**南京财经大学营销与物流管理学院**

**2020年硕士研究生(学术型、专业型)招生简章**

**【学校简介】**

南京财经大学是一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、文学、理学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。

学校拥有应用经济学博士后流动站1个，“现代粮食流通产业发展与政策”博士人才培养项目1项，硕士学位授权一级学科12个，硕士专业学位授权点13个。在校硕士研究生2279人，博士研究生15人。

学校现有应用经济学、工商管理、粮食安全与工程等江苏高校优势学科3个，马克思主义理论江苏省重点学科1个，法学、统计学、数学、理论经济学、计算机科学与技术等江苏省重点（培育）学科5个。获批现代服务业协同创新中心、现代粮食流通与安全协同创新中心等江苏高校协同创新中心2个。建成国家工程实验室2个，国家级国际联合研究中心1个，省级重点实验室3个，省部共建工程实验室1个，省部级工程技术研究中心3个，省哲学社会科学重点培育智库1个，省级重点研究基地2个，江苏高校哲学社会科学重点研究基地2个，江苏高校人文社会科学校外研究基地1个，江苏省厅局共建科研机构6个，江苏省首批中国特色社会主义理论体系研究基地1个。

**【学院简介】**

营销与物流管理学院始于1993年，2003年升格为学院，秉持“厚德载物、广学济世”院训办学。学院下设市场营销、物流管理、广告学3个系、1个省级重点实验室、1个校级实验室、3个校级科研机构。拥有本科和硕士（校首批硕士点）两个办学层次，有企业管理（营销）和营销与物流管理两个二级学术型硕士点；工程管理专业型硕士点。市场营销专业为江苏省特色专业、物流管理专业和广告专业为校级特色专业，工商管理为江苏省优势学科。全日制在校生1008人（其中，研究生60余名）。

现有教职工54人，其中专职教师44名。拥有博士学位教师27人，有海外经历教师9人。2人入选国家教育部教学指导委员会委员、4人入选省级工程人才。学院教师实力较为雄厚，科研成果主要集中在品牌战略与企业升级、现代物流与供应链管理、逆向物流设计与运作、物流系统规划与运作等。近年来学院承担国家级项目20余项，累计科研经费达2000万元，在国内外权威期刊发表学术论文近100余篇，获省部级科研奖励10余项。

毕业研究生就业率达100%，毕业去向包括银行保险等金融机构、国内大型企事业单位、科研机构等相关单位；部分研究生考取国内双一流大学或出国攻读博士学位。近年来，毕业学生为学院在长三角乃至全国赢得了广泛声誉。

**【硕士点简介】**

**企业管理（营销）** 学科方向与特色：

1.聚焦于“互联网+”背景下的品牌管理、网络营销及大数据营销等研究领域。

2.结合互联网环境的新变化，较早开展互联网金融企业品牌核心竞争力和品牌强度的研究，探讨线上顾客行为、线上品牌管理以及网络零售退货策略；通过电商大数据可信推荐系统和智能商务大数据的融合与应用，拓展大数据营销研究领域。

3.近五年主持国家自科基金和社科基金8项，其中自科重点1项、社科重点1项；获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖-科技进步奖二等奖1项、江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖1项；与江苏省工商行政管理局共建江苏省品牌（商标）研究院；与南京市人民政府共建南京都市圈发展研究中心，并连续举办13届南京都市圈发展论坛。毕业生就业前景好，分布在大公司人力资源管理部门、金融等高薪领域，部分考取985高校博士研究生。

**营销与物流管理** 为工商管理一级学科自主设立的二级学科。

学科方向与特色：

1.聚焦于现代物流与供应链管理、物流系统规划与运作等研究领域。

2.紧密围绕国家物流行业的重大需求，构建现代物流与供应链管理、物流体系协同规划等相关理论与方法，创新物流运作管理模式。

3.近五年主持国家自科基金和社科基金10项，其中自科重点1项，在国内外重要期刊发表论文130余篇；拥有江苏省现代物流重点实验室1个，为地方政府和行业发布江苏省物流指数报告，一批成果获得国家、省政府主要领导的批示，为地方政府、行业和企业发展提供了重要的决策参考。毕业生就业前景好，就业岗位分布在大型物流企业、大型制造业企业的物流部门、研究机构、金融机构、银行等高薪领域，部分考取公务员以及国内外知名大学的博士研究生，专业教育在江苏省乃至长三角具有一定影响力。

**工程管理** 此专业为我院新增专业型硕士点，在2020年招收学生。

1.报考条件：大学本科毕业后有3年及以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历后，有5年及以上工作经验，达到与大学本科毕业生同等学力的人员；或已获硕士学位或博士学位并有2年及以上工作经验的人员。

2.学制：2.5年。如在规定时期完成课程学习、但未完成学位论文者，可申请延长学习年限，但累计最长学习年限不得超过5年。

3.培养方式：非全日制，即采用周末非脱产学习的形式。在规定年限内全部课程考试成绩合格、修满规定的学分且论文答辩通过者经学位委员会认定，毕业时可获研究生毕业证和工程管理硕士学位证双证。

4.研究方向：我校结合自身的专业优势，将工程管理专业硕士的培养方向定位于：具有财经行业特色、大财经视野和大数据应用能力，既懂技术又懂管理，既能从事经济管理领域中的工程技术工作，又能从事工程技术领域中的经济管理工作的复合型高级专门人才。包括以下两个特色方向：**物流工程与交通运输管理**、**营销与物流信息工程管理**。

**方向一：物流工程与交通运输管理**

面向政府部门、企业和社会组织中从事交通运输规划与物流工程管理等相关工作的技术与管理人员，设置具有“大财经+大数据”特色的课程体系，培养掌握经济学、管理学、交通规划、物流工程和工程管理理论，以及现代统计分析技术、机器学习技术，具备数据分析和组织能力、行业大数据开发和应用能力、商务智能分析能力，能够制定政府部门和企业的交通运输规划、物流政策与规划、港口与园区物流工程规划、粮食物流和供应链规划的高端工程管理人才。

**方向二：营销与物流信息工程管理**

面向政府部门、企业和社会组织中从事营销工程、信息管理等工程技术领域相关工作的技术与管理人员，设置具有“大数据+多工具”特色的课程体系，培养掌握经济学、管理学、营销工程和信息管理基本理论，以及数据采集技术、数据挖掘技术、系统仿真技术、营销预测技术及所对应的科学分析工具，能够运用现代先进的决策方法对市场与营销信息进行定量分析与科学管理，并进行科学有效的市场管理与营销决策的高端工程管理人才。

5.项目特色：学校建有专门的校内工程创新与管理创新训练基地，与省内外知名企业合作建有实践基地，可以在校内外开展高层次、高水平的工程管理实践活动；师资以富有工程管理教学经验的高水平教师为主，同时兼聘校内外具有企业管理经验的导师，为开展综合交叉的跨界教学提供了条件。

**【导师力量】**

营销与物流管理学院拥有一支教学经验丰富、科研能力突出的师资团队。硕士生导师18人，其中教授11人，副教授7人。教师博士学位占比达到90%，部分导师具有海外留学背景，形成了以中青年教师为主体，专业结构、职称结构、学缘结构合理的师资队伍。

**【专业报考信息】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业代码、名称 及研究方向 | 考试科目 | 备注 |
| 120202 企业管理（含市场营  销）  009 营销与物流管理学院  01 品牌管理与市场营销  02服务产品与营销  03 广告策划与管理  04 现代物流与供应链管理 | ①101 思想政治理论  ②201 英语一  ③303 数学三  ④814 管理学综合（微  观经济学、管理学） | 复试笔试课程：  ①市场营销学  同等学力加试：  ①统计学  ②组织行为学 |
| ★1202Z1 营销与物流管理  009 营销与物流管理学院  01 现代物流管理  02 供应链管理  03 市场营销 | ①101 思想政治理论  ②201 英语一  ③303 数学三  ④814 管理学综合（微  观经济学、管理学） | 复试笔试课程：  ①营销与物流管理  同等学力加试：  ①统计学  ②组织行为学 |
| 1256 工程管理  营销与物流管理学院  01 物流工程与交通运输管理  02 营销与物流信息工程管理 |  |  |

参考书目：

120202企业管理

初试：《西方经济学》（宏观部分、微观部分）（第六版），高鸿业，中国人民大学出版社，2014；

复试：《市场营销》，乔均主编，清华大学出版社，2010年。

★1202Z1营销与物流管理

初试：《西方经济学》（微观部分）（第六版），高鸿业，中国人民大学出版社，2014；

《管理学：原理与方法》（第六版），周三多，陈传明，贾良定，复旦大学出版社，2014；

复试：《现代物流管理》李严峰，张丽娟主编，东北财经大学出版，2010年。

**【咨询方式】**

联系人： 范老师

联系电话： 025-86718480

地址：南京市栖霞区文苑路3号 南京财经大学德业楼507办公室