



表2-3 专业结构统计表（本科）

学科门类	专业代码	专业(专业方向)	占本学科人数比例
理学		光信息科学与技术（光通信技术）	10.50%
	080705	光信息科学与技术（激光应用）	9.19%
		光信息科学与技术（应用光电子学）	12.34%
		小计	100.00%
管理学	120102	信息管理与信息系统	4.86%
	120103	工程管理	10.73%
	120201	工商管理	14.88%
	120202	市场营销	12.45%
	120203	会计学	32.76%
	120401	公共事业管理	8.87%
	120402	行政管理	7.87%
	120801	电子商务	7.58%
		小计	100.00%
经济学	020401	国际经济与贸易	56.36%
		国际经济与贸易+法学	43.64%
		小计	100.00%
文学	050103	对外汉语	15.52%
	050201	英语	21.19%
		英语+法学	10.75%
		英语+化学工程与工艺	12.24%
		英语+市场营销	11.34%
	050303	广告学	15.82%
		广告学（艺术）	13.13%
	小计	100.00%	
法学	030101	法学	100.00%
		小计	100.00%
艺术学	080205	工业设计（艺术）	34.18%
	130310	动画（艺术）	15.64%
	130501	艺术设计（环境艺术）	35.64%
		艺术设计（视觉传达）	14.55%
		小计	100.00%
医学	100702	药物制剂	100.00%
		小计	100.00%



(三) 生源结构

我校2014届毕业生生源地分布在全国31个省、自治区、直辖市。生源人数最多的前三省份分别是湖北省(70.68%)、安徽省(3.28%)、河南省(2.79%)。

表2-4 生源地分布

生源地	数量	占毕业生人数比例
北京市	14	0.24%
天津市	13	0.22%
河北省	67	1.14%
山西省	88	1.50%
内蒙古自治区	72	1.22%
辽宁省	41	0.70%
吉林省	24	0.41%
黑龙江省	38	0.65%
上海市	9	0.15%
江苏省	82	1.39%
浙江省	80	1.36%
安徽省	193	3.28%
福建省	102	1.73%
江西省	73	1.24%
山东省	74	1.26%
河南省	164	2.79%
湖北省	4156	70.68%
湖南省	82	1.39%
广东省	47	0.80%
广西壮族自治区	75	1.28%
海南省	43	0.73%
重庆市	19	0.32%
四川省	46	0.78%
贵州省	43	0.73%
云南省	30	0.51%
陕西省	30	0.51%
甘肃省	68	1.16%
青海省	14	0.24%
宁夏回族自治区	17	0.29%
新疆维吾尔自治区	75	1.28%
西藏自治区	1	0.02%
合计	5880	100.00%



(四) 性别比例

我校2014届毕业生中共有男生3499人，其中研究生309人，本科2882人，专科308人，男生占毕业生总人数比例为59.51%；女生2381人，其中研究生195人，本科1898人，专科288人，女生占毕业生总人数的比例为40.49%，男女生性别比为1.47。

表2-5 男女毕业生人数

学历	男生(人)	女生(人)	男女比例
研究生	309	195	1.58
本科	2882	1898	1.52
专科	308	288	1.07
合计	3499	2381	1.47

二、毕业生需求情况

2013年9月至2014年6月为2014届毕业生提供就业岗位3万余个，举办招聘会627场，其中专场招聘会610场，中小型组团招聘会15场，大型招聘会2场，参会单位共计1959家。化工、制药、机械、材料、电气自动化、环境、土木、通信、计算机等优势学科的毕业生供不应求；文科专业及艺术类专业的需求相对较少。

表2-6 招聘会情况

招聘会类型	场次	参会单位数
专场招聘会	610	610
中小型组团招聘会	15	970
大型招聘会	2	379
合计	627	1959

表2-7 招聘会时间分布

举办时间	专场招聘会	中小型组团招聘会		大型招聘会		参会单位	
		场次	单位数量	场次	单位数量	数量	占招聘单位比例
2013年9月	35	1	68			103	5.26%
2013年10月	251	3	292	1	160	703	35.89%
2013年11月	157	3	237			394	20.11%
2013年12月	50	1	55			105	5.36%
2014年2月	3	1	59			62	3.16%
2014年3月	10	2	97	1	219	326	16.64%
2014年4月	96	3	112			208	10.62%
2014年5月	5	1	50			55	2.81%
2014年6月	3					3	0.15%
合计	610	15	970	2	379	1959	100.00%



第三部分 毕业生就业情况及分析

一、就业率

(一) 就业总体情况

截止2014年9月1日统计, 我校2014届毕业生就业率为91.53%。研究生就业率为94.05%; 本科就业率为93.58%, 其中, 协议就业率为74.08%, 灵活就业率为1.05%, 国内升学和出国深造率18.43%, 自主创业率为0.02%; 专科就业率为72.99%。

(二) 分专业就业率 (截止2014年9月1日)

表3-1 分专业就业率统计表 (研究生)

专业代码	专业	就业率
030501	马克思主义基本原理	94.00%
030505	思想政治教育	92.50%
040106	高等教育学	77.78%
070303	无机化学	85.71%
070305	高分子化学与物理	80.95%
080202	机械电子工程	100.00%
080203	机械设计及理论	100.00%
080501	材料物理与化学	100.00%
080502	材料学	95.65%
080503	材料加工工程	100.00%
080706	化工过程机械	95.24%
081102	检测技术与自动化装置	90.48%
081104	模式识别与智能系统	88.89%
081203	计算机应用技术	100.00%
081405	防灾减灾工程及防护工程	87.50%
081702	化学工艺	91.18%
081703	生物化工	91.67%
081704	应用化学	88.89%
081902	矿物加工工程	100.00%
085201	机械工程	92.31%
085204	材料工程	100.00%
085206	动力工程	100.00%
085210	控制工程	100.00%
085211	计算机技术	100.00%
085213	建筑与土木工程	100.00%
085216	化学工程	98.48%
085218	矿业工程	100.00%
085223	生物工程	66.67%
085229	环境工程	91.43%
085239	项目管理	100.00%
120202	企业管理	100.00%
120204	技术经济及管理	100.00%
125100	工商管理硕士	97.62%



表3-2 分专业就业率统计表（本科）

专业代码	专业	就业率
020401	国际经济与贸易	96.77%
	国际经济与贸易+法学	97.92%
030101	法学	81.18%
050103	对外汉语	90.38%
050201	英语	94.37%
	英语+法学	94.44%
	英语+化学工程与工艺	95.12%
	英语+市场营销	94.74%
050303	广告学	83.02%
	广告学（艺术）	84.09%
070102	信息与计算科学	100.00%
070302	应用化学	97.26%
071002	生物技术	96.43%
080101	理论与应用力学	97.96%
080202	机械设计制造及其自动化	93.10%
	机械设计制造及其自动化（机械电子工程）	98.36%
080203	材料成型及控制工程	98.33%
080205	工业设计	89.36%
080206	过程装备与控制工程	94.96%
080301	测控技术与仪器	96.59%
080402	材料物理	96.61%
080403	材料化学	95.31%
080406	无机非金属材料工程	96.77%
	无机非金属材料工程（绿色建材与装饰设计）	100.00%
080407	高分子材料与工程	96.24%
	高分子材料与工程（包装材料与包装设计）	81.82%
	高分子材料与工程（橡塑成型与模具设计）	83.33%
080501	热能与动力工程（建筑节能）	94.74%
	热能与动力工程（制冷与低温工程）	95.45%
080701	电子信息工程	92.65%
080703	通信工程	96.97%
080705	光信息科学与技术（光通信技术）	92.50%
	光信息科学与技术（激光应用）	91.43%
	光信息科学与技术（应用光电子）	91.49%
080801	自动化(电气自动化)	97.54%
	自动化(过程自动化)	89.71%