

# 安徽师范大学

## 2017 年硕士研究生招生考试初试试题

科目代码: 850

科目名称: 戏剧与影视综合

注意: 本科目分研究方向答题, 第一大题、第二大题每个方向都答题, 第三大题第 1 题每个方向都答题, 第三大题第 2、3、4 题分方向答题, 第四大题分方向答题, 请看清楚自己报考方向的题目再进行回答。

一、名词解释题 (每小题 5 分, 共 20 分, 每个方向都答题)

- 1、声画对位
- 2、板块式广播电视节目
- 3、广播电视综艺节目
- 4、电视真人秀

二、简答题 (每小题 10 分, 共 60 分, 每个方向都答题)

- 1、广播电视谈话节目有哪些社会功能?
  - 2、电视画面的特性主要有哪几个方面?
  - 3、电视画面的造型元素主要有哪些, 请简要介绍。
  - 4、近年来, 全国各大卫视争相推出了《超级笑星》《中国喜剧星》《我们都爱笑》《笑傲江湖》《我为喜剧狂》等一批喜剧类电视节目, 请简要回答你对近年来播出的喜剧类电视节目的认识。
  - 5、今年是长征胜利 80 周年, 新中国成立后, 陆续拍摄了一些长征题材的影视作品, 实现了长征记忆的传承, 谱写着长征颂歌, 你认为当代长征题材影视艺术创作应当注重哪些方面, 使长征精神在影视作品中更好的传承光大?
  - 6、广播电视民生新闻崛起的原因有哪些?
- 三、论述题 (每小题 20 分, 共 40 分, 第 1 小题每个方向都答题, 第 2 小题广播电视艺术学方向答题, 第 3 小题艺术 (戏剧与影视) 文化学方向答题, 第 4 小题视觉传达艺术方向答题)
- 1、近年来, 从网络小说中寻找题材, 汲取灵感, 改编成影视剧已成为影视行业的普遍现象, 请从网络小说改编影视作品的因、问题和发展等方面论述你对网络小说改编影视剧的看法。(每个方向都答题)
  - 2、近年来, 《中国汉字听写大会》《中华好诗词》《汉字英雄》《成语英雄》《中国谜语大会》等传统文化类电视节目热播, 取得了较好的社会影响, 论述你对传统文化类电视节目热播原因的看法与对该类节目发展的认识。(广播电视艺术学方向答题)
  - 3、斯图亚特·霍尔在《电视话语的制码解码》中提出就电视话语的流通而言, 可划分为三个阶段, 每个阶段都有相对独立的存在条件, 请论述这三个阶段。(艺术 (戏剧与影视) 文化学方向答题)
  - 4、论述色彩设计对于电视剧中人物形象的塑造。(视觉传达艺术方向答题)
- 四、分析题 (每小题 30 分, 共 30 分, 第 1 小题广播电视艺术学方向答题, 第 2 小题艺术 (戏剧与影视) 文化学方向答题, 第 3 小题视觉传达艺术方向答题)
- 1、《小戏骨》是湖南电视台电视剧频道的品牌栏目, 栏目在全国首创“小孩演大剧”, “演经典、学经典”的节目模式, 所有演员都是 6—12 岁的少年儿童。小戏骨都是对思想性、艺术性俱佳的经典影视作品浓缩、改编成独立的系列剧集, 目前已经播出的《焦裕禄》《刘三姐》《补锅》《洪湖赤卫队》

考生请注意: 答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸上的无效!

第 1 页, 共 2 页

《白毛女》《白蛇传》都是不同时代的经典之作，由一帮 00 后的“小孩”像模像样地表演经典影视作品中的经典人物（如刘三姐、焦裕禄等）。请运用艺术学理论、影视理论、文化理论等，分析评论该栏目。（广播电视艺术学方向答题）

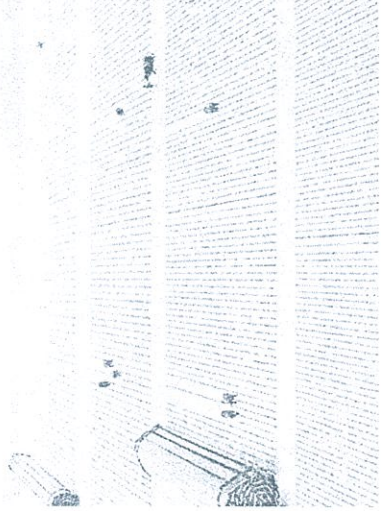
2、近年来一些古装电视剧粗制滥造，为了吸引眼球出现不少重口味和荒诞的桥段，一些古装电视剧的创作处于浮躁的状态，出现虚无历史、无厘头改编的现象，存在过度娱乐化的问题。请运用艺术学理论、影视理论、文化理论等，对古装电视剧过度娱乐化进行分析评论。（艺术（戏剧与影视）文学方向答题）

3、结合视觉传达艺术相关理论分析以下两幅宣传海报，并阐述你认为应如何设计一幅优秀的影视作品宣传海报。（视觉传达艺术方向答题）



A Bite of China 2

舌尖上的中国



（图片来源于网络，原图为彩色，在分析时可以不分析色彩）