



北京化工大学 2015 年毕业生 就业质量年度报告

学生就业指导服务中心

二〇一五年十二月

北京化工大学 2015 年毕业生就业质量年度报告

前 言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。北京化工大学高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为一项长期重点工作来抓，全面落实“一把手”工程，把握就业工作趋势，坚持“关注学生成长，服务学生就业”，深入开展就业创业指导、深度拓展就业市场、强化细化就业服务，保证毕业生就业率和就业质量始终处于较高水平。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）的要求，我校编制了 2015 年毕业生就业质量年度报告。本报告以截止 2015 年 10 月 31 日的毕业生就业数据、“2015 届北京地区高校毕业生就业状况调查问卷”抽样调查和“毕业生就业市场反馈调查问卷”三部分数据为依据，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映我校毕业生就业工作实际，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

目录

第一部分 毕业生就业情况及分析	1
1.1 毕业生就业基本情况	1
1.1.1 毕业生规模与结构	1
1.1.2 本科毕业生就业（升学）基本情况	1
1.1.3 毕业研究生就业（升学）基本情况	3
1.1.4 高职毕业生就业（升学）基本情况	5
1.2 未就业毕业生情况	5
1.3 毕业生就业单位情况	5
1.3.1 本科生就业单位情况分析	5
1.3.2 研究生就业单位情况分析	7
第二部分 毕业生就业情况跟踪反馈	9
2.1 毕业生就业情况调查	9
2.1.1 毕业生就业满意度	9
2.1.2 毕业生年薪情况	10
2.1.3 毕业生就业专业相关度	11
2.2 用人单位调查	12
第三部分 提升就业工作质量和水平的做法	13
3.1 学校高度重视，实施“一把手”工程	13
3.2 广泛动员，协同育人，推进就业工作全员化	13
3.3 拓宽就业市场，打造行业性高校就业市场工作体系	14
3.4 构建“筑梦立方”就业指导培训体系，加强个性化求职技能培训	14
3.5 构建“全周期”创新创业教育体系，全面推进创新创业教育	17
3.6 加强毕业生入伍宣传组织，强化退伍大学生就业保障	18
3.7 推进全球化视野拓展工程，增强学生国际竞争力	18
3.8 分类帮扶，个性指导，实施“五五四春风送暖”就业困难群体帮扶工程	19
3.9 加强宣传，持续指导，密切关注基层就业群体发展	20
3.10 建立就业过程动态监测机制，四项措施服务离校未就业学生	20
3.11 建立长效人才培养质量反馈机制	21
第四部分 趋势研判	22
4.1 2013-2015 年毕业生就业情况	22
4.2 2013-2015 年毕业生就业去向	23
第五部分 对教育教学的反馈	24
5.1 根据就业情况调整专业招生计划	24
5.2 以就业反馈为指导，全面推进教学内容改革	24
5.3 根据毕业生反馈，推进教学方法改革	25
结语	26

第一部分 毕业生就业情况及分析

1.1 毕业生就业基本情况

1.1.1 毕业生规模与结构

北京化工大学 2015 届毕业生共有 5526 人，其中，本科毕业生 3435 人，硕士毕业生 1528 人，博士毕业生 169 人，高职毕业生 394 人。具体如图 1-1。

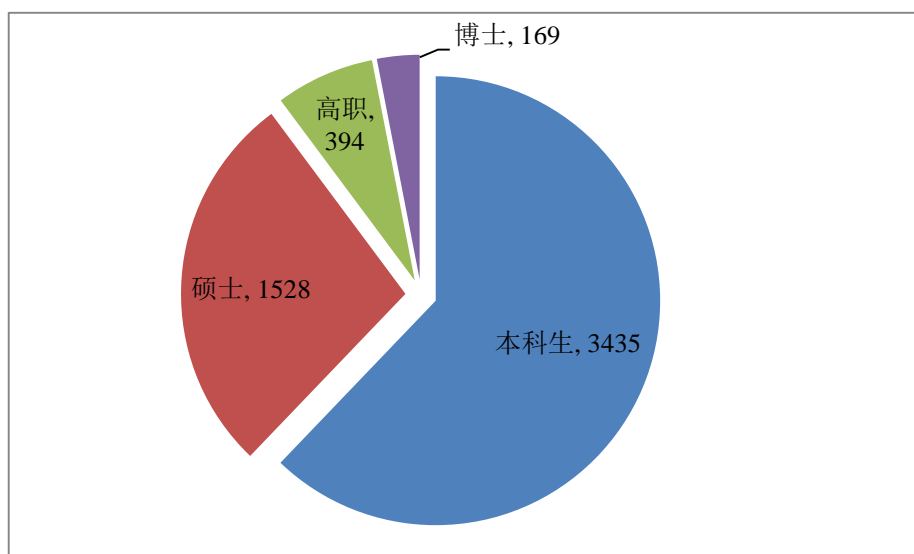


图 1-1 2015 届毕业生结构

1.1.2 本科毕业生就业（升学）基本情况

我校 2015 届本科毕业生总数为 3435 人，共涉及化学工程学院、材料科学与工程学院等 8 个学院的 32 个专业。

截止 10 月 31 日，本科生总体就业人数 3383 人，就业率为 98.49%，其中，就业 1837 人，比例为 53.48%；国内升学 1161 人，比例为 33.80%；出国（境）升学 385 人，比例为 11.21%，深造总数 1546 人，比例为 45.01%。具体各学院就业情况如表 1-1，各专业就业情况如表 1-2。

表 1-1 2015 届本科毕业生各学院就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国(境) 人数	出国(境) 率	深造率 ¹
化学工程学院	493	99.39%	214	43.41%	80	16.23%	59.64%
材料科学与工程学院	612	99.02%	251	41.01%	97	15.85%	56.86%

¹深造率=国内升学率+出国（境）率

机电工程学院	518	98.07%	152	29.34%	44	8.49%	37.83%
信息科学与技术学院	552	98.55%	181	32.79%	39	7.07%	39.86%
经济管理学院	294	95.58%	45	15.31%	42	14.29%	29.60%
理学院	429	99.04%	170	39.63%	34	7.93%	47.56%
文法学院	314	98.41%	61	19.43%	22	7.01%	26.44%
生命科学与技术学院	223	98.65%	87	39.01%	27	12.11%	51.12%

表 1-2 2015 届本科毕业生各专业就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国（境） 人数	出国（境） 率	深造率
国际经济与贸易	81	96.30%	12	14.81%	22	27.16%	41.97%
化学工程与工艺	311	99.04%	131	42.12%	57	18.33%	60.45%
财务管理	66	98.48%	11	16.67%	12	18.18%	34.85%
高分子材料与工程	418	99.52%	170	40.67%	68	16.27%	56.94%
材料科学与工程	142	97.89%	58	40.85%	22	15.49%	56.34%
英语	78	100.00%	17	21.79%	12	15.38%	37.17%
环境工程	98	100.00%	44	44.90%	15	15.31%	60.21%
制药工程	114	98.25%	49	42.98%	17	14.91%	57.89%
生物技术	22	100.00%	6	27.27%	3	13.64%	40.91%
生物功能材料	52	98.08%	23	44.23%	7	13.46%	57.69%
工业设计	88	98.86%	8	9.09%	11	12.50%	21.59%
信息管理与信息系统	51	94.12%	6	11.76%	6	11.76%	23.52%
自动化	189	100.00%	79	41.80%	21	11.11%	52.91%
应用化学	296	99.32%	118	39.86%	29	9.80%	49.66%
能源化学工程	84	100.00%	39	46.43%	8	9.52%	55.95%
机械工程及自动化	206	99.03%	57	27.67%	18	8.74%	36.41%
生物工程	87	98.85%	32	36.78%	7	8.05%	44.83%
过程装备与控制工程	172	98.26%	80	46.51%	12	6.98%	53.49%
测控技术与仪器	75	100.00%	17	22.67%	5	6.67%	29.34%
法学	110	98.18%	30	27.27%	7	6.36%	33.63%
安全工程	52	92.31%	7	13.46%	3	5.77%	19.23%
计算机科学与技术	141	97.87%	44	31.21%	8	5.67%	36.88%
公共事业管理	18	94.44%	1	5.56%	1	5.56%	11.12%
工商管理	39	89.74%	6	15.38%	2	5.13%	20.51%
数学与应用数学	41	97.56%	24	58.54%	2	4.88%	63.42%
行政管理	43	95.35%	9	20.93%	2	4.65%	25.58%
电子科学与技术	77	100.00%	23	29.87%	3	3.90%	33.77%
通信工程	83	98.80%	31	37.35%	3	3.61%	40.96%
电子信息工程	64	93.75%	10	15.63%	2	3.13%	18.76%
信息与计算科学	15	93.33%	5	33.33%	0	0.00%	33.33%
会计学	57	96.49%	10	17.54%	0	0.00%	17.54%
社会体育	65	100.00%	4	6.15%	0	0.00%	6.15%

1.1.3 毕业研究生就业（升学）基本情况

我校 2015 届毕业研究生总数为 1697 人，包括硕士研究生 1528 人、博士研究生 169 人，共涉及化学工程学院、材料科学与工程学院等 9 个学院的 44 个硕士专业和 9 个博士专业。

截止 10 月 31 日，研究生总体就业人数 1661 人，就业率为 97.88%，其中，就业 1514 人，比例为 89.22%；国内升学 95 人，比例为 5.60%；出国（境）升学 52 人，比例为 3.06%，深造总数 147 人，比例为 8.66%。2015 届毕业研究生各学院就业情况如表 1-3，硕士毕业生和博士毕业生分专业就业情况如表 1-4 和表 1-5。

表 1-3 2015 届毕业研究生各学院就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国（境） 人数	出国（境） 率	深造率
化学工程学院	327	98.47%	20	6.12%	7	2.14%	8.26%
材料科学与工程学院	407	97.79%	27	6.63%	26	6.39%	13.02%
机电工程学院	154	100.00%	12	7.79%	1	0.65%	8.44%
信息科学与技术学院	169	100.00%	5	2.96%	2	1.18%	4.14%
经济管理学院	164	98.17%	5	3.05%	1	0.61%	3.66%
理学院	229	97.38%	13	5.68%	11	4.80%	10.48%
文法学院	77	90.91%	1	1.30%	0	0.00%	1.30%
生命科学与技术学院	140	95.71%	11	7.86%	4	2.86%	10.72%
石化学院	30	100.00%	1	3.33%	0	0.00%	3.33%

表 1-4 2015 届硕士毕业生各专业就业情况

专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国（境） 人数	出国（境） 率	深造率
安全科学与工程	12	100.00%	1	8.33%	0	0.00%	8.33%
材料工程	60	95.00%	6	10.00%	0	0.00%	10.00%
材料科学与工程	289	98.27%	14	4.84%	22	7.61%	12.45%
动力工程及工程热物理	54	100.00%	4	7.41%	0	0.00%	7.41%
法学	31	100.00%	1	3.23%	0	0.00%	3.23%
工程管理	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工程管理硕士	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工程力学	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工商管理	135	97.78%	2	1.48%	1	0.74%	2.22%
工商管理硕士	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
公共管理	19	84.21%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
管理科学与工程	20	100.00%	3	15.00%	0	0.00%	15.00%
化工过程机械	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
化学	109	95.41%	5	4.59%	5	4.59%	9.18%
化学工程	76	96.05%	3	3.95%	2	2.63%	6.58%

化学工程与技术	258	98.84%	7	2.71%	8	3.10%	5.81%
环境工程	13	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
环境科学与工程	30	100.00%	1	3.33%	0	0.00%	3.33%
机械电子工程	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
机械工程	72	100.00%	3	4.17%	1	1.39%	5.56%
机械设计及理论	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
计算机技术	18	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	34	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
计算机应用技术	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
技术经济及管理	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
科学技术哲学	7	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
控制工程	38	100.00%	1	2.63%	0	0.00%	2.63%
控制科学与工程	68	100.00%	1	1.47%	2	2.94%	4.41%
流体机械及工程	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
马克思主义理论	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
马克思主义中国化研究	4	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
民商法学	3	66.67%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
企业管理	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
轻工技术与工程	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
软件工程	8	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
生物工程	20	100.00%	1	5.00%	1	5.00%	10.00%
食品科学与工程	17	100.00%	1	5.88%	1	5.88%	11.76%
数学	20	100.00%	2	10.00%	0	0.00%	10.00%
思想政治教育	12	91.67%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
微生物与生化药学	6	66.67%	1	16.67%	1	16.67%	33.34%
物理学	18	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
药学	29	93.10%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
应用数学	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
制药工程	17	94.12%	2	11.76%	0	0.00%	11.76%

表 1-5 2015 届博士毕业生各专业就业情况

专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内 升学率	出国（境） 人数	出国 （境）率	深造率
材料科学与工程	46	100.00%	7	15.22%	4	8.70%	23.92%
动力工程及工程热物理	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
化工过程机械	8	100.00%	1	12.50%	0	0.00%	12.50%
化学	18	100.00%	3	16.67%	0	0.00%	16.67%
化学工程与技术	70	98.57%	15	21.43%	4	5.71%	27.14%
环境工程	10	100.00%	4	40.00%	0	0.00%	40.00%
机械设计及理论	6	100.00%	3	50.00%	0	0.00%	50.00%
控制科学与工程	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
控制理论与控制工程	8	100.00%	3	37.50%	0	0.00%	37.50%

1.1.4 高职毕业生就业（升学）基本情况

我校 2015 届高职毕业生总数为 394 人，截止 10 月 31 日，高职毕业生就业率为 98.98%，其中，升学 36 人，升学率为 9.14%。

1.2 未就业毕业生情况

学校高度重视未就业毕业生的就业情况，在离校前对学生就业意向进行摸底了解，有针对性地开展就业推荐和就业帮扶工作；对准备继续考研或者留学的学生进行分类指导；在毕业生离校后，学校及时开展就业信息反馈收集，并坚持长线服务，为未就业毕业生提供就业信息和就业指导等服务，关心关爱每一位毕业生的成长和发展。

2015 届全校未就业毕业生共计 88 人，包括：本科生 52 人（占本科毕业生总数的 1.51%），其中，有就业意愿未就业毕业生 38 人，暂不就业毕业生 14 人；研究生 36 人（占毕业研究生总数的 2.12%），均属于有就业意愿未就业毕业生。

有就业意愿未就业毕业生主要是如下两种情况：①等待公务员考试结果或准备地方公务员考试；②工作期望较高，仍在继续应聘。

暂不就业毕业生的主要情况是：①计划自主创业；②准备继续考研；③等待出国 offer。

1.3 毕业生就业单位情况

1.3.1 本科生就业单位情况分析

我校 2015 届本科毕业生就业于 1348 个单位，具体单位情况分析如下。

（1）就业单位地域分布

2015 届本科毕业生就业单位地域分布如图 1-2。

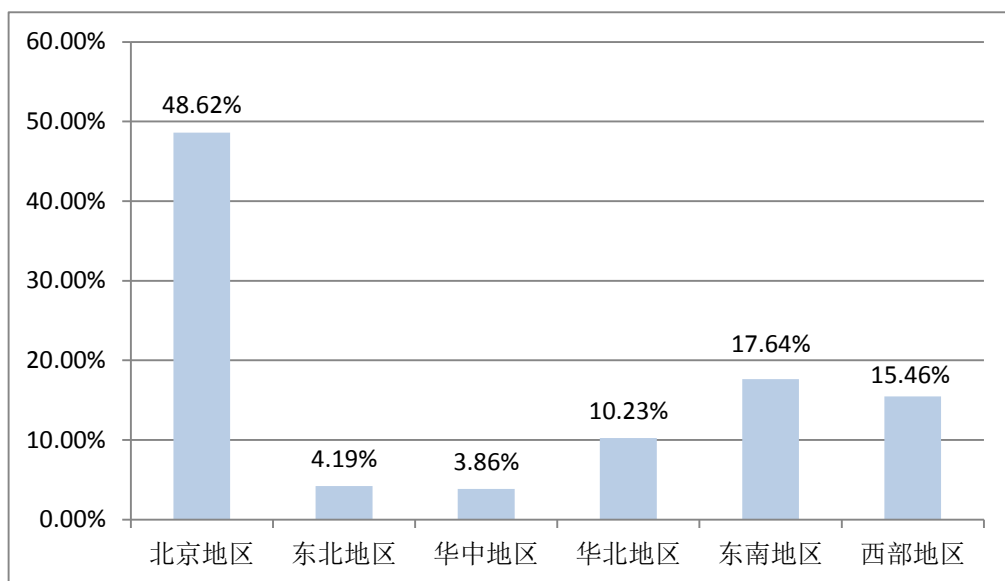


图 1-2 本科毕业生就业单位地域分布

注：

各地区包含省份：

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江

华中地区：湖北、湖南、河南、江西

华北地区：天津、河北、山西、山东

东南地区：上海、广东、江苏、安徽、浙江、福建、海南

西部地区：宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃、四川、重庆、云南、贵州、广西、内蒙古、西藏

(2) 就业单位所属行业分布

2015 届本科毕业生就业单位所属行业分布如图 1-3。

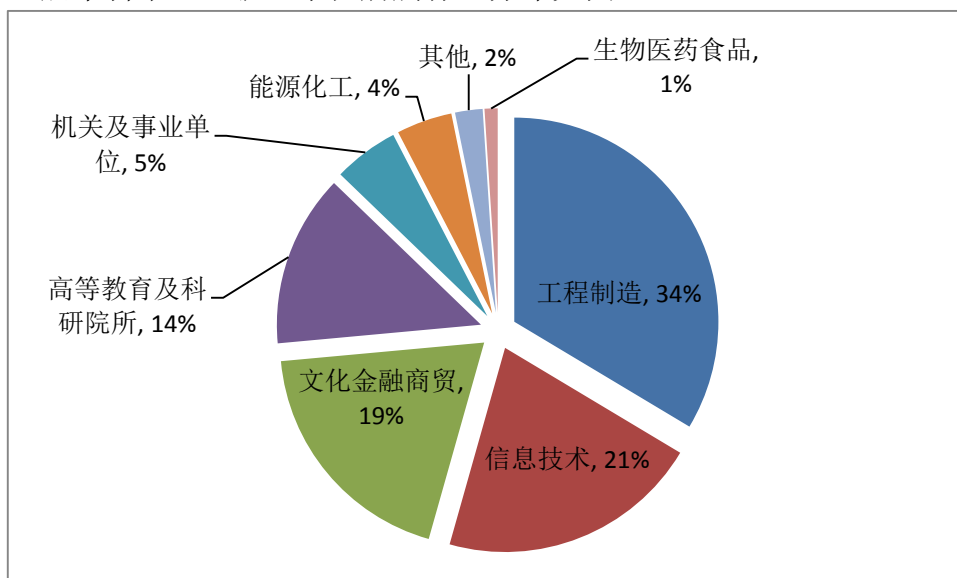


图 1-3 本科毕业生就业单位行业分布

(3) 单位性质分布

2015 届本科毕业生就业单位性质分布如图 1-4。

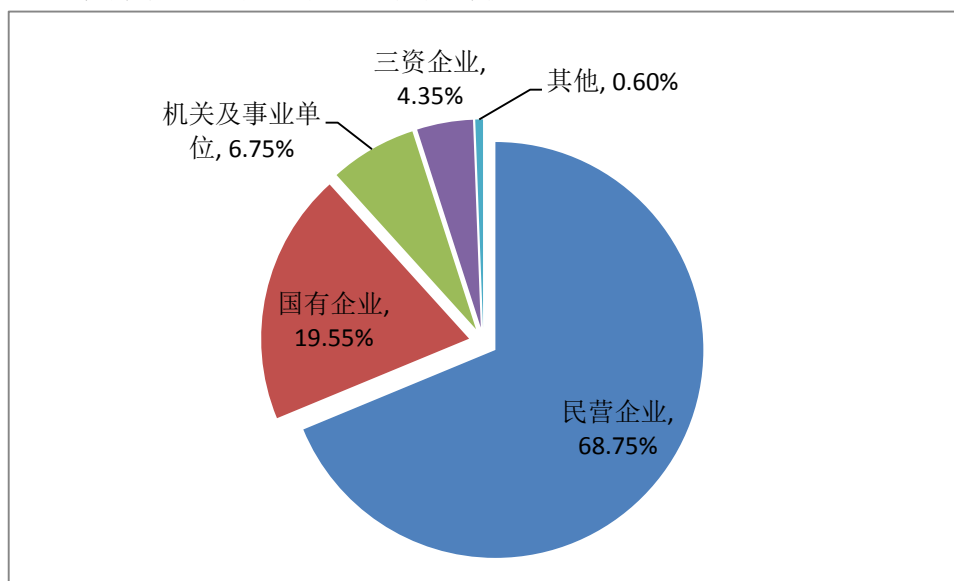


图 1-4 本科毕业生就业单位性质分布

1.3.2 研究生就业单位情况分析

我校 2015 届毕业研究生就业于 1101 个单位，具体单位情况分析如下。

(1) 就业单位地域分布

2015 届毕业研究生就业单位地域分布如图 1-5。

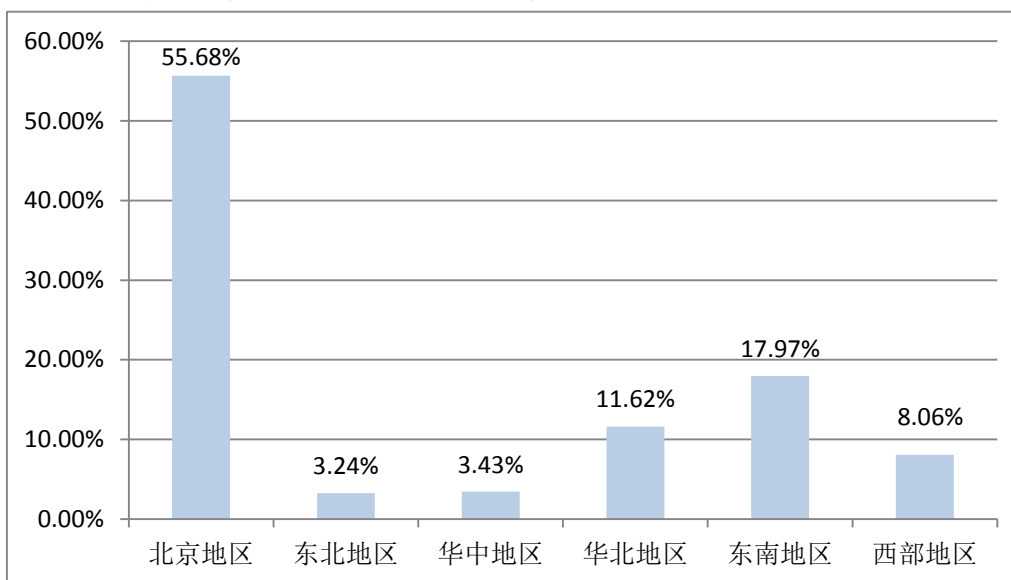


图 1-5 毕业研究生就业单位地域分布

注：

各地区包含省份：

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江

华中地区：湖北、湖南、河南、江西
 华北地区：天津、河北、山西、山东
 东南地区：上海、广东、江苏、安徽、浙江、福建、海南
 西部地区：宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃、四川、重庆、云南、贵州、广西、内蒙古、西藏

(2) 就业单位所属行业分布

2015 届毕业研究生就业单位所属行业分布如图 1-6。

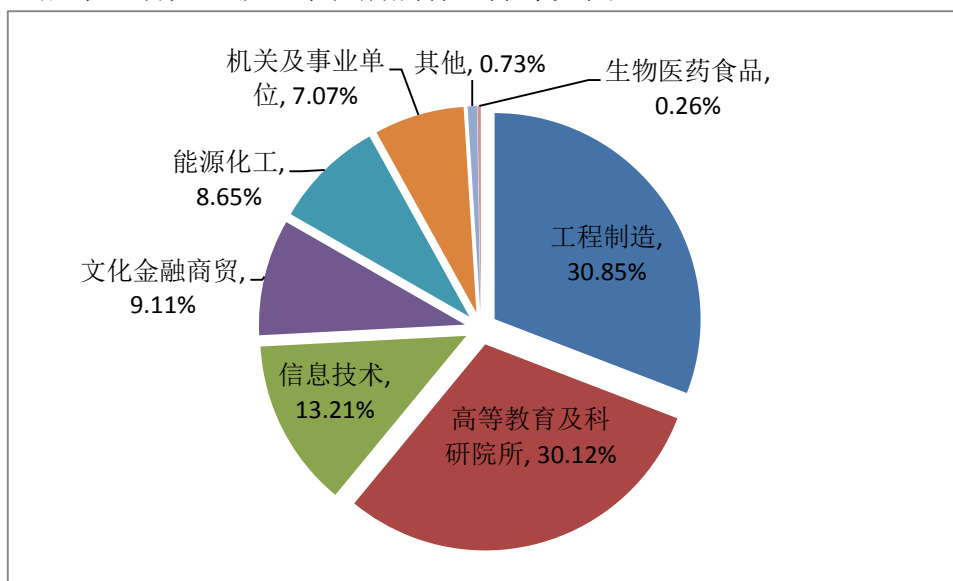


图 1-6 毕业研究生就业单位行业分布

(3) 单位性质分布

2015 届毕业研究生就业单位性质分布如图 1-7。

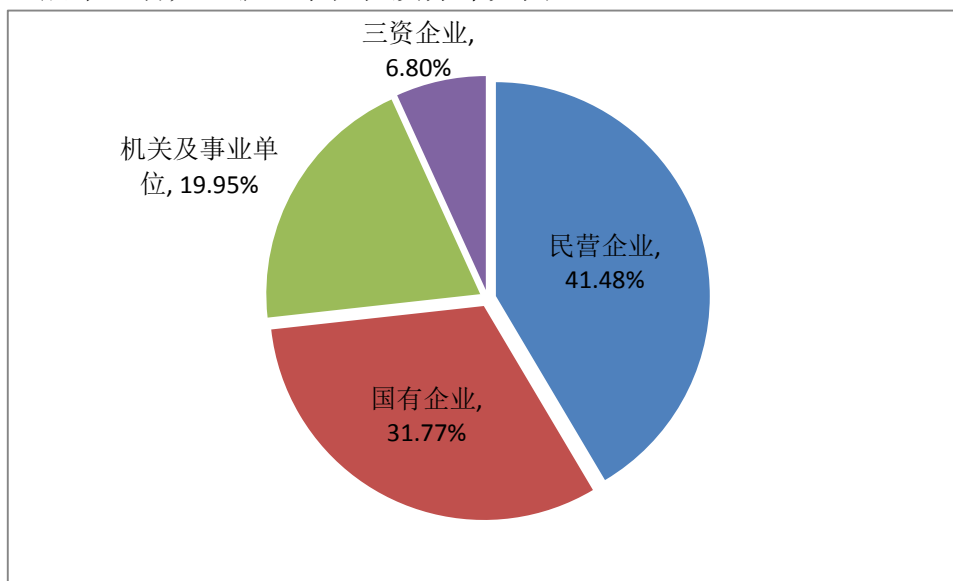


图 1-7 毕业研究生就业单位性质分布

第二部分 毕业生就业情况跟踪反馈

2.1 毕业生就业情况调查

数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心 2015 年 6 月开展的 2015 届毕业生就业状况调查，相关统计结果如下。

2.1.1 毕业生就业满意度

根据调查结果，我校已就业毕业生对已落实工作的整体满意度较高，本科毕业生就业满意度如图 2-1。各学院已就业毕业生就业满意度如图 2-2。

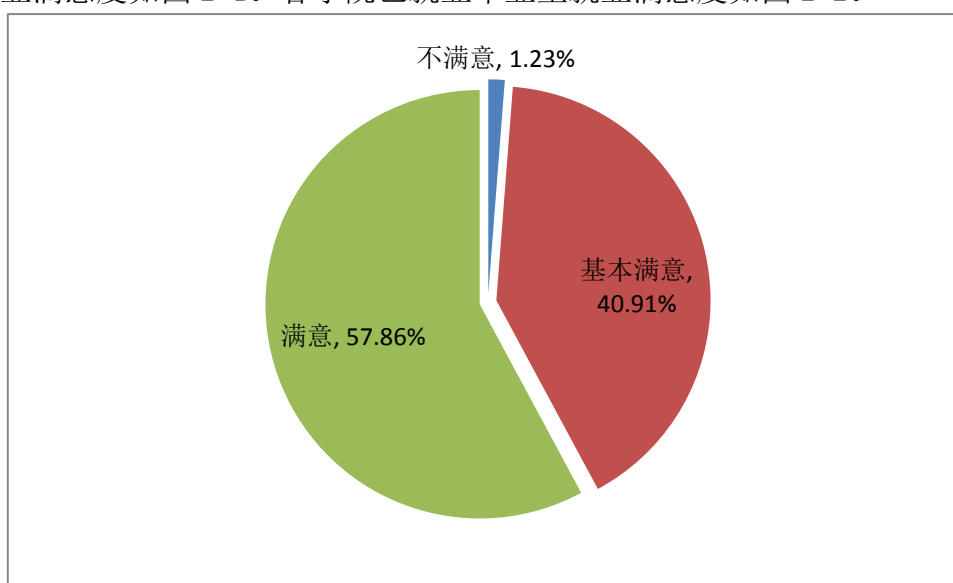


图 2-1 本科毕业生就业满意度

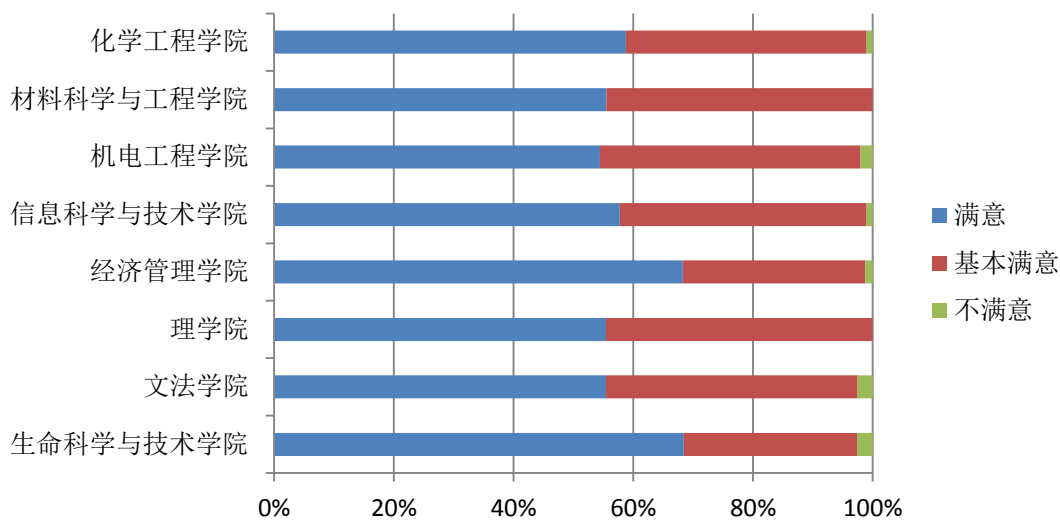


图 2-2 本科毕业生各学院就业满意度

毕业研究生就业满意度如图 2-3。

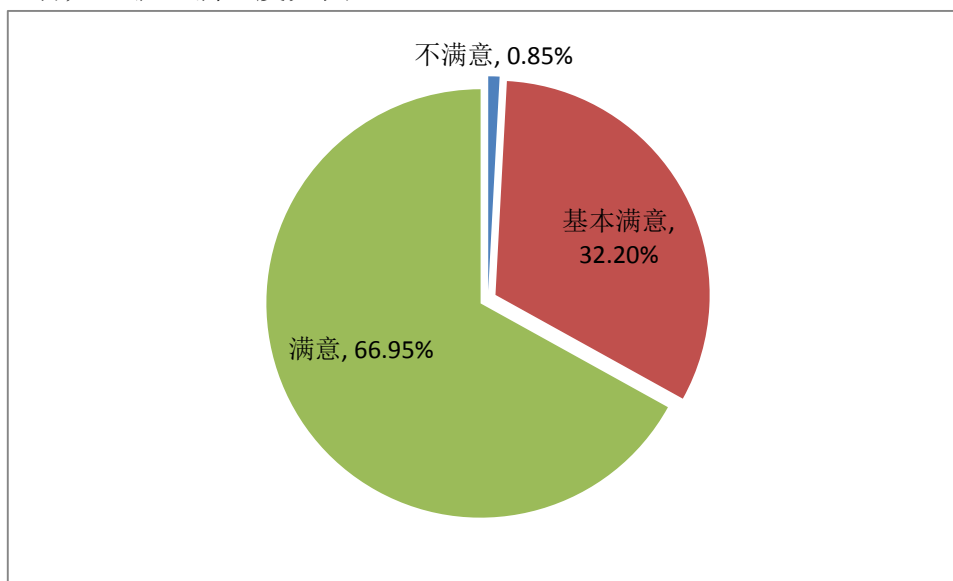


图 2-3 毕业研究生就业满意度

2.1.2 毕业生年薪情况

我校 2015 届本科毕业生已落实单位转正后的年薪分布如图 2-4，转正后年薪 5 万元以上人数占 79.49%，达到 10 万元的比例为 13.94%。

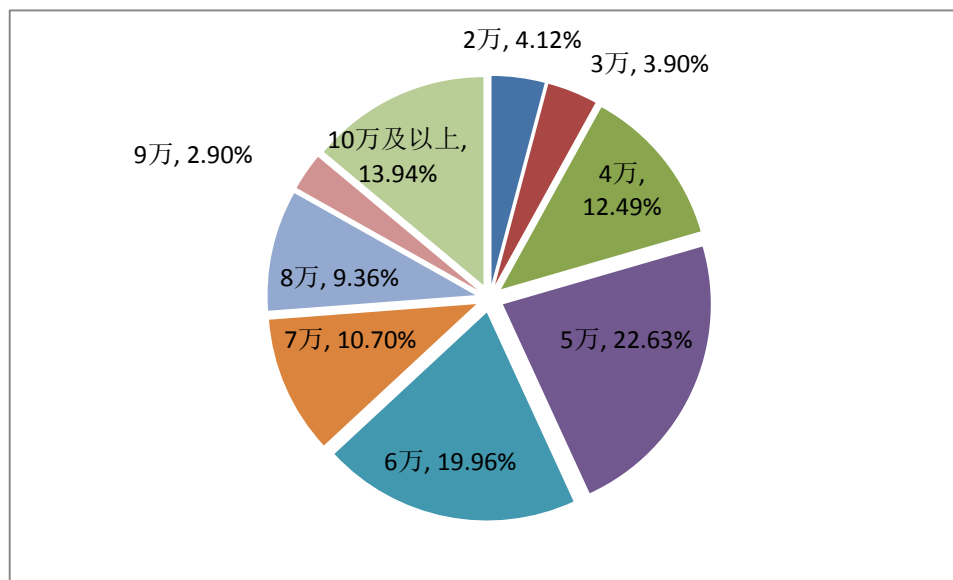


图 2-4 本科毕业生年薪分布

毕业研究生已落实单位转正后的年薪分布如图 2-5。转正后年薪 5 万元以上人数占 98.28%，7 万元以上人数占 64.66%，达到 10 万元以上人数占 37.07%。

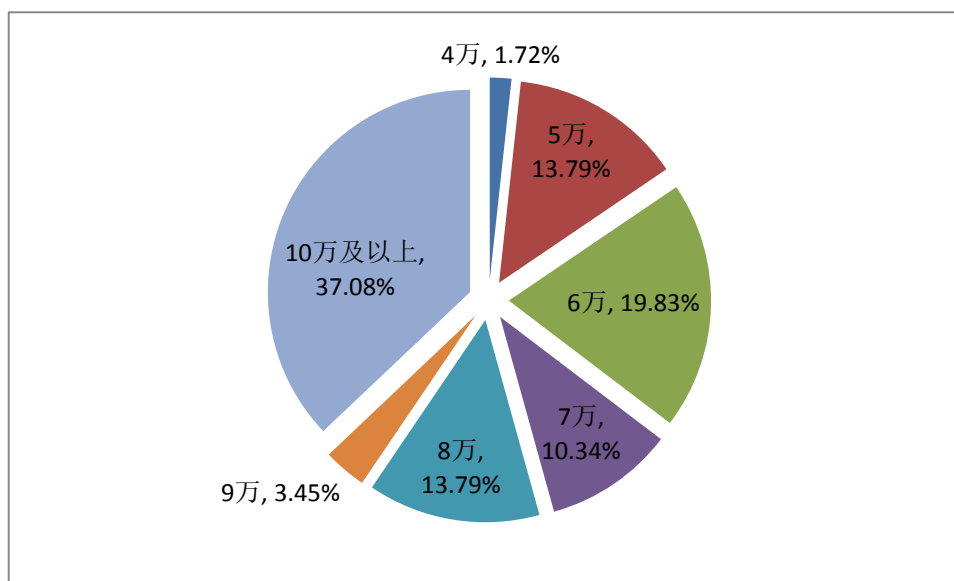


图 2-5 毕业研究生年薪分布

2.1.3 毕业生就业专业相关度

根据北京市高校毕业生就业指导中心反馈的《北京化工大学 2015 届毕业生就业状况调查结果陈述报告》，我校大部分毕业生就业与专业相关，而且随着学历的升高，毕业生就业的专业相关性更加密切。

本科毕业生就业专业相关度如图 2-6。

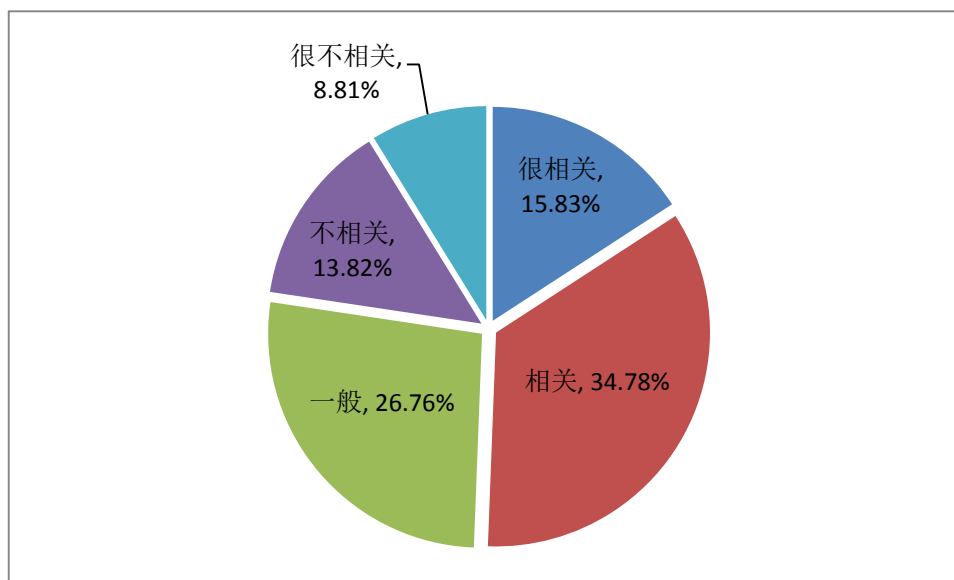


图 2-6 本科毕业生就业专业相关度

毕业研究生就业专业相关度如图 2-7。

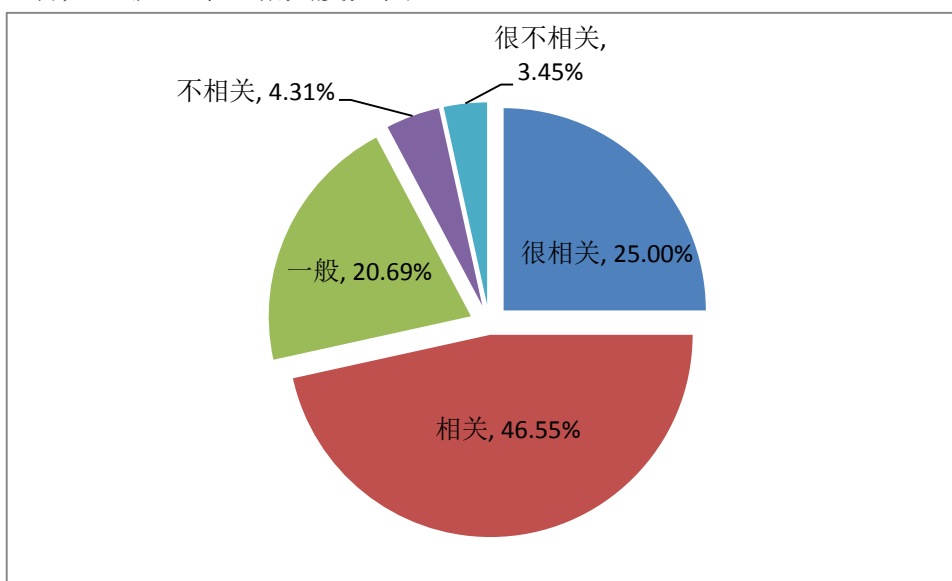


图 2-7 毕业研究生就业相关度

2.2 用人单位调查

根据《北京化工大学毕业生就业市场反馈调查问卷》调查数据显示，我校毕业生整体素质较高，用人单位对我校毕业生总体满意度达 98.79%，如图 2-8。

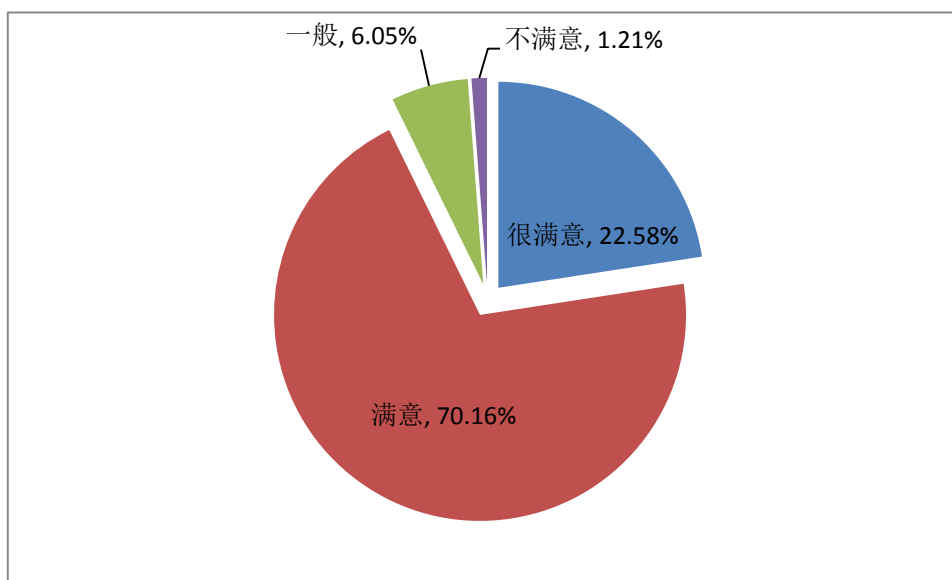


图 2-8 单位对我校毕业生满意度

第三部分 提升就业工作质量和水平的做法

3.1 学校高度重视，实施“一把手”工程

学校领导高度重视毕业生就业创业工作，强调不断提高人才培养质量是高等教育由大变强的重要指标，而就业质量是检验学校育人成果的标准，是学校办学质量的体现，关系到学校的长远发展，社会稳定，人民幸福。近年来，我校一直将就业工作作为学校的重点工作之一，贯彻落实“一把手”工程，成立校院两级就业工作领导小组，校党委书记王芳和校长谭天伟任校级就业工作领导小组组长，学院书记和院长任院级领导小组组长。校领导定期深入各学院进行就业工作调研，听取各学院关于就业工作的汇报，分析解决学院就业工作中的问题，亲自部署就业工作。认真落实党中央国务院决策部署和教育部工作要求，扎实推进我校就业创业各项工作开展。

3.2 广泛动员，协同育人，推进就业工作全员化

我校高度重视就业工作全员化，发动全校教师参与到就业工作中来，群策群力推进就业工作。将教师参与就业工作作为上岗的评分指标，要求教师通过对学生进行就业指导、推荐工作岗位或邀请单位来校招聘等形式参与就业工作。实施就业工作奖励激励机制，出台《北京化工大学促进就业工作奖励办法》，每年在全校范围内评选就业工作先进个人和突出贡献团队，进行表彰和奖励，肯定和鼓励更多的专业课教师、科研和教学团队关注就业工作，在全校教师中形成关心学生就业，关怀就业学生，促进学生就业创业的良好氛围。

以我校“先进弹性体材料研究中心”为例，研究中心的教师设立了“阳光弹性体奖学金”，并促成道恩集团、无锡宝通、中策轮胎、玲珑轮胎、风神轮胎、北京东方雨虹等 25 家企业在北京化工大学设立了专项奖学金，帮助经济困难的学生顺利完成学业，激励优秀学生继续进步。在弹性体中心的大力支持下，材料学院已经在数十家产学研合作企业**建立专业技能实践基地**，充分保证了弹性体方向学生有机会到国内知名企业生产实践。弹性体中心凭借自身校企合作优势，将用人单位引进校园，通过专场招聘会、宣讲会为我校学生提供就业岗位。

同时，不断丰富社会资助奖学金合作内涵，创新项目支持、资源共享、实习推荐、双向培养等多角度、深层次的奖励模式。华陆科技奖学金设立实践奖，奖励品学兼优且有意愿赴华陆工程科技有限责任公司工作的全日制在读二年级硕

士研究生暑假赴企业参加岗位实习，实习期满后企业为学生开具实习证明，实习期间内表现优异者可优先获得企业招聘面试机会，形成全方位育人长效机制。

3.3 拓宽就业市场, 打造行业性高校就业市场工作体系

学校坚持“依托行业特色，服务国民经济主战场”工作思想，将就业工作直接与我校的外设研究院对接、与学科专业对应的行业协会对接、与相关度较高的区域高新区和产业园对接，将就业工作的触角深入到就业市场的最前沿，紧随就业市场同步律动，构建“点、线、面”三位一体的高校就业与就业市场的高度融合体系，布局毕业生就业市场。充分发挥学校各类资源优势，在巩固石油石化招聘平台的基础上，不断开拓多角度、多层面的就业市场，打造新的招聘平台。一是**发挥学校人才资源优势，打造石化行业校企战略合作平台**。通过我校与中国石化协会共同发起，联合了国内三十余所化工类院校和化工院系以及六十余家石化企业，组建了中国石油和化工中小企业与高校、科研院所战略联盟组织开展招聘活动。二是**发挥学校科技优势，打造科技合作单位招聘平台**。大力推进毕业生就业与科技工作结合，注重发挥学校科技优势，打造科技合作单位招聘平台，利用科技资源拓展学生就业渠道。三是**发挥学校学科专业优势，打造行业性市场拓展平台**。制定了“保主流、扩途径”的工作方针，发挥学校学科专业优势，打造行业市场拓展平台，把握就业工作主动权。四是**发挥校友资源优势，打造校友企业招聘平台**。形成了一批“校企友好、校友团结、互帮互助、共创事业”的单位伙伴，为我校的就业工作开辟了新的境界。

2015 年，我校在深入分析毕业生求职需求和以往毕业去向的基础上，在“点线面”三位一体，布局就业市场的思路指引下，通过“**高频次、高精度**”举办宣讲会和招聘会的落实途径，共计为我校毕业生提供 2 万余个工作岗位，保证了充足有效的就业信息，营造了良好的就业氛围。

3.4 构建“筑梦立方”就业指导培训体系，加强个性化求职技能培训

我校坚持“三心”就业指导服务模式，即以提高学生就业质量为核心、以满足学生切身需求为重心、以学生亲身体验为中心。坚持“指导课程—互动参与—企业体验—科学规划”四步走策略，构建“筑梦立方”就业指导培训体系，秉承“全程、全线、全域、全局”的理念，从高度、广度、深度和精度挖掘大学生就

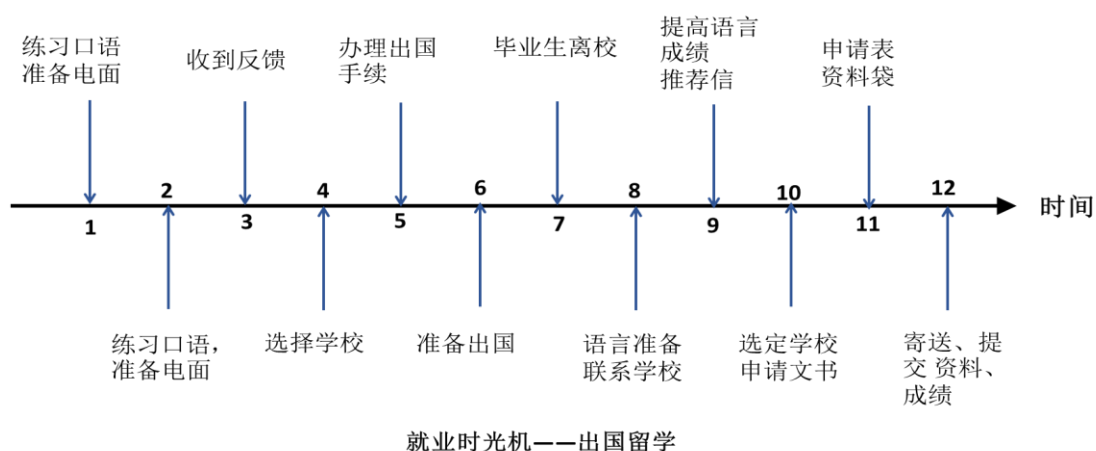
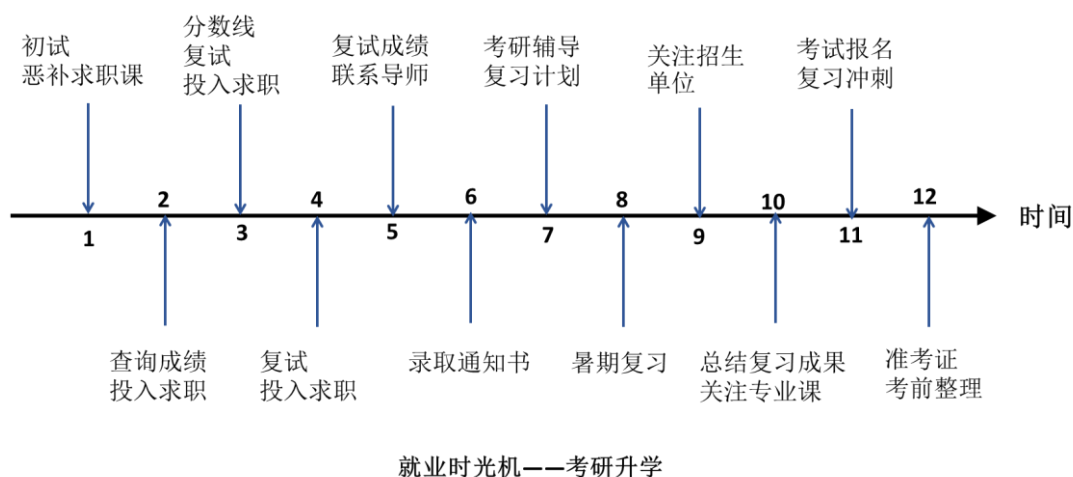
业的需求，全方位为学生提供个性化就业指导服务。

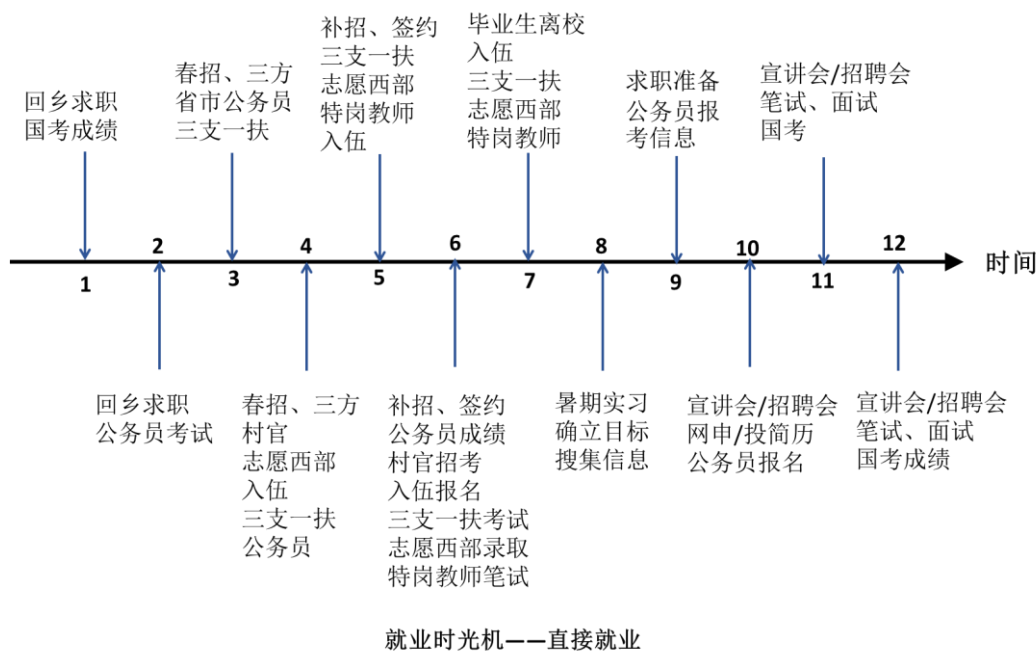
1、全程：即贯穿大学始终，分年级、分步骤为学生提供就业指导服务。

研发“模块化”就业能力提升课程。在就业指导必修课程的基础上，我校组织专门教师团队，以提升大学生求职竞争力为目标，研发《大学生就业能力提升课程》，包括就业形势政策、职场认知、求职技巧和职业素养四个模块。同时，精选课程中的求职简历书写、面试技巧、求职礼仪等内容，以系统提高学生职业素养和职业能力为宗旨，分别针对低年级生涯启蒙、高年级求职技巧提升、求职困难学生专项辅导、考研失利学生专项辅导以及学生干部综合能力提升等不同侧重点，开设“求职训练营”，满足不同年级，不同求职阶段学生需求。

2、全线：即在每一个关键时刻提供科学指导。

建立了“考研升学、出国留学、直接就业”三种“就业时光机”模型，针对毕业生就业不同选择，贴近学生需求，抓住关键时期，进行合理干预。





3、全域：就业指导覆盖所有就业选择。无论考研、出国、直接就业还是创业，都有配套的指导模块。普适性与个性化辅导相结合。

一是针对重点行业笔试、面试及公务员考试需求，举办通用能力的笔试辅导和专项培训。以中石化为代表的众多企业在招聘过程中加入了通用能力笔试，为此，针对中石化等我校重点行业就业企业，邀请通用能力考试培训专家，对学生进行系列培训和模拟考试；针对无领导小组讨论的面试方式，录制无领导小组面试的示范教学视频，打造“视频工具箱”；为服务我校考取公务员毕业生需求，举办公务员考试系列培训讲座。

二是加强基层就业引导工作，组织村官政策宣讲。为鼓励有志基层工作的学生积极投身村官工作，并使其能在村官选拔中脱颖而出，举办村官政策与备考指导讲座，加强学生对村官的认知，提升学生就业竞争力。

三是保障升学群体成功率，制定考研出国指导方案。根据考研各阶段不同的特点，准确把握学生的需求，制定《考研“四阶段”全过程指导服务工作方案》，并制定了《大学生考研出国行动手册》，全线推动升学工作高质量运行。

四是立足求职最后一环，创新开展“职场形象驿站”。为帮助学生在求职中树立良好的职场形象，提高求职竞争力，就业中心举办职场形象驿站系列活动，内容涵盖“职业照免费拍”、“正装免费租”、“求职礼仪讲座”、“职场形象设计沙龙”、“职业淡妆沙龙”等。

4、全局：从全局的视野，整合学校、就业中心、社团等方面资源。构建“菜单式”服务体系，设立“生涯体验馆”、“生涯巡诊团”、“就业微课堂”、“求职加油站”、“创业榜样行”、“职冬送温暖”、“愿景演练场”和“学子职场行”八个方向，为学生提供“点餐式”的预约服务，全面服务学生成长。

3.5 构建“全周期”创新创业教育体系，全面推进创新创业教育

我校是首批进入“国家大学生创新性试验计划”的高校之一，也是首批“北京地区示范性创业中心”建设高校。今年7月，“北京化工大学‘大化工’行业协同实践育人创新创业基地”被评选为50家教育部首批“全国高校实践育人创新创业基地”之一。工作中，构建了“全周期”创业指导服务体系，基本涵盖了高校大学生创业教育的基本要素。

一是构建完善的创新创业教育培训课程体系。根据创新创业意识培养、能力训练、实操实践等需要，设计了创新创业意识培养、新创企业的开办流程以及新企业融资等16次课程，针对北区低年级开设KAB创业指导课，加强创新创业意识培养，为高年级学生开设创业选修课程、创新创业思维训练等，为学生创业提供“全过程服务”。二是组建和培训校内外师资队伍。在提高校内教师队伍水平的同时，聘请了由知名企业校友、创业者和创业指导专家56人组成校外创业导师团队。三是建立创新创业培训基地和创业项目孵化基地。开辟专门场地，打造创新创业教育培训基地，定期邀请企业家、创业导师、投资人等开展创业讲座、沙龙，为学生提供创业指导和咨询服务。同时，为学生创业项目提供展示、交流空间，为学生寻找投资搭建平台。在大学科技园建立大学生创业项目孵化基地，为学生提供公司注册、办公、法律和财务等创业全过程服务。四是筹建大学生创业指导委员会，统领学生创新创业教育和创业项目孵化，对学生创业大赛等活动的开展和投资项目的选拔提出全面指导意见。编撰了《北京化工大学2015年大学生创业实用手册》，并筹集专项创业基金扶持学生创业项目。五是举办创新创业大赛，形成“培育—选拔—指导—孵化”的优秀创业项目产生机制。今年，我校有80个创新创业训练项目被列为国家级大学生创新创业训练项目，11个创业团队被列为北京市优秀创业团队。依托大赛，举办包括创新创业思维训练、计划书撰写、新企业运营等15场系列培训课程，培育学生企业家精神、创新思维、扶持创业团队。过程中，注重挖掘和宣传创业榜样，培育创业精神：我校05级

校友、滴滴出行 CEO 程维在第二届世界互联网大会上向习近平主席汇报了“滴滴出行”的发展成果并接受央视采访。链家地产 CEO 左晖、3W 咖啡创始人许单单、来这投 CEO 王传一、兜行联合创始人任静等也是我校青年创业校友的典范。六是**加强制度保障力度**，制定了《北京化工大学大学生创业管理办法》，规范管理各项就业工作。**明确学校对学生创业资助的三种方式：“创业引导基金”、“办公场地”、“帮助联系风险投资基金”。**

3.6 加强毕业生入伍宣传组织，强化退伍大学生就业保障

校领导高度重视大学生征兵工作，召集武装部、就业中心等部门召开专门会议，安排和部署入伍征兵和退伍就业等相关工作。一方面，**我校对入伍征兵进行全方位立体化宣传**，把入伍征兵报名信息和相关优惠政策传达给每一名毕业生；发动辅导员和意向入伍毕业生一对一交流，与学生家长联系，确保相关政策宣传准确、到位。2015 年，我校共有 171 名在校生报名征兵入伍，其中，男生 123 人，女生 48 人，包含毕业生 15 人。另一方面，**通过专人管理、专人负责的方式保障退伍大学生就业工作**。针对应届毕业生关注的落户、公务员应考、事业单位招聘的政策进行详细讲解；专人管理学生就业信息，对于学生在就业过程中出现的问题，牵头协调落实；保障政策通知到个人，政策落实到个人。搭建新媒体交流平台，发布由毕业老兵推荐的招聘信息，促进新老兵互动交流。

我校迄今已**连续四年荣获“北京市征兵工作先进单位”**。退伍大学生士兵是最应该被关注和培养的国防后备力量，是推进全民国防教育的重要抓手。做好退伍大学生的培养工作，既是一份教育责任，也是一份政治使命；我校一直把以退伍大学生参军入伍为载体的育人工作，放在大安全观、大教育观，以及大德育、大思政的层面去解读和研判；工作中，敢于打破时间、地域和部门限制，整合优质教育资源，为退伍大学生的成长发展创造新的学习空间、搭建新的学习平台，实现“全员、全过程、全方位”育人。

3.7 推进全球化视野拓展工程，增强学生国际竞争力

2015 年，我校与海外三十多所高校或机构开展了近五十项学生海外学习项目，参加海外学习项目学生人数达到 479 人，与 2014 年相比参加海外学习人数

增长了 14%，占 2015 年入学新生（含本、硕、博）人数比例达到 8.1%，与 2014 年相比增加了 1 个百分点，其中参加海外学习项目硕博研究生人数 124 人，占 2015 年硕博招生人数 5.9%；参加海外学习项目本科学生人数 355 人，占 2015 年本科招生人数 9.3%。从 2015 年学生参加海外学习项目的数据来看，参与人数的提升主要在于开展项目的多元化以及学生选择的交流方式越发多样；特别是与高水平大学合作开展的暑期学校项目，2015 年与 2014 年相比参加人数增加了 32%，此外，短期交流和参与国际会议的人数也增长较快，体现了我校学生参与国际学术、文化交流的能力和程度在不断上升。

在积极推进与海外高水平大学开拓学生海外学习项目的同时，努力争取来自政府、企业对优秀学生的资助，提升海外学习项目的影响力。2015 年，我校获得国家留学基金委设立的优秀本科生海外学习专项奖学金四项，包括在化工类学科的“北化-法国巴黎高科高等化学学校项目”、材料学科的“北化-美国阿克隆项目”、化工和材料类的“北化-日本名古屋工业大学交换学生项目”和机电学科的“北化-图尔工程师学院项目”。最终 6 名优秀本科生获得项目资助赴海外大学进行学习和深造。

3.8 分类帮扶，个性指导，实施“五五四春风送暖”就业困难群体帮扶工程

关怀各类就业困难群体，在毕业生求职之初，就业中心组织全面摸排，确定五类就业困难学生群体，分阶段实施“五五四”春风送暖工程。这五类群体主要包括“家庭经济困难、能力缺乏、身体有缺陷、成绩不理想、求职信心不足”等原因导致就业困难的学生，就业中心制定针对性计划，按照五步走思路，即：学院摸排-深度辅导-制定措施-分级帮扶-总结反馈；从“学校就业中心、学院专业教师、学生党员干部和就业类社团”四个层面进行指导帮扶，确保就业工作稳中有进。过程中，我校为家庭经济困难的“双困生”就业提供专项求职经费支持 1000 元/人；同时结合毕业生“深度辅导”工作，给予必要的心理援助和就业指导，实现“保障同步”；向企业优先推荐家庭经济困难学生，保证家庭经济困难学生的充分就业。对于就业困难的学生，实行“一帮一”护航计划，因人而异帮助制定就业计划，逐一落实到位，保障顺利就业。2015 年共帮扶 150 名就业困难学生落实工作。

3.9 加强宣传，持续指导，密切关注基层就业群体发展

北京化工大学党委及学校领导历来高度重视西部和基层就业工作。近年来，我校将“侯德榜精神”教育的灵魂贯穿全程，以“蒲公英计划”为载体，形成了以“赴基层、入主流——让青春在祖国最需要的地方闪光”为主题，以“立交桥工程”为支撑的现代化就业引导工作体系，系统解决了学生为“大化工”行业建功立业中的为什么要去、去哪里、如何去的重大问题。

学校制定了基层就业的毕业生专项奖励办法和一系列优惠政策。成立了由校领导亲自挂帅、包括各相关部门领导在内的西部计划领导小组，并出台了《北京化工大学志愿服务西部计划实施方案》。设立“西部计划”专项奖金；减免经济困难志愿者的校内无息贷款，对国家助学贷款者给予贴息等。同时，工作中通过当地校友会，继续跟踪调研。关注基层就业学生工作情况、指导规划职业发展路径，解决“下得去，上得来”的问题。经过多年的教育引导与积淀，“赴基层、入主流——让青春在祖国最需要的地方闪光”主题教育逐渐成为我校就业工作的精神旗帜。

3.10 建立就业过程动态监测机制，四项措施服务离校未就业学生

掌握就业进展，注重过程监测。一是修订当年就业工作人员培训计划表，开展系统培训交流。我校依托“校、院两级”的就业工作体系，从“就业指导、就业市场和签约服务”三个层面，分“流程规范、政策宣讲、方法技巧和经验交流”四个类别，分7个月，开展16项系统培训，分享经验、反馈问题。二是定期汇总全校就业数据，密切关注就业进展。三是开展企业调查，了解人才需求方第一手资料。对来校宣讲招聘的单位进行问卷调查，了解当前的就业形势、用人政策变化情况、企业招聘时关注的因素以及对我校学生求职表现的评价等，为毕业生及时反馈就业市场信息，帮助毕业生更好的做好求职准备。

密切关注离校未就业群体，就业服务离校不断线。毕业生离校后，就业中心对各学院进行了走访调研，了解学院未就业毕业生情况，制定未就业毕业生跟踪服务方案，通过职业规划指导，创业指导服务，就业信息提供和“一对一”定期帮扶四项措施，为有就业意愿的、离校未就业学生，提供不断线服务。

3.11 建立长效人才培养质量反馈机制

我校通过毕业生质量调研等举措每年撰写学校《人才培养质量白皮书》，构建人才培养质量的监测体系，建立长效人才培养质量反馈机制，实时把握就业市场供求变化规律，为学生培养提供第一手资料。一是开展毕业生就业意向调查。每年组织本科三年级和研究生二年级学生进行就业意向调查，掌握学生就业意向和就业能力，为针对性的开展指导和服务做好准备。二是开展毕业生就业状况调查。了解毕业生就业情况，分析毕业生就业结果，反馈毕业生对教育教学等培养过程的意见和建议。三是建立就业重点引导单位数据库，开展用人单位调查。已经同 1000 余家重点引导单位建立合作关系，并向重点单位和来校招聘单位发放问卷，了解企业对学生能力的需求与对学校人才培养的建议。四是选拔建立人才培养质量观测员队伍并持续跟踪调查。我校从 2010 年起实行人才培养质量观测员制度，每年在应届毕业生中选拔 500 名“人才培养质量观测员”，坚持选拔过程实现四个覆盖，即学生班级全覆盖、就业重点单位全覆盖、就业地区全覆盖以及各类国家项目就业全覆盖。通过定期开展人才培养质量观测员问卷调查，掌握学生发展状况，反馈人才培养质量。

在建立长效人才培养质量反馈机制过程中，尤其重视基层就业学生群体的成长反馈机制，疏通反馈渠道，建立动态跟踪机制，并与人才使用部门建立互动反馈平台。2015 年 11 月校长助理宋来新带队赴新疆阿克苏慰问基层乡镇工作的毕业生，并调研其工作情况，与阿克苏地委组织部建立人才培养与使用联动反馈机制：学校定期到用人单位走访调研，用人单位实时反馈毕业生成长动态，并邀请用人单位定期到学校开展交流，以便于根据反馈及时调整人才培养措施。阿克苏地委组织部及当地乡镇干部反馈我校毕业生有如下三个“特别”的优点：特别踏实务实、特别感恩奉献、特别能适应环境，同时也指出在“三个方面”提高的潜力很大：工作灵活性、创新意识、组织协调力。

第四部分 趋势研判

4.1 2013-2015 年毕业生就业情况

从总体上看, 我校 2013-2015 年毕业生规模一直保持相对稳定, 毕业生就业率呈现整体性增长态势。

表 4-1 2013-2015 年毕业生规模与就业率

毕业年份	本科生		研究生		合计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
2013	3193	97.81%	1580	95.06%	4773	96.90%
2014	3349	97.85%	1501	97.93%	4850	97.88%
2015	3435	98.49%	1697	97.88%	5132	98.29%

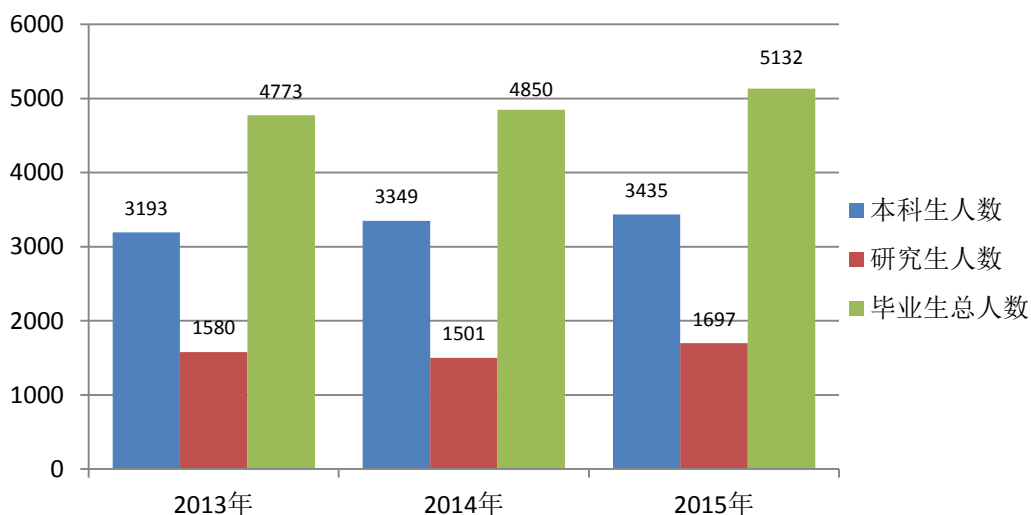


图 4-1 2013-2015 年毕业生规模

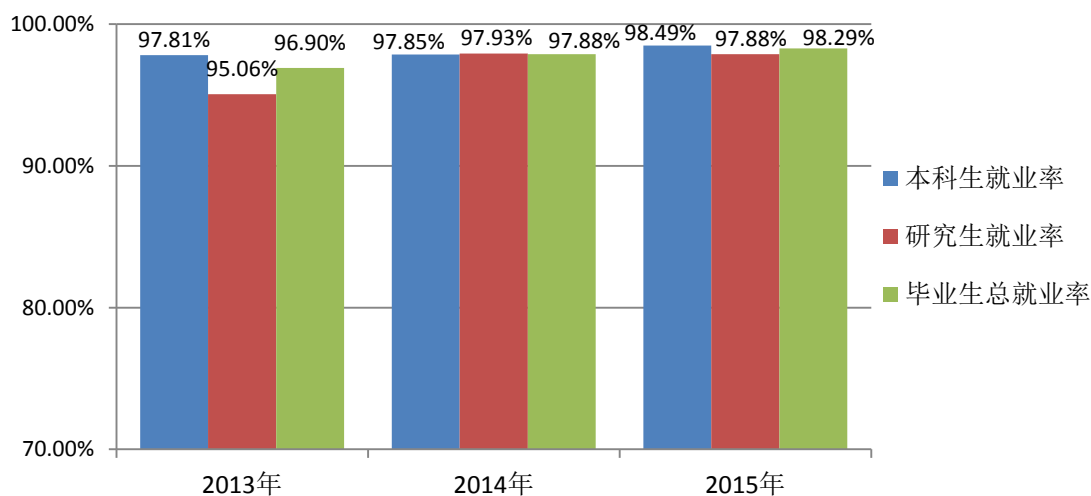


图 4-2 2013-2015 年毕业生就业率

4.2 2013-2015 年毕业生就业去向

表 4-2 2013-2015 年本科毕业生就业去向

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国（境）升学		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013	3193	1027	32.16%	337	10.55%	1759	55.09%
2014	3349	1058	31.59%	339	10.12%	1880	56.14%
2015	3435	1161	33.80%	385	11.21%	1837	53.48%

表 4-3 2013-2015 年研究生毕业生就业去向

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国（境）升学		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013	1580	67	4.24%	24	1.52%	1411	89.30%
2014	1501	65	4.33%	37	2.47%	1368	91.14%
2015	1697	95	5.60%	52	3.06%	1514	89.22%

我校本科毕业生 50%以上选择直接就业，国内升学和出国（境）升学比例基本保持稳定，深造率保持在 40%以上。毕业研究生直接就业比例相对更高，保持在 90%左右，国内升学和出国（境）升学比例逐年增加，深造率逐年上升。

第五部分 对教育教学的反馈

我校始终坚持实事求是，科学发展的理念，加强招生、教育教学、就业等部门的联动机制建设，通过毕业生就业情况反馈学校招生和教育教学培养的各环节，形成就业、招生、教育教学相互促进、共同提升的良性循环，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，从而全面提升学校人才培养质量。

5.1 根据就业情况调整专业招生计划

根据近年来毕业生就业情况所反映的社会对人才的需求变化，综合考虑当前国民经济的发展现状、高等教育的热点问题，学校不断整合资源，加强对专业结构进行调整。2015 年我校新增生物医学工程、生物工程（中美合作办学）、数字媒体艺术（艺术类）三个专业以及高分子材料与工程-高才班、化学工程与工艺-英才班、以及应用化学-优培计划三个试验班。根据社会人才需求反馈，我校自 2015 年起，将原有的工商管理大类招生，调整为分会计、财管、物流和工商四个专业招生。在 2014 调整了 30 个专业中 8 个专业的招生计划的基础上，针对 2015 年的招生计划，又进一步调整了 33 个专业中 12 个专业的招生计划。对化学工程与工艺、高分子材料与工程、环境工程、过程装备与控制工程、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、应用化学、电子科学与技术、生物工程类专业进行了招生人数和培养方向上的调整，将部分招生计划投放到新增的生物医学工程、生物工程（中美合作办学）、数字媒体艺术（艺术类）三个专业以及三个工科试验班中，以此带动生源结构调整，推动动态调整专业结构，提高生源质量。

5.2 以就业反馈为指导，全面推进教学内容改革

深入贯彻落实北京化工大学第二次教育教学工作会“三个转变”的精神，以提升学生的创新精神、创业意识和创业能力为目标，以改革人才培养模式和课程体系为重点，积极组织校内外资源，全面推进教学内容改革，不断提高人才培养质量。根据毕业生就业情况和毕业生调查反馈，加大专业改革调整的力度，深入优化专业结构与知识体系，注重凝练专业特色，开始启动2017版本科专业人才培

养计划的修订。根据社会、经济和科技发展的需求，努力构建与人才培养“多目标”相适应的“多模块”的课程体系与教学内容，构建有利于学生个性化发展和创新精神培养的教学体系，深入贯彻“3M”人才培养理念。推进课程建设的国际化进程，在小学期共开设国际化课程26门，使学生不用跨出国门，就可以接触到国际一流教师，聆听到国际一流课程，与不同国家的教师开展自由的学术与思想交流，感受国际多元文化的氛围；同时，国际化课程建设对我校人才培养体系的完善也起到了积极的推动作用。建设深化完善“课程地图”，鼓励结合专业课程开设创新创业类课程，增加新生研讨课与高年级研讨课的数量，培养学生探索科学的兴趣和创新创业思维，使学生有机会涉猎多个学科领域的知识。

5.3 根据毕业生反馈，推进教学方法改革

根据毕业生就业反馈，改革课程的教学方法与考核方法，大力开展以启发式、探究式和研讨式为主的教学方法改革。

提高“研究性教学示范课程”的教学比重。鼓励专业教师转变“我讲你听”的传统教学观念，建立以“以学生学习为主体”的教学模式，重构教学课程内容，加强课堂教学与创新创业等课外学习活动的结合。依托学校现有的校内大学生创新基地和国家级校外实践基地对学生进行创新创业实践教育，推进并落实“以教为主”向“以学为主”转变，以“课内为主”向“课内外结合”的转变，以“结果评价为主”向“结果和过程评价结合”的转变。

积极开展课程改革趋势研讨和学习，引入“慕课”、“翻转课堂”等形式，加速教学信息化进程，积极建设慕课课程资源中心，2015年2月前我校共有9门国家级精品资源共享课程与1门国家级精品开放课程在爱课程网上成功上线，至11月底共15门国家级精品资源共享课程与2门国家级精品视频公开课程成功上线并持续更新，为学生学习慕课课程提供了便捷的网络渠道。

结语

毕业生就业工作关系着青年的发展，社会的稳定，人民的幸福。在未来工作中，我校将继续全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和一流学科建设。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育。



北京化工大学就业指导中心官方微信
微信号：BUCTJOB