

## 2. 签约情况分析

2015年，中国传媒大学毕业博士研究生中112人签约工作，占毕业博士研究生总人数的86.82%。

### (1) 行业流向

从签约单位所属行业分布看，2015届毕业博士研究生签约工作的主要行业为教育业，所占比例76.79%。此外，还有较多毕业生（12.50%）选择文化、体育和娱乐业就业。

表5 中国传媒大学2015届毕业博士研究生签约单位所属行业统计

签约单位所属行业	人数	比例
教育业	86	76.79%
文化、体育和娱乐业	14	12.50%
公共管理、社会保障和社会组织	6	5.36%
金融业	3	2.68%
科学研究和技术服务业	2	1.79%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0.89%
<b>总计</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

从单位性质分布看，高等教育单位是我校毕业博士研究生的主要去向，占比76.79%。此外，还有毕业博士研究生前往其他事业单位（12.50%）、国有企业（4.46%）、其他企业（3.57%）和机关（2.68%）。

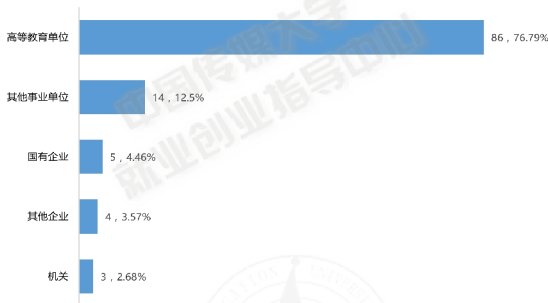


图 27 中国传媒大学 2015 届毕业博士研究生就业单位性质分布情况

## (2) 地域流向

从签约单位所属地域看，毕业博士研究生集中在东部地区就业，占毕业博士研究生签约总人数的 85.71%；此外，在西部地区、中部地区、东北地区就业的毕业博士研究生分别占 7.14%、6.25%和 2.68%。超过七成的毕业博士研究生在北京、广州、深圳三个一线城市就业，其中绝大多数毕业博士研究生将北京选为就业城市。

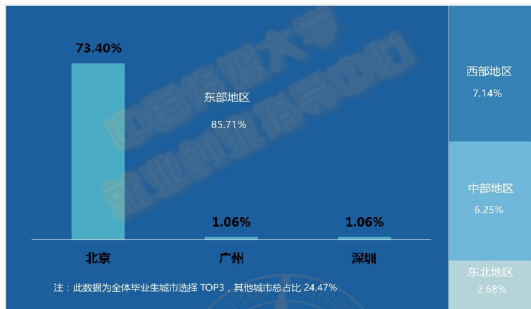


图 28 中国传媒大学 2015 届毕业博士研究生签约地区分布情况

#### （四）毕业生未就业情况分析

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届毕业生中 157 人尚未就业，占毕业生总数的 4.33%。按学历层次分布看，毕业硕士研究生未就业率为 5.56%，本科毕业生未就业率为 3.73%，博士毕业生未就业率为 3.10%。

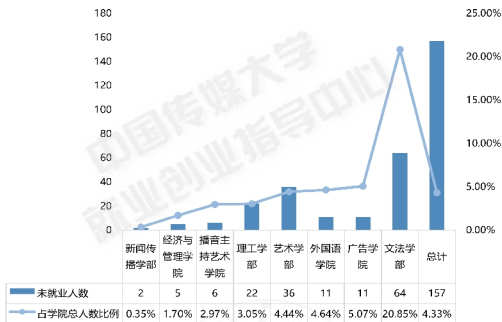


图 29 中国传媒大学 2015 届毕业生各学部（院）未就业情况

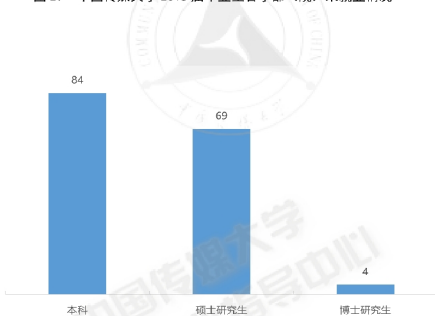


图 30 中国传媒大学 2015 届毕业生各学历层次未就业学生情况

157 位未就业毕业生中, 75.80%有就业意愿、8.92%拟国内升学、10.83%拟出国(境)留学。本报告所用数据统计时间节点为 2015 年 10 月 31 日, 故其中还有部分毕业生处于就业过程中, 尚未确定最终就业形式; 也有部分毕业生已经找到工作单位, 但尚未度过实习期或因其他原因尚未签订合同。此外, 有部分学生的实际就业选择创业, 但由于学生还处在创业筹备阶段, 因此无法把这类就业情况计入相关就业数据, 对实际的就业数据统计也有一定的影响。还有部分计划国内升学的毕业生暂时没能考入理想的学校深造, 这些毕业生没有即刻投入工作, 而是选择继续学习、备考。同时, 一些国外的高校录取及教学安排与国内不都相同, 部分计划出国(境)留学的毕业生还在等待国外高校的录取通知书。

图 31 中国传媒大学 2015 届未就业毕业生情况统计

