



单位性质	分类	总体		研究生毕业生		本科毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	自由职业	203	1.83%	30	0.86%	173	2.27%
自主创业	自主创业	373	3.37%	17	0.49%	356	4.67%
基数		11083		3468		7615	

*注：该表基数指总人数减去升学、出国、待就业人数

（四）就业行业流向：学校2015届毕业生分布于教育等20个行业中，其中教育业所占比重最大，是全校总毕业生的44.69%，其次则是制造业8.18%，农、林、牧、鱼5.90%，信息传输5.34%，其余行业均在全校总人数的5%以下。

表1-6:2015届毕业生就业行业流向

行业	总体		研究生毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	654	5.90%	115	3.32%	539	7.08%
采矿业	20	0.18%	9	0.26%	11	0.14%
制造业	907	8.18%	158	4.56%	749	9.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	92	0.83%	30	0.87%	62	0.81%
建筑业	263	2.37%	39	1.12%	224	2.94%
批发和零售业	398	3.59%	30	0.87%	368	4.83%
交通运输、仓储和邮政业	146	1.32%	23	0.66%	123	1.62%
住宿和餐饮业	125	1.13%	6	0.17%	119	1.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	592	5.34%	118	3.40%	474	6.22%
金融业	541	4.88%	184	5.31%	357	4.69%
房地产业	127	1.15%	29	0.84%	98	1.29%
租赁和商务服务业	243	2.19%	84	2.42%	159	2.09%
科学研究和技术服务业	372	3.36%	180	5.19%	192	2.52%
水利、环境和公共设施管理业	160	1.44%	18	0.52%	142	1.86%
居民服务、修理和其他服务业	188	1.70%	11	0.32%	177	2.32%
教育	4953	44.69%	1930	55.65%	3023	39.70%
卫生和社会工作	136	1.23%	46	1.33%	90	1.18%
文化、体育和娱乐业	503	4.54%	97	2.80%	406	5.33%
公共管理、社会保障和社会组织	548	4.94%	343	9.89%	205	2.69%
军队	115	1.04%	18	0.52%	97	1.27%
基数	11083		3468		7615	

*注：该表基数指总人数减去升学、出国、待就业人数

五、未就业毕业生基本情况

学校高度重视未就业毕业生的基本情况，毕业生离校后学校继续追踪未就业毕业生基本情况，截止2015年11月30日，学校未就业733人，其中研究生223人，本科生510人。学校对未就业的733名2015届毕业生进行问卷调查，截止2015年11月30日，共收回有效问卷471份，其中有73.42%的有就业意愿但未就业，有26.58%的暂不就业。

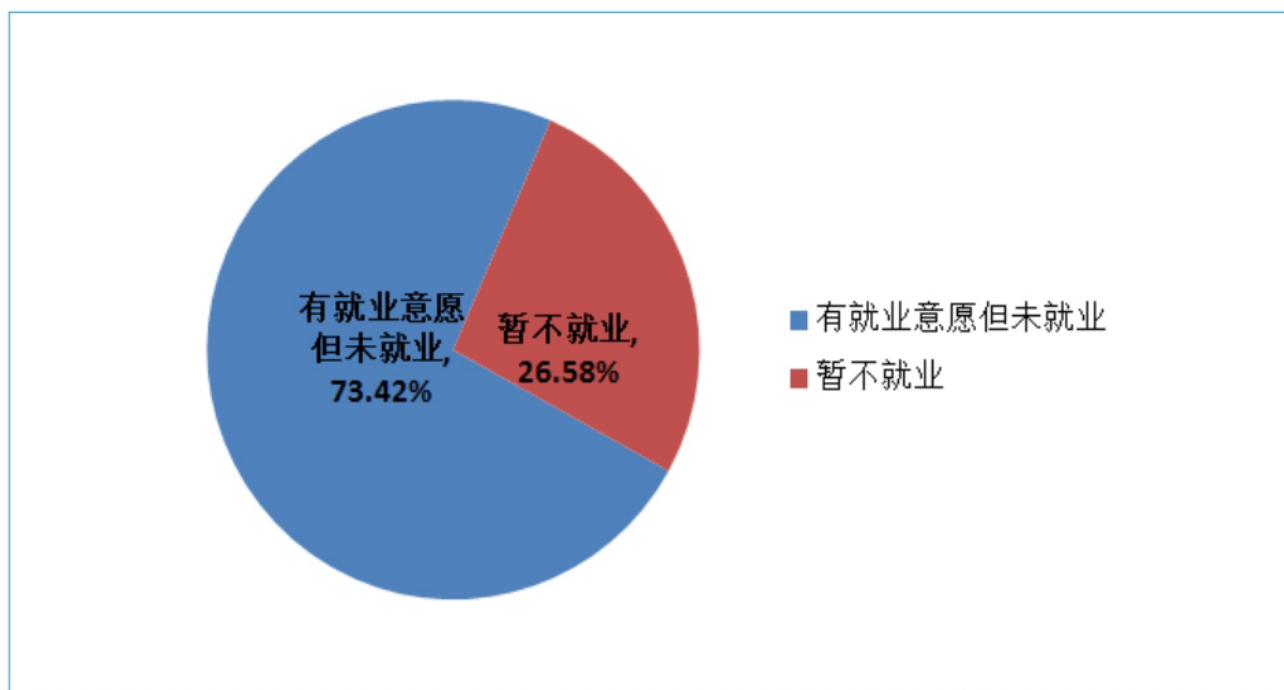


图1-14:2015届未就业毕业生基本情况



第二部分 就业相关分析

学校坚持将毕业生就业状况反馈作为促进人才培养模式和教育教学改革的重要抓手,通过“建制度、立机制、组队伍、抓落实”等举措,重点做好毕业生就业质量年度报告编制发布工作,为学校深化人才培养改革提供可靠依据。

结合“西南大学2015届毕业生就业状况跟踪调查问卷”的反馈数据,本报告从“就业认知度、就业满意度、专业职业相关度、职业适应度、求职过程分析、用人单位满意度”六个维度详细分析了学校2015届毕业生的就业质量状况。具体而言:第一,从“毕业生就业去向、毕业生就业决策因素、国家政策熟悉程度”三个层面展开毕业生“就业认知度”的分析,调查显示:2015届毕业生的就业认知度较高;第二,从“月收入水平、就业现状满意度、学校就业、创业指导服务满意度,毕业生对母校整体满意度”四个层面展开毕业生“就业满意度”分析,调查显示:2015届毕业生的“就业满意度”整体较高;第三,从“工作与所学专业对口情况、专业能力对工作的满足程度和工作岗位与职业期待吻合度”三个层面展开毕业生“专业职业相关度”分析,调查显示:2015届毕业生的“专业职业相关度”较高;第四,从“职业胜任力、适应工作时间、工作稳定性和离职原因分析”四个层面展开毕业生“职业适应度”的分析,调查显示:2015届毕业生的“职业适应度”整体较高;第五,从“求职途径、求职影响因素和求职时间长短”等层面展开毕业生“求职过程”分析,调查显示:毕业生求职的主要途径为“学校推荐、校园招聘、学生网投”这三种,大多数毕业生都能凭自身的“专业、职业”能力在一年内成功就业。第六,从“用人单位对毕业生整体满意度、毕业生工作能力表现、未来续用毕业生的意愿”三个层面展开毕业生“用人单位满意度”分析,调查显示:用人单位对学校2015届毕业生的整体水平表示满意。

一、就业认知度

1. 就业去向集中度

“就业去向集中度”反映的是毕业生的“职业去向、区域方位和岗位选择”。本报告从“‘升学或出国留学’,‘企事业单位’,‘参军入伍’,‘服务基层,自主创业,自由职业’”四个维度对2015届毕业生展开了“就业去向集中度”的调查。根据统计(如图2-1所示):有88.64%的本科生和91.95%的研究生选择了“企事业单位”;有7.58%的本科生和4.41%的研究生选择了“升学或出国留学”;有0.62%的本科生和0.42%的研究生选择了“参军入伍”;有3.16%的本科生和3.22%研究生选择了“自主创业、服务基层,自由职业”。由此可见,学校毕业生大多都在“企事业单位”就业,“自主创业、服务基层、自由职业、参军入伍、升学出国”的学生也占有一定的比例。