

南京农业大学

NANJING AGRICULTURAL UNIVERSITY

# 毕业生就业质量年度报告

▶▶▶ (2018)



南京农业大学  
2018年12月



# 目 录

第一章 毕业生基本情况.....	1
1.1 生源数量.....	1
1.2 生源地.....	3
1.3 性别.....	3
1.4 民族.....	4
第二章 毕业生就业情况.....	5
2.1 毕业生就业整体情况.....	5
2.1.1 分学位就业情况.....	5
2.1.2 分学院就业情况.....	6
2.1.3 分学科分专业就业情况.....	7
2.2 签约就业情况.....	7
2.2.1 就业单位性质情况.....	7
2.2.2 就业地域流向情况.....	8
2.2.3 就业行业分布情况.....	10
2.2.4 重点单位就业情况.....	11
2.3 出国（境）和国内深造情况.....	12
2.3.1 出国（境）情况.....	12
2.3.2 国内升学情况.....	14
2.4 离校未就业情况.....	15
第三章 校园招聘活动情况.....	17
3.1 招聘活动概况.....	17
3.2 招聘单位性质情况.....	17
3.3 招聘单位行业分布.....	18
3.4 招聘单位地区分布.....	18
第四章 就业质量评价及反馈.....	19
4.1 调研说明.....	19
4.2 数据来源.....	19
4.3 结果分析.....	19
4.3.1 就业与签约信息来源.....	19
4.3.2 毕业生求职结果评价.....	20
4.3.3 毕业生对学校的满意度.....	22
4.3.4 用人单位反馈.....	23
第五章 毕业生就业工作做法.....	26
5.1 精准发力，分阶提升就业指导水平.....	26
5.2 拓展渠道，系统优化就业结构布局.....	28
5.3 整合力量，全面汇聚创新创业动能.....	29
第六章 毕业生就业情况对人才培养的影响.....	32
6.1 共享办学资源，试点推行专业大类招生.....	32
6.2 立足教育本质，实施人才分类培养模式.....	32
6.3 瞄准社会需求，深化校企合作育人机制.....	33
第七章 2019 届毕业生就业工作展望.....	34



## 前 言

南京农业大学是教育部直属全国重点大学，是一所以农业和生命科学为优势和特色，农、理、经、管、工、文、法学等多学科协调发展的综合性高校，国家首批“双一流”世界一流学科建设高校、国家“211工程”和“985工程优势学科创新平台”重点建设高校之一。学校设有研究生院，是高水平行业特色大学优质资源共享联盟成员高校，国家首批卓越农林人才教育培养计划改革试点高校。在第四轮全国一级学科评估中，学校共有作物学、农业资源与环境、植物保护、农业经济管理、公共管理、食品科学与工程、园艺学等7个学科获评A类（包括A+、A、A-三个档次），其中作物学、农业资源与环境、植物保护、农林经济管理4个学科获评A+。几十年来，学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系，为国家农业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。南京农业大学长期以来高度重视大学生就业创业工作，把全面提升毕业生就业质量作为建设世界一流农业大学目标的重要体现，制定《关于进一步加强和改进新形势下大学生就业工作的实施意见》，作为学校下一阶段就业工作的重要指南。2018年，学校深入学习贯彻国家和江苏省相关文件精神，遵照党的教育方针，全面落实立德树人根本任务。在统筹推进“双一流”建设的进程中，全面提高教学水平和人才培养质量，切实增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，积极拓宽就业渠道，加强校企合作及高质量就业市场建设，实施“三化”导向、“三度”教育，推进创新创业体系与平台建设，进一步完善就业工作体系，扎实做好毕业生就业创业服务工作。

为清晰呈现学校2018年毕业生就业创业基本情况，系统总结毕业生就业创业工作特点，反映学校在引导和鼓励毕业生到国家重大发展战略地域就业、服务基层就业及农业等行业领域就业，反映学校积极推进创新创业教育改革、加大创新创业投入、提升创新创业服务水平的新举措、新成果，反映学校加强就业指导能力建设、开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作的新模式、新成绩，按照教育部相关文件要求，学校编制、发布《南京农业大学毕业生就业质量年度报告（2018）》。数据主要来源于南京农业大学2018届毕业生就业数据库、2018届毕业生用人单位需求信息库以及江苏省毕业生就业问卷调查数据。



# 第一章 毕业生基本情况

## 1.1 生源数量

南京农业大学2018届毕业生共计6949人（图1-1），其中本科生4309人，研究生2640人（其中硕士生2133人，博士生507人）。

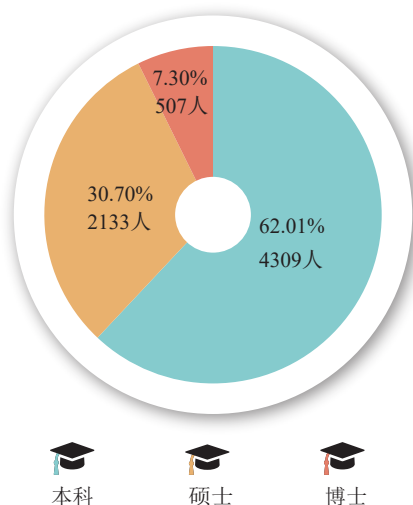


图1-1 2018届毕业生生源数量

从我校2018届本科生、硕士生及博士生人数的学院分布来看（表1-1），学院总人数占比最高的是工学院（20.29%），最低的是马克思主义学院（0.17%）。

从本科生来看，毕业生人数超过200人，人数占比达5%的学院是工学院（30.26%）、园艺学院（6.85%）、公共管理学院（6.34%）、经济管理学院（6.17%）、人文与社会发展学院（5.50%）和金融学院（5.48%）等6个学院。

从硕士生来看，毕业生人数超过150人，人数比例较高的学院有园艺学院（11.06%）、农学院（9.33%）、资源与环境科学学院（9.19%）、经济管理学院（9.10%）、植物保护学院（8.63%）、动物医学院（8.30%）和生命科学学院（7.17%）等7个学院。

从博士生来看，毕业生人数超过40人，人数比例较高的学院是农学院（18.15%）、资源与环境科学学院（13.41%）、植物保护学院（13.02%）、园艺学院（8.09%）和动物医学院（7.89%）等5个学院。





表1-1 2018届毕业生分学院生源数量

学院	本科生		硕士生		博士生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农学院	203	4.71%	199	9.33%	92	18.15%	494	7.11%
植物保护学院	113	2.62%	184	8.63%	66	13.02%	363	5.22%
资源与环境科学学院	198	4.60%	196	9.19%	68	13.41%	462	6.65%
园艺学院	295	6.85%	236	11.06%	41	8.09%	572	8.23%
动物科技学院	160	3.71%	107	5.02%	28	5.52%	295	4.25%
渔业学院	0	0.00%	46	2.16%	7	1.38%	53	0.76%
经济管理学院	266	6.17%	194	9.10%	35	6.90%	495	7.12%
动物医学院	168	3.90%	177	8.30%	40	7.89%	385	5.54%
食品科技学院	187	4.34%	136	6.38%	31	6.11%	354	5.09%
信息科学技术学院	176	4.08%	39	1.83%	2	0.39%	217	3.12%
公共管理学院	273	6.34%	78	3.66%	29	5.72%	380	5.47%
外国语学院	173	4.01%	47	2.20%	0	0.00%	220	3.17%
人文与社会发展学院	237	5.50%	74	3.47%	9	1.78%	320	4.60%
理学院	126	2.92%	28	1.31%	1	0.20%	155	2.23%
生命科学学院	160	3.71%	153	7.17%	37	7.30%	350	5.04%
金融学院	236	5.48%	108	5.06%	4	0.79%	348	5.01%
草业学院	34	0.79%	24	1.13%	6	1.18%	64	0.92%
马克思主义学院	0	0.00%	12	0.56%	0	0.00%	12	0.17%
工学院	1304	30.26%	95	4.45%	11	2.17%	1410	20.29%
合计	4309	100%	2133	100%	507	100%	6949	100%

注：本科专业水产养殖学毕业生计入动物科技学院，下同

从学科分布情况来看（图1-2），本科生分布在8个学科，其中工学毕业生人数最多（39.73%），硕士生分布在10个学科，其中农学毕业生最多（51.48%），博士生分布在5个学科，农学毕业生人最多。按学科专业来看（详见附表），本科生、硕士生和博士生中农学等学科毕业生人数的比例逐步增大。

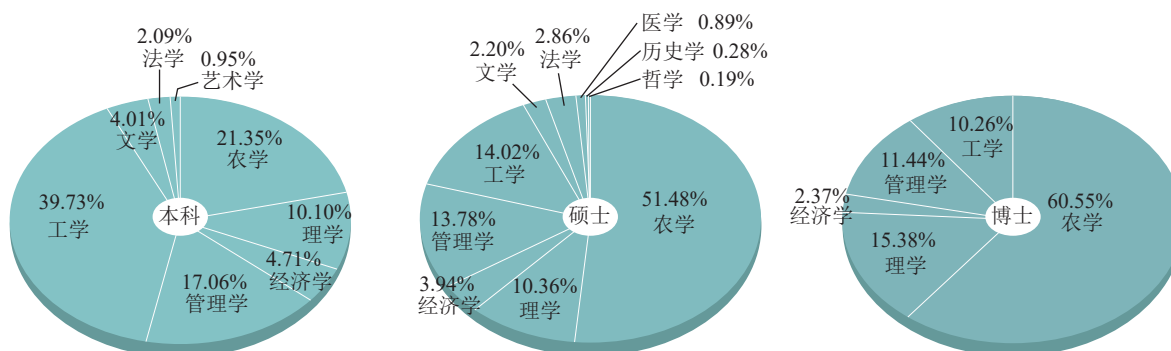


图1-2 2018届毕业生学科分布（分学历）



## 1.2 生源地

从生源地分布情况来看（图1-3），2018届毕业生超过300人的地区有江苏（23.24%）、安徽（9.76%）、河南（9.18%）、山东（8.09%）、河北（5.38%）和山西（4.36%）等，合计占比60.01%。

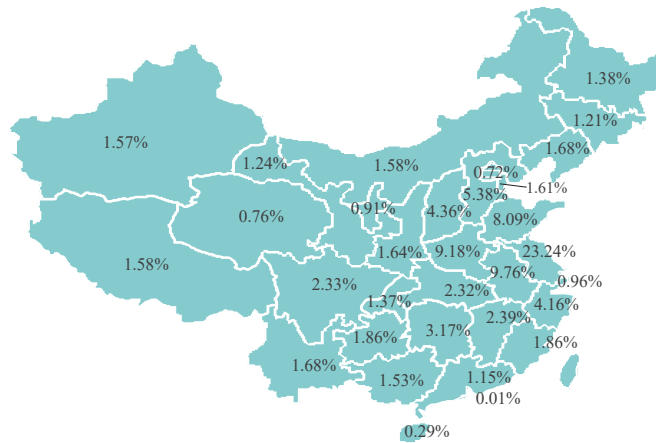


图1-3 2018届毕业生生源地分布

## 1.3 性别

我校2018届毕业生中男生有3029人，占比43.59%，女生3920人，占比56.41%，男女比为0.77。从本科生、硕士生和博士生的男女比例来看，博士研究生的男女比例最高（图1-4）。

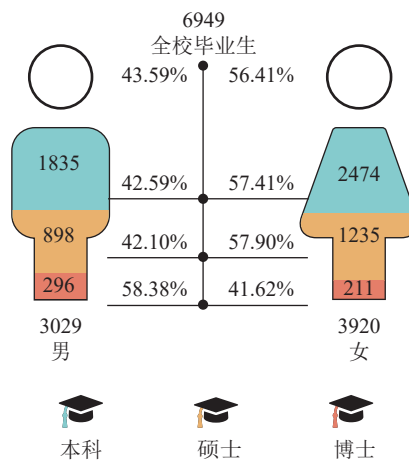


图1-4 2018届毕业生性别分布



## 1.4 民族

2018届毕业生中共有来自36个少数民族学生415人（图1-5），占全校毕业生总人数的5.97%。其中本科生346人，研究生69人（硕士53人，博士16人）。

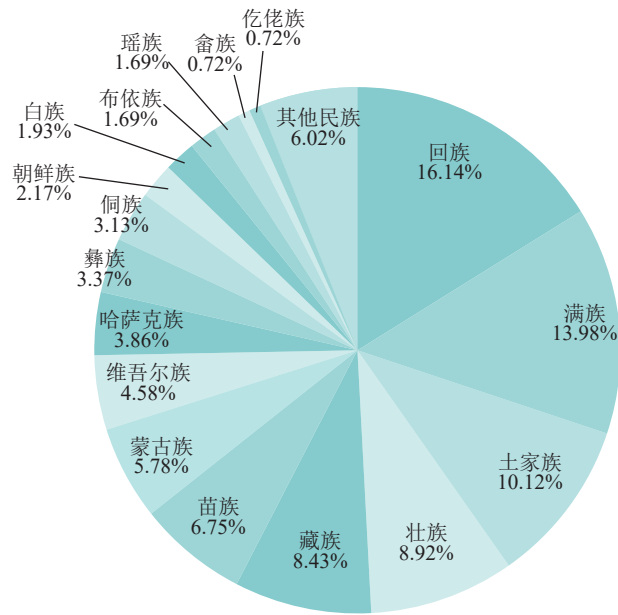


图1-5 2018届少数民族毕业生民族分布



## 第二章 毕业生就业情况

### 2.1 毕业生就业整体情况

我校毕业生的毕业去向主要分为协议就业（签就业协议或劳动合同）、升学出国（考取、保送研究生及出国深造）、灵活就业（自由职业、自主创业或提供在职证明）、待就业（因再考研、考公务员等原因暂未就业）等形式，除待就业外，其他几种毕业去向均计入就业率。按照教育部就业率统计口径，截至2018年12月10日，我校2018届毕业生就业率为96.06%。

#### 2.1.1 分学位就业情况

从培养阶段来看（图2-1），本科生就业率为96.68%，研究生就业率为95.04%，其中，硕士生和博士生就业率分别为96.30%和89.74%。

从本科生的就业情况来看，其签约就业比例为56.92%（协议就业55.16%、灵活就业1.76%）。39.75%的本科生选择继续深造，其国内升学率31.38%、出国（境）留学比例8.38%。

从硕士生的就业情况来看，其签约就业比例为80.02%（协议就业78.29%、灵活就业1.73%）。另有16.27%的硕士生选择继续深造，其中15.19%的硕士生选择在国内继续深造，1.08%的硕士生选择出国（境）继续深造。

从博士生的就业情况来看，其签约就业比例为87.77%（协议就业86.39%、灵活就业1.38%）。另有1.97%的博士生选择出国（境）继续深造。

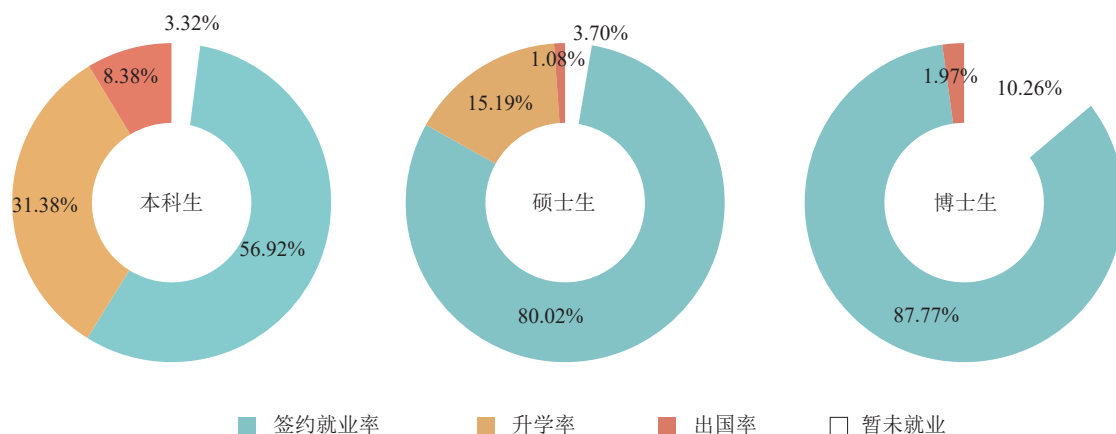


图2-1 2018届毕业生分学位就业情况



### 2.1.2 分学院就业情况

从各学院的总体就业情况来看（图2-2），毕业生总就业率超过98%的有渔业学院（100%）、马克思主义学院（100%）和工学院（98.51%）等3个学院，超过学校总体就业率（96.06%）的有9个学院。

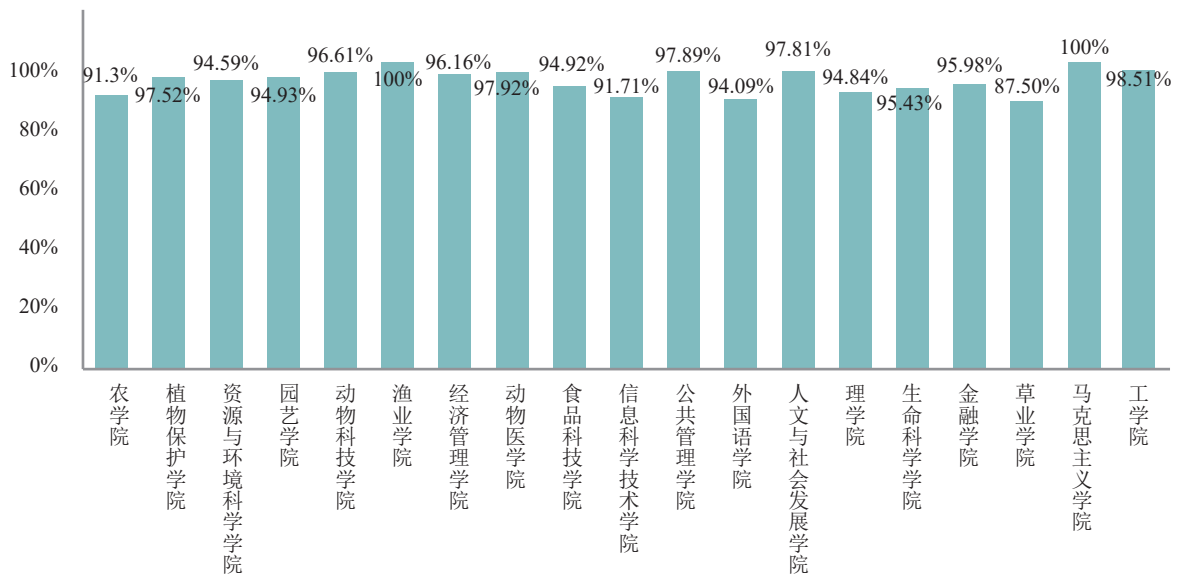


图2-2 2018届分学院总体就业情况

从研究生升学出国情况来看（表2-1），全校硕士生的国内升学率为15.19%。硕士生升学率超过平均水平的有农学院（30.15%）、资源与环境科学学院（23.98%）、动物科技学院（21.50%）、理学院（21.43%）、生命科学学院（20.26%）、植物保护学院（20.11%）、动物医学院（19.21%）和园艺学院（17.37%）。

研究生的出国（境）人数较少，硕士生出国率超过2%的有食品科技学院（2.94%）、动物科技学院（2.80%）、经济管理学院（2.58%）、公共管理学院（2.56%）和信息科学技术学院（2.56%），博士生出国率超2%的有渔业学院（42.86%）、动物科技学院（7.14%）、动物医学院（5.00%）和植物保护学院（3.03%）。



表2-1 2018届毕业生分学院就业情况

学院	本科生		硕士生		博士生	
	总就业率	升学出国率	总就业率	升学出国率	总就业率	出国率
农学院	96.06%	56.65%	87.94%	30.15%	88.04%	0.00%
植物保护学院	99.12%	55.75%	99.46%	20.11%	89.39%	3.03%
资源与环境科学学院	95.45%	60.11%	97.45%	25.00%	83.82%	1.47%
园艺学院	93.56%	47.12%	97.03%	17.79%	92.68%	0.00%
动物科技学院	98.75%	45.63%	97.20%	24.30%	82.14%	7.14%
渔业学院	-	-	100%	13.04%	100%	42.86%
经济管理学院	96.24%	38.73%	96.39%	9.80%	94.29%	0.00%
动物医学院	98.81%	59.52%	99.44%	20.34%	87.50%	5.00%
食品科技学院	94.65%	37.44%	97.06%	8.82%	87.10%	0.00%
信息科学技术学院	90.91%	32.95%	94.87%	5.12%	100%	0.00%
公共管理学院	97.80%	32.97%	97.44%	7.69%	100%	0.00%
外国语学院	95.95%	30.63%	87.23%	0.00%	-	-
人文与社会发展学院	98.31%	24.90%	95.95%	0.00%	100%	0.00%
理学院	94.44%	41.27%	96.43%	21.43%	100%	0.00%
生命科学学院	95.00%	59.38%	97.39%	20.91%	89.19%	0.00%
金融学院	94.92%	44.49%	98.15%	3.71%	100%	0.00%
草业学院	91.18%	47.06%	79.17%	8.33%	100%	0.00%
马克思主义学院	-	-	100%	8.33%	-	-
工学院	98.54%	30.91%	97.89%	7.37%	100%	0.00%
合计	96.68%	39.75%	96.30%	16.27%	89.74%	1.97%

### 2.1.3 分学科分专业就业情况

#### (1) 本科生情况

从学科来看，本科生分学科总就业率从高到低依次为法学、艺术学、工学、农学、管理学、文学、经济学和理学。

从专业来看，全校59个本科专业中，动物药学、水产养殖学、旅游管理、农村区域发展、市场营销、农业电气化和社会学等专业就业率为100%（详见附表）。

#### (2) 研究生情况

从学科来看（表2-2），硕士生分学科总体就业率从高到低依次为历史学、哲学、经济学、理学、管理学、工学、法学、农学、文学、医学。博士生分学科总体就业率从高到低依次为经济学、管理学、工学、理学、农学。

表2-2 2018届毕业生分学科就业率情况

学院	本科生		硕士生		博士生	
	签约就业率	升学出国率	签约就业率	升学出国率	签约就业率	出国率
农学	42.05%	54.24%	74.13%	21.58%	85.34%	2.93%
理学	41.84%	52.87%	73.30%	24.43%	88.46%	0.00%
经济学	46.31%	49.26%	84.52%	14.29%	100.00%	0.00%
管理学	62.31%	34.15%	92.18%	5.44%	96.55%	0.00%
工学	65.60%	31.78%	88.63%	8.70%	88.46%	1.92%
文学	65.32%	30.64%	87.23%	0.00%	-	-
法学	71.11%	26.67%	96.72%	0.00%	-	-
艺术学	68.29%	29.27%	-	-	-	-
医学	-	-	78.95%	5.26%	-	-
哲学	-	-	75.00%	25.00%	-	-
历史学	-	-	100.00%	0.00%	-	-





## 2.2 签约就业情况

学校对2018届直接就业毕业生的具体就业情况进行统计，重点对就业单位性质、就业地域流向、就业行业分布等数据进行分析。

### 2.2.1 就业单位性质情况

2018届毕业生签约单位性质以企业（81.31%）和机关事业单位（18.42%）为主（表2-3），其中民营企业比例最高（60.92%），其次是国有企业（14.17%）、科研教育事业单位（7.94%）、三资企业（6.23%）、其他事业单位单位（5.24%）和机关单位（3.90%）。

本科生签约单位性质以企业为主，占比达89.41%，其中民营企业比例69.12%，国有企业比例15.08%，三资企业比例5.21%；其次是机关事业单位10.21%，其中党政机关3.32%，科研教育单位及其他事业单位5.29%；参加基层专项比例为1.60%；到部队就业及自主创业的比例分别为0.25%和0.13%。

硕士生签约单位性质以企业为主，占比达76.82%，其中民营企业54.27%，国有企业14.20%，三资企业8.35%；其次是机关事业单位23.05%，其中党政机关5.21%，科研教育单位比例8.92%，医疗卫生等其他事业单位7.85%，参加基层专项比例为1.07%；自主创业的比例为0.13%。

博士生签约单位性质以机关事业单位为主，占比达83.87%，其中科技教育类事业单位75.81%，其他事业单位7.53%，参加基层专项比例为0.54%；企业就业比例为16.13%，其中民营企业12.90%，国有企业2.15%，三资企业1.08%。

表2-3 2018届毕业生就业单位性质情况

单位性质	本科生	硕士生	博士生	全校
国有企业	15.08%	14.20%	2.15%	14.17%
民营企业	69.12%	54.27%	12.90%	60.92%
三资企业	5.21%	8.35%	1.08%	6.23%
科技教育事业单位	1.97%	8.92%	75.81%	7.94%
其他事业单位	3.32%	7.85%	7.53%	5.24%
机关单位	3.32%	5.21%	0.00%	3.90%
基层项目	1.60%	1.07%	0.54%	1.35%
部队	0.25%	0.00%	0.00%	0.14%
自主创业	0.13%	0.13%	0.00%	0.12%

### 2.2.2 就业地域流向情况

从就业地域分布来看（图2-3），除台港澳以外，我校毕业生就业去向在全国31个省、市、自治区均有分布。其中，比例超过3%的有江苏（52.00%）、上海（8.13%）、浙江（7.43%）、广东（5.27%）、北京（4.04%）、安徽（3.61%）。

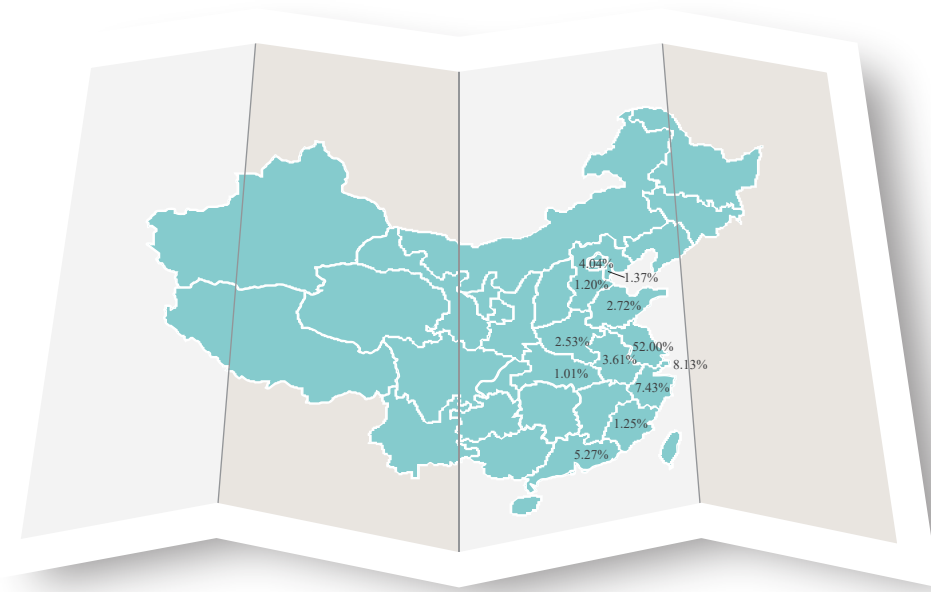


图2-3 2018届毕业生就业地域流向分布（全国）

从毕业生就业城市来看，十大就业城市依次为南京、上海、苏州、北京、杭州、无锡、深圳、常州、扬州以及合肥，主要集中在国内一线城市和长三角地区主要城市。

我校超过一半毕业生留在江苏就业。从江苏省内毕业生分布来看（图2-4），苏南地区（南京、苏州、无锡、常州、镇江）就业比例达84.88%，苏中地区（扬州、泰州、南通）比例为7.82%，苏北地区（徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁）比例为7.31%。从各市就业分布情况来看，南京居于首位，达到省内就业的62.16%。其他城市就业比例依次是苏州（10.64%）、无锡（6.48%）、常州（3.65%）、扬州（3.28%）、南通（2.91%）、镇江（1.94%）、盐城（1.90%）、淮安（1.62%）、泰州（1.62%）、连云港（1.43%）、徐州（1.30%）、宿迁（1.06%）。

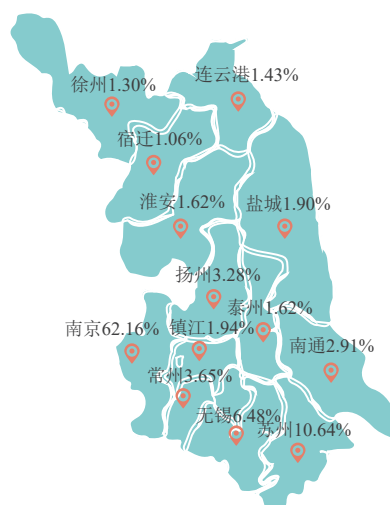


图2-4 2018届毕业生就业地域流向分布（江苏省）

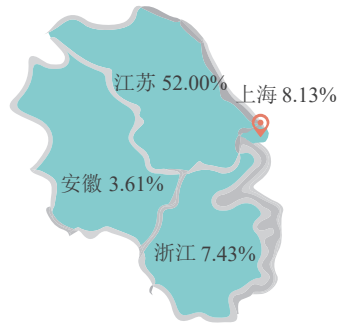


图2-5 2018届毕业生就业地域流向分布（长三角地区）

从服务国家“一带一路”战略来看（图2-6），我校去“一带一路”重点省市就业的毕业生有1162人，占直接就业毕业生人数的27.95%。

从沿海重点就业地域来看，长三角地区是毕业生就业首选区域（图2-5），共计2959人，占直接就业毕业生人数的71.16%。

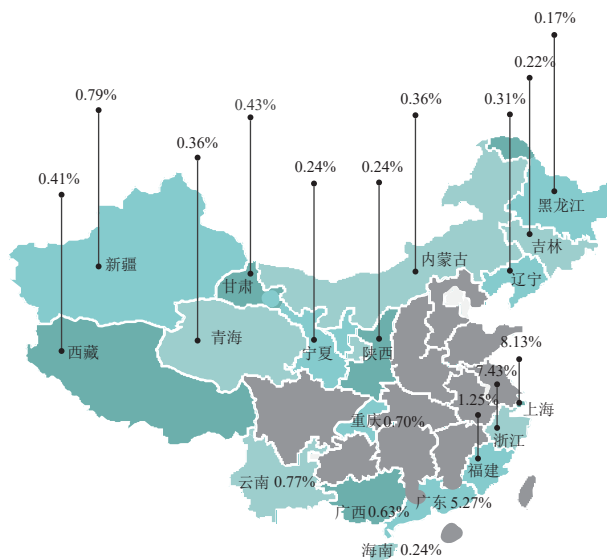


图2-6 2018届毕业生就业地域流向分布（“一带一路”重点省份）

我校毕业生选择“长江经济带”地区就业的共计3196人，占直接就业毕业生人数的76.86%（图2-7）。按人数比例大小依次是江苏（52.00%）、上海（8.13%）、浙江（7.43%）、安徽（3.61%）、湖北（1.01%）、湖南（0.94%）、四川（0.94%）、江西（0.79%）、云南（0.77%）、重庆（0.70%）和贵州（0.55%）。

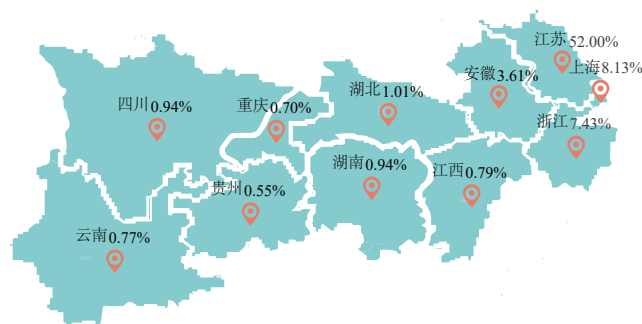


图2-7 2018届毕业生就业地域流向分布（“长江经济带”地区）

### 2.2.3 就业行业分布情况

统计显示，2018届毕业生主要分布在农林牧渔业、制造业等多个行业就业。其中，到农、林、牧、渔业就业的毕业生比例最高（17.56%），其他比例较高的行业主要有制造业（14.53%），科学研究和技术服务业（10.00%），教育（9.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.67%）及金融业（6.61%）等（表2-4）。本科生就业人数排名前三的行业依次是制造业（20.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）及农林牧渔业（9.12%）；硕士生就业人数最多的依次是农林牧渔业（28.39%），科学研究和技术服务业（15.70%）及教育（9.11%）；博士生就业人数最多的依次是教育（46.77%），农林牧渔业（32.80%）及科学研究和技术服务业（13.44%）。

表2-4 2018届毕业生就业单位行业分布

单位行业	本科生	硕士生	博士生	全校
农、林、牧、渔业	9.12%	28.39%	32.80%	17.56%
制造业	20.38%	7.47%	—	14.53%
科学研究和技术服务业	5.92%	15.70%	13.44%	10.00%
教育	6.18%	9.11%	46.77%	9.11%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.00%	5.03%	0.54%	7.67%
金融业	6.26%	7.73%	1.61%	6.61%
公共管理、社会保障和社会组织	5.17%	5.84%	—	5.19%
批发和零售业	6.68%	2.58%	0.54%	4.83%
建筑业	5.88%	1.63%	1.08%	4.04%
租赁和商务服务业	3.91%	2.89%	—	3.34%
房地产业	3.61%	2.89%	0.54%	3.20%
文化、体育和娱乐业	3.19%	1.26%	1.61%	2.38%
水利、环境和公共设施管理业	1.39%	3.64%	0.54%	2.21%
居民服务、修理和其他服务业	3.24%	0.88%	—	2.19%
交通运输、仓储和邮政业	2.69%	1.32%	0.54%	2.07%
卫生和社会工作	2.06%	1.88%	—	1.90%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.56%	1.07%	—	1.88%
住宿和餐饮业	1.34%	0.57%	—	0.99%
采矿业	0.17%	0.13%	—	0.14%
军队	0.25%	—	—	0.14%



## 2.2.4 重点单位就业情况

从2018届毕业生就业单位情况来看，400余名毕业生在世界500强、中国500强、中国民营500强及行业龙头企业等重点企业就业（表2-5）。此外，近300名毕业生前往高校、中科院系统及省级农科院等科研院所工作。

表2-5 毕业生去500强等重点单位就业情况（部分）

单位名称	毕业生人数	单位名称	毕业生人数
苏宁集团	55	中国建设银行	15
比亚迪集团	36	恒大集团	13
宇通客车	27	海亮集团	12
正大集团	26	华润集团	10
中国农业银行	26	爱思开海力士	8
中铁集团	25	红太阳集团	8
中国工商银行	24	伊利集团	8
京东方集团	23	中兴通讯	8
中建集团	23	中烟集团	7
中国银行	22	农夫山泉	6
温氏集团	20	中化农业	6
新希望集团	18	中联重科集团	6
中国电信	17	扬子江药业集团	5

注：以上选取的就业单位，毕业生超过5人。

## 2.3 出国（境）和国内深造情况

全校2018届本科生继续深造的有1713人，占本科毕业生总数的39.75%，其中出国深造361人，占本科毕业生总数8.38%；国内升学1352人，占本科毕业生总数的31.38%。硕士研究生国内升学人数324人，占硕士毕业生总数的15.19%，出国深造23人；博士研究生出国深造10人。

### 2.3.1 出国（境）情况

本科生共有361人出国（境），去向涉及18个国家和地区（图2-8），占比前三位的是英国（33.24%）、澳大利亚（19.39%）和美国（14.96%）。部分本科生出国（境）深造情况（以THE榜单为参考）参见表2-6。

研究生出国（境）33人，分布在美国、英国、德国、荷兰、日本等国家和地区，深造单位包括美国纽约大学、丹麦哥本哈根大学及英国曼彻斯特大学等高校。



表2-6 2018届部分本科生出国（境）深造去向情况

国家（地区）	院校	人数	国家（地区）	院校	人数	
澳大利亚	墨尔本大学	19	德国	柏林洪堡大学	1	
	澳大利亚国立大学	9		柏林自由大学	1	
	悉尼大学	14		科隆大学	1	
	昆士兰大学	8		德累斯顿工业大学	4	
	新南威尔士大学	12		明斯特大学	1	
	西澳大学	2		韩国	首尔大学	1
	阿德莱德大学	3	成均馆大学		1	
丹麦	哥本哈根大学	2	日本	东京大学	2	
荷兰	瓦赫宁根大学	9	新加坡	新加坡国立大学	1	
	阿姆斯特丹大学	1		新加坡南洋理工大学	2	
	莱顿大学	1	英国	帝国理工学院	3	
美国	约翰霍普金斯大学	3		伦敦大学学院	15	
	宾夕法尼亚大学	1		伦敦政治经济学院	2	
	加州大学伯克利分校	1		爱丁堡大学	12	
	哥伦比亚大学	2		伦敦国王学院	10	
	杜克大学	1		曼彻斯特大学	14	
	康奈尔大学	1		布里斯托大学	5	
	密歇根大学安娜堡分校	2		华威大学	11	
	西北大学	1		格拉斯哥大学	4	
	纽约大学	1		谢菲尔德大学	5	
	加州大学戴维斯分校	3		杜伦大学	12	
	南加州大学	4		伯明翰大学	8	
	俄亥俄州立大学	1		南安普顿大学	1	
	波士顿大学	2		约克大学	1	
	宾州州立大学帕克分校	1		诺丁汉大学	4	
	乔治城大学	3		利兹大学	6	
	匹兹堡大学	1		中国台湾	台湾大学	1
	凯斯西储大学	2		中国香港	香港大学	5
佛罗里达大学	2	香港科技大学			4	
罗格斯大学	1	香港中文大学			13	
乔治华盛顿大学	1	香港城市大学	6			
东北大学	2	香港理工大学	1			

注：以上选取的高校以THE全球前200名高校为参考。





图2-8 2018届本科生出国（境）分布

### 2.3.2 国内升学情况

2018届毕业生国内升学总人数为1676人，其中本科生1352人，占本科毕业生总人数的31.38%，硕士生324人，占硕士生总数的15.19%。

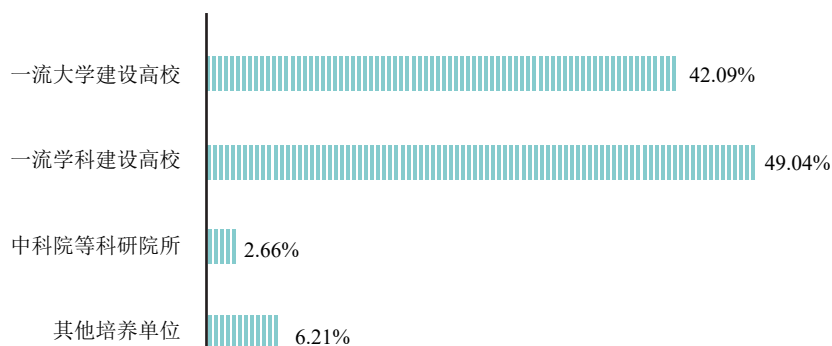


图2-9 2018届本科生国内升学单位类型情况

全校近60%的本科生选择“升学”作为自己的毕业去向（含推荐免试研究生）。实际考研报考率为42%，93%的考研学生将“双一流”高校及中科院系统单位作为考研目标，最终学校的考研升学率为16.36%。

本科生国内升学的培养单位共计177个。“双一流”建设高校占比达91.12%，其中一流大学建设高校569人（表2-7），一流学科建设高校663人。此外，中国科学院等科研院所36人，其他培养单位84人（图2-9）。

从各学院本科生升学率来看，动物医学院（54.76%）、植物保护学院（52.21%）、农学院（51.23%）及资源与环境科学学院（50.51%）的升学率超过50%。

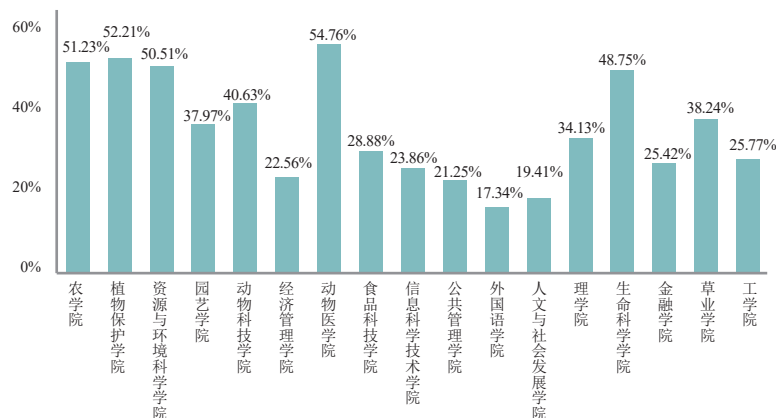


图2-10 分学院本科生升学出国率

从本科生国内升学类别情况来看，保送研究生的人数647人，占本科毕业生总数的15.02%，其中保送本校为150人（占2018届本科生的3.48%），保送到其他单位的人数为497人（11.53%）。考取研究生的人数705人（16.36%），其中考取本校的人数248人（5.76%），考取其他单位人数457人（10.61%）。

表2-7 2018届本科生国内升学单位情况（一流大学建设高校）

所在地	高校名称	人数	所在地	高校名称	人数	
北京	北京大学	10	浙江	浙江大学	96	
	中国人民大学	11	安徽	中国科学技术大学	10	
	清华大学	3	福建	厦门大学	7	
	北京航空航天大学	11	山东	山东大学	9	
	北京理工大学	10		中国海洋大学	6	
	天津	中国农业大学	41	云南	云南大学	1
		北京师范大学	13	湖北	武汉大学	12
天津	南开大学	4	华中科技大学		16	
	天津大学	6	湖南	中南大学	4	
辽宁	大连理工大学	11		湖南大学	15	
	吉林	东北大学	1	广东	中山大学	7
吉林大学		8	华南理工大学		19	
黑龙江	哈尔滨工业大学	3	重庆	重庆大学	7	
上海	复旦大学	21	四川	四川大学	10	
		19		电子科技大学	1	
	上海交通大学	46	陕西	西安交通大学	3	
	华东师范大学	13		西北农林科技大学	15	
江苏	南京大学	60	甘肃	西北工业大学	5	
	东南大学	33		兰州大学	2	



2018届硕士生攻读博士研究生的人数324人，占硕士毕业生总数的15.19%，其中本校读博186人（8.72%），到清华大学、浙江大学、上海交通大学及中科院等培养单位读博的为138人（6.47%）。

## 2.4 离校未就业情况

截至12月10日，学校共有274名2018届毕业生暂未就业。其中，本科生143名未就业（图2-11），主要原因包括拟升学、求职中和拟参加公招考试等；研究生未就业的主要原因包括，部分在年底答辩的研究生在毕业离校前没有落实就业单位或来不及完成签约等。

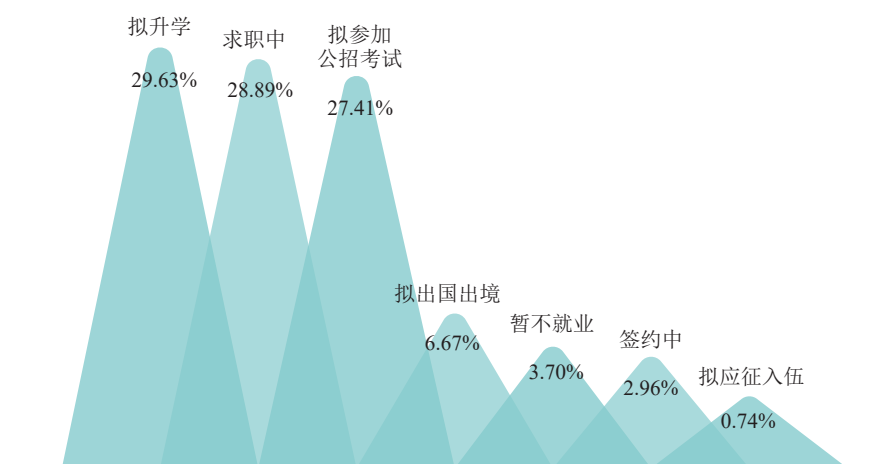


图2-11 2018届本科生离校未就业情况



## 第三章 校园招聘活动情况

2017-2018学年我校共举办了各种类型的招聘会524场次，各种性质的参会单位达到1522家次。来校招聘的用人单位涵盖各个行业，包括农、林、牧、渔业，食品制造业，科技推广和应用服务业、批发业等。来自全国大部分省市，其中江苏、上海、浙江和上海占较大比例。

### 3.1 招聘活动概况

2017—2018学年我校共举办各种类型招聘524场，其中专场宣讲会494场，区域专场招聘会7场、实习专场招聘会4场、行业专场招聘会11场、综合类中型招聘会6场以及大型招聘会2场。进校开展招聘活动的用人单位累计共1522家次（图3-1）。

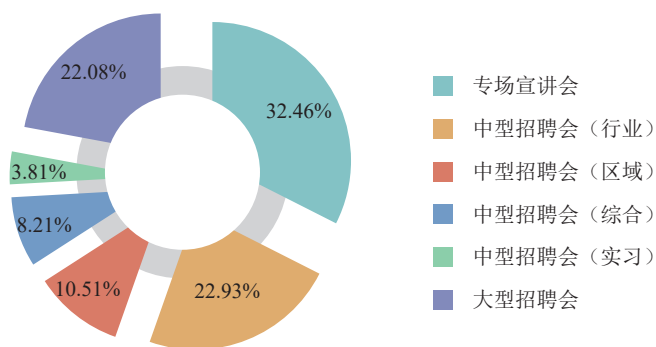


图3-1 各类招聘会参会单位数量统计

### 3.2 招聘单位性质情况

从用人单位性质来看（图3-2），来我校参与校园招聘活动的用人单位中，民营企业共有1135家次，所占的比例最高，为74.57%。其次是港澳台及外资企业（12.68%）和国有及集体企业（9.26%）。

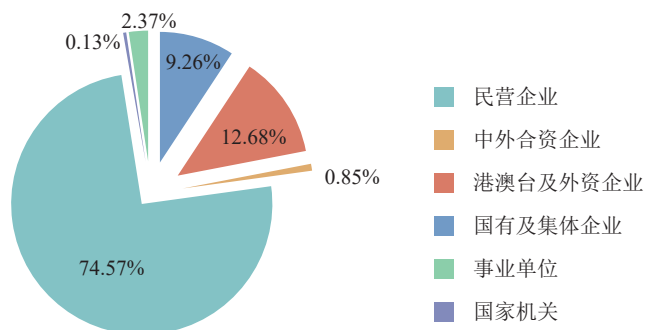


图3-2 各类招聘会参会单位性质分布



### 3.3 招聘单位行业分布

从行业分布来看，来校进行校园招聘活动的单位中，农、林、牧、渔业所占比例最高，达到11.63%；其次为食品制造业、科技推广和应用服务业、批发业，分别占8.21%、7.49%、7.42%（图3-3）。

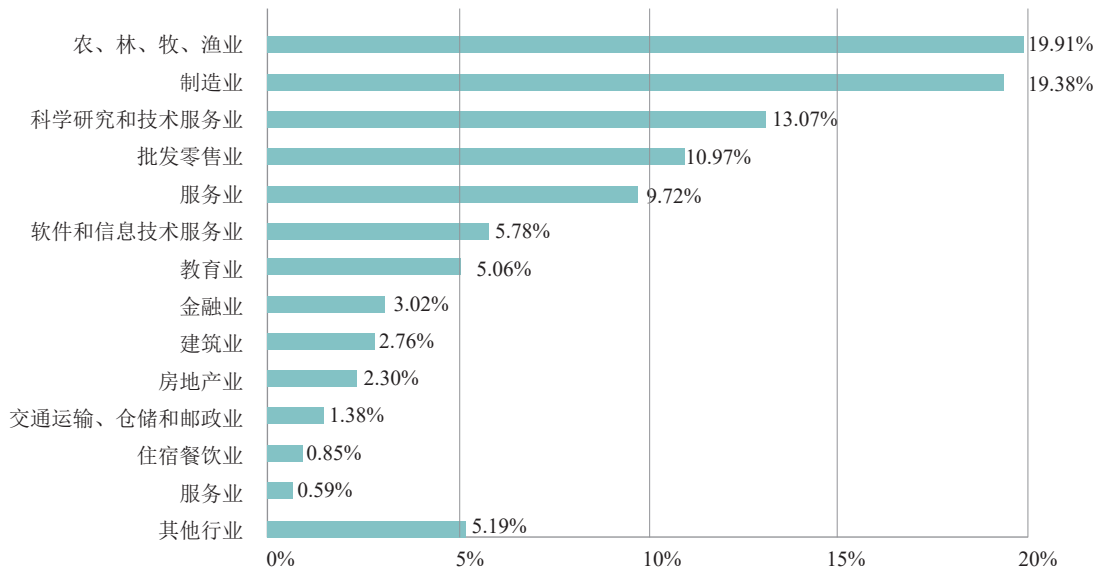


图3-3 各类招聘会参会单位行业分布

### 3.4 招聘单位地区分布

来校招聘的用人单位主要分布在江苏、上海、浙江及北京等地，占总体的比例为78.06%。其中来自江苏的用人单位最多，比例达55.65%，上海、浙江和北京分别占11.37%、6.18%、4.86%。

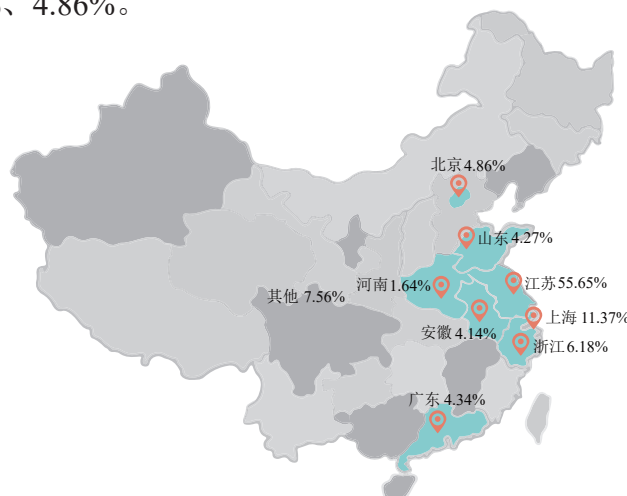


图3-4 招聘单位地区分布



## 第四章 就业质量评价及反馈

### 4.1 调研说明

本章通过针对毕业生分阶段及用人单位的调研反馈，分析了我校2018届毕业生的求职过程、求职结果、毕业生对学校以及用人单位对我校毕业生和对我校毕业生就业服务工作的评价情况。

### 4.2 数据来源

本章以我校自主调研和江苏省教育厅调研为数据依据，以我校2018届毕业生和2017-2018学年来校招聘的用人单位为调查对象。

学校自主调研了毕业生的就业信息来源、薪酬等内容，随机抽取2018届签约就业的毕业生，共回收调查问卷1299份，其中本科生913人，研究生386人。学校对来校招聘的用人单位进行对毕业生和学校服务的满意度调查，共回收问卷363份。毕业生对学校满意度的数据来自江苏省教育厅的调研，由近4000份问卷数据组成。

### 4.3 结果分析

#### 4.3.1 就业与签约信息来源

##### (1) 就业信息来源

数据显示，在签约就业的毕业生中，学校是毕业生就业信息来源的重要渠道，“院校就业网发布信息”和“院校举办的招聘会”作为就业信息来源的比例均超过60%（图4-1）。

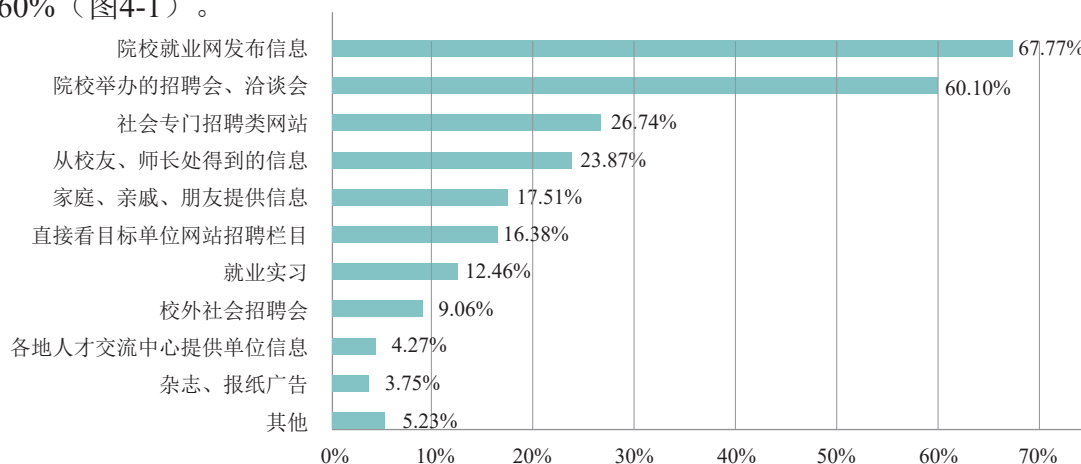


图4-1 毕业生就业信息来源（按重要程度选3项）





就业信息来源的结果体现了学校就业市场建设的重要性，同时专门招聘类网站、家庭关系类、目标单位网站等社会资源也为毕业生提供了丰富的就业信息。

### (2) 签约信息来源

数据显示，在签约就业的毕业生中，“院校举办的招聘会、洽谈会”和“院校就业网发布信息”位列本、研毕业生签约单位信息来源的前两位（图4-2）。

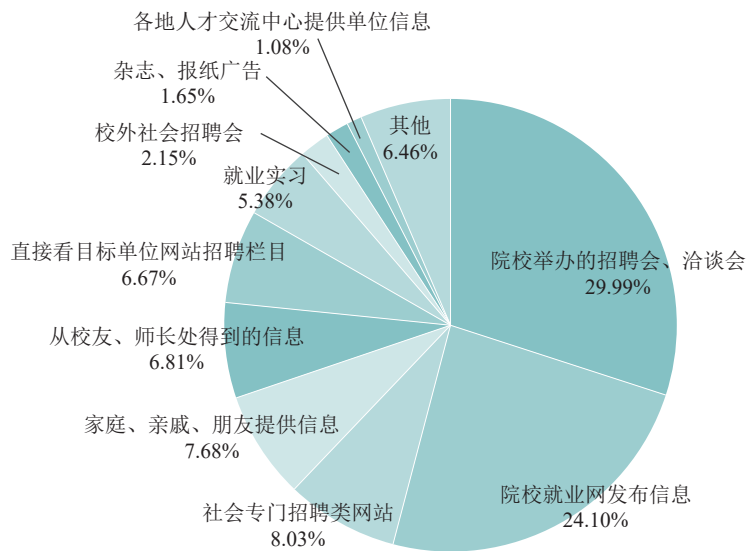


图4-2 毕业生签约单位信息来源

毕业生签约单位信息来源的结果体现了高校校园招聘及信息发布工作的价值，同时就业实习等其他渠道在学生求职签约中发挥积极作用。

## 4.3.2 毕业生求职结果评价

### (1) 薪资水平

本科生试用期后月薪总体均值为5967元。月薪水平在5000-8000元的人数最高，比例为67.57%。

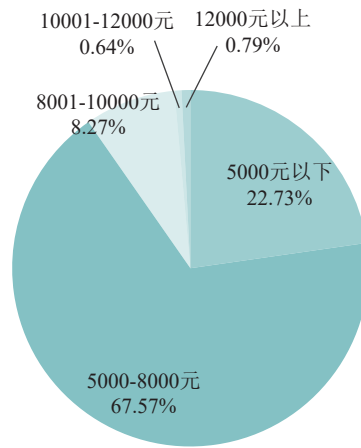


图4-3 本科生试用期后月薪分布

总体来看，研究生试用期后月薪水平以5000-8000为主，比例约74.23%。硕士生试用期后月薪总体均值为6895元，5000元及以上为主比例合计约89.22%。博士生试用期后月薪总体均值为8124元，5000元及以上比例合计约95.45%。

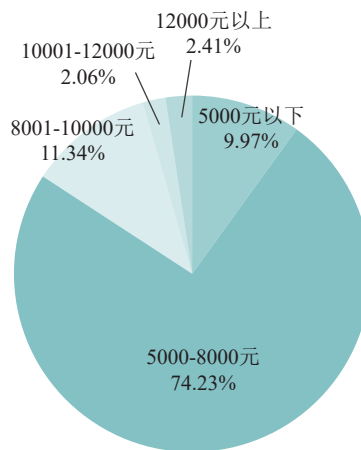


图4-4 研究生试用期后月薪分布饼图

## (2) 专业对口度

数据显示，我校毕业生初次就业岗位的专业对口度，研究生高于本科生。本科生中（图4-5），67.03%认为自己从事专业相关的工作岗位（其中非常对口9.66%、比较对口29.79%）；硕士生中，81.11%从事专业相关工作（其中非常对口13.36%、比较对口40.39%）；博士生中，82.61%从事专业相关工作（其中非常对口26.09%、比较对口43.48%）。

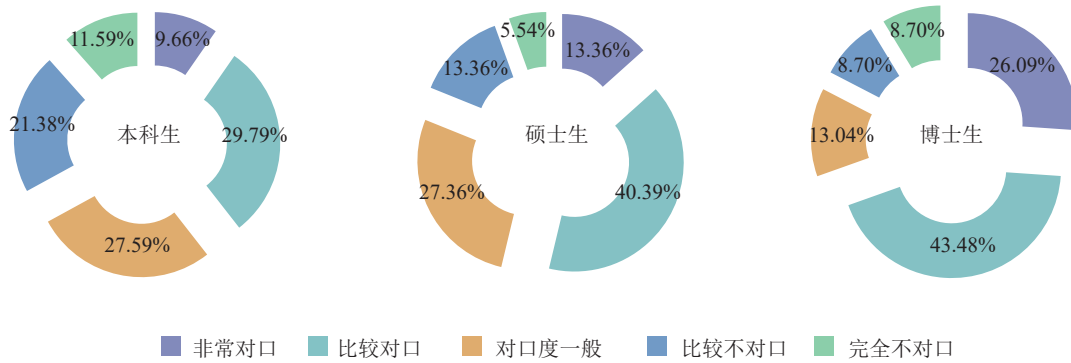


图4-5 毕业生初次就业岗位专业对口度

### (3) 就业满意度

数据显示，本科生、硕士生和博士生对客观层面的总体累计满意度分别为87.87%、88.10%和87.60%，主观层面的总体累计满意度分别为89.24%、88.37%和88.00%。

表4-1 毕业生就业满意度情况

指标性质	指标内容	本科生	硕士生	博士生
客观层面	工作地点	89.14%	87.00%	87.60%
	工作环境	88.25%	89.77%	87.20%
	岗位内容	88.31%	88.17%	86.40%
	上升空间	87.62%	87.84%	81.20%
	行业发展	88.92%	87.68%	84.40%
	薪酬水平	85.52%	84.84%	80.40%
	福利待遇	87.40%	85.52%	84.40%
	总体满意度	87.87%	88.10%	87.60%
主观层面	兴趣爱好	85.47%	86.48%	84.00%
	能力特长	85.82%	87.71%	83.20%
	生活方式	85.76%	87.51%	82.40%
	价值实现	85.39%	84.12%	81.40%
	社会地位	85.46%	84.15%	83.20%
	职业规划	85.29%	86.00%	83.20%
	总体满意度	89.24%	88.37%	88.00%

## 4.3.3 毕业生对学校的满意度

### (1) 总体满意度

2018届毕业生对母校总体评价的累计满意度较高（图4-6），本科生为96.78%，研究生达到97.54%。

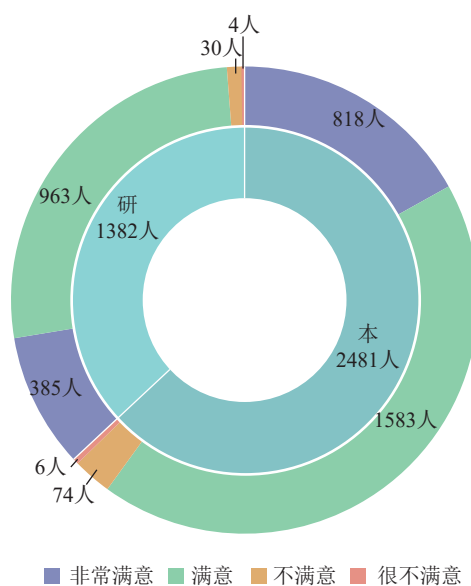


图4-6 毕业生对母校的总体满意度

### (2) 毕业生对就业服务工作的满意度

从毕业生对就业服务工作的评价来看，本科生和研究生对学校就业服务工作的满意度分别为92.50%和90.38%。

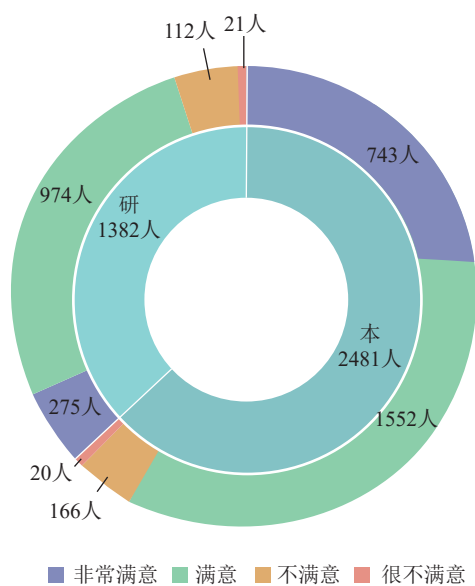


图4-7 毕业生对母校就业服务工作的满意度

## 4.3.4 用人单位反馈

### (1) 用人单位对我校服务工作的满意度



数据显示，来校招聘用人单位对我校接待服务工作较为认可，非常满意及比较满意的比例达到92.63%（图4-8）。

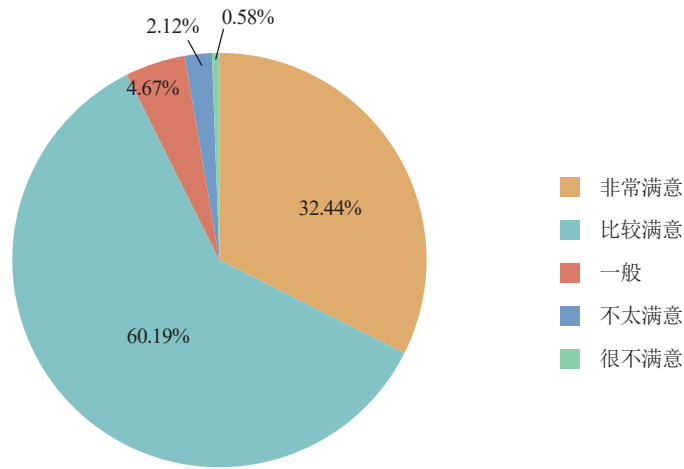


图4-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

在开放式问题的回答中，用人单位对学校工作也提出了一些建议，如印发更多学生相关信息的资料作为参考、招聘场地可以更加开放、进一步加强对毕业生职业规划和求职面试的引导、推荐更多毕业生到单位实习，增强学生对企业的认知和了解等。

### （2）用人单位对毕业生的满意度

数据显示，来校招聘的用人单位对我校毕业生的总体满意度为96.54%，处于较高水平。用人单位在职业道德、知识结构、工作能力等三个维度对毕业生评价的累计满意度均在九成以上。

表4-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

指标名称	非常满意	比较满意	一般	不太满意
职业道德	41.49%	52.94%	4.33%	1.24%
知识结构	34.38%	58.44%	6.25%	0.94%
工作能力	32.49%	61.20%	6.31%	0.00%
总体满意度	34.59%	61.95%	3.14%	0.31%

### （3）用人单位最看重我校毕业生的素质能力

从用人单位看重的素质能力来看（图4-9），我校毕业生的“团队合作精神”是2018年来校招聘用人单位评价最看重的素质。“专业知识”、“学习能力”、“创新能力”、“表达与沟通能力”等各项标的认可度也都处于很高水平。

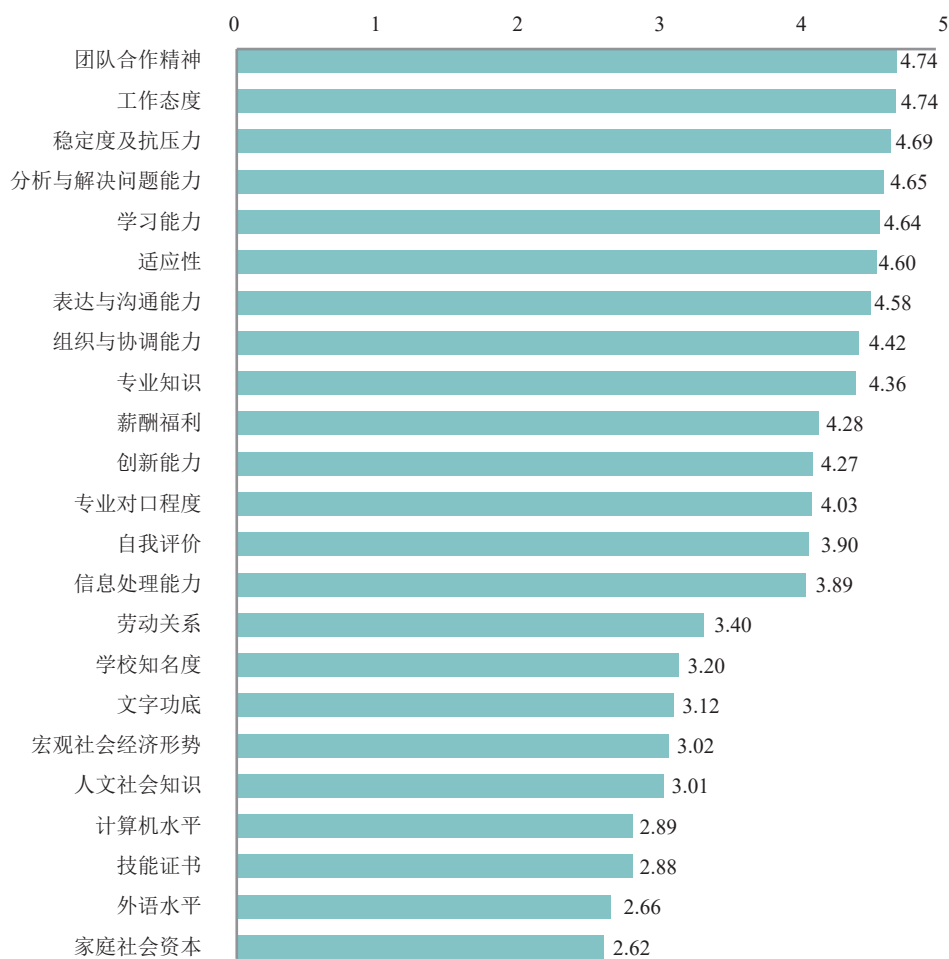


图4-9 用人单位最看重我校毕业生的素质能力

注：“1”代表不重要，“2”代表“不太重要”，“3”代表“一般”，“4”代表“重要”，“5”代表“非常重要”。





## 第五章 毕业生就业工作做法

南京农业大学高度重视毕业生就业创业工作，积极贯彻落实国家、教育部及江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，主动适应经济社会发展需求，遵循高水平研究型大学发展和人才成长规律，围绕“建设世界一流农业大学”战略目标以及培养具有“世界眼光、中国特色、南农品质”的卓越人才培养目标，坚持“以人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的工作理念，将大学生就业创业工作摆在突出的重要位置，坚定不移地抓工作内涵建设，以创新求进步、以质量促水平、以特色谋发展、不断健全和完善大学生就业创业工作体制机制，努力促进广大毕业生实现更高质量和更充分的就业。学校在“江苏省教育厅2018年全省高校毕业生就业创业工作专项督查”中获“2018年高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”荣誉称号。

### 5.1 精准发力，分阶提升就业指导水平

#### 1、以“应用实践型”为导向，提升就业指导教师业务能力

以专业化、专家化为核心，建立完备的就业指导教师队伍，是做好高校就业指导工作的基础和前提。2018年，以“应用实践型”为导向，学校继续分层次提升专任教师的理论基础和实践水平，理论基础方面，按照“高校职业规划教学培训（TTT-1）”、“高校就业指导教师培训（TTT-2）”、“团体辅导培训（GCT）”、“全球职业规划师培训（GCDF）”和“全球职业规划师培训（GCDF）”和“创新创业培训（EET）”五个专业提升模块，进阶性组织就创业指导教师参加理论学习，同时选送部分专任教师参与其他职业发展相关资格培训，全年学校共有14人参加了TTT-2培训，48人参加了全球职业规划师GCDF培训（其中37人提交了认证申请材料），2人接受了CAT培训，3人接受了CDA培训，队伍的理论基础和指导能力得到较大的提升。



图5-1 GCDF内训班



图5-2 优企HR进校园系列活动



实践经验方面，学校依托“‘禾苗’生涯发展教育工作室”，邀请优质企业人力资源部门负责人，举办4期“优企HR进校园”系列活动，邀请13名企业代表分享用人单位择才标准，组织专任教师150人次听取报告并深入企业走访学习，了解市场需求，提供更有针对性的就业指导服务。

## 2、以“实用体验型”为导向，推进就业指导课程体系建设

《大学生生涯规划与职业发展》必修课程设计兼具阶段化、模块化、实训化的特点，兼顾低、高年级大学生所处不同阶段的身心特征，从“职业认知与生涯规划”、“职业素质训练与能力培养”、“就业分类指导与就业准备”和“就业政策解读与就业形势分析”四



图5-3 规范课程教学

个模块，提供全程化教学指导，全学年完成9000余名大学生18个学时的授课量。在教学实施过程中，学校以“实用体验型”为导向，力抓授课效果，一方面统一课程教学任务，另一方面注重专业特色，通过小班化分组授课，强化体验型教学，力争课堂教学在互动和体验中激发学生主体参与、观察反省，促进学生学习策略从被告知到我发现的转变。

## 3、以“动态适应型”为导向，打造就业指导实践活动特色

作为课堂教学的有效补充，学校连续第五年精心打造“大学生职业生涯规划季”实践教学精品活动，覆盖全校本科生、研究生。规划季活动以“动态适应型”为导向，以学校层面设计“职业发展辅导”、“职场实践体验”与“‘三创’学堂”三模块为依托，开展“职业生涯规划大赛”、“模拟面试大赛”、“简历制作大赛”、“职业生涯人物访谈”等20多项主题活动为主线，以学院层面自主开展的专业特色类职业发展辅导活动为分支，同时，重点梳理和定位活动的连贯性、针对性，将生涯人物访谈大赛与职业规划大赛相融合，将模拟面试大赛分成企业专场和公职专场，让学生在活动的开展与参与中体验和适应职场对现代大学生的新要求，助力学生生涯发展的实践需求，提升了学生生涯规划意识与就业能力。同时，学校



图5-4 模拟面试大赛现场

助力学生生涯发展的实践需求，提升了学生生涯规划意识与就业能力。同时，学校



鼓励重点就业创业类社团建设，支持大学生自主开展就业实践活动，收效较好。其中，以“大学生职业发展协会”开展的“职业能力提升计划”和“企划同盟”开展的“大学生创业文化节”两项特色活动为核心，组成了竞赛、讲座、沙龙等内容丰富、形式多样的活动体系，激发学生主体意识，提升就业创业能力。

## 5.2 拓展渠道，系统优化就业结构布局

### 1、围绕行业特点，打造农业行业就业市场的品牌化

2018年，学校重点举办农业类两场大型双选会——“江苏省农业类暨南京农业大学毕业生供需洽谈会”（与江苏省招生就业指导服务中心联合举办）和“‘猎英行动计划’——2017-2018毕业季农业走出去企业校园招聘”（与农业农村部联合举办），为农科毕业生投身农业行业高质量就业、加快推进我国农业科技现代化的进程宣传造势，同时也是为具



图5-5 供需洽谈会

有国际合作背景的用人单位选拔善经营、懂管理、会外语具有国际视野的复合型人才提供对接机会，有效解决了农业国际人才的瓶颈问题。此外，学校开展“大、中、小型”招聘会相结合的多层次校园招聘活动，形成每天有宣讲会、每周有小型招聘会、每学期有专场招聘会、每年有大型招聘会的格局，全年接待到校举办校园宣讲会的单位1522家。

### 2、培育高端市场，提升相关行业就业市场的优质化

学校重点组织学院开展“优企暑期行”活动。2018年暑假，各学院组建了由“就业工作领导小组”组长、副组长带队，各专业领域的老师和辅导员组成的走访小组，选择行业知名领先、发展规模较大、科研互动频繁、学生就业踊跃的用人单位开展参观考察、校企交流、校友座谈、毕业生实习等活动，就高校人才培养、企业用人



图5-6 蒙草集团暑期行

需求、学生实习就业、科研成果转化等问题展开了广泛探讨。暑期行活动共走访用人单位近100家，呈现出“走访地域广、行业布局全面、校企合作深入”等特点，为提升学校办学水平和人才培养质量、加强校企合作、开发优质高端就业市场奠定了良好的基础。





### 3、完善系统建设，搭建网络化的就业市场服务

2018年，我校继续推广使用江苏省招就中心开发的“91job智慧就业网络平台”及手机APP新技术，实现了平台和手机APP信息同步，为用人单位和学生提供了双向的一站式信息化服务，同时实现了各高校数据的共享，进一步提升了服务效率和水平建立了一个毕业生、学生就业管理工作者和用人单位间快捷、高效、实用的工作平台。统计显示，我校用人单位信息库已达6000余家，2018年向毕业生提供近30000个岗位需求。同时，2018年，学校建立就业工作学生信息员队伍，正式启动就业信息“滴灌”行动，做好朋辈服务；创建“南农创业试验田”微信公众号和创新创业网站，发布创业优惠政策、学校创业动态、“三创”讲堂预告，推介在创团队项目，提升我校学生创新创业精神、增强学生创新创业意识、培养我校大学生以创新创业带动就业的能力。2018年，学校开始使用省教育厅高校学生处开发的“江苏省大学生创新创业基地管理服务平台”，实现了创新创业基地建设思路、创新创业导师资源、创业团队信息等信息共享。



图5-7 就业信息服务平台

## 5.3 整合力量，全面汇聚创新创业动能

学校高度重视大学生创新创业教育工作，成立创新创业学院，立足学科特色，紧扣行业需要，融入地方资源，以“面向全体、深入专业、分类培养”为双创教育理念，逐步搭建课程体系、实践平台与文化建设三者统筹、系统推进的创新创业教育模式，加强双创教育工作内涵建设，搭建多元化双创实践平台，积极推动双创文化建设，取得积极成效。

### 1、以课程教育为起点，夯实创新创业教育基础

学校将创新创业知识传授、精神塑造与专业教育紧密融合，着力将创新创业教育融入到人才培养的各个环节，围绕“通识教育+专业教育+拓展教育”三层次的课程体系框架，努力推进大学生创新训练计划，全年共培育推荐国家级项目101个，省级项目82个，力促学校学科、科研资源转化为教学资源，提升课程质量。新聘任30



图5-8 “初创企业团队建设”课程现场



名校内外导师，逐渐完善了“科技创新导师”、“实务创业导师”及“精益创业导师”的双创导师队伍，开展“一站式”指导服务。目前学校“三创导师”队伍规模逾200人，为学校双创教育课程体系深入建设奠定坚实的基础。

## 2、以平台建设为重点，搭建创新创业孵化载体

学校积极支持双创实践平台建设，推进“创新实验、成果对接、竞赛实训、创业孵化”四位一体的大学生创新创业实践平台建设，并为学生创新创业活动提供一定的空间支持，支持学生积极开展各类创新创业实验项目，形成大学生创新创业的积聚效应、示范效应和辐射效应。推进“国家级、省级、校级、院级”四级创新创业竞赛实训平台建设，我校大学生全年累计获国际级表彰2项、国家级表彰74项、省级表彰204项。在卫岗校区大学生创客空间和浦口校区“大学生三创空间”的基础上，牌楼基地“大学生创客空间”建成，并于2018年11月隆重举行开园仪式，继“农创集市”与“智造工坊”两间展厅，“南农大学生创客空间微店”上线开张，创客空间孵化项目的产品推广平台初步搭建。学校在白马教学科研基地专设“大学生创新与创业区”，用于满足我校大学生对农业特色创业项目的场地需求，2018年，渔管家、惠农生物、土壤修复三个创业团队陆续进入园区进行创业生产实践。学校围绕空间建设，积极推动南京农业大学大学生科技创业平行基金设立并制定配套管理制度，修订《南京农业大学大学生创客空间管理办法》、《南京农业大学大学生创业种子基金管理办法》等系列制度，制定《南京农业大学大学生创客空间考核办法》，进一步提升管理规范性。



图5-9 大学生创客空间开园仪式



图5-10 学生创客空间微店上线

## 3、以内涵建设为目标，丰富创新创业文化底蕴

学校进一步加强大学生创新创业教育文化内涵建设，围绕“主题教育+创业社团+专项研究”为核心内容的建设思路，依托“三创学堂”，在学生中分层次、分阶



开展创新创业启蒙、创业计划辅导、创业孵化集训系列活动，全年有3200余名学生参加学堂活动，反响热烈。其中，针对中、低年级的本、研学生，深入开展第二届“大学生创新创业启蒙训练营”；针对有创新创业计划、项目的学生或团队开展第四届大学生科技创业训练营活动，共遴选出19个优秀创业项目；针对创客空间团队和有创业意向的在校生常态化开展内容丰富的创新创业集训营活动，累计开展主题讲座沙龙12期，包括由企划同盟、大学生科协、营销学社等创新创业类社团自主开展第六届“大学生创业文化节”暨创业项目成果展、与行业龙头企业合作开展“正大杯大学生双创营销大赛”、与媒体联合开展“全国农业创业家分享会”、与政府合作开展创业示范区政策宣讲会等活动，深受创业团队喜爱。设立教改项目、教育管理专项基金项目、思政研究专项课题等创新创业教育研究基金，鼓励开展双创教育专项研究。

2018年，在“创青春”全国大学生创业大赛决赛中，我校共有4支参赛团队代表江苏参赛，最终喜获3项金奖、1项银奖，金奖总数与清华大学、东南大学、武汉大学等并列全国高校第八位。同时，新涌现出一批创业典型，在读本科生邓皓创办的江苏省南京魔豆奇缘有限责任公司、在读本科生王宇创办的南京喃小依农业科技有限公司、在读博士陆超平创办的南京渔管家物联网科技有限公司荣获金奖，2015届本科毕业生白徐林佩创办的南京养禽管家信息科技有限公司荣获银奖。其中，江苏省膜豆奇缘有限责任公司已与统一企业中国控股有限公司达成合作意向；南京渔管家物联网科技有限公司创始人、在读博士陆超平，全年获批软件著作权5项，发明专利3项，智慧渔业技术累计服务面积超过8000亩。



图5-11 “全国农业创业分享会”现场



## 第六章 毕业生就业情况对人才培养的影响

建立健全毕业生就业质量跟踪调查及反馈机制，对人才培养质量监控与评估反馈至关重要。为了全面了解用人单位的择才标准和我校毕业生发展现状，学校围绕人才培养、专业设置、教学质量提升和毕业生就业质量等方面开展深入调研。学校在联合江苏省教育厅开展“毕业生就业意向调查”、“毕业生就业质量调查”、“江苏省普通高校本科毕业生调查”以及对来校招聘用人单位开展“毕业生校园招聘活动专项调研”等调研的基础上，继续开展“毕业生考研情况调研”、“毕业生就业意向及学校满意度调研”、“毕业生双选会学生满意度调研”及“2018届本科生考研情况调研”等调研项目，通过调研和访谈，建立了更加立体的人才培养跟踪调查评价体系，广泛收集来自毕业生、用人单位的意见和建议，为学校专业设置、招生计划调整和人才培养改革等提供重要参考依据。

### 6.1 共享办学资源，试点推行专业大类招生

为了激发教师和学生教与学的热情，打破专业设置，共享办学资源，提高办学效益，促进通识教育和专业教育的相互融合，学校继续健全招生计划与专业设置与就业相挂钩的联动机制，在5个学院试点进行大类招生，着力遴选有志于从事现代农业、生命科学领域研究与应用，具有创新潜质和时代朝气的优秀生源，培养“专业口径宽、基础扎实、知识面广、适应力强”的高素质人才。大类招生充分调动了学生学习的积极性以及内在潜能，帮助学生理性认知自我，深入分析专业内涵和行业发展趋势，科学构建生涯发展蓝图，全面提升个人综合素质，增强未来高质量就业和抗击就业风险的能力。

### 6.2 立足教育本质，实施人才分类培养模式

学校秉承“以人为本，以学生发展为中心”的理念，尊重教育规律和学生身心发展规律，为每一个学生提供适合的教育和发展机会。提出了“按需设计，搭建平台，分类培养，分向发展”的总体改革思路和基于差异化发展的本科人才分类培养模式。学校根据社会经济发展、农业行业发展、乡村建设等多样化需求，结合学生的主要发展方向或“出口”，围绕培养“学术研究型”和“复合应用型”两种人才培养要求进行“反向设计”修订人才培养方案。将本科人才培养分为通识教育、





专业教育和拓展教育三阶段培养。进一步完善课程体系学分框架及课程体系：通识教育平台重“拓宽”+“素质”；专业教育平台重“夯实”+“基础”；拓展教育平台重“选择”+“交叉”。基于差异化发展的本科人才分类培养模式经过多年教学实践的成果取得了明显成效，多所院校先后到我校访问交流，分类培养理念被多个学校应用。成果被评为2016年南京农业大学教学成果特等奖，2017年江苏省教育教学成果一等奖，2018年国家级教学成果二等奖。

对国家人才培养基地班、国家卓越农林人才教育培养计划改革试点班、教育部-中科院协同育人菁英班、金善宝实验班等专门研究制定人才培养方案，充分利用我校自身优质教学资源，探索协同培养卓越农林人才模式。加强与企业的深度合作，以“双导师制”在用人单位完成学生就业能力拓展、实验操作、运营管理等培养工作，帮助学生树立正确的职业发展观，提升知识运用能力和实践技能，增强就业创业体验，为未来高质量充分就业夯实基础。

### 6.3 瞄准社会需求，深化校企合作育人机制

在中国农业走出去发展战略、乡村振兴战略以及国家推进产业融合、着力培育农业龙头企业参与全产业链开发的农业发展的大背景下，更多的社会资本进入到农业领域，学校瞄准农业发展方式的转变带来的农业产业发展和人才需求，深入推进校企合作育人机制，对接产业发展需求，强化特色专业培育，让人才培养积极融入现代农业发展需要，形成学校特有的人才比较优势，有效拓展毕业生就业空间。创建“一体化、全过程”育人模式，让企业参与学校专业人才培养方案制定，共同建设实践实习资源，共同评价培养质量，增强人才培养与社会需要、市场需求的契合度，帮助学生实现高质量就业。





## 第七章 2019届毕业生就业工作展望

2018年12月，中央经济工作会议在北京举行，会议认为2019年是贯彻党的十九大精神的关键之年，是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。做好2019年经济工作，要坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾的变化，按照高质量发展的要求，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。2019年，全球实体经济将进入逐渐复苏的转折点，但经济下行的压力依然凸显，在复杂多变的内外部经济形势下，中国将以“稳”字作为经济发展的头号诉求，坚持供给侧结构性改革，扩大开放，着力完善有利于推动高质量发展的体制和政策环境，促进形成强大的国内市场。在这期间，国家将实施“稳就业”政策，这一社会兜底保障政策的实施，是保持经济运行在合理区间的重要基础，也为2019届高校毕业生的就业奠定了信心。

2019年，中共中央国务院将继续深入推进《乡村振兴战略规划2018-2022》，健全城乡融合发展体制机制，清除阻碍要素下乡各种障碍，推进农业供给侧结构性改革，坚持质量兴农、绿色兴农，农业政策从增产导向转向提质导向；深化粮食收储制度改革，让收储价格更好反映市场供求，扩大轮作休耕制度试点；围绕农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，统筹规划乡村在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面的重点任务和政策措施。随着《规划》的逐步推进，必将不断开创新时代乡村振兴的新局面，这势必为农业高校的毕业生就业带来新的机遇，同时所面临的改革与发展也给毕业生带来了前所未有的挑战。

2019年，在《中华人民共和国电子商务法》对农村发展的重磅助推下，我国的农村电子商务将获得飞速发展，互联网将对农业产业链快速渗透，农业产业将向全面数据化、信息化、精准化高速发展，培育新型职业农民是时代的进步和历史的必然，这为农业高校毕业生就业提供了全新的广阔天地。同时，随着“中国农民丰收节”这一农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台，继续以“农民”和“丰收”为要义持续开展，将继续汇聚起全面建成小康社会、加快推进农业农村现代化的磅礴力量，并再次为广大农业高校毕业生投身农业农村现代化建设吹响号角、提供平台。

2018年12月6日，2019届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议在北京召开，会议预测2019届全国普通高校毕业生将有834万人，同比增加14万人，毕业生



就业选择多元、就业期望值高、就业结构性矛盾突出，因此2019年的大学毕业生就业创业工作将继续面临复杂而严峻的形势。在此形势下，我校将把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和学习全国教育大会精神结合起来，深化人才培养改革创新，健全学校就业工作体制机制，以更宽的视野打开就业新渠道，以更精的服务完善就业指导新体系，以更实的举措开发“双创”新动能，深入推进我校就业创业促进工程，实现毕业生更充分、更高质量的就业。



附表 2018届毕业生分学科分专业人数及就业情况

学科	本科专业	人数	总就业率	硕士专业	人数	总就业率	博士专业	人数	总就业率
农学		920	96.74%		1098	95.72%		307	88.27%
	草业科学	34	91.18%	草学	10	80.00%	草学	6	100%
	动物科学	116	98.28%	草业硕士	14	79.17%	茶学	2	100%
	动物药学	21	100%	茶学	7	100%	动物检疫与动物源食品安全	1	100%
	动物医学	147	98.64%	动物生产学	8	100%	动物遗传育种与繁殖	15	73.33%
	农学	151	95.36%	动物生物工程	8	87.50%	动物营养与饲料科学	13	92.31%
	农业资源与环境	69	94.20%	动物遗传育种与繁殖	31	100%	观赏园艺学	9	77.78%
	设施农业科学与工程	28	96.43%	动物营养与饲料科学	33	96.97%	果树学	14	92.86%
	水产养殖学	44	100%	风景园林硕士	20	100%	基础兽医学	10	100%
	园林	32	87.50%	观赏园艺学	26	100%	临床兽医学	10	90.00%
	园艺	113	95.58%	果树学	41	95.12%	农业昆虫与害虫防治	23	95.65%
	植物保护	113	99.12%	基础兽医学	38	97.37%	农业信息学	7	100%
	种子科学与工程	52	98.08%	临床兽医学	29	100%	蔬菜学	15	100%
				农村与区域发展硕士	22	81.82%	水产	7	100%
				农业科技组织与服务硕士	9	88.89%	土壤学	15	93.33%
				农业昆虫与害虫防治	52	100%	药用植物学	1	100%
				农业信息化硕士	14	92.86%	预防兽医学	19	78.95%
				农业资源利用硕士	33	93.94%	植物病理学	27	85.18%
				设施园艺学	8	100%	植物营养学	35	77.14%
				食品加工与安全硕士	19	100%	种子科学与技术	1	100%
				兽医硕士	59	100%	作物遗传育种	57	87.72%
				蔬菜学	38	100%	作物栽培学与耕作学	20	90.00%
				水产养殖	23	100%			
				土壤学	35	100%			
				养殖硕士	27	96.30%			
				渔业硕士	21	100%			
				预防兽医学	51	100%			
				园艺硕士	70	97.14%			
				植物保护	1	100%			
				植物保护硕士	53	98.11%			
				植物病理学	54	100%			
				植物营养学	50	98.00%			
			种业硕士	7	85.71%				
			作物硕士	27	88.89%				
			作物遗传育种	107	86.92%				
			作物栽培学与耕作学	53	88.68%				
理学		435	94.71%		221	97.74%		78	88.46%
	环境科学	64	95.31%	地图学与地理信息系统	8	100%	动物学	2	100%
	生态学	29	96.55%	动物学	6	100%	发育生物学	1	100%



学科	本科专业	人数	总就业率	硕士专业	人数	总就业率	博士专业	人数	总就业率
	生物技术	94	92.55%	发育生物学	2	100%	科学技术史	9	100%
	生物科学	66	98.48%	海洋科学	12	100%	农药学	16	87.50%
	信息与计算科学	57	91.23%	化学	10	100%	生态学	6	100%
	应用化学	69	97.10%	环境科学	17	94.12%	生物化学与分子生物学	7	85.71%
	中药学	56	92.86%	科学技术史	6	100%	生物物理学	1	100%
				农药学	24	100%	生物信息学	1	100%
				生态学	16	100%	微生物学	11	100%
				生物化学与分子生物学	21	100%	细胞生物学	3	100%
				数学	3	66.67%	遗传学	6	66.67%
				水生生物学	2	100%	应用海洋生物学	2	50.00%
				微生物学	40	100%	植物学	13	76.92%
				细胞生物学	7	100%			
				遗传学	5	100%			
				植物学	42	92.86%			
<b>经济学</b>		203	95.57%		84	98.81%		12	100%
	国际经济与贸易	47	93.62%	产业经济学	14	92.86%	产业经济学	6	100%
	金融学	122	95.90%	国际贸易学	14	100%	国际贸易学	2	100%
	投资学	34	97.06%	国际商务硕士	8	100%	金融学	4	100%
				金融硕士	33	100%			
				金融学	13	100%			
				人口、资源与环境经济学	2	100%			
<b>管理学</b>		735	96.46%		294	97.62%		58	96.55%
	电子商务	37	97.30%	工商管理硕士	102	99.02%	行政管理	6	100%
	工商管理	46	95.65%	管理科学与工程	4	100%	教育经济与管理	3	100%
	公共事业管理	28	96.43%	行政管理	18	94.44%	农村金融	2	100%
	行政管理	57	98.25%	会计硕士	55	96.36%	农业经济管理	25	92.00%
	会计学	80	92.50%	会计学	7	100%	社会保障	2	100%
	劳动与社会保障	27	96.30%	技术经济及管理	9	100%	土地资源管理	18	100%
	旅游管理	54	100%	教育经济与管理	4	100%	信息资源管理	2	100%
	农村区域发展	24	100%	农业经济管理	14	100%			
	农林经济管理	89	95.51%	企业管理	11	100%			
	人力资源管理	63	98.41%	情报学	4	100%			
	人文地理与城乡规划	34	94.12%	社会保障	9	100%			
	市场营销	34	100%	图书馆学	5	100%			
	土地资源管理	105	99.05%	图书情报硕士	15	93.33%			
	信息管理与信息系统	57	89.47%	土地资源管理	37	97.30%			
<b>工学</b>		1712	97.37%		299	97.32%		52	90.38%
	材料成型及控制工程	89	98.88%	车辆工程	5	100%	环境污染控制工程	10	90.00%
	车辆工程	117	98.29%	发酵工程	8	100%	农业电气化与自动化	1	100%
	电子信息科学与技术	109	99.08%	风景园林学	7	100%	农业机械化工程	9	100%



学科	本科专业	人数	总就业率	硕士专业	人数	总就业率	博士专业	人数	总就业率
	风景园林	66	92.42%	化学工程硕士	15	100%	农业生物环境与能源工程	1	100%
	工程管理	128	99.22%	环境工程	33	96.97%	食品科学	1	100%
	工业工程	113	99.12%	机械电子工程	1	100%	食品科学与工程	30	86.67%
	工业设计	56	98.21%	机械工程硕士	23	95.65%			
	环境工程	36	97.22%	机械设计及理论	2	100%			
	机械设计制造及其自动化	180	98.89%	机械制造及其自动化	1	100%			
	计算机科学与技术	66	92.42%	计算机科学与技术	1	100%			
	交通运输	92	95.65%	检测技术与自动化装置	2	100%			
	农业电气化	54	100%	农业电气化与自动化	6	100%			
	农业机械化及其自动化	107	98.13%	农业工程硕士	24	100%			
	生物工程	51	98.04%	农业机械化硕士	1	100%			
	食品科学与工程	75	90.67%	农业机械化工程	10	90.00%			
	食品质量与安全	61	96.72%	农业生物环境与能源工程	1	100%			
	网络工程	53	90.57%	生物工程硕士	35	97.14%			
	物流工程	87	97.70%	食品工程硕士	30	86.67%			
	自动化	172	98.84%	食品科学与工程	79	100%			
				物流工程硕士	15	100%			
<b>文学</b>		173	95.95%		47	87.23%			
	日语	83	97.59%	翻译硕士	44	86.36%			
	英语	90	94.44%	外国语言文学	3	100%			
<b>法学</b>		90	97.78%		61	96.72%			
	法学	64	96.88%	法律硕士（法学）	4	100%			
	社会学	26	100%	法律硕士（非法学）	4	100%			
				经济法学	10	100%			
				马克思主义基本原理	4	100%			
				社会工作硕士	29	96.55%			
				社会学	6	83.33%			
				思想政治教育	4	100%			
<b>艺术学</b>		41	97.56%						
	表演	41	97.56%						
<b>历史学</b>					6	100%			
				专门史	6	100%			
<b>医学</b>					19	84.21%			
				中药学	19	84.21%			
<b>哲学</b>					4	100%			
				科学技术哲学	4	100%			
<b>合计</b>		4309	96.68%		2133	96.30%		507	89.74%



就在身边 创造未来

