



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

2015 届 毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

前 言

河南财经政法大学位于河南省郑州市，北邻黄河，西依嵩山，是省属公办全日制普通高等学校，是河南省重点支持建设的骨干高校之一。学校现有郑东校区和文北校区、文南校区 3 个校区，占地面积 2000 多亩，总建筑面积 110 万平方米，教学、科研等基础设施齐全。

学校以经济学、管理学、法学为主干，兼有文学、理学、工学、艺术学等七大学科门类。现有 59 个本科专业、8 个一级学科硕士学位授权点、55 个二级学科硕士学位授权点，另有工商管理硕士(MBA)、会计硕士、金融硕士等 10 个硕士专业学位授权点；有金融学、会计学、工商管理、国际经济与贸易 4 个国家级特色专业建设点；有理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、工商管理、农林经济管理 8 个省级重点建设一级学科，2 个省级重点建设二级学科。学校现有全日制在校学生 28000 余人。

学校拥有一支阵容整齐、结构合理、学术精湛、锐意创新的师资队伍。现有教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，教授 194 人，副教授 470 人，正高级职称 198 人，副高级职称 551 人，具有博士学位教师 335 人、硕士学位教师 801 人；拥有一批国家有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、国家“百千万人才工程”第一层次、省管优秀专家、省 555 人才工程专家及省级特聘教授、省级跨世纪学术和技术带头人。

学校以办好一流本科教育为目标，注重培养应用型创新人才，教育教学质量上乘，就业形势良好。2008 年在教育部本科教学工作水平评估中荣获优秀等次。多年来，毕业生年底就业率始终保持在 90% 以上，深受用人单位欢迎，连续获得“河南省大中专毕业生就业工作

先进单位”等荣誉称号，是河南省确立的“河南省毕业生就业市场财经政法类分市场”、“河南省高校创业示范校”和“河南高等教育就业质量最佳示范学校”。

近年来，学校先后荣获“河南公众满意的十佳本科院校”、“河南最具影响力的十大教育品牌”、“河南考生心目中最理想的高校”等称号。学校非常重视同用人单位保持密切的联系与合作，热情为用人单位和毕业生服务。学校除每年举办大型毕业生就业双向选择洽谈会外，还及时为用人单位举办专场招聘会，欢迎各用人单位到我校招贤纳士！

根据《河南省教育厅办公室转发教育部关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）要求，我校编制发布了《河南财经政法大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》，全面反映我校毕业生就业实际情况，及时回应社会关注、接受社会监督，逐步完善我校毕业生就业反馈机制，不断深化我校教育教学改革和创新人才培养模式，提高人才培养质量，以适应社会和用人单位对高校人才需求的变化。

本报告将从就业市场与需求分析、毕业生就业概况、毕业生社会评价、就业工作特色等维度，全方位呈现河南财经政法大学 2015 届毕业生就业质量状况。报告数据来源：河南省大中专毕业生就业信息库、河南财经政法大学 2015 届毕业生就业双选会用人单位调研问卷、各院系毕业生的电话回访数据以及社会第三方调研结果。数据截止日期为 2015 年 12 月 15 日。

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生概况.....	2
二、按学历统计.....	2
三、按性别统计.....	2
四、按学院统计.....	3
五、按生源统计.....	4
第二部分 毕业生就业情况分析	5
一、毕业生就业情况统计.....	6
（一）毕业生就业总体情况.....	6
（二）毕业生就业率按院系专业统计情况.....	6
（三）毕业生升学情况统计.....	11
1、2015 届本科毕业生升学情况统计表（按院系统计）.....	11
2、2015 届本科毕业生升学情况统计表（按专业排名）.....	12
3、毕业生考取研究生院校情况统计（按考取院校分类）.....	13
4、毕业生专升本情况统计.....	14
（四）毕业生出国情况统计.....	14
（五）毕业生未就业情况分析.....	15
二、毕业生主要就业流向.....	16
（一）毕业生总体流向.....	16
（二）就业地区全国流向.....	16
（三）就业量河南前五地区.....	17
（四）用人单位类型分布.....	18
（五）用人单位行业结构.....	18
（六）银行签约人数统计.....	19
（七）部分重点保险公司签约人数统计.....	20
三、毕业生就业质量分析.....	20

(一) 求职过程分析	20
1、求职行为.....	20
2、面试机会.....	20
3、工作机会.....	21
(二) 毕业生就业质量描述	22
1、毕业生工作与专业相关度.....	22
2、用人单位对毕业生的评价.....	22
3、毕业生毕业三个月后的就业满意度.....	24
第三部分 就业市场与需求.....	25
一、校园招聘情况.....	26
二、招聘单位情况汇总.....	28
第四部分 学校就业创业工作特色.....	30
一、深入谋划，扩大就业分市场吸引力.....	31
二、重视创新，双创工作取得新的突破.....	31
三、推陈出新，“创客堂”打造双创教育新高地.....	31
第五部分 学校就业创业工作不足.....	32
一、对双创教育的认识有待进一步提升.....	33
二、创业教育师资力量有待进一步加强.....	33
三、就业市场拓展有待进一步扩大.....	33



第一部分

毕业生就业基本情况

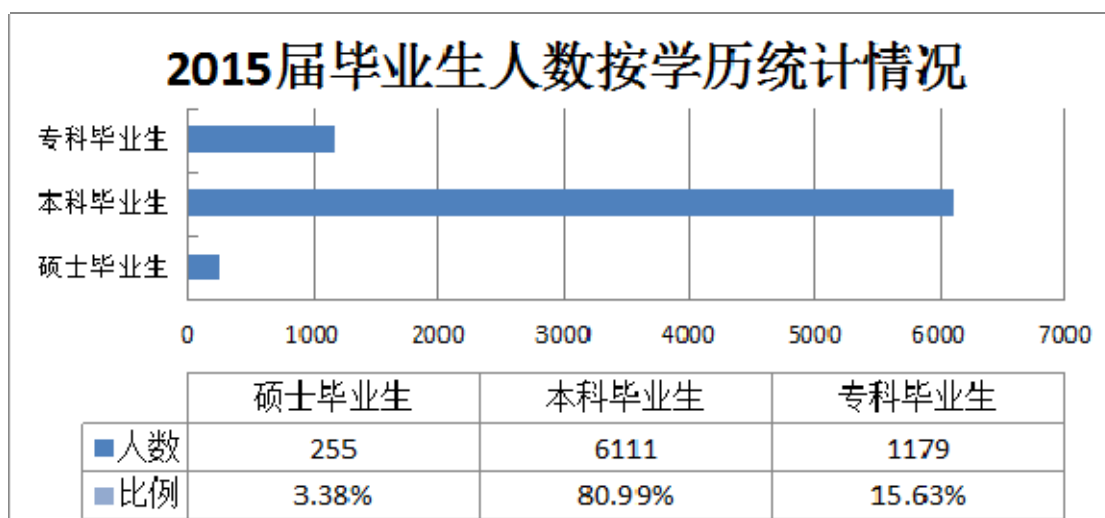
- 一、毕业生概况
- 二、按学历统计
- 三、按性别统计
- 四、按学院统计
- 五、按生源统计



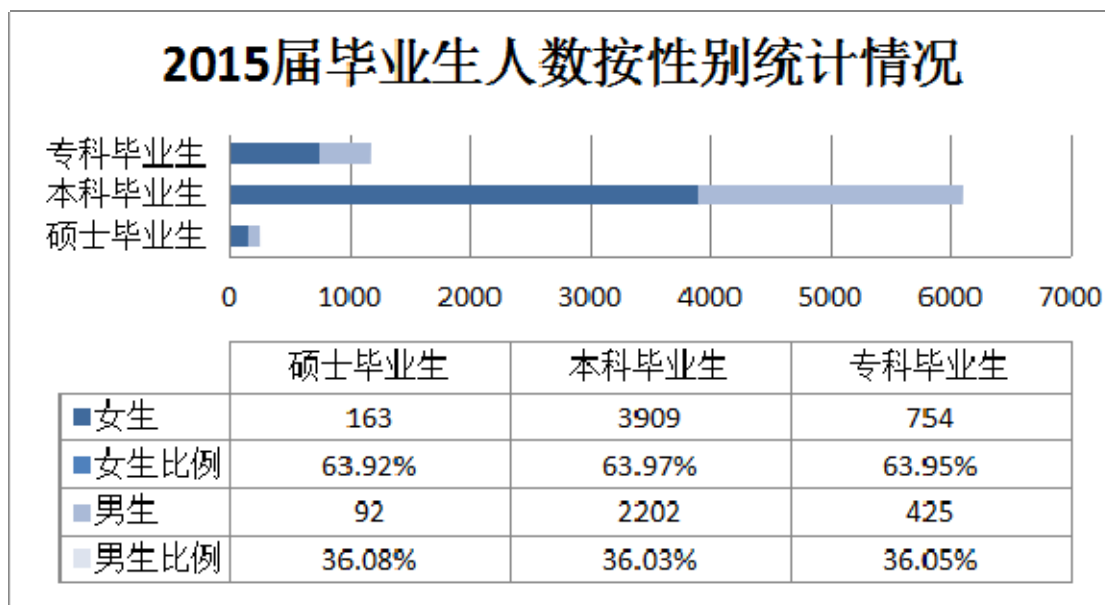
一、毕业生概况

我校 2015 届毕业生共有 7545 人，其中硕士毕业生 255 人，本科毕业生 6111 人，专科毕业生 1179 人。男生 2719 人，女生 4826 人。

二、按学历统计



三、按性别统计





四、按学院统计

2015 届毕业生人数按学院统计表

学院名称	合计	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生
会计学院	873		873	
法学院	610		610	
软件学院	498			498
金融学院	718		718	
国际教育学院	465			465
工商管理学院	375		375	
公共管理学院	392		392	
国际经济与贸易学院	291		291	
计算机与信息工程学院	379		379	
工程管理与房地产学院	389		389	
研究生处	255	255		
财政税务学院	286		286	
经济学院	210		210	
文化传播学院	245		245	
刑事司法学院	216			216
电子商务与物流管理学院	227		227	
艺术系	225		225	
旅游与会展学院	183		183	
外国语言文学系	147		147	
统计学院	108		108	
数学与信息科学学院	105		105	
资源与环境学院	146		146	
社会学系	101		101	
检察官学院	101		101	
总计	7545	255	6111	1179



五、按生源统计

2015 届毕业生人数按生源统计表

生源地区	总人数	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	比例
北京市	39	4	35		0.51%
天津市	11	1	10		0.14%
河北省	34	4	23	7	0.45%
山西省	25	1	19	5	0.33%
内蒙古自治区	26	2	13	11	0.34%
辽宁省	11		7	4	0.14%
吉林省	13	1	7	5	0.17%
黑龙江省	29	3	19	7	0.38%
上海市	13		13		0.17%
江苏省	37	3	29	5	0.49%
浙江省	32	2	24	6	0.42%
安徽省	52	2	40	10	0.69%
福建省	29	2	20	7	0.38%
江西省	33	2	20	11	0.44%
山东省	55	3	36	16	0.73%
河南省	6772	215	5572	985	89.78%
湖北省	14		10	4	0.19%
湖南省	39	2	26	11	0.52%
广东省	17	1	10	6	0.23%
广西壮族自治区	11		7	4	0.15%
海南省	25		13	12	0.33%
重庆市	23		8	15	0.30%
四川省	29	2	16	11	0.38%
贵州省	45		20	25	0.60%
云南省	12		8	4	0.16%
西藏自治区	1		1		0.01%
陕西省	22	2	20		0.29%
甘肃省	11	1	8	2	0.15%
宁夏回族自治区	12		6	6	0.16%
新疆维吾尔自治区	73	2	71		0.97%
合计	7545	255	6111	1179	100.00%



第二部分

毕业生就业情况分析

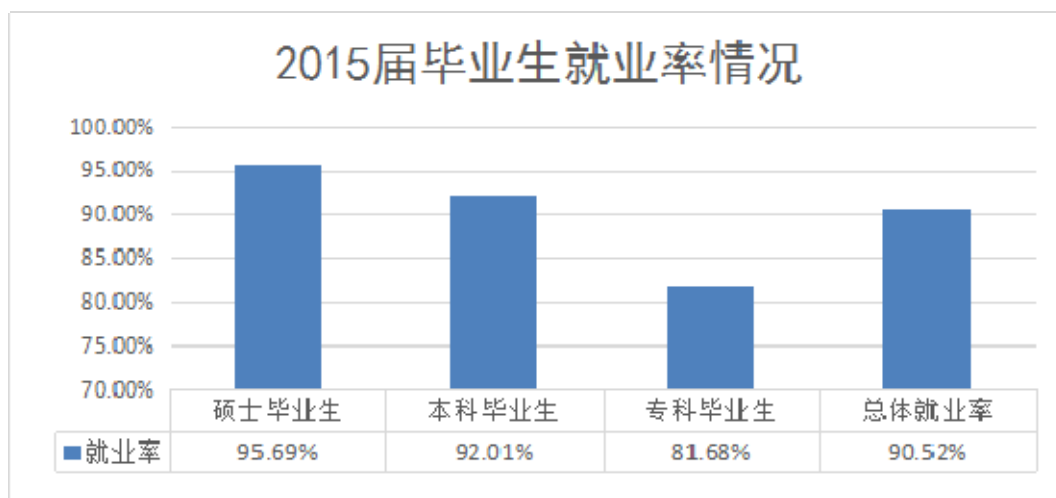
- 一、毕业生就业情况统计
- 二、毕业生主要就业流向
- 三、毕业生就业质量分析



一、毕业生就业情况统计

(一) 毕业生就业总体情况

至 2015 年 12 月 15 日，我校毕业生总体就业率为 90.52%，其中，硕士毕业生就业率为 95.69%，本科毕业生就业率为 92.01%，专科毕业生就业率为 81.68%。



(二) 毕业生就业率按院系专业统计情况

我校 2015 届毕业生分为硕士、本科、专科三个学历层次，从整体就业率来看硕士就业率最高，本科就业率其次，专科就业率相对较低。从硕士各专业就业率来看，绝大多数专业的学生都找到了工作，就业率达 100%，有小部分哲学、法学类专业就业率相对较低；

2015 届硕士毕业生就业率统计表

院系	专业	就业人数	毕业人数	就业率
研究生处		244	255	95.69%
	马克思主义哲学	3	3	100.00%
	伦理学	3	3	100.00%
	政治经济学	1	1	100.00%
	经济思想史	2	2	100.00%



	西方经济学	5	5	100.00%
	人口、资源与环境经济学	2	2	100.00%
	国民经济学	2	2	100.00%
	金融学	12	12	100.00%
	产业经济学	4	4	100.00%
	国际贸易学	2	2	100.00%
	劳动经济学	4	4	100.00%
	统计学	5	5	100.00%
	数量经济学	4	4	100.00%
	金融硕士	8	8	100.00%
	应用统计硕士	3	3	100.00%
	国际商务硕士	2	2	100.00%
	思想政治教育	4	4	100.00%
	人文地理学	3	3	100.00%
	计算机应用技术	1	1	100.00%
	管理科学与工程	3	3	100.00%
	工商管理	1	1	100.00%
	技术经济及管理	1	1	100.00%
	会计学	19	19	100.00%
	工商管理硕士	32	33	96.97%
	会计硕士	47	49	95.92%
	农村与区域发展硕士	13	14	92.86%
	经济法学	11	12	91.67%
	企业管理	11	12	91.67%
	刑法学	9	10	90.00%
	民商法学	9	10	90.00%
	农业科技组织与服务硕士	4	5	80.00%
	旅游管理	3	4	75.00%



	马克思主义基本原理	2	3	66.67%
--	-----------	---	---	--------

本科毕业生中按院系专业就业率统计情况来看，电子商务与物流管理学院、工程管理与房地产学院、工商管理学院、金融学院、会计学院等院系就业率相对较高，都达到了95%左右。从专业来看，金融学、会计学、物流管理、工程管理、人力资源管理等专业就业率依旧靠前；

2015 届本科毕业生就业率统计表

院系	专业	就业人数	毕业人数	就业率
电子商务与物流管理学院		216	227	95.15%
	电子商务	58	62	93.55%
	物流管理	158	165	95.76%
工程管理与房地产学院		370	389	95.12%
	房地产经营管理	51	54	94.44%
	工程管理	106	111	95.50%
	工程造价	131	137	95.62%
	农林经济管理	38	41	92.68%
	物业管理	44	46	95.65%
工商管理学院		356	375	94.93%
	工商管理	138	145	95.17%
	管理科学	52	55	94.55%
	市场营销	166	175	94.86%
金融学院		679	718	94.57%
	金融学	553	583	94.85%
	投资学	126	135	93.33%
会计学院		824	873	94.39%
	财务管理	271	285	95.09%
	会计学	417	442	94.34%
	审计学	70	75	93.33%
	资产评估	66	71	92.96%



公共管理学院		369	392	94.13%
	公共事业管理	44	47	93.62%
	行政管理	87	92	94.57%
	劳动与社会保障	44	49	89.80%
	人力资源管理	194	204	95.10%
国际经济与贸易学院		273	291	93.81%
	国际经济与贸易	213	226	94.25%
	国际商务	60	65	92.31%
经济学院		196	210	93.33%
	经济学	196	210	93.33%
计算机与信息工程学院		353	379	93.14%
	计算机科学与技术	126	133	94.74%
	软件工程	48	53	90.57%
	信息管理与信息系统	179	193	92.75%
统计学院		100	108	92.59%
	统计学	100	108	92.59%
外国语言文学系		136	147	92.52%
	英语	136	147	92.52%
资源与环境学院		135	146	92.47%
	地理信息系统	44	47	93.62%
	资源环境与城乡规划管理	91	99	91.92%
数学与信息科学学院		97	105	92.38%
	数学与应用数学	46	51	90.20%
	信息与计算科学	51	54	94.44%
旅游与会展学院		169	183	92.35%
	会展经济与管理	50	53	94.34%
	旅游管理	119	130	91.54%
文化传播学院		226	245	92.24%
	广播电视新闻学	47	51	92.16%



◆ 2015 届毕业生就业质量年度报告 ◆

	广告学	91	100	91.00%
	汉语言文学	88	94	93.62%
法学院		562	610	92.13%
	法学	562	610	92.13%
社会学系		93	101	92.08%
	社会工作	93	101	92.08%
艺术系		207	225	92.00%
	绘画	47	52	90.38%
	艺术设计	160	173	92.49%
财政税务学院		262	286	91.61%
	财政学	196	216	90.74%
	税务学	66	70	94.29%
检察官职业学院		0	101	0.00%
	法学	0	101	0.00%

专科共设有国际教育学院、刑事司法学院、软件学院三个学院，国际教育学院就业率相对较高，尤其是国际金融、会计专业，就业率超过 90%，刑事司法学院和软件学院就业率较往年有小幅提升，其中法律事务、计算机信息管理专业尤为突出。

2015 届专科毕业生就业率统计表

院系	专业	就业人数	毕业人数	就业率
国际教育学院		395	465	84.95%
	计算机网络技术	17	22	77.27%
	计算机信息管理	11	14	78.57%
	国际金融	66	73	90.41%
	证券投资与管理	21	26	80.77%
	财务管理	38	47	80.85%
	会计	146	160	91.25%
	市场营销	21	27	77.78%
	工商企业管理	48	61	78.69%



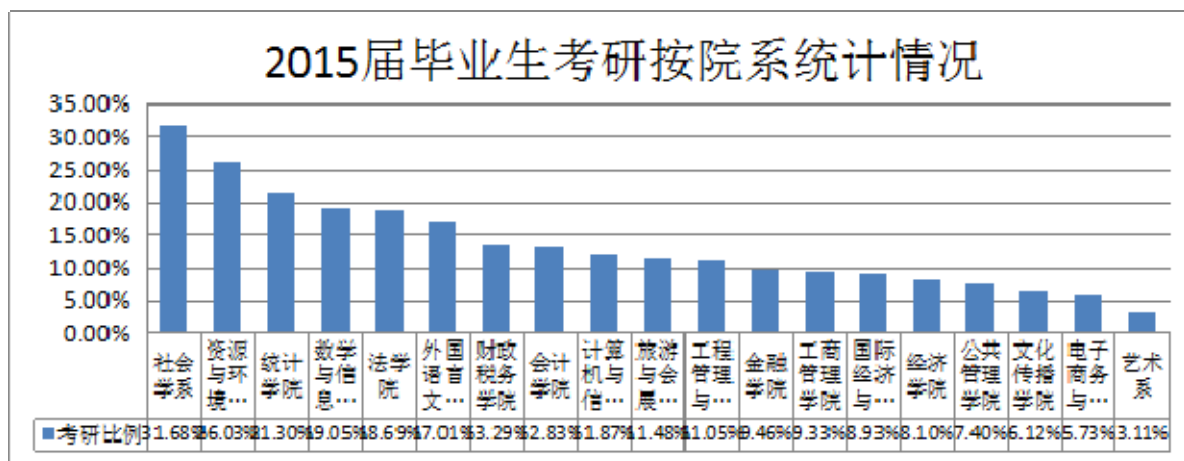
	艺术设计	27	35	77.14%
刑事司法学院		176	216	81.48%
	法律事务	109	121	90.08%
	书记官	34	47	72.34%
	刑事侦查技术	33	47	70.21%
软件学院		392	498	78.71%
	计算机网络技术	128	169	75.73%
	计算机多媒体技术	32	42	76.19%
	计算机信息管理	189	227	83.26%
	软件技术	43	61	70.49%

(三) 毕业生升学情况统计

我校 2015 届毕业生中共有 1342 名学生升学，占毕业生总人数的 17.79%，其中考取博士研究生的毕业生有 5 人，考取硕士研究生的毕业生人数为 721 人，专科毕业生升本的有 616 人，较去年有较大幅度的提升。

2015 届本科毕业生中，按学院排名，社会学系、统计学系、数学与信息科学学院、资源与环境学院、外国语言文学系等五个院系的考研率位居前五。从专业上分析，社会学、地理信息系统、管理科学与工程、审计学、统计学、信息与计算科学、应用数学、物业管理、税务和法学等十个专业位居前十名。

1、2015 届本科毕业生升学情况统计表（按院系统计）





2、2015 届本科毕业生升学情况统计表（按专业排名）

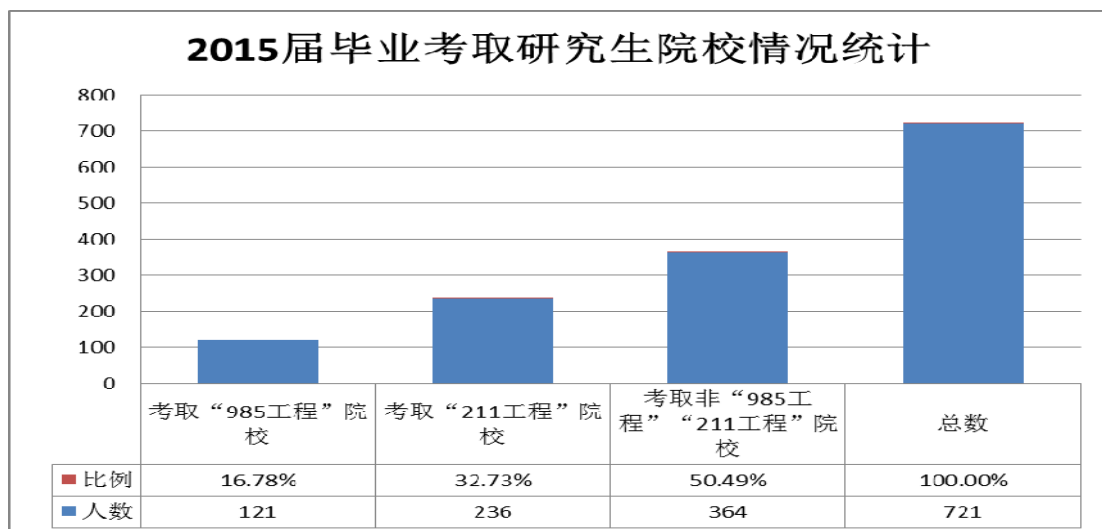
专业	考研人数	毕业人数	考研率
地理信息系统	19	47	40.43%
社会工作	32	101	31.68%
管理科学	15	55	27.27%
审计学	20	75	26.67%
物业管理	10	46	21.74%
统计学	23	108	21.30%
数学与应用数学	10	51	19.61%
资源环境与城乡规划管理	19	99	19.19%
法学	114	610	18.69%
税务	13	70	18.57%
信息与计算科学	10	54	18.52%
英语	25	147	17.01%
计算机科学与技术	22	133	16.54%
资产评估	10	71	14.08%
旅游管理	17	130	13.08%
财务管理	33	285	11.58%
财政学	25	216	11.57%
会计学	49	442	11.09%
工程造价	14	137	10.22%
劳动与社会保障	5	49	10.20%
金融学	58	583	9.95%
工程管理	11	111	9.91%
信息管理与信息系统	19	193	9.84%
国际经济与贸易	22	226	9.73%
房地产经营管理	5	54	9.26%
行政管理	8	92	8.70%
经济学	17	210	8.10%



电子商务	5	62	8.06%
软件工程	4	53	7.55%
会展经济与管理	4	53	7.55%
投资学	10	135	7.41%
人力资源管理	15	204	7.35%
农林经济管理	3	41	7.32%
广告学	7	100	7.00%
汉语言文学	6	94	6.38%
市场营销	11	175	6.29%
工商管理	9	145	6.21%
国际商务	4	65	6.15%
绘画	3	52	5.77%
物流管理	8	165	4.85%
广播电视新闻学	2	51	3.92%
艺术设计	4	173	2.31%
公共事业管理	1	47	2.13%

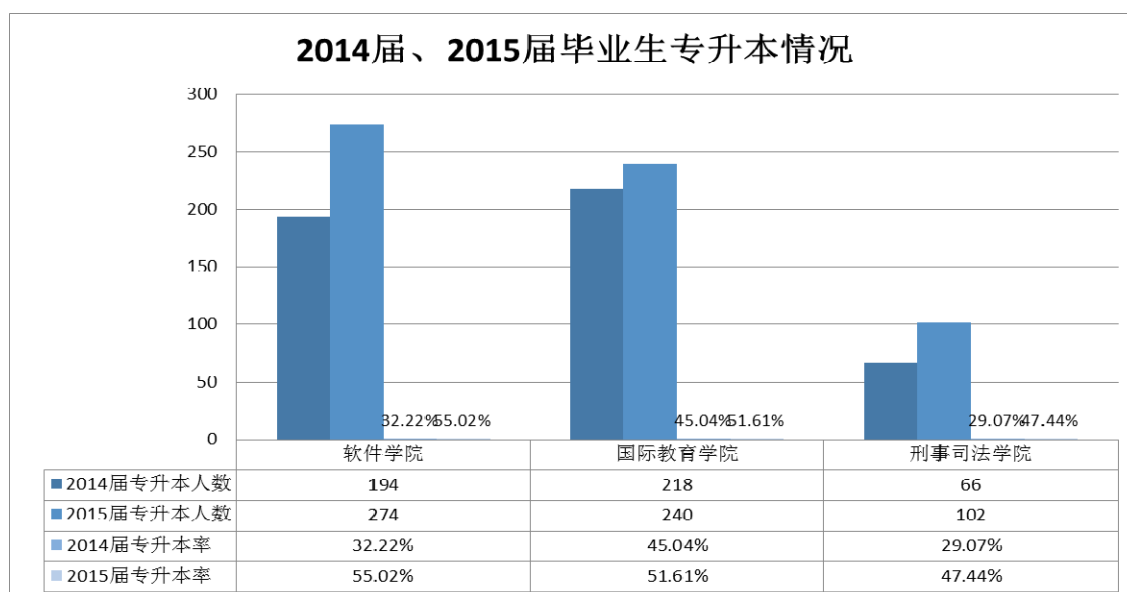
3、毕业生考取研究生院校情况统计（按考取院校分类）

我校 2015 届毕业生考取研究生情况统计中，考取研究生人数达 721 人，达近年来最高，同时考取“985 工程”、“211 工程”院校比例也比去年有所提升。



4、毕业生专升本情况统计

2015 年专升本考试进行了改革，使更多的专科毕业生有机会争取升入本科学习，也使我校的专升本的数量和比例都得到了较大的提升。我校共有三个专科学院，1179 名毕业生，较去年毕业生数量有所减少，但专升本考试的录取人数和录取比例都大大提高了，有近半的学生顺利升学，也使得就业困难的专科学生的就业率有较大幅度的提高。



（四）毕业生出国情况统计

我校 2015 届出国毕业生共 93 人，占当年毕业生总人数的 1.23%，其中会计学院、国际教育学院、金融学院和软件学院出国人数相对较多。

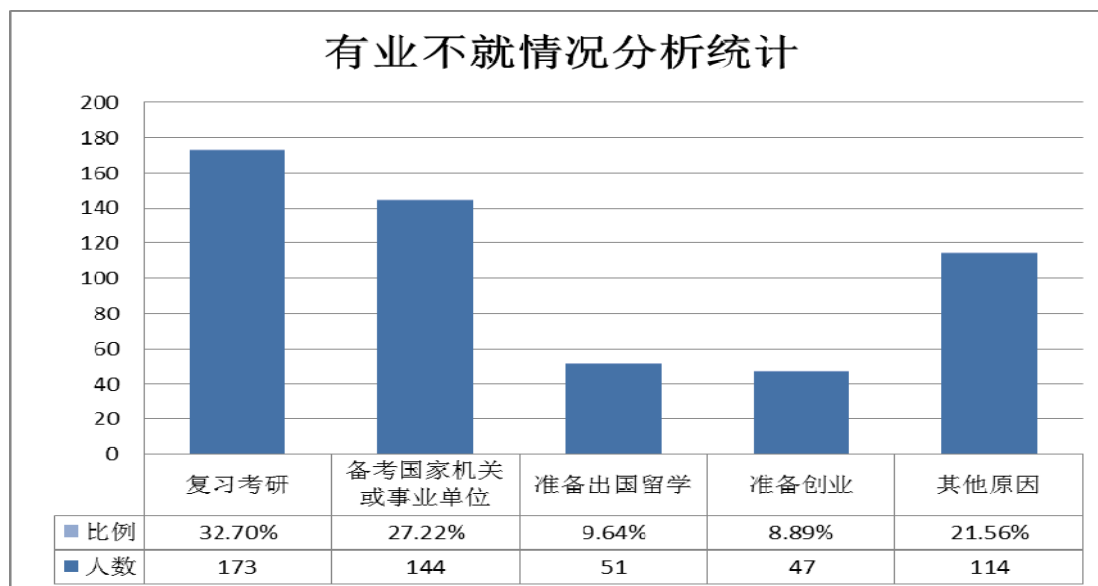
毕业生所在院系	毕业人数	出国人数	比例
会计学院	873	43	4.9%
国际教育学院	465	18	3.9%
金融学院	718	10	1.4%
软件学院	498	7	1.41%
外国语言文学系	147	3	2.0%



统计学院	108	2	1.9%
国际贸易学院	291	2	0.6%
资源与环境学院	146	1	0.7%
电子商务与物流管理学院	227	1	0.4%
社会学系	101	1	1.0%
工程管理与房地产学院	389	1	0.3%
计算机与信息工程学院	379	1	0.3%
旅游与会展学院	183	1	0.5%
公共管理学院	392	1	0.3%
数学与信息科学学院	105	1	1.0%

（五）毕业生未就业情况分析

在对未就业的毕业生调查分析中，毕业生不选择就业主要分两种情况：有业不就、无业可就，其中最为突出的情况是有业不就。从我校毕业生跟踪调查的数据来看，截止到 2015 年 12 月 5 日，学校 2015 届毕业生中未就业人数共计 696 人，在具体调查中：无就业意愿的毕业生 529 人，占 76.01%；有就业意愿但未找到工作的毕业生 167 人，占 23.99%。





二、毕业生主要就业流向

（一）毕业生总体流向

毕业生去向		硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生
派遣		235	4301	247
	签订协议就业	181	2805	126
	灵活就业	48	1448	121
	自主创业	4	48	11
升学		5	721	616
待分		11	488	216
基层就业		6	522	69
应征入伍		0	11	2
出国出境		0	68	18
合计		255	6111	1179

（二）就业地区全国流向

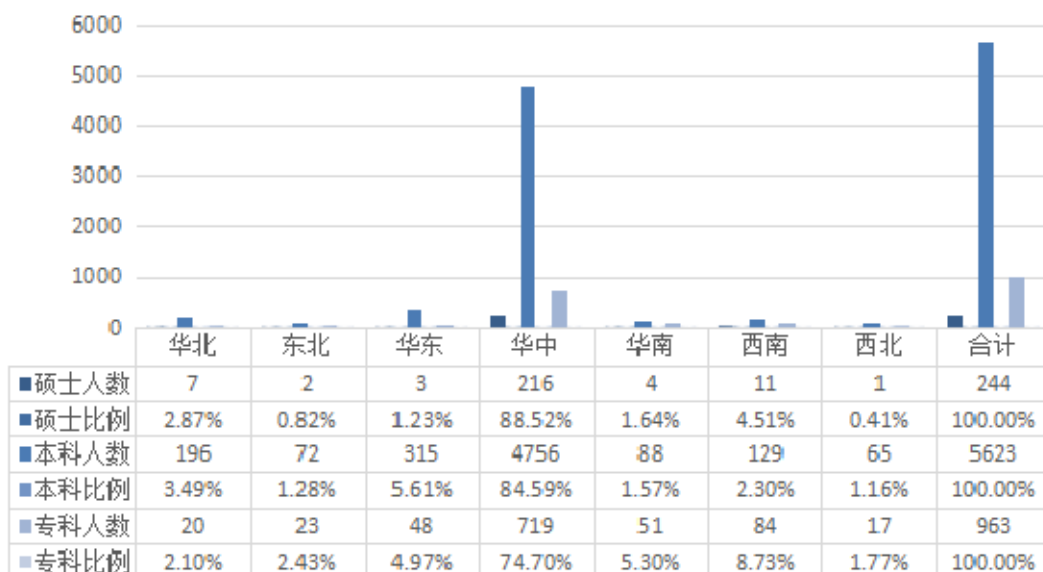
从毕业生流向看，我校毕业生的主要流向为本省各地市及附近的华中地区，占到全体毕业生的近 3/4，而所有选择留在本省的毕业生中选择留在郑州的人数占了总数的过半。

2015 届已就业毕业生就业地区全国流向统计¹

¹注：中国七大地理分区：华北地区：北京、河北、内蒙古、山西、天津；东北地区：黑龙江、吉林、辽宁；华东地区：安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江；华中地区：河南、湖北、湖南；华南地区：广东、广西、海南；西南地区：贵州、四川、西藏、云南、重庆；西北地区：甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆。



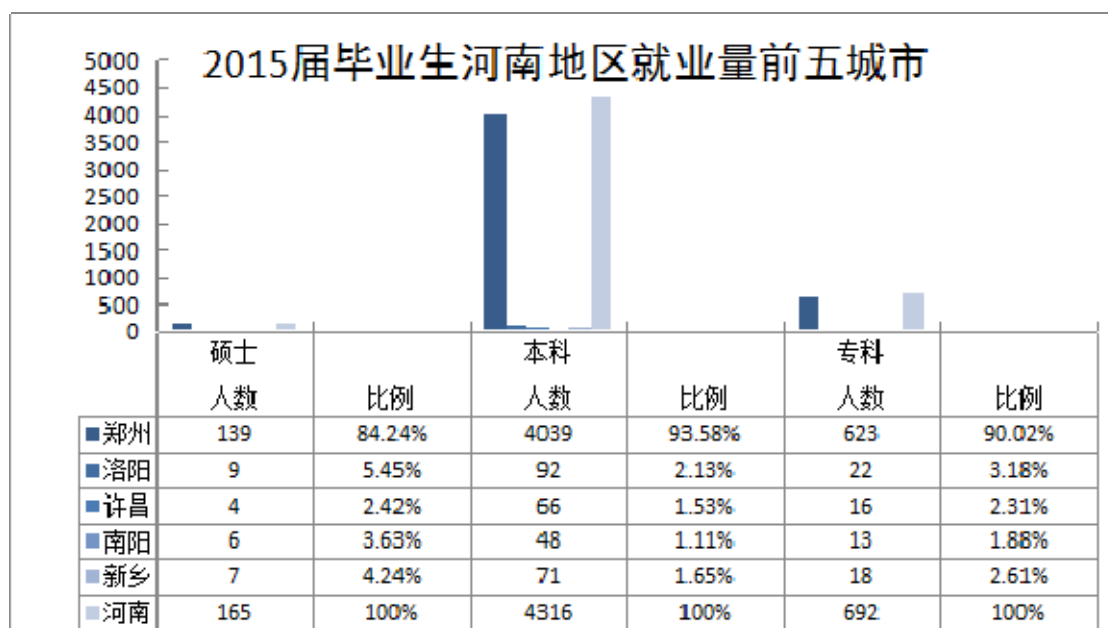
2015届已就业毕业生就业地区全国流向



(三) 就业量河南前五地区

2015 届我校毕业生河南地区就业地区相较往年来看，省会城市郑州依旧是众多毕业生的首选，洛阳紧随其后。在毕业生中有 4039 名毕业生选择留在了郑州，这一数据占毕业生总数的 53.53%。

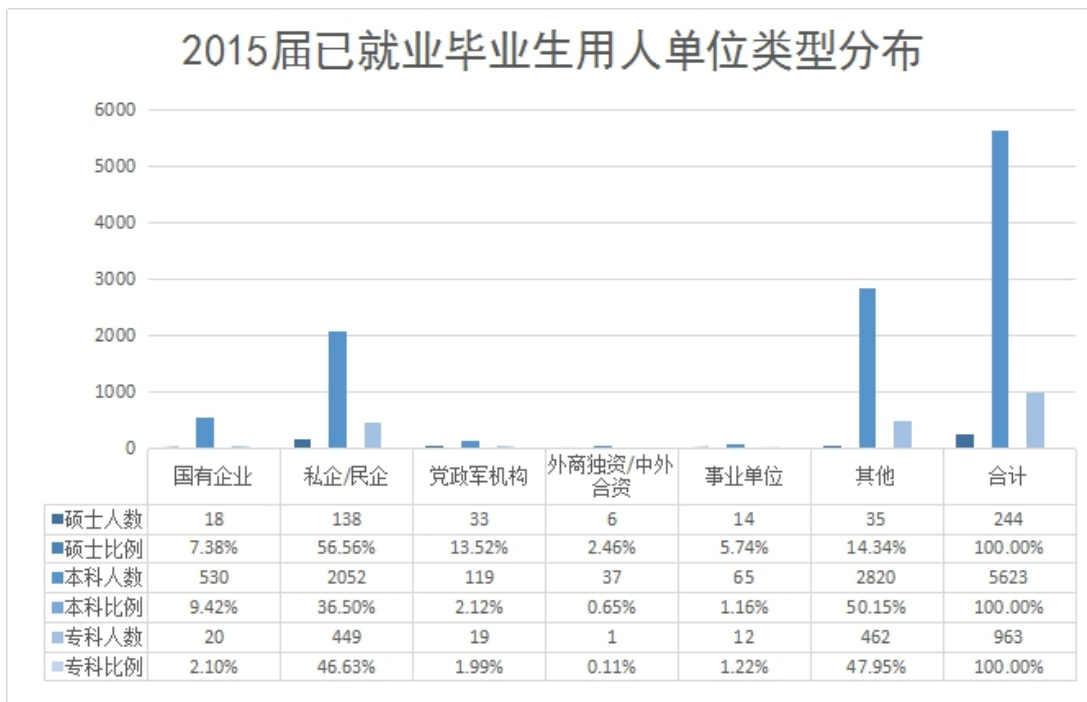
2015届毕业生河南地区就业量前五城市





（四） 用人单位类型分布²

2015 年，我校毕业生就业行业分布与往年大体保持一致，国有企业、民企/民企、党政军机构仍是毕业生首选的就业单位类型。



（五） 用人单位行业结构

2015 届已就业毕业生用人单位行业结构统计表

序号	行业	人数	比例
1	金融业	1562	22.87%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	724	10.60%
3	批发和零售业	665	9.74%
4	制造业	596	8.73%
5	公共管理、社会保障和社会组织	484	7.09%
6	租赁和商务服务业	388	5.68%
7	建筑业	378	5.54%

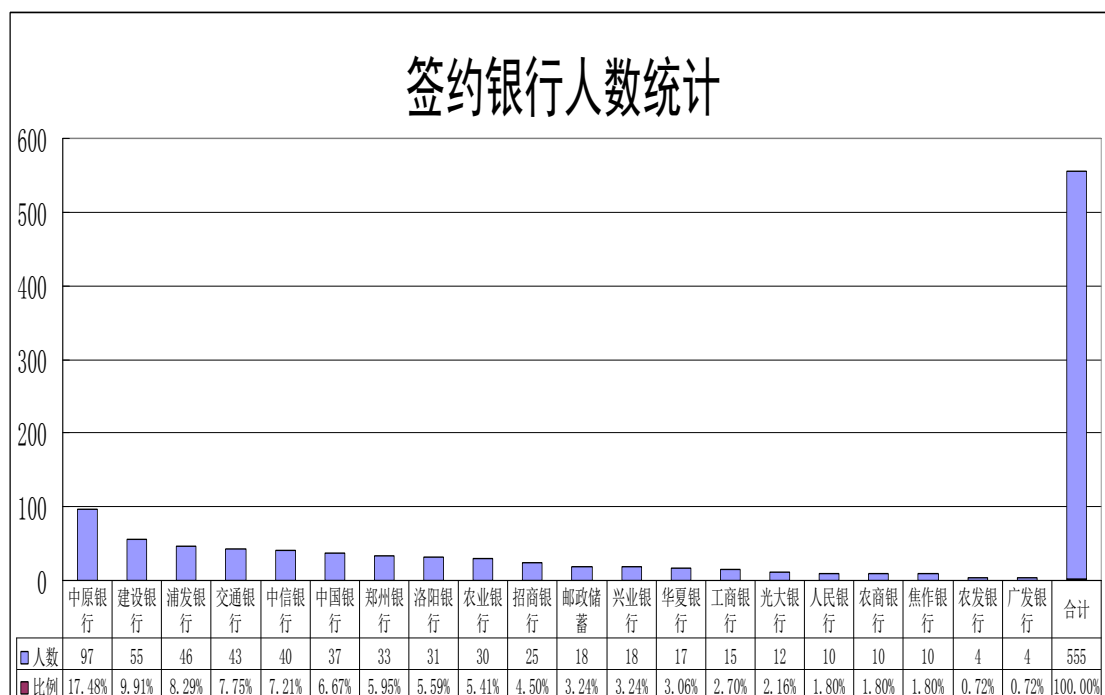
²参照国家统计局国民经济类型，分为国有企业、民企/民企、外商独资/中外合资企业、事业单位、党政军机构（含党政机关、军队及基层项目）及其他（含自主创业、灵活就业、自由职业等）共 6 种经济类型。此处不含升学、出国人数。



8	教育	336	4.92%
9	住宿和餐饮业	318	4.65%
10	居民服务、修理和其他服务业	272	3.98%
11	房地产业	265	3.88%
12	文化、体育和娱乐业	220	3.22%
13	交通运输、仓储和邮政业	167	2.44%
14	电力、热力、燃气生产和供应业	133	1.95%
15	科学研究和技术服务业	118	1.73%
16	卫生和社会工作	72	1.05%
17	农、林、牧、渔业	59	0.86%
18	水利、环境和公共设施管理业	53	0.77%
19	采矿业	13	0.19%
20	军队	8	0.11%

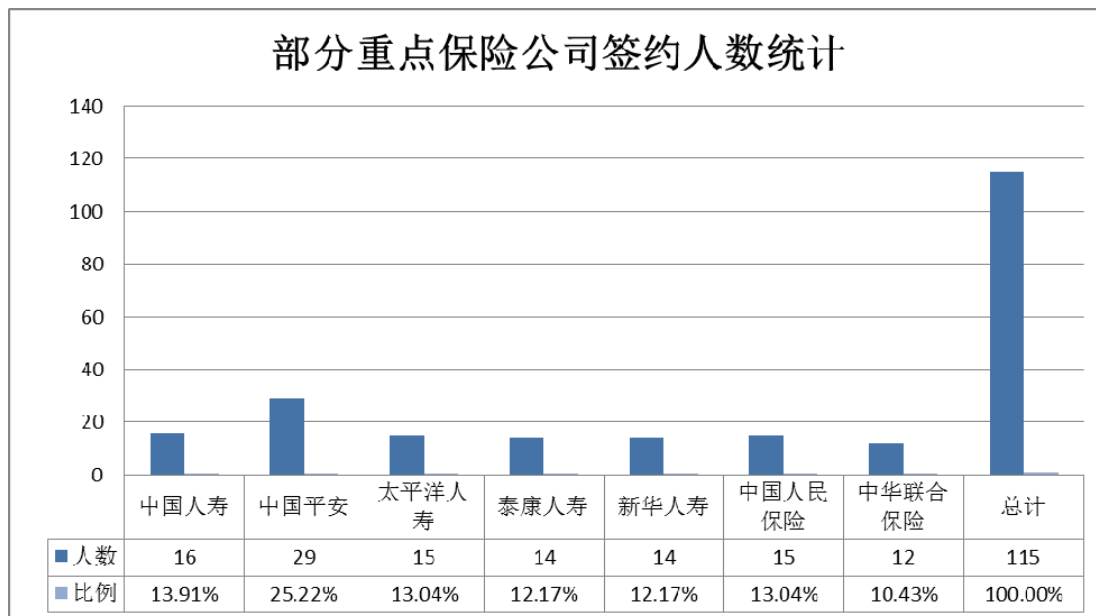
（六） 银行签约人数统计

我校 2015 届毕业生签约银行人数共计 555 人，同比 2014 届 392 人大幅提高，究其原因，中原银行成立于 2014 年年底，其需要大量优秀人才，在我校共招收近百名学生，同时中国建设银行与上海浦东发展银行签约学生人数也大幅提升，充分说明了我校金融人才的优质。





（七） 部分重点保险公司签约人数统计



三、 毕业生就业质量分析

（一） 求职过程分析

1、 求职行为

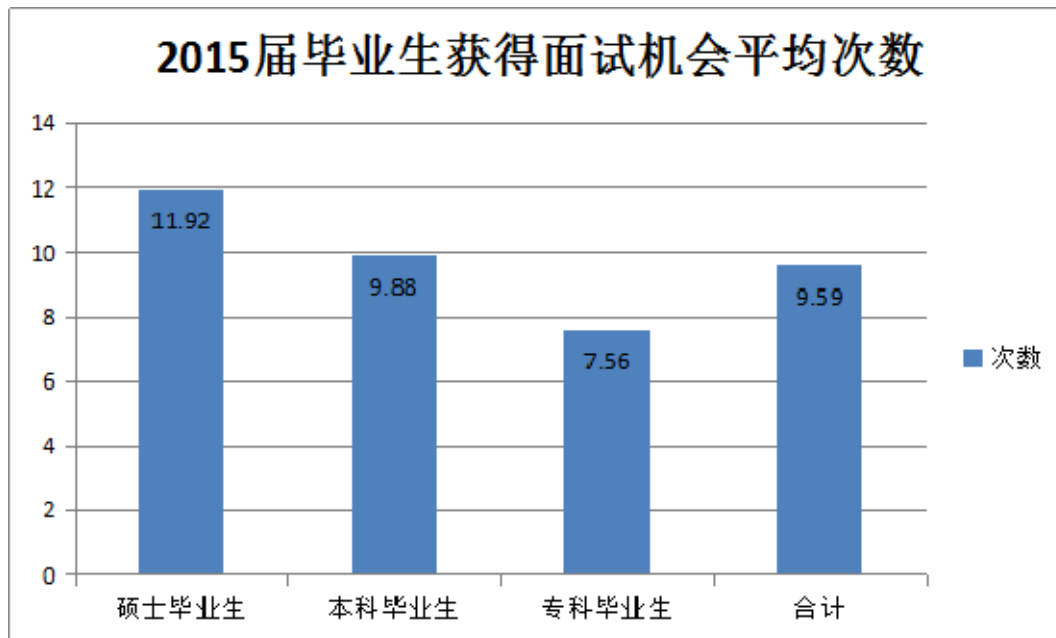
从 2015 届毕业生的求职过程看，本科生的求职积极性要高于研究生和专科生，参加招聘会的场次为最多；从求职性别看，男生在求职过程中的积极性要远高于女生，三个学历层次上男生参加招聘会的平均场次和投递简历的数量均高于女生。从投递简历的渠道上看，网投的简历数量远远多于现场和其它渠道的投递数量。

2、 面试机会

从我校调查数据显示，2015 届毕业生获得的平均面试次数为 9.59 次，不同的学历层次所获得的面试次数不等，其中硕士毕业生最高，达到 11.92 次，本科

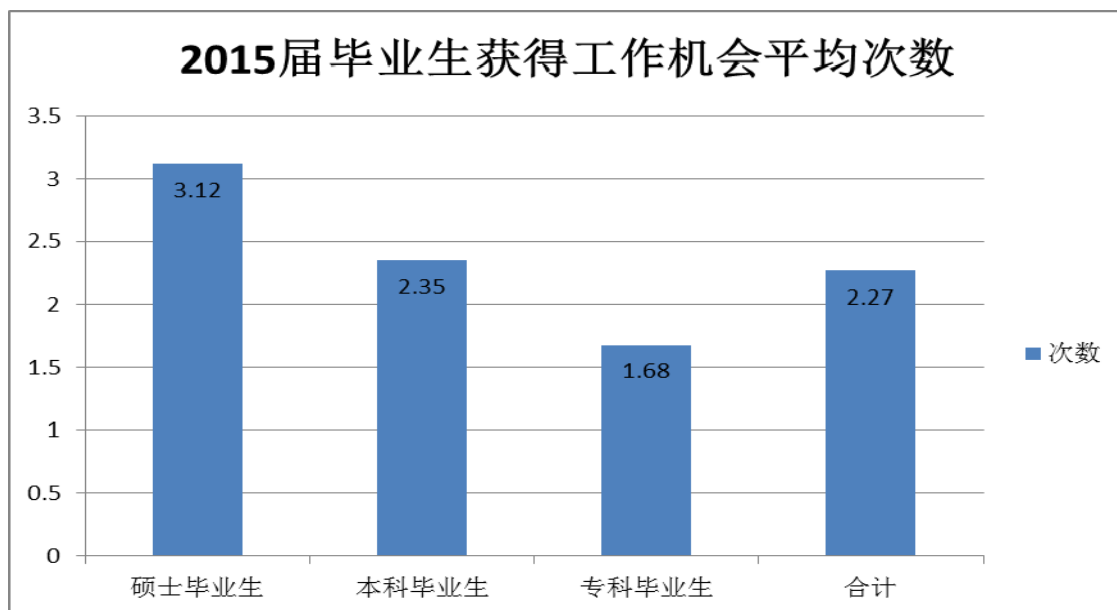


生其次，达到 9.88 次，专科生面试次数较低，但仍达到了 7.56 次，从面试次数可以看出我校毕业生寻找工作过程中的积极性以及用人单位对我校毕业生的初步满意度较高。



3、工作机会

从我校调查数据显示，2015 届毕业生获得的工作机会平均次数为 2.27，相较 2014 届毕业生基本持平，与面试机会获得次数相符，学历层次越高，相对工作机会获得的次数也越多。



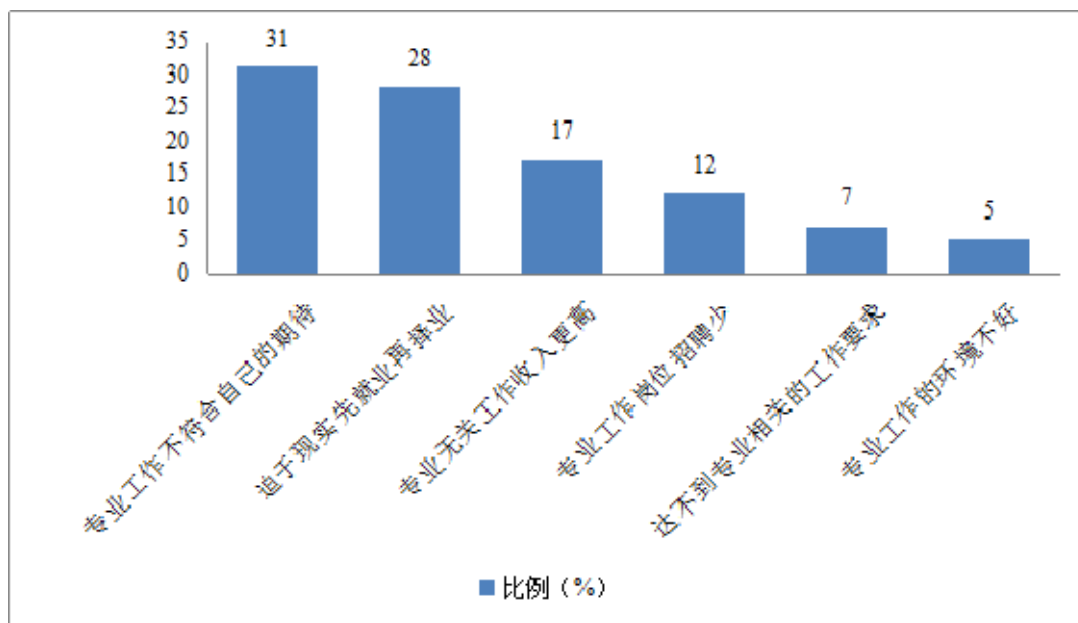


信息来源：2015 届毕业生的主要信息来源依次为校级微博、微信、就业信息网、校内宣讲会、其它校外媒体、老师同学推荐等。

（二）毕业生就业质量描述

1、毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生工作与专业的相关度为 76%，比本校 2013 届（74%）高 2 个百分点。毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（31%）和“迫于现实先就业再择业”（28%）。



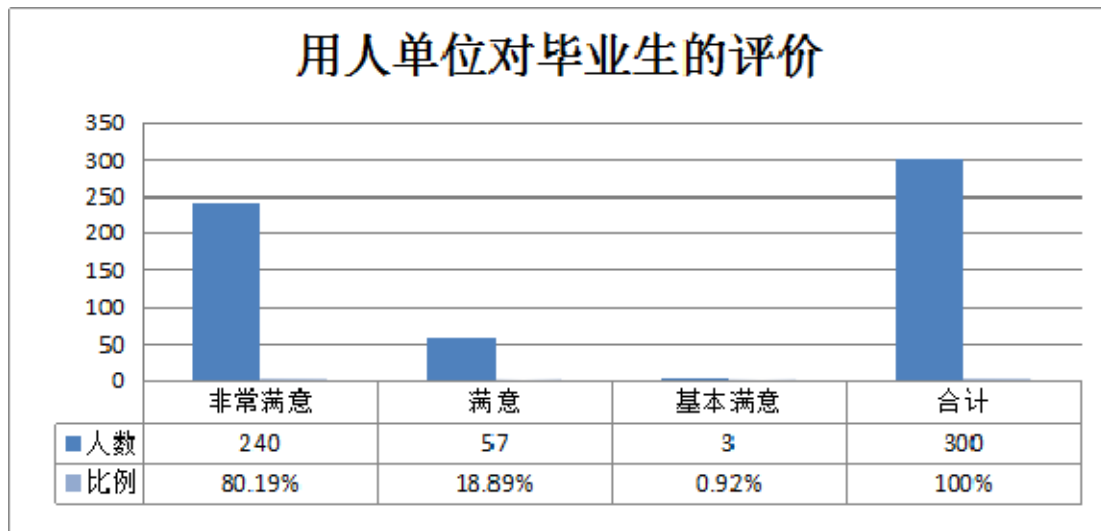
本校 2015 届毕业生选择专业无关工作的原因

2、用人单位对毕业生的评价

用人单位对我校毕业生的认可度不仅能反映我校专业分布是否与社会对高等人才需求的契合度的程度高低，同时也能反映出我校对高等人才培养水平的层次和教学水平。调查显示，在用人单位对毕业生职业能力总体满意度方面，80.19%

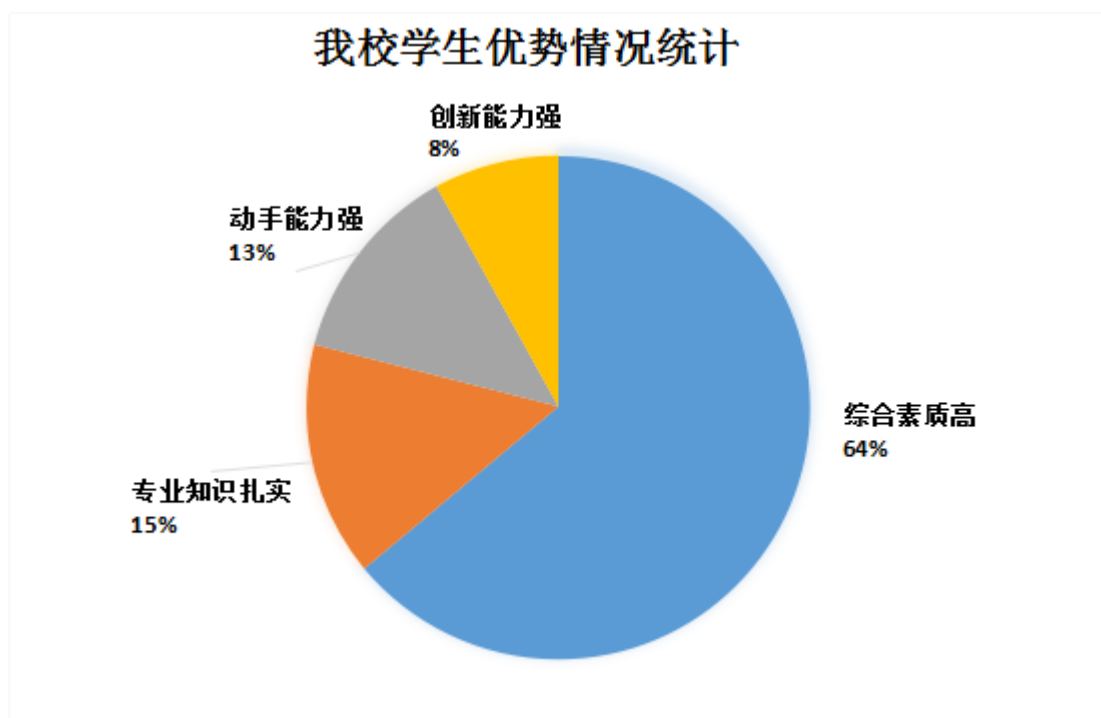


的用人单位对我校毕业生感到“非常满意”，18.89%的用人单位对我校毕业生感到“满意”，仅有0.92%的极少数被调查的用人单位对我校毕业生“不满意”。



在用人单位对毕业生的各项职业能力满意度方面，用人单位对我校毕业生的总体评价即认可度高，认为我校毕业生“综合素质高，专业知识扎实，创新能力强，动手能力强”。

我校学生优势情况分析：

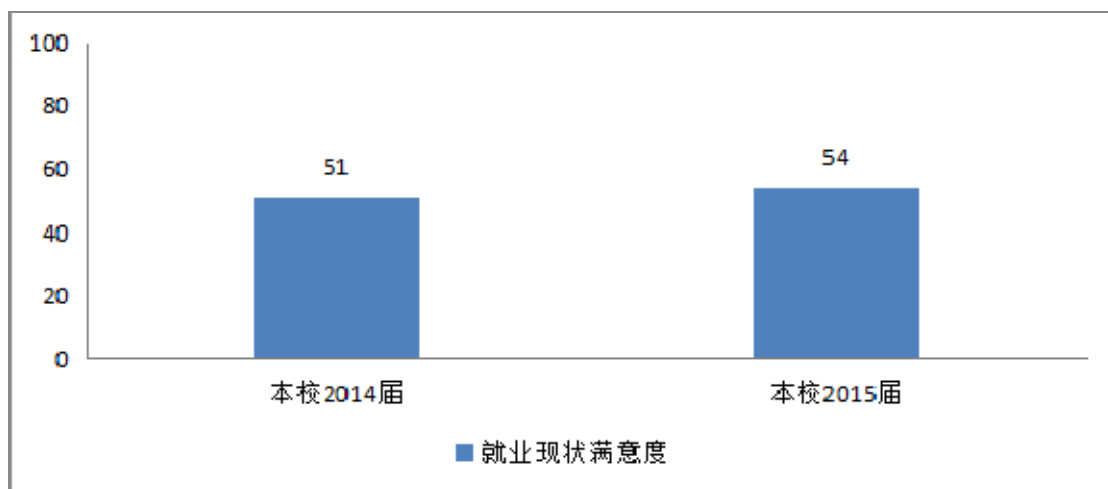


我们通过了解是否用过本校学生为前提条件，进而从综合素质高、专业知识扎实、动手能力强、创新能力强 4 个调查选项了解我校学生的优势在哪里。经过统计，在来校举办招聘人的用人单位中，聘用过我校毕业生的企业比例超过了 75%，这些单位中 64% 的单位认为我校学生的优势在于综合素质高，其他依次为专业知识扎实占 15%，动手能力强占 13%，创新能力强占 8%。

显而易见，我校在培养学生综合素质方面做得是非常成功的，也是需要持续发力的学生培养目标。同时也显现出在培养学生创新能力方面需要进一步提高，学生创新能力的培养的深度和广度都有待于进一步拓展。

3、毕业生毕业三个月后的就业满意度

我校 2015 届毕业生毕业三个月后的就业现状满意度为 54%，2014 届毕业生的毕业半年后就业现状满意度为 51%。



本校 2015 届毕业生的就业现状满意度



第三部分

就业市场与需求

一、校园招聘情况

二、招聘单位情况汇总



我校紧紧围绕人才培养目标定位及社会用人需求,搭建与我校相匹配的财经政法类学生就业市场以及指导、服务平台,助推 2015 届毕业生学习生涯、职场生涯的发展,最大限度地实现毕业生的高质量就业,使毕业生能够学以致用、人尽其才、顺利就业、充分就业。

一、校园招聘情况

1、河南省财经政法类分市场暨河南财经政法大学双选会

我校作为以财经政法类专业为主要专业的应用型人才培养院校,我校每年承办两次由河南省大中专学生就业服务中心主办,河南省 2015 年财经政法类分市场暨河南财经政法大学双选会,据统计两次双选会参会单位共计 851 家,提供岗位需求约 37850 个,参会单位层次不断提高,毕业生认可度明显提升。

	冬季双选会	春季双选会
参会单位数目	412	439
提供岗位数目	14964	16258

2、校园专场招聘会

学校大力加强校园专场招聘的制度化、规范化服务,校、院两级开辟专用就业招聘场地,不断拓展引进新领域、新行业用人单位来校宣讲招聘,为 2015 届毕业生举办专场招聘会共计 1326 场,提供岗位需求约 56219 个。

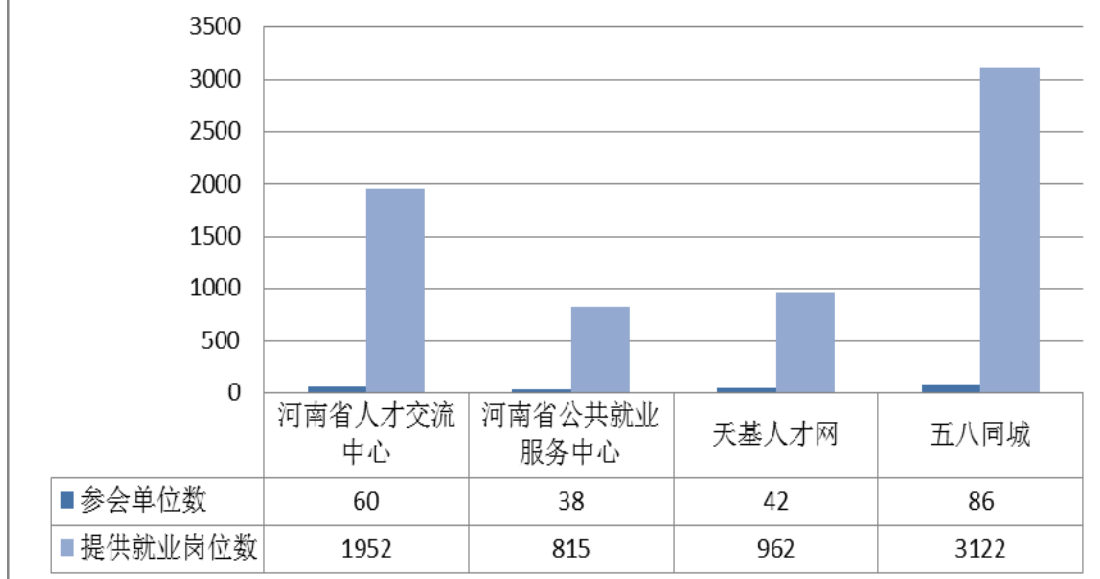
	校级专场招聘会	院系级专场招聘会
召开场数	1066	260
提供就业岗位	46615	9604

3、周末小型市场招聘会

为进一步促进毕业生就业,我校主动出击,采取多种形式多种主题的小型招聘会,结合招聘旺季及学生在校期间,联合河南省人才交流中心、天基人才网、58 同城等政府部门和社会机构,举办多种主题的一系列周末小型市场招聘会,旨在进一步拓宽就业渠道,提供更多就业岗位,实现毕业生充分就业。

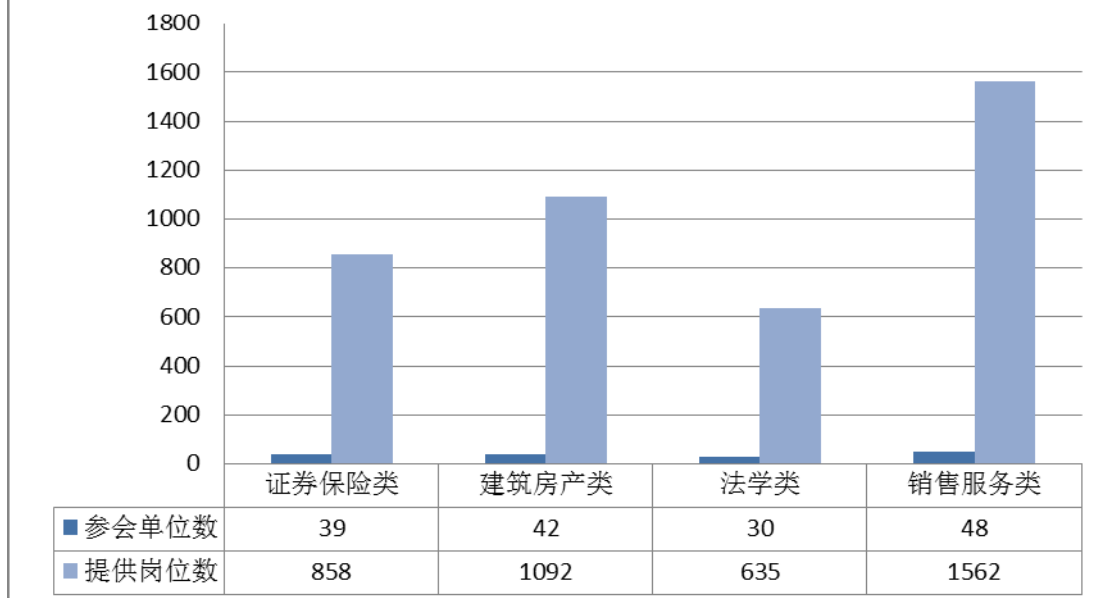


政府机关和社会部门等小型招聘会



我校按照主要专业设置以及结合市场需求，积极开展以专业分类的主题招聘会，旨在让更多学生对接专业对口企业，为学生提供更多优质的就业岗位。

多类主题小型招聘会



4、院系举办多层次招聘会

我校建立健全招聘会制度，充分发挥各学院在学生就业中的作用，对接专业对口企业，为学生提供更加优质的就业岗位。同时设立专项经费，鼓励各院系召



开承办多层次多结构的招聘活动，充分挖掘历年来我校招聘的优质单位，专业对口企业，主动出击，积极联络用人单位，如我校金融学院、工程管理与房地产学院和资源与环境学院等，联合不同行业优质企业，组团来我校选聘毕业生，作用明显，成绩显著。

5、校友企业及孵化园项目招聘活动

我校每年充分利用校友资源，引进优质校友企业来我校进行招聘活动，同时多个校友企业与我校建立长期人才实践培养基地，每年暑期接收大量准毕业生去单位实习，切实提升我校学生工作实践能力。我校入驻孵化园项目也每年定期招聘部分毕业生，部分项目连续参加大型双选会，充分体现我校创业带动就业的理念。

6、招聘信息

2015 年，我校在继续维护推进河南财经政法大学就业指导中心官方网站，及校讯通短信平台推广招聘信息基础上，我校积极采用新媒体宣传模式，全力开发官方微信作为信息发布主要渠道，同时官方微博积极辅助，过去一年河南财经政法大学就业指导处官方微信、微博粉丝关注量均以破万，并且官方微博被评为河南财经政法大学校内最受欢迎平台。作为线上招聘的重要平台，其便捷性、丰富性、有效性越来越受到毕业生和用人单位的关注。网站线上招聘资源主要包括两部分：一是用人单位通过本站发布的专场招聘会信息；二是作为对前一类资源的补充，网站主动搜集的、与我校专业紧密相关的招聘信息。这些信息经过审核把关发布后，供毕业生查询并申请岗位。面向 2015 届毕业生，网站发布各类线上招聘信息 3850 余条，涉及就业岗位 17 万余个。

二、招聘单位情况汇总

2014-2015 学年，国家整体经济形势下滑，应届毕业生人数同比去年又相对提升，对我校毕业生就业工作开展具有一定影响。我校在面对重重就业困难的同时，力争为毕业生创造一个良好的招聘氛围，争取让每一个毕业生都拥有就业机



会。以下是招聘单位情况相较往年具体分析：

招聘单位性质来看，党政机关、事业单位数量较往年比例虽然有所提高，但是在整体经济下滑的背景下，其招聘学生人数有所减少；国有企业来校招招聘单位超过总数的 23%，招聘人数也同样有所减少。与此同时，在国家“万众创新、大众创业”思想引导下，今年中小型企业、小微企业数量提升较多，提供岗位数也相较去年有较大提升，说明了多数刚刚起步或新成立公司需要大量优秀人才。

招聘单位地域来看，用人单位主要集中在河南省郑州市，除此以外，大约有 20% 的用人企业分布在京津鲁和长三角、珠三角等经济较发达地区，为我校今后进一步优化就业市场地域布局提供了重要参考。

招聘单位行业来看，来校招招聘的用人单位涉及金融、法律、科技、教育、房地产等多个就业市场热门行业，世界 500 强企业数量逐年增加，招聘规模、单位层次均有明显提升。

学科需求来看，相对于基础类、理论性较强的学科，工程类、经济管理类需求较多，特别是会计、金融、计算机、软件、经管类等专业的社会需求旺盛。值得关注的是，招聘单位许多岗位需求对专业不设限制。



第四部分

学校就业创业工作特色

- 一、深入谋划，扩大就业分市场吸引力
- 二、重视创新，双创工作取得新的突破
- 三、推陈出新，“创客堂”打造双创教育新高地



一、深入谋划，扩大就业分市场吸引力

加强宣传扩大影响、加强交流提升水平、加强合作促进共赢。2014~2015 年，我校共承办河南省财经政法类大中专毕业生就业洽谈双选会两次，共吸引用人单位 951 家，提供就业岗位 30000 余个，从用人单位的数量和提供岗位的质量上都有大幅度的提升。同时，加强与省人才中心、博思人才网和天基人才网等合作伙伴的深入交流和战略合作，不断打造分市场品牌，扩大分市场影响力和吸引力。

二、重视创新，双创工作取得新的突破

2015 年是我国“大众创新、万众创业”年，大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。2015 年我校申报并获批河南省大学生创业示范基地；组织参加全省“互联网+”大学生创新创业大赛和“云台山杯”中美高校大学生创新创业大赛，我校入围决赛的团队数量和获得一等奖的数量位居全省高校首位；完成 2016 年河南省教育厅大学生创业扶持资金的项目申报工作，我校共有 6 个项目获得扶持，成为获批扶持资金项目最多的高校；完成了大学生创业孵化园二期园区 400 余平方的装修并顺利实现项目入住；毕业生中参与创业的学生数量也创了新高。

三、推陈出新，“创客堂”打造双创教育新高地

主动适应全面深化高等学校创新创业教育改革的要求，把创新创业教育和专业教育有机结合，推出“创客堂”双创教育品牌。“创客堂”通过讲座、报告、创业经历分享、案例分析、创业政策宣讲等形式多样的活动，着力培养大学生创新创业意识，提升大学生创新创业能力，逐步让“创客堂”成为创新创业者的聚贤堂，成为创业灵感的碰撞区，成为培育发现创业大鳄的摇篮。



第五部分

学校就业创业工作不足

- 一、对双创教育的认识有待进一步提升
- 二、创业教育师资力量有待进一步加强
- 三、就业市场拓展有待进一步扩大



一、对双创教育的认识有待进一步提升

创新创业教育是对大学生精神、文化、高校综合改革等层面的引领,不是简单地为了促进就业的“应景”之举,也不是简单地处理成增加几门与创业有关的课程。我校在双创教育方面虽然取得一些成绩,在一定层面也有很大的影响力,但是,在双创教育重要性的认识上还有一些误区,全校教职工生还没有形成共识。

二、创业教育师资力量有待进一步加强

目前在我校从事创业教育的教师大多从事理论课的传授,没有创业体验,缺乏实践经验,师资队伍不稳定,兼职教师所占比例较大。创新创业教育师资力量的不足,影响我校大学生创新创业意识的培养和创新创业能力的加强,不能很好满足学生成长成才的需要和创新创业对高等教育的迫切要求。

三、就业市场拓展有待进一步扩大

“一带一路”规划圈定了 18 个省份,河南和郑州都将担当重要角色。并且,我省正在大力推进三大国家战略规划的发展,这些都将需要大量的专业人才。迎合当前机遇,主动适应发展,积极谋划拓展这些领域的就业机会和市场,以满足毕业生就业需求,实现毕业生充分就业。