

江南大学

2018年毕业生就业质量年度报告



江南大学
二〇一八年十二月

目 录

| | | |
|-------------|------------------------|-----------|
| 第一部分 | 毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、 | 2018 届毕业生规模和结构..... | 1 |
| (一) | 毕业生规模..... | 1 |
| (二) | 毕业生结构..... | 1 |
| 二、 | 2018 届毕业生就业率情况..... | 6 |
| (一) | 毕业生总体及各专业就业率..... | 6 |
| (二) | 家庭经济困难学生就业率..... | 11 |
| 三、 | 2018 届毕业生去向分析..... | 11 |
| 四、 | 2018 届未就业毕业生分析..... | 12 |
| 第二部分 | 毕业生就业特点 | 13 |
| 一、 | 就业地区分布..... | 13 |
| (一) | 全国分布..... | 13 |
| (二) | 江苏省内分布..... | 13 |
| 二、 | 就业行业分布..... | 14 |
| 三、 | 就业单位分布..... | 16 |
| (一) | 用人单位性质..... | 16 |
| (二) | 用人单位规模..... | 18 |
| 四、 | 从事职位分布..... | 18 |
| 第三部分 | 就业相关分析 | 20 |
| 一、 | 各类招聘活动及岗位信息情况分析..... | 20 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 二、工作满意度分析 | 20 |
| 三、月收入分析 | 21 |
| 四、专业相关度分析 | 21 |
| 五、用人单位满意度分析 | 22 |
| 六、重点区域与产业就业情况分析 | 22 |
| (一) 重点区域就业情况 | 22 |
| (二) 重点产业就业情况 | 23 |
| 七、学生自主创业情况分析 | 23 |
| (一) 创业与专业相关度 | 23 |
| (二) 实际创业的职业/行业 | 24 |
| (三) 自主创业动机 | 25 |
| 第四部分 就业变化趋势分析 | 26 |
| 一、就业率变化趋势 | 26 |
| 二、工作与专业相关度变化趋势 | 26 |
| 三、创业与专业相关度变化趋势 | 27 |
| 四、工作满意度变化趋势 | 28 |
| 五、升学出国人数变化趋势 | 28 |
| 六、导向就业人数变化趋势 | 29 |
| (一) 重点区域就业人数变化 | 29 |
| (二) 基层就业人数变化 | 30 |
| 第五部分 就业对教育教学的反馈 | 32 |
| 一、学校满意度评价 | 32 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 二、教学满意度及改进方向 | 32 |
| (一) 学习环境评价 | 32 |
| (二) 课程教学评价 | 34 |
| 三、管理服务满意度及改进方向 | 35 |
| (一) 学生管理评价 | 35 |
| (二) 生活服务评价 | 36 |
| 四、创新创业教育服务满意度及改进方向 | 36 |
| 五、就业指导服务满意度及改进方向 | 38 |
| 第六部分 提升毕业生就业质量的主要举措 | 40 |
| 一、落实立德树人，主动服务国家战略 | 40 |
| (一) 引领就业价值，践行青春梦想 | 40 |
| (二) 挑起责任担当，点亮军旅人生 | 41 |
| (三) 培育家国情怀，筑梦国际组织 | 42 |
| 二、紧扣社会需求，联动招生培养就业 | 42 |
| (一) 就业与招生工作的联动 | 42 |
| (二) 就业与人才培养的联动 | 43 |
| 三、着力就业指导，支撑学生生涯成长 | 44 |
| (一) 全程化导向，完善课程教学 | 44 |
| (二) 需求化导向，丰富就业指导 | 44 |
| (三) 专业化导向，培养师资队伍 | 45 |
| 四、汇聚创新动能，打造江南创业模式 | 46 |
| (一) 加强意识培养，夯实创新创业教育基础 | 46 |

| | |
|-----------------------------|----|
| (二) 搭建实践平台, 提升创新创业能力..... | 47 |
| (三) 助推项目孵化, 促成创业成果转化..... | 48 |
| (四) 完善专业服务, 提高创业指导水平..... | 48 |
| (五) 固化经验成果, 彰显创业教育实效..... | 48 |
| 五、聚合重点企业, 拓展优质就业渠道..... | 49 |
| (一) 发挥学科优势, 构建优质企业朋友圈..... | 49 |
| (二) 发挥地缘优势, 拓展新兴就业领域..... | 49 |
| (三) 探索校企合作, 带动高质量就业创业..... | 50 |
| 六、精准就业服务, 提高工作管理效能..... | 50 |
| (一) 依托智慧就业平台, 让就业服务更高效..... | 50 |
| (二) 做优校园招聘市场, 让学生企业更满意..... | 51 |
| (三) 助力学生充分就业, 让就业帮扶更温暖..... | 52 |

江南大学 2018 年毕业生就业质量年度报告

江南大学是教育部直属、国家“211 工程”重点建设高校和一流学科建设高校。学校享有“轻工高等教育明珠”的美誉，以“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”为办学理念，以建设“特色鲜明的研究型大学”和“世界一流学科”为发展目标。

2018 年，是学校贯彻党的十九大精神的开局之年，是实施教育“奋进之笔”的进取之年，同时也是江南大学建校 60 周年暨办学 116 周年。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，乘全国教育大会之东风，溯六十年办学之芳华，凝聚天下江南人之力量，全面开启新时代新甲子之征程。

江南大学坚持以国家战略需求为先导，以建设创新型国家为己任，积极参与国家和区域创新体系建设。持续深化综合改革，坚持走内涵式发展道路，围绕立德树人的根本任务和一流人才培养目标，深入推进教育教学改革，创新人才培养模式，着力培养具有“轻工特质、江南风格、家国情怀、全球视野”的高素质创新创业人才。

江南大学高度重视毕业生就业创业工作，准确把握新时代社会主要矛盾在高校就业领域的新体现、国家战略发展对高校就业工作的新导向和大学生成长成才对就业工作的新期待，遵循“就业指导、能力提升；精准服务、困难帮扶；创新驱动、创业引领；价值导向、基层成长”的工作思路，全面落实国家、教育部以及江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署。学校深化就业价值引领，聚焦学生理想信念、社会责任及职业价值观教育，鼓励和支持毕业生到基层、到西部、到国际组织以及国家需要的地方建功立业。强化就业指导教育，关注学生生涯成长，加强全程化就业创业指导力度，建设职业

化、专业化、专家化就业指导师资队伍，不断完善学生职业生涯发展支持系统。细化就业服务体系，提供以智能化、信息化为主导的精准对接就业服务，做优做强校园招聘市场，不断提高用人单位满意度和学生满意度。学校曾荣获“全国高校就业工作 50 强”、“全国高校创新创业工作 50 强”称号，先后被授予“国家级众创空间”、“全国高校实践育人创新创业基地”以及“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。

近年来，江南大学毕业生就业率继续保持高位稳定，2016—2018 年分别达到 97.24%、97.94%、97.99%；毕业生就业质量逐年提升，在江苏省教育厅、省高校招生就业指导服务中心发布的《江苏省本科毕业生就业情况调查报告(2018)》中，江南大学本科毕业生“就业质量指数”位居江苏省 15 所“双一流”建设高校首位，学校获评“2018 年江苏省高校毕业生就业创业工作优秀单位”。风劲帆满图新志，砥砺前行正当时，江南大学正努力朝向“实现毕业生更高质量和更充分就业”的目标奋进。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、2018 届毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生总数为 6907 人，其中，本科生 5111 人，研究生 1796 人。从性别结构上看，男生 2987 人，女生 3920 人。

表 1-1： 2018 届毕业生的学历层次分布

| 学历层次 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例 |
|-------|----------|---------|
| 本科 | 5111 | 74% |
| 硕士研究生 | 1688 | 26% |
| 博士研究生 | 108 | |
| 总计 | 6907 | |

表 1-2： 2018 届毕业生的性别分布

| 性别 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例 |
|----|----------|---------|
| 男 | 2987 | 43.25% |
| 女 | 3920 | 56.75% |
| 总计 | 6907 | |

(二) 毕业生结构

1. 学院及专业分布

表 1-3： 2018 届本科毕业生各学院及专业人数统计表（人）

| 学院 | 毕业总数 | 专业名称 | 毕业人数 |
|---------|------|----------------|------|
| 生物工程学院 | 258 | 生物技术 | 54 |
| | | 酿酒工程 | 61 |
| | | 生命科学与技术人才培养基地班 | 40 |
| | | 生物工程 | 103 |
| 食品学院 | 370 | 食品科学与工程 | 307 |
| | | 食品质量与安全 | 63 |
| 物联网工程学院 | 792 | 微电子科学与工程 | 68 |

| | | | |
|-----------|-----|---------------|-----|
| | | 电气工程及其自动化 | 78 |
| | | 自动化 | 216 |
| | | 通信工程 | 71 |
| | | 计算机科学与技术 | 216 |
| | | 物联网工程 | 143 |
| 数字媒体学院 | 207 | 动画 | 84 |
| | | 数字媒体技术 | 123 |
| 化学与材料工程学院 | 310 | 应用化学 | 107 |
| | | 高分子材料与工程 | 102 |
| | | 化学工程与工艺 | 101 |
| 机械工程学院 | 404 | 过程装备与控制工程 | 64 |
| | | 机械工程 | 274 |
| | | 包装工程 | 66 |
| 纺织服装学院 | 377 | 轻化工程 | 89 |
| | | 纺织工程 | 143 |
| | | 服装设计与工程 | 31 |
| | | 服装与服饰设计 | 94 |
| | | 服装与服饰设计（时装表演） | 20 |
| 设计学院 | 426 | 美术学 | 47 |
| | | 环境设计 | 100 |
| | | 产品设计 | 92 |
| | | 工业设计 | 59 |
| | | 视觉传达设计 | 89 |
| | | 公共艺术 | 39 |
| 法学院 | 190 | 法学 | 105 |
| | | 社会工作 | 85 |
| 环境与土木工程学院 | 253 | 土木工程 | 131 |
| | | 环境工程 | 60 |
| | | 工程管理 | 62 |
| 医学院 | 43 | 护理学 | 43 |
| 商学院 | 616 | 国际经济与贸易 | 145 |
| | | 金融学 | 109 |
| | | 工业工程 | 69 |
| | | 工商管理 | 179 |
| | | 会计学 | 114 |
| 人文学院 | 385 | 教育技术学 | 64 |
| | | 小学教育 | 70 |
| | | 汉语言文学 | 161 |
| | | 音乐学 | 52 |
| | | 舞蹈编导 | 38 |
| 外国语学院 | 229 | 英语 | 153 |

| | | | |
|-----|-----|-----------|----|
| | | 日语 | 76 |
| 理学院 | 156 | 信息与计算科学 | 96 |
| | | 光电信息科学与工程 | 60 |
| 药学院 | 95 | 制药工程 | 95 |

表 1-4: 2018 届硕士毕业生各学院及专业人数统计表 (人)

| 学院 | 毕业总数 | 专业 | 毕业人数 |
|-----------|------|-------------|------|
| 生物工程学院 | 194 | 微生物学 | 15 |
| | | 生物化学与分子生物学 | 17 |
| | | 制糖工程 | 7 |
| | | 发酵工程 | 89 |
| | | 轻工技术与工程 | 42 |
| | | 轻工技术与工程硕士 | 1 |
| | | 生物工程 | 23 |
| 食品学院 | 271 | 食品科学与工程 | 136 |
| | | 食品工程硕士 | 119 |
| | | 动物营养与饲料科学 | 1 |
| | | 食品科学 | 1 |
| | | 营养与食品卫生学 | 21 |
| 物联网工程学院 | 249 | 软件工程 | 5 |
| | | 电气工程 | 24 |
| | | 微电子学与固体电子学 | 10 |
| | | 信号与信息处理 | 12 |
| | | 控制科学与工程 | 45 |
| | | 计算机科学与技术 | 50 |
| | | 电子与通信工程 | 11 |
| | | 集成电路工程硕士 | 16 |
| | | 控制工程硕士 | 38 |
| 计算机技术硕士 | 38 | | |
| 数字媒体学院 | 50 | 数字媒体艺术设计及理论 | 10 |
| | | 软件工程 | 27 |
| | | 计算机技术硕士 | 1 |
| | | 工业设计工程硕士 | 12 |
| 化学与材料工程学院 | 141 | 分析化学 | 12 |
| | | 材料科学与工程 | 19 |
| | | 化学工程与技术 | 47 |
| | | 材料工程 | 20 |
| | | 化学工程 | 43 |
| 机械工程学院 | 116 | 机械工程 | 94 |

| | | | |
|-----------|-----|------------|-----|
| | | 包装工程 | 13 |
| | | 工业工程硕士 | 9 |
| 纺织服装学院 | 115 | 设计学 | 13 |
| | | 艺术设计 | 14 |
| | | 纺织工程 | 49 |
| | | 纺织材料与纺织品设计 | 13 |
| | | 纺织化学与染整工程 | 8 |
| | | 服装设计工程 | 4 |
| | | 制浆造纸工程 | 2 |
| | | 纺织科学与工程 | 12 |
| | | 设计学院 | 143 |
| 设计学 | 62 | | |
| 艺术设计 | 33 | | |
| 工业设计工程硕士 | 40 | | |
| 法学院 | 41 | 市场经济法学 | 10 |
| | | 法律硕士 | 16 |
| | | 农村与区域发展硕士 | 15 |
| 环境与土木工程学院 | 53 | 环境科学与工程 | 22 |
| | | 建筑与土木工程硕士 | 10 |
| | | 环境工程 | 21 |
| 医学院 | 19 | 神经生物学 | 1 |
| | | 流行病与卫生统计学 | 2 |
| | | 儿少卫生与妇幼保健学 | 5 |
| | | 药理学 | 11 |
| 商学院 | 71 | 应用经济学 | 18 |
| | | 物流工程硕士 | 16 |
| | | 管理科学与工程 | 10 |
| | | 工商管理 | 27 |
| 人文学院 | 71 | 教育学 | 26 |
| | | 中国语言文学 | 26 |
| | | 教育技术学 | 12 |
| | | 音乐与舞蹈学 | 7 |
| 外国语学院 | 35 | 英语语言文学 | 35 |
| 理学院 | 47 | 应用数学 | 19 |
| | | 光学工程 | 28 |
| 马克思主义学院 | 27 | 马克思主义理论 | 27 |
| 药学院 | 45 | 制药工程硕士 | 24 |
| | | 药学 | 21 |

表 1-5： 2018 届博士毕业生各学院及专业人数统计表（人）

| 学院 | 毕业总数 | 专业 | 毕业人数 |
|-----------|------|--------------|------|
| 生物工程学院 | 28 | 制糖工程 | 3 |
| | | 发酵工程 | 25 |
| 食品学院 | 46 | 食品科学与工程 | 43 |
| | | 食品营养与安全 | 1 |
| | | 粮食、油脂及植物蛋白工程 | 2 |
| 物联网工程学院 | 4 | 控制科学与工程 | 4 |
| 化学与材料工程学院 | 8 | 化学工程与技术 | 8 |
| 机械工程学院 | 3 | 轻工机械与包装工程 | 2 |
| | | 包装工程 | 1 |
| 纺织服装学院 | 12 | 纺织科学与工程 | 12 |
| 设计学院 | 2 | 产品系统设计及理论 | 2 |
| 环境与土木工程学院 | 3 | 环境工程 | 3 |
| 药学院 | 2 | 制药工程与技术 | 2 |

2. 生源地分布

表 1-6： 2018 届毕业生生源地分布

| 生源地区 | 研究生人数及占比 | | 本科生人数及占比 | |
|--------|----------|--------|----------|-------|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 天津市 | 5 | 0.28% | 145 | 2.86% |
| 河北省 | 81 | 4.51% | 299 | 5.90% |
| 山西省 | 56 | 3.12% | 84 | 1.66% |
| 内蒙古自治区 | 12 | 0.67% | 79 | 1.56% |
| 辽宁省 | 25 | 1.39% | 157 | 3.1% |
| 吉林省 | 12 | 0.67% | 144 | 2.84% |
| 黑龙江省 | 30 | 1.67% | 97 | 1.91% |
| 上海市 | 2 | 0.11% | 35 | 0.69% |
| 江苏省 | 492 | 27.39% | 1009 | 19.9% |
| 浙江省 | 101 | 5.62% | 390 | 7.69% |
| 安徽省 | 245 | 13.64% | 321 | 6.33% |
| 福建省 | 14 | 0.78% | 123 | 2.43% |
| 江西省 | 37 | 2.06% | 129 | 2.54% |
| 山东省 | 233 | 12.97% | 449 | 8.85% |

| | | | | |
|----------|-----|--------|-----|-------|
| 河南省 | 195 | 10.86% | 254 | 5.01% |
| 湖北省 | 99 | 5.51% | 202 | 3.98% |
| 湖南省 | 51 | 2.84% | 267 | 5.27% |
| 广东省 | 9 | 0.50% | 161 | 3.17% |
| 广西壮族自治区 | 2 | 0.11% | 17 | 0.34% |
| 重庆市 | 12 | 0.67% | 118 | 2.32% |
| 四川省 | 25 | 1.39% | 146 | 2.88% |
| 贵州省 | 6 | 0.33% | 64 | 1.26% |
| 云南省 | 4 | 0.22% | 23 | 0.45% |
| 陕西省 | 17 | 0.95% | 83 | 1.64% |
| 甘肃省 | 13 | 0.73% | 44 | 0.87% |
| 青海省 | 1 | 0.06% | 17 | 0.34% |
| 宁夏回族自治区 | 3 | 0.17% | 22 | 0.43% |
| 新疆维吾尔自治区 | 14 | 0.78% | 122 | 2.40% |
| 北京市 | | | 30 | 0.59% |
| 海南省 | | | 5 | 0.1% |
| 西藏自治区 | | | 35 | 0.69% |

二、2018 届毕业生就业率情况

(一) 毕业生总体及各专业就业率

学校 2018 届毕业生初次就业率为 95.03%，年终就业率为 97.99%。其中本科毕业生初次就业率为 95.76%，年终就业率为 97.97%；研究生毕业生初次就业率为 92.98%，年终就业率为 98.05%。（初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，年终就业率统计截止时间为 2018 年 12 月 12 日。）

表 1-7： 2018 届本科毕业生各学院及专业就业率情况

| 学院 | 专业 | 初次就业率 | 年终就业率 |
|--------|----------------|---------|---------|
| 生物工程学院 | 总计 | 98.44% | 99.61% |
| | 生物技术 | 96.30% | 100.00% |
| | 酿酒工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 生命科学与技术人才培养基地班 | 100.00% | 100.00% |
| | 生物工程 | 98.06% | 99.03% |

| | | | |
|-----------|---------------|---------|---------|
| 食品学院 | 总计 | 98.65% | 99.19% |
| | 食品科学与工程 | 98.70% | 99.35% |
| | 食品质量与安全 | 98.41% | 98.41% |
| 物联网工程学院 | 总计 | 96.46% | 97.85% |
| | 微电子科学与工程 | 92.65% | 94.12% |
| | 电气工程及其自动化 | 98.72% | 98.72% |
| | 自动化 | 96.30% | 97.22% |
| | 通信工程 | 97.18% | 98.59% |
| | 计算机科学与技术 | 97.69% | 100.00% |
| | 物联网工程 | 95.10% | 96.50% |
| 数字媒体学院 | 总计 | 92.27% | 97.10% |
| | 动画 | 91.67% | 95.24% |
| | 数字媒体技术 | 92.68% | 98.37% |
| 化学与材料工程学院 | 总计 | 95.16% | 99.03% |
| | 应用化学 | 94.39% | 98.13% |
| | 高分子材料与工程 | 97.06% | 99.02% |
| | 化学工程与工艺 | 94.06% | 100.00% |
| 机械工程学院 | 总计 | 98.51% | 99.01% |
| | 过程装备与控制工程 | 98.44% | 100.00% |
| | 机械工程 | 98.54% | 98.91% |
| | 包装工程 | 98.48% | 98.48% |
| 纺织服装学院 | 总计 | 98.41% | 99.47% |
| | 轻化工程 | 96.63% | 98.88% |
| | 纺织工程 | 99.30% | 99.30% |
| | 服装设计与工程 | 93.55% | 100.00% |
| | 服装与服饰设计 | 100.00% | 100.00% |
| | 服装与服饰设计（时装表演） | 100.00% | 100.00% |
| 设计学院 | 总计 | 93.66% | 98.59% |
| | 美术学 | 97.87% | 100.00% |
| | 环境设计 | 96.00% | 98.00% |
| | 产品设计 | 95.65% | 100.00% |
| | 公共艺术 | 87.18% | 94.87% |
| | 工业设计 | 93.22% | 100.00% |
| | 视觉传达设计 | 89.89% | 97.75% |
| 法学院 | 总计 | 90.00% | 92.63% |
| | 法学 | 89.52% | 92.38% |
| | 社会工作 | 90.59% | 92.94% |

| | | | |
|-----------|-----------|---------|---------|
| 环境与土木工程学院 | 总计 | 95.26% | 97.63% |
| | 土木工程 | 95.42% | 96.95% |
| | 环境工程 | 95.00% | 100.00% |
| | 工程管理 | 95.16% | 96.77% |
| 医学院 | 护理学 | 83.72% | 86.05% |
| 商学院 | 总计 | 98.05% | 99.03% |
| | 国际经济与贸易 | 99.31% | 100.00% |
| | 金融学 | 99.08% | 99.08% |
| | 工业工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 工商管理 | 97.77% | 98.88% |
| | 会计学 | 94.74% | 97.37% |
| 人文学院 | 总计 | 92.99% | 97.40% |
| | 教育技术学 | 96.88% | 100.00% |
| | 小学教育 | 88.57% | 95.71% |
| | 汉语言文学 | 93.17% | 96.89% |
| | 音乐学 | 88.46% | 96.15% |
| | 舞蹈编导 | 100.00% | 100.00% |
| 外国语学院 | 总计 | 93.01% | 97.38% |
| | 英语 | 92.16% | 98.04% |
| | 日语 | 94.74% | 96.05% |
| 理学院 | 总计 | 95.51% | 96.79% |
| | 信息与计算科学 | 94.79% | 96.88% |
| | 光电信息科学与工程 | 96.67% | 96.67% |
| 药学院 | 制药工程 | 91.58% | 91.58% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-8： 2018 届研究生毕业生各学院及专业就业率情况

| 学院 | 专业 | 初次就业率 | 年终就业率 |
|--------|------------|---------|---------|
| 生物工程学院 | 总计 | 92.34% | 98.65% |
| | 微生物学 | 100.00% | 100.00% |
| | 生物化学与分子生物学 | 94.12% | 100.00% |
| | 生物工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 轻工技术与工程 | 92.86% | 95.24% |
| | 制糖工程 | 80.00% | 100.00% |
| | 发酵工程 | 90.35% | 99.12% |
| | 轻工技术与工程硕士 | 100.00% | 100.00% |
| 食品学院 | 总计 | 90.22% | 97.16% |
| | 营养与食品卫生学 | 90.48% | 95.24% |

| | | | |
|-----------|-------------|---------|---------|
| | 食品科学与工程 | 93.02% | 97.67% |
| | 食品科学 | 100.00% | 100.00% |
| | 食品营养与安全 | 100.00% | 100.00% |
| | 食品工程硕士 | 86.55% | 97.48% |
| | 动物营养与饲料科学 | 100.00% | 100.00% |
| 物联网工程学院 | 总计 | 96.05% | 99.21% |
| | 微电子学与固体电子学 | 100.00% | 100.00% |
| | 电子与通信工程 | 90.91% | 90.91% |
| | 计算机科学与技术 | 94.00% | 100.00% |
| | 软件工程 | 40.00% | 100.00% |
| | 电气工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 信号与信息处理 | 100.00% | 100.00% |
| | 控制科学与工程 | 97.96% | 100.00% |
| | 集成电路工程硕士 | 100.00% | 100.00% |
| | 控制工程硕士 | 94.74% | 97.37% |
| | 计算机技术硕士 | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体学院 | 总计 | 94.00% | 96.00% |
| | 数字媒体艺术设计及理论 | 90.00% | 90.00% |
| | 软件工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 工业设计工程 | 83.33% | 91.67% |
| | 计算机技术硕士 | 100.00% | 100.00% |
| 化学与材料工程学院 | 总计 | 93.29% | 100.00% |
| | 分析化学 | 91.67% | 100.00% |
| | 材料科学与工程 | 94.74% | 100.00% |
| | 材料工程 | 95.00% | 100.00% |
| | 化学工程与技术 | 90.91% | 100.00% |
| | 化学工程 | 95.35% | 100.00% |
| 机械工程学院 | 总计 | 99.16% | 99.16% |
| | 机械工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 轻工机械与包装工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 工业工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 包装工程 | 92.86% | 92.86% |
| 纺织服装学院 | 总计 | 94.49% | 99.21% |
| | 设计学 | 92.31% | 100.00% |
| | 艺术设计 | 92.86% | 100.00% |
| | 纺织科学与工程 | 91.67% | 100.00% |
| | 纺织工程 | 98.36% | 100.00% |
| | 纺织材料与纺织品设计 | 92.31% | 100.00% |

| | | | |
|---------------|------------|---------|---------|
| | 纺织化学与染整工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 服装设计工程 | 75.00% | 75.00% |
| | 制浆造纸工程 | 50.00% | 100.00% |
| 设计学院 | 总计 | 93.79% | 98.62% |
| | 美术学 | 87.50% | 87.50% |
| | 设计学 | 92.19% | 100.00% |
| | 艺术设计 | 96.97% | 96.97% |
| | 工业设计工程 | 95.00% | 100.00% |
| 法学院 | 总计 | 95.12% | 95.12% |
| | 市场经济法学 | 100.00% | 100.00% |
| | 法律硕士 | 93.75% | 93.75% |
| | 农村与区域发展 | 93.33% | 93.33% |
| 环境与土木工程学 院 | 总计 | 94.64% | 98.21% |
| | 环境科学与工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 环境工程 | 91.67% | 95.83% |
| | 建筑与土木工程硕士 | 90.00% | 100.00% |
| 医学院 | 总计 | 84.21% | 89.47% |
| | 神经生物学 | 100.00% | 100.00% |
| | 流行病与卫生统计学 | 50.00% | 100.00% |
| | 儿少卫生与妇幼保健学 | 80.00% | 80.00% |
| | 药理学 | 90.91% | 90.91% |
| 商学院 | 总计 | 98.59% | 100.00% |
| | 应用经济学 | 100.00% | 100.00% |
| | 物流工程硕士 | 100.00% | 100.00% |
| | 管理科学与工程 | 100.00% | 100.00% |
| | 工商管理 | 96.30% | 100.00% |
| 人文学院 | 总计 | 83.10% | 95.77% |
| | 教育学 | 92.31% | 100.00% |
| | 教育技术学 | 83.33% | 100.00% |
| | 中国语言文学 | 73.08% | 92.31% |
| | 音乐与舞蹈学 | 85.71% | 85.71% |
| 外国语学院 | 英语语言文学 | 94.29% | 97.14% |
| 理学院 | 总计 | 93.62% | 97.87% |
| | 应用数学 | 89.47% | 94.74% |
| | 光学工程 | 96.43% | 100.00% |
| 马克思主义学院 | 马克思主义理论 | 66.67% | 81.48% |
| 药学院 | 总计 | 93.62% | 100.00% |
| | 药学 | 100.00% | 100.00% |

| | | | |
|--|---------|--------|---------|
| | 制药工程 | 91.67% | 100.00% |
| | 制药工程与技术 | 50.00% | 100.00% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）家庭经济困难学生就业率

学校 2018 届本科毕业生中共有家庭经济困难学生 876 人，截至 2018 年 12 月 12 日，就业人数 866 人，困难学生就业率为 98.86%，高于全校本科生的平均就业率。

三、2018 届毕业生去向分析

学校本科毕业生主要去向为就业（65.96%）、升学出国（32.01%）；研究生毕业生主要去向为就业（94.65%）。

表 1-9： 2018 届本科毕业生去向分布统计表

| 毕业生去向 | 人数（人） | 比例 |
|---------|-------|---------|
| 就业 | 3371 | 65.96% |
| 升学出国 | 1636 | 32.01% |
| 其中：国内升学 | 1247 | 24.40% |
| 出国留学 | 389 | 7.61% |
| 待就业 | 104 | 2.03% |
| 合计 | 5111 | 100.00% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-10： 2018 届研究生毕业生去向分布统计表

| 毕业生去向 | 人数（人） | 比例 |
|-------|-------|---------|
| 就业 | 1700 | 94.65% |
| 升学出国 | 61 | 3.40% |
| 待就业 | 35 | 1.95% |
| 合计 | 1796 | 100.00% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、2018 届未就业毕业生分析

2018 届本科未就业毕业生有 104 人，占毕业生人数的 2.03%； 2018 届研究生未就业毕业生有 35 人，占毕业生人数的 1.95%。本科毕业生未就业主要类别为“求职中”（74.44%）和“拟升学”（6.67%），研究生毕业生未就业主要类别为“求职中”（98.25%）。

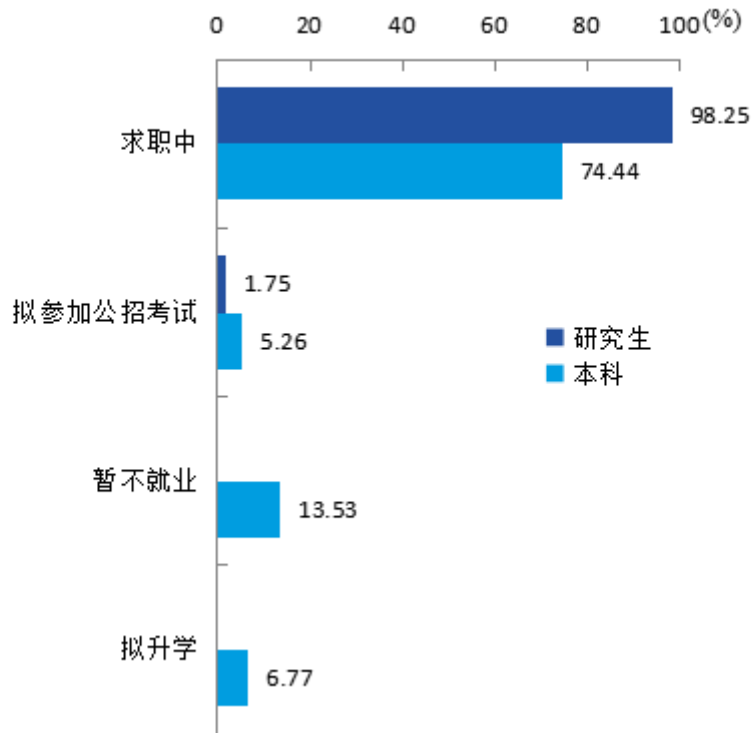


图 1-1： 2018 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分 毕业生就业特点

一、就业地区分布

(一) 全国分布

学校 2018 届本科毕业生就业地区流向集中在江苏 (49.31%)、上海 (14.17%)、浙江 (8.16%)、广东 (5.40%) 和山东 (3.82%)，占本科生就业毕业生总数的 80.86%；研究生毕业生就业地区主要流向为江苏 (53.11%)、上海 (14.02%)、浙江 (9.45%)、山东 (4.63%) 和广东 (4.02%)，占研究生就业毕业生总数的 85.23%。

表 2-1： 2018 届毕业生就业地区全国主要流向统计表

| 就业地区 | 研究生在该地区就业的比例 | 本科生在该地区就业的比例 |
|------|--------------|--------------|
| 江苏 | 53.11% | 49.31% |
| 上海 | 14.02% | 14.17% |
| 浙江 | 9.45% | 8.16% |
| 山东 | 4.63% | 3.82% |
| 广东 | 4.02% | 5.40% |
| 北京 | 2.80% | 2.51% |
| 河南 | 1.71% | 1.03% |
| 安徽 | 2.68% | 1.06% |
| 湖北 | 1.52% | 1.00% |
| 河北 | 0.79% | 1.96% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 2-2： 2018 届毕业生就业地区江苏省内流向统计表

| 就业地区 | 研究生在该地区就业的比例 | 本科生在该地区就业的比例 |
|------|--------------|--------------|
| 南京 | 10.91% | 8.53% |
| 无锡 | 59.36% | 59.28% |
| 徐州 | 1.03% | 1.30% |
| 常州 | 3.79% | 4.23% |
| 苏州 | 16.88% | 15.18% |
| 南通 | 2.07% | 3.45% |
| 连云港 | 0.80% | 0.91% |

| | | |
|----|-------|-------|
| 淮安 | 0.57% | 0.39% |
| 盐城 | 0.57% | 1.17% |
| 扬州 | 1.15% | 1.11% |
| 镇江 | 1.38% | 2.35% |
| 泰州 | 1.15% | 1.82% |
| 宿迁 | 0.34% | 0.26% |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

学校 2018 届本科毕业生就业比例较高的行业是制造业（24.42%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.02%）、教育行业（7.73%）、科学研究和技术服务业（7.50%）；毕业研究生就业比例较高的行业是制造业（26.32%）、信息、传输软件和信息技术服务业（19.89%）、科学研究和技术服务业（15.06%）和教育行业（14.69%）。

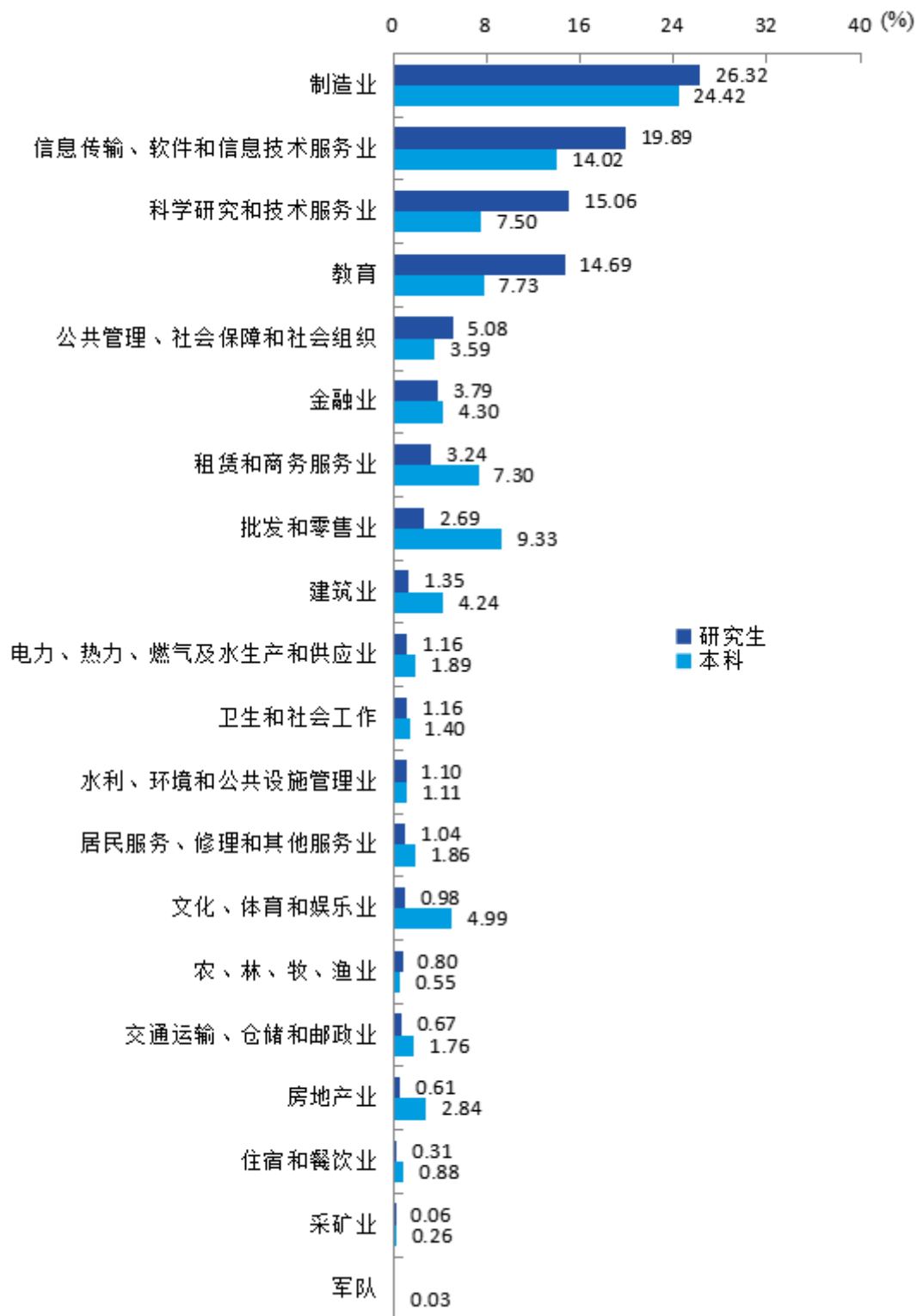


图 2-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业单位分布

（一）用人单位性质

学校本科毕业生就业单位主要为民营企业（57.81%）、三资企业（13.71%）和国有企业（12.84%）；毕业研究生就业单位主要为民营企业（41.14%）、国有企业（22.03%）和三资企业（16.98%）。

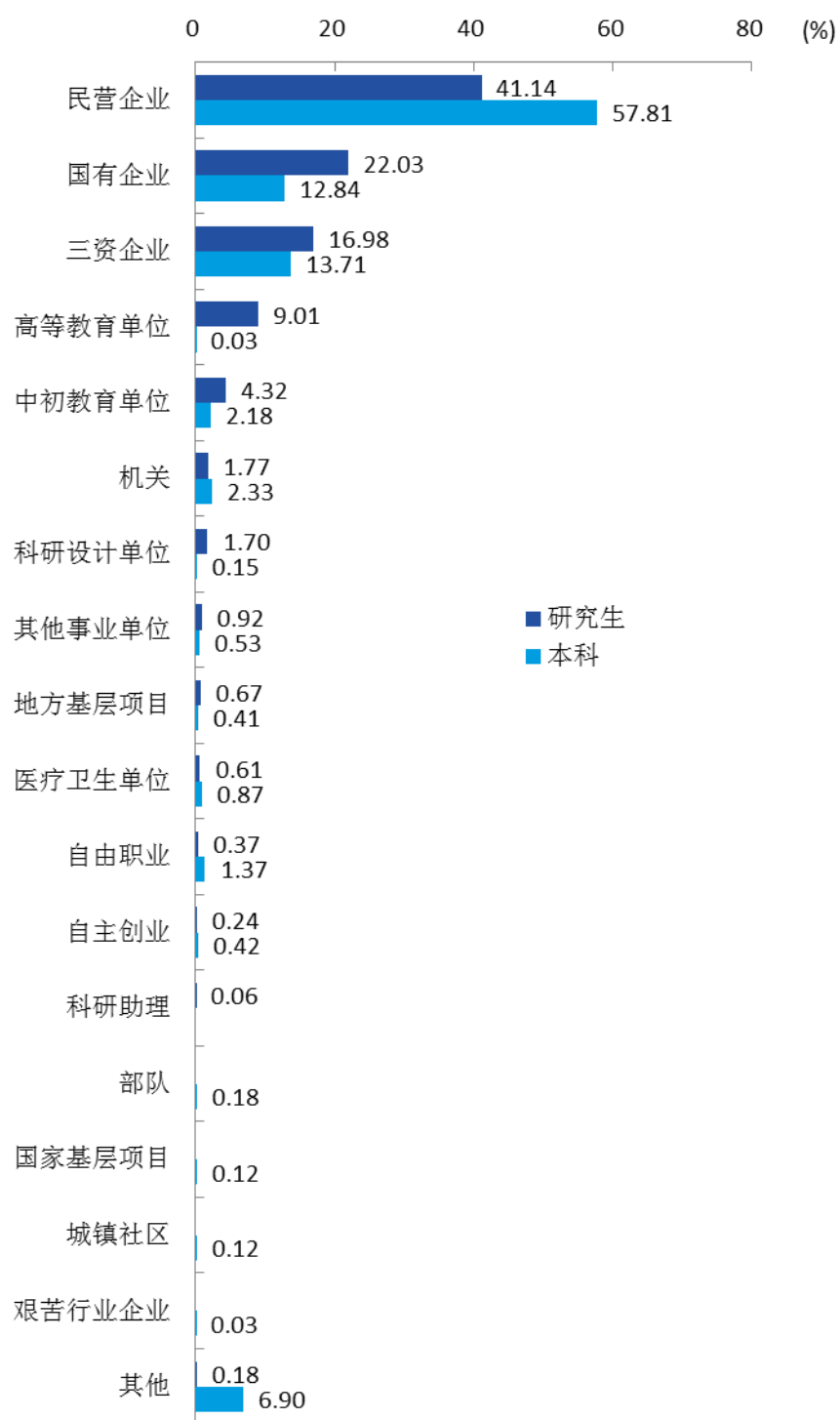


图 2-2： 2018 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）用人单位规模

学校 2018 届本科毕业生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 41.19%，毕业研究生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 50.25%。

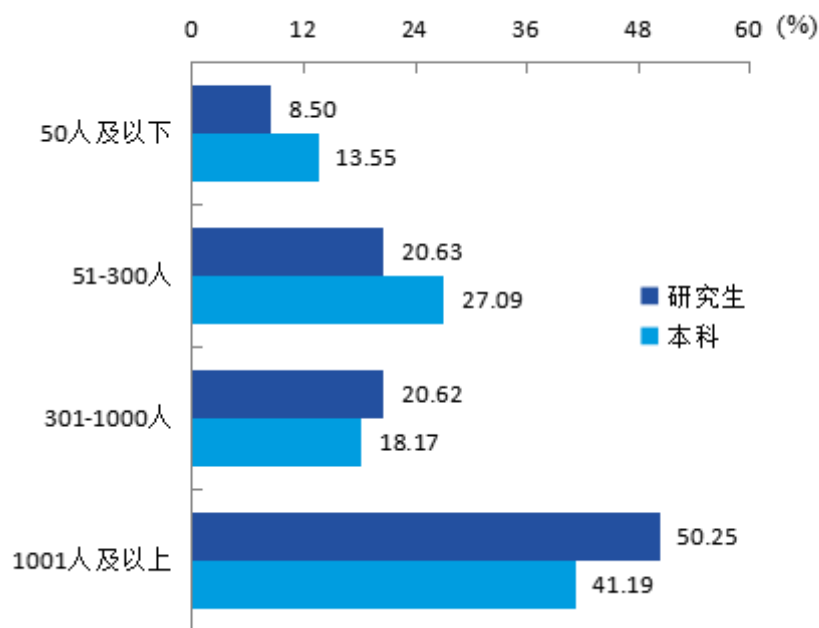


图 2-3： 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、从事职位分布

学校 2018 届本科毕业生就业比例较高的职位为工程技术人员（35.01%）、办事人员和有关人员（22.08%）、经济业务人员（9.56%）；毕业研究生就业比例较高的职位为工程技术人员（39.69%）、科学研究人员（17.18%）、办事人员和有关人员（12.45%）。

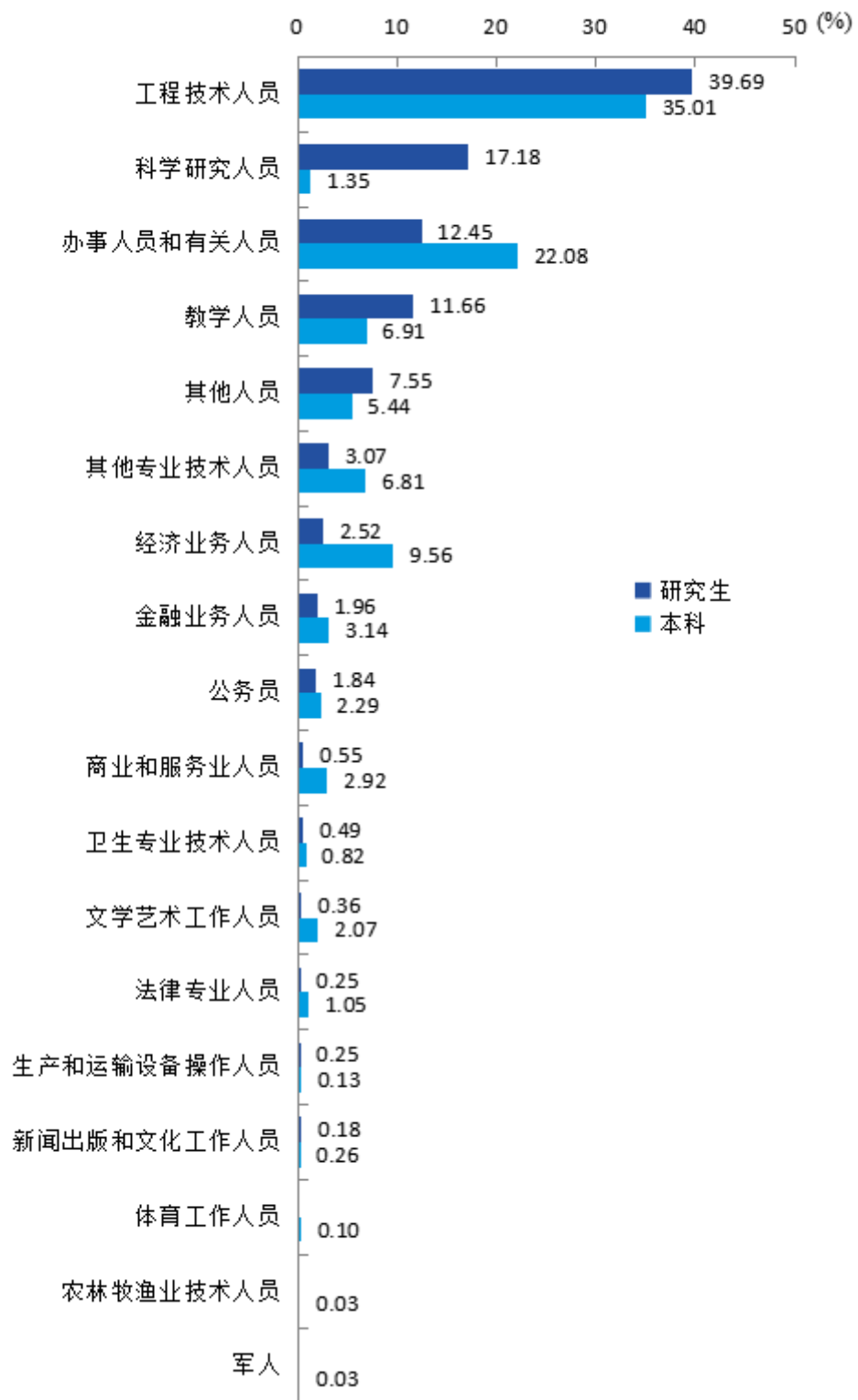


图 2-4： 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三部分 就业相关分析

一、各类招聘活动及岗位信息情况分析

学校共为 2018 届毕业生组织各类招聘活动 882 场，提供的岗位信息总数为 109872 个，岗位供需比为 16: 1。

表 3-1: 为 2018 届毕业生学校发布岗位信息统计表

| 招聘类别 | 场（家）数 | 岗位数 |
|-------|----------|-------|
| 大型招聘会 | 2（525） | 21199 |
| 中型招聘会 | 32（2067） | 48165 |
| 单场招聘会 | 848（848） | 22128 |
| 网上招聘 | 2915 | 18380 |
| 岗位总数 | 109872 | |
| 岗位供需比 | 16: 1 | |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、工作满意度分析

根据江苏省招生就业指导服务中心对学校 2018 届毕业生的就业调查，学校 2018 届本科毕业生的工作满意度为 82.77%，毕业研究生的工作满意度为 84.00%。

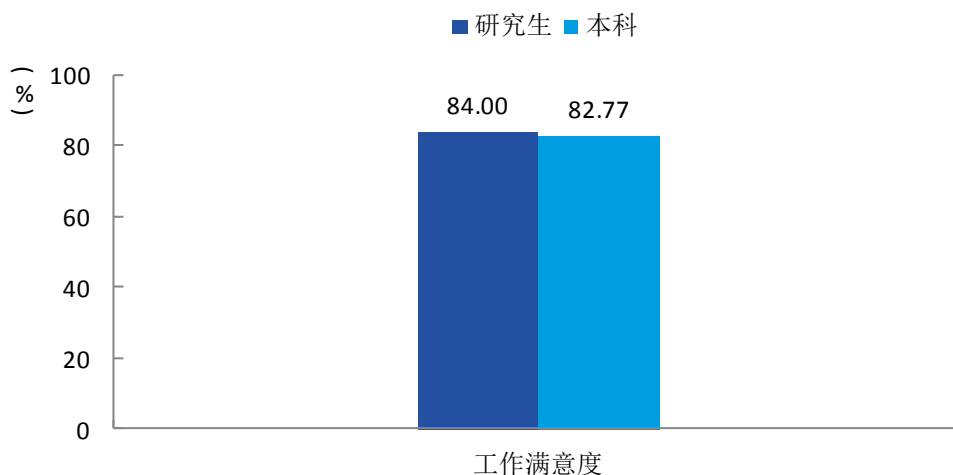


图 3-1： 2018 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、月收入分析

学校 2018 届本科毕业生的平均月收入为 6467 元；硕士毕业生的平均月收入为 8883 元；博士毕业生的平均月收入为 14102 元。

四、专业相关度分析

学校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 72.20%，毕业研究生的工作与专业相关度为 81.88%。

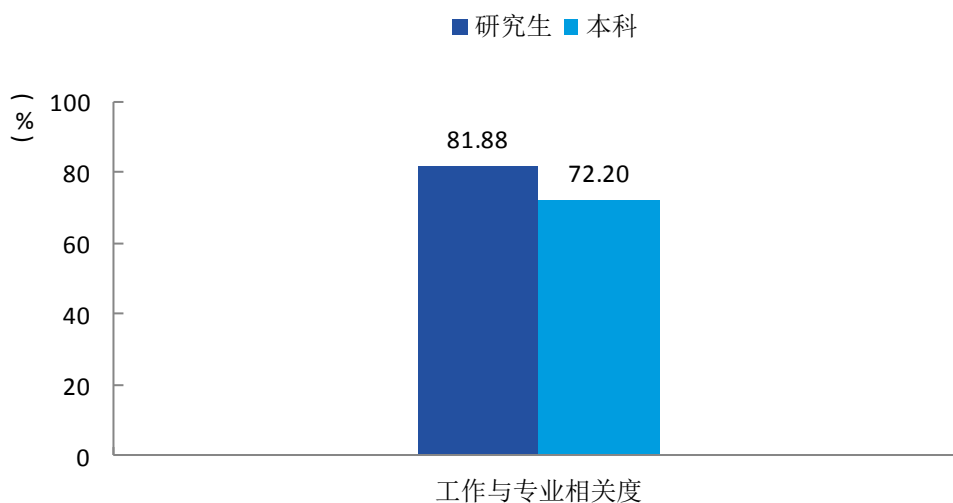


图 3-2： 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、用人单位满意度分析

根据江苏省招生就业指导服务中心“2018 年用人单位调查”结果，有 1967 家不同类型、不同规模的用人单位对我校毕业生使用情况进行了评价，用人单位对学校毕业生使用总体满意度高，99.64%的用人单位愿意再次进校招聘。

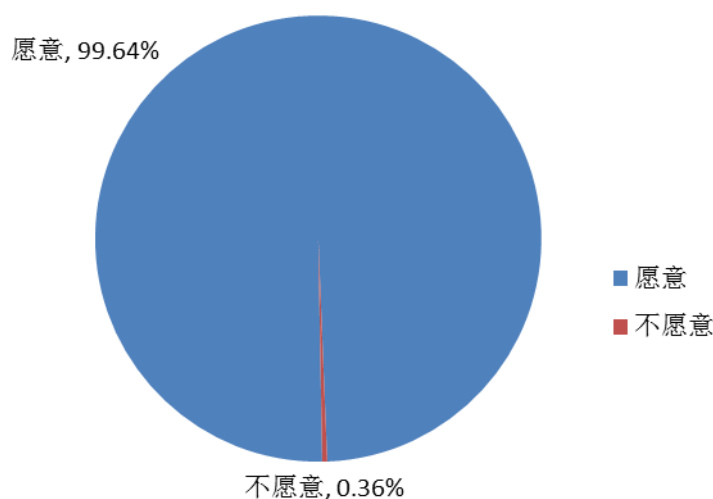


图 3-3： 用人单位再次进校招聘意愿比例

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

六、重点区域与产业就业情况分析

（一）重点区域就业情况

学校 2018 届本科毕业生在长江经济带区域就业占比 77.45%，一带一路经济带就业占比 34.85%；毕业研究生在长江经济带区域就业占比 82.93%，一带一路经济带就业占比 30.06%。

表 3-2： 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

| 区域名称 | 占毕业研究生的人数百分比 | 占毕业本科生的人数百分比 |
|--------------------|--------------|--------------|
| 长三角地区 ¹ | 76.59 | 71.64 |
| 长江经济带 | 82.93 | 77.45 |
| 一带一路经济带 | 30.06 | 34.85 |
| 西部地区 | 2.01 | 5.69 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点产业就业情况

学校 2018 届毕业生就业于国家重点产业的类型主要有：新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、高端装备制造（含海洋工程装备）、生物技术和新医药以及新能源汽车等。

表 3-3： 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

| 产业名称 | 占毕业研究生的人数百分比 | 占毕业本科生的 人数百分比 |
|---------------------------|--------------|------------------|
| 新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网） | 17.33 | 19.08 |
| 新材料 | 8.10 | 5.74 |
| 高端装备制造（含海洋工程装备） | 8.35 | 6.98 |
| 生物技术和新医药 | 4.99 | 3.01 |
| 新能源汽车 | 2.74 | 2.40 |
| 新能源 | 1.25 | 1.47 |
| 节能环保 | 2.49 | 1.09 |

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

七、学生自主创业情况分析

（一）创业与专业相关度

学校 2018 届毕业生创业与专业相关度为 78.95%。

¹ **长三角地区**：江苏、浙江、上海；**长江经济带**：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市；**一带一路经济带**：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的六省，黑龙江、吉林、辽宁等东北三省，广西、云南、西藏等西南三省，上海、福建、广东、浙江、海南等五省，内陆地区是重庆；**西部地区**：包括省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

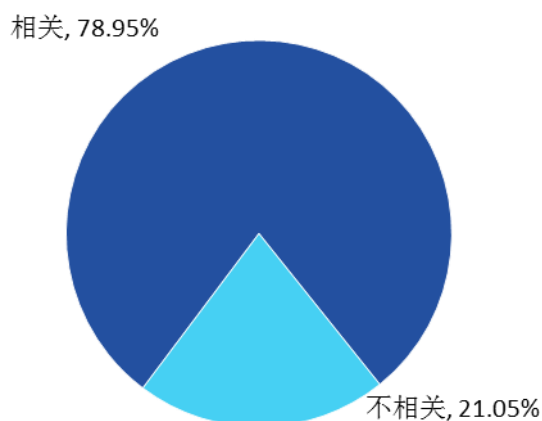


图 3-4：2018 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）实际创业的职业/行业

学校自主创业毕业生主要创业类型有文化创意类、现代服务类和科技研发类。2018 届毕业生主要的创业类型为文化创意类和现代服务类，占比 84.21%。

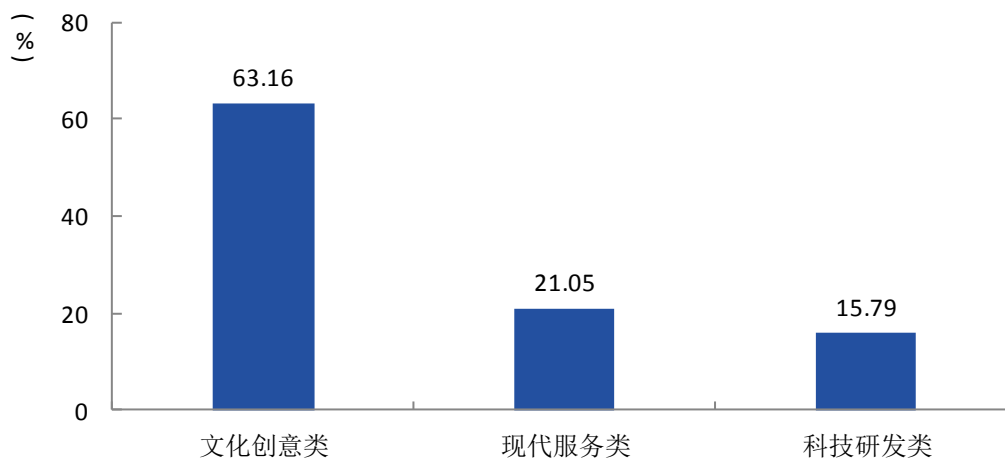


图 3-5：学校 2018 届毕业生自主创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）自主创业动机

学校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（63.16%），其后依次是有好的创业项目（52.63%）、不受束缚，自己做主（52.63%）等。

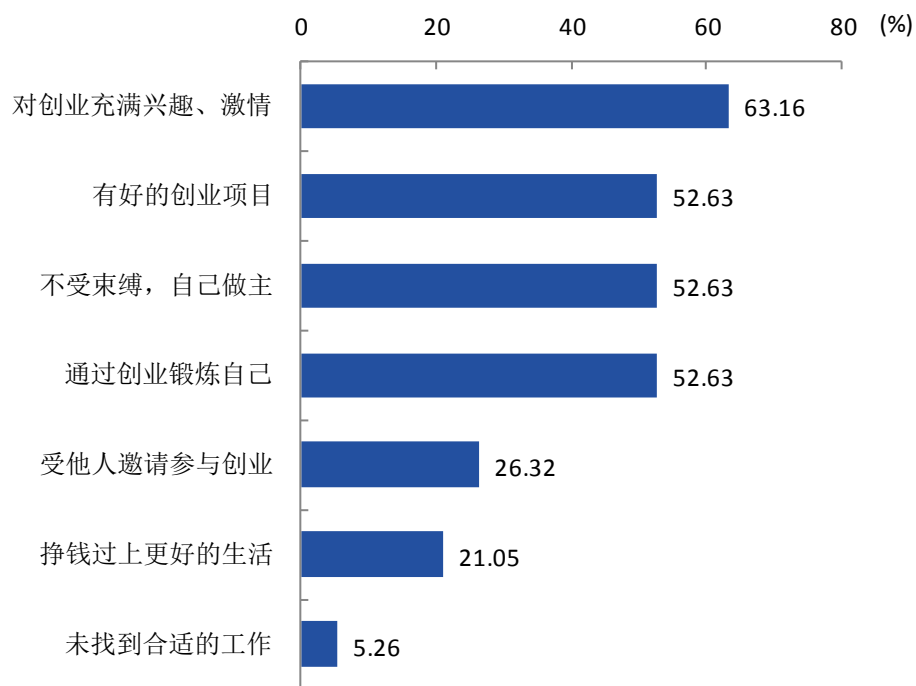


图 3-6：毕业生自主创业的动机分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四部分 就业变化趋势分析

一、就业率变化趋势

近三年来，学校毕业生就业率高位稳定，全校总就业率保持在 97% 以上。2018 届本科毕业生就业率为 97.97%，研究生就业率为 98.05%。

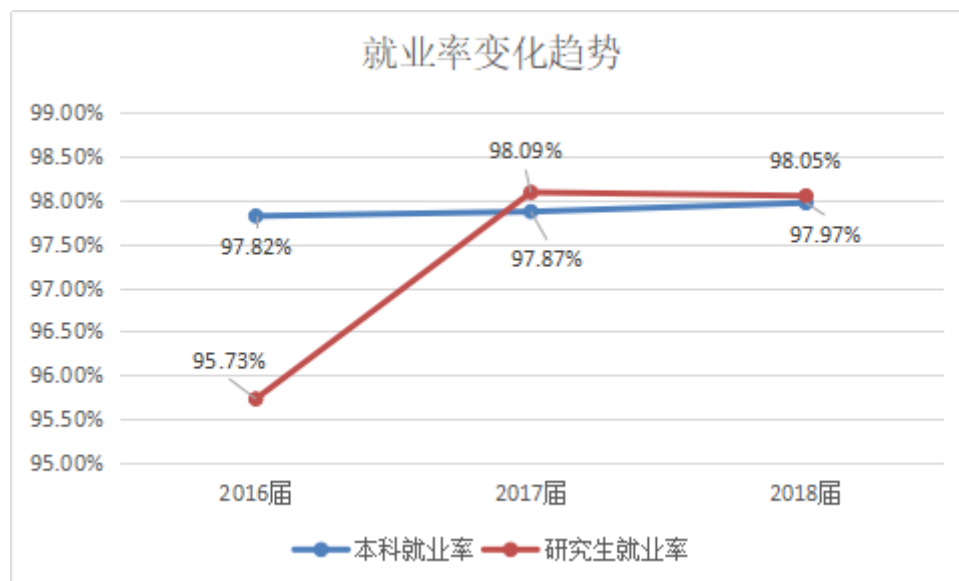


图 4-1：学校 2016 届-2018 届毕业生就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、工作与专业相关度变化趋势

学校本科毕业生工作与专业相关度稳步增长，2018 届为 72.20%；毕业研究生工作与专业相关度保持在 80% 以上，2018 届为 81.88%。

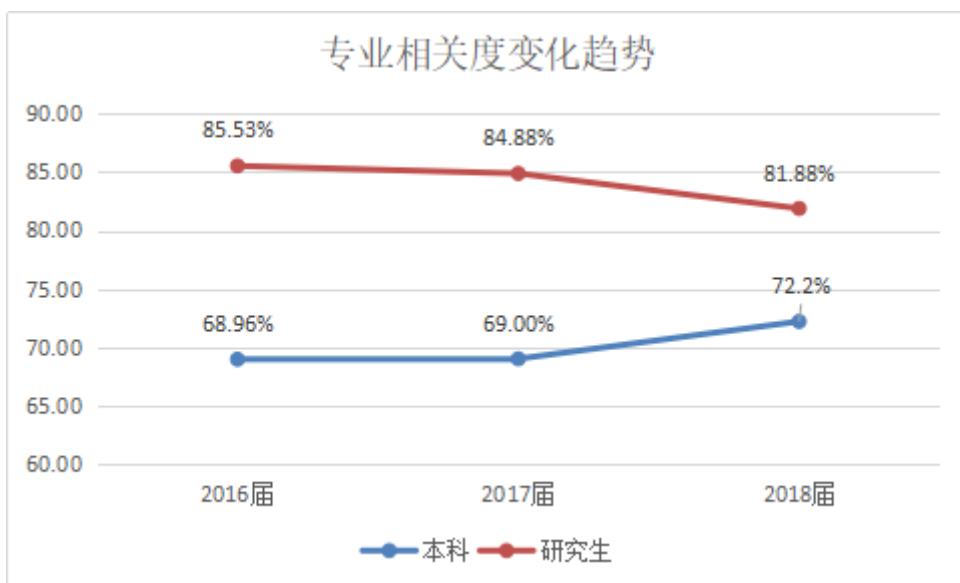


图 4-3： 2016 届-2018 届毕业生工作与专业相关度的变化趋势

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、创业与专业相关度变化趋势

学校毕业生创业与专业相关度较高并显著提升。2016 届毕业生创业与专业相关度为 57.14%，2018 届毕业生创业与专业相关度为 78.95%。

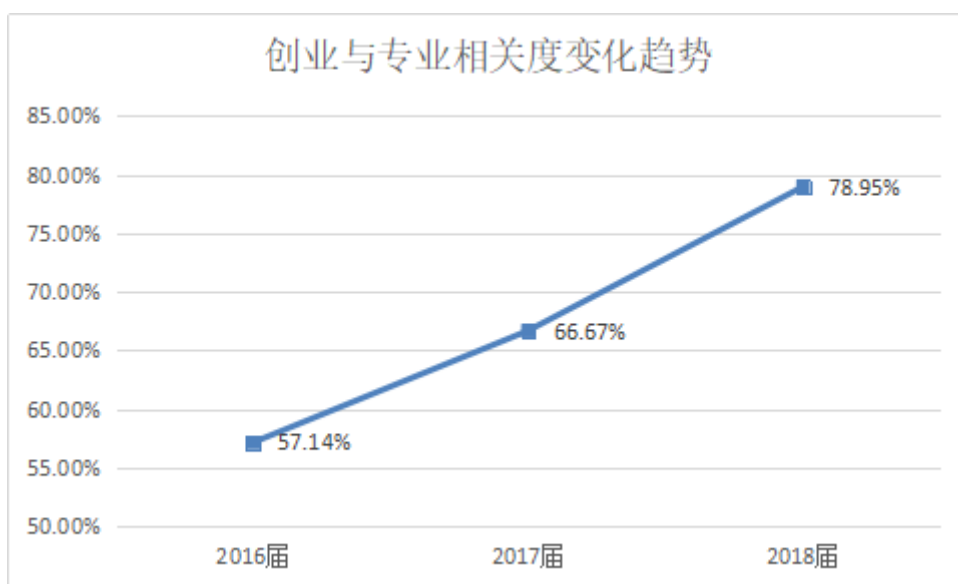


图 4-4： 2016 届-2018 届毕业生创业与专业相关度的变化趋势

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、工作满意度变化趋势

学校 2018 届本科毕业生的工作满意度为 82.77%，比 2017 届提升了 2.24 个百分点；毕业研究生的工作满意度稳步提升，2018 届毕业研究生的工作满意度为 84%，比 2017 届提升了 1.95 个百分点。

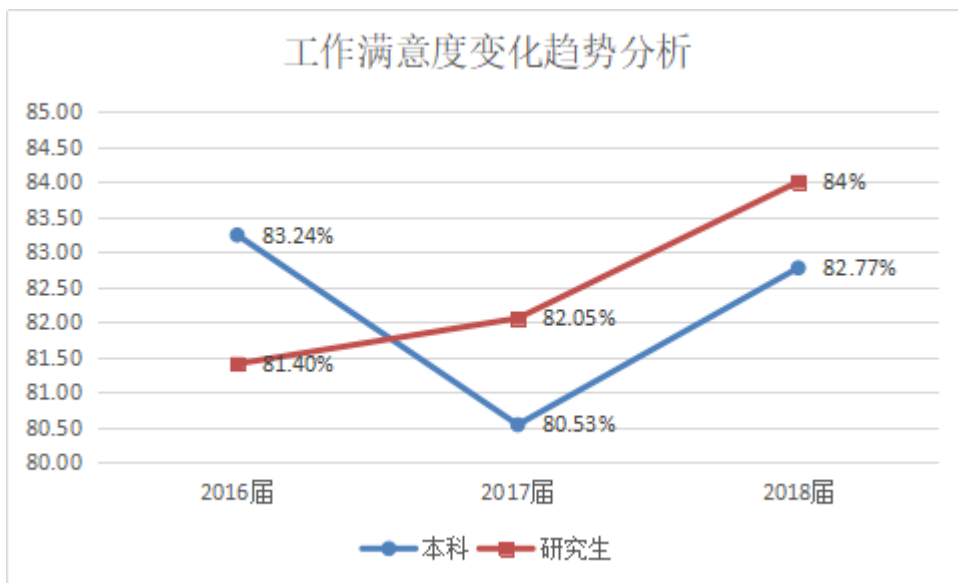


图 4-5： 2016 届-2018 届毕业生工作满意度变化趋势

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、升学出国人数变化趋势

学校 2018 届本科毕业生中升学出国的人数为 1636 人，占毕业生总数的 32.01%，其中国内读研 1247 人，出国留学 389 人，2018 届本科毕业生深造率比 2016 届高 5%。值得一提的是，我校毕业生继续深造的学校层次高，国内升学一般选择攻读浙江大学、南京大学、同济大学、上海交通大学等“985 高校”研究生，出国留学一般选择攻读约翰·霍普金斯大学、英国帝国理工、伦敦大学学院、曼彻斯特大学等世界前 100

名院校。

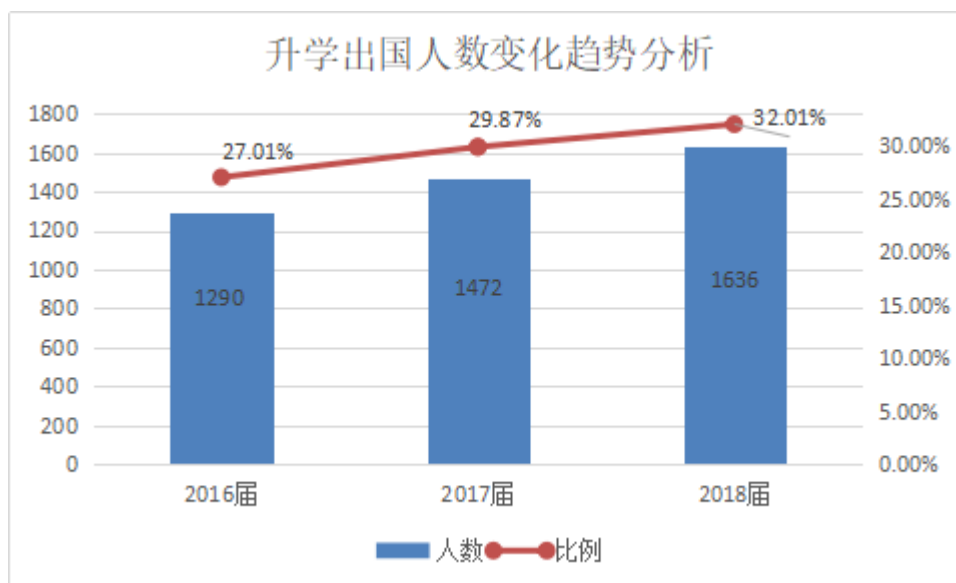


图 4-6： 2016 届-2018 届本科毕业生升学出国人数及比例变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、导向就业人数变化趋势

（一）重点区域就业人数变化

学校地处江苏无锡，拥有得天独厚的地理区位优势 and 经济发展优势，学校大力引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业，毕业生在长三角、长江经济带等国家重点区域就业人数呈逐年上升趋势。

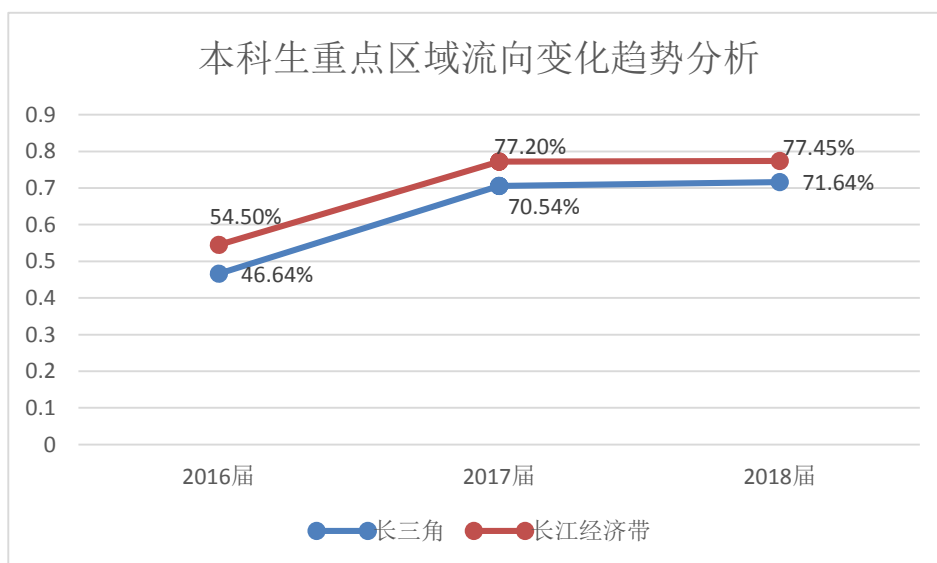


图 4-6：学校 2016 届-2018 届本科毕业生重点区域就业人数变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

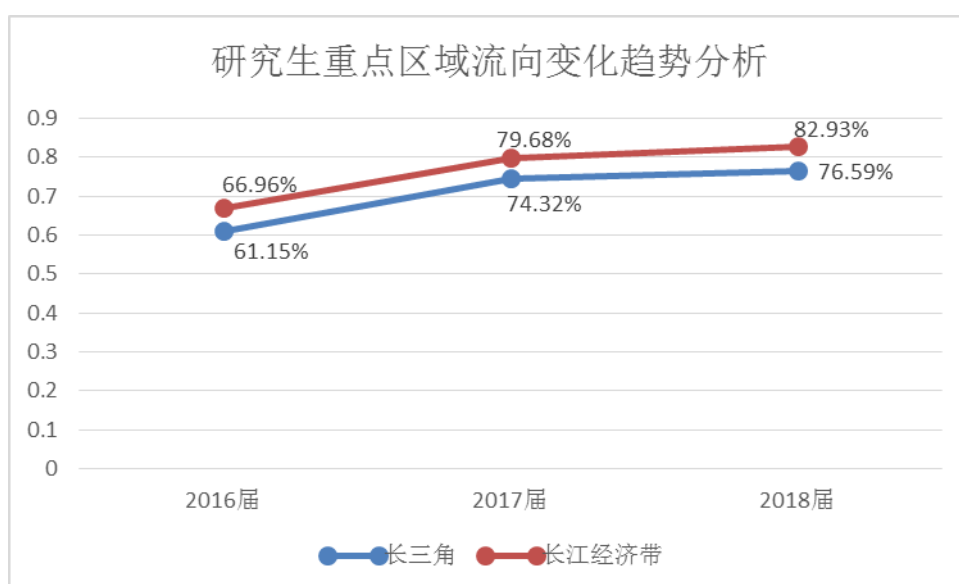


图 4-7：学校 2016 届-2018 届毕业研究生重点区域就业人数变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）基层就业人数变化

学校 2018 届本科毕业生中基层就业人数 2791 人，比 2017 届基层就业人数增加 78 人，比 2016 届基层就业人数增加 158 人。近年来，学校加强就业引导教育，深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生

到基层工作的意见》, 倡导毕业生到基层广阔天地去建功立业, 毕业生基层就业比例均在 50%以上。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、学校满意度评价

学校 2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 97.77%，毕业研究生对母校的总体满意度为 98.00%。可以看出，毕业生对母校的人才培养、学习环境、学生管理、生活服务等各方面总体满意度高。

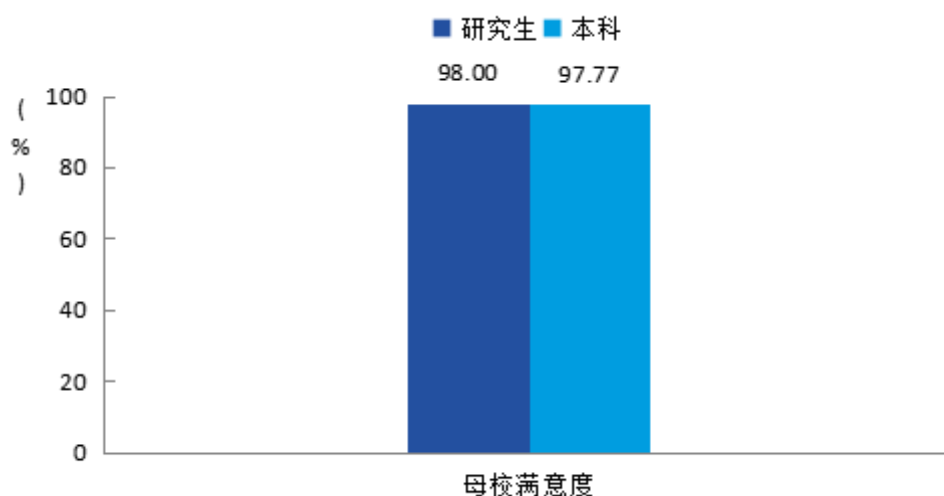


图 5-1: 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、教学满意度及改进方向

(一) 学习环境评价

学校 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 95.74%。认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（44.57%）、改善校园网络教室设备与服务（42.88%）、提供更多国内外交流学习的机会（38.98%）等。

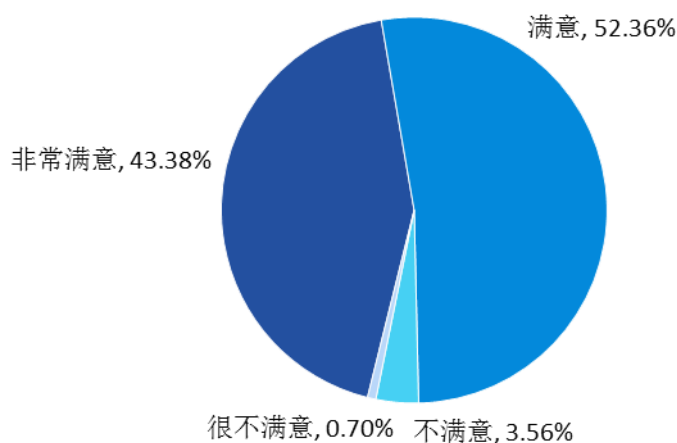


图 5-2: 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

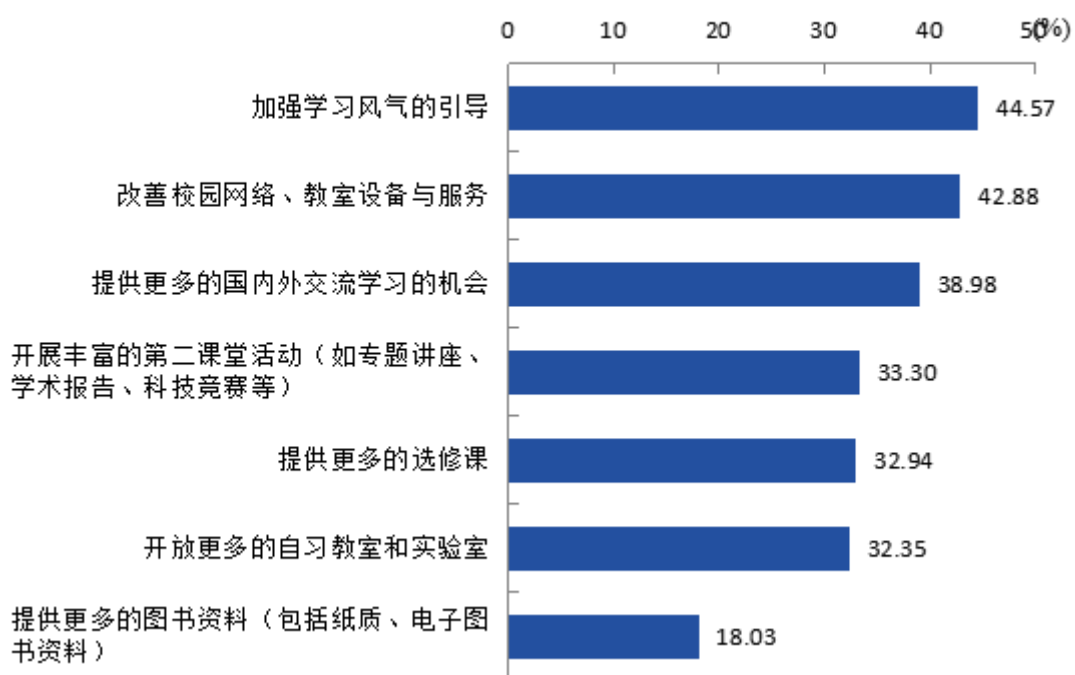


图 5-3: 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）课程教学评价

学校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 89.67%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（44.57%）、提高课程考核的合理性（37.76%）、及时更新课程内容（35.33%）等。

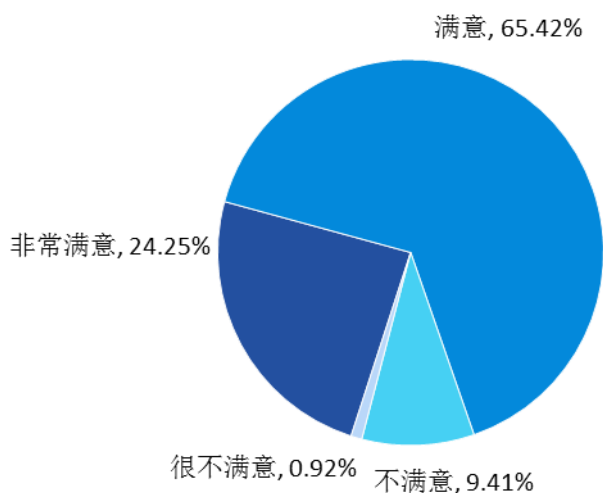


图 5-4：2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

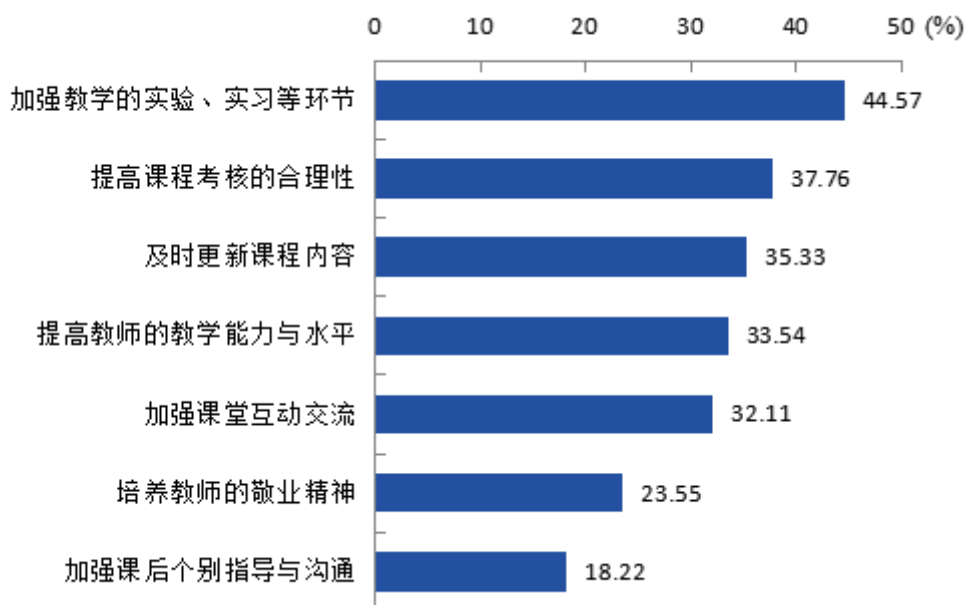


图 5-5：2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、管理服务满意度及改进方向

（一）学生管理评价

学校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.74%。毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（50.87%）、校级学生工作部门的服务（37.01%）等。

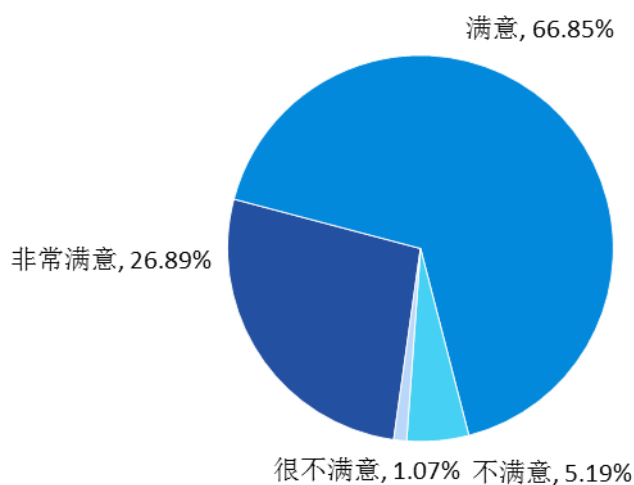


图 5-6：2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

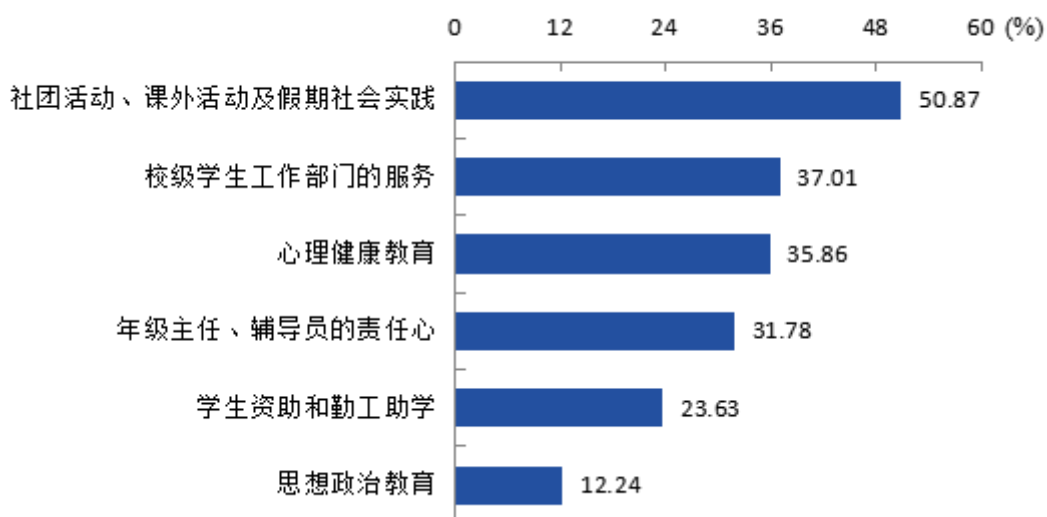


图 5-7：2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）生活服务评价

学校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.79%，其中“非常满意”为 35.25%，“满意”为 60.54%。毕业生对校园环境、餐饮服务和宿舍改进的满意度最高。

四、创新创业教育服务满意度及改进方向

学校 2018 届毕业生对学校创新创业指导服务的满意度为 91.25%，对创新创业实践训练的满意度为 89.33%，对创新创业教育教学的满意度为 89.67%。认为创新创业教育教学主要需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（50.27%）。认为创新创业实践训练主要需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（54.87%）。认为创新创业指导服务主要需要改进的方面是搭建学生与专家、企业家之间的交流平台（47.52%）。

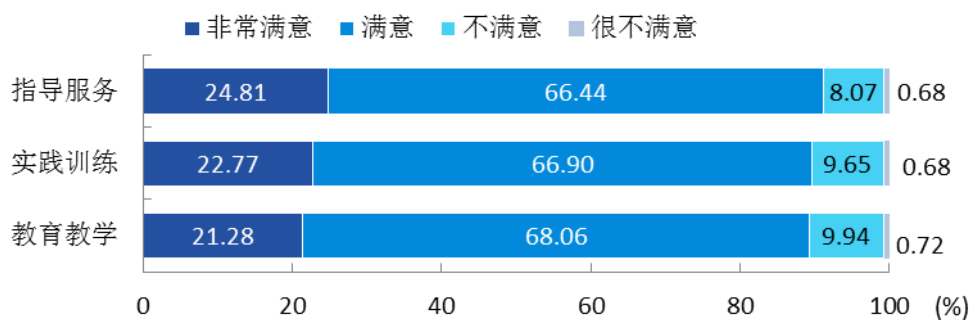


图 5-8：2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

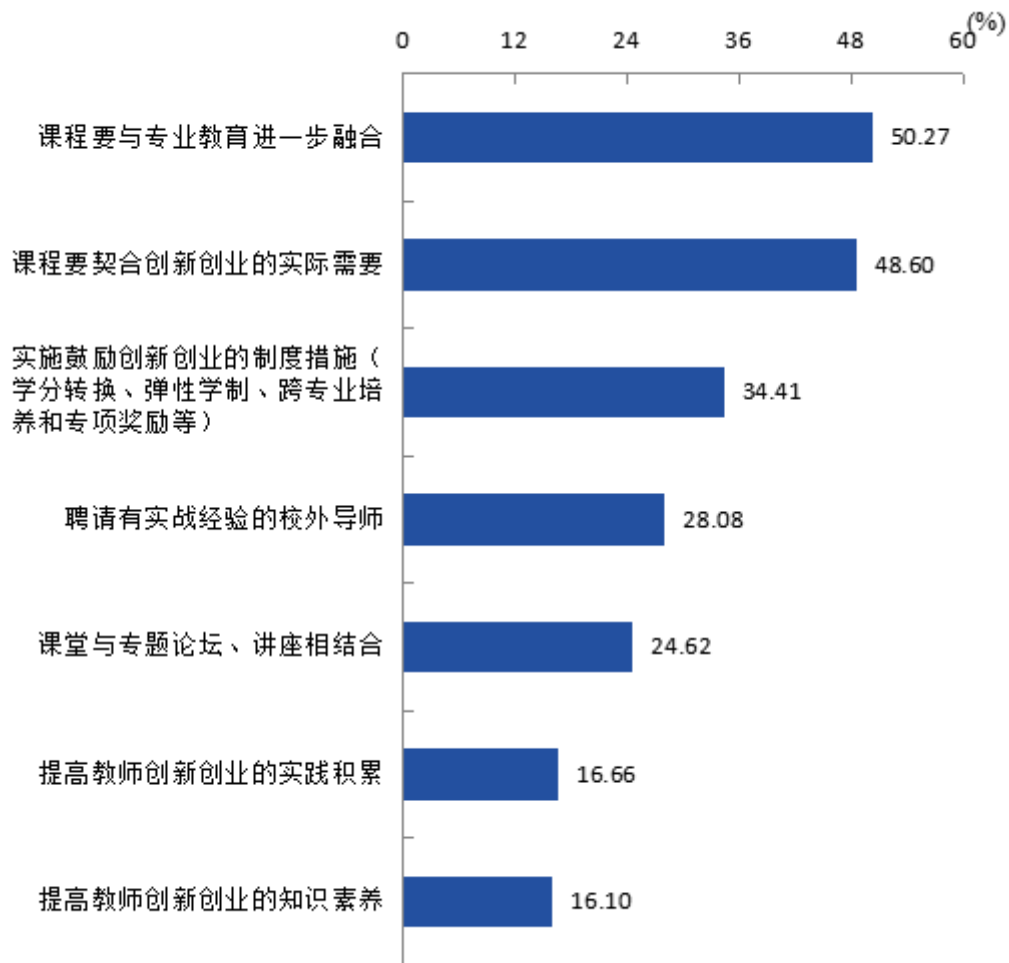


图 5-9：2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

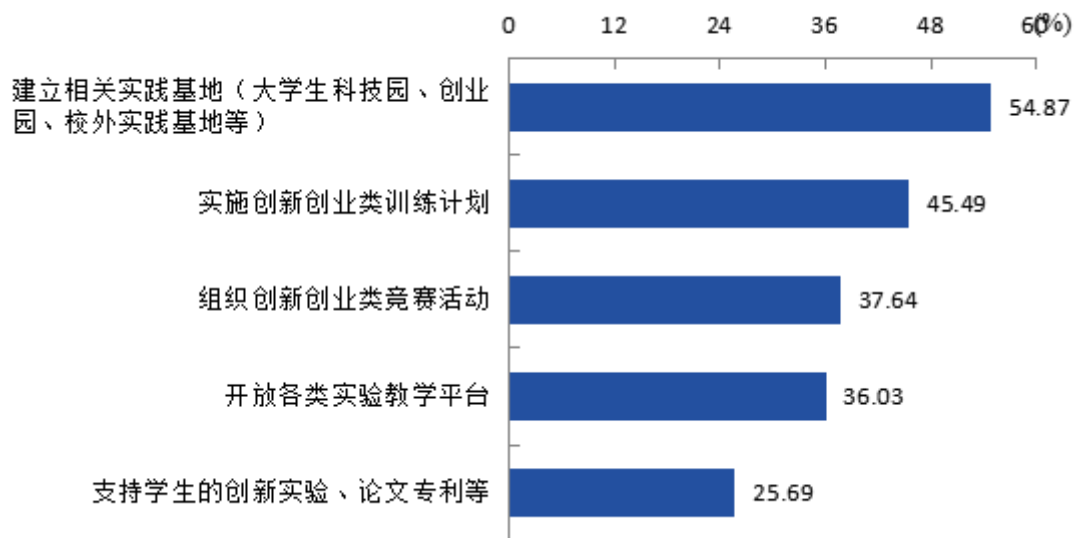


图 5-10：2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

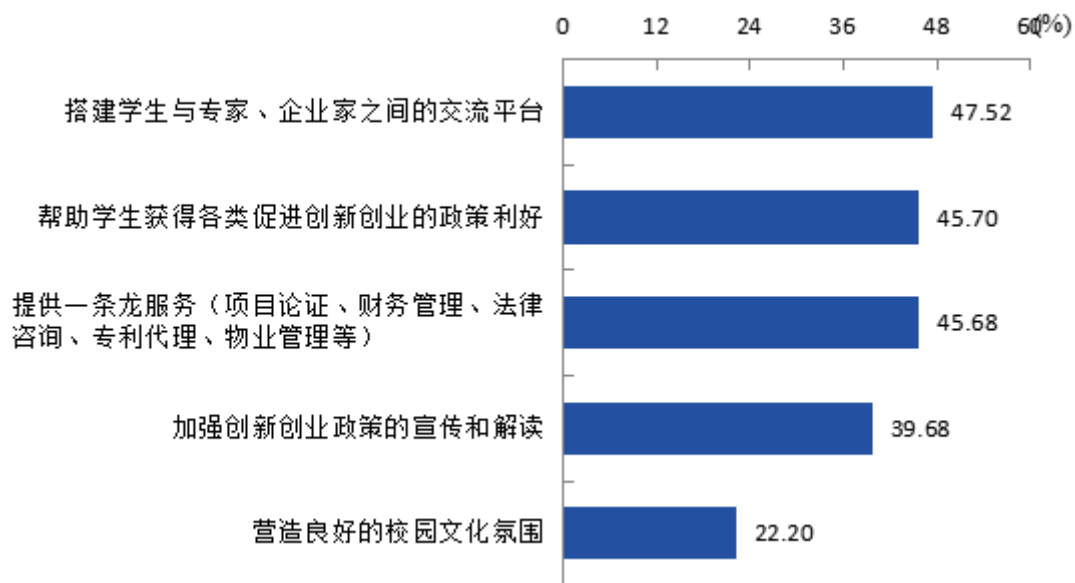


图 5-11：2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、就业指导服务满意度及改进方向

学校 2018 届毕业生对学校就业指导服务工作的满意度为 91.97%。认为就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（55.71%）、加强求职方法技巧辅导（52.02%）、就业指导与专业教育相结合（36.38%）等。

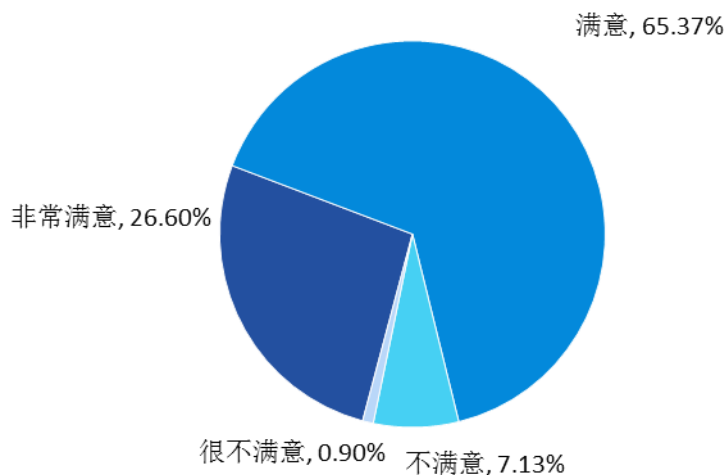


图 5-12：2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

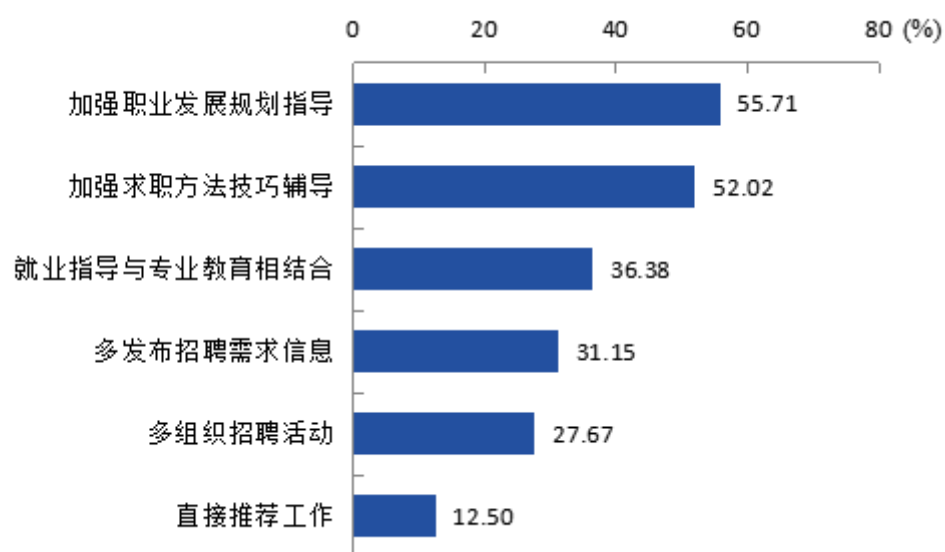


图 5-13：2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

第六部分 提升毕业生就业质量的主要举措

学校坚定大学生就业工作的政治站位，全面贯彻落实党中央、国务院和教育部的决策部署，认真落实就业“一把手”工程，深入落实立德树人根本任务，把毕业生更高质量更充分就业作为办好一流学科、培养一流人才的重要指标。持续深化教育教学改革，联动招生培养就业，推进创新创业教育，强化就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，综合施策，精准发力，不断提升毕业生就业质量。

一、落实立德树人，主动服务国家战略

（一）引领就业价值，践行青春梦想

以课堂教学为主渠道，浸润价值。学校主动利用马克思主义理论课、思想政治教育课、职业规划与就业指导课、形势政策课等第一课堂，大力弘扬社会主义核心价值观，广泛开展“我的中国梦”、“与信仰对话”、“马克思主义青年说”、“学习十九大”、“一学一做”等主题教育活动，通过课程浸润到每一位大学生的思想意识中，踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。**以仪式教育为主载体，具象价值。**串联开学典礼、毕业典礼和优秀大学生颁奖典礼，强化仪式教育的专属感、荣耀感与温度感，通过具体的榜样人物，激励大学生树立高远志向，历练敢于担当、不懈努力的精神，从自己做起，勤学、修德、明辨、笃实，使社会主义核心价值观成为自己的基本遵循。**以实践活动为主阵地，践行价值。**利用党日活动、团日活动、社团活动、校内竞赛等实践活动阵地，培育大学生的社会责任感

和使命感。引导大学生践行社会主义核心价值观，自觉将社会责任融入个人的职业选择和生涯发展中，积极参与国家基层就业项目，到祖国最需要的地方建功立业，肩负起民族复兴的时代重任。近三年，学校共组织 40 个专业的 86 名优秀毕业生奔赴全国 18 个省份，参加研究生支教团、大学生志愿服务西部计划和苏北计划，获江苏省大学生志愿服务计划优秀组织奖等多项荣誉。2018 年毕业生参加“西藏专招”、“大学生志愿服务计划”、“选调生”等国家基层专项和西部基层就业毕业生人数达 251 人。

（二）挑起责任担当，点亮军旅人生

深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，“三力同向”激励毕业生投身军营报效祖国。一是**升华信念感召，增强政策吸引力**。学校形成了“六个动员”的特色宣传模式，即领导动员、辅导员动员、学生家庭动员、榜样动员、军事理论课动员、毕业生招聘会动员，全方位、多层次、立体式开展征兵宣传，唤起青年学生的社会责任感和使命感。每年上半年将毕业生列为征兵宣传的重点群体，做到“全覆盖、总动员、点对点、见实效”。二是**跟踪深度培养，延伸教育影响力**。建立入伍士兵档案，做好跟踪走访调研，了解他们在部队的表现和发展；通过邮递建军节贺卡、撰写慰问信等形式，勉励他们不畏艰苦为校争光、报效国家。三是**搭建成长平台，提供发展支撑力**。学校对退伍复学的学生中入党立功的，给予第二次专业选择机会；对于荣立“二等功”以上的学生，本科毕业后保送就读所学专业研究生；对于退伍毕业生，结合个人意愿做好考研、考公务员、军队文职辅导、就业推荐或创业扶持工作。2018 年毕业生

征兵咨询人数超过百人，登记报名 20 余人，通过体检、政审等手续，最终有 4 名毕业生光荣应征入伍。

（三）培育家国情怀，筑梦国际组织

国际组织是制定国际规则、协调多变事务、分配国际资源的重要平台，是全球治理的重要阵地。培养和推送优秀毕业生到国际组织实习任职是高校响应新时代国家战略的积极举措，也是学校一流学科建设、一流人才培养以及大学生就业工作的全新领域。学校制定《关于加强国际组织人才培养推送工作的实施意见》，利用智慧就业平台及时搜集、发布和推送国际组织实习任职岗位信息，邀请“人社部、教育部鼓励支持大学生到国际组织实习任职全国高校巡讲团”特聘专家来校举行专题培训讲座，设立“国际组织人才培育基金”，2018 年筹集基金 127400 元，遴选组织了 15 名学生赴纽约参加全球治理领导力培训和第 22 届联合国青年大会，鼓励和引领更多优秀的江南学子竞聘国际组织实习岗位，走向世界舞台，贡献中国智慧。

二、紧扣社会需求，联动招生培养就业

（一）就业与招生工作的联动

学校主动对接国家重大战略需求，结合区域经济发展和主导产业布局、各专业生源结构和培养质量，特别是毕业生就业情况等因素，优化招生专业结构调整，完善招生计划编制投放，促进人才培养结构与社会需求相适应，建立了就业与招生计划联动的动态调整机制。2018 年，为响应“健康中国”国家战略的实施，学校在加强食品科学与工程、轻工技术与工程等一流学科专业建设的基础上，新增药学本科招生专业，优

化了“健康中国”战略所对应的专业群。为了吸引和选拔符合学校办学定位和专业培养目标的优秀生源，学校对“健康中国”战略所涉及的食品、生工、环境等学科专业给予招生政策上的倾斜，比如在自主招生专业设置和优惠等级，选考科目以及招生计划等方面均有所侧重，以期为推进“健康中国”储备战略人才，为地方经济发展和产业升级提供人力支撑。

（二）就业与人才培养的联动

学校积极落实全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，坚持立德树人，不断深化教育改革。2018年，学校实施基于OBE（产出导向）理念指导下的本科人才培养方案，将专业培养目标体现在“学生就业领域和社会竞争优势、学生毕业后5年左右在社会与专业领域预期能达到的职业和专业成就”上。**扎实推进专业建设。**深入实施新工科研究与实践项目，主动适应新技术、新产业和新经济的发展，布局未来战略必争领域人才的培养；全面实施主辅修专业并轨制度，构建满足学生多元化成长需求的培养体系，培养适应国家经济建设和社会发展的复合型人才。**深入推动教学改革。**学校以新生研讨课、卓越课程、学科前沿课为抓手，鼓励教师运用情景式、项目式、案例式、翻转课堂等教学方法和组织形式，试点小班上课和大班上课、小班研讨的教学模式，推进“以学生为主体，以教师为主导”的基于探索和研究的课堂教学改革。2018年，204名教授面向35个专业和8个专业类开设了新生研讨课，66人次的教师开设了34门次的学科领域前沿课程。**持续加强实践教学。**持续推进“卓越工程师教育培养计划”项目建设，升级“六卓越一拔尖”培养计划2.0版。学校投入500万元校级

专项经费，用于生物工程、食品科学与工程、纺织工程、物联网工程、制药工程、机械工程、包装工程、化学工程与工艺、自动化等9个“卓越工程师教育培养计划”本科试点专业以及“卓越农林人才教育培养计划”食品质量与安全专业试点项目实施，持续加强专业与企业深度联合，实行“双导师”制，聘请企业高级工程师担任兼职教授，着力提升学生的实践创新能力和综合职业素质，显著提高学生的就业竞争力。

三、着力就业指导，支撑学生生涯成长

（一）全程化导向，完善课程教学

学校根据大学生成长规律，将就业能力培养体系细化为生涯规划、职业探索、就业指导、实习实践、求职应聘等五个环节，贯穿大学生生活的全过程。一是上好必修课程，以《大学生职业发展与就业指导》课程为主要载体，凝练教学内容，创新教学形式，充分发挥课堂教学主渠道作用，加强生涯规划和就业指导工作。二是搞好课程教研，根据《大学生职业发展与就业指导》课程建设的要求，成立校级教研室（设在大学生就业创业指导站下），各学院成立课程教学小组，由各学院副书记担任组长。定期召开集体备课会，实行任课教师之间的互访听课制度，相互切磋交流，不断提高教学质量。三是做好分类指导，大学一年级指导大学生开展自我探索，树立职业生涯规划意识；二、三年级指导学生完成职业生涯机会评估，制定职业目标和计划，开展实习实践；四年级指导学生调整职业认知，确立职业选择，做好职业发展的相关准备。

（二）需求化导向，丰富就业指导

构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、

生涯体验、就业实习等实践活动为载体的多元化就业指导体系。一是**活动体系化**，以职业导航季活动为载体，围绕学生成长需求，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的就业指导活动。鼓励学生抓住机会展示自我、完善自我、挑战自我，让学生在系列活动中逐步树立职业生涯规划意识、了解求职招聘的基本礼仪及流程、掌握必备的求职技能，有效提升学生的就业准备度和生涯成熟度。2018年共举办“基层就业成才视频座谈会”、“军队文职人员招录政策解读”、“对话职场”、“对话名企 Offer King”、“职业素养讲堂”、“求职实训工作坊”、“城市生存挑战赛”等各类活动15场。二是**指导朋辈化**，探索朋辈指导互助模式，发挥大学生职业发展协会、企业俱乐部、就业抱抱团等学生团队的共进优势，通过团队成员之间的愿景激励、信息共享、模拟训练、相互带动等形式，推动学生针对求职目标有意识地培养相关技能，积累实践经验，提升求职竞争力。三是**项目品牌化**，以“菁英训练营”、“人才互培计划”等品牌就业指导项目为载体，组织增值化求职培训辅导，助推优秀学生高质量就业。重点指导和引导优秀学生到国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业。

（三）专业化导向，培养师资队伍

提高就业指导能力和服务水平，专业化的师资是保障。一是**挖掘校外导师资源**，聘请企业家辅导员、人力资源经理、创业成功校友等担任学生就业创业导师，用具化的生涯人物经历将学生的专业、学业、就业、职业和事业串接起来，并以大学生职业指导为导向，为毕业生就业和创业提供行业指导。其中特别具有代表性的是商学院“企业家辅导员”育人项目，六年来先后有151位企业家辅导员通过担任新生班主任、《生

涯规划与就业指导》课程兼职讲师，开讲“半月坛”、组织模拟面试等方式，传递给学生丰富的职场经验和人生阅历；深入学生班级宿舍，开展个体咨询、谈心交流，已成为大学生就业指导与服务体系的有力支撑。我校“企业家辅导员”育人项目先后受到 CCTV《品质》节目、教育部官网、《科技日报》等主流媒体的专题访问和宣传报道。二是**加强校内导师培养**，制定学校就创业指导教师培养计划，近三年连续举行了三期生涯规划和就业指导教学师资和一期学生生涯团体辅导技术培训，培训 200 余人次，实现就业工作辅导员和任课教师的“全覆盖”，并在此基础上锻炼成长起来一批“省级大学生核心就业能力培训”骨干教师。同时，选派有志于专注就创业个体咨询与指导领域的专职工作人员接受“GCDF 全球职业规划师”、“BCC 生涯教练”、“创业咨询师”、“职业指导师”等资格认证培训，着力培养专家化的师资队伍，适应学生个性化和多样化的职业发展需求。

四、汇聚创新动能，打造江南创业模式

江南大学立足学科特色，紧扣行业需要，融合地方资源，以“基于专业、融入产业、引导创业、带动就业”为工作理念，构建了“意识培养—能力提升—项目孵化—专业服务”四位一体的创新创业教育体系，逐步建立高校、企业、政府、社会合作共赢的长效机制，形成了“多方联动型”具有江南地域和江南大学特色的创新创业教育模式，逐步形成“一体两翼，南北贯通”创新创业教育格局。

（一）加强意识培养，夯实创新创业教育基础

推进专业教育与创新创业教育有机融合，注重点面结合，以全体学

生创新创业能力培养为“面”，以拔尖创新创业人才培养为“点”。根据《江南大学本科生创新创业训练学分认定办法》和《江南大学学生第二课堂成绩单实施方案》，将学生发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为创新创业学分，对学生在校期间参加创新创业竞赛获奖、寒暑假社会实践等内容进行评价考核。修订学籍管理制度，允许学生调整学业进程、保留学籍休学创业，修业年限在标准学制基础上可延长2年。加强创新创业队伍专业化建设，2018年新增聘请了18名专家学者、企业家担任创业导师，有效发挥指导帮扶作用。开展“创江南大讲堂”创业讲座，定期举办专家门诊、创业校友论坛、创业工作坊、创业导师分享会等活动，浓郁全校创业氛围。

（二）搭建实践平台，提升创新创业能力

学校举办SYB创业实训，为有创业意愿的学生免费进行创业培训，年均培训超500人次，培养大学生企业运营能力。建设“互联网+文化创意”创业汇客厅、设计学院创客空间、健康食品产业孵化中心等专业化众创空间，为学生开展创新创业实践搭建平台。举办创新创业精品赛事，2018年主办了国际食品学科学生竞赛、承办了第九届中国大学生服务外包创新创业大赛，举办第四届“互联网+”大学生创新创业大赛及“创青春”校内选拔赛，以赛促培，以赛促训，让学生在比赛中锤炼创业实践能力。2018年学校获得第四届“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖1项、银奖1项、铜奖1项；“创青春”金奖2项、铜奖2项；国际基因工程机器大赛（IGEM）金奖1项、银奖1项；大学生服务外包创新创业大赛一等奖1项，二等奖5项。

（三）助推项目孵化，促成创业成果转化

学校 2018 年立项校级大学生创业训练计划项目 40 项，培育经费合计 47.2 万元。参与学生 200 余人次。建立创业学生库，收录了 143 位创业校友、在校创业学子的信息及创业项目。校级大学生创新创业中心，设计学院“创新创业实验室”，江南大学-博大大学生创新创业孵化基地分别选拔基于专业、基于创新的创业项目进行实践训练。推进与无锡市各大科技园、产业园合作，推送大学生创业企业入驻园区，帮助初创企业融入市场。

（四）完善专业服务，提高创业指导水平

协同校内外资源，不断完善创业指导服务体系。对有创业意向和创业潜质的学生，提供培训、讲座、沙龙等服务；以大学生创新创业中心为载体，实施学生创业团队自我管理，进行场地支持、创业咨询、创客交流等一站式服务；打造大学生创业指导服务网站，“江南学子”、“大学科技园”等微信平台，开辟创业指南、创业风采等专栏，提供政策宣传、创业咨询等便捷式服务，宣传创新创业学生项目典型。

（五）固化经验成果，彰显创业教育实效

学校在相继获得 3 项国家级荣誉：全国创新创业典型经验高校、全国深化创新创业教育改革示范校、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校后，2018 年又获得健康食品国家级专业众创空间，国家大学生创新创业训练计划最佳组织奖。学生自主创业热情高涨，创业领域集中为文化创意、设计、数字媒体、互联网开发及应用等，基于专业、基于创新创业的特点显著。涌现出 2018 年“互联网+”全国大学生创新创业大赛金奖项目、“创青春”金奖项目负责人杨禄，入围 2017 年福布斯

中国 30 位 30 岁以下精英榜的徐铭骏、胡佳威，入围 2018 年福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜的魏佳星、范冰等创业典型人物。

五、聚合重点企业，拓展优质就业渠道

（一）发挥学科优势，构建优质企业朋友圈

学校主动围绕“一带一路”、“健康中国”、“互联网+”等重大发展战略对接人才需求，突显一流学科、专业建设对行业人力资源的贡献。搭建“名企有约”新平台，探索建立高层次、多科类行业优质企业交流走访机制，通过开展知名企业考察走访、校友座谈、校企恳谈和人才互培等活动，了解企业用人需求和选才标准，科学研判就业形势，构建 500 强企业、行业龙头企业、国家重点领域骨干企业等优质企业朋友圈，为毕业生搭建高起点的发展平台。引导学院结合专业优势和专业特色，聚焦行业发展趋势，构建毕业生就业重点单位库，与行业优质企业共建产学研就紧密结合的全方位合作。利用学科影响力组织行业类专场招聘会和宣讲会，吸引行业知名企业吸纳毕业生，为学生的职业发展奠定了高起点、大平台、广空间。

（二）发挥地缘优势，拓展新兴就业领域

学校立足长三角，主动服务地方经济社会发展，大力引导毕业生到高新技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等新兴领域就业创业。在无锡市人才服务中心最新出炉的 2019 高校毕业生校园招聘需求分析报告，对在锡 130 家重点企事业单位调查结果显示，“先进制造业、信息传输和软件业、批发零售业”招聘需求位列三甲，目标合作高校排名前三的分别是“江南大学、东南大学和河海大学”。2016-2018

年，我校毕业生派遣至江苏省沿江八市就业的人数合计达 6724 人，其中本科 4471 人、硕士 2142 人、博士 111 人，绝大多数为新兴就业领域提供的就业岗位。在“长江经济带”地区就业占比研究生、本科生分别为 82.93%、77.45%，在“长三角”地区就业占比研究生、本科生分别为 76.59%、71.64%，在“一带一路”经济带就业占比研究生、本科生分别为 30.06%、34.85%。

（三）探索校企合作，带动高质量就业创业

积极服务国家战略、区域创新和企业发展的需求，探索多方共赢的校企合作长效机制。在 2018 年产教融合高峰论坛上，学校与行业龙头企业签约 10 个千万级科技服务项目；在“一带一路”高校国际食品教育科技联盟成立大会上，牵头组织 27 个国家 49 所高校共同签署了《太湖宣言》。加强各专业与行业重点企业共建的实习实践基地或卓越工程师培养基地，建立有效的合作运行机制，开拓和稳固行业重点企业就业渠道。与企业合作共建孵化基地，实现高校科研成果落地转化的同时，带动学生高质量创业就业。例如依托食品学院、生物工程学院，与香港新华集团共建“健康食品产业孵化中心”，转化以食品、生物等领域为主的高新技术成果，培育优质创业企业。在江苏省高校招生就业指导服务中心发布的《江苏高校就业报告（2018）》中，我校毕业生“创业带动就业效应”指数，位列江苏省“双一流”建设高校榜首。

六、精准就业服务，提高工作管理效能

（一）依托智慧就业平台，让就业服务更高效

应用“江南大学智慧就业平台”，实现了毕业生源数据的报送、就

业去向数据采集、毕业生派遣等工作网络化、信息化、个性化。**建平台，让服务更便捷。**积极加入首轮江苏省高校毕业生就业情况监测试点工作，利用智慧就业平台，方便学生、学院及时准确报送就业信息，提高就业派遣准确率，有效提升了服务效能。用人单位通过平台在线注册、在线申请宣讲、在线预约面试室等，实现了“让信息多跑路，让企业少跑腿”。**抓规范，让服务更优质。**规范、人本相得益彰，一方面，规范市场招聘流程，严格用人单位的资质审核和招聘岗位质量审核。另一方面，创建以人为本的服务环境，不断提升服务质量和办事效率。从校招企业线上注册、前期联络、入场引导，到单位布展、现场服务、后期跟踪，全程提供一对一志愿者贴心服务。用人单位对我校就业服务满意度高。**重精准，让服务更有效。**利用“互联网+就业”新模式，搭建精准供需信息对接平台，通过“智慧就业 APP”，根据企业招聘需求及毕业生的不同特点，点对点推送各类就业信息，提高了毕业生求职意愿和用人单位岗位需求的匹配度。

（二）做优校园招聘市场，让学生企业更满意

就业是最大的民生，招聘服务是直接为学生就业搭建桥梁的重要环节。学校积极开拓以校园招聘为主的就业市场，大型招聘定期化、地区专场常态化、企业宣讲日常化、网络招聘平台化，努力为毕业生提供更多高质量的就业岗位。学校突出精准化就业市场服务的工作理念，持续提升就业信息服务水平、招聘现场服务水平以及市场服务跟踪调研水平，深入推进“一站式”就业市场服务体系建设。**建团队，打造校园招聘“直通车”。**学校组建的招聘服务团队包括3名专职工作人员、12名学生助理、145名校园招聘服务团队成员，充分利用校内专用场地资

源，从用人单位前期接洽、招聘信息网络宣传、海报张贴、会场布置、会场管理、面试笔试场地安排及相关学生通知等全程招聘服务，努力做到“一站式”、“标准化”、“精细化”。用网络，保证招聘信息“全覆盖”。学校已建成“立体式”、“交互式”的信息发布渠道，包括招生就业微信公众号、就业信息网、智慧就业 APP，以及毕业年级辅导员 QQ 群、各年级学生联络员群、校园 BBS、微博等网络信息平台，信息传播方便、精准、迅捷、高效，全面覆盖所有需要求职的毕业生。筑特色，推进供需对接“小精专”。引导各二级学院就业市场分层次、分科类、小型化、常态化发展。2018 年，我校有 11 个学院发挥专业特色，关注学生专业化、个性化的求职需求，举办专业、行业类中型招聘会 17 场，为学生提供了为数可观的专业特色岗位。做调研，建立市场服务“瞭望台”。基于网络，设计用人单位入校招聘反馈表和学生招聘需求调查表，及时收集、整理、统计、调研追踪用人单位和学生对就业工作的需求，为就业市场服务相关政策制定提供大数据支撑。根据江苏省招生就业指导服务中心近三年“用人单位调查”，用人单位对我校就业市场服务总体满意度较高，“非常满意”和“满意”比例达 99%。

2018 年学校积极拓展就业渠道，校园招聘市场持续火爆。全年举办百校联动大型招聘会 2 场，各地人才中心专场、学院行业专场、相约星期三等中型招聘会 32 场，入校招聘企业共 3440 家次；另举办优质企业专场宣讲会 848 场，其中 500 强企业有 212 家；全年累计提供就业岗位 109872 个，毕业生就业岗位供需比达 16:1。

（三）助力学生充分就业，让就业帮扶更温暖

准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，

针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导，送信息，实施精准帮扶。

一是**建立反馈机制**，学院每周更新上报未就业毕业生数据，及时掌握每一位毕业生的就业意愿和求职进程，“一生一策”提供精准的学业帮扶和就业服务；二是**共建帮困网络**，发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难学生结对子，利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，推荐匹配适合岗位，切实做到对未就业毕业生“离校不离心、服务不断线”；三是**提供双重支持**，及时疏导学生求职受挫的焦虑情绪，授之以渔鼓励学生积极面对；及时发放困难生求职补贴，缓解额外经济负担，三年累计发放 62.55 万；四是**完善数据监管**，加强就业数据统计工作责任制，按时序要求上报、更新就业信息，严格落实就业签约“四不准”要求。2016—2018 届家庭经济困难毕业生年终就业率分别为 98.01%、98.95%、98.86%，均高于全校平均就业率。