

4. 创业情况分析

2015年,我校本科毕业生中创业25人。按照创业类型看,实体创业占36%,工作室创业占64%。较多本科、第二学士学位毕业生的创业项目尚处于起步阶段,以工作室形式运营。其中,92%的创业企业(工作室)与文化产业相关。按照地域分布看,92%的创业企业(工作室)集中于北京。



图 19 中国传媒大学 2015 届本科毕业生创业情况

(二) 毕业硕士研究生就业情况

1. 毕业去向分析

中国传媒大学 2015 届共有毕业硕士研究生 1242 人,其中,签约工作比例为 81.64%,出国(境)留学比例为 1.37%,国内升学比例为 2.50%,创业比例为 2.01%,灵活就业比例为 6.92%。



图 20 中国传媒大学 2015 届毕业硕士研究生毕业去向

2. 签约情况分析

2015 年, 中国传媒大学毕业硕士研究生中 1014 人签约工作, 占毕业硕士研究生总数的 81.64%。

(1) 行业流向

从签约单位所属行业分布看, 2015 届毕业硕士研究生签约工作的主要行业为: 文化、体育和娱乐业, 信息传输、软件和信息技术服务业, 公共管理、社会保障和社会组织, 教育业, 金融业。毕业生集中前往文化、体育和娱乐行业, 信息传输、软件和信息技术服务行业, 所占比例分别为 35.70% 和 24.56%。

表 5 中国传媒大学 2015 届毕业硕士研究生签约单位所属行业统计

单位所属行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	362	35.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	249	24.56%
公共管理、社会保障和社会组织	104	10.26%
教育业	99	9.76%
金融业	47	4.64%
科学研究和技术服务业	26	2.56%
制造业	24	2.37%
交通运输、仓储和邮政业	15	1.48%
建筑业	14	1.38%
房地产业	13	1.28%
批发和零售业	13	1.28%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	1.08%
租赁和商务服务业	10	0.99%
农、林、牧、渔业	7	0.69%
卫生和社会工作	6	0.59%
居民服务、修理和其他服务业	5	0.49%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.30%
采矿业	2	0.20%
军队	2	0.20%
国际组织	1	0.10%
住宿和餐饮业	1	0.10%
总计	1014	100.00%

从单位性质分布看,其他企业、国有企业、其他事业单位、三资企业是我校毕业硕士研究生的主要去向。其中,前往其他企业(31.56%)、国有企业(25.05%)和其他事业单位(14.20%)工作的毕业生占毕业硕士研究生签约总人数的70.87%。

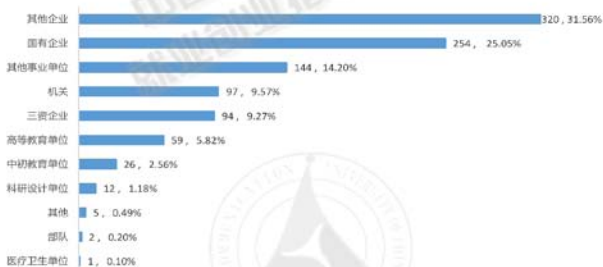


图 21 中国传媒大学 2015 届毕业硕士研究生就业单位性质分布情况

(2) 地域流向

从签约单位所属地域看,毕业硕士研究生集中在东部地区就业,占签约总人数的 87.08%;此外,在西部地区、中部地区、东北地区就业的毕业硕士研究生分别占 6.71%、4.44%和 1.78%。超过七成的毕业硕士研究生在北京、上海、广州、深圳四个一线城市就业,其中绝大多数毕业硕士研究生将北京选为就业城市。

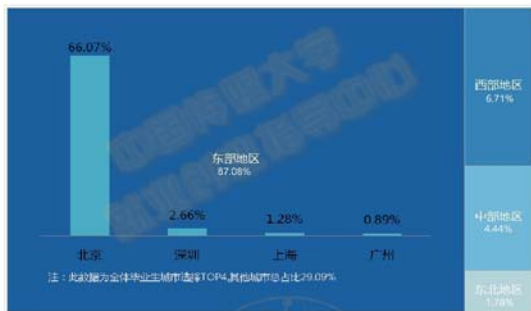


图 22 中国传媒大学 2015 届毕业硕士研究生签约地域分布情况

(3) 传媒行业类型

签约工作的 1014 名毕业硕士研究生中, 418 人前往传媒类单位, 所占比重达 41.22%。毕业硕士研究生在传媒类单位主要集中在网络新媒体、文化娱乐、广播电视、平面媒体四个领域, 占传媒类就业毕业生总数的 89.95%。毕业硕士研究生前往网络新媒体类单位人数最多。毕业硕士研究生前往的传媒类单位中, 76.56%在北京、上海、广东、深圳四个一线城市。其中, 北京 (73.21%) 是选择传媒类单位毕业硕士研究生的首选。

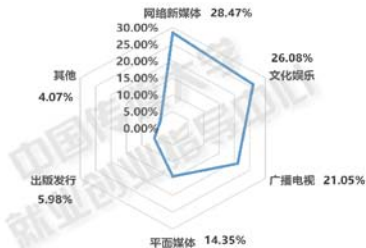


图 23 中国传媒大学 2015 届毕业硕士研究生签约传媒类单位领域分布

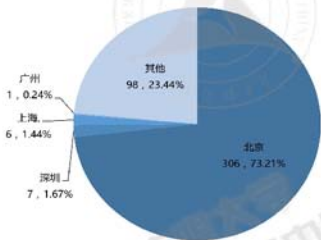


图 24 中国传媒大学 2015 届毕业硕士研究生签约传媒类单位地区分布

3. 创业情况分析

2015 年，我校毕业硕士研究生中创业 25 人。按照创业类型分布着，实体创

业占 86%，工作室创业占 16%，网络创业占 8%，创业成熟度较高。其中，92% 的创业企业（工作室）为文化产业相关。按照地域分布看，88% 的创业企业（工作室）集中于北京。



图 25 中国传媒大学 2015 届毕业硕士研究生创业情况

（三）毕业博士研究生就业情况

1. 毕业去向分析

中国传媒大学 2015 届共有毕业博士研究生 129 人，其中，签约工作比例为 86.82%，国内升学比例为 6.20%，创业比例为 0.78%，灵活就业比例为 3.10%。



图 26 中国传媒大学 2015 届毕业博士研究生毕业去向