

### (3) 传媒行业类型

传媒类单位是我校毕业生的重要就业方向。签约工作的 926 名本科毕业生中，555 人前往传媒类单位，所占比重达 59.94%。签约传媒类单位的本科毕业生主要集中于广播电视、文化娱乐、网络新媒体三个领域，所占比例为 93.52%。毕业生前往的传媒类单位中，66.66%在北京、上海、广东、深圳四个一线城市。其中，北京（63.78%）是选择传媒类单位本科毕业生的首选。

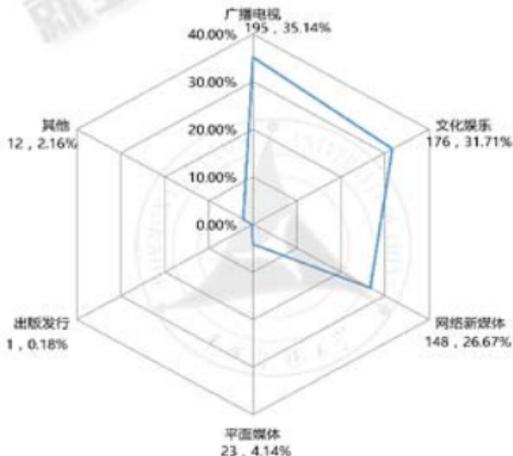


图 15 中国传媒大学 2015 届本科毕业生签约传媒类单位领域分布

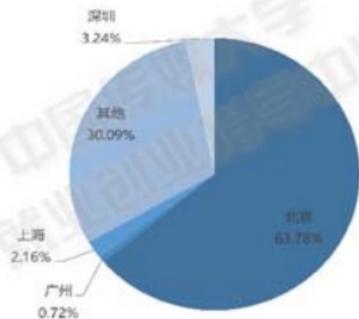


图 16 中国传媒大学 2015 届本科毕业生签约传媒类单位地区分布

### 3. 升学情况分析

2015 年,中国传媒大学本科毕业生中升学 784 人,其中,国内升学 369 人、出国(境)留学 415 人。

#### (1) 国内升学

国内升学的 369 名本科毕业生中,17.89%升入“985”工程高校,74.53%升入“211”工程高校。其中,68.83%的本科毕业生直升本校。此外,还有毕业生升入北京大学、清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学等。

表 3 中国传媒大学 2015 届本科毕业生升学情况统计

升学院校名称	人数	比例	升学院校名称	人数	比例
中国传媒大学	254	68.83%	暨南大学	1	0.27%
北京大学	20	5.42%	江南大学	1	0.27%
中国人民大学	10	2.71%	江西师范大学	1	0.27%
北京航空航天大学	8	2.17%	辽宁大学	1	0.27%
清华大学	8	2.17%	南京大学	1	0.27%
中国科学院	8	2.17%	南开大学	1	0.27%
北京师范大学	6	1.63%	厦门大学	1	0.27%
北京电影学院	5	1.36%	首都经济贸易大学	1	0.27%
北京邮电大学	5	1.36%	首都师范大学	1	0.27%
对外经济贸易大学	5	1.36%	同济大学	1	0.27%
北京理工大学	3	0.81%	武汉大学	1	0.27%
北京外国语大学	3	0.81%	西南民族大学	1	0.27%
复旦大学	3	0.81%	中国电影艺术研究中心	1	0.27%
北京交通大学	2	0.54%	中国科学院声学研究所	1	0.27%
浙江大学	2	0.54%	中国社会科学院	1	0.27%
中国传媒大学国际传媒教育学院	2	0.54%	中国社会科学院研究生院	1	0.27%
北京服装学院	1	0.27%	中科院心理所	1	0.27%
成都体育学院	1	0.27%	中山大学	1	0.27%
东北财经大学	1	0.27%	中央美术学院	1	0.27%
广西师范学院	1	0.27%	中央戏剧学院	1	0.27%
湖南师范大学	1	0.27%	<b>总计</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>



图 17 中国传媒大学 2015 届本科毕业生升学院校分布情况

## (2) 出国（境）留学

本科毕业生的首选留学目的地为美国（30.12%），其次为英国（27.47%）、中国香港（14.22%），另有毕业生前往澳大利亚、法国、加拿大、日本、韩国、中国台湾等国家（地区）深造。

表4 中国传媒大学2015届本科毕业生出国（境）留学情况

留学国家（地区）	人数	比例	留学国家（地区）	人数	比例
美国	125	30.12%	新西兰	3	0.72%
英国	114	27.47%	挪威	3	0.72%
中国香港	59	14.22%	芬兰	2	0.48%
澳大利亚	27	6.51%	孟加拉国	2	0.48%
法国	20	4.82%	埃及	1	0.24%
加拿大	10	2.41%	巴西	1	0.24%
日本	10	2.41%	比利时	1	0.24%
韩国	7	1.69%	哈萨克斯坦	1	0.24%
中国台湾	6	1.45%	秘鲁	1	0.24%
德国	4	0.96%	瑞典	1	0.24%
意大利	4	0.96%	以色列	1	0.24%
荷兰	4	0.96%	印度	1	0.24%
西班牙	3	0.72%	中国澳门	1	0.24%
新加坡	3	0.72%	<b>总计</b>	<b>415</b>	<b>100.00%</b>



TOP10

图18 中国传媒大学2015届本科毕业生出国（境）留学全球分布情况