

图2-15:毕业生离职原因汇总

五、求职过程分析

1. 获得工作途径分析

毕业生第一份工作的获取途径呈现出多元化的特征。本报告从“本大学校园招聘活动、求职网站和单位官网、向意向单位自荐、政府或组织机构的非校园内招聘活动、学校直接介绍工作、其他大学校园招聘活动、社会关系介绍、实习/顶岗实习、其他”共九个维度对2015届毕业生展开了调查。根据统计（如图2-16所示）：有8.79%的本科生和5.08%的研究生选择了“学校直接介绍工作”；有40.20%的本科生和31.23%的研究生选择了“本大学校园招聘活动”；有7.49%的本科生和8.00%的研究生选择了“其他大学校园招聘活动”；有4.74%的本科生和6.97%的研究生选择了“社会关系介绍”；有8.35%的本科生和9.31%的研究生选择了“政府或组织机构的非校园内招聘活动”；有10.84%的本科生和20.22%的研究生选择了“求职网站和单位官网”；有10.06%的本科生和10.85%的研究生选择了“向意向单位自荐”；有2.98%的本科生和2.97%的研究生选择了“实习/顶岗实习”；有6.55%的本科生和5.37%的研究生选择了“其他”。由此可见，“校园招聘、学生网投和单位内招聘”是毕业生获取第一份工作的主要途径。

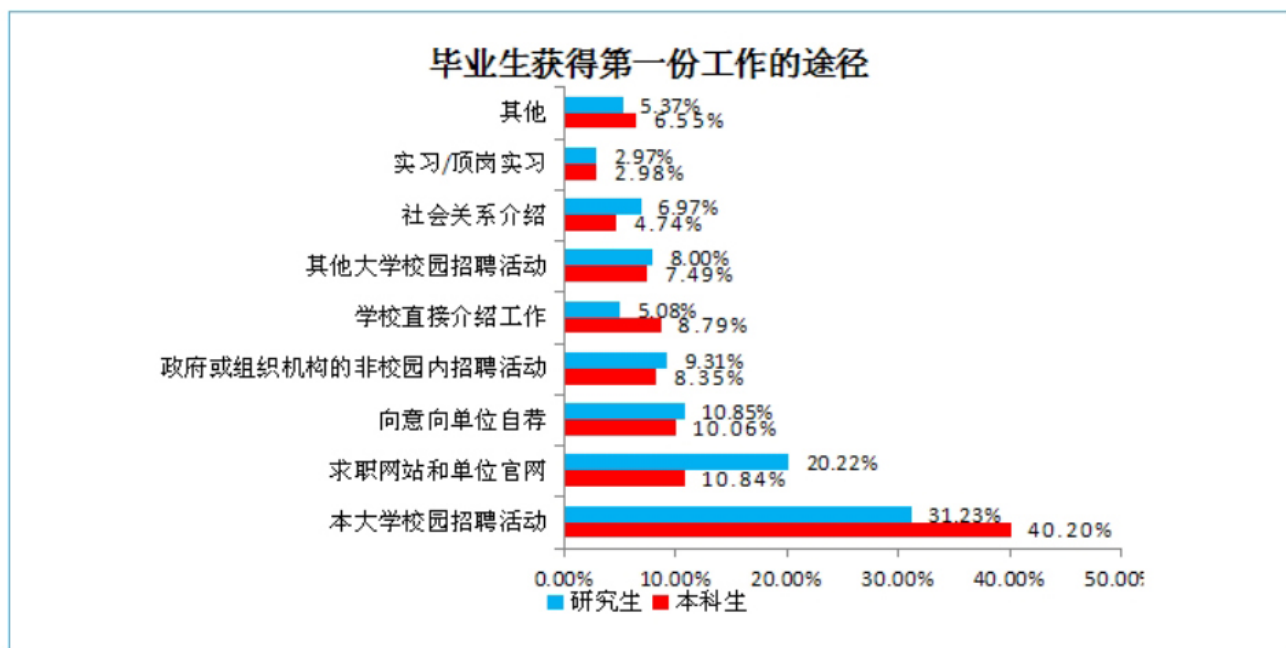


图2-16:毕业生获得第一份工作的途径

2.工作获取的影响要素

毕业生工作的获取受多方面因素的影响。本报告从“专业能力、职业能力、情感态度、其他”等四个维度对2015届毕业生展开了调查。根据统计（如图2-17所示）：有36.78%的本科生和39.84%的研究生选择了“专业能力”；有20.69%的本科生和25.37%的研究生选择了“职业能力”；有23.37%的本科生和24.96%的研究生选择了“情感态度”；有19.16%的本科生和9.83%的研究生选择了“其他”。由此可见，毕业生获取工作主要受专业能力和职业能力的影

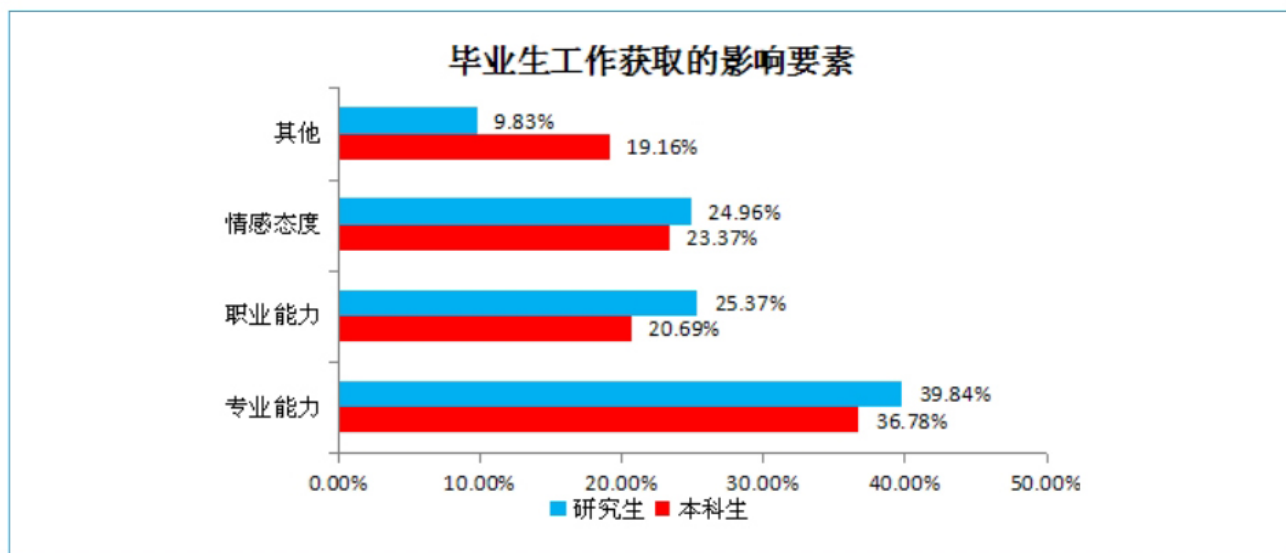


图2-17:毕业生工作获取的影响要素



3. 获得工作时间长短分析

本报告从“毕业前、毕业后三个月、毕业后半年内、其他”等四个维度对2015届毕业生展开了“获得第一份工作的时间”的调查。根据统计（如图2-18所示）：有52.01%的本科生和46.57%的研究生选择了“毕业前”；有21.22%的本科生和23.44%的研究生选择了“毕业后三个月”；有15.02%的本科生和15.59%的研究生选择了“毕业后半年内”；有11.75%的本科生和14.40%的研究生选择了“其他”。由此可见，学校毕业生找到工作的时间普遍较短，绝对大多数学生都能顺利就业。

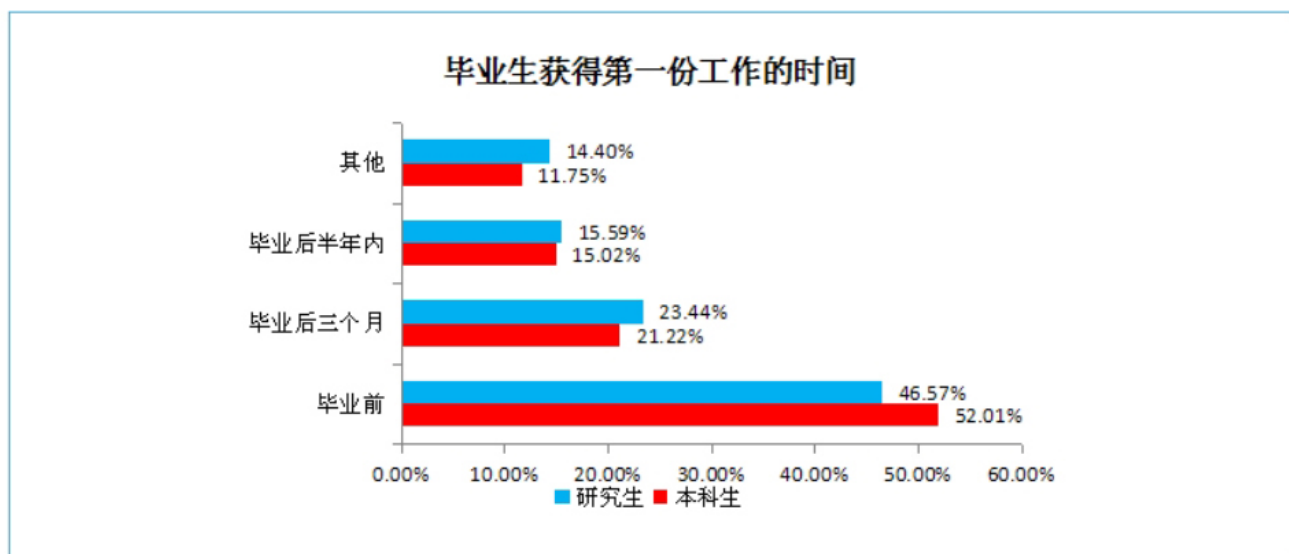


图2-18:毕业生获得第一份工作的时间

六、用人单位满意度

1. 用人单位对毕业生整体满意度

“用人单位对学校毕业生的整体满意程度”反映出了学校学生工作实践能力的高低，进一步反映出学校人才培养的质量水平。本报告从“非常满意、比较满意、一般、比较不满意、非常不满意”五个维度对2015届毕业生展开了调查。根据统计（如图2-19所示）：有38.55%的用人单位选择了“非常满意”；有55.74%的用人单位选择了“比较满意”；有5.07%的用人单位选择了“一般”；有0.32%的用人单位选择了“比较不满意”；只有0.32%的用人单位选择了“非常不满意”。由此可见，用人单位对学校2015届毕业生整体满意度非常高。