

第三章 2015届毕业生就业质量分析

第一节 2015届毕业生问卷调查结果

为全面了解毕业生在校期间接受就业指导、求职和择业过程的具体情况以及毕业生对择业结果的评价，我校就业中心在毕业生签订就业协议时，邀请毕业生在就业网上填写离校前调查问卷，共收到2015届毕业生填写的有效问卷5917份。样本的性别及学历分布情况如表：

2015届毕业生问卷样本基本信息

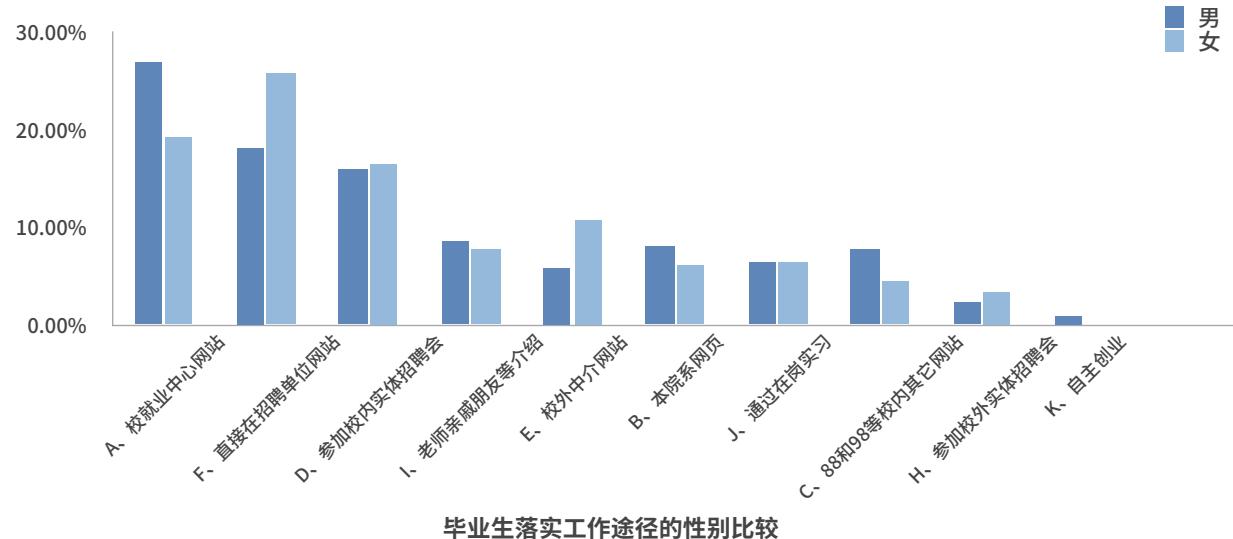
性别	学历			总计
	本科生	硕士生	博士生	
男	998	1873	674	3545
女	553	1519	300	2372
总计	1551	3392	974	5917

问卷调查项目主要包括毕业生求职途径、工作满意度及专业相关度、暂定年薪、毕业生求职准备、接受的就业指导及参加就业相关活动情况等。

一、求职途径

我校2015届毕业生有53.29%通过校内途径落实工作；直接在招聘单位网站找到当前工作的比例有20.97%；有8.20%的同学通过老师亲戚朋友介绍获得工作。本次问卷调查中，自主创业的毕业生有33人。

详见表：



从上图中可见，落实工作的途径存在性别差异。男生更依赖校内的就业信息渠道，有58.19%的男生通过校内渠道落实工作，而女生只有45.96%。女生直接到招聘单位网站找工作的比例达25.55%，而男生只有不到18%，说明女生应聘更为积极主动，同时也从一个侧面反映出男生就业比女生更容易一些。



第三章

2015届毕业生就业质量分析

第二章 2015届毕业生就业创业指导与服务

第四节 信息化平台建设

学校就业信息化平台现有7个应用子系统（就业管理信息系统、招聘工作服务系统、新闻发布系统、网上在线签约系统、就业中心网站、问卷调查系统、学生活动报名系统、档案管理信息系统）、4台服务器（2台应用程序服务器、2台虚拟数据库服务器）。数据资源量包括历届毕业生的生源数据库、就业方案数据库，用人单位的注册信息库及招聘岗位信息库。另外建有职业规划大赛和C-TRUTH启真生涯学堂，设立微信公众号“浙大就业”，作为浙江大学就业指导与服务中心官方微信，发布浙江大学就业指导与服务中心各类就业、创业资讯，同时提供就业创业指导、政策咨询、学长经验分享等全方位服务信息。

信息服务平台涵盖全校所有学生、所有来校招聘毕业生的企事业单位（现已有注册单位16755家）、院系和学园从事就业工作的老师。其中就业管理业务和企事业单位招聘的信息化程度已经达到95%以上，学生和院系就业工作老师可以通过就业管理系统办理97%以上的就业管理方面的业务，而企事业单位可以通过就业中心网站及招聘工作服务系统办理95%以上的招聘业务。2015年6月起，以互联网通讯系统为基础，利用多媒体技术和远程视频传输技术搭建了一套专业化的远程就业指导服务系统，为跨校区办学、办公交流及学生远程视频服务提供了一个支持平台，日后将广泛用于就业指导、视频会议以及校园招聘等活动。

学校就业网站招聘高峰期的平均日访问量达到1万次以上，2014-2015学年的网站点击量超过85万次。

信息化平台建设主要从以下几个方面推进：

1.领导高度重视。就业中心的信息化建设由中心主任亲自负责，并对本中心的信息化工作进行规划、落实、总结和优化。从经费、人员等各方面对中心的信息化工作大力支持。学校信息中心也从设备和经费上予以支持，不仅为就业中心提供数据库服务器，而且提供开发系统的经费。

2.经费落实到位。就业中心信息化建设经费有学校信息化专项资金和本部门业务经费两部分组成。其中学校信息化专业资金用于就业中心就业管理系统和就业中心网页开发，部门业务经费用于计算机及网络设备购置和其他相关费用的支出。

3.人员配备完整。中心信息化建设有专人（中心网管）负责，各科室的信息化工作由具体科室的经办人员负责。

4.制度健全完善。各科室具体经办人向中心信息化建设专人（中心网管）负责，中心信息化建设专人（中心网管）向中心主任负责，流程清晰，责任明确。

5.服务工作到位。新系统建成后，对院（系）老师进行多次培训，并制作和发放电子版及纸质版使用手册，对学生、用人单位、学院（系）老师在使用过程中遇到的问题及时解答，并面向学生、用人单位、学院（系）老师进行调研，对他们提出的合理化建议予以采纳并及时进行改进。

