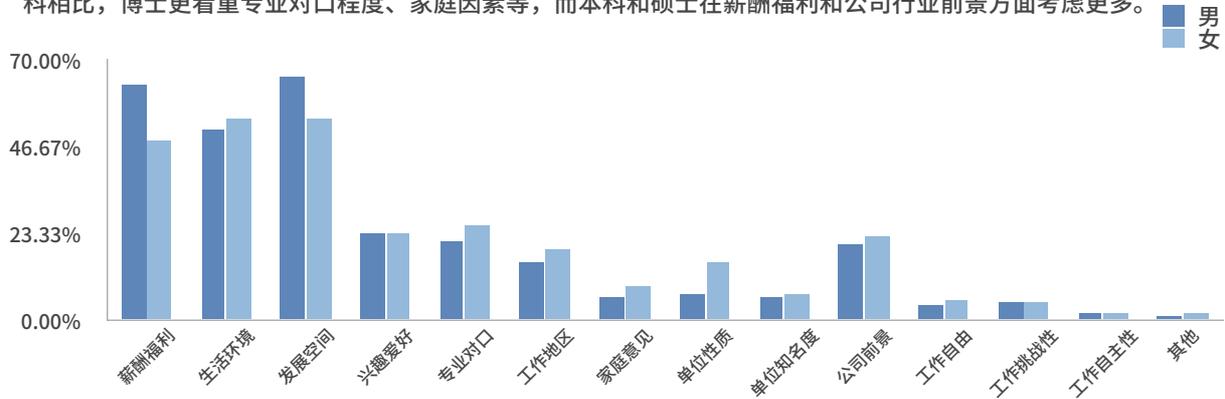


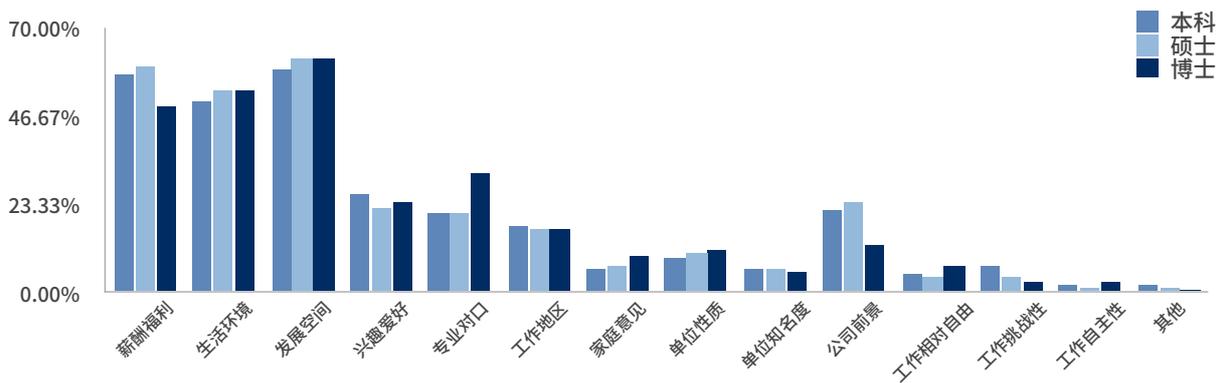
四、择业考虑因素

调查结果显示：2015届毕业生在选择当前工作时，主要考虑因素包括个人发展空间、薪酬福利、城市生活环境，都有超过一半的毕业生选择此三项。

男生比女生更看重个人发展空间及薪资福利；而女生比男生更看重单位性质和专业对口因素。与硕士和本科相比，博士更看重专业对口程度、家庭因素等，而本科和硕士在薪酬福利和公司行业前景方面考虑更多。



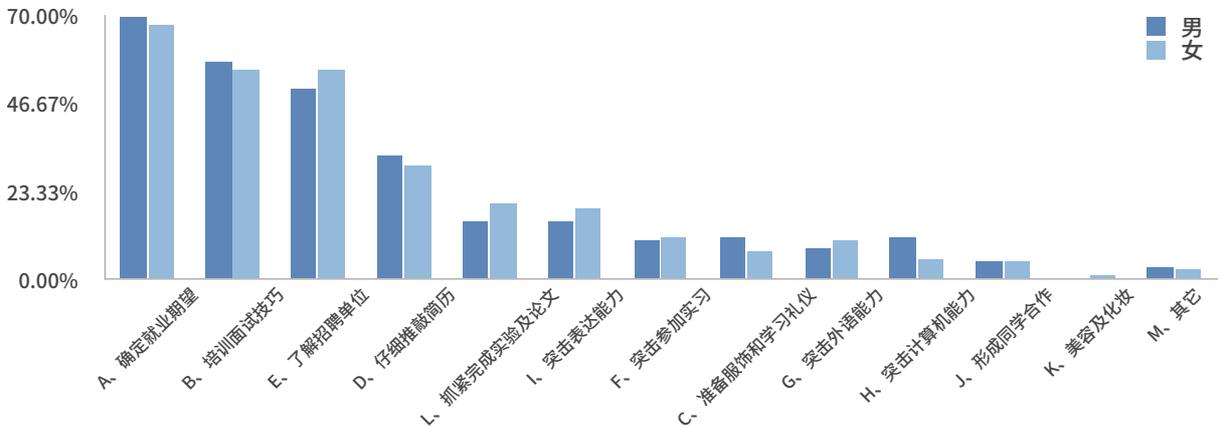
2015届不同性别毕业生择业时的考虑因素



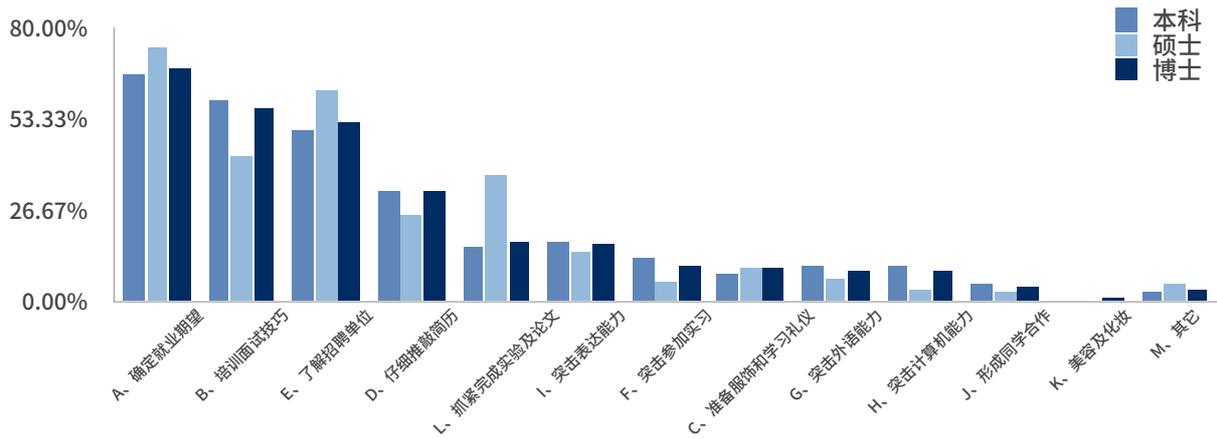
2015届不同学历毕业生择业时的考虑因素

五、求职准备

在求职之前应该做的准备中，2015届毕业生认为确定就业期望、培训面试技巧和了解招聘单位分列前三位。不管性别和学历如何，选择这三项的比例都远远高于其他选项。本科和硕士对提高面试技能和推敲简历的重视程度明显高于博士，而博士对抓紧完成论文和确定就业期望两个方面的重视程度明显高于硕士和本科。



2015届不同性别毕业生对求职准备的看法

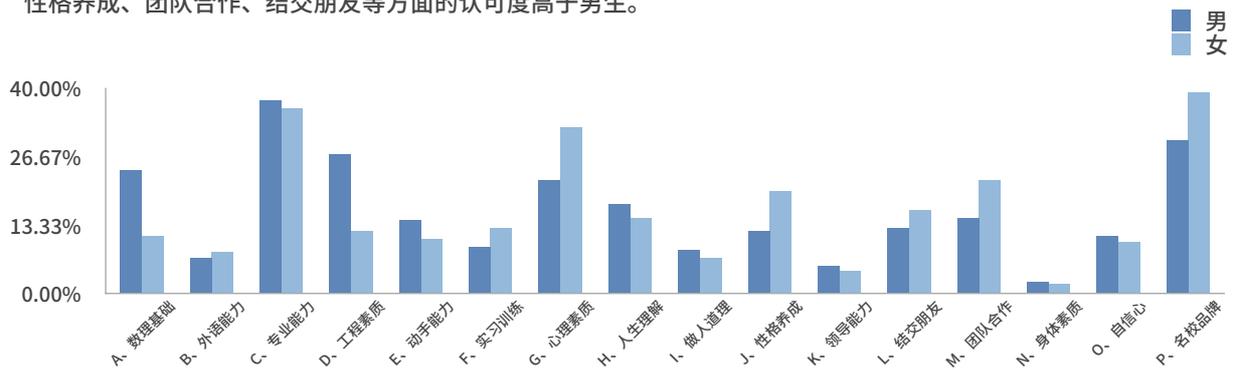


2015届不同学历毕业生对求职准备的看法

六、核心竞争力

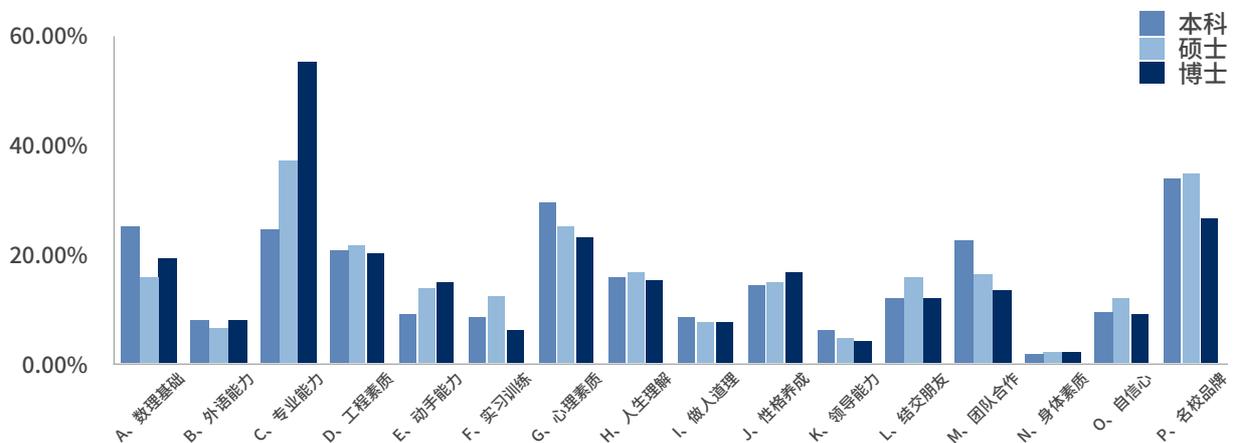
关于在校学习期间获得的核心竞争力，2015届毕业生认同度最高的核心竞争力是专业能力，有36.78%同学选择此项；其次是名校品牌；再次是心理素质。而选择身体素质、领导能力的毕业生很少。

从下图中可以看到，男生对工程素质、数理功底和动手能力方面的认可度比女生高，而女生对心理素质、性格养成、团队合作、结交朋友等方面的认可度高于男生。



2015届毕业生核心竞争力的性别比较

从下图可见，在专业能力、数理功底和团队合作三个方面，学历间差异显著。博士专业能力方面明显好于本科和硕士；而本科生比研究生更认可自己的数理功底和团队合作，硕士生则在结交朋友方面比本科和博士高。



2015届毕业生核心竞争力的学历比较

第三章 2015届毕业生就业质量分析

第二节 用人单位问卷调查结果

就业中心通过多种途径，了解用人单位的招聘情况和对我校学生的评价。

一、注册单位网上调研

每年有三千多家单位到就业中心网站注册和发布招聘信息。我们在网上邀请用人单位填写调研问卷，共计有772家单位填写了问卷，64%的企业员工规模都在500人以上。具体企业规模情况如下：

企业规模分布

企业规模	单位家数	比例
空白	4	0.52%
50人以下	64	8.29%
50人-100人	61	7.90%
100人-500人	149	19.30%
500人以上	494	63.99%
总计	772	100.00%

(一) 招聘计划

在招聘规模选项上，2013-2015三年的数据显示，单位招聘的数量基本保持稳定，招聘2015届毕业生的平均规模略有上升，但中位数不变，具体数据如下：

2013-2015年单位招聘规模分布

年份	样本量	极小值	极大值	均值	中位数
2015招聘	767	1	5000	98	30
2014招聘	696	1	5000	96	30
2013招聘	650	1	5000	96	30

(二) 对我校毕业生的评价

1、岗位胜任度

单位对我校毕业生的工作胜任力评价中，不太胜任（包括非常不胜任和比较不胜任的）的比例只有0.26%，比较胜任和非常胜任的比例达到

工作胜任情况

选项	人数	比例
非常不胜任	1	0.13%
比较不胜任	1	0.13%
中等	81	10.49%
比较胜任	529	68.52%
非常胜任	160	20.73%

772家单位中，超过四分之三的单位是各类企业，具体单位性质分布如下：

企业单位性质分布

单位性质	家数	比例
党政机关	30	3.89%
国有企业	207	26.81%
三资企业	121	15.67%
民营企业	259	33.55%
各类教学单位	47	6.09%
医疗卫生单位	28	3.63%
科研设计单位	12	1.55%
其他事业单位	25	3.24%
空白	43	5.57%
总计	772	100.00%

2、工作稳定性

单位对我校毕业生的工作稳定性情况评价中，不太稳定（包括非常不稳定和比较不稳定的）的比例5.08%，比较稳定和非常稳定的比例为55.19%。具体见下表：

工作稳定情况

选项	人数	比例
非常不稳定	3	0.39%
比较不稳定	37	4.79%
中等	306	39.64%
比较稳定	353	45.73%
非常稳定	73	9.46%