

## 经济学部分

一、选择题（单项选择题，本大题共 10 小题，每小题 2 分，总计 20 分）

1. 需求曲线上任意一点对应的价格是（ ）。  
A. 均衡价格      B. 市场价格  
C. 需求价格      D. 最低价格
2. 假定其他因素既定不变，在凯恩斯陷阱中，货币供给增加时（ ）。  
A. 利率将上升      B. 利率将下降  
C. 利率不变      D. 利率可能下降也可能上升
3. 当边际成本小于平均成本时，产量的进一步增加将导致（ ）。  
A. 平均成本上升      B. 平均可变成本可能上升也可能下降  
C. 总成本下降      D. 平均可变成本一定是处于减少的状态
4. 完全竞争厂商的短期供给曲线应该是（ ）。  
A. SMC 曲线上超过停止营业点的部分  
B. SMC 曲线上超过收支相抵点的部分  
C. SMC 曲线上停止营业点和超过停止营业点以上的部分  
D. SMC 曲线上收支相抵点和超过收支相抵点以上的部分
5. 在拐折需求曲线模型中，拐点左右两边的需求弹性是（ ）。  
A. 左边弹性大，右边弹性小      B. 左边弹性小，右边弹性大  
C. 左右两边弹性一样大      D. 以上都不对
6. 经济活动具有外部经济性质的含义是（ ）。  
A. 私人收益小于社会收益      B. 私人收益大于社会收益  
C. 私人成本小于社会成本      D. 私人成本大于社会成本



7. 下列哪一项计入 GDP ( )。
- A. 购买一辆用过的旧自行车 B. 购买普通股票  
C. 汽车制造厂买进 10 吨钢板 D. 晚上为邻居照看儿童的收入
8. 在产品市场四部门收入决定模型中, 政府同时等量地增加购买支出与税收, 则 GDP ( )。
- A. 将下降, 且下降量等于税收的增加量  
B. 将下降, 但下降量少于税收的增加量  
C. 将增加, 且增加量等于政府购买支出的增加量  
D. 将增加, 但增加量少于政府购买支出的增加量
9. 当利率降得很低时, 人们购买债券的风险 ( )。
- A. 将变得很小 B. 将变得很大  
C. 可能变大, 也可能变小 D. 不变
10. 在下述哪种情况下, 挤出效应比较大 ( )。
- A. 非充分就业 B. 存在货币的流动性陷阱  
C. 投资对利息率的敏感程度较大 D. 现金持有率较低

## 二、简答题(本大题共 3 小题, 共 15 分)

1. 简述 GDP 与 GNP 的联系与区别。(6 分)
2. 画图并简述总产量、平均产量及边际产量三者之间的关系。(5 分)
3. 下列情况发生时, 某种蘑菇的需求曲线如何移动? (4 分)
  - (1) 卫生组织发布一份报告, 称食用这种蘑菇会致癌;
  - (2) 另一种蘑菇价格上涨了;
  - (3) 消费者收入增加了;
  - (4) 培育蘑菇的工人工资增加了。

## 三、应用及分析题。(本大题共四小题, 每小题 10 分, 共计 40 分)。

1. 什么是自动稳定器, 能发挥自动稳定器功能的因素有哪些?
2. 在三部门模型中, 假定货币需求为  $L = 0.2Y$ , 货币供给为  $M=200$ , 消费



$C = 90 + 0.8Y_d$ , 税收  $T=50$ , 投资  $I = 140 - 5r$ , 政府支出  $G=50$ 。

- (1) 导出 IS 和 LM 方程, 求均衡收入、利率和投资。
- (2) 若其他情况不变, 政府支出  $G$  增加 20 时, 收入、利率和投资有什么变化?
- (3) 是否存在“挤出效应”?

3. 假设有两个寡头垄断厂商的行为遵循古诺模型, 其成本函数分别为:

$$TC_1 = 0.1Q_1^2 + 20Q_1 + 100000$$

$$TC_2 = 0.4Q_2^2 + 32Q_2 + 20000$$

这两个厂商生产同质产品, 其市场需求函数为:

$$Q = 4000 - 10P$$

根据古诺模型, 试求: ①厂商 1 和厂商 2 的反应函数; ②均衡价格以及厂商 1 和厂商 2 的均衡产量; ③厂商 1 和厂商 2 的利润。

4. 某一商品市场上, 100 个相同的消费者, 每个人的需求函数都是

$Q_d = 28 - 2P$ ; 同时有 10 个相同的生产者, 每个生产者的供给函数都是

$Q_s = 40P - 20$ 。其中,  $Q_d$  和  $Q_s$  分别代表需求量和供给量, 单位: 个;

$P$  代表价格, 单位: 元。

- (1) 求该商品的市场均衡价格和均衡交易量;
- (2) 如果政府对每单位商品征收 3 元的销售税, 消费者和生产者各自承担了多少税收负担? 政府得到的税收总量是多少?
- (3) 消费者剩余、生产者剩余及无谓损失有多大?



## 管理学部分

### 一、选择题（单项选择，本题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

1、为什么非盈利组织的管理者也像盈利组织的管理者一样关注组织的财务状况？

- A) 他/她们有义务盈利
- B) 他/她们试图给公众一个自己关心“底线”的幻觉
- C) 人们依据财务状况考核他/她们
- D) 很多非盈利组织预算紧张，必须考虑效率

2、\_\_\_\_\_ 表明，承担社会责任是“应该做的正确的事情”

- A) 公众期望
- B) 公共形象
- C) 目标的淡化
- D) 道德义务

3、一个管理者可以很有信心的执行一个决策过程，但最后依然一无所获，说明：

- A) 他没有确认正确的问题
- B) 他没有正确地确认过程的步骤
- C) 他低效率地解决问题
- D) 他没有给不同的标准以不同权重。

4、不放弃过去曾经成功的计划会导致：

- A) 再次成功，因为过去的计划质量高
- B) 失败，因为将来的条件会发生变化
- C) 失败，因为计划质量低
- D) 更成功，因为将来条件不会发生变化

5、下面那个术语能最好的描述有机的组织？

- A) 固定的
- B) 官僚的
- C) 灵活的
- D) 金字塔状的

6、职位要求书是：

- A) 关于职位的详细描述
- B) 任职资质清单
- C) 就业机构使用的职位描述
- D) 通常有几页纸



7、关于早期的三个激励理论，如下哪一种说法是正确的？

- A) 赫茨伯格关注工作满意度      B) 马斯洛关注工作满意度  
C) 麦克雷戈没有提到激励      D) 赫茨伯格关注需求

8、经验不足的管理者往往\_\_\_\_\_，而不把大量的工作下放给员工。

- A) 自己少做一点      B) 把太难和太简单的工作下放  
C) 下放错误的任务类型      D) 自己做很多事情

9、在全球化公司中，在岗或者不在岗的界限变得模糊的主要原因是：

- A) 员工需要远距离通勤      B) 员工需要在节假日工作  
C) 需要同海外不同时区的分部沟通      D) 需要与员工面对面沟通

10、对规范计划的一个批评是，它关注战胜竞争对手，而不是\_\_\_\_\_

- A) 与竞争对手合作      B) 与对手建立关系  
C) 平衡组织预算      D) 关注新的机会

## 二、简答题（本题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 1、简述霍夫斯泰德（Hofstede）文化分析框架的五个维度。
- 2、什么是决策过程中的“标准”？
- 3、什么是有限理性？
- 4、什么是无边界组织？
- 5、什么是甄选手段的效度？

## 三、论述题（本题共 3 小题，第一小题 8 分，第 2 小题 8 分，第 3 小题 9 分，共 25 分）



- 1、扁平化是当今组织结构变革的重要趋势。请从应对环境和消费者需求变化以及提高沟通效率的角度，评价这一趋势。
- 2、请以案例说明管理过程可能会：（1）有效率，但没有效果；（2）有效果，但没有效率。
- 3、关于领导理论，俄亥俄州立大学和密西根大学的研究有何异同？

#### 四、案例分析题（本题共 2 小题，第 1 小题 12 分，第 2 小题 13 分，共 25 分）

- 1、团队训练中，会玩一个叫做“拷贝不走样”的游戏。团队成员站成一列，背向主持人。主持人向第一名成员出示写在纸板上上的一个成语，要求第一名成员用一套简单的动作把成语表现出来；然后，第一名成员向第二名成员演示该动作，要求第二名成员完全模仿第一名成员的动作；然后第三名、第四名...，最后一名成员则需要根据上一名成员模仿来的动作，猜测主持人手中纸板上上的成语是什么，猜中者胜出。请你：
  - 1) 用沟通过程说明这个游戏。（4分）
  - 2) 结合这个游戏，说明沟通过程的每一个环节是如何影响沟通效率的。（4分）
  - 3) 结合这个游戏，说明有效沟通过程中的主要障碍。（4分）
- 2、中国的 X 和 Z 大学，分别与美国的 H 大学签订了合作协议，其中的一项主要内容是学生交流：在 X 和 Z 大学就读的中国国内本科生，可以在本校学习 2 年或者 3 年后，继续在 H 大学学习 2 年和 1 年（即“2+2”和“3+1”），毕业时同时获得国内就读大学和 H 大学的毕业文聘和证书。2008 年和 2009 年，X 大学分别有 18 名和 20 名同学参加了该“2+2”留学项目，Z 大学均没有。2010 年和 2011 年，X 大学参加该项目的同学分别有 15



名和 18 名留在 H 大学就读 MBA。2011 年, H 大学中断了与 Z 大学的合作关系, 继续与 X 大学合作。

- 1) 请以变革理论, 分析为什么在 H 大学就读“2+2”项目的 X 大学学生, 有如此高的比例选择继续在 H 大学攻读 MBA 学位 (6 分)
- 2) 请简单分析中国大学与发达国家大学合作的战略 (7 分)

