



二、毕业生就业区域流向趋势

学校毕业生就业区域覆盖全国31个省（自治区、直辖市），毕业生就业主要集中在西南区域，近三年毕业生就业各区域流向比率基本保持稳定。

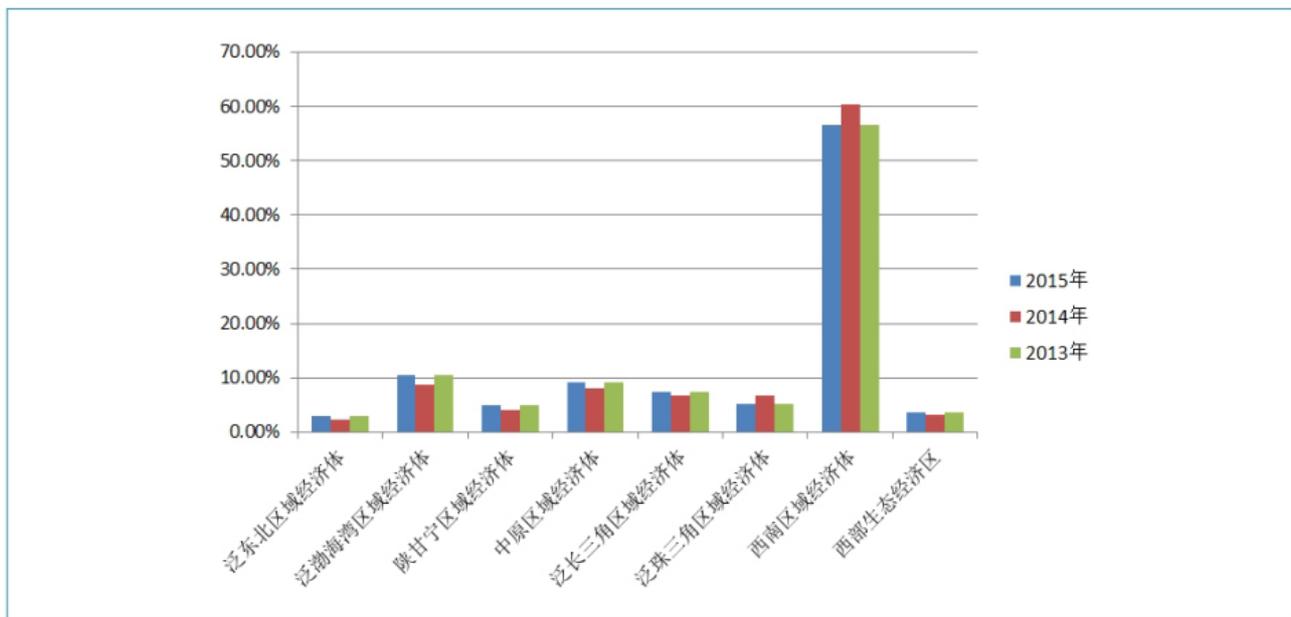


图4-3: 2013-2015届毕业生就业区域流向情况

三、毕业生对就业现状满意度趋势

根据学校对近三年毕业生的调查数据显示，毕业生对就业现状满意度逐年提高，不满意度逐年降低，反映出学校毕业生就业质量不断提高及社会对学校培养学生综合能力的肯定。

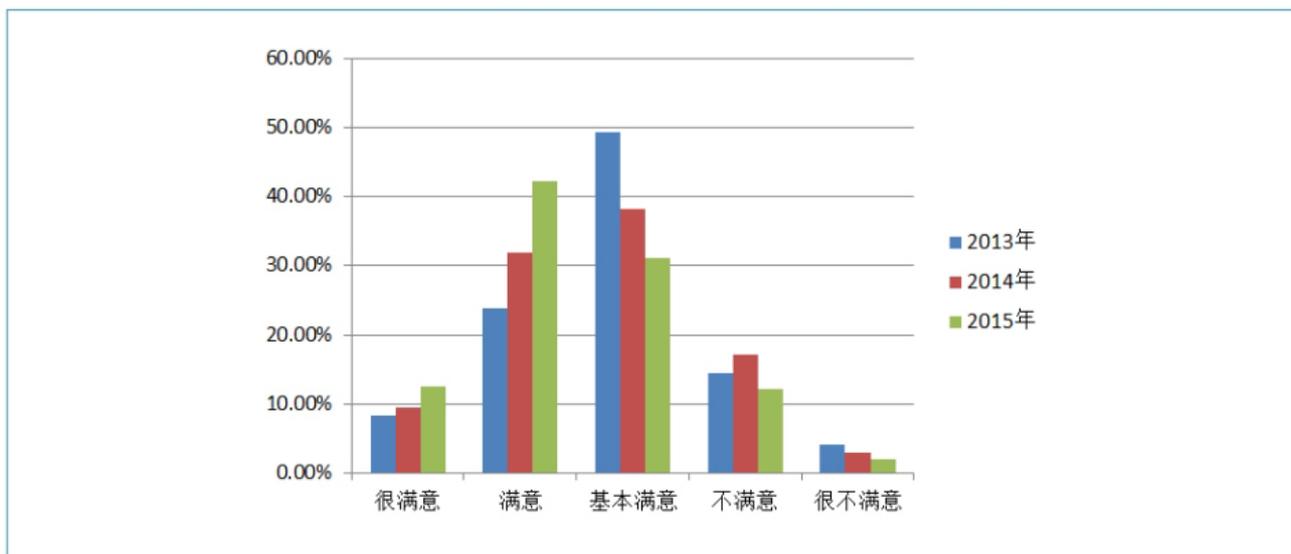


图4-4: 2013-2015届毕业生对就业现状满意度情况

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业规模变化趋势

近三年，学校毕业生规模逐年增加，其中研究生毕业生规模增加比率较高，学校男生人数逐年减少，女生人数逐年增加。近三年，学校年底就业率稳定在95%以上。

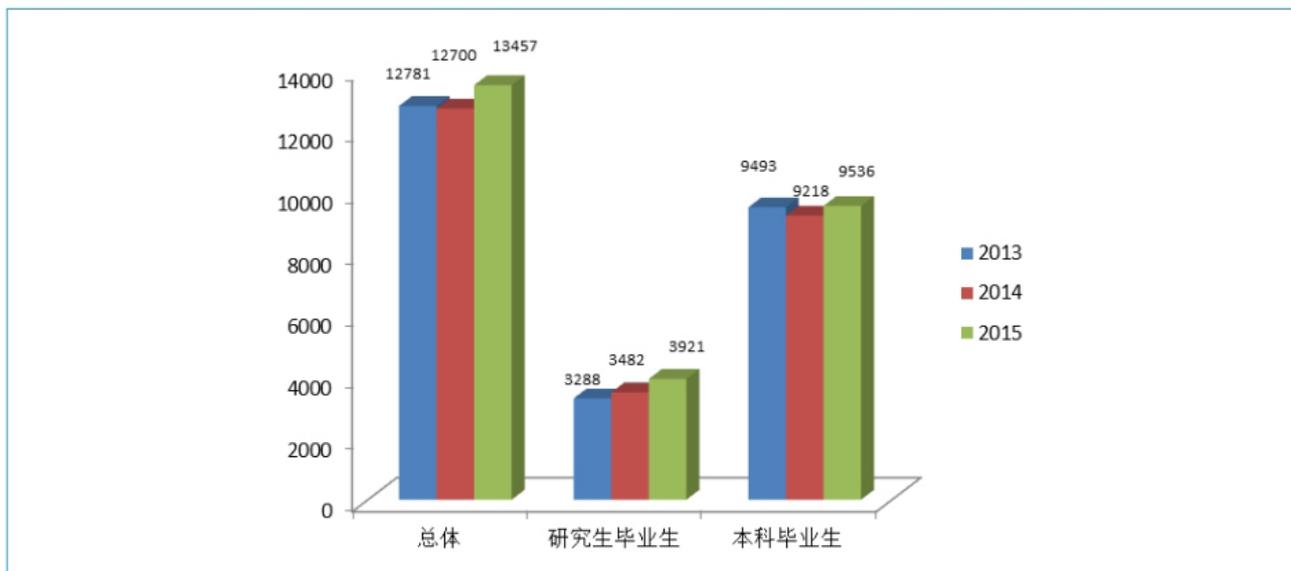


图4-1: 2013-2015届毕业生规模情况

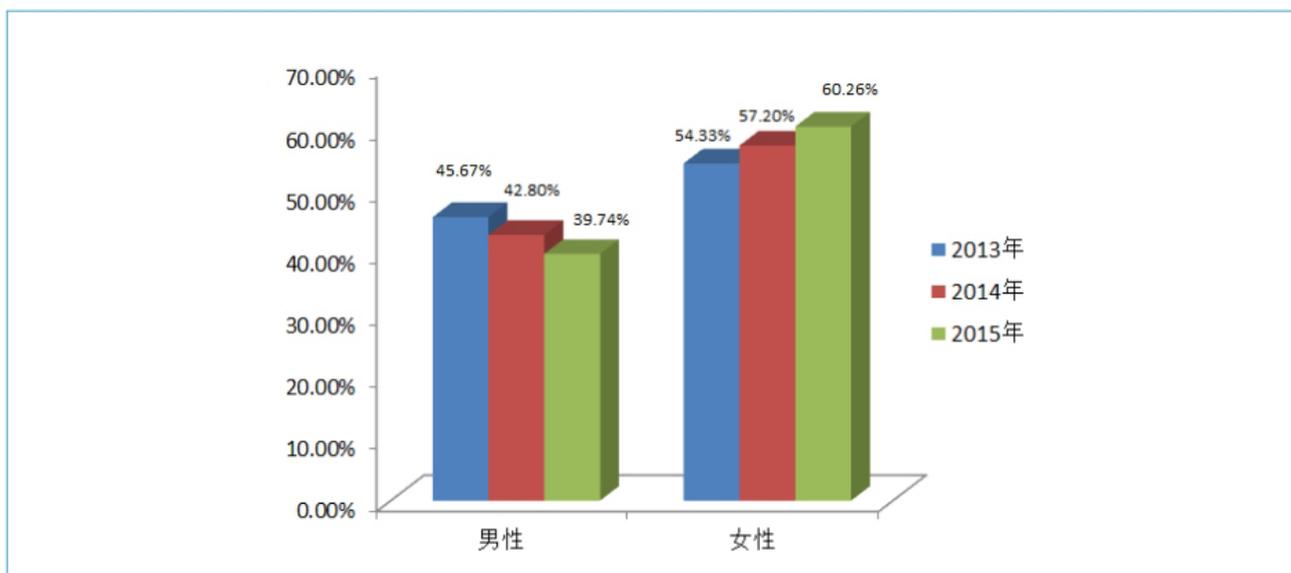


图4-2: 2013-2015届毕业生性别情况



求职补贴21万8千余元，135名就业困难毕业生中131人（97%）通过精准帮扶就业，7名残疾毕业生有6名实现就业；六是突出主题，建设专业化、专家化指导师资队伍，重点培养职业生涯规划教育、求职指导、创新思维训练、创业教育等四个方向更加专业化的师资队伍。总之，学校多措并举，以推行精细化就业指导服务为牵引，加速就业指导服务模式转型。

三、致力立体化，构筑丰富资源平台

学校致力于立体化资源平台建设，通过多维度构建立体化资源平台拓展就业指导服务。一是搭建学校、学院、学生社团三个层次的指导服务平台。学校建综合性大平台，学院建专业特色平台，学生社团建职业兴趣平台，三个层次各有侧重，每年为学生提供几百场次的职业规划、学业激励、就业创业的指导或实践活动。二是搭建网络指导服务平台。学校学院持续开发建设网站、论坛、微博、微信、APP等丰富的线上资源平台，形成线上线下联动互动。三是搭建行业性指导服务平台。围绕学科专业匹配行业，以行业著名企业为引领开展广泛深入的指导服务合作，建设行业指导服务平台，学校纺织行业、园林行业、金融行业、IT行业等行业的指导服务平台为学生提供的指导服务实效十分显著。四是搭建校友指导服务平台。五是建设区域性就业市场。以地方的毕业生就业指导中心、人才市场为牵引，培育开发区域性人才供需市场，学校每年走访对接10余个地方政府部门，共商人才供需市场建设。

四、立足常态化，持续提升工作质量

面对快速发展的新形势和不断涌现的新需求，学校就业工作推行常态化管理，分类实策，分时定标，分项兑效，着眼细节，持续提升就业指导与服务质量。首先，项目设计常态化，以工作分类的项目化为基础，对每项工作都强化顶层设计，明细方案，明确目标，明责于人，摒弃随意。其二，查摆问题常态化，对每类工作常问师生、常问用人单位、常比先进高校，查摆不足，查清提升空间。其三，优化进程常态化，坚持各项工作进程的紧密跟踪，对做得不好的环节即时优化。其四，提高人员素质常态化，定期开展就业工作人员培训，增强服务意识，提高业务能力，强化使命感、责任感和成就感。其五，激励兑现常态化，对照质量提升目标，一项一议，有评有奖。其六，就业工作管理常态化，大力推进了工作质量提升的常态化。2015年实现了就业指导课教材改编，个性化指导活动翻倍增加，就业服务项目持续扩展，大大提升了毕业生和用人单位对就业指导服务工作的满意度。