



### 3. 毕业生对学校就业、创业指导与服务的满意度

为了全面摸清毕业生对学校就业、创业指导与服务的满意情况，本报告从“非常不满意、比较不满意、一般、比较满意、非常满意”五个维度对2015届毕业生展开了调查。（1）根据统计（如图2-6所示），在“学校就业指导与服务的整体满意情况”方面，有20.94%本科生和16.10%的研究生选择了“非常满意”；有48.67%的本科生和38.34%的研究生选择了“比较满意”；有23.26%的本科生和33.68%的研究生选择了“一般”；有5.76%的本科生和10.13%的研究生表示“比较不满意”；只有1.37%的本科生和1.75%的研究生表示“非常不满意”。（2）根据统计（如图2-7所示），在“毕业生对学校创业指导与服务的整体满意情况”方面，有13.25%的本科生和10.23%的研究生选择了“非常满意”；有48.45%的本科生和41.79%的研究生选择了“比较满意”；有26.32%的本科生和31.80%的研究生选择了“一般”；有4.89%的本科生和7.80%的研究生表示“比较不满意”，只有7.09%的本科生和8.38%的研究生表示“非常不满意”。由此可见，学校毕业生对学校的就业、创业指导与服务的满意度较高，学校的就业指导和创业工作得到了同学们的认可。

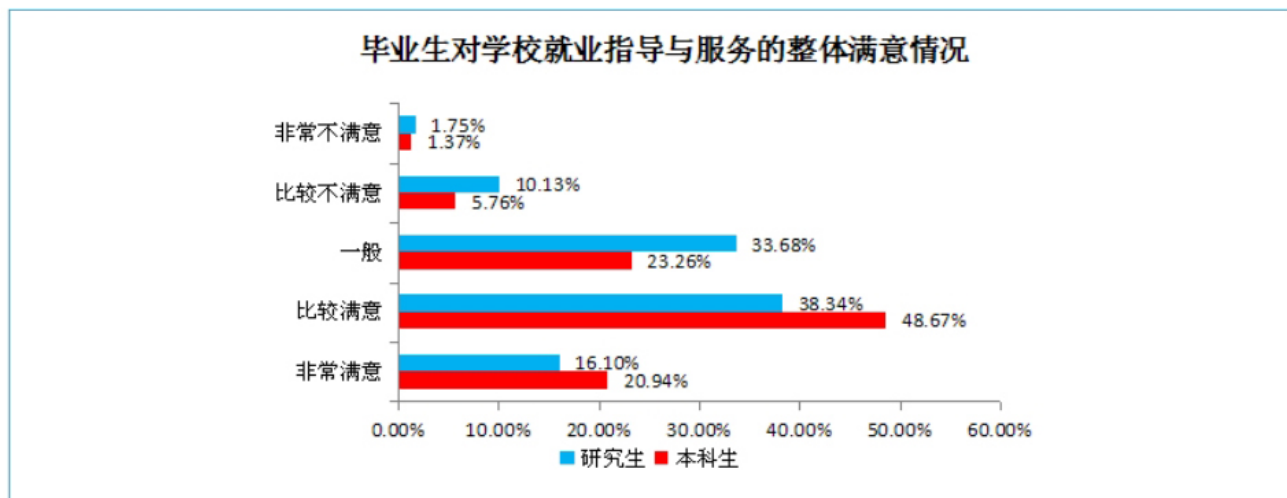


图2-6:毕业生对学校就业指导与服务的整体满意情况

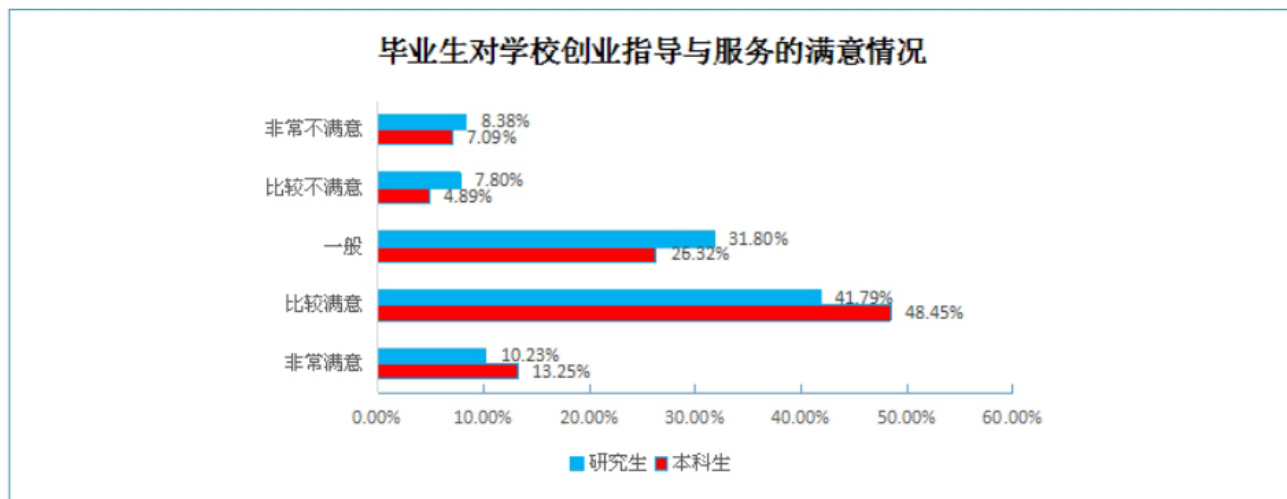


图2-7:毕业生对学校创业指导与服务的整体满意情况

#### 4. 毕业生对母校整体满意度分析

毕业生对母校的满意度不仅是大学生对母校归属感的集中体现，也是大学生对母校发展规划真诚建议的体现。本报告从“非常不满意、比较不满意、一般、比较满意、非常满意”五个维度对2015届毕业生展开了“毕业生对母校整体满意度”的调查。根据统计（如图2-8所示）：有38.78%的本科生和36.94%的研究生选择了“非常满意”；有49.75%的本科生和47.47%的研究生选择了“比较满意”；有10.34%的本科生和14.38%的研究生选择了“一般”；有1.12%的本科生和1.09%的研究生选择了“比较不满意”；只有0.01%的本科生和0.12%的研究生选择了“非常不满意”。由此可见，学校毕业生对母校的整体满意度较高。

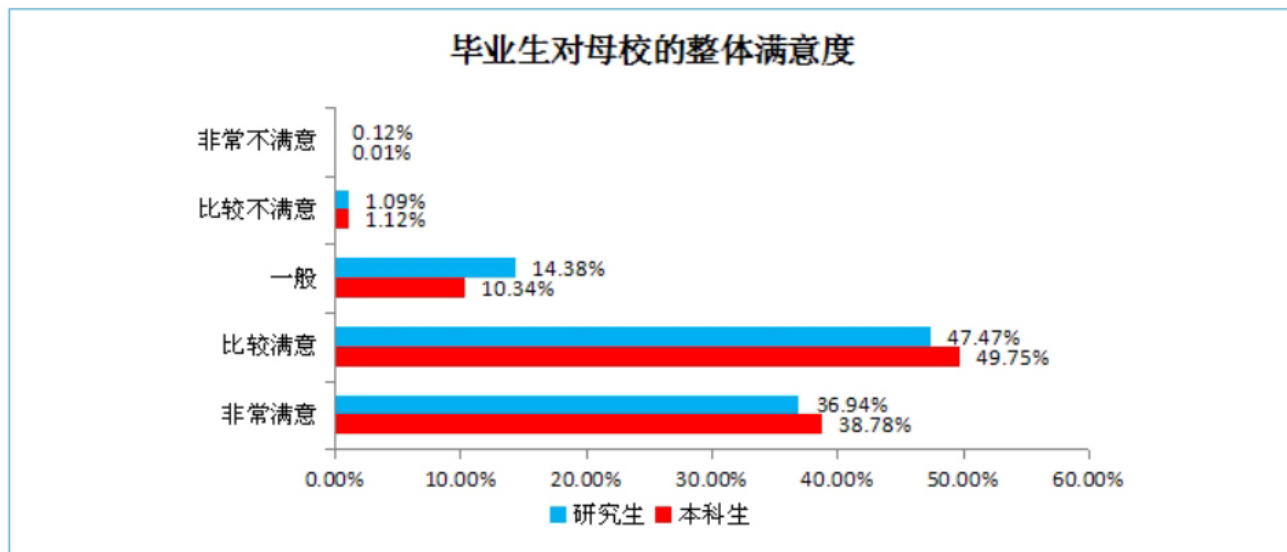


图2-8:毕业生对母校的整体满意度

### 三、专业职业相关度

#### 1. 工作与所学专业对口情况

“毕业生工作与所学专业对口情况”是指毕业大学生的工作岗位是否和大学所学专业一致，也就是“工作与专业是否对口”。本报告从“非常对口、比较对口、一般、比较不对口、非常不对口”五个维度对2015届毕业生展开了调查。根据统计（如图2-9所示）：有37.80%的本科生和21.31%的研究生选择了“非常对口”；有38.21%的本科生和48.75%研究生选择了“比较对口”；有15.79%的本科生和20.80%的研究生选择了“一般”；有8.2%的本科生和9.14%研究生选择了“比较不对口、非常不对口”。由此可见，学校毕业生现有工作与所学专业对口度较高。

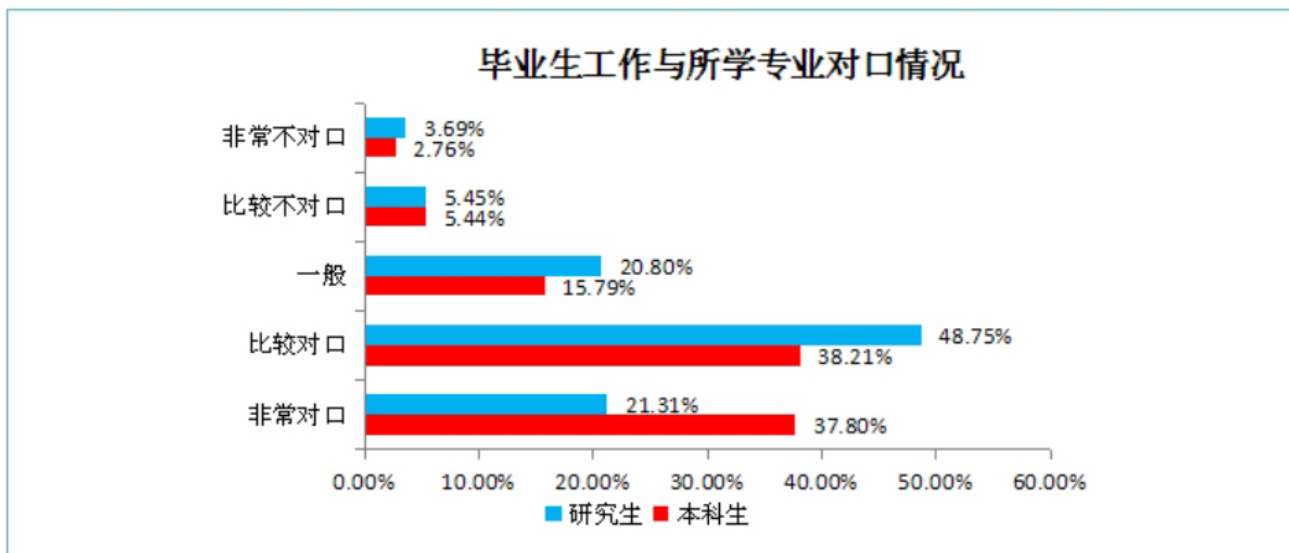


图2-9:毕业生工作与所学专业对口情况

## 2. 专业能力对工作的满足程度

“毕业生的专业能力对工作的满足程度”旨在反映毕业大学生目前拥有的专业素养和职业技能能否满足岗位的需求。本报告从“完全能满足、比较能满足、一般、比较不能满足、完全不能满足”五个维度对2015届毕业生展开了调查。根据统计（如图2-10所示）：有23.59%的本科生和15.56%的研究生选择了“完全能满足”；有41.81%的本科生和43.39%的研究生选择了“比较能满足”；有26.13%的本科生和27.82%的研究生选择了“一般”；有8.47%的本科生和13.23%的研究生选择了“比较不能满足、完全不能满足”。由此可见，学校毕业生的专业素养和职业技能基本能够满足岗位所需。

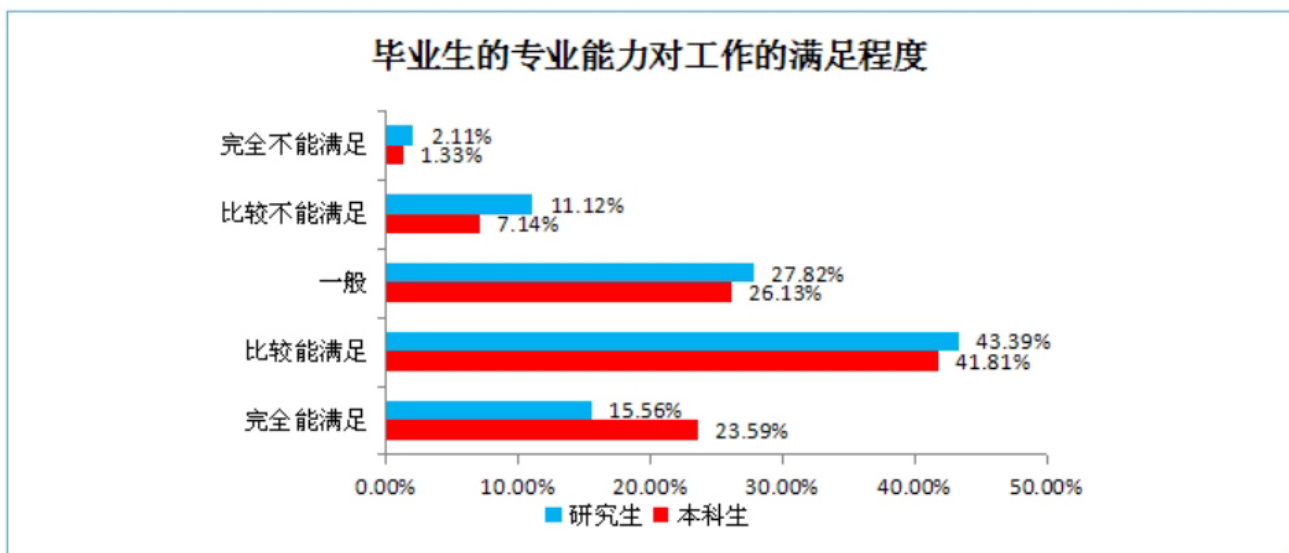


图2-10:毕业生的专业能力对工作的满足程度