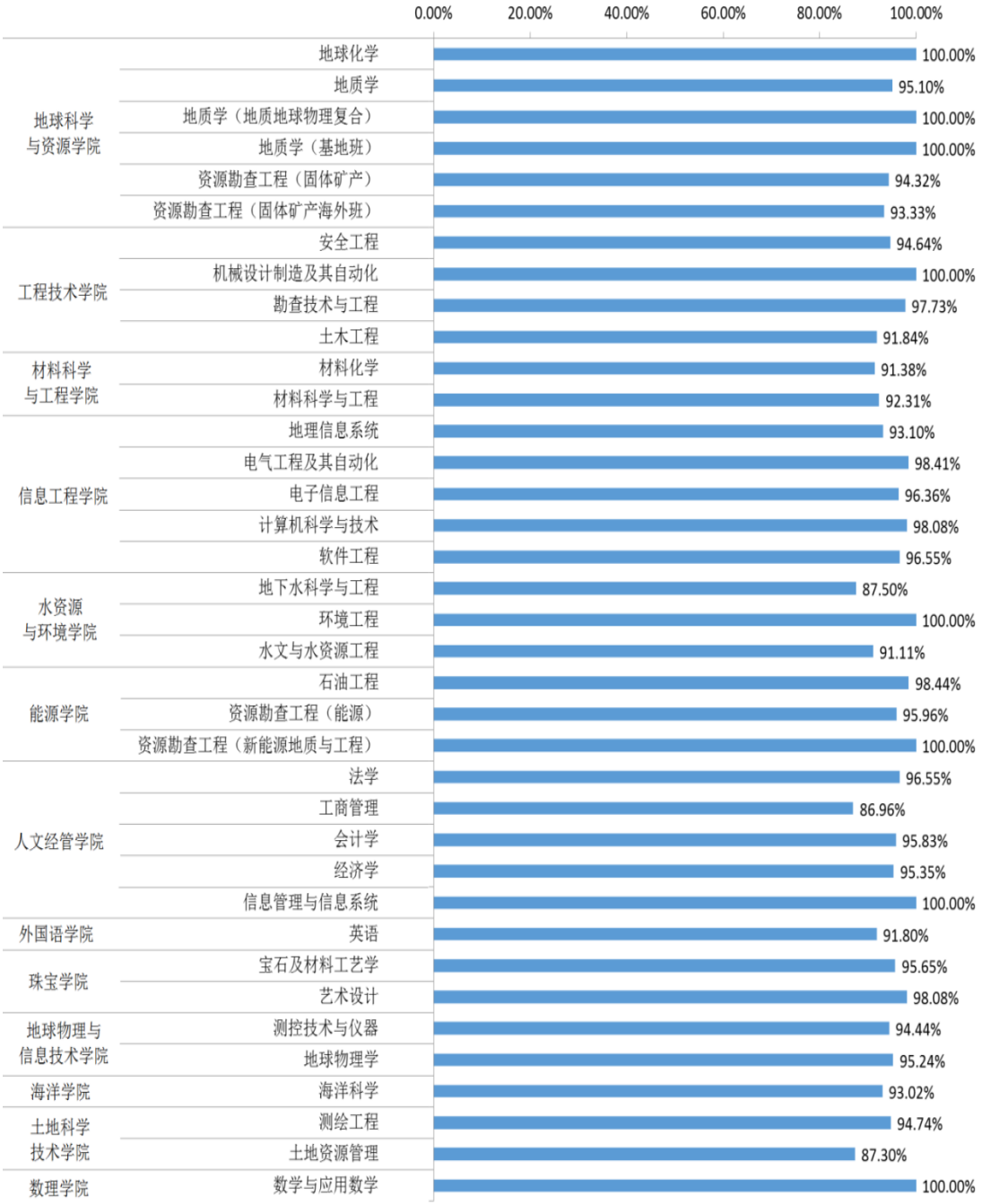

图 1-5　2015 届本科生分专业就业率

1.2.3　毕业生深造情况

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届本科毕业生中，共有 782 名同学选择国内深造，其中 69.18%选择在本校继续深造。国内深造学生中，保送研究生总数 397 人，考取研究生总数 385 人，如图 1—6 所示。

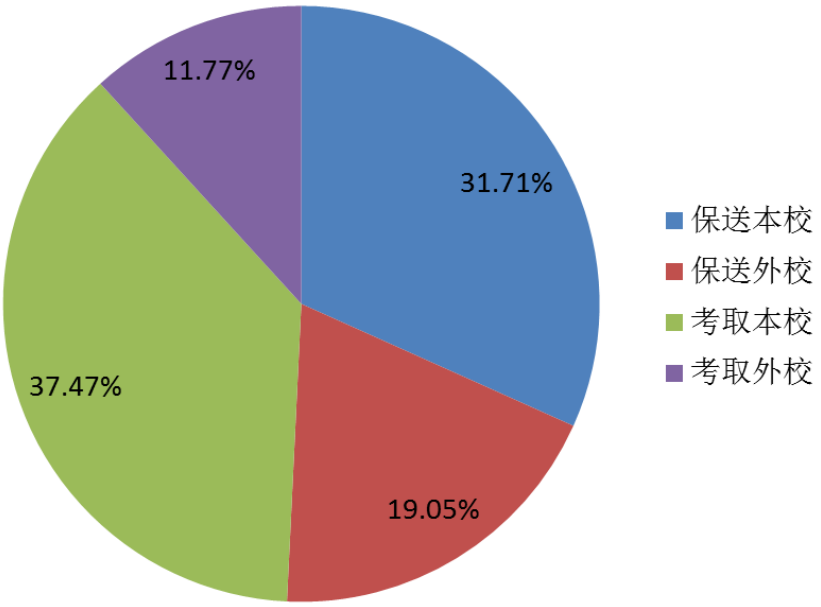

图 1-6　2015 届本科毕业生国内深造情况

1.2.4　签约毕业生情况

1、单位性质分布

2015 届本科毕业生签约就业单位性质主要集中在国有企业和事业单位，如图 1-7 所示。

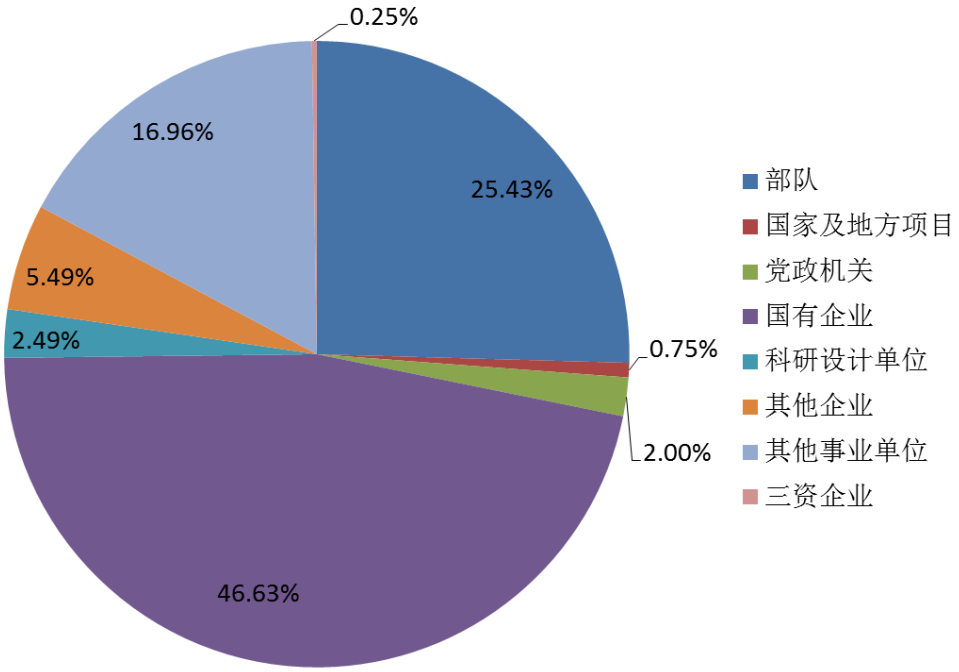

图 1-7　2015 届本科毕业生签约单位性质比例分布图

2、就业地域分析

2015 届本科毕业生中，北京、东部、中部、西部签约人数比例如图 1-8 所

示，其中去西部就业人数占签约人数的 19.20%。

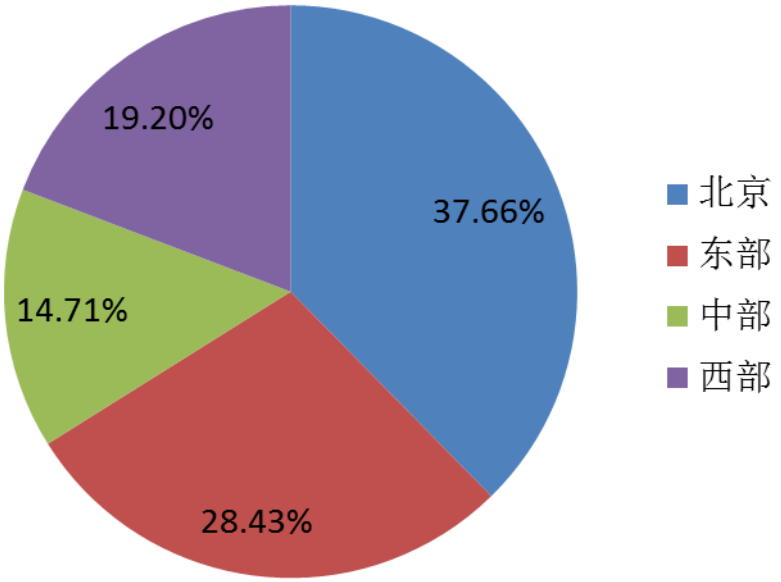

图 1-8　2015 届本科毕业生签约地域比例分布图

3、就业行业分析

2015 届本科毕业生签约就业主要集中在地勘、能源、工程行业，如图 1-9 所示。

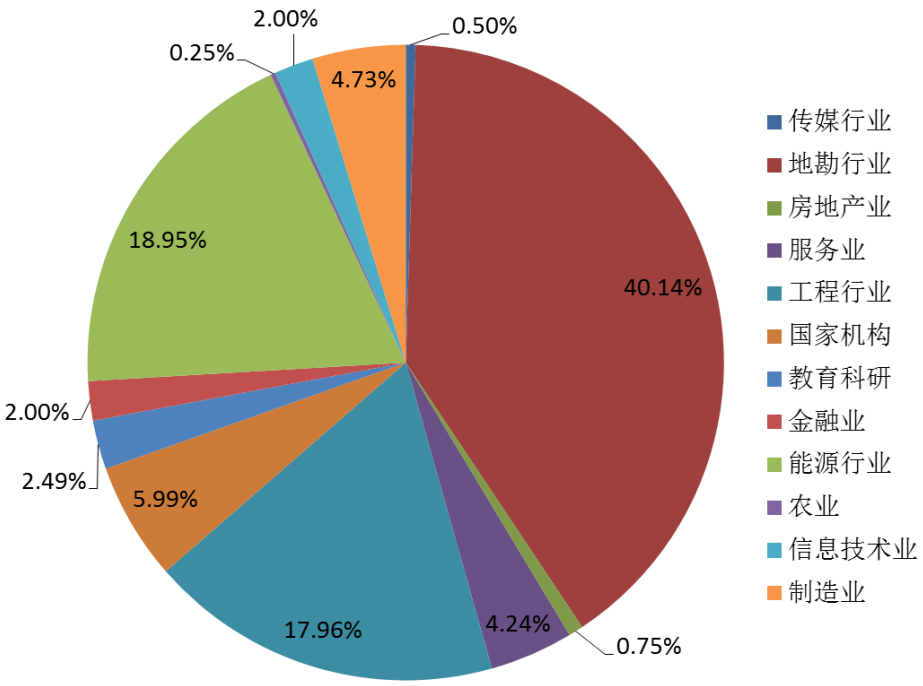

图 1-9　2015 届本科毕业生就业行业比例分布图

1.2.5　有就业意愿待就业毕业生情况

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届本科未就业毕业生共 102 人，其中暂

无就业意愿的 12 人。有就业意愿暂未就业的毕业生中，26.67%的毕业生在毕业年度内（统计截止时间：2015 年 12 月 10 日）已落实工作，43.33%的毕业生拟在国内深造，14.44%的毕业生拟出国（境）深造，7.78%的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，另有 7.78%的毕业生因未取得两证暂未就业，如图 1-10 所示。

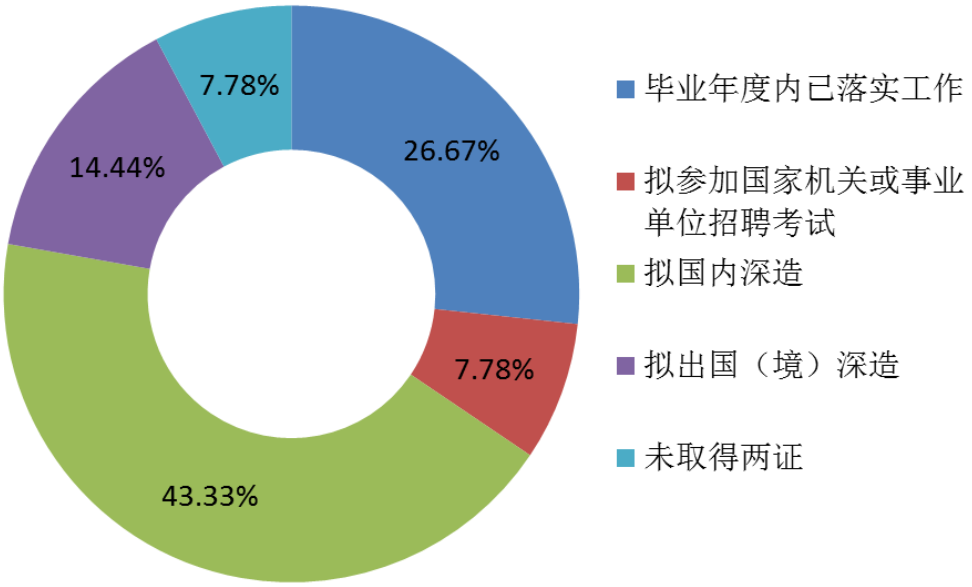

图 1-10　2015 届本科毕业生有就业意愿待就业情况比例分布图

2　研究生

2.1　基本情况

2.1.1　学历分布

我校 2015 届毕业研究生共 1892 人，其中硕士研究生 1577 人，占 83.35%；博士研究生 315 人，占 16.65%，如图 2-1 所示。

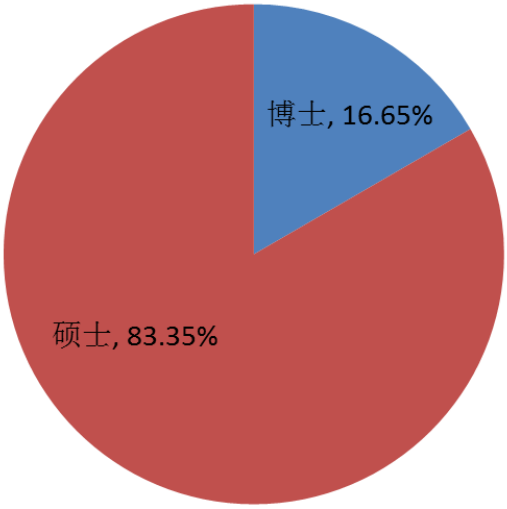

图 2-1　2015 届毕业研究生学历比例分布图

2.1.2　性别比例分布

我校 2015 届毕业研究生中男生 1135 人，占 59.99%；女生 757 人，占 40.01%，如图 2-2 所示。

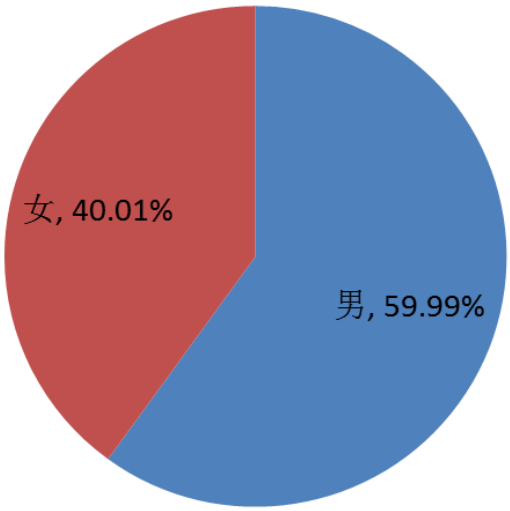

图 2-2　2015 届毕业研究生性别比例分布图

2.1.3 学院分布情况

我校 2015 届毕业研究生共 1892 人，涉及地球科学与资源学院、工程技术学院等 17 个院（部），如表 2-1 所示。

表 2-1 2015 届毕业研究生分学院分学历分布表

学院	硕士	博士	总计
地球科学与资源学院	505	128	633
工程技术学院	174	9	183
材料科学与工程学院	38	9	47
信息工程学院	60	6	66
水资源与环境学院	131	21	152
能源学院	152	74	226
人文经管学院	135	21	156
外国语学院	24	—	24
珠宝学院	55	1	56
地球物理与信息技术学院	81	20	101
海洋学院	40	3	43
土地科学技术学院	92	11	103
数理学院	15	—	15
科学研究院	15	1	16
马克思主义学院	22	3	25
体育部	3	—	3
中国地质科学院联合培养	35	8	43
总计	**1577**	**315**	**1892**

注：表中“—”表示该学院 2015 年没有博士毕业生。

2.2 数据概述

2.2.1 毕业生去向分布情况

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届毕业研究生就业率为 94.82%，如图 2-3 所示。

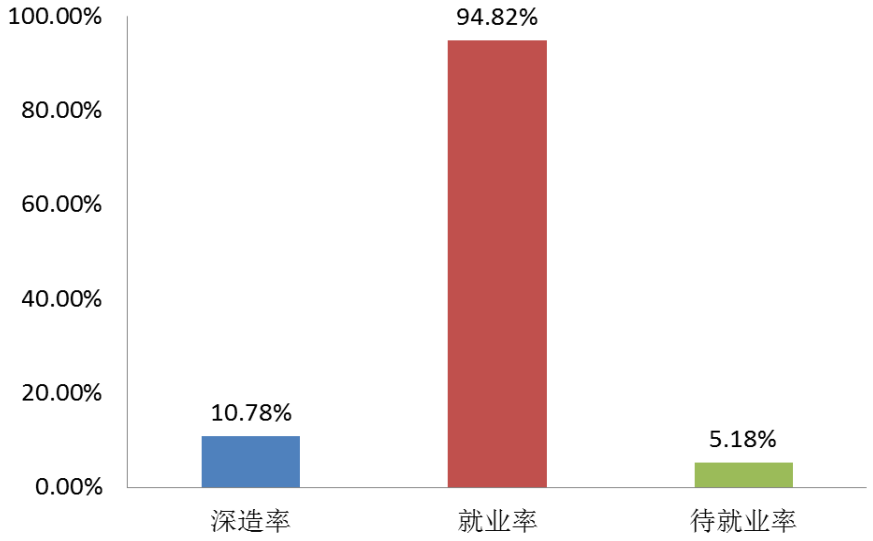

图 2-3　2015 届毕业研究生毕业去向比例分布图

注：深造率=（升学人数+出国（境）留学人数）/毕业生总人数。

2.2.2　毕业生就业率

1、分学院就业率

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届毕业研究生分学院就业率情况如表 2-2 所示。

表 2-2　2015 届毕业研究生分学院就业率

学院	硕士就业率	博士就业率	研究生总体就业率
地球科学与资源学院	94.46%	98.44%	95.26%
工程技术学院	95.40%	100.00%	95.63%
材料科学与工程学院	94.74%	88.89%	93.62%
信息工程学院	96.67%	100.00%	96.97%
水资源与环境学院	95.42%	95.24%	95.39%
能源学院	90.79%	95.95%	92.48%
人文经管学院	94.81%	100.00%	95.51%
外国语学院	100.00%	—	100.00%
珠宝学院	100.00%	100.00%	100.00%
地球物理与信息技术学院	95.06%	100.00%	96.04%
海洋学院	95.00%	100.00%	95.35%
土地科学技术学院	92.39%	81.82%	91.26%
数理学院	100.00%	—	100.00%
科学研究院	93.33%	100.00%	93.75%
马克思主义学院	100.00%	100.00%	100.00%
体育部	100.00%	—	100.00%
中国地质科学院联合培养	80.00%	87.50%	81.40%
总计	**94.42%**	**96.83%**	**94.82%**

注：“—”表示该学院 2015 年没有博士毕业生，下同。

2、分专业就业率

截至 2015 年 10 月 31 日，2015 届研究生分专业就业率情况如表 2-3 所示。

表 2-3　2015 届毕业研究生分专业就业率

学院	专业	硕士		博士	
		人数	就业率	人数	就业率
地球科学与资源学院	地理学	20	70.00%	—	—
	地球化学	26	96.15%	14	100.00%
	地球探测与信息技术	10	100.00%	10	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	3	100.00%	—	—
	地学信息工程	—	—	1	100.00%
	地质工程	181	97.24%	—	—
	第四纪地质学	10	80.00%	6	100.00%
	构造地质学	66	92.42%	10	100.00%
	古生物学与地层学	15	93.33%	5	100.00%
	科学技术史	3	100.00%	—	—
	矿产普查与勘探	37	94.59%	16	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	117	95.73%	45	100.00%
	生态地质学	5	100.00%	1	100.00%
	资源产业经济	2	50.00%	18	88.89%
	资源管理工程	—	—	1	100.00%
	资源与环境遥感	10	100.00%	1	100.00%
工程技术学院	安全工程	4	100.00%	—	—
	安全技术及工程	18	83.33%	4	100.00%
	材料工程	10	80.00%	—	—
	材料科学与工程	3	100.00%	1	100.00%
	地下建筑工程	3	100.00%	—	—
	地质工程	100	98.00%	—	—
	工程管理	1	100.00%	—	—
	化学工程	1	100.00%	—	—
	机械工程	24	100.00%	—	—
	土木工程	8	87.50%	—	—
	岩土工程	—	—	1	100.00%
	资源产业经济	—	—	1	100.00%
	钻井工程	2	100.00%	2	100.00%
材料科学与工程学院	材料工程	21	90.48%	—	—
	材料科学与工程	6	100.00%	—	—
	化学	1	100.00%	—	—
	化学工程	6	100.00%	—	—
	岩石矿物材料学	2	100.00%	9	88.89%
	应用化学	2	100.00%	—	—

学院	专业	硕士		博士	
		人数	就业率	人数	就业率
信息工程学院	测绘工程	2	100.00%	—	—
	测绘科学与技术	—	—	1	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	9	100.00%	5	100.00%
	电子与通信工程	8	87.50%	—	—
	计算机技术	16	100.00%	—	—
	计算机科学与技术	8	100.00%	—	—
	控制工程	2	100.00%	—	—
	控制科学与工程	6	83.33%	—	—
	软件工程	4	100.00%	—	—
	信息与通信工程	5	100.00%	—	—
水资源与环境学院	地下水科学与工程	43	100.00%	11	100.00%
	地质工程	21	95.24%	—	—
	地质环境与工程	5	100.00%	1	100.00%
	环境工程	23	95.65%	—	—
	环境科学与工程	15	93.33%	7	85.71%
	生物化学与分子生物学	2	100.00%	—	—
	水利工程	13	84.62%	—	—
	水文学及水资源	9	88.89%	2	100.00%
能源学院	地质工程	18	94.44%	—	—
	矿产普查与勘探	69	88.41%	42	95.24%
	能源地质工程	4	100.00%	10	100.00%
	石油与天然气工程	45	91.11%	—	—
	油气田开发工程	16	93.75%	22	95.45%
人文经管学院	法律（法学）	2	100.00%	—	—
	工商管理	53	96.23%	—	—
	工商管理硕士	9	100.00%	—	—
	公共管理	12	100.00%	—	—
	管理科学与工程	8	100.00%	16	100.00%
	环境与资源保护法学	4	100.00%	—	—
	会计	24	83.33%	—	—
	会计学	8	87.50%	—	—
	宪法学与行政法学	3	100.00%	—	—
	应用经济学	12	100.00%	5	100.00%
外国语学院	翻译	5	100.00%	—	—
	外国语言文学	18	100.00%	—	—
	外国语言学及应用语言学	1	100.00%	—	—
珠宝学院	宝石学	13	100.00%	—	—
	材料工程	10	100.00%	—	—
	矿物学、岩石学、矿床学	6	100.00%	1	100.00%
	设计学	8	100.00%	—	—
	艺术设计	18	100.00%	—	—

学院	专业	硕士		博士	
		人数	就业率	人数	就业率
地球物理与信息技术学院	地球探测与信息技术	24	100.00%	14	100.00%
	地球物理工程	2	50.00%	—	—
	地球物理学	18	94.44%	4	100.00%
	地质工程	25	100.00%	—	—
	电子与通信工程	3	100.00%	—	—
	环境与工程地球物理	—	—	2	100.00%
	石油与天然气工程	5	80.00%	—	—
	信息与通信工程	1	0.00%	—	—
	仪器科学与技术	3	100.00%	—	—
海洋学院	地质工程	9	100.00%	—	—
	海洋地质	22	95.45%	3	100.00%
	石油与天然气工程	9	88.89%	—	—
土地科学技术学院	测绘工程	15	100.00%	—	—
	测绘科学与技术	17	100.00%	—	—
	地理学	1	100.00%	—	—
	地质工程	24	87.50%	—	—
	土地资源管理	23	82.61%	11	81.82%
	资源管理工程	12	100.00%	—	—
数理学院	化学	2	100.00%	—	—
	计算机科学与技术	1	100.00%	—	—
	物理学	2	100.00%	—	—
	应用数学	10	100.00%	—	—
科学研究院	地理学	1	100.00%	—	—
	地质工程	6	100.00%	—	—
	构造地质学	1	100.00%	1	100.00%
	矿产普查与勘探	2	100.00%	—	—
	矿物学、岩石学、矿床学	5	80.00%	—	—
马克思主义学院	教育学	4	100.00%	—	—
	科学技术哲学	1	100.00%	—	—
	马克思主义理论	12	100.00%	—	—
	思想政治教育	—	—	3	100.00%
	应用心理学	5	100.00%	—	—
体育部	体育教育训练学	3	100.00%	—	—
中国地质科学院联合培养	地球化学	1	100.00%	—	—
	地质工程	13	76.92%	2	100.00%
	构造地质学	2	50.00%	3	66.67%
	矿产普查与勘探	2	100.00%	2	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	17	82.35%	1	100.00%
总计		**1577**	**94.42%**	**315**	**96.83%**

2.2.3 毕业生深造情况

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届毕业研究生选择国内继续深造的有 176 人，选择出国（境）深造的有 28 人，如表 2-4 所示。

表 2-4 2015 届毕业研究生深造情况表

深造情况	人数	比例
国内深造	176	86.27%
出国（境）深造	28	13.73%
合计	**204**	**100.00%**

2.2.4 签约毕业生情况

1、单位性质分布

2015 届毕业研究生签约就业单位性质主要集中在国有企业和事业单位，如图 2-4 所示。

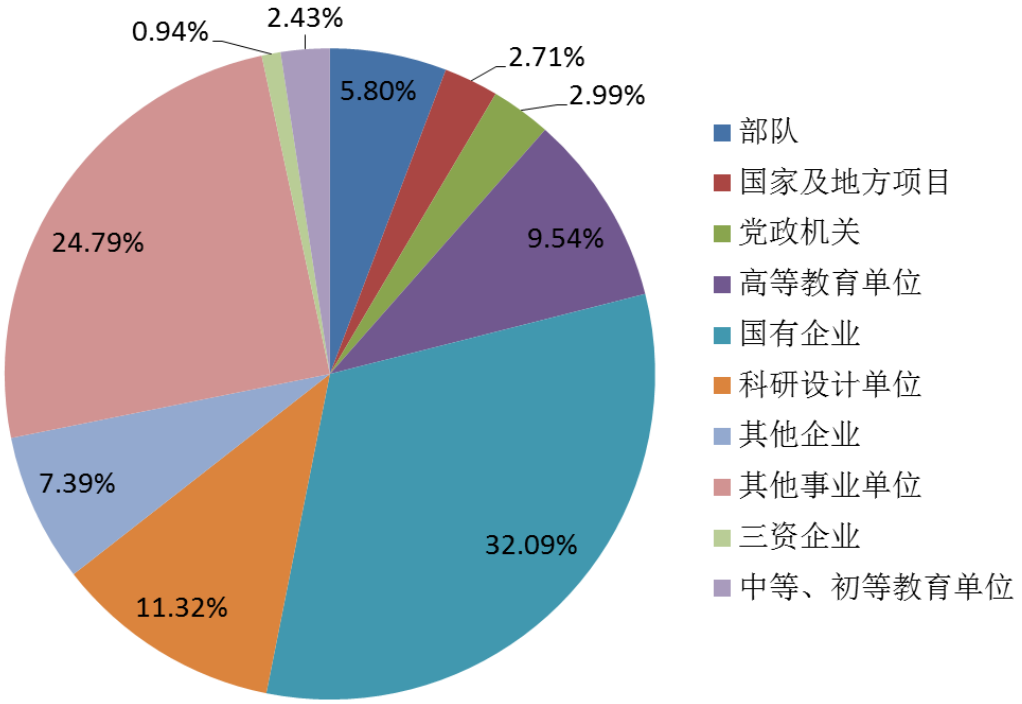

图 2-4 2015 届毕业研究生签约单位性质比例分布图

2、就业地域分析

2015 届毕业研究生中，北京、东部、中部、西部签约人数比例如图 2-5 所示，其中去西部就业人数占签约人数的 14.50%。

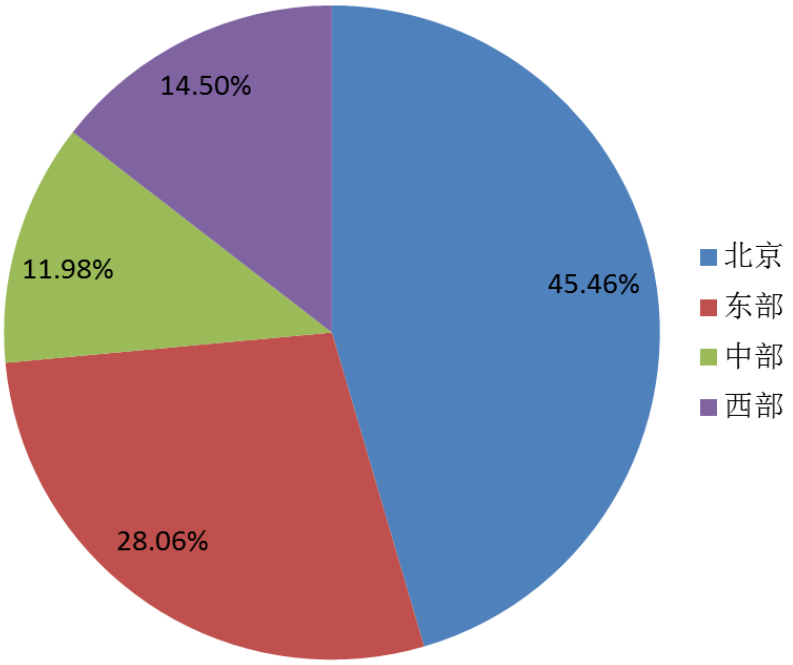

图 2-5　2015 届毕业研究生签约地域比例分布图

3、就业行业分析

2015 届毕业研究生签约就业主要集中在地勘、教育科研、能源行业，如图 2-6 所示。

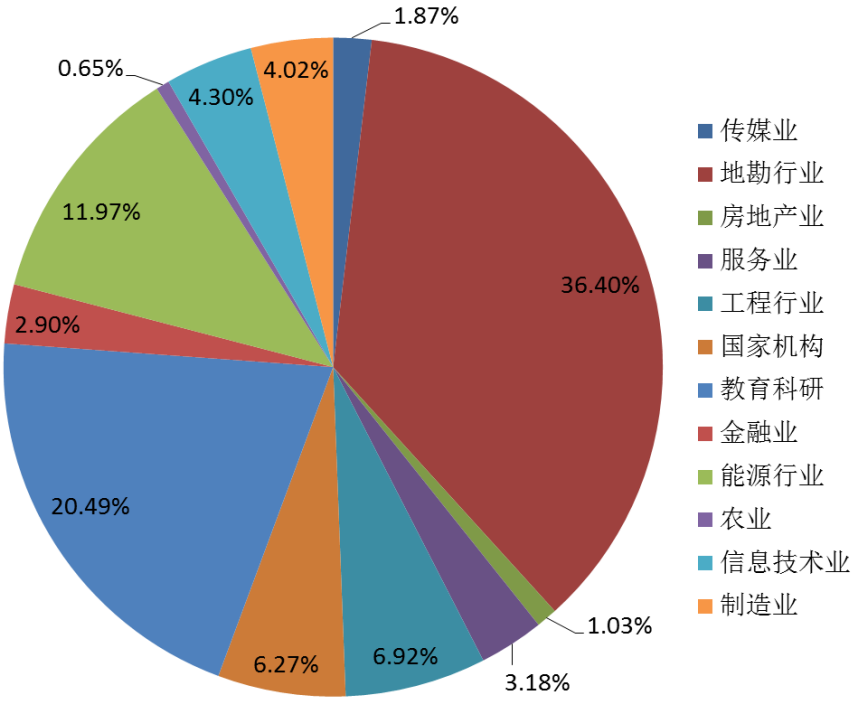

图 2-6　2015 届毕业研究生就业行业比例分布图

2.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届未就业毕业研究生共 98 人，其中暂无就业意愿的 8 人。有就业意愿暂未就业的毕业生中，有 66.67%的毕业生在毕业年度内（统计截止时间：2015 年 12 月 10 日）已落实工作，12.22%的毕业生拟在国内深造，5.55%的毕业生拟出国（境）深造，15.56%的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，如图 2-7 所示。

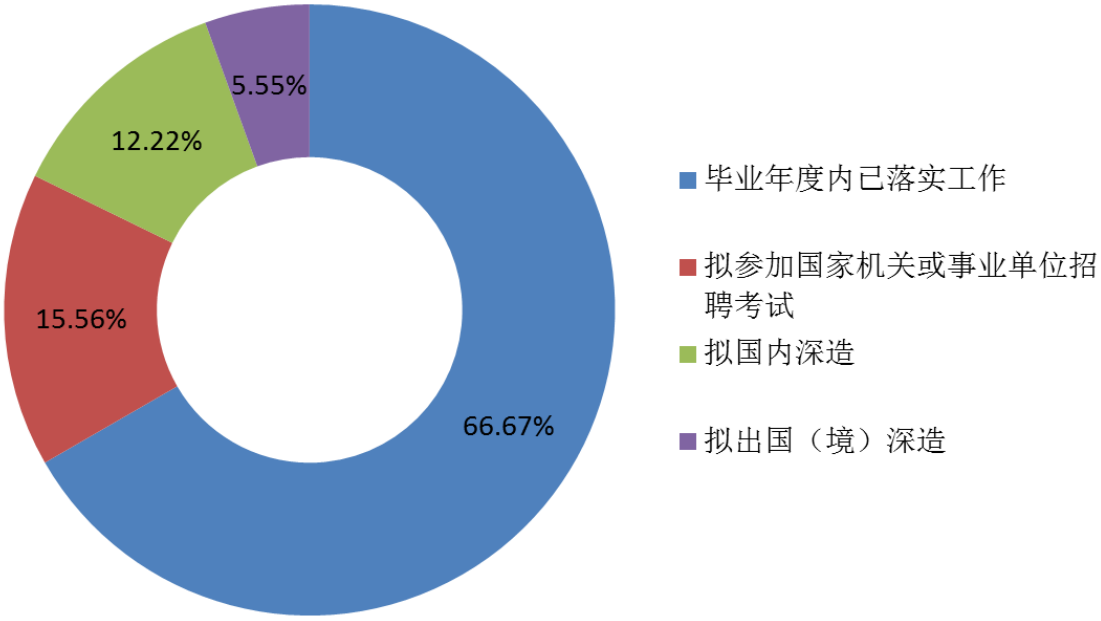

图 2-7　2015 届毕业研究生有就业意愿待就业情况比例分布图

3　就业相关分析

3.1　毕业生就业质量分析

3.1.1　毕业生工作满意度分析

根据第三方抽样调查数据显示，我校 2015 届毕业生中对落实工作表示“满意”或“很满意”的，本科生为 50.70%，研究生为 61.71%，如图 3-1 所示。

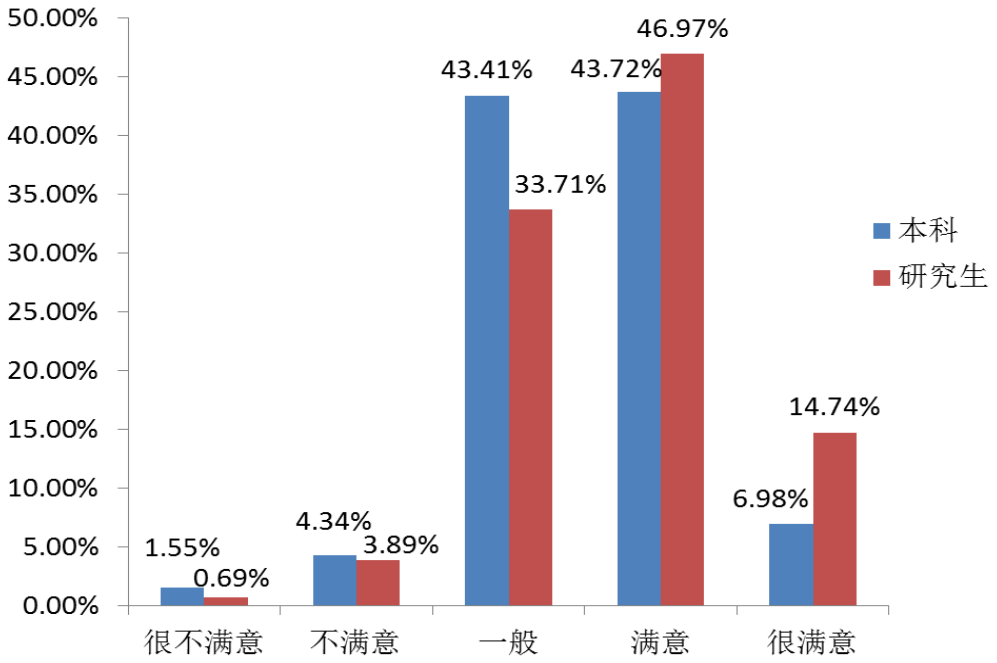

图 3-1　2015 届毕业生工作满意度调查分析情况

3.1.2　专业相关度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2015 届毕业生中认为自己所学专业与落实的工作岗位“相关”或“很相关”的，本科生为 66.05%，研究生为 69.83%，如图 3-2 所示。

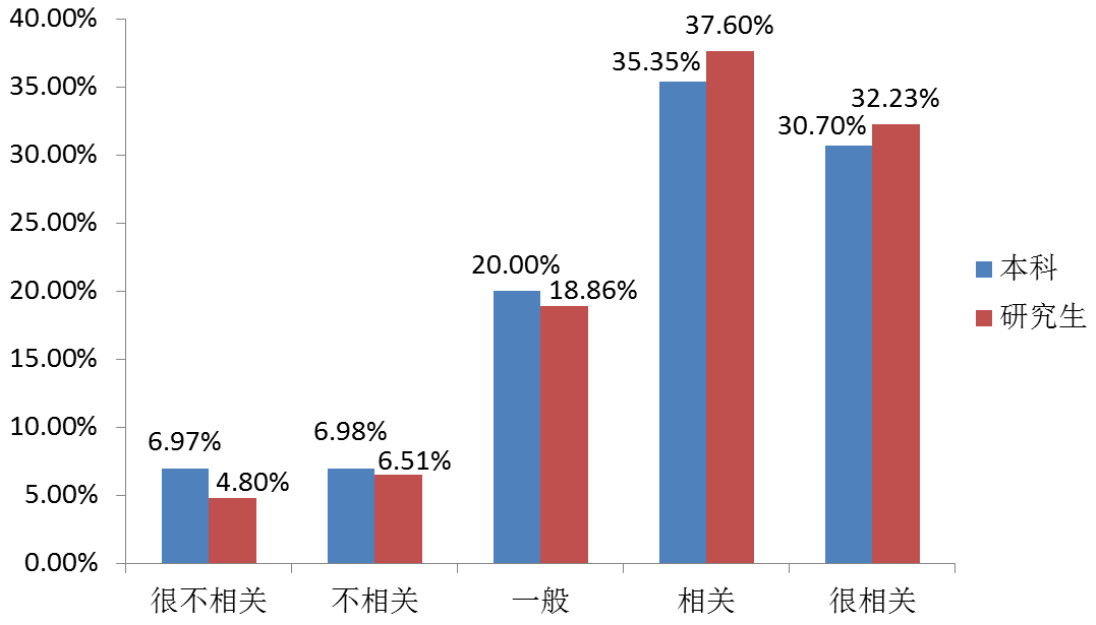

图 3-2　2015 届毕业生专业相关度调查分析情况

3.2　用人单位就业调研分析

3.2.1　来校招聘单位性质分布

从来校招聘单位性质来看，招聘单位性质主要集中在国有企业、其他企业和事业单位，如图 3-3 所示。

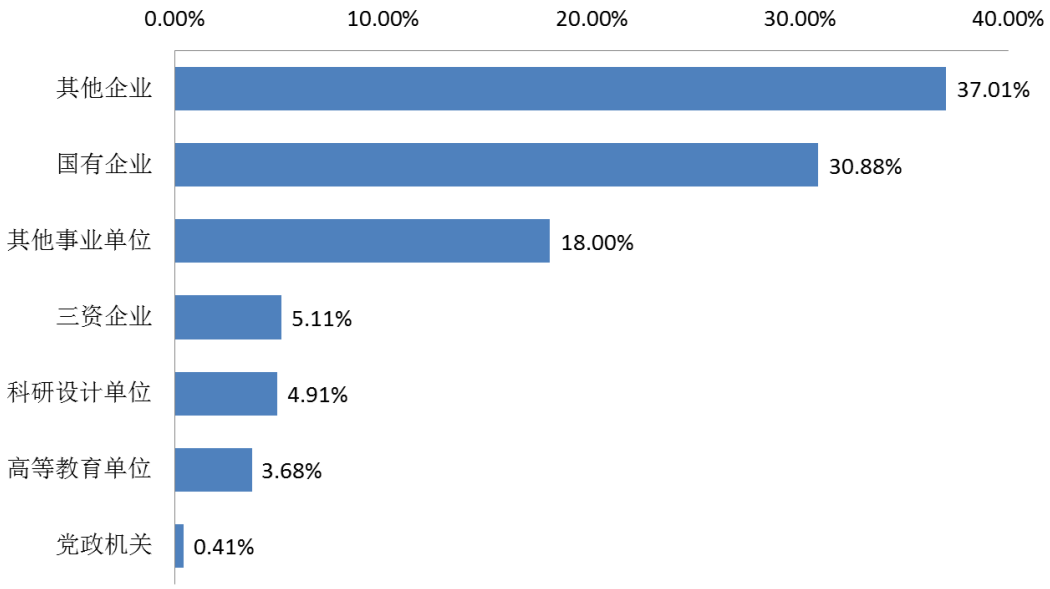

图 3-3　2015 届来校招聘单位性质比例分布图

3.2.2　来校招聘单位行业分布

从来校招聘单位行业来看，招聘单位行业主要集中在地勘行业、信息技术业、教育科研和工程行业，如图 3-4 所示。

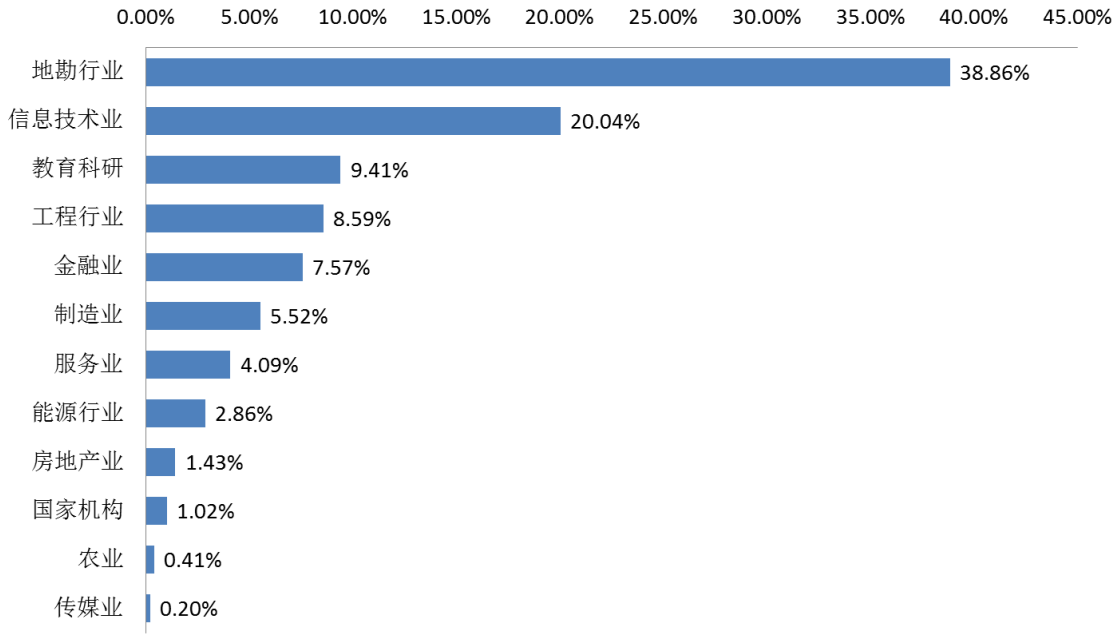

图 3-4　2015 届来校招聘单位行业比例分布图

3.3　毕业生就业服务分析

3.3.1　毕业生对就业指导与服务的满意程度

第三方抽样调查数据显示，我校 2015 届毕业生对学校就业指导与服务满意度评价排名前三的分别为就业实习/实践、就业信息网和就业相关讲座，如图 3-5 所示。

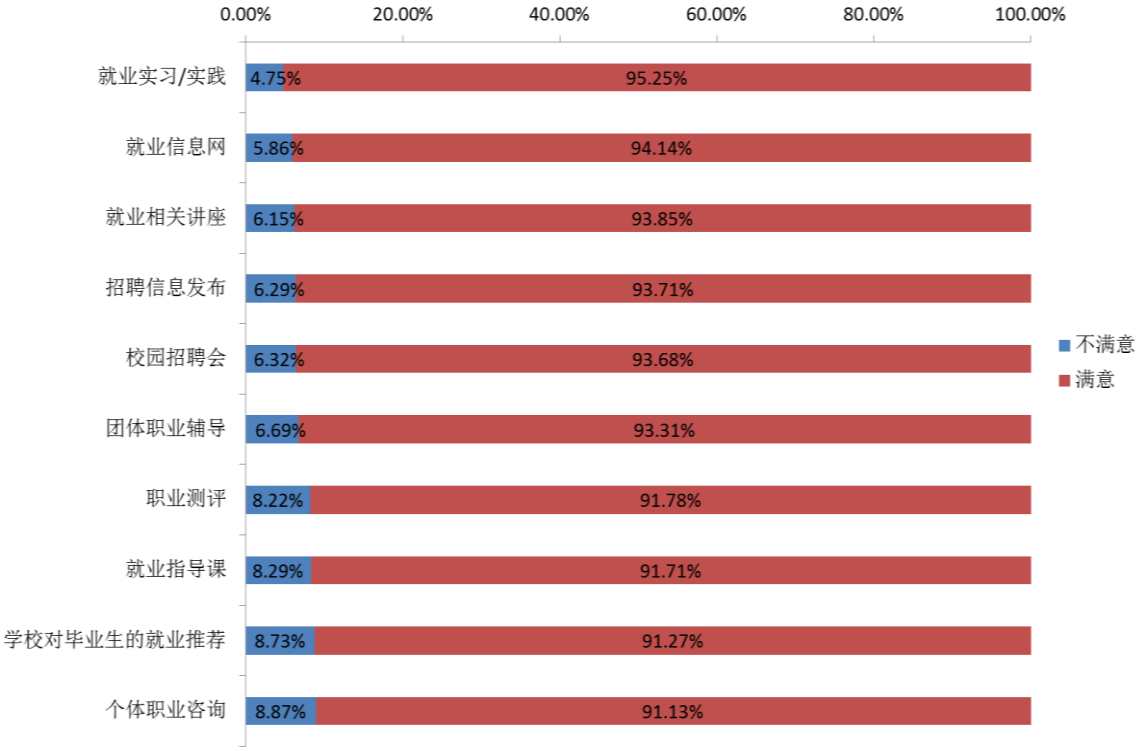

图 3-5　2015 届毕业生对就业指导与服务满意度调查分析情况

3.3.2 毕业生求职成功主要渠道

第三方抽样调查数据显示，我校 2015 届毕业生求职成功的主要渠道是校园招聘会、直接向用人单位申请和各类招聘网站信息，如图 3-6 所示。

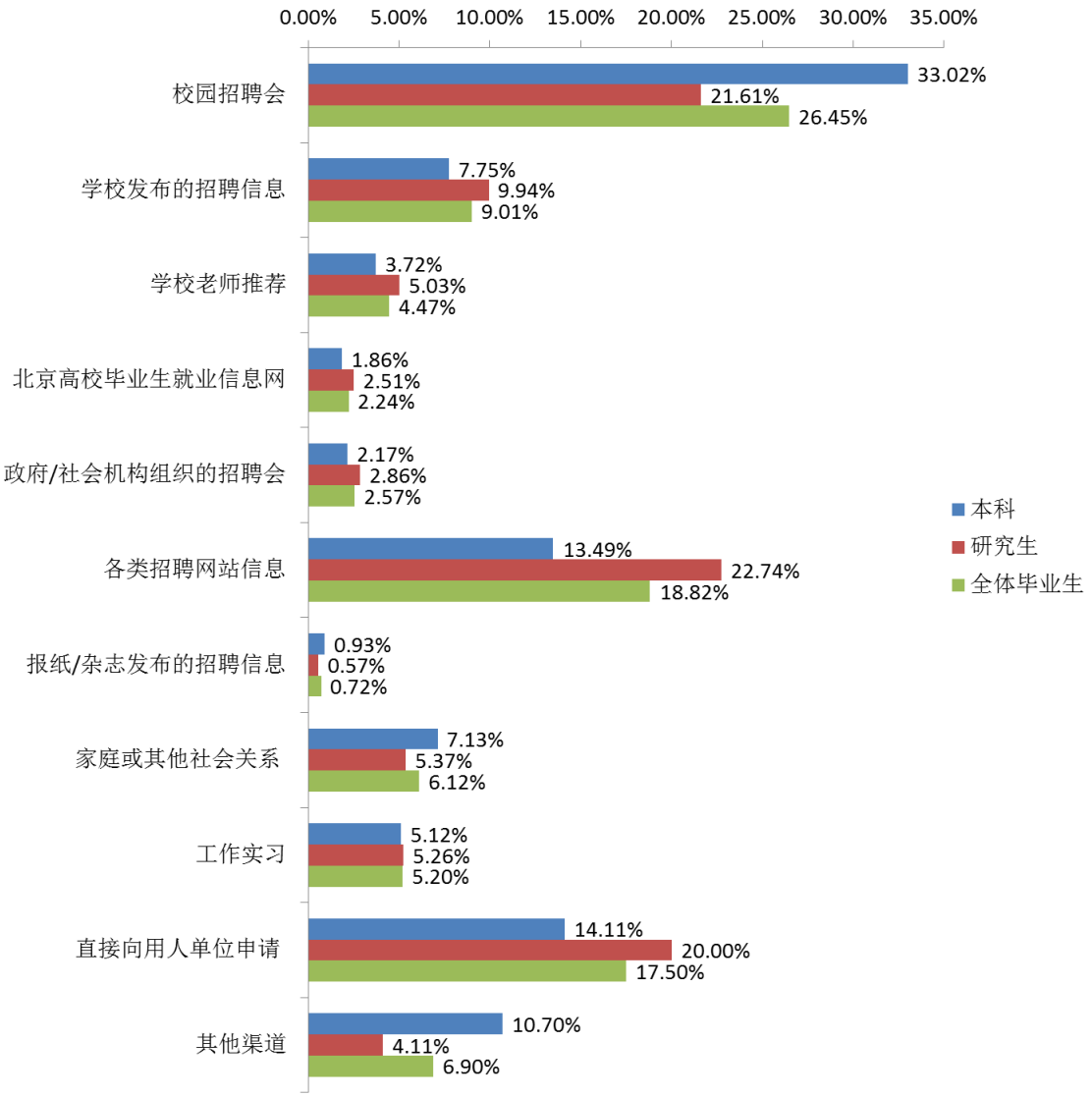

图 3-6　2015 届毕业生求职成功渠道比例分布图

4　就业创业工作措施

学校在建设世界一流高水平研究型大学进程中，深入贯彻党中央、国务院对高校就业创业工作的要求，以及教育部、北京市相关文件精神，将毕业生就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，纳入学校整体发展规划和重要议事日程，全面落实“一把手工程”，进一步完善招生、培养、就业一体化联动体系，确保就业创业工作有效开展。

4.1　强化就业理念教育

学校深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》、《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见〉的通知》等文件要求，把社会主义核心价值观贯穿学校教育全过程；深入开展新老“三光荣”（“三光荣”：以献身地质事业为荣、以艰苦奋斗为荣、以找矿立功为荣，新“三光荣”：以投身西部为荣、以服务基层为荣、以成才创业为荣）教育活动，鼓励毕业生到西部、到基层、到中小企业、到祖国最需要的地方去，在服务人民、奉献社会的过程中实现人生价值。学校积极做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“选聘高校毕业生到村任职”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等基层项目，形成到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才的浓厚氛围。在实际工作中，学校始终坚持“四个结合”：将就业教育与理想信念教育相结合，引导学生树立为祖国和人民奉献青春的远大理想；将专业教育与未来的就业定位相结合，帮助学生认清专业定位；将职业生涯规划与课堂教学相结合，鼓励学生尽早规划；将学生社团活动与自我实践、自我服务相结合，夯实大学生就业实践的群众性和现实性基础。

4.2　力促学生自主发展

4.2.1　以专业的课堂教学为基础，引导学生自我探究

我校以《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程为主阵地，以专业化的教师团队为前提，以系统化的教学体系为基础，不断丰富教学内容，积极创新教学形式，构建并完善了符合我校学生实际需求的校本化课堂教学体系。学校重视课堂教学中的学生主体作用，把握教学规律，使课程设置贴近学生需求，做到“从学生中来，到学生中去”。在实际授课过程中，我们将求职情景模拟视频拍摄、

职业生涯人物访谈、团队建设与成长等活动有效融入课堂教学中，综合运用“自主先学、情景模拟、组内分享、班级展示、师生点评、反馈演示”等教学手段，探索班级授课中的“小组合作学习和研究”模式，采取小组内部分工合作、组员之间探索研究、组与组之间良性竞争等形式，发挥学生主观能动性，转换课堂角色，将灌输式教学转变为分享式提高，着力建设自主课堂、活力课堂。

4.2.2 以丰富的第二课堂为平台，提倡学生自我提升

我校积极打造就业创业教育平台和品牌项目，将日常辅导与集中指导有机结合起来，构建职业生涯规划辅导和就业创业指导的常态模式。

以“职场加油站”为平台，实现日常辅导全程化。学校将职业素质培养创新实践基地——“职场加油站”纳入必修课程教学体系，不断提升实践基地的环境承载量和指导、服务能力，创新服务模式，引导学生将规划理念运用到实际当中，在实践中自我提升。“职场加油站”现分为职场体验区、求职助力区、信息查询区、礼仪教学区、视频教学区和图书阅览区六大区块，涵盖职业发展个体咨询、职业类拓展活动、就业创业指导等 20 多项服务项目，学生可以结合自己的职业兴趣、发展方向等个性需求制定实践成长计划，通过系统的体验式学习，在获得相应实践课程分数的同时，增强职业生涯规划意识，在潜移默化中提升职业素养和职业技能。

以“职业发展月”为抓手，确保集中指导精细化。我校每年秋季学期开展“职业发展月”系列活动，全面推动学校职业生涯规划与就业创业指导工作的开展，增强大学生的职业规划意识，培养和提高大学生职业素质和创新创业能力。2015 年开展的第五届“职业发展月”以“iCareer 筑梦青春，职指未来”为主题，围绕“iDream 梦想期”、“iTry 尝试期”、“iDo 实践期”三个循序渐进、相辅相成的职业生涯发展时期开展，针对学生不同发展阶段的需求开展系列化、精细化、品牌化活动，强调活动的思想性、知识性和趣味性，让学生在参与中自我提升、自我发展。

4.2.3 以特色的社会实践为抓手，鼓励学生自我成长

社会实践对于深化学校实践育人工作、助力广大青年学子成长成才具有不可替代的作用。我校发挥学科优势，开展“地质中国梦——祖国地质事业调研”主题特色实践活动，组织学生社会实践团奔赴全国各地寻访优秀地质人，开展祖国地质事业调查活动，体验地质前辈创业的筚路蓝缕，引导学生以实践活动为契机，

坚持理论学习、创新思维与社会实践相统一，了解国情、了解社会，积累经验、增长学识，锻炼毅力、培养品格，提升自己作为祖国地质事业接班人的历史使命感与责任感，在实践中自我成长。2015 年，学校共组建 114 支社会实践团队，共 1380 人走访了全国 26 个省、市及自治区，举办地质灾害宣讲 59 场，受众近 5000 人次；走访调研四川、内蒙古及辽宁等 19 个省、市及自治区的 43 家用人单位和 16 位优秀校友。回校后通过举办“2015 年暑期社会实践表彰大会暨成果分享会”来加大宣传力度，深化实践成果。

4.3 延伸就业服务内涵

4.3.1 打造立体化网络平台

2015 年我校对就业信息网进行全面升级改造，打造立体化网络信息平台。改版后的就业信息网为学生、用人单位、教师三类典型角色提供针对性的信息服务和丰富的支撑功能，实现了学校与用人单位、学生与用人单位、学校与学生之间的多向互动；建立了高效有序的信息发布、筛选、订阅及推送机制，实现了政策宣传与信息发布的“精准化”；进一步完善了就业创业指导咨询工作的电子化进程，学生通过网络平台即可享受学校提供的多项就业创业指导服务，极大方便了在校学生，同时也提高了工作效率。

4.3.2 完善就业微信平台功能

充分利用微信平台“传递迅速、时时关注、内容多样、随时分享、多项互动”的优势，完善就业官方微信公众平台——“地大就业”，打造“掌上就业”新模式，为学生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务全过程、个性化、全覆盖。同时，在内容上明确定位，在形式上不断创新，在功能上增强互动，通过点面结合的“微交流”方式，实现“全天候”动态服务。

2015 年，就业微信平台关注量 5636 人次，推送信息 750 余条，信息的平均阅读浏览量在 2000 左右，最高可达万余次。

4.3.3 深化校园招聘模式

面对地矿类单位进校招聘数量减少、有效岗位需求人数缩减的严峻形势，学校依托专业资源，统筹兼顾，在与各省重点用人单位保持良好沟通的同时，进一步深化行业特色和区域特色相结合、学校主导与学院自主相结合、就业双选和指导服务相结合、专场招聘会和综合类双选会互为补充的“立体化”校园招聘模式，

充分发挥校园市场的重要作用，在突出学校特色专业的同时，兼顾各专业均衡发展。2015 年，学校共举办大中小型招聘会 200 余场，累计接待用人单位 660 余家。同时，学校在大型招聘会前期为毕业生开展针对性的简历修改、模拟面试等一系列求职服务，进一步提升毕业生求职实效性。

4.3.4 完善就业困难毕业生帮扶体系

学校高度重视对就业困难毕业生的帮扶援助工作，本着“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，逐步完善了教育指导与个体咨询相结合、提升专业知识与加强技能培训相结合、经济援助和心理引导相结合的就业困难群体帮扶体系，通过提供勤工助学岗位、一对一学业指导、就业压力心理疏导、职业技能培训、求职补贴等方式，帮助困难群体毕业生提高求职技能、提升自信，从而实现充分就业。

我校 2015 届毕业生中困难群体毕业生 671 人，截至 2015 年 10 月 31 日，一次就业率为 95.98%，高于毕业生整体就业率（94.93%）。

4.3.5 持续关注离校未就业毕业生

我校始终坚持关注离校未就业毕业生，建立离校未就业毕业生台帐和定期联络制度。辅导员定期通过电话、QQ、微信等方式了解他们的求职状况；学校定期统计、汇总未就业毕业生就业动态，及时掌握离校未就业毕业生的就业进展并实行跟踪服务，为有需求的毕业生持续提供就业信息和指导服务。同时，以各地校友分会为依托，为回省待就业毕业生搭建与当地校友的沟通交流平台，联络、协调各地校友为待就业毕业生提供就业信息和帮扶，帮助毕业生尽快实现就业创业，切实做到离校不离心、服务不断线。

4.4 完善创业服务体系

4.4.1 统筹协调，优化创新创业体制机制

学校领导高度重视创新创业工作，成立了由校长担任组长、主管学生工作副书记及主管本科教学和研究生教学的副校长担任副组长、各相关职能处室一把手为成员的创新创业教育工作领导小组，统筹领导全校创新创业工作。教务处、实验室与资产处、党委学生工作部共同搭建“大学生创新创业训练平台”，在政策支持、经费保障、设施配套、管理体系等方面提供保障。在日常工作中，坚持“以教育引导人、以实践锻炼人”，逐步形成了以培养良好的创业意识和创业素质为

基础、以课堂教学为主阵地、以创新创业教育讲座为补充、以多元化的社会资源为保障的创新创业教育体系，全面提高学生创新创业素养。

4.4.2 教育引导，激发学生创新创业热情

我校以学生为中心，将创新创业教育融入到日常教育和管理中，组织就业创业指导教师及在校学生参观北京市高校大学生良乡创业园、中关村创业大街及中关村创业园，参加全国“大众创业、万众创新”活动周，观看大型原创创业主题音乐剧《或许明天属于你》等各级各类创新创业主题活动，举办大学生创业指导讲座以及大学生创业法律、知识产权保护与投融资咨询沙龙，给予在校生全面、细致的创业实践指导，营造良好创业氛围，充分激发在校生的创业热情，鼓励他们进行创新创业实践。

4.4.3 双师辅导，保障创新创业智力支持

我校以“人才强校”战略为基础，大力加强创新创业导师队伍培养工作，采用“校内导师着重理论指导，校外导师强化实践指导”的“双师辅导”模式，提高创新创业教育实效。学校加大培训力度，打造一支专业化的创新创业校内导师队伍，通过举办创业培训、指导及咨询，解决大学生创业初期遇到的困惑和难题。对创新创业意识强、创新创业成果转化能力强的 MBA 研究生率先开设创业核心课程《创新与创业管理》，为学生创业打下坚实的理论基础；积极挖掘社会资源，聘请优秀校友、创业成功人士担任校外导师，主要针对学校创业项目的运作、孵化进行指导，着重于帮助学生把握理论与实际操作之间的相互联系，将理论知识更好地应用于实践中。同时，学校通过搭建创新创业实践基地、创建校外专家资源库、优化导师团队内涵建设、构建团队交流平台等诸多有效的措施，培养了一支高素质、高技能的创新创业导师团队，极大地满足了大学生对创新创业教育的需求。

4.4.4 搭建平台，深化创新创业团队实践

在大力进行创新创业教育的同时，我校非常重视大学生创业实践活动，通过建立“线上—线下”相结合的二维互动模式，在多层次、多类型的创新创业实践中塑造学生的创新型人格和企业家精神。线上，通过建立创新创业团队交流 QQ 群、导师与创新创业团队交流 QQ 群等，为学生提供学习、交流、互助的平台；线下，通过设立创业基金、增设创业基地、实施创新创业训练计划、开展“挑战

杯”创业大赛、积极组织学生参加全国“互联网+”创新创业大赛等多种途径提供创业支持、搭建创业平台，为学生创业提供练兵场，培养大学生的创新精神和实践能力。2015 年，我校获得高校示范性创业中心建设项目 50 万元经费支持，用于开展创业指导、服务及支持学生优质创业项目，保障创业项目的高效孵化；我校 5 支大学生创业团队获评北京地区高校大学生创业优秀团队，1 支团队获得首届全国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区 50 强。我校学生在“挑战杯”全国大学生创业计划大赛和“创青春”大学生创业大赛中屡创佳绩：三年来，在“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛中共获得金奖 1 项，银奖 12 项，铜奖 10 项；在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中获银奖 1 项，铜奖 1 项；在“创青春”首都大学生创业大赛中共获银奖 3 项，铜奖 5 项；在“创青春”全国大学生创业大赛各专项赛中共获得金奖 2 项，银奖 2 项，铜奖 2 项。近五年，我校在校生参与创新创业训练计划人数逐年上升，共有 264 项创业项目立项。

5　就业趋势分析

5.1　毕业生人数概况

近三年我校毕业生人数持续增加，如图 5-1 所示。

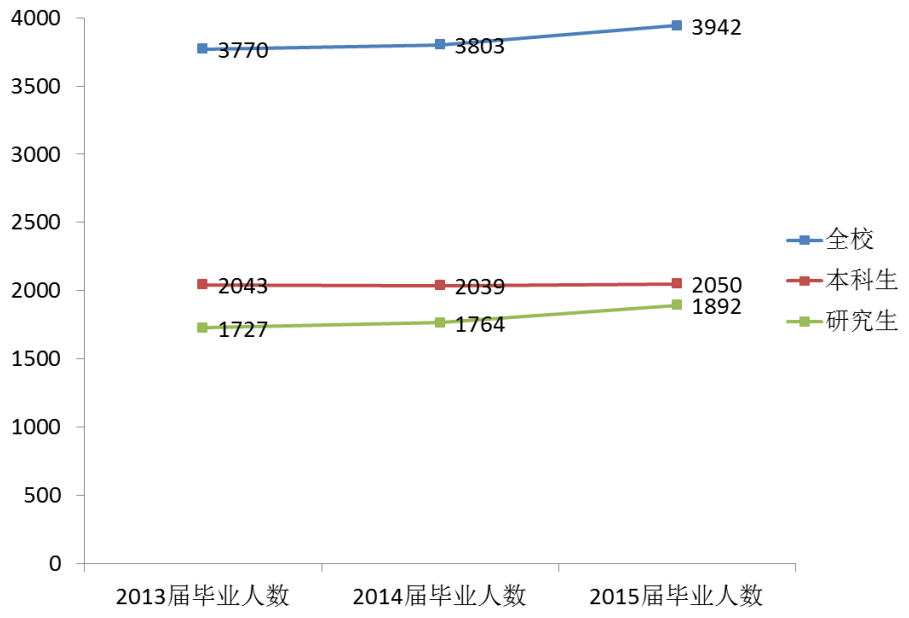

图 5-1　近三年毕业生人数分布图

5.2　近三年毕业生就业去向分析

近三年我校毕业生一次就业率均在 93%以上，如图 5-2、5-3 所示。

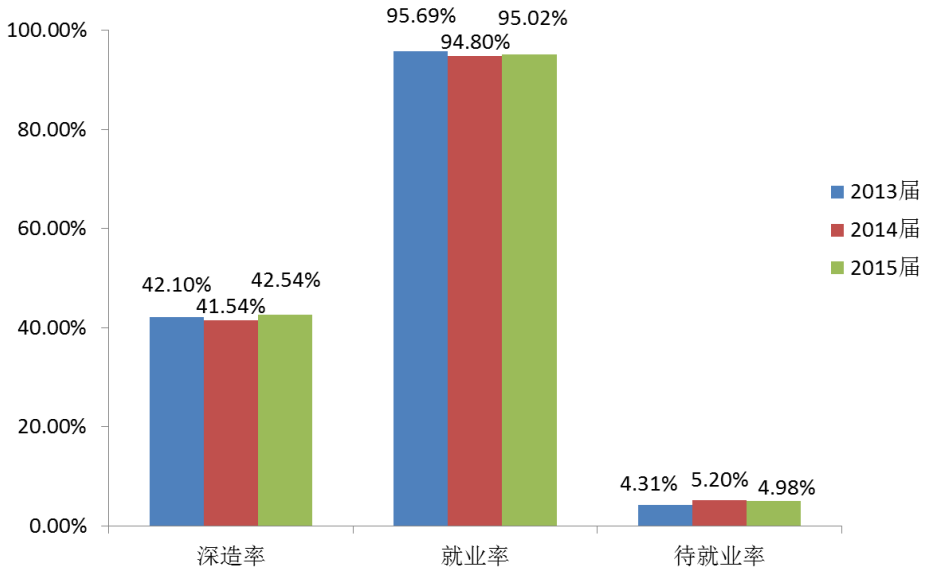

图 5-2　近三年本科毕业生毕业去向比例分布图

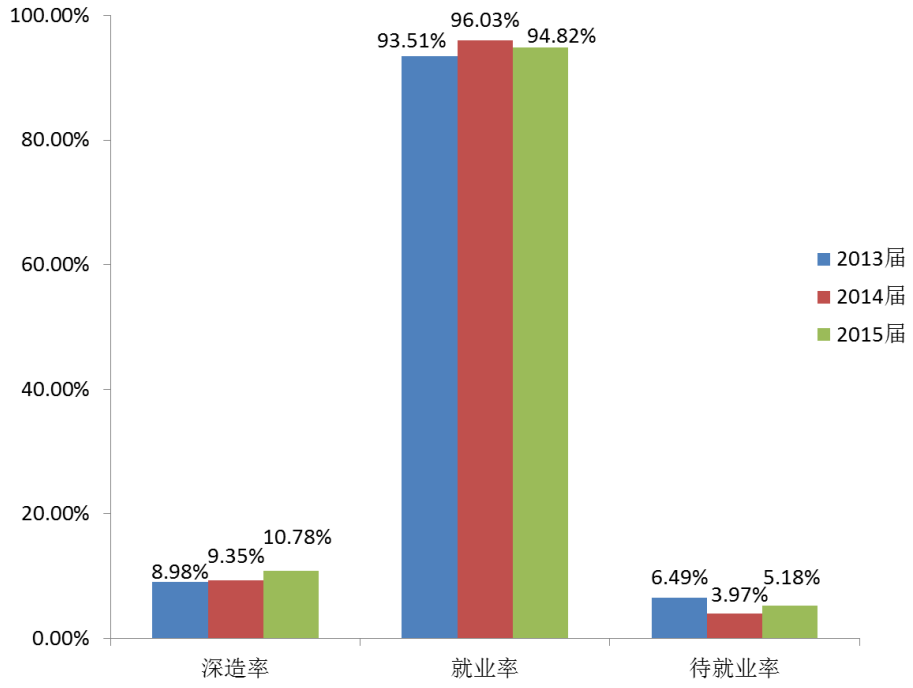

图 5-3　近三年毕业研究生毕业去向比例分布图

5.3　近三年本科毕业生深造情况

5.3.1　本科生国内深造情况

我校本科毕业生选择国内深造的，2013 届有 778 人，2014 届有 767 人，2015 届 782 人。根据我校近三年本科毕业生国内深造情况来看，本科毕业生选择本校深造的占较大比例，如图 5-4 所示。

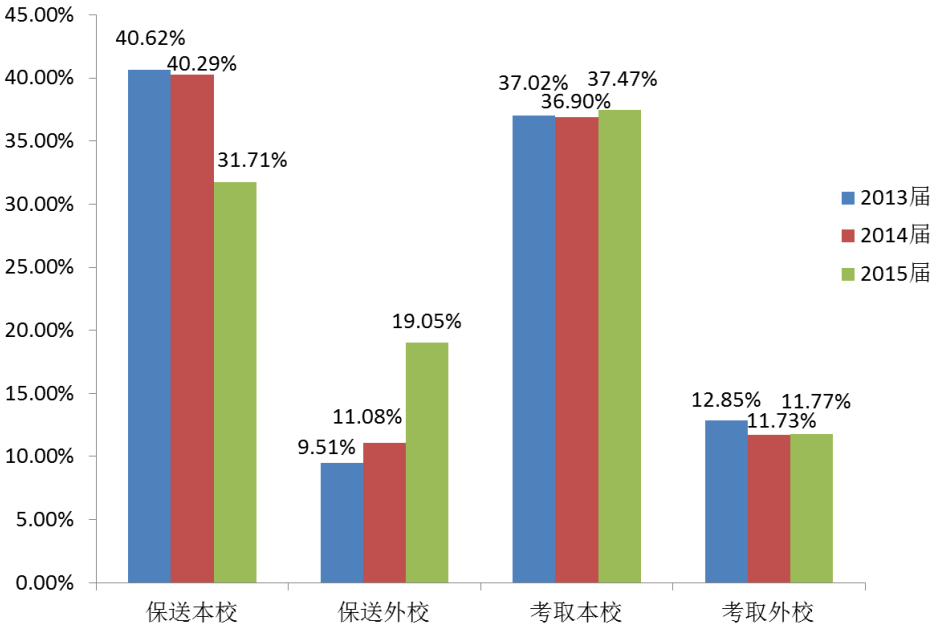

图 5-4　近三年本科毕业生国内深造情况

5.3.2 出国（境）深造情况

我校近三年本科毕业生选择出国（境）深造的，2013 届毕业生为 82 人，2014 届为 80 人，2015 届为 118 人，2015 届本科毕业生选择出国（境）深造的毕业生人数较前两届增幅较大。如表 5-1 所示。

表 5-1 近三年本科毕业生出国（境）深造情况表

深造情况	2013 届	2014 届	2015 届
出国（境）深造人数	82	80	118
出国（境）深造人数占深造人数的比例	9.53%	9.45%	12.32%

注：深造人数＝国内深造人数+出国（境）深造人数。

出国（境）深造人数占深造人数的比例=出国（境）深造人数/深造人数。

5.4 近三年签约毕业生就业情况分析

5.4.1 近三年签约本科生就业情况分析

1、近三年签约本科生就业地域分析

从就业地域来看，近三年我校签约本科毕业生选择去中部地区比例较少，留京比例逐年提高，如图 5-5 所示。

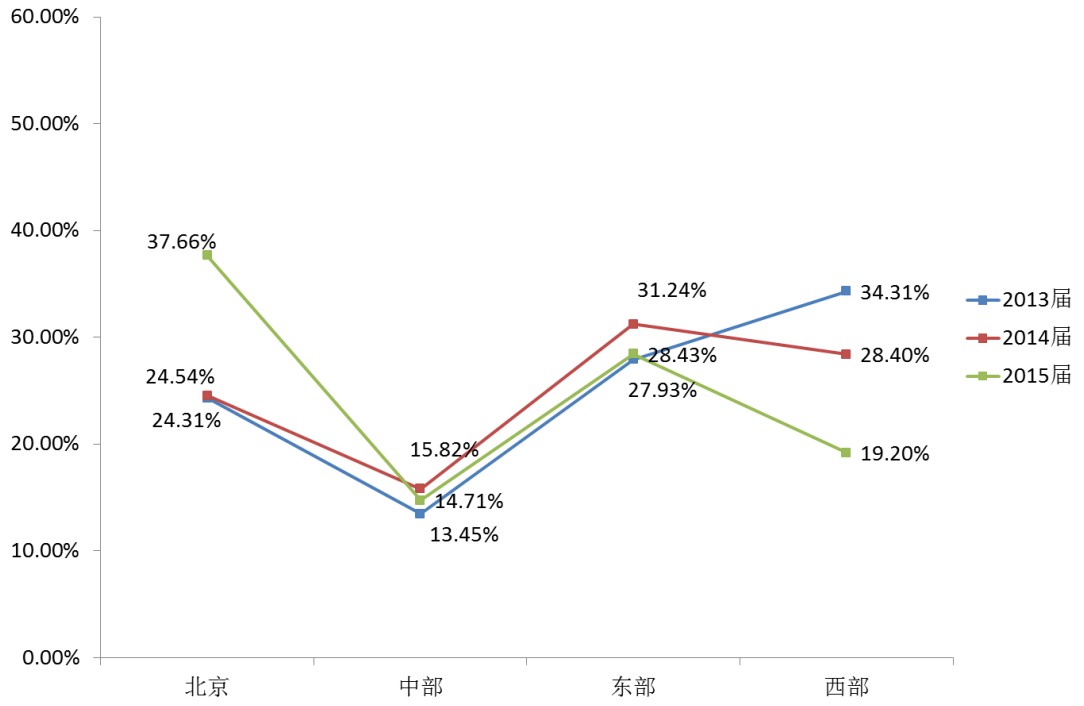

图 5-5 近三年本科毕业生就业地域比例分布图

2、近三年签约本科生就业行业分析

从就业行业来看，近三年我校本科毕业生签约就业主要集中在地勘、能源和工程三个行业，如图 5-6 所示。

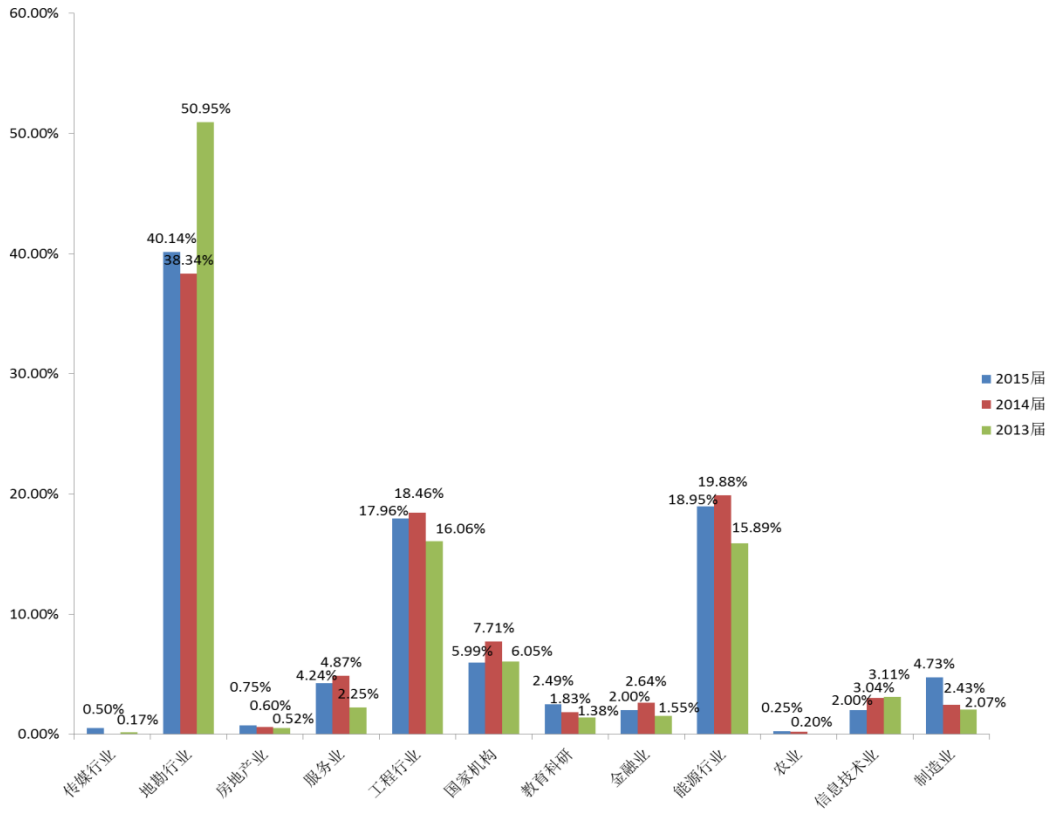

图 5-6　近三年本科毕业生就业行业比例分布图

3、近三年签约本科生单位性质分析

从单位性质来看，近三年我校本科毕业生签约就业主要集中在国有企业和事业单位，如图 5-7 所示。

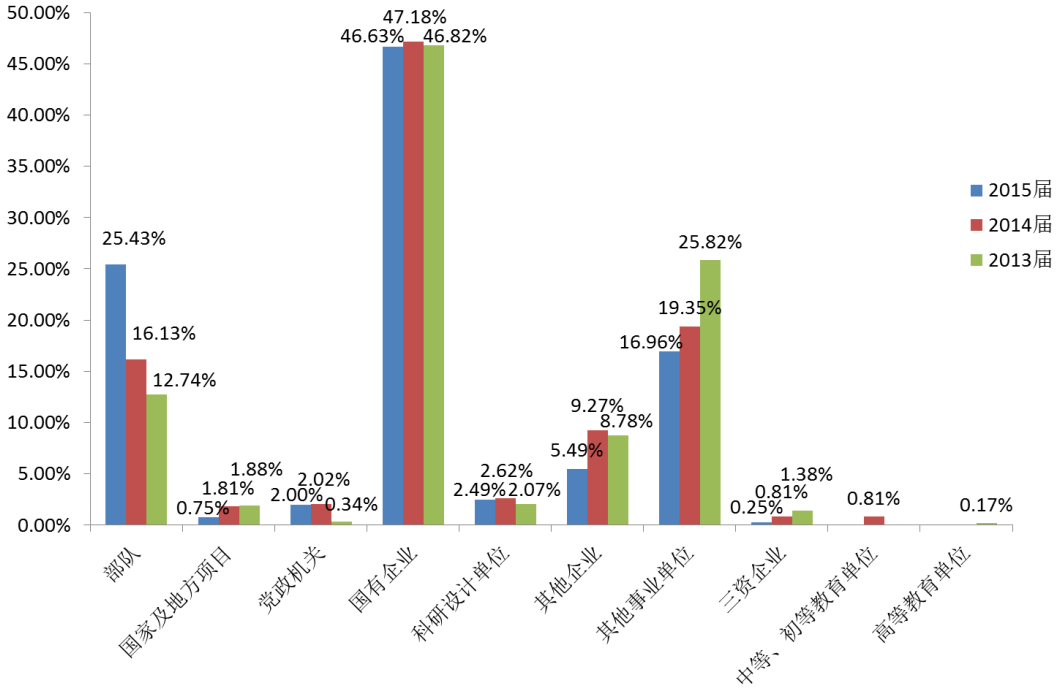

图 5-7　近三年本科毕业生就业单位性质比例分布图

5.4.2 近三年签约研究生就业情况分析

1、近三年签约研究生就业地域分析

从就业地域来看，近三年我校毕业研究生签约就业主要集中在北京和东部地区，西部地区就业比例一直保持在 14%左右，如图 5-8 所示。

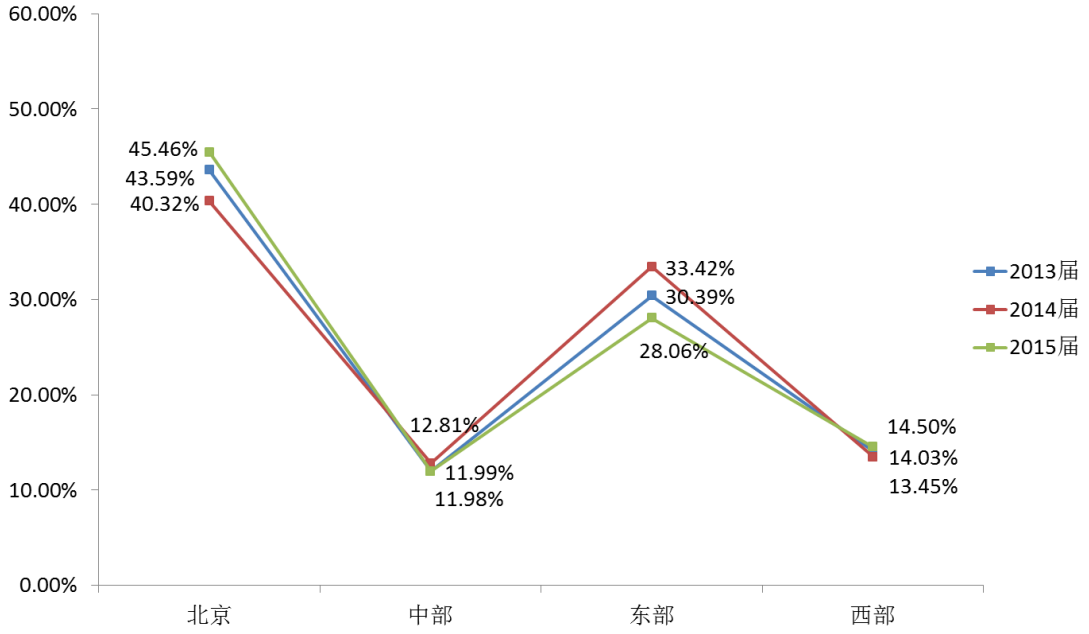

图 5-8 近三年毕业研究生就业地域比例分布图

2、近三年签约研究生就业行业分析

从就业行业来看，近三年我校毕业研究生签约就业主要集中在地勘、教育科研和能源三个行业，如图 5-9 所示。

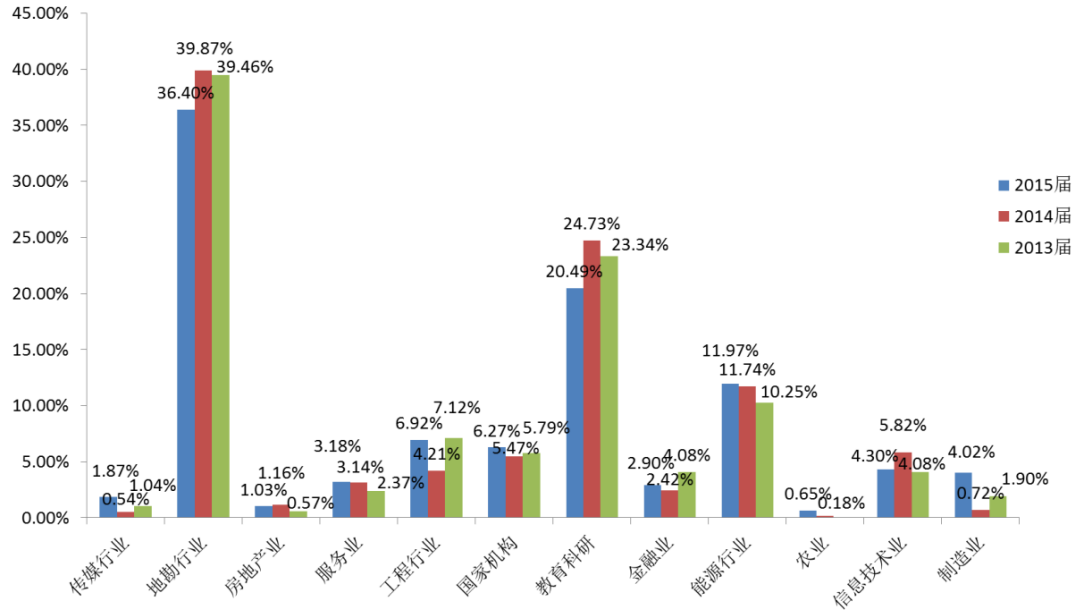

图 5-9 近三年毕业研究生就业行业比例分布图

3、近三年签约研究生单位性质分析

从单位性质来看，近三年我校毕业研究生签约就业主要集中在国有企业和其他事业单位，如图 5-10 所示。

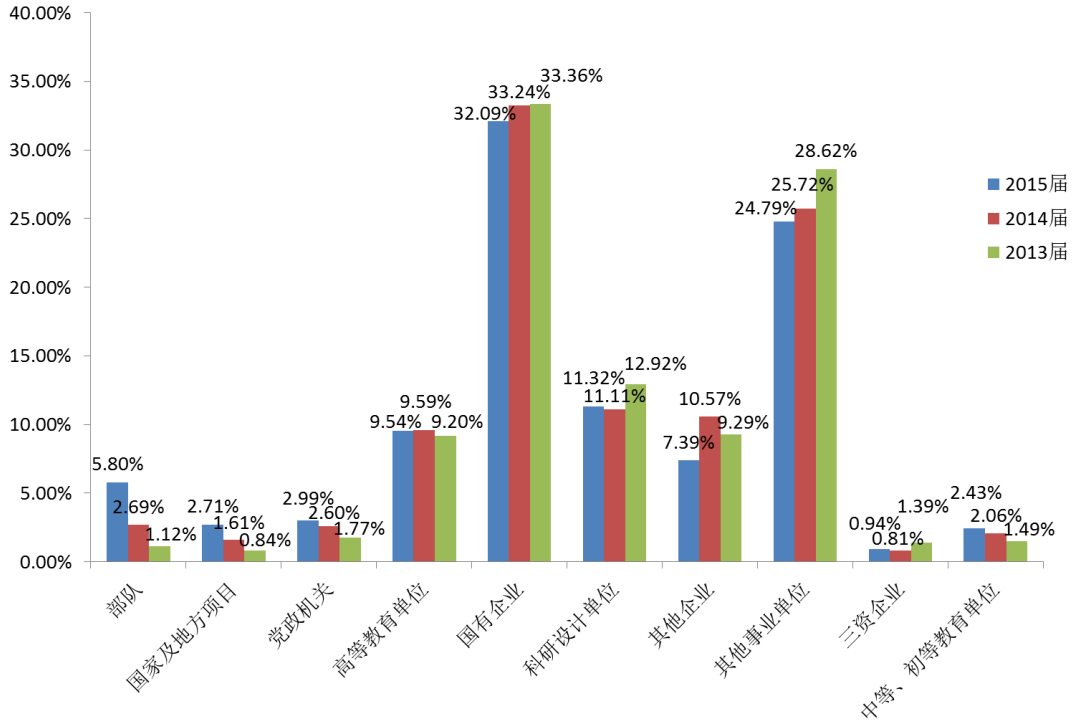

图 5-10　近三年毕业研究生就业单位性质比例分布图

6 对学校教育教学的反馈

中国地质大学（北京）坚持“特色+精品”办学理念，加强对各类专业人才需求的规律性研究，进一步明确了“全校动员，以就业工作为导向，加强学科建设，推动教育教学改革，使人才培养适应市场需求，提升学校的竞争力和社会影响”的指导思想；深入贯彻“招生、就业工作与学科、专业建设、教学改革挂钩，根据就业情况制定学科、专业建设”的中长期规划；建立招生、教学、就业部门联席会议制度，共同探讨招生、培养和就业过程中出现的问题；对就业质量年度报告、就业调研报告等进行解读，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，分析学校在人才培养、学科建设、课程设置等方面存在的不足，健全就业与招生计划、人才培养、经费拨款、学院设置、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

6.1 深入把握市场动态，坚持开展就业调研

对毕业生和企业进行跟踪调研，是提高学校声誉、促进教育教学改革、提升毕业生核心竞争力的有效途径。多年来，学校坚持在自主调研的基础上，引进第三方机构合作展开调研，深入分析学校培养状况及就业特色与优势，为进一步提升就业工作质量、深化教育教学改革及创新人才培养模式提供翔实的资料和信息。

2015 年，我校继续开展暑期毕业生就业调研工作，组织校、院两级就业工作人员组成 6 支调研团队，奔赴 8 个省市进行调研走访，积极与用人单位进行沟通交流，及时了解用人单位需求，掌握就业市场动向，听取用人单位对我校毕业生及学校教育教学、培养质量的反馈。

2015 年我校承担了教育部“职业信息库”建设科研课题，作为全国 34 所承担子课题的研究高校之一，我校主要负责“地质勘探技术人员”的职业研究。为建立具有宏观代表性与微观实践性的地质勘探技术人员职业信息库，我校对全国各地质类院校培养的不同学历层次的地质勘探技术人员进行了大范围的调研走访，通过举办座谈会、校友访谈、实地考察、职场体验等方式全面了解地质勘探技术人员的工作、学习与生活状况，系统梳理了地质勘探技术人员的职业信息，深入了解基层地质工作者的工作特征、从业要求、发展路径等，在完成课题研究任务的基础上，也为我校相关专业招生计划安排、培养模式调整、教育教学改革提供了重要参考。

6.2 以就业为导向，持续完善招生、培养、就业联动机制

我校以社会经济发展需要为中心，立足学校办学特色，建立并完善了社会需求与招生、人才培养和就业之间的联动体系，以招生促培养、培养促就业、就业促招生，实现社会需求与高校人才培养质量之间的无缝对接。

6.2.1 科学制定招生计划

招生生源质量决定就业质量，就业状况直接影响招生生源水平。我校深入研究和把握招生与就业工作的内在规律，在招生计划制定过程中，始终坚持以社会需求为导向，用就业反馈招生。学校在制定年度本科生招生计划时，结合就业中心根据就业状况提出的意见，适当调整部分本科专业招生人数及各省招生比例分配，将招生计划的制定与毕业生就业质量和层次挂钩，使招生专业结构与布局更加合理。

6.2.2 合理调整招生专业

我校根据社会形势与市场需求，结合学校实际情况，适当调整本科专业设置。2015 年，针对当前高性能功能材料与器件研发的专业人才急需的现状，依托已有的材料科学及工程与物理学的学科优势，开设了新兴交叉学科——材料物理专业；为满足我国地质旅游业迅猛发展而导致的对地质旅游规划、开发与管理人才的迫切需求，新增地质学（旅游地质方向）本科专业，培养具有扎实的地质学基础，掌握地质地貌景观的研究方法，具备地质公园规划、旅游管理以及生态环境保护等知识的高级专业人才。

6.2.3 实施拔尖创新人才培养

学校实施“拔尖创新人才培养计划”，面向 10 个优势学科本科专业选拔优秀学生，成立“本科创新实验班”。该创新班给予特殊政策机制，集中学校优质教学和科研资源，充分发挥我校地学学科的整体优势，实施导师制，采用多元化的培养模式、灵活化的管理方式和个性化的培养方案，激发学生的探求欲望，挖掘学生的创新潜质，促进地学领域杰出领军人才的产生。创新实验班实施导师制和个性化培养方案，每一位创新班的学生配备一名导师，由导师亲自制定三四年级的培养方案。2013 年，首届本科创新实验班成立，目前本科创新实验班三个年级共选拔 62 名学生。

6.2.4 推行卓越人才培养模式

我校根据国家战略新兴产业调整和社会需求，大力实施卓越人才培养模式。2011 年，我校被教育部批准为第二批“卓越工程师教育培养计划”试点高校；2012 年，石油工程、安全工程、测绘工程、土地资源管理等 4 个专业被批准为教育部第二批“卓越计划”试点专业；2013 年，资源勘查工程和水文与水资源工程专业被批准为教育部第三批“卓越计划”试点专业。以实施“卓越计划”为契机，我校依托在地矿企业建立的工程实践教育中心，改革人才培养和选拔模式，采取“3+1”的校企联合培养模式，构建了适应经济和社会发展需要、适合我校学生发展的工程创新人才培养体系和培养平台。目前，6 个专业共 1036 名学生正在按“卓越计划”培养模式进行培养。

结语

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，不仅关系亿万家庭福祉，更事关经济社会发展全局，事关社会和谐稳定大局。我校将继续在教育部、北京市教委的领导下，把大学生就业创业工作摆在更加突出的重要位置，进一步增强做好大学生就业创业工作的责任感和使命感，全面落实就业创业工作“一把手”工程；不断完善职业发展辅导、就业指导和创业服务体系，深化与用人单位的密切联系，提高服务学生、服务社会的能力，稳步提升毕业生就业质量，推动我校就业创业工作科学发展。