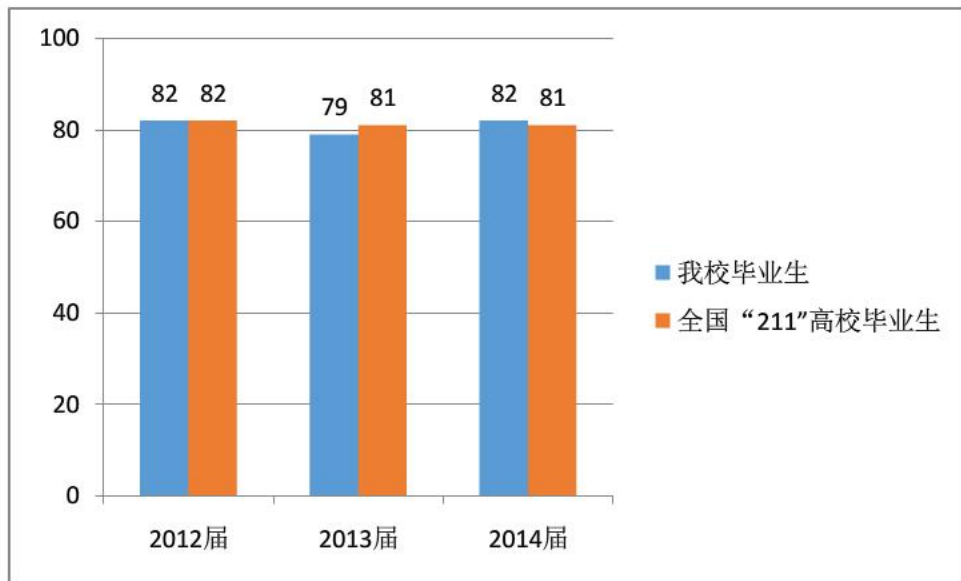


图 3-1-32012 届-2014 届我校毕业生核心知识满足度

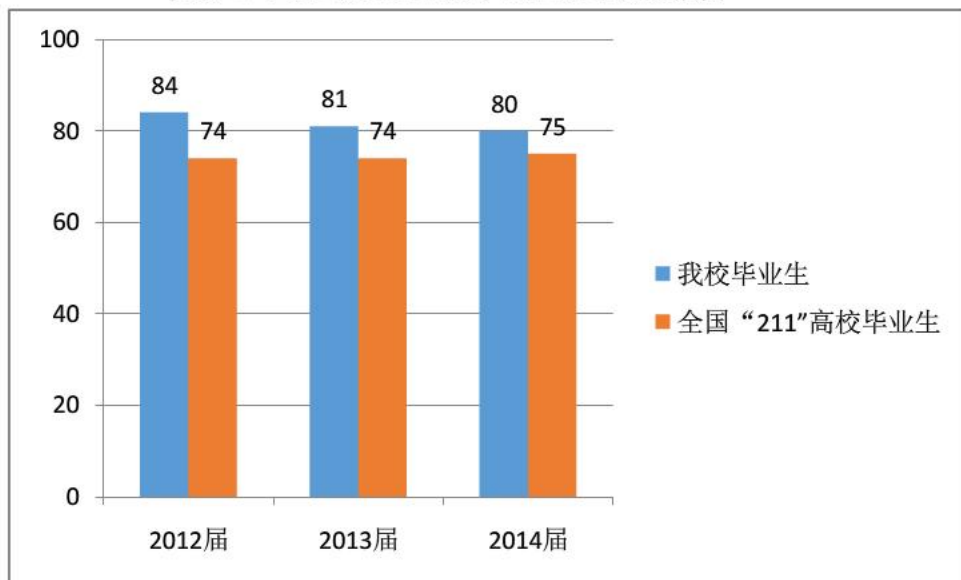


（二）校友评价

1. 校友推荐度

毕业生愿意推荐母校的比例连续三年超过全国“211”院校平均水平（见图 3-2-1）。

图 3-2-12012 届-2014 届毕业生对母校推荐度



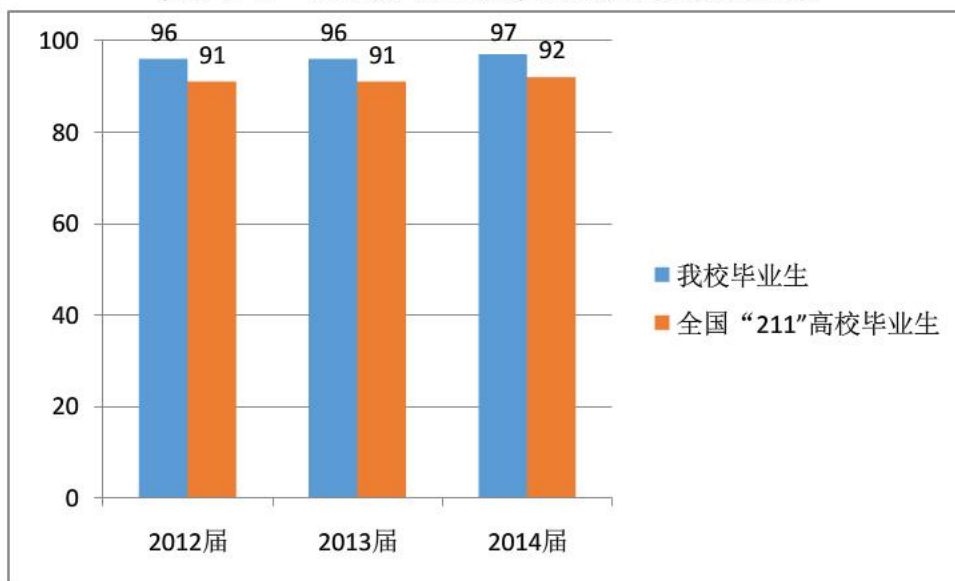
2. 校友满意度²⁴

校友满意度连续三年保持上升趋势，2014 届校友满意度升至 97%。

²⁴毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数

总体满意度高于全国“211”院校平均水平 5 个百分点以上(见图 3-2-2)。

图 3-2-2 2012 届-2014 届毕业生对母校满意的人数



四、就业工作特色

学校坚持以国家发展战略和社会经济发展需求为导向，不断深化教育教学改革，建立“招生-培养-就业”联动机制，深度拓展就业市场、深入推进职业生涯教育、全面提升就业指导服务质量、建立健全就业调研反馈机制、多措并举助推基层就业、深化创新创业教育改革，就业工作卓有成效，调查显示²⁵，毕业生对学校就业工作的满意度为 96.62%。

（一）建立“招生-培养-就业”联动机制

着力构建招生、人才培养与就业联动的信息反馈及动态调适机制，形成就业对招生、学科建设、教学范式、人才培养等工作的良性反馈，提升毕业生就业质量。

对招生反馈方面，每年编制分学院、分专业的就业状况白皮书、毕业生就业能力评价、毕业生就业意向等调研报告，作为制定招生计划、

²⁵数据来源：西南财经大学 2015 届毕业生就业情况调查报告

进行专业调整的参考依据。对就业率低、社会需求趋于饱和的专业进行专业重组、申办新专业或调整专业规模等。如 2014 年保险学院保险学双语实验班（保险财务与会计方向及保险精算方向）调整为保险学（财务与会计双语实验班）和保险学（精算双语实验班）两个专业方向；经济数学学院增设金融数学专业；2015 年会计学院新增了与美国纽约城市大学巴鲁学院合作办学的工商管理类（会计学）专业。

人才培养反馈方面，一是建立用人单位走访调研长效机制，听取用人单位对人才培养质量的反馈，着力培养学生国际视野、创新思维、沟通表达、职业素养等核心就业竞争力。坚持通识教育基础上的宽口径专业教育，实现专业教育与通识教育的互通共融，并加强高素质金融拔尖创新人才本硕博贯通培养和分层分类培养，加大创新型应用型人才培养力度，大力实施经济管理学术型理论创新、经济管理高端复合应用型创新、经济管理国际化拔尖创新“三类人才”培养计划。二是引入第三方评价机构，开展应届毕业生半年后跟踪调研，建立就业能力评价与人才培养的联动机制，动态调控人才培养结构、学科建设、教学范式等，并结合国家经济社会发展需求，健全专业评估、预警、退出机制。三是连通人才培养数据库和就业数据库，深度挖掘人才培养模式对学生就业状况的影响程度及就业市场对学生知识与能力的需求，优化专业设置和结构，改革教学内容、教学方法，完善教育教学管理。

（二）就业创业工作经验和主要做法

为加强和改进学生教育管理服务工作，实现对学生职业生涯发展的全程化指导，促进学生成长成才，切实提升毕业生就业的质量和水平，

推进学校就业工作内涵式发展，学校制定《西南财经大学学生就业分类指导实施方案》，构建集教育、管理、服务功能于一体的学生就业分类指导服务体系，满足不同层级、不同类别学生的就业需求，精细化、专业化、信息化服务学生职业发展；根据学生生涯发展阶段性特点和需求，对本科生、研究生进行分层指导；帮助学生明晰生涯发展方向和职业目标，为国内升学、出国留学和到企业、党政机关、高校、科研院所就业，自主创业学生群体，提供有针对性和实效性的分类指导服务。

1. 深度拓展就业市场

深化拓宽由“用人单位、政府机构、人才市场、产业园区、校友会”构成的“五位一体”就业渠道，巩固华南和西南地区就业市场的同时积极拓展华北和华东地区就业市场，重点走访龙头企业的总部机构；出台《西南财经大学关于加强就业市场建设的意见》，整合校院两级就业资源，“走出去，引进来”拓展就业市场。进一步健全用人单位数据库，将用人单位划片分类，实行分层分级的客户关系管理制度。

2. 深入推进职业生涯教育

依托职业发展教研室，加强生涯发展课程系统化建设和师资队伍素养提升，举办首届《大学生职业生涯规划与创业基础》教学竞赛，选派教师赴日本早稻田大学、台湾师范大学研习；以“企业俱乐部联合会”“基层就业俱乐部”为载体，为学生搭建就业创业、考研出国、服务基层的朋辈教育交流平台；全年提供职业咨询、团体辅导、工作坊、职业测评等服务；举办第六届职业生涯规划大赛、第四届职业生涯教育宣传月、首届研究生生涯发展训练营、“光华菁说——生涯咖啡馆”等活动；

建立行业导师资源库，继续编制《行业指引手册》（“互联网+”和“旅游业”），通过“行业课堂”“企业参观体验”“企业开放日”等活动，提供行业探索指导。

3.全面提升就业指导服务质量

打造就业指导服务特色品牌，举办“柳林茶座”“就业形势分享会”等讲座，推出《职场观察室》《西财红人馆》等职场访谈节目，并常规提供“模拟面试”“简历诊所”等就业诊断服务；加强就业宣传力度，打造就业信息新媒体平台，印发《职场起跑线》杂志、《毕业生就业辅导手册》；建立就业困难学生数据库，对家庭经济困难、少数民族、残疾、离校未就业等学生群体，进行动态跟踪、分类帮扶，并提供岗位信息和求职指导。以信息化平台为依托，实现精细化的毕业生事务管理。

4.多措并举助推基层就业

建立长效工作机制，鼓励引导毕业生服务基层。印发《西南财经大学毕业生基层就业、自主创业奖励办法》，进一步加大对基层就业毕业生奖励力度；通过政策宣传，增进学生对基层工作的认识和了解，帮助学生树立科学合理的基层就业观；举行基层就业毕业生颁奖仪式，开展基层就业校友跟踪调研，掌握其职业发展状况。

5.建立健全就业调研反馈机制

以“用人单位、在校生、毕业生、校友”为调研对象，每年开展用人单位人才需求状况、职业规划意识、就业满意度、就业意向等各类调研。赴南开大学、天津大学、浙江大学等高校调研，学习其就业创业工作的经验和做法。形成《2015 届毕业生就业状况调研报告》《大学生创

《创新创业教育体系专项调研报告》等调研报告，通过深度挖掘分析毕业生就业数据，为学校专业设置、招生和人才培养提供决策参考。

6. 深化创新创业教育改革

学校坚持培养创新、创业、创优“三创”人才的目标定向，不断深化创新创业教育改革。一是建立健全创新创业工作机制。成立创新创业教育工作领导小组，先后出台《西南财经大学学生创业计划实施方案》《西南财经大学促进大学生创业的若干管理规定》《西南财经大学大学生创新创业行动方案》等制度，划拨专款设立 700 万元大学生创业基金、1000 万元“西南财经大学创新创业投资基金”，以及校友捐赠的 2000 万元“九鼎—西财光华学者基金”、1 亿元“九鼎—西财黑马创新创业基金”。二是构建创新创业教育模式。将创业教育列入学校教学计划和教学方案，设立了 50 余门创业类课程，特别注重“实验型”课程的建设，并设立“第二课堂创新学分”，在学分管理规定中明确提出实行创新成果学分奖励制。同时，推进“创新创业教育可持续师资计划”，遴选出 20 位理论知识深厚、实践经验丰富的优秀教师，组建了西南财经大学学生创业导师团。三是搭建创新创业实践平台。今年 6 月，学校成立创新创业中心，致力于统筹创新创业工作、开展创新创业指导、建立创新创业基金、培育创新创业项目、孵化创新创业成果，通过搭建信息服务平台、政策咨询平台、培训交流平台和实践活动平台，依托“一圃一园两基地”（创业苗圃、孵化园、学生试验超市和学生广告试验公司），让广大学生在创业过程中识水、试水、游水，培育创业精神，提升创业能力。

五、毕业生就业趋势研判

（一）当前毕业生就业的环境因素

第一，内外经济增速趋缓，将对大学生就业产生一定影响。全球经济整体增速趋缓，欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题；国内传统支柱产业面临着低迷和产能过剩的现状，众多因素累积，客观上会缩减总体就业规模，就业市场吸纳大学生就业能力有所下降，给毕业生求职带来较大压力。

第二，人口老龄化趋势明显，女大学生就业受影响。进入新世纪以来我国进入了快速老龄化社会，适龄劳动人口的比重从 2011 年开始逐年下降。为了适应未来人口老龄化的严峻局面，国家全面放开“二孩”政策。政策调整将有利于远期劳动力的供给，但会减少近期育龄妇女的劳动参与率，客观上对女大学生特别是硕、博士女性毕业生的就业造成一定影响。

第三，大学生就业渠道迎来巨大变化。就业渠道中，将由现场招聘会占主导地位转变为更加多元化；猎头公司渠道将逐步成为高级人才和专业人才就业的主导渠道；互联网和移动互联网招聘工具的使用将更普及和细分，未来几年内会成为大学生就业的主渠道。

（二）十三五期间毕业生就业机遇

国家十三五规划建议（以下简称《建议》）将经济建设和社会发展的着力点放在转变经济增长方式上，面对国际国内经济形势发生的深刻变化，我校毕业生就业挑战与机遇并存。

第一，经济转型中存在跨学科、现代化先进管理人才缺口的机遇。

我校长期以来高度重视跨学科、创新型人才培养，全方位鼓励跨学院、跨学科学术交流，优先支持跨学科科研项目立项。《建议》指出的经济转型方向，不管是从出口贸易转向居民消费，还是从传统制造业转向制造服务业，都将产生对跨学科、现代先进管理人才的巨大缺口，这对我校毕业生就业领域拓展是一次重大机遇。

第二，金融改革带来的新兴金融、证券、保险等领域的行业机遇。金融结构调整带来银行业用人需求减少，业务发展与销售相关领域类人才、金融风险管理人才、资产管理类人才将继续走俏。但在传统金融行业之外，包括普惠金融、互联网金融等蓝海领域用人需求旺盛，另外保险、证券行业也迎来了新的高速发展期，为我校金融、保险、证券等专业学生提供了大量新增就业机会。

第三，深化对外开放带来的国际化机遇。《建议》提到今后要提高对外开放水平，丰富对外开放内涵，打造一批跨国企业，尤其是要积极搭建国际产能和装备制造合作的金融服务平台。作为具有深厚的金融行业背景、独特的金融学科优势的全国重点大学，国际化一直是我校发展战略中的一个重要方面，培养具有国际视野的优秀毕业生一直是我校人才培养的重要目标。《建议》在对外开放方面提出的新要求将为我校毕业生提供更多机会进入比以往更广阔的就业领域。

综上所述，只要把握好未来我国产业结构调整、金融行业改革的规律和机会，我校毕业生未来的职业生涯必定是前景广阔，大有可为！