



中国海洋大学

2015 年度毕业生就业  
质量报告

二〇一五年十二月

# 目 录

第一部分 学校概况.....	1
第二部分 2015 届毕业生就业基本情况.....	4
2.1 毕业生规模和就业率.....	4
2.2 毕业生分类就业对比.....	4
2.2.1 按毕业生生源地分类.....	4
2.2.2 按毕业生性别分类.....	5
2.2.3 按毕业生民族分类.....	5
2.2.4 按毕业生家庭经济状况分类.....	6
2.3 签约毕业生就业流向情况.....	6
2.3.1 签约毕业生就业单位性质分布情况.....	6
2.3.2 签约毕业生就业地域流向情况.....	6
第三部分 2015 届毕业生就业情况分析.....	8
3.1 就业岗位需求情况分析.....	8
3.2 就业率分析.....	8
3.3 报考公务员、选调生、事业单位情况分析.....	11
3.4 考研、出国情况分析.....	11
3.5 区域流向分析.....	13
3.6 未就业情况分析.....	13
3.7 用人单位满意度分析.....	14
3.8 毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力分析.....	14
第四部分 推进 2015 届毕业生就业的主要做法.....	17
4.1 推进教育教学改革, 提高人才培养质量, 实现招生、培养、就业的良性互动.....	17

4.1.1 优化专业布局，满足国家社会经济发展需求 .....	17
4.1.2 深化人才培养模式改革，为地方经济发展培养拔尖创新人才及应用型人才 .....	17
4.1.3 实施课程水平提升计划，提高课程教学质量 .....	18
4.1.4 合理控制专业招生规模，优化招生专业结构，实现招生与就业良性联动 .....	19
<b>4.2 广泛收集信息，努力开拓以校园招聘为基础的毕业生就业市场 .....</b>	<b>19</b>
4.2.1 优质高效做好毕业生招聘服务 .....	19
4.2.2 加强就业信息网建设，畅通就业信息发布渠道 .....	20
4.2.3 巩固和建立就业基地、拓展沿海地区就业市场 .....	20
<b>4.3 构建体现专业特点的职业发展教育模式，提高就业创业指导实效性 .....</b>	<b>20</b>
4.3.1 加强就业工作者培训，不断提升学生工作队伍就业创业指导能力 .....	20
4.3.2 面向全校学生，建立多层次、立体化的课程体系 .....	20
4.3.3 开展符合毕业生需求、针对性强的就业指导 .....	21
<b>4.4 注重实习基地建设，拓宽学生实习和挂职锻炼渠道，提高学生的就业竞争力 .....</b>	<b>22</b>
4.4.1 加大教学实习基地建设，提高学生实践能力 .....	22
4.4.2 注重研究生培养基地建设，提升研究生就业能力 .....	22
4.4.3 加强学生就业实习实训基地建设，促进学生就业实现人岗匹配 .....	22
<b>4.5 积极做好就业困难群体的就业帮扶工作，引导毕业生面向基层、面向中西部地区就业 .....</b>	<b>23</b>
4.5.1 经济援助与个性指导双管齐下，努力实现就业困难群体顺利就业 .....	23
4.5.2 加强政策宣传，营造良好氛围，引导毕业生到基层和中西部地区建功立业 .....	23
<b>4.6 培养学生的创新创业精神，指导和扶持毕业生自主创业，以创业带动就业 .....</b>	<b>23</b>
4.6.1 第一课堂和第二课堂联动，培养学生的创新意识和创业能力 .....	23
4.6.2 提供资金支持，建立创新实践基地和创业孵化基地，指导学生自主创业 .....	24
4.6.3 学生创新创业工作成效明显 .....	24
<b>第五部分 问题与发展方向 .....</b>	<b>25</b>

# 图 目 录

图 1-2015 年中国海洋大学分院（系）毕业生就业率情况 .....	9
图 2-2015 年中国海洋大学分院（系）本科生升学率对比图 .....	12

# 表 目 录

表 1-2015 年中国海洋大学毕业生就业情况 .....	4
表 2-2015 年中国海洋大学已就业毕业生分学科就业情况 .....	4
表 3-2015 年中国海洋大学山东省内及省外生源毕业生就业率比较 .....	5
表 4-2015 年中国海洋大学毕业生就业率分性别比较 .....	5
表 5-2015 年中国海洋大学少数民族毕业生就业率比较 .....	5
表 6-2015 年中国海洋大学家庭经济困难毕业生就业率比较 .....	6
表 7-2015 年中国海洋大学签约毕业生就业单位性质分布情况 .....	6
表 8-2015 年中国海洋大学签约毕业生就业地域分布 .....	7
表 9-2015 年中国海洋大学本科毕业生分专业就业率情况 .....	10
表 10-2015 年中国海洋大学研究生毕业生分专业大类就业率情况 .....	11
表 11-2013-2015 年本科毕业生升学分布表 .....	13
表 12-2015 年中国海洋大学毕业生用人单位满意度调查 .....	14
表 13-中国海洋大学 2015 届毕业生就业满意度调查 .....	15
表 14-中国海洋大学 2015 届毕业生初入职场岗位胜任力调查 .....	16

## 第一部分 学校概况

中国海洋大学是一所以海洋和水产学科为特色，包括理学、工学、农学、医（药）学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、历史学、艺术学等学科门类较为齐全的教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设高校之一，是国务院学位委员会首批批准的具有博士、硕士、学士学位授予权的单位。

校训是“海纳百川，取则行远”。

中国海洋大学创建于1924年，历经私立青岛大学、国立青岛大学、国立山东大学、山东大学等办学时期，于1959年发展成为山东海洋学院，1960年10月被中共中央确定为全国13所重点综合大学之一，1988年更名为青岛海洋大学，校名为邓小平同志题写。2002年10月经国家教育部批准更名为中国海洋大学。

学校现辖崂山校区、鱼山校区和浮山校区，设有17个院（系），1个基础教学中心，1个社会科学部，69个本科专业。现有13个博士后流动站、13个博士学位授权一级学科，83个博士学位授权学科（专业），34个硕士学位授权一级学科点、196个硕士学位授权学科（专业），15个类别硕士专业学位授权点，是国家首批工程博士专业学位授权点。学校现有2个一级学科国家重点学科、10个二级学科国家重点学科（含1个培育学科），1个国家工程技术研究中心、7个教育部重点实验室、4个教育部工程研究中心，1个农业部重点实验室、21个山东省重点学科、3个山东省重点实验室、1个山东省工程技术研究中心、9个山东省高校重点实验室、4个青岛市重点实验室、3个青岛市工程（技术）研究中心；联合国教科文组织中国海洋生物工程中心、教育部和国家海洋局共建的中国海洋发展研究中心设在学校。有2个国家基础科学研究和教学人才培养基地（海洋学、化学），1个国家生命科学与技术人才培养基地，4个教育部-国家外国专家局111创新引智基地，1个“985工程”哲学社会科学创新基地（海洋发展人文社会科学研究基地），1个教育部人文社会科学重点研究基地，1个国家文化产业研究中心和4个山东省人文社会科学研究基地，2个山东省“十二五”高等学校人文社会科学研究基地。

学校拥有供教学和科学考察用船舶 4 艘，包括 3500 吨级“东方红 2”海洋综合科学考察实习船、300 吨级的“天使 1”科考交通补给船、与企业合作共建共管 2600 吨级“海大号”海洋地质地球物理调查船和在建中的 5000 吨级的“东方红 3”新型深远海综合科考实习船，组成了自近岸、近海至深远海并辐射到极地的海上综合流动实验室，初步形成了国内一流的系统化的现场观测能力。

学校牵头与驻青国家海洋科研机构推动筹建的“青岛海洋科学与技术国家实验室”成为全国首个获批启动试点建设、海洋领域唯一的国家实验室，其中学校牵头主持了八个功能实验室中的“海洋动力过程与气候”、“海洋药物与生物制品”两个功能实验室的试点建设，作为骨干力量参与了其他各功能实验室的试点建设。

学校以培养德智体美全面发展，具有民族精神和社会责任感、具有国际视野和合作竞争意识、具有科学精神和人文素养、具有创新意识和实践能力的高素质创新型人才为目标，以造就国家海洋事业的领军人才和骨干力量为特殊使命。学校遵循“通识教育为体，专业教育为用”的本科教育理念，实行“有限条件的自主选课制”和“学业识别与毕业专业识别确认制”为核心的本科教学运行管理体系。目前，有国家级特色专业 12 个、国家级精品课程、精品视频公开课 16 门、国家级教学团队 4 个、国家级实验教学示范中心建设单位 4 个、国家级人才培养模式创新区 2 个、教育部卓越工程师教育计划试点专业 7 个、国家级工程实践教育中心 3 个、教育部卓越农林人才教育培养计划试点专业 2 个。

学校现有全日制在校生 24351 人，其中本科生 15424 人、研究生约 9000 人（硕士研究生 7130 人、博士研究生 1797 人）。毕业生中已有 13 位当选中国科学院或中国工程院院士；中国第一次南极考察的 75 位科学家中一半以上是本校毕业生。

学校现有教职工 3000 余人，专任教师 1600 余人；其中博士生导师 355 人，正高级专业技术人员 567 人、副高级 657 人。现有中国科学院院士 5 人、中国工程院院士 5 人，“千人计划”特聘教授 6 人，“长江学者”16 人，国家杰出青年基金获得者 17 人，山东省“泰山学者”特聘教授 32 人，“筑峰人才工程”、“绿卡人才工程”、“繁荣人才工程”岗位教授 39 人，国家级有突出贡献的中青年专家 9 人，973 计划和重大科学研究计划项目首席科学家 10 人；国家自然科学基金

委创新研究群体 2 个，科技部重点领域创新团队 2 个，教育部“长江学者”创新团队 4 个，享受国务院政府特殊津贴专家 112 人，国家“百千万人才工程”一二层次人才 11 人，科技部中青年科技创新领军人才 3 人，教育部新（跨）世纪人才 107 人。著名作家王蒙担任学校顾问、文学与新闻传播学院名誉院长，国家海洋局原局长王曙光受聘学校顾问、海洋发展研究院院长，国际著名物理学家钱致榕受聘学校顾问、特聘讲席教授、行远书院院长；此外，6 位诺贝尔奖获得者受聘为名誉教授，诺贝尔文学奖获得者莫言等 12 位知名作家受聘为“驻校作家”，还有 500 多位国内外专家、学者组成的“客座教授团”以及来自十几个国家的 40 多位专家、学者组成的“海外教授团”。

学校学科建设成绩斐然，科技创新能力不断增强。学校的地球科学、植物学与动物学、工程技术、化学、材料科学、农学、生物学与生物化学、环境学与生态学、药理学与毒理学等 9 个学科（领域）跻身美国 ESI 全球科研机构排名前 1%。“十一五”以来，主持国家级各类项目 1200 余项。管华诗院士领衔完成的项目“海洋特征寡糖的制备技术（糖库构建）与应用开发”，获 2009 年度国家技术发明一等奖；荣获国家技术发明二等奖 2 项、国家科技进步二等奖 6 项、省部级科技奖励 70 项、人文社会学科省部级奖励 69 项；被 SCI、EI、ISTP 等三大收录系统收录论文 17000 余篇，申请发明专利 1549 项，授权发明专利 881 项，其中国际发明专利 24 项。

学校高度重视毕业生就业工作，关注社会需求，深化教学改革，不断提高人才培养质量，坚持教育、管理与服务并重，努力实现毕业生充分就业。学校完善了“市场导向、学校统筹、院系为主、分级负责、全员参与”的毕业生就业工作运行体系，建设了有专业特色、全程化的大学生职业发展教育和就业指导体系，以校园为主体的校内外互补、网上网下结合、实习与就业联动的就业市场体系，教育、培训和孵化并进的创业工作体系，实现了招生、培养、就业的良性互动，有效地提高了毕业生就业质量，毕业生一次性就业率连续多年超过 90%。

## 第二部分 2015 届毕业生就业基本情况

### 2.1 毕业生规模和就业率

2015 年中国海洋大学共有毕业生 6221 名，其中本科毕业生 3698 名，硕士毕业生 2229 名，博士毕业生 294 名。截至 12 月 6 日，学校毕业生总体就业率为 95.08%。其中：本科毕业生就业率为 94.35%，硕士毕业生就业率为 96.28%，博士毕业生就业率为 95.24%（见表 1）。

表 1-2015 年中国海洋大学毕业生就业情况

学历	毕业生总数	升学	出国	签约	定向委培	灵活就业	待就业	就业率
本科	3698	1161	320	1821	9	178	209	94.35%
硕士	2229	125	45	1693	220	63	83	96.28%
博士	294	45	5	153	75	2	14	95.24%
合计	6221	1331	370	3667	304	243	306	95.08%

2015 届毕业生受学科特点、就业岗位需求状况等因素影响，理工类毕业生就业率略高于文科类毕业生（见表 2）。

表 2-2015 年中国海洋大学已就业毕业生分学科就业情况

学历	理工类	文科类	总体
本科就业人数	2059	1430	3489
就业率	95.28%	93.04%	94.35%
研究生就业人数	1421	1005	2426
就业率	97.00%	94.99%	96.16%

### 2.2 毕业生分类就业对比

#### 2.2.1 按毕业生生源地分类

本科毕业生中，山东省内生源毕业生人数 1386 人，就业率为 94.81%；省外生源毕业生人数 2312 人，就业率为 94.07%；毕业研究生中，山东省内生源毕业生人数 1770 人，就业率为 95.99%；省外生源毕业生人数 753 人，就业率为 96.55%（见表 3）。本科生中省内生源毕业生就业率略高于省外生源毕业生，研究生中省内生源毕业生就业率略低于省外生源毕业生。



表 3-2015 年中国海洋大学山东省内及省外生源毕业生就业率比较

学历	生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	省内生源	1386	1314	94.81%
	省外生源	2312	2175	94.07%
研究生	省内生源	1770	1699	95.99%
	省外生源	753	727	96.55%

### 2.2.2 按毕业生性别分类

本科毕业生中，男生人数为 1759 人，就业率为 93.80%；女生人数 1939 人，就业率为 94.84%；研究生毕业生中，男生人数 1081 人，就业率为 97.04%；女生人数 1442 人，就业率为 95.49%（见表 4）。本科生中男生就业率略低于同等学历层次的女生，女研究生就业率略低于男研究生。

表 4-2015 年中国海洋大学毕业生就业率分性别比较

学历	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	男	1759	1650	93.80%
	女	1939	1839	94.84%
研究生	男	1081	1049	97.04%
	女	1442	1377	95.49%

### 2.2.3 按毕业生民族分类

本科毕业生中，少数民族毕业生人数为 290 人，就业率为 91.03%；毕业研究生中，少数民族毕业生人数为 59 人，就业率为 100%（见表 5）。本科毕业生中，少数民族毕业生就业率略低于学校平均就业率；毕业研究生中，少数民族毕业生就业率略高于学校平均就业率。

表 5-2015 年中国海洋大学少数民族毕业生就业率比较

学历	民族	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	少数民族	290	264	91.03%
	全部	3698	3489	94.35%
研究生	少数民族	59	59	100%
	全部	2523	2426	96.16%

## 2.2.4 按毕业生家庭经济状况分类

本科毕业生中，家庭经济困难毕业生总数为 387 人，就业率为 95.09%；毕业研究生中，家庭经济困难毕业生总数为 57 人，就业率为 98.25%（见表 6）。本科和研究生毕业生中，家庭经济困难学生就业率均高于学校平均就业率。

表 6-2015 年中国海洋大学家庭经济困难毕业生就业率比较

学历	家庭经济状况	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	家庭经济困难学生	387	368	95.09%
	全部	3698	3489	94.35%
研究生	家庭经济困难学生	57	56	98.25%
	全部	2523	2426	96.16%

## 2.3 签约毕业生就业流向情况

### 2.3.1 签约毕业生就业单位性质分布情况

从 2015 届毕业生就业单位性质分布情况来看，大部分本科毕业生到三资及其他企业就业（占 62.71%），超过三分之二的硕士毕业生到国有企业（占 25.75%）和三资及其他企业就业（占 51.21%），七成以上的博士毕业生到事业单位（占 49.67%）和科研单位（占 22.22%）就业（见表 7）。

表 7-2015 年中国海洋大学签约毕业生就业单位性质分布情况

单位性质	党政机关	事业单位	科研单位	国有企业	三资及其他企业	部队	其他
本科	93	91	6	395	1142	86	8
比例	5.11%	5.00%	0.33%	21.69%	62.71%	4.72%	0.44%
硕士	115	219	36	436	867	17	3
比例	6.79%	12.94%	2.13%	25.75%	51.21%	1.00%	0.18%
博士	3	76	34	12	28	0	0
比例	1.96%	49.67%	22.22%	7.84%	18.30%	0.00%	0.00%
总计	211	386	76	843	2037	103	11
比例	5.75%	10.53%	2.07%	22.99%	55.55%	2.81%	0.30%

### 2.3.2 签约毕业生就业地域流向情况

从毕业生就业地域流向看，2015 届签约毕业研究生中，从毕业生就业地域流向看，研究生毕业生中，七成左右选择在山东省内就业，近两成选择在京津沪粤

或沿海重点省市就业；半数以上的本科毕业生选择在山东省内就业，近三成本科毕业生选择在京津沪粤或沿海重点省市就业。数据显示：本科毕业生在京津沪粤地区就业的比例高于研究生毕业生，经过调查我们发现本科毕业生对单位性质以及户籍等方面的要求相对理性。此外，本科毕业生赴西部地区就业比例远高于研究生毕业生，反映了社会需求特点以及本科毕业生择业就业观念和职业规划较为理性。

表 8-2015 年中国海洋大学签约毕业生就业地域分布

学历	重点城市		山东		沿海重点省市	西部地区	其他省份
	京津沪粤	青岛	山东其他地区				
本科	320	879	189		167	188	78
比例	17.57%	48.27%	10.38%		9.17%	10.32%	4.28%
硕士	178	841	357		154	56	107
比例	10.51%	49.68%	21.09%		9.10%	3.31%	6.32%
博士	25	81	12		20	6	9
比例	16.34%	52.94%	7.84%		13.07%	3.92%	5.88%
总计	523	1801	558		341	250	194
比例	14.26%	49.11%	15.22%		9.30%	6.82%	5.29%

## 第三部分 2015 届毕业生就业情况分析

### 3.1 就业岗位需求情况分析

毕业生就业需求和社会需求错位现象有一定改善，但依然存在。长期以来，学校通过多种形式对学生开展就业指导，根据连续几年的跟踪调查显示，学生就业期望值有所降低，但与现实还存在较大差距。从学校整体需求状况来看，就业信息数量逐年增加。据不完全统计，2015 年，来校直接招聘的用人单位接近 2000 家（次），岗位需求 41000 个。但从岗位的性质来看基层岗位多，从单位属性来说民营的小微企业多，从具体的职位来说低层次的营销类岗位多，这与学生的现实期望有较大差异。

据调查，目前毕业生最理想的工作单位前三位仍然是国家机关和事业单位、学校和科研院所、国有企业，因此，有大量的需求信息与学生择业需求期望不匹配。从 2015 届毕业生最后落实的就业单位性质来看，本科毕业生就业占比第一位的是三资和其他企业（62.71%），第二位是国有企业(21.69%)；硕士研究生毕业生就业占比第一位的是三资及其他企业（51.21%），第二位是国有企业（25.75%）；博士研究生毕业生就业占比第一位的是事业单位（49.67%），第二位是科研单位（22.22%）。到党政机关和事业单位就业的比例与学历成正相关，到党政机关和事业单位就业的本科毕业生仅占 10.11%，而到上述单位就业的硕士研究生占比 19.73%，博士研究生占比 51.63%。

### 3.2 就业率分析

整体就业率较高，但各学院、各专业之间就业不平衡现象依然存在。截止 2015 年 12 月 6 日，学校 2015 届毕业生就业率达到 95.08%，从整体看就业率较高，18 个院（系）中就业率超过 90%的有 17 个院（系），但院（系）、学科、专业之间差距较大（见图 1）。

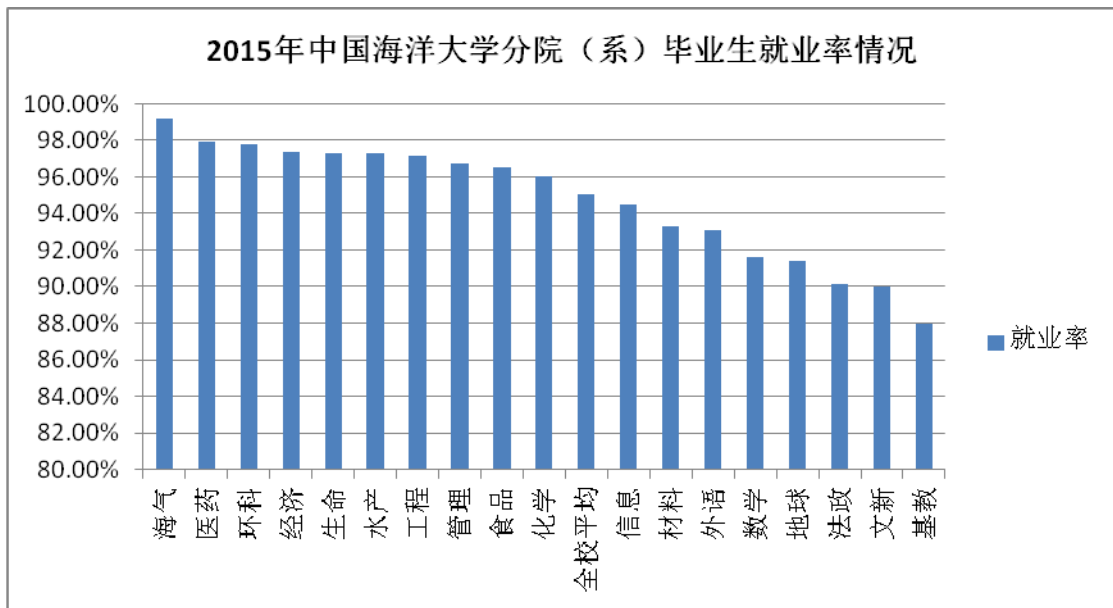


图 1-2015 年中国海洋大学分院（系）毕业生就业率情况

总体来说，应用类或工科专业需求岗位较为旺盛，就业率和就业质量比较高，而纯理科、人文社科类专业需求岗位较少，毕业生就业率比较低。

表 9-2015 年中国海洋大学本科毕业生分专业就业率情况

专 业	毕业人数	就业率	专 业	毕业人数	就业率
材料化学	42	97.62%	教育技术学	26	92.31%
高分子材料与工程	54	96.30%	音乐表演	51	90.20%
法律类	89	78.65%	运动训练	29	75.86%
公共事业管理	57	92.98%	国际经济与贸易	67	98.51%
行政管理	52	96.15%	海洋经济学	36	94.44%
政治学与行政学	38	94.74%	金融学	108	95.37%
船舶与海洋工程	48	100.00%	物流管理	73	95.89%
港口航道与海岸工程	84	97.62%	生物工程	24	95.83%
工程管理	43	97.67%	食品科学与工程	62	93.55%
工业设计	19	89.47%	数学与应用数学	59	89.83%
机械设计制造及其自动化	56	94.64%	信息与计算科学	45	88.89%
土木工程	62	96.77%	海洋生物资源与环境	36	97.22%
自动化	77	94.81%	海洋渔业科学与技术	35	91.43%
财务管理	62	95.16%	水产养殖学	62	96.77%
电子商务	26	100.00%	朝鲜语	27	96.30%
工商管理	105	98.10%	德语	38	94.74%
会计学	130	94.62%	法语	51	92.16%
旅游管理	51	92.16%	日语	49	93.88%
市场营销	54	100.00%	英语	77	94.81%
地球信息科学与技术	54	83.33%	编辑出版学	8	87.50%
地质学	57	96.49%	汉语言文学	77	88.31%
勘查技术与工程	61	95.08%	文化产业管理	64	90.63%
大气科学	84	97.62%	新闻学	92	90.22%
海洋科学	90	100.00%	电子信息工程	54	85.19%
生态学	28	96.43%	电子信息科学与技术	51	90.20%
生物化学与分子生物学	26	92.31%	光信息科学与技术	53	94.34%
生物技术	41	100.00%	海洋技术	84	98.81%
生物科学	82	100.00%	计算机科学与技术	138	93.48%
化学	99	96.97%	通信工程	64	96.88%
化学工程与工艺	36	94.44%	物理学	34	85.29%
环境工程	57	98.25%	药学	83	96.39%
环境科学	55	96.36%			

表 10-2015 年中国海洋大学研究生毕业生分专业大类就业率情况

专业	毕业人数	就业率	专业	毕业人数	就业率
材料工程类	38	84.21%	环境科学与工程类	108	98.15%
法学类	122	86.89%	化学类	168	95.83%
公共管理类	102	98.04%	马克思主义理论类	17	88.24%
政治学类	14	78.57%	体育学类	10	100.00%
社会学类	13	100.00%	经济学类	212	99.06%
船舶与海洋工程类	39	97.44%	食品科学与工程类	93	97.85%
工程设计类	43	97.67%	数学类	27	100.00%
机械设计与制造类	73	100.00%	水产科学与动物学类	159	98.74%
水利类	20	100.00%	外国语言文学类	125	90.40%
工商管理类	329	97.57%	历史学类	13	100.00%
农业经济管理类	41	95.12%	中国语言文学类	60	90.00%
地质学类	57	87.72%	地理科学类	35	94.29%
地球物理学类	27	100.00%	计算机科学与技术类	200	97.50%
地矿类	4	75.00%	光学工程类	18	94.44%
海洋科学类	45	100.00%	物理学类	7	100.00%
气象科学类	32	100.00%	测绘科学与技术类	8	100.00%
生物科学及技术类	157	96.18%	药学类	107	99.07%

### 3.3 报考公务员、选调生、事业单位情况分析

毕业生报考公务员、事业单位还在升温，竞争激烈。对历届毕业生开展的就业意向调查显示，公务员/机关干部稳居毕业生理想职业首位。据统计，2013-2015 年学校应届毕业生报考公务员人数基本稳定，分别为 2365、2506 人和 2438 人，占当年毕业生总数的 37.8%、38.7%和 39.2%。而现实的结果是，全国报考公务员、事业单位人数非常多，录取人数有限，竞争非常激烈，近三年来学校毕业生到机关事业单位工作的比例都没有超过 4%。

### 3.4 考研、出国情况分析

学校毕业生考研、出国比例不断提升，并存在学科专业不平衡现象。本科生考研持续升温，2013、2014、2015 年学校本科生考取研究生的录取率分别是 31.60%、32.06%、31.40%，18 个学院中本科生考研录取率超过 30%的有 11 个学院，但学

院、专业不平衡现象比较严重（见图 2），理科考研录取比例较高，工科次之，人文社科类较少。其中考研录取率最高的学院（海洋地球科学学院）达到 62.21%，最低的学院（基础教学中心）仅为 12.26%，最高的专业（地质学）达到 73.68%，最低的专业（运动训练）只有 3.45%。

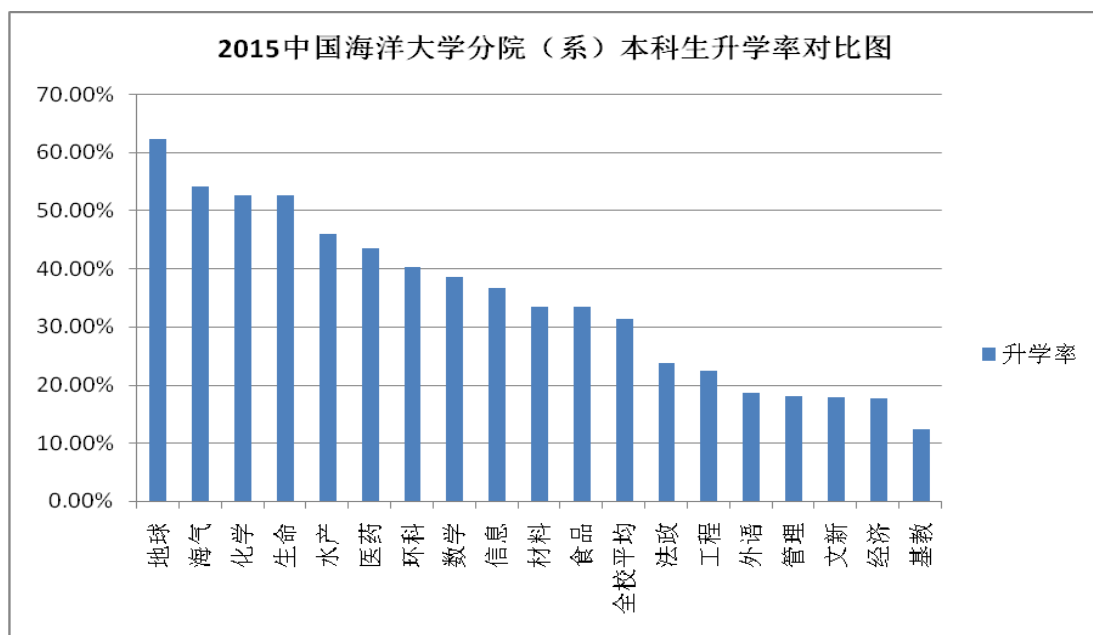


图 2-2015 年中国海洋大学分院（系）本科生升学率对比图

从考入的学校来看，考入本校的占一半左右，2013、2014、2015 年的比例分别为 57.53%、54.40%和 43.24%（见表 11）。本科生考入外校的学生大多数选择到北大、清华等“985 工程”院校或中国科学院等研究机构。从考研报考专业情况来看，绝大多数学生考取的是本专业，跨专业考研学生数量很少，但通过连续的跟踪显示，跨专业考研呈现逐渐增多趋势。毕业生出国深造的人数不断增多，其中本科生以自费为主，选择去美国的最多。研究生主要申请国家留学基金资助出国留学项目，2015 年有 73 名研究生获得资助。



表 11-2013-2015 年本科毕业生升学分布表

毕业年度	2013	2014	2015
升入本校人数	680	637	502
比例	57.53%	54.40%	43.24%
升入外校人数	502	534	659
比例	42.47%	45.60%	56.76%
总数	1182	1171	1161

### 3.5 区域流向分析

毕业生就业区域流向更加合理，但不平衡现象依然存在。长期以来，由于生源、观念等方面原因，学校毕业生在山东省特别是在青岛市就业的比例较高。学校通过采取就业指导、生源调整、市场建设等措施，情况有所改善，从毕业生就业的区域流向比较来看（见表 8），本科毕业生和毕业研究生在青岛就业的比重仍然较高，但在山东其他地市就业的比重呈降低趋势。本科毕业生和毕业研究生在京津沪粤地区就业比重稳步上升，说明我校毕业生在上述地区就业市场的就业竞争力有所提升；本科毕业生在西部地区就业比重提升，说明本科毕业生的职业规划和职业选择更加理性。总体而言，学校毕业生就业区域流向更加合理，但不平衡现象还存在，在山东省特别是青岛市的就业比例相对较高。

### 3.6 未就业情况分析

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，但有业不就现象更加突出。从毕业生跟踪调查的数据来看，截止到 2015 年 12 月 6 日，学校 2015 届毕业生中未就业人数共计 306 人，其中无就业意愿的毕业生 200 人，占 65.37%；有就业意愿但未找到工作的 106 人，占 34.63%。

毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有以下几点：一是部分纯理工学科学生毕业后继续复习考研，不就业；二是部分毕业生非国家机关或事业单位不去，毕业后坚持等待机会，暂不就业，从学科专业上来看多集中在法学、管理学和文学类毕业生；三是部分毕业生有意向继续申请国外学校深造，不急于就业；四是有部分毕业生有创业意愿，正在积累创业资源。

### 3.7 用人单位满意度分析

调查显示用人单位对我校毕业生的满意度比较高。学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2015 年随机抽取 400 家用人单位做调查，收回有效问卷 370 份，结果显示：用人单位对我校的毕业生满意率比较高，各项指标的满意率均超过 65%，对毕业生的总体印象、专业水平、外语水平、计算机水平、工作态度等的非常满意度有所提高，说明人才培养水平在上述方面有所提升；但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、适应能力还需进一步加强。

表 12-2015 年中国海洋大学毕业生用人单位满意度调查

满意度	总体印象	专业水平	外语水平	计算机水平	实践动手能力	解决问题能力	人际沟通能力	适应能力	工作态度
非常满意	49.5%	40.5%	34.5%	28.5%	27.5%	29.0%	30.5%	27.5%	45.5%
满意	38.0%	42.8%	44.5%	44.0%	40.0%	45.3%	44.5%	43.9%	35.1%
一般	12.5%	16.7%	21.0%	27.5%	31.8%	25.2%	25.0%	28.3%	19.4%
较差	0	0	0	0	0.7%	0.5%	0	0.3%	0%

### 3.8 毕业生就业满意度和初入职场胜任力分析

2015 年对 2130 名 2015 届毕业生开展就业满意度调查，结果显示：半数以上毕业生对所从事职业表示满意，仅有 10.7% 的毕业生表示不满意；超过六成的毕业生对工作成就感、工作挑战度、工作晋升机会及学习新技能机会表示满意，七成以上毕业生对工作岗位的劳动与薪酬匹配度、上下级关系和单位前景持一般满意态度以上；71.6% 的毕业生认为单位具有浓厚的人文关怀，对其归属感较高；五成左右的毕业生对职业公平竞争程度、岗位与专业相关度和城市生活水平持满意态度（见表 13）。

表 13-中国海洋大学 2015 届毕业生就业满意度调查

调查项目	很满意	满意	一般	不满意
所从事职业	7.60%	47.90%	33.80%	10.70%
工作成就感	17.40%	62.80%	17.10%	2.70%
工作挑战度	30.20%	52.60%	14.60%	2.60%
工作晋升机会	17.30%	54.50%	24.60%	3.60%
学习新技能机会	34.50%	35.30%	24.70%	5.50%
劳动与薪酬匹配度	5.50%	28.00%	45.40%	21.10%
上下级关系	10.70%	51.60%	28.70%	9.00%
单位前景	7.50%	41.10%	40.30%	11.10%
单位归属感	19.30%	52.30%	26.00%	2.40%
职业竞争公平程度	5.10%	46.50%	39.10%	9.30%
岗位与专业相关度	9.20%	38.30%	37.40%	15.10%
城市生活水平	7.30%	42.10%	36.60%	14.00%

2015 年对 2117 名 2015 届毕业生开展初入职场胜任力调查,结果显示:17.7%的毕业生认为学校的基础理论和专业知识培养扎实,能够满足岗位需要,62.9%的毕业生认为学校的基础理论和专业知识基本满足岗位需要;四成左右的毕业生在事业心与责任心、团队合作能力、接受新知识能力和语言表达能力方面能够完全满足工作需要,半数以上毕业生上述能力可以基本满足工作需要;但在动手实践能力、执行力、人际沟通能力、组织管理能力等方面认为能够完全满足工作需要的均未超过三成,多数毕业生认为上述能力基本满足工作需要(见表 14)。在工作压力的调查中显示:14.2%的毕业生没有感觉到压力,77.8%的毕业生表示存在工作压力、但能适应,8%的毕业生认为工作压力很大、难以适应。94.2%的受访毕业生表示能够认同并融入所在单位的企业文化。

表 14-中国海洋大学 2015 届毕业生初入职岗位胜任力调查

调查项目	完全满足	基本满足	有一定欠缺	差距很大
专业知识和技能	17.70%	62.90%	16.20%	3.20%
事业心和责任心	40.90%	54.80%	3.80%	0.50%
团队合作能力	40.80%	53.80%	4.90%	0.40%
接受新知识能力	40.60%	54.10%	4.20%	1.10%
语言表达能力	32.40%	59.90%	7.70%	0%
动手实践能力	21.00%	63.30%	13.60%	2.10%
英语、计算机能力	22.00%	62.20%	14.50%	1.30%
执行力	24.70%	65.60%	8.70%	1.00%
信息处理能力	24.80%	63.70%	10.70%	0.80%
人际沟通能力	19.90%	67.30%	12.00%	0.80%
自我管理能力和	22.30%	60.00%	15.40%	2.30%
组织管理能力	19.30%	60.90%	17.90%	1.80%

## 第四部分 推进 2015 届毕业生就业的主要做法

### 4.1 推进教育教学改革，提高人才培养质量，实现招生、培养、就业的良性互动

#### 4.1.1 优化专业布局，满足国家社会经济发展需求

学校按照“强化发展特色，协调发展综合；以特色带动综合，以综合强化特色”的学科发展思路，保持优秀办学传统，适应经济社会需求，统筹学科与专业建设，适时调整专业布局，通过不断优化，形成以涉海类专业为优势和特色、多学科协调发展的专业结构体系。

学校现设有本科专业 69 个（招生专业 65 个），涉及理学、工学、农（水产）学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，其中工学类专业 22 个，占 31.9%；理学类专业 19 个，占 27.5%；经管类专业 14 个，占 20.3%；文学类专业 8 个，占 11.6%；法学类 2 个，占 2.9%；教育学、艺术学类专业 2 个，占 2.9%；农学类专业 2 个，占 2.9%。2015 年轮机工程专业恢复招生，新增法学类（中外合作办学）专业，培养海洋领域的国际法学人才。

#### 4.1.2 深化人才培养模式改革，为地方经济发展培养拔尖创新人才及应用型人才

学校继续完善以“有限条件的自主选课制”和“学业与毕业专业识别确认制”为核心的本科教学运行体系，为学生提供自主学习的时间和空间，拓宽学生知识面，增强学生学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生个性化发展。

学校进一步落实“通识教育为体、专业教育为用”的本科教育理念，2015 年设立“行远书院”改革试验区，探索通识教育的有效途径；支持各类人才培养试点项目和人才培养特区建设，推进“卓越农林人才”、“卓越工程师”“卓越法律人才”、“卓越会计人才”培养计划的实施，各专业不断完善培养方案、改进培养模式，培养符合社会需求的拔尖创新人才。

学校启动 2015 版本科人才培养方案修订，要求各专业结合培养目标和毕业要求，构建专业群课程生态体系，开发出符合特色培养的校本课程模块。整合和优化课程内容，减少必修的核心课程门数，增加课程学习挑战度，提高课程质量和教学效率，全面修订课程大纲；加强优秀教材建设，支持特色课程体系的构建；增加实践教学环节和选修课程学分，提高课外学习要求，培养学生自主学习、探究性学习和终身学习能力。

学校依托海洋学、海洋化学两个国家理科人才培养基地、国家生命科学与技术人才培养基地，整合优势教学资源，发挥青岛海洋科研机构相对集中的区位优势，在水产养殖、生命科学与技术、海洋科学、海洋化学化工四个领域分别设立国家级、省级人才培养模式改革示范区，分别以培养未来海洋科技领域学术精英和以培养海洋科技行业领军人才为目标，探索建立学校-科研院所、学校-行业企业等多部门协同创新机制，共同培养涉海类拔尖创新人才。

学校坚持发挥特色和综合优势为国家和地方经济社会服务，积极参与海洋强国战略和山东半岛蓝色经济区建设，发挥港口航道与海岸工程、食品科学与工程、计算机科学与技术、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、高分子材料与工程、勘查技术与工程等学科优势，与青岛港、青岛啤酒集团、泰祥集团、海信集团、海尔集团等大型企业建立了良好的“产-学-研”合作关系，实施“卓越工程师教育培养计划”。

学校积极构建交叉复合型创新型研究生人才培养模式与机制，完善以提高创新能力为目标的学术型学位研究生培养模式，建立以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式；完善人才培养质量标准，明确研究生创新创业教育质量目标；完善创新创业渠道，修订学籍管理规定，开辟绿色通道，对创新创业研究生的学籍进行更为灵活的管理，支持已经有完善创业规划的研究生离校进行创业，将创新创业实践纳入人才培养方案并作为研究生培养的重要环节。

#### **4.1.3 实施课程水平提升计划，提高课程教学质量**

进一步完善通识教育课程体系，重点加强通识教育核心课程和海洋类的通识教育课程建设，推行“核心课程责任制”，探索贯穿本科教育全过程的通识教育新模式；继续推动公共基础课程建设和改革，重点加强学生数理化基础的培养及英语听说读写能力的训练；加强公共基础课程与专业课程的贯通和融合，组建跨学科课程教学团队，有效配置和共享资源，以逐步解决学科（专业）平台课程资源不足的问题；统筹规划课程教材建设，重点建设学校特色专业核心课程教材、精品课程配套教材，构建专业精品课程教材体系；建设本科课程中心公共平台，加大优质课程资源的开发力度。

以学生的自主学习和全面发展为中心，积极推动基于现代化信息技术的混合式教学模式改革和基于教室、科研平台、实习实训基地的研究性教学方法改革，变传统的以“教师教授为主”为“学生自主学习为主”，提高学生自主学习的能力和兴趣；改革课程考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核方式的转变，切实提高学生的思辨能力、创新意识和创造能力。

#### **4.1.4 合理控制专业招生规模，优化招生专业结构，实现招生与就业良性联动**

学校在进行专业招生计划编制时，充分考虑社会需求和毕业生的就业情况，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求等因素相适应，积极引导和扶持国家发展急缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，如经济、管理、工程等学科；根据就业情况，逐渐控制并缩减就业率较低专业的招生计划。同时根据用人单位反馈需求信息，适度加大在沿海省份部分涉海专业的招生规模；在进行招生咨询和宣传时，充分考虑就业情况和就业前景，有导向性地引导考生理性报考；调整招生专业安排原则，实行专业志愿优先原则后，近几年来录取考生的第一志愿专业满足率较原来的分数优先原则有较大幅度提高，且呈现逐年提高的态势，此举更加尊重考生的专业志愿和兴趣，提高了考生入学后的专业学习稳定性，也有利于提高学生学习的主动性和积极性。

学校的研究生招生工作充分考虑社会需求，将社会需求与就业情况列为制定专业招生计划的重要参考指标，引导和扶持国家经济社会发展急缺、社会需求较为旺盛的学科和专业。为培养特定职业高层次专门人才，积极发展专业学位研究生教育，2015 年新增翻译硕士及教育硕士多个专业学位授权专业，不断扩大专业学位招生规模，2015 年专业学位研究生招生人数已达到全校招生人数的 42%。

## **4.2 广泛收集信息，努力开拓以校园招聘为基础的毕业生就业市场**

### **4.2.1 优质高效做好毕业生招聘服务**

自 2014 年 9 月开始，学校举办了多场校园招聘活动。承办“青岛三高校联合供需见面会”，实现了资源共享、市场共建、优势互补；举办 2015 届毕业生春季大型供需见面洽谈会，汇集多元化的需求岗位；举办第八届“鹏程”校园招聘月，开展突出专业特色、分区域、分行业的中型系列专场招聘会；举办用人单位专场

招聘会，为用人单位提供“一站式”招聘服务。自 2014 年 9 月至 2015 年 6 月，累计有 2600 多家用人单位到校招聘，岗位需求数量 45000 个，与上一年度同比分别增长了 9%和 11%，许多毕业生通过上述招聘会或宣讲会实现签约就业。

#### **4.2.2 加强就业信息网建设，畅通就业信息发布渠道**

改版升级就业信息网站，以面向用户、以人为本为设计理念，针对学生和用人单位设计不同的功能分区，使学生可以迅速获取招聘信息，用人单位可以便捷地使用招聘服务。开通“OUC 就业直通车”，并由专人负责，为毕业生推送校园招聘、就业动态、工作通知等信息，同时还开发了就业信息查询，宣讲会信息查询，便于学生随时随地获取即时就业信息。

#### **4.2.3 巩固和建立就业基地、拓展沿海地区就业市场**

学校坚持通过走访用人单位，了解用人单位的选才标准、市场需求，收集用人单位对学校人才培养的建议。努力深化和海尔、海信、华为、中石油、中海油、中交集团、中建集团、中船集团等大公司、国有大中型企业以及各海洋研究单位的良好合作关系，重点加强与北海、防城港、漳州、泉州、宁德、宁波、温州、连云港、南通、青岛、烟台、威海、日照等地的涉海用人单位合作，吸纳各地用人单位组团到校招聘。截至 2015 年底，有近千家沿海地区用人单位到校招聘，需求岗位达 2 万余个，毕业生到这些地区就业人数不断增加。

### **4.3 构建体现专业特点的职业发展教育模式，提高就业创业指导实效性**

#### **4.3.1 加强就业工作者培训，不断提升学生工作队伍就业创业指导能力**

组织开展职业生涯规划和指导业务培训两次，安排就业工作人员外出培训。有计划地安排教师到企业短期工作，积累职场经验。2015 年，40 多名辅导员和专职教师参加校内专项培训，12 名辅导员参加教育部、人社部等组织的专题培训。陆续安排各院相关教师进行至少一年的授课轮训，熟练掌握职业发展课程内容及授课方式。根据实际工作需要，2015 年学校继续聘请企业负责人和校友作为大学生职业发展导师，建立起一支专兼结合的大学生职业发展师资队伍。

#### **4.3.2 面向全校学生，建立多层次、立体化的课程体系**

积极推进职业发展与创业指导和专业教育融合，增设创新创业教育模块，鼓励小班教学，在春秋学期授课，弱化理论，改进实践环节，分四年实施。各学



院党委副书记牵头，结合专业特点进行参与式授课。2015年，全校17个学院开设授课班级43个，授课教师41人，选课学生3139人，其中1648位学生进行了反馈，满意度为95.3%。

在开设“职业发展与就业指导”四门本科通识限选课和两门研究生通识选修课的基础上，进行课程信息化建设，与全国最大慕课运行平台合作，聘请校内外知名讲师，逐门课程进行拍摄，供全国各高校选用。8月上线《创行-大学生创新创业实务》慕课，荣获山东省高校网络思想政治教育优秀成果二等奖。2015年共开设10个班次，选课学生480余人，帮助学生了解学业发展、职业规划和就业创业过程中可能遇到的困难和问题，把就业指导教育纳入到专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系中，建立多层次、立体化的就业指导教育课程体系，提高学生的职业规划能力和就业竞争力。

#### **4.3.3 开展符合毕业生需求、针对性强的就业指导**

根据2015年就业形势和毕业生特点，学校通过讲座、竞赛、工作坊等形式开展系列指导活动。秋季学期在举办“职业、风采、成功”就业指导活动月的基础上，新增“Offer，我来了”就业指导系列活动。根据90后大学生的个性特点，在原先关注“面上指导”的基础上，更加关注团体辅导、个体指导。通过每期不超过20人的小型工作坊，将简历制作与点评、面试指导与模拟等活动推向不同的团体，提升学生在就业指导过程中的参与度。同时，充分利用互联网资源，建立微信求职群、开辟线上微讲座、微访谈，使学生足不出户便可与麦肯锡、普华永道、360等名企HR进行在线交流，受到了学生的欢迎。

学校还将就业典型案例通过就业信息网、各学院主页、辅导员工作群等方式推送，让更多的学生了解并学习优秀毕业生的求职经验和心路历程。积极探索校友访谈新模式，将优秀校友访谈按行业进行细分，举办了IT专场、快消专场、商科专场、理工专场、公务员事业单位专场等，使校友访谈更加聚焦某一行业，访谈内容比以往更深、更全。

在11月举办的青岛市第二届大学生职业生涯规划大赛中，我校推选的6名选手，获得一等奖一项、二等奖一项、三等奖一项、优秀作品奖两项、优秀主题奖一项、优秀指导教师奖两项。海大学生重视职业生涯规划、重视实习实训、职业

素养高，获得了评委的一致肯定。

#### **4.4 注重实习基地建设，拓宽学生实习和挂职锻炼渠道，提高学生的就业竞争力**

##### **4.4.1 加大教学实习基地建设，提高学生实践能力**

学校根据社会行业对人才的需要，继续加大实践教学比重，学生创新实践能力不断提高。2015年，学校与企业、科研院所、社会机构等进一步开展合作，签约的校外实习基地总量达到289个，形成了相对稳定、全面支撑专业实习教学运行的校外实践平台，逐步完善了与专业特点相适应的联合培养长效机制。同时，学校依托“东方红2号”海洋调查船和“天使号”船，在涉海类专业开设专业综合实习和海洋学实习，在非涉海类专业开设认知海洋实习，全面加强学生海上技能训练，突出海洋特色培养，构建了多层次的海上实习教学体系。

##### **4.4.2 注重研究生培养基地建设，提升研究生就业能力**

深入实施科教结合，探索建立校校、校企、校所以及国际合作的协同育人新机制，着力开展专业学位研究生联合培养基地建设，首批建设了山东出入境检验检疫局技术中心、山东省海洋化工科学研究院、中国科学院青岛生物能源与过程研究所、中国对外翻译出版有限公司、青岛市李沧立信社会管理咨询中心、莱州明波水产有限公司等12个校级联培基地，通过“以点带面”的形式，整体带动研究生实践基地建设的积极性，深化研究生联合培养，提高研究生创新创业能力培养。

##### **4.4.3 加强学生就业实习实训基地建设，促进学生就业实现人岗匹配**

重视大学生实习实训基地建设工作，鼓励各学院努力创造条件，建立就业实习实训基地，努力拓展学生到用人单位参与实岗实习的渠道，搭建学生与用人单位交流的平台，激励学生参与实习实训。2015年，学校组织29名学生参加国家海洋局实施的“海洋人才港”实习实践，选派17名研究生赴广西北海、防城港挂职锻炼，学校作为广西壮族自治区定向选调生招录高校，2015年有14名毕业生通过广西定向选调生招录赴桂就业。加强在国家海洋局系统基层单位建立实习基地工作，依托国家海洋局北海、东海和南海分局海洋和气象观测台（站）设置的实习基地，为海洋和大气科学类专业学生提供了很好的实习保障。截至到目前，学校已建立大学生实习实训基地160余个，今年共有2000余名学生参与就业实习和挂职锻炼，相当一部分毕业生通过实习实训找到了人岗匹配的工作岗位。

## **4.5 积极做好就业困难群体的就业帮扶工作，引导毕业生面向基层、面向中西部地区就业**

### **4.5.1 经济援助与个性指导双管齐下，努力实现就业困难群体顺利就业**

做好家庭经济困难毕业生的资助工作。为 456 名家庭困难学生发放了 34.5 万元求职补贴，受助学生占本科毕业生总数的 12.33%。华民慈善基金会每年为 100 名应届本科毕业生提供 3000 元/人的资助，缓解了家庭经济困难毕业生的就业求职经济压力；通过一对一跟进咨询、组织有针对性团体辅导等方式，帮助他们调整好心理状态，更加从容地面对就业压力，困难生就业率高于学校平均就业率。

### **4.5.2 加强政策宣传，营造良好氛围，引导毕业生到基层和中西部地区建功立业**

深入开展理想信念教育，通过典型人物宣传、先进事迹报告、主题研讨会、就业指导课、社会实践等多种方式帮助毕业生了解基层、了解西部；继续贯彻落实各项鼓励政策，积极做好“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”、大学生村官等国家计划的宣传、组织工作，修订《中国海洋大学关于引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业的意见》，2015 年共有 467 名毕业生到基层和西部地区就业，有 77 名毕业生志愿到基层和西部艰苦地区就业，学校为他们组织了隆重的表彰会，把相关政策措施落到实处，使面向基层、西部艰苦地区就业毕业生受到鼓励，利益得到保障，在校内营造出鼓励毕业生面向基层就业的良好氛围。

## **4.6 培养学生的创新创业精神，指导和扶持毕业生自主创业，以创业带动就业**

### **4.6.1 第一课堂和第二课堂联动，培养学生的创新意识和创业能力**

学校进一步完善《中国海洋大学创新创业教育学分认定管理办法》，开展创新创业教育学分认定工作，积极引导學生开展创新创业活动，2015 届毕业生人均获得创新创业教育学分数为 3.51 个，学生参与创新创业实践活动成效显著。

学校继续推动“国家级大学生创新创业训练计划”和“本科生研究发展计划”为代表的大学生科技创新活动的开展，强化了各级各类大学生科技竞赛活动的组织管理。2015 年学校立项建设国家大学生创新创业训练计划项目 136 项、本科生研究发展计划项目 568 项，参与学生 2600 余人；立项资助各类科技竞赛 41

项，参加范围涵盖全校各个专业，共有 2300 名学生参与，830 余名学生获得奖项，其中获得国际奖项 2 项，国家级奖项 144 项，省级奖项 160 项；学校举办第六届大学生创新创业论坛，为期 21 天，学生自主开展各类活动 42 项，提高了学生参与创新创业实践活动的热情。

#### **4.6.2 提供资金支持，建立创新实践基地和创业孵化基地，指导学生自主创业**

学校组建“海创”服务站，改进创业指导与扶持方式，通过提供运营场地、协助办理贷款、提供法务咨询、配备创业导师以及设立企业注册绿色通道，为创业学生提供优质服务，在校内相继建设了 10 个大学生创新实践基地，为大学生开展课外创新创业实践活动提供条件支持和专业指导。每年投入专项资金近 500 万元开展国家大学生创新创业训练计划、本科生研究发展计划、大学生科技竞赛和大学生创新创业论坛等创新实践活动，学生创新创业热情持续升温。

#### **4.6.3 学生创新创业工作成效明显**

2014-2015 年，学校 827 名学生（本科生）获得各类学术、科技竞赛奖项（国际奖项 2 项，国家级奖项 134 项，省级奖项 140 项）。在 2015 “挑战杯”全国大学生课外科技学术作品竞赛中获得三等奖 1 项，在 2015 “挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛中获得特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项、银奖 8 项、铜奖 7 项。在 2015 年全国大学生数学建模竞赛中，我校学生获得国家级一等奖 3 项、国家级二等奖 3 项、山东省一等奖 12 项、山东省二等奖 17 项、山东省三等奖 15 项。在 2015 年美国大学生数学建模竞赛中，我校学生获得 Honorable Mention 7 项。2015 年学校创业团队工商注册 15 家，“拓博体育”在首届全国体育院校大学生体育产业创新创业策划大赛获二等奖，P.E 团队的“全民运动生活 O2O 新模式”以及由体育系和计算机系联合策划的“互联网+形势下的学生日常跑步监督管理”获三等奖；“海边树”儿童教育资源共享平台创业项目获青岛市“BEST”创业精英赛高校组冠军，学校获最佳组织奖。2011 级计算机博士刘辰入选“山东大学生十大创业之星”候选人。

## 第五部分 问题与发展方向

今后乃至相当长的一段时间里，毕业生就业仍然面临很大的压力，从供给和需求方面看，总量压力和结构性矛盾、有效需求不足和信息不对称将长期存在。对我校毕业生就业意向调查发现，排在第一位的一直是国家机关和事业单位，第二位是学校和科研院所，仅有不到三分之一的毕业生选择企业，而社会岗位需求中大部分是来自企业、基层，不合理的就业期望是制约学生成功就业的主要因素。学校要加大力度做好学生职业指导，积极引导毕业生认清社会需求和就业形势，准确评估自身就业竞争力，用理性、实际的眼光选择单位，寻求就业期望与社会需求的“契合点”，树立起行行可建功、处处能立业的就业观。

随着用人单位岗位意识和人职匹配意识的逐渐增强，用人单位在选人用人方面越来越趋于理性，由以往的重视学历要求向重视胜任岗位职责和履行岗位能力要求方面转变。根据 2015 年对用人单位的调查显示，用人单位招聘毕业生最看重的是实践能力（58.9%）、学习能力（47.3%）和解决问题能力（45.5%），因此，今后要把培养学生的上述能力渗透到人才培养的各个环节，提高毕业生的核心竞争力。