

第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务

第一节 校园招聘

我校为2015届毕业生组织综合招聘会5场共1092家单位到会；专场宣讲会530场；组团招聘会24场共596家单位参会。从2014年9月1日至2015年8月31日这一个学年中，在我校就业网发布招聘信息的单位有3872家，招聘人数189680人；其中，新注册的招聘单位有3495家。

一、综合招聘会

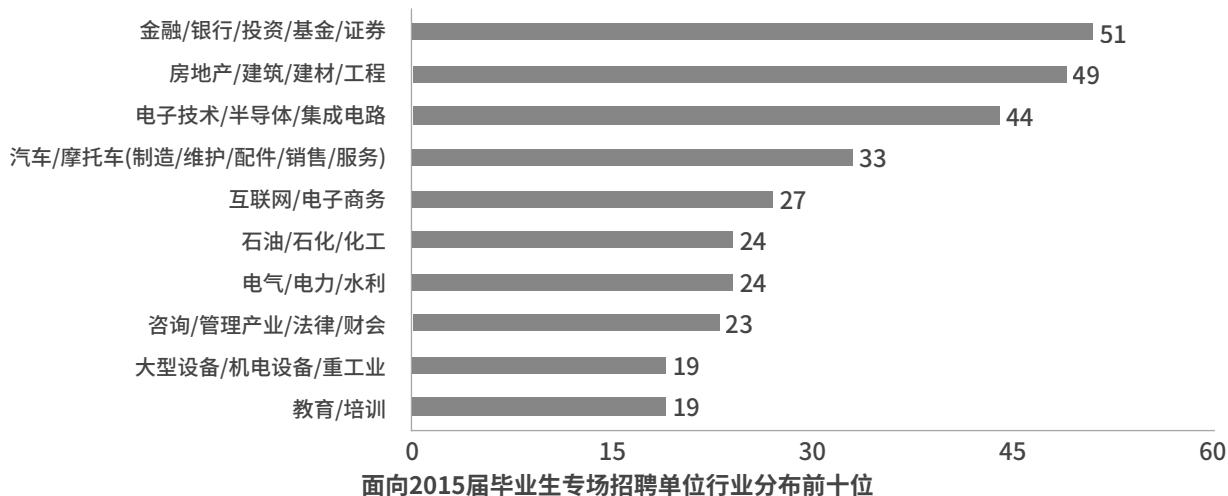
为2015届毕业生共举办综合招聘会5场（含实习生综合招聘会1场），共计参加的用人单位达1092家。其中，秋季综合招聘会2场，参加用人单位650家，春季综合招聘会1场，参加用人单位272家。另外，学校还单独安排涉农专业招聘会1场，参加用人单位60家。从参加单位的地区分布情况看，地处浙江的单位居多，占到73%，而且浙江的单位中又以杭州的单位为主。

浙江大学面向2015届毕业生组织的综合招聘会统计表

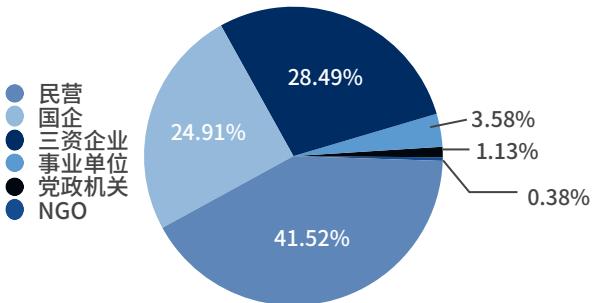
序号	2015场次	单位总数	地区分布				
			杭州	浙江除杭州	上海	北京	其他
1	秋季综合招聘会（11.15）	367	163	85	52	13	54
2	秋季综合招聘会（12.13）	283	147	59	26	12	39
3	涉农专业招聘会	60	41	11	2	2	4
4	春季综合招聘会	272	153	44	25	3	47
5	实习生招聘会	110	87	9	7	3	4
总计		1092	591	208	112	33	148

二、专场宣讲会

针对2015届毕业生，就业中心层面共举办530场专场宣讲会，金融、地产和电子类企业占据前三甲，具体行业分布见下图：

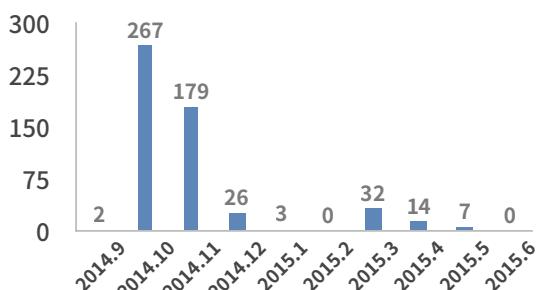


2015届毕业生就业质量年度报告



面向2015届毕业生专场宣讲会单位性质分布图

从用人单位性质统计来看，企业占绝大多数，其中有41.51%是民营企业，国有企业24.91%，三资企业占28.49%。具体分布见左图：



面向2015届毕业生专场宣讲会举办时间分布

从招聘时间来看，举办校园专场宣讲会的单位对于2015届毕业生来说主要集中在2014年的10月和11月，2015年3月也呈现出一个小高峰。详见左图：

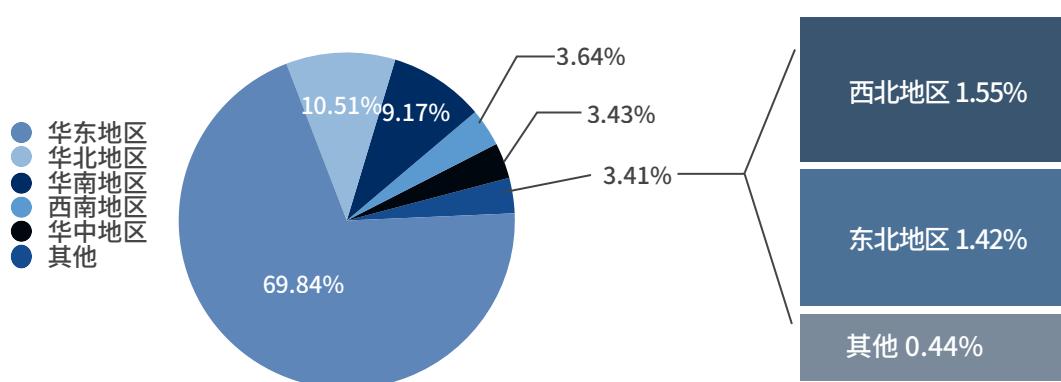
除了学校就业中心举办的校园招聘会之外，专业院系也召开了主要面向各自院系的专场宣讲会426场。

三、组团招聘会

面向2015届毕业生举办了航天科技集团、国家海洋局、浙江省直机关等24场企事业单位的组团招聘会，共有596家单位参加。其中，省及各地市人才中心组团20场，单位477家；军工集团及重要央企4场，单位119家；

四、校网发布招聘信息

从2014年9月1日至2015年8月31日，在我校就业网发布招聘信息的用人单位一共3872家，发布招聘岗位数17816，招聘人数189680；从发布招聘信息的用人单位地区分布来看，主要以华东、华北和华南地区为主，占到总数的90.05%。



面向2015届毕业生发布招聘信息的用人单位地区分布图

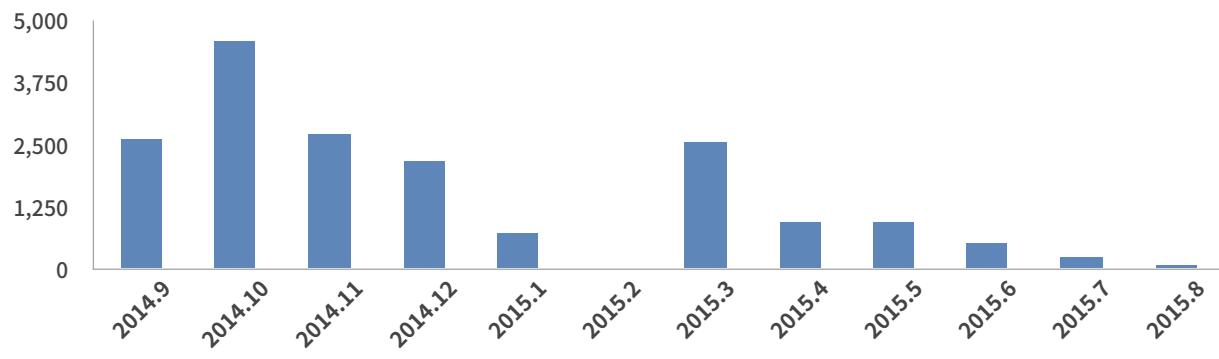
2015届毕业生就业质量年度报告

从用人单位的行业分布来看，金融/银行/投资/基金/证券、房地产/建筑/建材/工程、计算机软件等行业招聘人数较多。

面向2015届毕业生发布招聘信息的用人单位行业分布

行业类别	岗位数量	招聘人数	保险	197	1717
金融/银行/投资/基金/证券	1452	31960	网络游戏	117	1617
房地产/建筑/建材/工程	1690	18643	仪器仪表及工业自动化	212	1576
计算机软件	819	14934	媒体/出版/影视/文化/艺术	349	1449
通讯(设备/运营/增值服务)	534	11625	能源/矿产/采掘/冶炼	236	1240
教育/培训	1680	11187	跨领域经营	160	1136
医药/生物工程	1058	9771	农/林/牧/渔	109	1120
互联网/电子商务	890	9488	航空/航天	43	990
电子技术/半导体/集成电路	809	7901	贸易/进出口	163	729
医疗/护理/美容/保健	1679	7726	环保	177	650
交通/运输/物流	141	5937	加工制造(原料加工/模具)	100	424
电气/电力/水利	479	5641	家居/室内设计/装饰装潢	27	304
咨询/管理产业/法律/财会	209	5482	广告/会展/公关/市场推广	65	304
IT服务(系统/数据/维护)/多领域经营	440	4534	检验/检测/认证	138	274
汽车/摩托车(制造/维护/配件/销售/服务)	284	4259	中介服务	33	203
石油/石化/化工	272	3044	礼品/玩具/工艺美术/收藏品	10	78
大型设备/机电设备/重工业	340	2612	旅游/度假	29	63
快速消费品(食品/饮品/烟酒/化妆品)	350	2579	酒店/餐饮	3	54
计算机硬件及网络设备	216	2120	印刷/包装/造纸	5	24
政府/公共事业/非盈利机构	419	2086	物业管理/商业中心	11	22
学术/科研	600	2050	娱乐/体育/休闲	10	22
零售/批发	394	2040	办公用品及设备	2	9
医疗设备/器械	236	1999	其它	479	6060
耐用消费品(服装服饰/纺织/皮革/家具/家电)	150	1997	总计	17816	189680

从发布需求信息的时间分布可以看出，9月、10月、11月、12月和下一年的3月是用人单位发布招聘信息数量最多的几个月份。



面向2015届毕业生就业网发布招聘信息岗位数量时间分布图

第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务

第二节 就业指导与服务

近年来，我校积极探索职业生涯规划教育和就业创业指导工作新途径、新办法，建立了以就业指导与服务中心为主导，以院系为主体的校院两级就业工作机制，通过整合多方资源，全方位、立体化推进，纵向和横向“四化”交叉融合的就业创业指导与服务工作体系：

一、生涯发展课堂专业化

学生对生涯规划和就业创业指导的渴求日趋强烈。针对大学生开展专业化的就业指导服务工作的重要性日益凸显。就业中心与本科生院教务处和研究生院培养处合作，共同推进职业生涯规划和创业指导的一课堂教学。面向本科生开设了两门通识选修课——《职业生涯规划》和《大学生KAB创业基础》，面向研究生开设了《生涯规划与职业发展》公共素质课。通过小组学习、现场演练等方式，重点提升沟通表达、情绪管理、团队协作、职场礼仪、简历撰写、模拟面试等通用职业能力和素养，并邀请资深HR和优秀校友来课堂交流与分享，加深对职场的认识和理解。就业中心重视师资队伍建设，定期组织授课教师参加教学交流研讨会，围绕课程目标、课程定位、教学形式、教学内容及考核方式等作教学经验分享，为提升课程质量献计献策，以推动完善课程体系的建设。

在一课堂教学之外，就业中心通过定期举办培训类课程“求职技能小课堂”、“简历修改”和“面试模拟”专题辅导以及“职业素养提升训练营”（包括时间管理、解决问题、有效沟通、提升情商、团队合作、自信演讲等主题）、职业生涯规划学科竞赛等品牌活动，采用多种形式开展就业指导和创业教育，为毕业生提供多渠道发展的机会与平台。

在队伍建设方面，学校把就业创业指导作为学校育人工作的重要内容，鼓励辅导员和院系就业工作者积极参加校内外各种进修培训，2014-2015学年共提供15万元的经费支持，以提高就业工作队伍的专业化水平。

2015年制订并实施了校内就业指导讲师工作制度，以集聚各院系和相关部门优秀讲师资源，为有需要的院系、学园举办各类学生就业创业指导活动提供服务和支持。2015年6月，学工部携手就业中心一起成立了服务于辅导员专业化成长的“职业发展中心辅导员工作室”。就业中心为该中心提供业务指导、师资支持，并为辅导员参加专业培训提供经费支持，以更好地提升辅导员指导学生职业生涯发展的能力。

此外，就业中心还积极拓展校友资源，大力开展职业导师计划，通过校友会微信公众号和微博平台，将学生对职业导师的需求迅速与全国各地的校友完成对接，让不同年龄、背景的校友可以将自己的职场经验或创业感悟与在校学生们分享。同时，就业中心还积极与职业社交网站LinkedIn（领英）联手推出校园导师计划，邀请浙大毕业的顶尖校友作为浙大学子的职场导师，根据学员的经历与目标，对学员的职场发展提供定制化的咨询与规划指导。

2014-2015学年生涯发展相关课程开展情况

类别	课程名称	课程性质	班级容量	受益面
一课堂	《职业生涯规划》	本科生通识选修课	60人	18个教学班，1080人
	《大学生KAB创业基础》	本科生通识选修课	30人	1个教学班，30人
	《生涯规划与职业发展》	研究生公共素质课	50人	2个教学班，100人
二课堂	求职技能提升小课堂	面向毕业班学生	不限	8个主题300余人次
	简历修改活动	面向毕业班学生	不限	6场，500余人次
	面试模拟活动	面向毕业班学生	不限	4场，200余人次
	职业素养提升训练营	面向全体学生	100人以上	19场，2300多人次
职业生涯规划学科*			省、校、院三级的初赛、复赛、决赛，1000余人次	

*其中，我校学生在2015年第七届浙江省职业生涯规划学科竞赛中荣获3个一等奖和3个二等奖。