

2015 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 828 科目名称: 管理学原理 满分: 150 分

注意: ① 认真阅读答题纸上的注意事项; ② 所有答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸或者草稿纸上均无效; ③ 本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回!

一、单项选择题 (每题 3 分, 共 15 分)

1. 当一个孩子模仿一个体育明星的行为时, 这个明星对这个孩子行使了什么样的权力? ( )  
(A) 强制权力 (B) 专家权力  
(C) 奖赏权力 (D) 模范权力
2. 在职能部门化的情况下, 把工作进行分组的依据是 ( )  
(A) 任务 (B) 地区  
(C) 生产线 (D) 客户
3. “工作场所禁止抽烟和饮酒!”, 这个例子说的是什么? ( )  
(A) 程序 (B) 目标  
(C) 规则 (D) 政策
4. 风险决策指管理者掌握了决策事件的什么要素? ( )  
(A) 事件的结果与事件发生的概率 (B) 仅仅是事件的结果  
(C) 仅仅是事件发生的概率  
(D) 既不知道事件发生的结果, 也不知道事件发生的概率
5. 管理中所说的效果与下述的哪一项相联系? ( )  
(A) 降低库存水平 (B) 减少生产时间  
(C) 正确地去做事 (D) 做正确的事情

二、判断对错: 正确的打“√”, 错误的打“×”(每题 2 分, 共 10 分)

6. 根据明茨伯格的管理角色理论, 处理发生的扰乱属于人际关系角色。 ( )
7. 决策过程始于树立决策标准。 ( )
8. 有机型组织结构具有权力集中程度较低的特征。 ( )
9. 马斯洛的需要层次理论中认为社会需求是一种较高层次的需求 ( )
10. 早期的领导理论关注领导者与下属成员的相互作用。 ( )

三、简答题 (每题 5 分, 共 25 分)

11. 古典管理理论学派的关注点是什么? 列举出代表型的人物及其理论名称。
12. 组织文化具有哪几个层次? 列举出相应的内容。

13. 什么叫做管理幅度? 列举出影响管理幅度的因素。
14. 简述领导生命周期理论的主要内容?
15. 简述强化理论的内容, 举例说明强化分为哪几种类型。

四、论述题 (每题 10 分, 共 20 分)

16. 决定管理绩效的关键因素是领导者还是下属? 请加以论述。
17. 有人说“计划赶不上变化”, 因此认为计划是无用的, 请你谈谈自己的看法。

五、案例分析题 (每题 20 分, 共 40 分)

18. 阅读下面的案例并回答问题 (20 分):

诺基亚 (Nokia) 公司成立于 1865 年, 是一家总部位于芬兰主要从事生产移动通信产品的跨国公司。自 1996 年以来, 诺基亚一直占据市场份额第一。面对苹果公司于 2007 年推出的 iPhone 和采用 Google Android 的智能手机夹击, 诺基亚连续 14 年的全球手机销量第一的地位在 2011 年第二季被苹果及三星双双超越。是全球第三大手机生产商。

2011 年 2 月, 诺基亚与微软达成战略同盟并深度合作。过去的几年中, 诺基亚股票已经陆续从伦敦、法兰克福、巴黎以及斯德哥尔摩证券市场摘牌退市。2012 年 2 月 9 日, 由于经营不善, 诺基亚宣布在三家手机制造工厂裁员 4000 人。2012 年 4 月 11 日, 因连续几个季度巨额亏损, 诺基亚股票暴跌 17%, 市值一天内缩水 50 亿美元, 回退到 1997 年水平。

如今, 市场上已经难以发现诺基亚手机的踪影了。

案例思考题:

1. 这段背景材料与管理学原理中的什么理论密切相关? 叙述该理论的内容 (10 分)
2. 使用上述的理论来分析: 为什么诺基亚会走到如此境地? (10 分)

19. 阅读下面的案例并回答问题 (20 分):

2010 年, 世界著名的摩托车企业哈雷-戴维森的管理层就开始认识到, 由于公司业务的持续扩张 (2009-2013 年新增 118 名经销商, 仅在全美就有 697 名经销商), 管理层级越来越复杂, 业务流程和项目也越来越繁琐。尽管公司自认为非常关注客户需求, 可经销商们牢骚满腹, 员工对公司的认同感也非常低。

渠道战略总监迈克·佩顿深入门店, 实地体验一线销售人员面临的挑战, 企图了解公司运营的问题所在。在处理一项摩托车零件保修服务的过程中, 佩顿获得了最深切的感悟。“我发现, 经销商往往要将同一信息输入两次, 两种系统不兼容导致了大量重复工作。”他指出, “如果只坐在总部的办公室里, 就会对经销商的情况想当然, 也就不会知道我们的系统和流程有这么的难用。”

公司的其他高管也纷纷效仿。逐渐, 这种做法变得流行起来, 高管会在周末和节假日等门店最忙的时期到那里待上几天。最终, 这种自发行为演变成了一

个体验项目，员工都能报名参加。

佩顿表示，这个项目令“员工的敬业度在过去几年间发生了翻天覆地的变化”。

案例思考题：

(1) 该企业的问题主要是什么？（10分）

(2) 请给出具体的改进建议。（10分）

六. 计算题（每题 20 分，共 40 分）

20. 联运公司销售一种新产品，其销售策略有 A1、A2、A3 三种可供选择，经分析市场可能遇到的情况有三种：S1（畅销）、S2（平销）、S3（滞销），市场情况的概率并不知道，三种方案在不同的需求状况下的损益值如表所示：

表 1 第 20 题数据（单位：千万元）

	畅销	平销	滞销
A1	14	3	-2
A2	10	8	0
A3	5	5	5

请用（1）悲观准则；（2）乐观原则；（3）最小最大后悔值原则等，进行决策。

21. 菲利普斯是 W 公司的营销经理，她需要制定明年春天的营销管理培训计划和协调工作。她列出了这个项目的各个活动，如表 2 所示。

活动代号	活动内容	紧前活动	估计时间（周）
A	选择会议地点	---	2
B	确定主要发言人名单	---	1
C	确定其他发言人名单	B	2
D	为主讲人制定交通计划	A,B	2
E	为其他发言人制定交通计划	A,C	3
F	安排食宿	A	2
G	商谈食宿价格	A	1
H	准备宣传手册	C,G	1
I	邮寄宣传手册	H	1
J	接受会前注册	I	3
K	准备讲义	G,F	4

请根据该表完成以下工作：

(1) 绘制网络图；（10分） (2) 找出关键路线，计算项目工期。（10分）