



2. 毕业生工作与专业相关度

(1) 总体专业相关度

武汉大学 2015 届本科毕业生工作与专业的整体相关度为 80%。

(2) 各学院专业相关度

武汉大学 2015 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是国际软件学院(97%)、城市设计学院(96%)、土木建筑工程学院(92%)、电气工程学院(91%)，工作与专业相关度较低的学院是政治与公共管理学院(54%)、物理科学与技术学院(58%)。

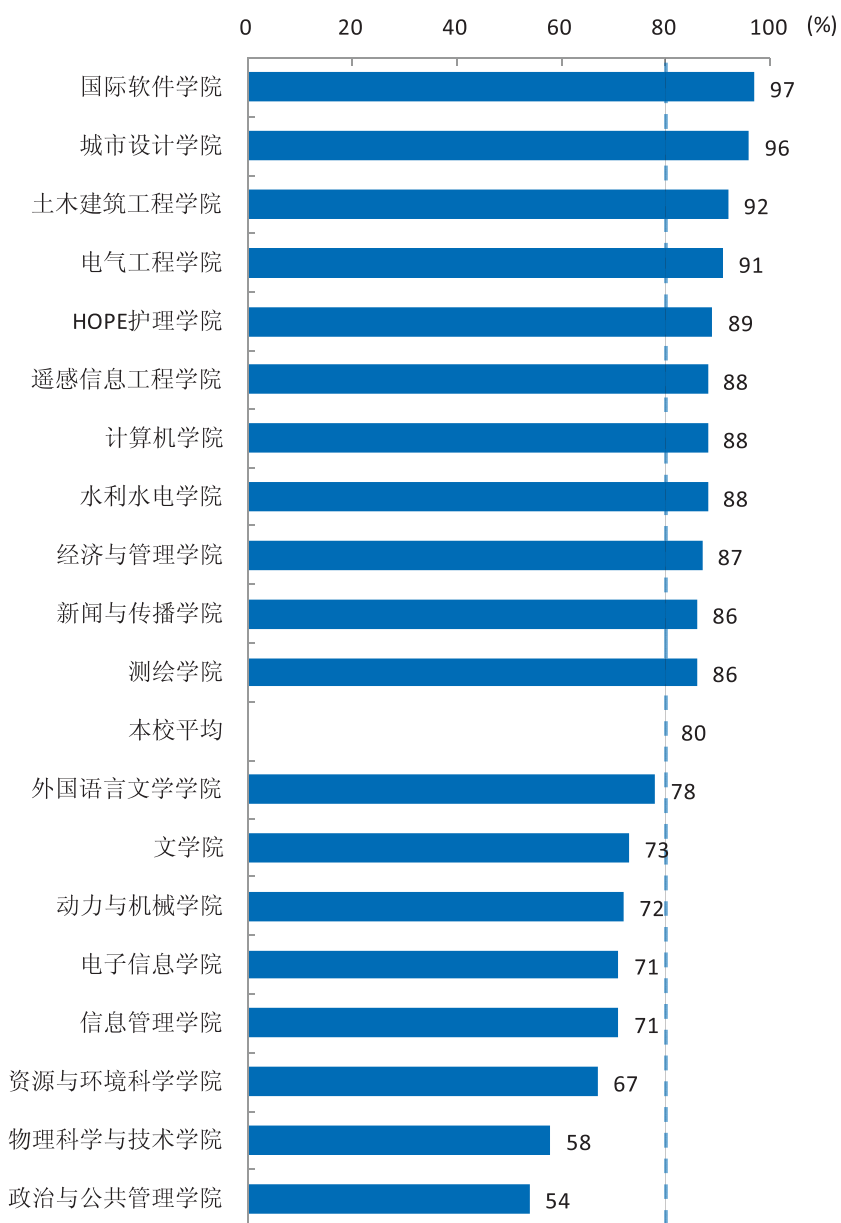


图 2-2 武汉大学各学院 2015 届本科毕业生工作与专业相关度(%)
(注：个别学院由于样本较少而没有包括在内。)

3. 毕业生职业期待吻合度

武汉大学 2015 届本科毕业生工作与职业期待的吻合度整体为 48%。

4. 毕业生对工作现状的满意度

(1) 总体现状满意度

武汉大学 2015 届本科毕业生对工作现状的满意度整体为 73%。

(2) 各学院毕业生对工作现状的满意度

武汉大学 2015 届本科毕业生对工作现状满意度较高的学院是电子信息学院(85%)、生命科学学院(82%)、药学院(82%)、历史学院(82%)，现状满意度较低的学院是文学院(62%)、测绘学院(66%)、土木建筑工程学院(67%)。

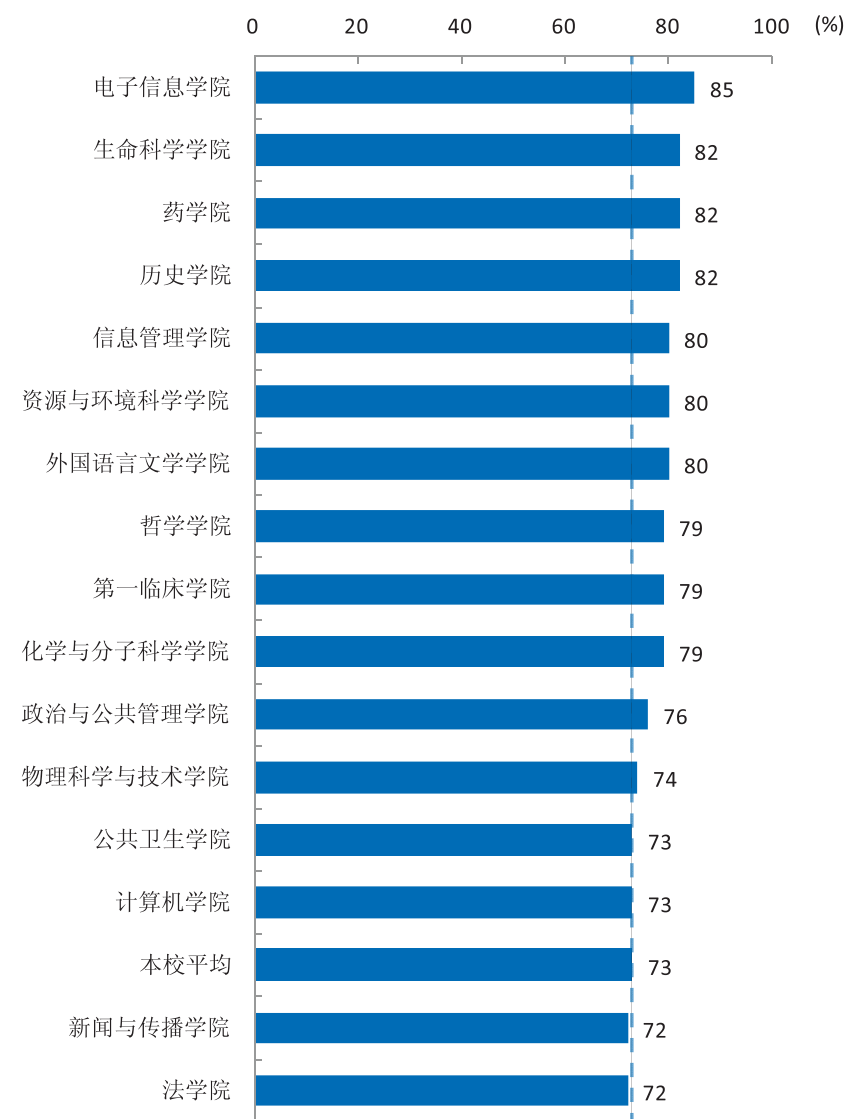
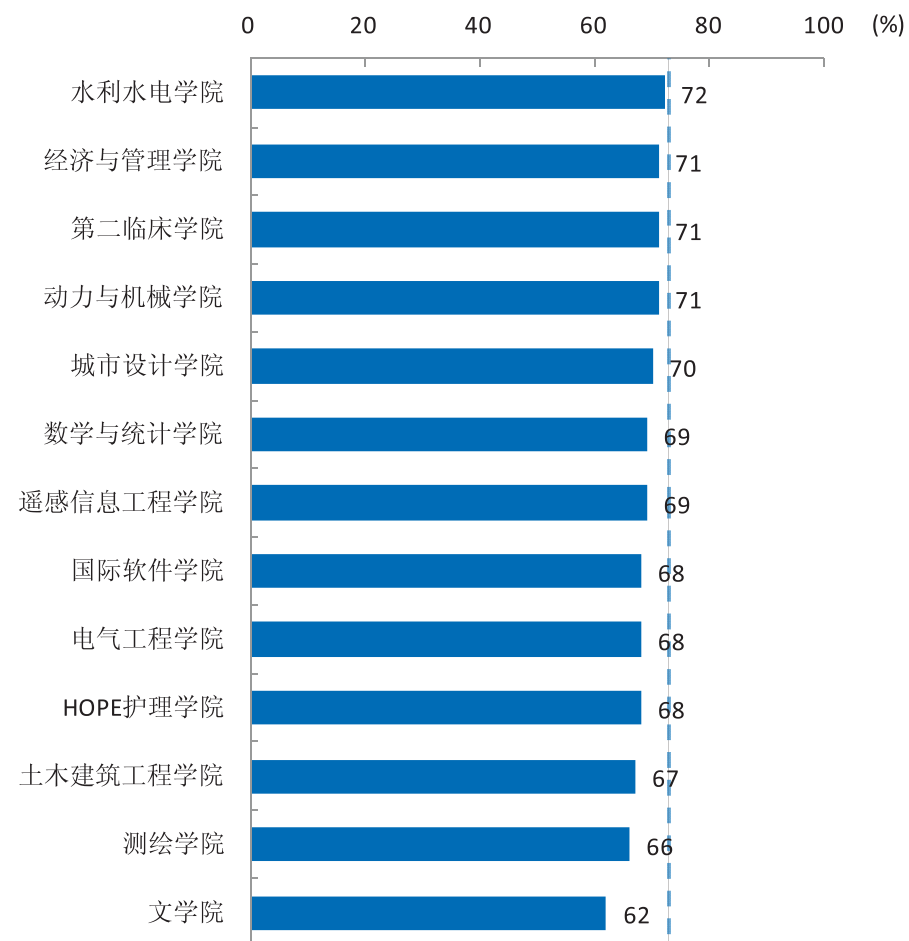


图 2-3 武汉大学各学院 2015 届本科毕业生工作现状满意度
(注：个别学院由于样本较少而没有包括在内。)



续图 2-3 武汉大学各学院 2015 届本科毕业生工作现状满意度
(注：个别学院由于样本较少而没有包括在内。)

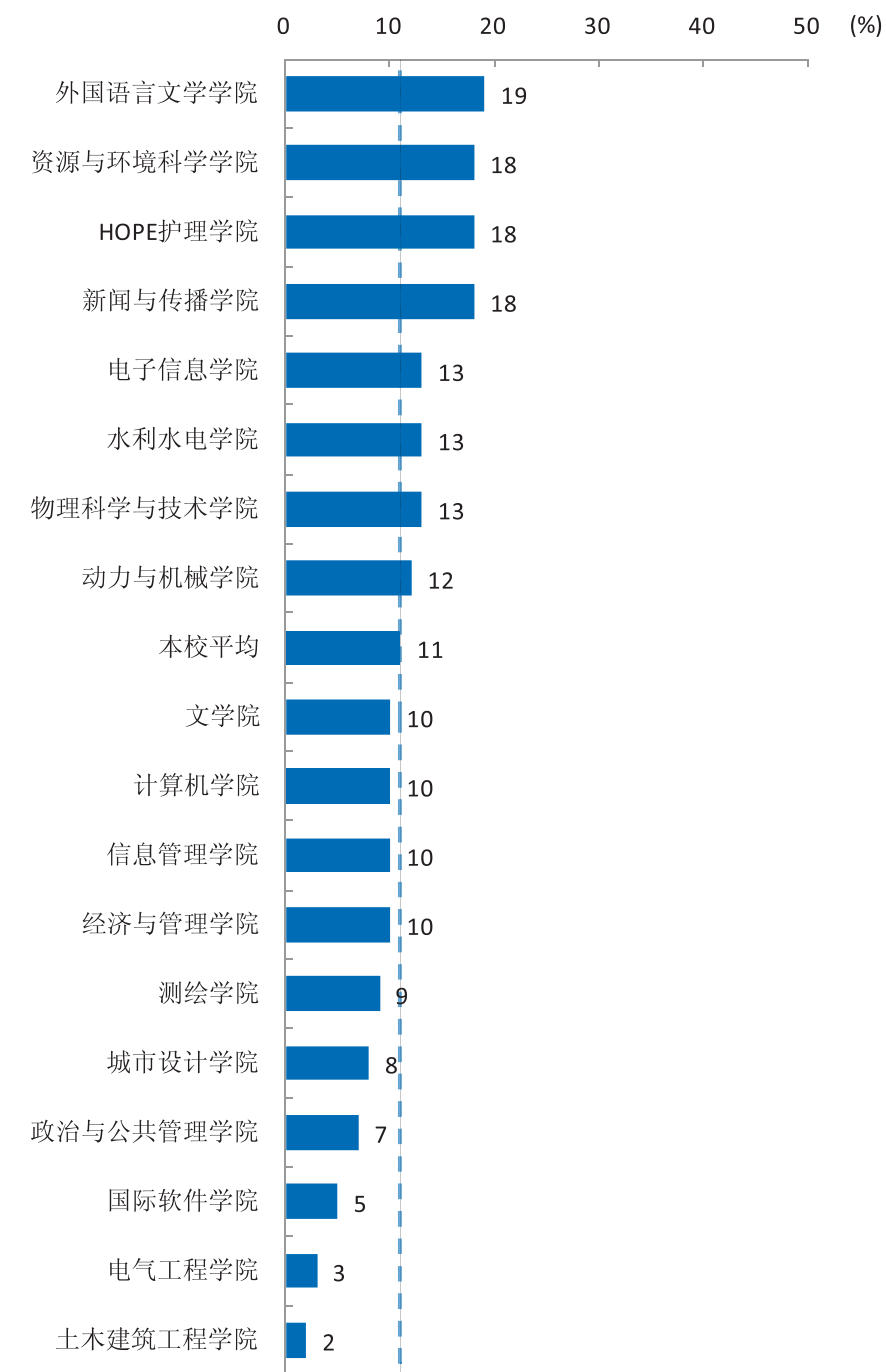


图 2-4 武汉大学各学院 2015 届本科生毕业半年内的离职率(%)
(注：个别学院由于样本较少而没有包括在内。)

5. 毕业生就业半年内稳定度

(1) 毕业半年内的离职率

武汉大学 2015 届本科毕业生半年内的离职率为 11%。

(2) 各学院离职率

武汉大学 2015 届本科离职率较低的是土木建筑工程学院(2%)、电气工程学院(3%)、国际软件学院(5%)，离职率较高的是外国语言文学学院(19%)、资源与环境科学学院(18%)、HOPE 护理学院(18%)、新闻与传播学院(18%)。



第三部分 基本做法、主要特点与不足

就业为民生之本。武汉大学秉承“顶天立地”的办学思想，以强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作。学校一方面强调服务国家战略需求，鼓励毕业生投身国家重点领域、关键性支柱产业、高新技术产业，另一方面积极引导毕业生面向地方和基层、面向中西部地区和经济建设主战场，脚踏实地，创新创业，为国家富强、民族振兴、人民幸福贡献力量。学校通过不断开拓校外就业市场，加强就业创业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生面向基层多元化就业等措施，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

一、促进大学生就业创业的主要工作

（一）不断完善领导体制和工作机制，努力营造就业工作的良好氛围。

学校坚持以“三全”思想统领毕业生就业工作，努力营造关心、支持和帮助大学生就业的良好氛围。李晓红校长多次在全校性会议上强调就业工作的重要性，敦促各培养单位认真做好毕业生就业工作。分管校领导王传中同志经常深入就业工作第一线调研指导工作，研究解决就业工作中的各种困难与问题。学校认真落实就业工作“一把手工程”，建立了校院两级就业工作领导体制，同时将就业工作纳入“大学工”范畴，有利于调动各方力量，帮助学生成长成才和就业。学校借助新上线的就业工作平台，积极推进就业工作二级管理与服务体系建设，通过重心下移，不断提高就业工作效率和服务质量。学校建立了招生、人才培养和就业联动机制，积极推进将毕业生就业工作纳入学校相关考核评估体系，引导各培养单位重视毕业生就业工作，形成毕业生就业工作齐抓共管的良好局面。

（二）积极开拓校外就业市场，努力为毕业生提供良好的就业信息服务。

1. 加强与用人单位的联系，进一步巩固和开拓校外就业市场。2014年下半年，学生就业指导与服务中心组织相关培养单位走访长三角、珠三角、京津等毕业生就业集中的地区，通过座谈、调研等方式，了解校友的发展状况和用人单位的需求情况，进一步密切与用人单位联系，巩固和开拓校外就业市场。2015年7至8月，校党委副书记、副校长王传中带领相关部门走访中国广核集团、中兴通讯股份有限公司和华为技术有限公司等知名企业，看望校友，进一步密切与毕业生就业重点企业的联系。

2. 整合资源，完善服务，精心培育校内就业市场。学生就业指导与服务中心通过整合资源，完善服务，组织和吸引更多单位来校招聘。一是依托政府的力量和资源为毕业生就业提供优质服务；二是继续加强与全国各地政府人才机构和各类开发区人社局的合作，邀请他们组团来校招聘；三是继续举办分行业、分专业类别的供需见面会；四是继续贯彻“就业湖北”的理念，加强与省内各地政府人才机构和知名企业的联系和沟通，邀请他们来校选聘人才；五是加强与国家战略行业和支柱性产业单位的联系，吸引国家电网、中建、中航、商飞等一大批重要企事业单位连续来校招聘。学生就业指导与服务中心集中力量组织专场招聘，不断提高服务质量，同时依托武汉市人才市场以及一些规范的人才中介服务机构，进一步加大大中型供需见面会的举办频率，努力为毕业生提供充足

的就业需求信息服务。

（三）认真做好就业创业指导与咨询服务工作，助力学生生涯发展。

1. 稳步推进本科生就业指导体系建设，加强研究生就业指导，聚合社会资源，做好就业指导与咨询服务。一是继续为全校所有学生购买了职业规划网络课程和职业测评软件的使用权限，对毕业生做到了全覆盖。二是着力提高就业指导队伍的专业化水平。学校连续举办六届就业指导能力培训班，2015年对全校就业工作人员进行了为期3天的《大学生职业素质提升》专业培训。三是建立了一批相对稳定的就业指导教师队伍，在为有需求的学生提供良好的咨询服务的同时，面向全校普通本科生开设《大学生生涯规划》、《大学生就业指导》、《职场展望》、《大学生职业规划与就业》等4门通识选修课。2015年还首次面向研究生开设选修课《职业能力与素质拓展》。四是调动社会资源，开展各种专业化培训，定期联系专业培训机构和公益事业部门，来校举办各种培训、讲座，不断提升毕业生就业能力。

2. 组织开展形式多样的就业指导与咨询服务。2015年我们在全校范围内组织各培养单位开展了武汉大学首届“就业指导月”系列活动，各单位共举办了120余场丰富多彩的就业指导活动，经济与管理学院等8个单位获评首届“就业指导月”先进单位。学生就业指导与服务中心还通过指导职业发展协会和创新创业俱乐部，开展了一系列就业创业教育和实践活动。如“职场大讲堂”、“职业能力提升训练营”、“珞珈职航”暑期社会实践调研、“职场达人挑战赛”、“名企走访”、“模拟面试”以及“创业大讲堂”、“校友创业投资论坛”等品牌系列活动。这一系列活动，增强了我校大学生职业规划与创新创业的意识，提升了其就业创业能力。

（四）多措并举，鼓励和引导优秀毕业生到基层一线建功立业。

我校高度重视毕业生到基层就业工作，通过政策引导、宣传鼓励等措施，积极引导毕业生到西部、到基层建功立业。一是将爱国主义教育贯穿职业规划课程教育，并结合职业发展辅导咨询，帮助学生科学规划职业生涯，教育毕业生树立“服务祖国、服务人民”的理想信念。二是通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策。三是配合有关部门切实加强“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“大学生预征入伍”等各类基层服务项目的宣传，促进毕业生基层就业。四是对内地生源自愿到边远艰苦地区就业的毕业生给予表彰和奖励，引导毕业生基层就业。按照教育部统计口径，2015年我校到基层就业2030人，占毕业生总数26.42%，比上年同期增加6.72%。

（五）突出重点，努力做好就业困难学生的帮扶工作。

学校高度重视就业困难群体的帮扶工作，各培养单位建立了困难群体毕业生数据库，对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体进行重点帮扶，采取一对一方式，帮助他们解决就业困难，实现就业。2014年12月至2015年5月，学校分批分次召开就业困难毕业生座谈会，全面了解他们就业过程中碰到的问题，有针对性地开展就业推荐工作。学生就业指导与服务中心相关负责人还陆续走访了部分学院和培养单位，实时了解各单位的就业进展情况，共同探讨促进毕业生就业的措施。各培养单位有针对性地加强就业帮扶，引导毕业生调整就业期望值，放低姿态，主动出去，努力实现充分就业。2015年，我校联系政府人社部门，为25名家庭经济困难的学生申请了求职补贴，同时配合政府相关部门，做好离校未就业学生信息统计工作，帮助这部分毕业生争取人社部门的就业扶持。

（六）积极推进就业工作信息化、规范化建设，不断提高就业管理与服务水平。

2014年9月，我校新的学生就业管理信息系统正式上线运行。借助该系统，我校初步打造了一个多角色协同工作的信息化平台，简化了办事流程，逐步推进在网络环境下完成毕业生就业的各项工作，为学校、培养单位、