

表 2-4-22 2015 届硕士生签约 IT 及互联网企业分布表（部分）

企业名称	人数	百分比
华为技术有限公司	18	31.03%
百度在线网络技术（北京）有限公司	1	1.72%
腾讯科技（深圳）有限公司	1	1.72%
淘宝（中国）软件有限公司	1	1.72%
支付宝（成都）信息技术有限公司	2	3.45%
中国惠普有限公司	1	1.72%
广州杰赛科技股份有限公司	1	1.72%
成都团博万众科技有限公司	1	1.72%
成都九州电子网络工程有限公司	1	1.72%
北京趣拿软件科技有限公司	2	3.45%
上海宝信软件股份有限公司成都分公司	1	1.72%
深圳市中兴云服务有限公司	1	1.72%
京信通信系统（中国）有限公司	1	1.72%
广州杰赛科技股份有限公司	1	1.72%
深圳华强集团有限公司	1	1.72%
九州电器集团有限责任公司	1	1.72%
维塔士电脑软件（成都）有限公司	1	1.72%
西安中兴软件有限责任公司	1	1.72%

## 11. 毕业生签约地产企业分布

本硕毕业生签约地产企业共计78人，其中，本科毕业生48人、硕士毕业生30人（见表2-4-23、表2-4-24）。

表 2-4-23 2015 届本科生签约地产企业分布表（部分）

企业名称	人数	百分比
成都龙湖北城置业有限公司	7	14.58%
成都龙湖锦鸿置业有限公司	2	4.17%
四川蓝光和骏实业股份有限公司	1	2.08%
成都世纪城新会展中心有限公司	1	2.08%
广东美的置业有限公司	2	4.17%
哈尔滨万达城投资有限公司	2	4.17%
恒丰（成都）置业有限公司	1	2.08%
绵阳市投资控股（集团）有限公司	1	2.08%
中天城投集团股份有限公司	1	2.08%
四川天立房地产开发有限公司	1	2.08%
四川世联行兴业房地产顾问有限公司	1	2.08%
重庆市中科控股有限公司	1	2.08%
中原地产代理（深圳）有限公司	3	6.25%

表 2-4-24 2015 届硕士生签约地产企业分布表（部分）

企业名称	人数	百分比
保利（成都）实业有限公司	2	6.67%
恒大地产集团有限公司	1	3.33%
绿地集团成都新都置业有限公司	1	3.33%
中信地产海南投资有限公司	1	3.33%
中海地产（佛山）有限公司	1	3.33%
四川蓝光和骏实业有限公司	1	3.33%
成都东原房地产开发有限公司	1	3.33%
成都交投置业有限公司	1	3.33%
广州富力地产股份有限公司	1	3.33%
德阳万达广场投资有限公司	1	3.33%
成都金科房地产开发有限公司	1	3.33%
海马（郑州）房地产有限公司	1	3.33%
南方东银置地有限公司	1	3.33%
内江万达广场投资有限公司	1	3.33%
深业置地有限公司	1	3.33%
山东中瑞园区建设开发有限公司	1	3.33%
深业泰然（集团）股份有限公司	1	3.33%
深圳市物润集团有限公司	1	3.33%
重庆拓新控股（集团）有限公司	1	3.33%
中海兴业（成都）发展有限公司	1	3.33%
天津市房地产发展（集团）股份有限公司	1	3.33%
四川能投新城投资有限公司	1	3.33%

### （五）毕业生就业调查<sup>14</sup>

学校开展毕业生就业情况调查，包含毕业生就业信息来源、面试机会、OFFER 数量、对就业岗位满意度、起薪等指标，参与问卷调查有效人数为 1066 人。

#### 1. 获取就业信息来源

毕业生获取就业信息来源的渠道主要是本校就业信息网（见表 2-5-1）。

表 2-5-1 毕业生获取就业信息来源分布（多选）

选项	小计	百分比
学校就业信息网	950	89.12%

<sup>14</sup>数据来源：西南财经大学 2015 届毕业生就业情况调查

西财校园招聘会	725	68.10%
社会招聘网站	541	50.75%
用人单位网站	349	32.74%
校外招聘会	244	22.89%
实习	216	20.26%
校友、师长提供的就业信息	213	19.98%
家人、朋友提供的就业信息	185	17.35%
报纸、杂志等媒体	35	3.28%
其他	14	1.31%

## 2. 获得面试机会数量

毕业生获得面试机会数量 4 个及以上占 73.45%（见表 2-5-2）。

表 2-5-2 毕业生获得面试机会数量

选项	小计	百分比
0 个	26	2.44%
1 个	74	6.94%
2 个	97	9.10%
3 个	86	8.07%
4 个及以上	783	73.45%

## 3. 获得 OFFER 数量

获得 4 个以上 OFFER 占 26.27%，获得 1 个及以上 OFFER 的占 97%（见表 2-5-3）。

表 2-5-3 毕业生获得 OFFER 数量

选项	小计	百分比
0 个	32	3.00%
1 个	260	24.39%
2 个	269	25.23%
3 个	225	21.11%
4 个及以上	280	26.27%

## 4. 对就业单位满意度

毕业生对就业单位满意度非常满意占 11.07%，满意占 50.47%，整体

满意度为 95.78%（见表 2-5-4）。

表 2-5-4 毕业生对就业单位满意度

选项	小计	百分比
不满意	25	2.35%
一般	95	8.91%
满意	638	59.85%
非常满意	308	28.89%

### 5.对就业岗位满意度

毕业生对就业岗位满意度非常满意占 10.79%，满意占 47.47%，整体满意度为 95.4%（见表 2-5-5）。

表 2-5-5 毕业生对就业岗位满意度

选项	小计	百分比
不满意	26	2.44%
一般	106	9.94%
满意	680	63.79%
非常满意	254	23.83%

### 6.签约单位起薪

毕业生签约单位起薪见表 2-5-6。

表 2-5-6 毕业生签约单位起薪

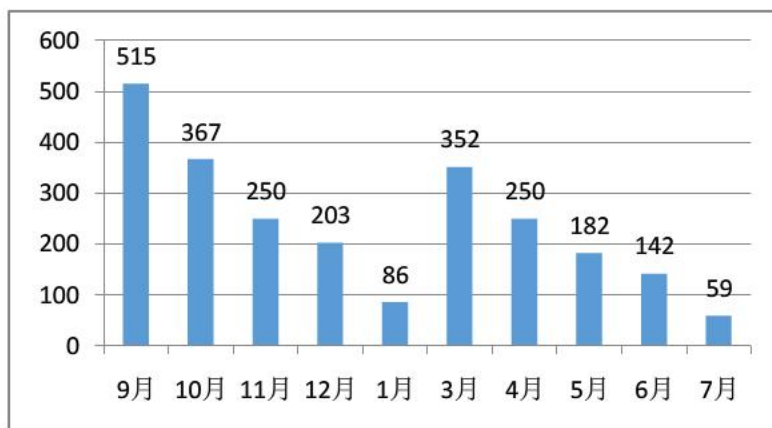
选项	小计	百分比
3001-4000	32	3.00%
4001-5000	203	19.04%
5001-6000	422	39.59%
6001-7000	222	20.83%
7001-8000	85	7.97%
8001-9000	60	5.63%
9000 以上	42	3.94%

## （六）雇主招聘需求<sup>15</sup>

### 1. 就业信息发布情况<sup>16</sup>

2014-2015 学年共发布 3424 条招聘信息，其中通过学校就业信息网发布 2416 条，通过各学院(中心)主页就业专栏发布 1008 条(见表 2-6-1)。

图 2-6-1 2014-2015 学年就业信息网每月发布信息情况



就业信息发布分为需求信息和招聘会信息。2014-2015 学年秋季学期信息发布数量比春季学期多 446 条。这一增量主要来自秋季学期大量的招聘会。从需求信息来看，各个学期的数量差距不大，均在 700-800 条的区间范围内（见表 2-6-2）。

表 2-6-2 2014-2015 学年就业信息网信息发布概况

	需求信息	招聘会信息	信息发布总量
秋季学期	887	544	1431
春季学期	762	223	985

### 2. 到校招聘用人单位情况

2014-2015 学年到校招聘单位总计 2286 家次，其中举办专场招聘会单位 1421 家，参加毕业生双选会和实习生双选会单位 443 家，参加周五小型双选会（全学年 9 次）单位 123 家，组团招聘单位 299 家。由于存在企业多次到校参加招聘活动，去除重复计算，实际到校单位 1716 家，

<sup>15</sup>数据来源：西南财经大学用人单位数据库

<sup>16</sup>包括招聘会信息和需求信息（非招聘会信息）

为学生提供岗位 57000 个左右。

## 2.1 单位性质结构

其他企业<sup>17</sup>和国有企业占比具有绝对优势，分别为 50.12%和 30.94%（见表 2-6-3）。

表 2-6-3 2014-2015 学年到校招聘单位性质结构

序号	单位类型	数量	百分比
1	其他企业	860	50.12%
2	国有企业	531	30.94%
3	三资企业	135	7.87%
4	机关	30	1.75%
5	其他事业单位	34	1.98%
6	中初教育单位	6	0.35%
7	科研设计单位	16	0.93%
8	高等教育单位	99	5.77%
9	医疗卫生单位	5	0.29%
合计		1716	100.00%

## 2.2 行业分布

到校招聘单位在金融行业较为集中，占总量 31.93%（见表 2-6-4）。

表 2-6-4 2014-2015 学年到校招聘单位行业分布

序号	行业类型	企业数量	百分比
1	金融业	548	31.93%
2	制造业	143	8.33%
3	租赁和商务服务业	91	5.30%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	110	6.41%
5	教育	143	8.33%
6	批发和零售业	61	3.55%
7	房地产业	62	3.61%
8	交通运输、仓储和邮政业	63	3.68%
9	科学研究和技术服务业	110	6.41%
10	建筑业	64	3.73%
11	公共管理、社会保障和社会组织	98	5.71%
12	电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	3.10%
13	居民服务、修理和其他服务业	27	1.57%
14	卫生和社会工作	52	3.03%
15	文化、体育和娱乐业	33	1.92%

<sup>17</sup>其他企业主要指民营企业

16	住宿和餐饮业	17	0.99%
17	农、林、牧、渔业	14	0.82%
18	采矿业	13	0.76%
19	水利、环境和公共设施管理业	11	0.64%
20	部队	3	0.18%
合计		1716	100.00%

### 2.3 地域分布

到校招聘用人单位地域分布见表 2-6-5。

表 2-6-5 2014-2015 学年到校招聘单位地域分布

地域类型	企业数量	百分占比
西南	911	53.09%
华东	261	15.21%
华南	220	12.81%
华北	154	8.97%
西北	78	4.55%
华中	72	4.20%
东北	20	1.17%
合计	1716	100.00%

### 2.4 到校组团招聘情况<sup>18</sup>

共有 20 个招聘团到我校招聘（其中政府组团 4 个，行业组团 2 个，集团组团 14 个）（见表 2-6-6）。

表 2-6-6 2014-2015 学年到校招聘团一览表

组团类型	招聘团名称	成员单位数量（家）
政府组团	深圳市福田区企业组团	23
	昆山花桥经济开发区企业组团	9
	深圳市罗湖区人力资源局组团	18
	温江区人社局组团	26
行业组团	四川省保险行业协会	28
	四川省注册会计师协会	9
集团组团	广东省邮政公司及其下属单位组团	22
	中国建设银行组团	20
	兴业银行成都组团	6
	中国建筑六局	5
	中国民生银行成都组团	16
	中国工商银行四川省分行	21

<sup>18</sup>到校组团招聘主要有三种类型：地方政府、人社局组织的地区性招聘团、行业协会组织的行业性招聘团、大型集团企业组织的集团性招聘团。

	中国电建地产集团有限公司	9
	太原重型机械集团有限公司	5
	越秀集团	4
	中国人寿集团	4
	天健会计师事务所	3
	广发银行	32
	太平财产保险有限公司	31
	中信银行	8
合计	20	299

## 2.5 到校招聘世界五百强企业<sup>19</sup>

共有 49 家世界 500 强单位到我校招聘，其中排名前 200 的企业 27 家（见表 2-6-7）。

表 2-6-7 2014-2015 学年到校招聘世界五百强企业

序号	世界 500 强排名	企业名称
1	4	中国石油天然气集团公司
2	8	大众公司
3	18	中国工商银行
4	29	中国建设银行
5	37	中国建筑股份有限公司
6	55	中国移动通信集团
7	81	汇丰银行控股公司
8	86	花旗集团
9	87	国家开发银行
10	94	中国人寿保险（集团）公司
11	96	中国平安保险（集团）股份有限公司
12	97	麦德龙
13	100	宝洁
14	107	中国第一汽车集团公司
15	109	东风汽车集团
16	113	中国南方电网有限责任公司
17	115	中国华润总公司
18	121	大都会人寿
19	129	欧尚集团
20	143	中国邮政集团公司
21	149	联合技术公司
22	153	联合利华
23	160	中国电信集团公司
24	174	中国人民保险集团股份有限公司

<sup>19</sup>分类依据：《财富》中文网发布的 2015 年世界 500 强名单



25	186	中国中信集团有限公司
26	190	交通银行
27	198	中国五矿集团公司
28	211	宝钢集团有限公司
29	227	中国联合网络通信股份有限公司
30	228	华为投资控股有限公司
31	231	联想集团
32	235	招商银行
33	248	北京汽车集团
34	271	兴业银行
35	272	中粮集团有限公司
36	276	中国医药集团
37	281	中国民生银行
38	296	上海浦东发展银行股份有限公司
39	345	中国华电集团公司
40	367	施耐德电气
41	371	中国船舶重工集团公司
42	420	中国光大集团
43	422	达能
44	437	中国航天科技集团公司
45	451	鞍钢集团公司
46	457	中国保利集团
47	464	海航集团
48	466	浙江吉利控股集团
49	479	渣打银行

### 三、毕业生社会评价<sup>20</sup>

学校与北京麦可思数据有限公司合作，连续三年（2012 届-2014 届）对离校半年后的毕业生进行跟踪评价，每年形成《西南财经大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告》（下文中简称报告）。

#### （一）毕业生能力评价

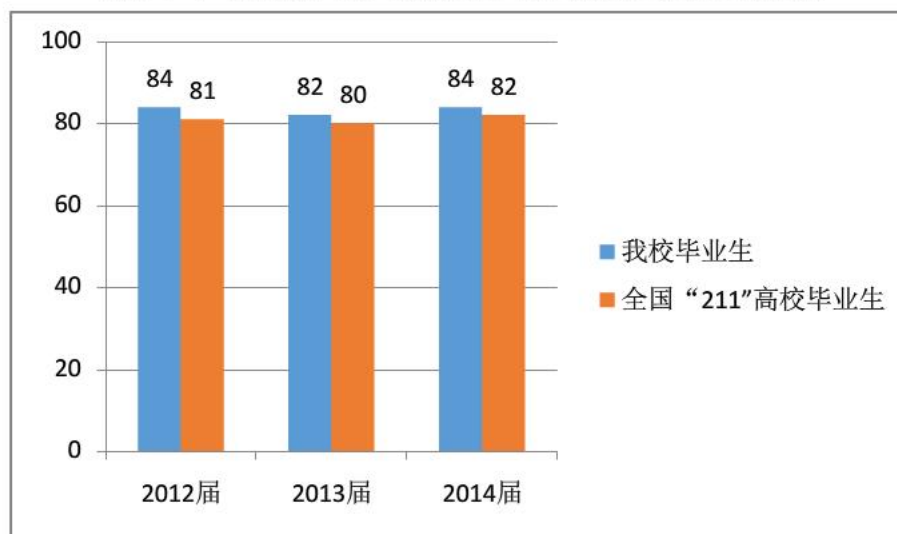
报告从基本工作能力、创新能力和核心知识三个维度测评了我校毕业生就业能力。

在基本工作能力<sup>21</sup>满足度方面，我校毕业生连续三年超过全国“211”

<sup>20</sup>数据来源：西南财经大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（北京麦可思数据有限公司）

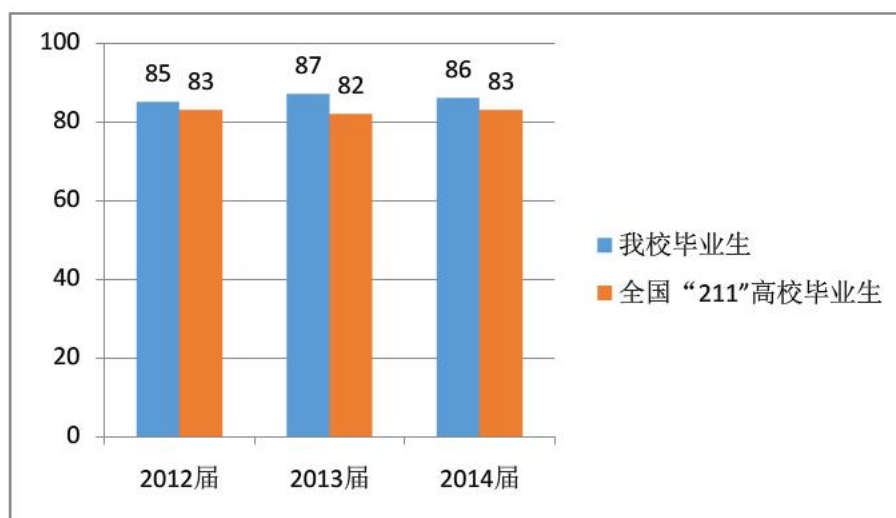
高校毕业生平均水平，保持在稳定状态（见图 3-1-1）。

图 3-1-1 2012 届-2014 届我校毕业生基本工作能力满足度



在创新能力<sup>22</sup>满足度方面，我校毕业生的总体创新能力满足度连续三年超过全国“211”高校平均水平，均达到 85% 以上（见图 3-1-2）。

图 3-1-2 2012 届-2014 届我校毕业生创新能力满足度



在核心知识<sup>23</sup>满足度方面，我校 2012 届、2014 届毕业生核心知识满足度（82%）均超过全国“211”高校平均水平，保持在 82% 左右的稳定水平（见图 3-1-3）。

<sup>21</sup>麦可思参考美国 SCANS 标准，建立中国用人单位对大学毕业生基本工作能力需求模型，最终将 35 项基本工作能力划分为五大类能力，即理解与交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力

<sup>22</sup>创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力

<sup>23</sup>麦可思参考美国 SCANS 标准，对核心知识进行划分，标准涵盖毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识