

4.4.2 求职成本、简历投递和企业录用函

2015届签约企业毕业生在获得第一份企业录用函时平均投递的简历(网申)数量为16.62份,最终签约时平均每人获得3.24份企业录用函,平均求职成本为1013.76元。

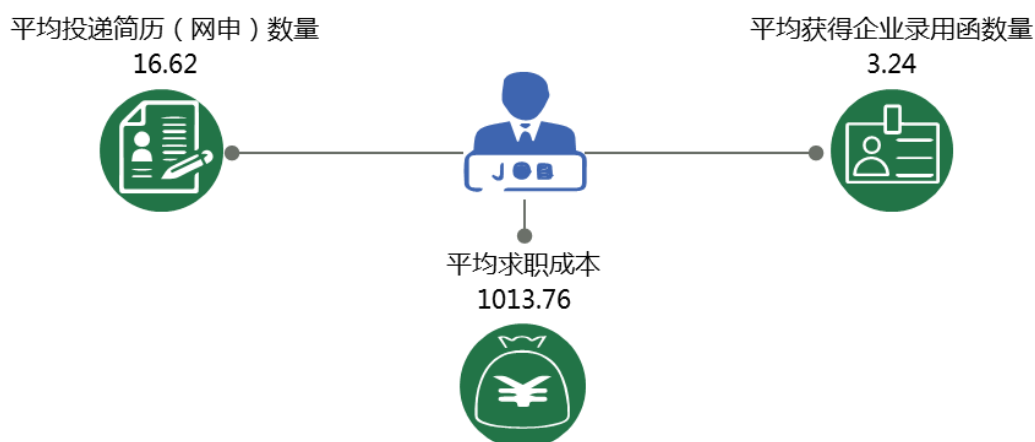


图12: 2015届签约企业毕业生求职成本、简历投递(网申)和企业录用函数量(单位:份/元)

(1) 2014届和2015届签约企业毕业生签约时获得企业录用函与求职成本比较

与2014届相比,2015届签约企业毕业生平均每人获得的企业录用函数量要多0.25份,平均求职成本要多出269.63元,经过独立样本t检验的结果显示,2015届签约企业毕业生签约时平均每人获得的企业录用函(平均数=3.24,标准差=2.71)显著高于2014届(平均数=2.99,标准差=2.25), $t(2665)=-2.66, p=0.00<0.05$;2015届签约企业毕业生求职成本(平均数=1013.76,标准差=1260.54)显著高于2014届(平均数=750.31,标准差=969.14), $t(2303)=-5.71, p=0.00<0.05$ 。

表33: 2014届和2015届签约企业毕业生获得企业录用函和求职成本的差异比较(单位:人/份/元)

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t值/p
签约时获得的企业录用函	2014届	1305	2.99	2.25	-2.66*/0.00
	2015届	1398	3.24	2.71	
求职成本	2014届	1100	750.31	969.14	-5.71*/0.00
	2015届	1247	1013.76	1260.54	

* $P<0.05$

(2) 男性和女性签约企业毕业生获得第一份企业录用函前投递简历(网申)数量比较

经过独立样本t检验的结果显示,2015届女性毕业生获得第一份录用函时平均投递的简历(网申)数量(平均数=20.00,标准差=25.60)显著高于男性毕业生(平均数=14.22,标准差=19.80), $t(1006.82)=-4.45, p=0.00<0.05$

(3) 有学生干部经历和无学生干部经历、中共党员和非中共党员毕业生签约时获得企业录用函数量比较

经过独立样本t检验的结果显示,2015届中共党员毕业生签约时获得企业录用函数量(平均数

=3.62,标准差=3.44)显著高于非中共党员毕业生(平均数=2.97,标准差=2.19), $t(673.67)=3.72$, $p=0.00<0.05$;有学生干部经历毕业生签约时获得企业录用函数量(平均数=3.30,标准差=2.74)显著高于无学生干部经历毕业生(平均数=2.71,标准差=2.30), $t(1400)=3.30,p=0.00<0.05$

表34: 2015届签约企业毕业生不同分组下简历投递数量和获得的企业录用函的差异比较
(单位:人/份)

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t值/p
获得第一份企业录用函前 共投递的简历数量	男性毕业生	765	14.22	19.80	-4.45*/0.00
	女性毕业生	557	20.00	25.60	
签约时获得的企业录用函	有学生干部经历毕业生	1122	3.30	2.74	3.30*/0.00
	无学生干部经历毕业生	280	2.71	2.30	
签约时获得的企业录用函	中共党员毕业生	473	3.62	3.44	3.72*/0.00
	非中共党员毕业生	925	2.97	2.19	

* $P<0.05$

4.5 就业市场供需分析

4.5.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数

针对2015届毕业生,学校举办了春季和冬季2场大型供需见面会,3场小型招聘会,3场组团招聘会,665场专场招聘会(含学院专场招聘会),共计1210家用人单位,提供就业岗位40608个。与2014届相比,来校招聘的用人单位数量和提供的岗位分别增长了14.26%、5.26%,岗位供需比由8.70:1提高到9.40:1。

表35: 针对2014届和2015届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量(单位:家/个/%)

类型	用人单位数量			用人单位提供的岗位数量		
	2014届	2015届	增减幅度	2014届	2015届	增减幅度
专场招聘会	533	665	▲ 24.77	26850	30978	▲ 15.37
冬季供需见面会	210	215	▲ 2.38	4850	4363	▼ -10.04
春季供需见面会	208	213	▲ 2.40	4328	3283	▼ -24.15
小型招聘会	88	51	▼ -42.05	2050	1026	▼ -49.95
组团招聘会	20	66	▲ 230.00	500	958	▲ 91.60
合计	1059	1210	▲ 14.26	38578	40608	▲ 5.26

4.5.2 来校招聘的用人单位结构和层次

在学校有完整登记记录的514家用人单位中,有农科类企业215家(41.83%)、理工类企业147家(28.60%)、文管类企业152家(29.57%)。

从用人单位的性质和层次来看,有民营企业331家(64.40%)、三资企业119家(23.15%)、国有企业和事业单位64家(12.45%);其中世界500强和中国500强企业56家(10.89%),其他上市企业112家(21.79%)。

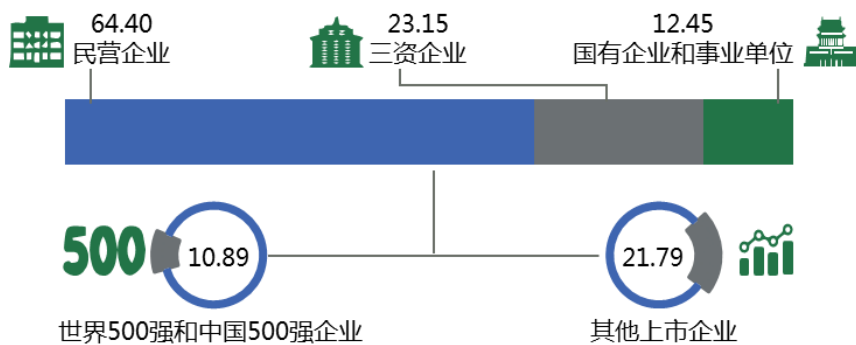


图13: 针对2015届毕业生来校招聘的用人单位结构和层次比例分布 (单位: %)

4.6 未就业毕业生分析

截止 2015 年 12 月 20 日, 2015 届 4298 名毕业生中有 4141 人就业, 157 人未就业。157 名未就业毕业生中, 准备考研的有 59 人 (37.58%)、准备考公务员的有 39 人 (24.84%)、正在求职的有 31 人 (19.75%)、正在单位实习的有 13 人 (8.28%)、准备出国 (境) 留学的有 13 人 (8.28%)、准备创业的有 1 人 (0.64%), 还有 1 人 (0.64%) 不打算就业。

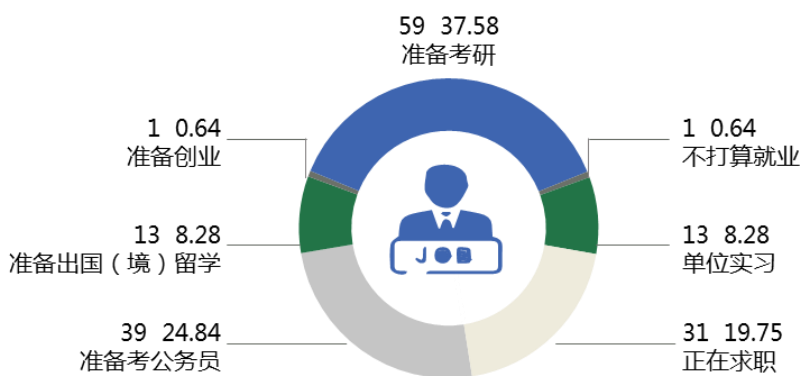


图14: 2015届未就业毕业生未就业情况分布 (单位: 人/%)

5 就业发展趋势

根据就业数据和调查统计结果梳理与分析，特别是结合近三届就业变化趋势、学校就业工作和宏观政策背景来看，学校毕业生就业主要有以下五个方面的发展趋势。

5.1 毕业生就业率持续上升

2013-2015 届毕业生就业率持续上升，由 93.08% 上升到 95.14%，累计上升 2.06 个百分点。就业率构成数据表明，就业率持续上升主要由两个方面驱动所致：一是女性毕业生就业率持续上升，累计上升 3.16 个百分点，上升幅度显著高于总体就业率上升幅度，显示出近几年学校在重视和加大女大学生就业指导与帮扶措施的效果有所体现；二是法学、农学和管理学等三个学科门类毕业生（占毕业生总数 51.27%）就业率持续上升，分别累计上升 5.23、2.82、1.36 个百分点，其中法学和农学就业率上升幅度显著高于总体就业率。

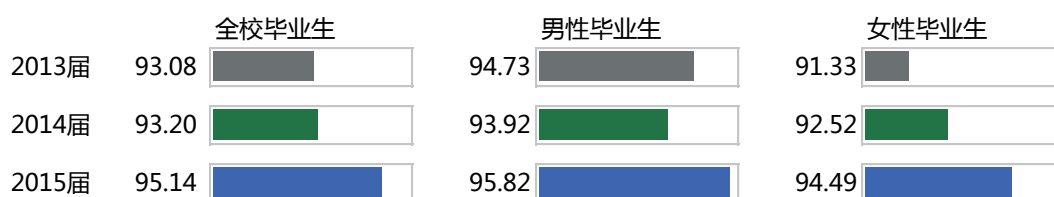


图 15-1：2013-2015 届毕业生就业率（单位：%）

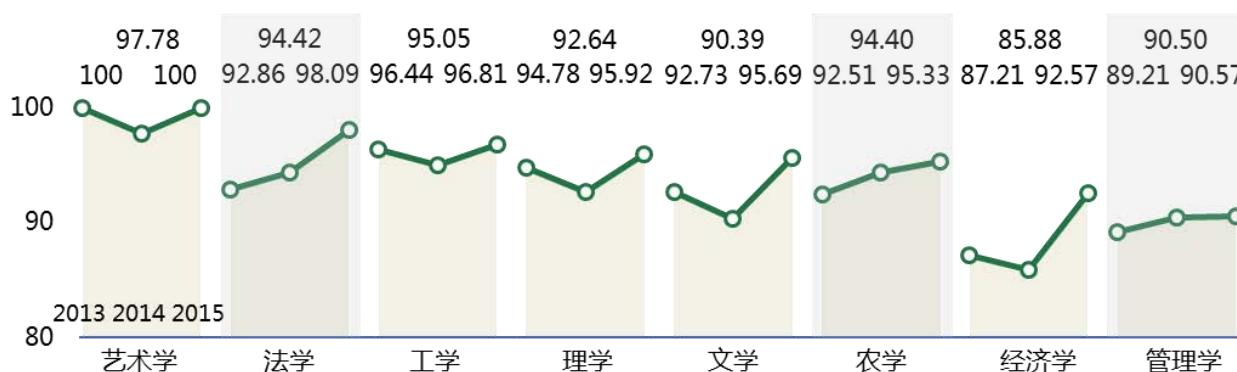


图 15-2：2013-2015 届各学科门类毕业生就业率（单位：%）

5.2 毕业生出国（境）留学率持续上升

2013-2015 届出国（境）留学率持续上升，由 2.48% 上升到 3.86%，累计上升 1.38 个百分点。

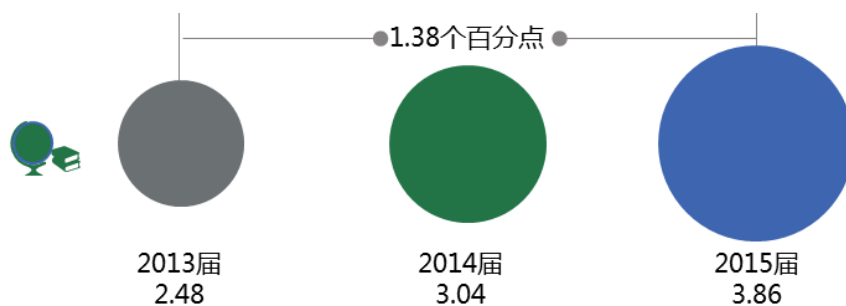


图 16：2013-2015 届毕业生出国（境）留学率（单位：%）

5.3 毕业生签约月薪持续增长

2013-2015 届签约企业毕业生签约月薪持续增长，分别为 3380.62 元、3697.68 元、4113.38 元，累计增长 21.67%，其中 2014-2015 届增长幅度（11.24%）超过 2013-2014 届（9.38%），呈逐年递增趋势。

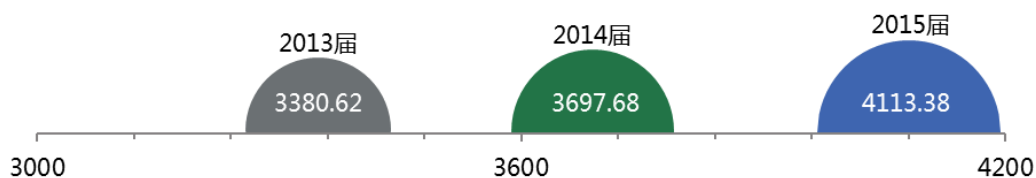


图17：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪（单位：元）

从月薪分布区间来看，2013-2015 届毕业生月薪峰值已从 2501—3000 元区间移动到 3500—4113 元区间。

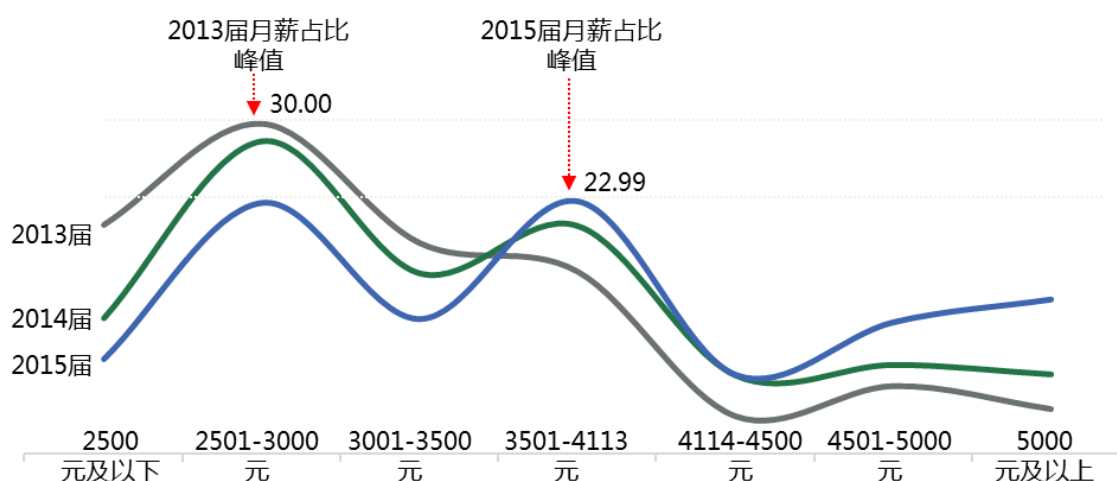


图18：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪区间比例分布1（单位：%）

值得一提的是，在毕业生签约月薪持续增长过程中，月薪位于 3000 元及以下的毕业生比例每年以 10 个百分点左右的速度持续下降，由 2013 届的 50.79% 下降到 2015 届的 31.47%；而月薪高于 4113 元的毕业生比例每年以 10 个百分点左右的速度持续上升，由 13.53% 上升到 33.26%。

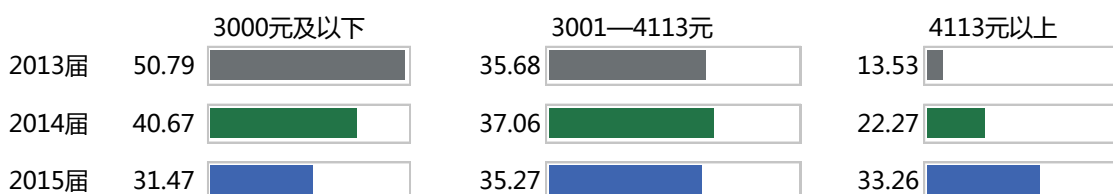


图19：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪区间比例分布2（单位：%）

5.4 毕业生就业地域、单位性质和行业结构性变化趋势明显

总体而言，2015 届签约企业毕业生就业去向顺应经济发展趋势出现了比较明显的结构性变化。

一方面，到北上广深四个一线城市就业的毕业生比例持续上升，由 2013 届的 21.16% 上升到 2015 届的 27.67%；与此同时，到中部市县及以下和西部地区就业的比例持续下降，由 25.05% 下降到 22.48%，显示出一线城市经济活力和发展机会对毕业生的吸引力在持续提升。另一方面，随着国有企业改革和重组的深入推进，到国有企业就业的毕业生比例持续下降，由 2013 届的 17.56% 下降到 2015 届的 13.95%；而到三资企业就业的毕业生比例由 10.56% 持续上升到 14.07%。

与此同时，在新兴产业和行业特别是互联网+的快速发展背景下，选择到信息传输/软件和信息技术服务业行业就业的毕业生比例持续增长，由 2013 届的 10.08% 上升到 2015 届的 13.88%，到农林牧渔业就业的比例则由 12.39% 持续下降到 7.25%。

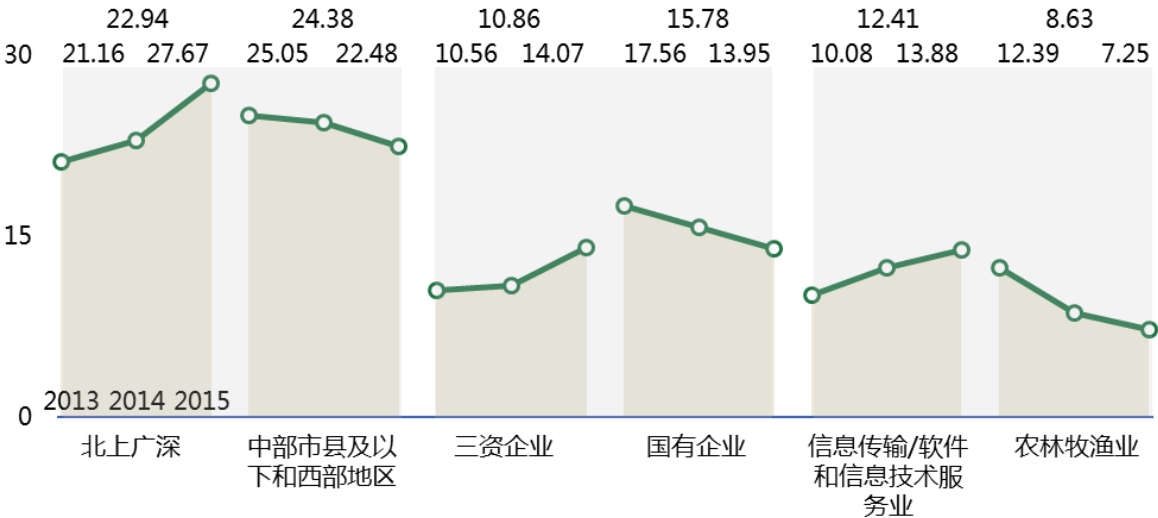


图20：2013-2015届签约企业毕业生持续上升或下降的类别比例分布（单位：%）

5.5 来校招聘毕业生的用人单位及其提供的岗位数量持续上升

近几年，学校不断加大就业市场开拓与走访投入和力度，建立了分散与集中相结合、学校与学院分类开展的常态化企业走访机制，取得了比较明显的效果，来校招聘的用人单位及其提供的就业岗位数量持续增加。针对 2013-2015 届毕业生 招聘单位数由 927 家上升到 1210 家 增长 30.53%，岗位供给数由 35068 个上升到 40608 个，供需比由 8.00:1 提高到 9.40:1。

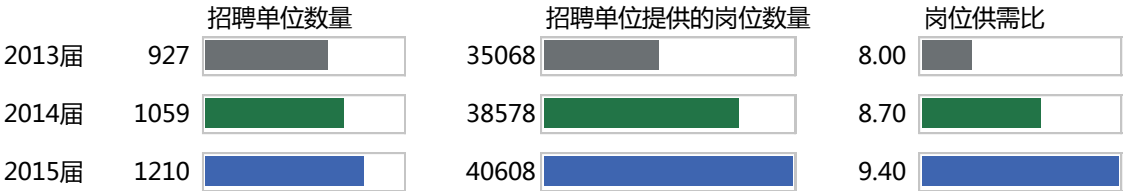


图21：针对2013-2015届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量和供需比（单位：家/个）

6 对教育教学的反馈

为完善人才培养质量监控与评估反馈机制，学校建立了从学生入学到毕业离校入职的全链条人才培养跟踪调查评价体系，每年开展的问卷调查有：“新生状况滚动调查”、“大学生思想政治滚动调查”、“本科毕业生滚动调查”、“毕业生就业意向调查”、“求职毕业生问卷调查”、“应届毕业生社会需求与培养质量跟踪调查”（委托麦可思数据有限公司针对 2014 届毕业生毕业一年后开展的普查），同时学校每年针对有招录我校毕业生的用人单位开展了“用人单位问卷调查”，调查包括招生就业、管理服务、教育教学、培养质量等方面的内容。通过广泛收集来自在校生和毕业生、用人单位和社会对学校人才培养、就业服务的意见和建议，有针对性地改进学校各项工作。

6.1 用人单位对毕业生现实工作表现满意度反馈

华中农业大学 2015 年用人单位调查数据显示，用人单位对毕业生在现实工作中的表现给予了高度评价，对毕业生比较满意和非常满意的评价高达 98.58%，具体评价如下：

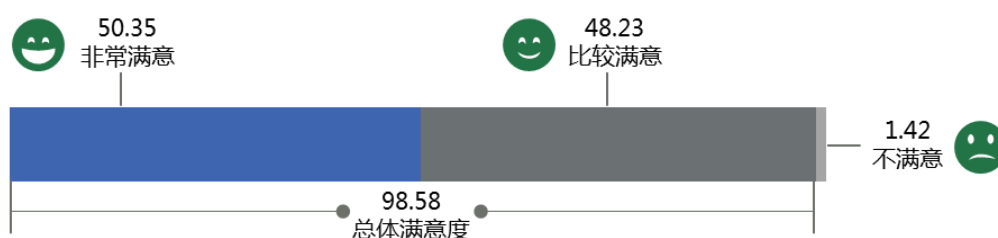


图22：用人单位对我校毕业生总体满意度（单位：%）

表36：用人单位对我校毕业生现实工作表现满意度（单位：%）

序号	评价内容	满意比例
1	毕业生工作态度，敬业精神，勤勉务实的工作作风	96.76
2	毕业生团队合作能力、奉献意识和大局意识	94.05
3	毕业生角色转变和对工作的适应能力，组织观念和工作纪律意识	92.43
4	毕业生解决工作问题的能力	90.76
5	毕业生独立开展工作和工作抗压能力	89.73
6	毕业生在人际交流沟通和理解表达能力方面符合工作的期望与要求	89.19
7	毕业生理论基础，实际动手能力和实践操作能力	88.11

6.2 第三方评价机构调查对教育教学的反馈

麦可思数据有限公司针对 2014 届毕业生毕业一年后开展的调查结果显示，毕业生对学校的总体满意度、教学满意度、教学需要改进的地方、工作能力满足度、核心知识满足度、学术能力满足度、社团活动满足度、求职服务有效性等均给予了较高的评价。

6.2.1 总体满意度

2014 届毕业生对学校的总体满意度为 93.00%，高出全国“211”高校 1.00 个百分点，其中很满意的比例为 26.00%，满意的比例为 67.00%，不满意比例为 6.00%，很不满意比例为 1.00%。



图23: 2014届毕业生对学校的满意度 (单位: %)

6.2.2 教学满意度

2014届毕业生对学校的教学满意度为87.00%，高出全国“211”高校4.00个百分点，其中很满意的比例为20.00%，满意的比例为67.00%，不满意比例为12.00%，很不满意比例为1.00%。

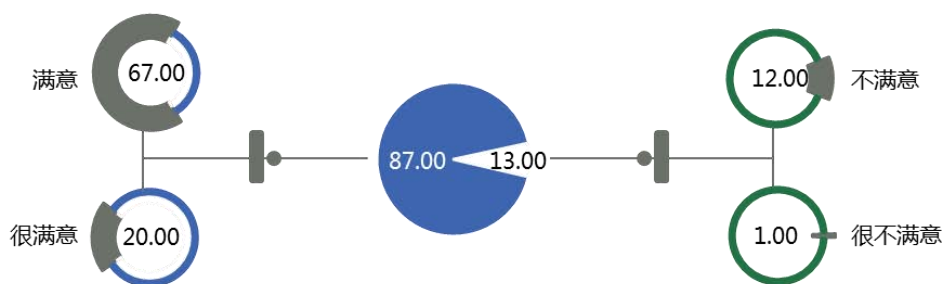


图24: 2014届毕业生对学校教学的满意度 (单位: %)

6.2.3 教学需要改进的地方

2014届毕业生认为学校教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（67.00%），与全国“211”高校持平，其次是“无法调动学生学习兴趣”（50.00%），再次是“课程内容不实用或陈旧”（43.00%）。

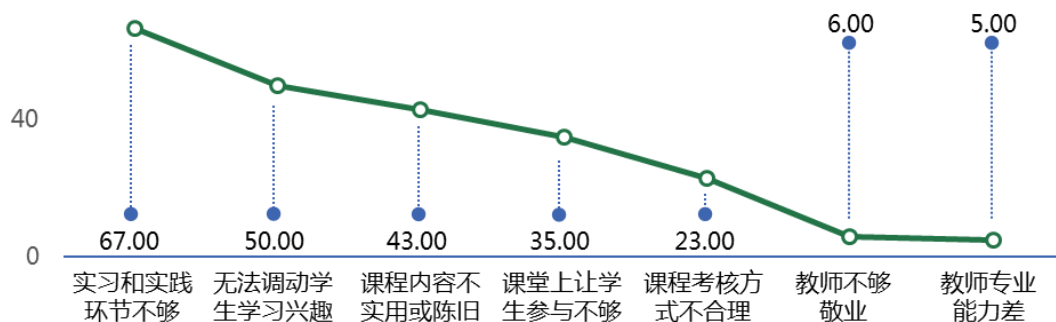


图25: 2014届毕业生认为学校教学需要改进的地方 (单位: %)

6.2.4 工作能力满足度¹

麦可思数据有限公司基于美国 SCANS 能力标准，将工作能力划分为六大类能力（理解与交流能力、科学思维能力、动手能力、创新能力、管理能力和应用分析能力）、35项具体工作能力。调查结果显示，2014届毕业生在校期间所培养能力对工作岗位需要的满足度为82.00%，与全国

¹ 基本工作能力的满足度是指毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

“211”高校持平，其中在可测量的 24 项能力中（11 项具体工作能力因样本量过少无法测量），有 23 项具体工作能力位于高等水平（71.00%—100.00%）。

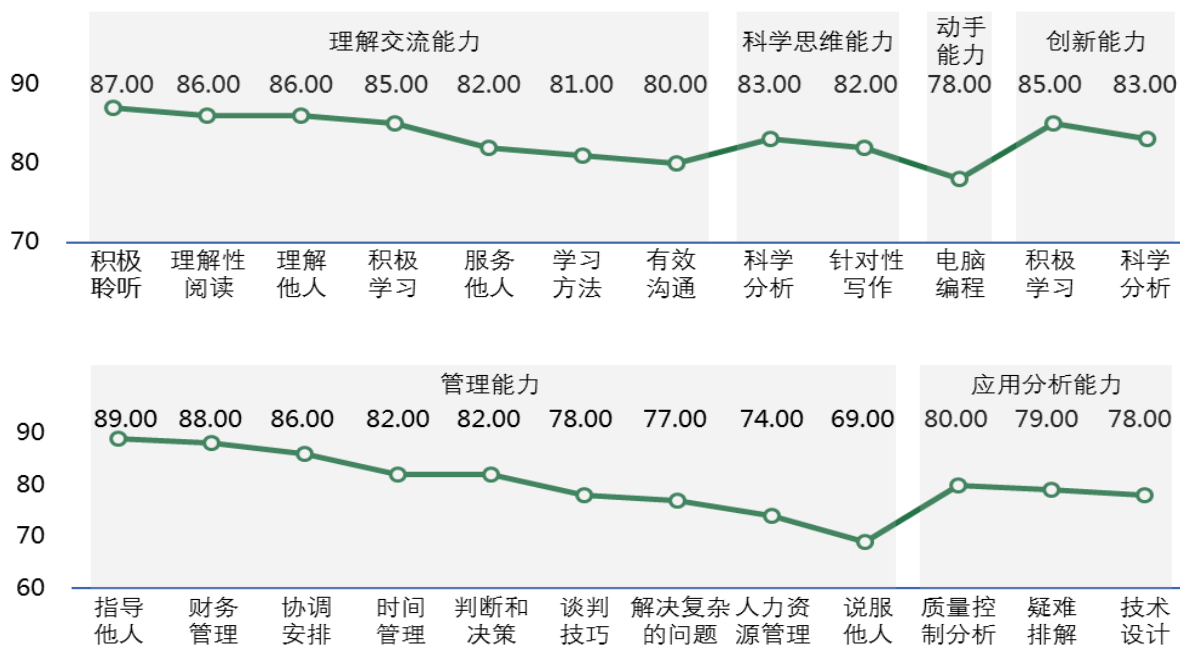


图26：2014届毕业生工作能力满足度（单位：%）

6.2.5 核心知识满足度²

麦可思数据有限公司基于美国 SCANS 标准，将工作中所需核心知识划分为 28 项（包括从事对应岗位所需的专业知识和职业迁移所需要的通识知识）。调查结果显示，2014 届毕业生毕业一年后认为总体核心知识满足度为 80.00%，与全国“211”高校持平，其中有 17 项位于高等水平（71.00%—100.00%）。

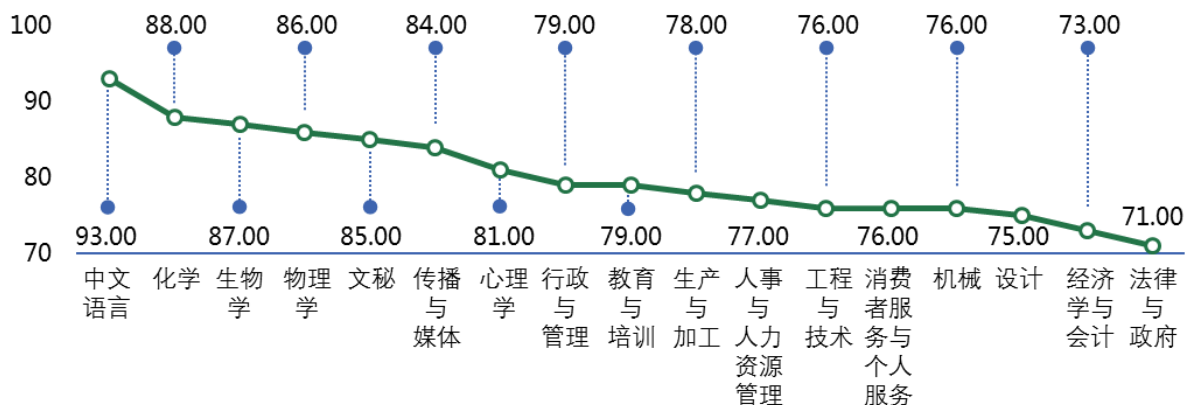


图27：2014届毕业生掌握核心知识在工作岗位上的满足度（单位：%）

6.2.6 学术能力满足度

² 核心知识的满足度是指毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

2014 届读研毕业生的总体学术能力满足度为 77.00%，其中批判性思维、有效沟通、系统分析满足度高于 80.00%，分别为 85.00%、81.00%、81.00%。

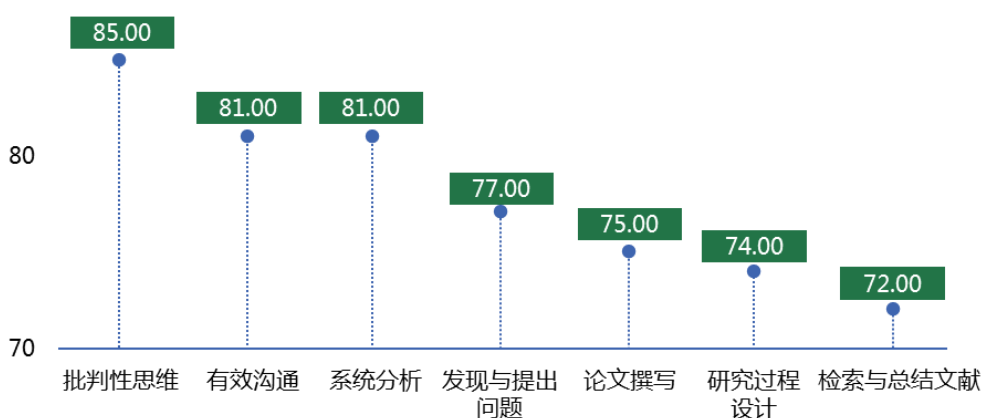


图28：2014届读研毕业生对各项学术能力的满足度（单位：%）

6.2.7 社团活动满意度³

2014 届毕业生在校期间，参加公益类、文化艺术类和表演艺术类社团活动比例均高于全国“211”高校水平，其中公益类社团活动高出全国“211”高校 4.00 个百分点。

就社团活动的满意度而言，2014 届毕业生参加社交联谊类、公益类社团活动的满意度较高，分别为 85.00%、84.00%。

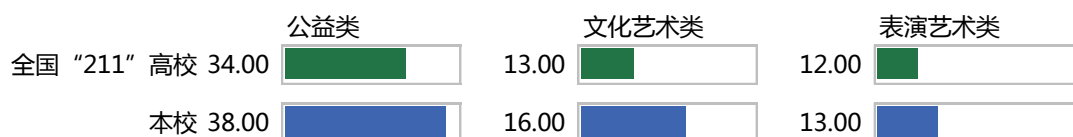


图29：2014届毕业生参加社团活动比例与全国“211”高校比较（单位：%）

6.2.8 求职指导和服务有效性

2014 届毕业生对在校期间接受求职指导和服务有效性评价较高，其中有效性高于 80.00% 的有简历辅导（87.00%）、面试辅导（87.00%）、求职策略辅导（85.00%）和学校发布招聘信息（84.00%）。

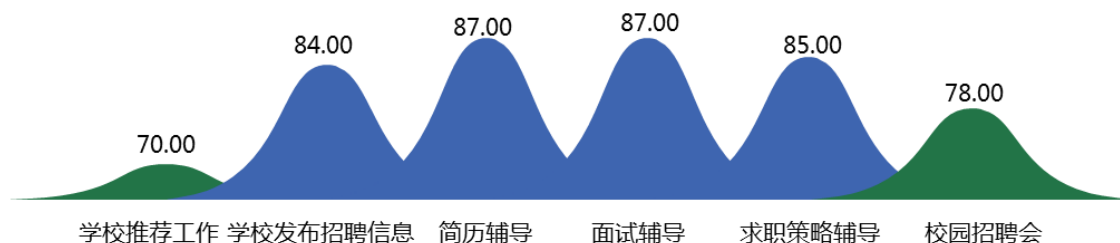


图30：2014届毕业生接受学校就业指导和服务的有效度（单位：%）

³ 社团活动满意度是指毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度 = 参加过该类社团活动并表示满意的人数 / 参加过该类社团活动的人数。

6.3 建立就业与招生、专业调整、人才培养和经费拨款的联动机制

近几年来，学校立足提高人才培养质量，不断加强就业资源与教育教学资源和人才培养资源之间的转化衔接，强化基于在校生、校友和用人单位滚动跟踪调查的校本研究和第三方评价机构的社会需求与人才培养质量跟踪调查研究，定期面向社会发布就业质量报告和教学质量报告，初步建立了就业与招生、专业调整、人才培养和经费拨款的联动机制，对促进学校教育教学改革和推进有关工作产生了积极影响。

6.3.1 对招生的影响

根据社会需要和毕业生就业状况，学校建立了就业与招生紧密联动机制，在构建基于考生家长、新生入学、毕业生就业和用人单位需求的招生调研体系上，每年定期召开招生计划论证会，完善招生计划编制机制。2015年围绕社会需求在经济管理学院、资源与环境学院和食品科技学院试点大类招生，采取分段培养模式，前三学期实施基础平台课程学习和人文素质教育，后五学期分流相关专业完成专业和个性化发展教育。

6.3.2 对专业调整的影响

根据《华中农业大学本科专业建设与发展“十二五”专题规划》，学校制定了《华中农业大学本科专业设置及管理规定》，坚持以学科为基础和以市场需求为导向，围绕特色品牌专业和国家专业综合改革试点项目，积极推进以特色品牌专业为龙头、相关专业为支撑的专业群建设与发展。“十二五”期间，深入推进国家级和省级专业建设项目63项。2015年新增了种子科学与工程、行政管理、环境生态工程等3个专业。

6.3.3 对人才培养的影响

围绕“人才培养质量一流”目标和社会需求与人才培养质量跟踪调查反馈，学校实施了一系列人才培养改革：一是修订完善人才培养方案，提高选修课学分比例，在控制课程学时和学分基础上，缩减课内学时，同时提高实践学分比例，强化集中实习，推进实验实习独立设课。二是围绕课程教学构建新型人才培养方式，立项建立“百门科研案例课”和“百门创业案例课”“双百”课程，建设“百门精品实践课程”45门和“校级-省级-国家级”三级视频课程96门，打造“课程中心+视频中心+录播系统”一体化课程资源平台，入驻课程350余门。同时，学校将2015年定为“教学方法改革年”，积极推进研究性教学、慕课、翻转课堂等教学模式，引进和立项校本慕课14项，试行学生修读在线开放课程学分认定。三是围绕国家战略探索新型人才培养模式，立足国家创新驱动发展战略启动实施了国家“卓越工程师培养计划”和“卓越农林人才教育培养计划”、湖北省“拔尖创新人才培养试验计划”，着眼于培养未来领袖人才实施了“本科生领导力培养计划”（LCP）。四是围绕企业需要深入开展校企深度融合，构建协同育人机制，开办了“扬翔班”、“海大班”、“大北农班”、“万绿创业班”等校企联合培养班。

6.3.4 对经费拨款的影响

学校根据就业状况和社会需求与人才培养质量跟踪调查反馈优化教育教学经费划拨机制。一方面，完善本科教育优先投入和增长机制，确保新增项目优先安排，特别是在实践教育教学和创新创业教育环节逐年加大经费投入。另一方面，围绕实现充分就业和高质量就业持续加大学院就业经费投入力度，根据毕业生人数和就业工作的情况，构建了生均划拨与就业工作绩效奖励并重的差异化就业经费划拨机制。