

绝密★

北 京 城 市 学 院
2018 年硕士学位研究生入学考试试题

试题编号： 331 试题名称： 社会工作原理 （共 3 页）

适用专业： 社会工作硕士

说明：本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 小时。所有答案必须写在答题纸上，做在试题或草稿纸上无效。

一、名词解释（每小题 5 分，共 3 小题 15 分）

1. 社区服务
2. 参照群体
3. 主文化与亚文化

二、简答题（每小题 15 分，共 3 小题 45 分）

1. 请简述社会工作的专业价值包括哪些？
2. 请简述西方社会工作理论中的“增权”理论。
3. 请简述网络时代社会互动的特点。

三、论述题（每小题 20 分，共 2 小题 40 分）

1. 试述社会工作与社会福利制度的关系。
2. 试述应该怎样确定中国社会工作专业发展的道路？

四、材料分析题（每小题 25 分，共 2 小题 50 分）

1. 材料：青少年及其群体是人群中最活跃最敏感的层面，他们的发展与社会的变迁息息相关。青少年社会工作主要以青少年作为案主，根据其生理和心理状态、兴趣取向、特长嗜好、家庭背景以及智力等实际情况，予以个别的或集体的辅导，使其获得正常的发展与进步，并

启发其个别的才能与志趣，使其发展至最大限度，以贡献于国家和社会。

《中国青年工作大百科》中关于“青年工作”的定义是：“社会工作当中的一项，其工作对象是青年及其相关的事物……其功能主要表现在：（1）教育功能，即帮助青年用马克思主义和现代科学文化知识武装自己。（2）开发功能，即努力发掘青年的潜力，发挥青年的优势。（3）服务功能，即全面地关心青年，帮助青年排忧解难。（4）保护功能，即代表青年的正当利益，保护青年的合法权益。”

结合材料，回答问题：（25分）

根据青少年的不同需求，可以采用的青少年社会工作方法包括哪些？

2. 材料：社会组织，国际上通常称为“志愿者组织”或者“非营利组织”（NPO），主要是指以促进国家经济和社会发展为已任，不以营利为目的、具有正式的组织形式。

从社会组织具有的特征来讲，主要包括民间性、非营利性、公益性、自愿性和自治性等特征。民间性是相对于国家公共权力部门而言，是指社会组织不是政府部门；非营利性和公益性是相对于市场化运作的企业而言，是指社会组织所从事的活动都不以营利为目的，是以社会公益事业、慈善事业和社会服务事业为主要宗旨，是为了发展公益事业实现公共利益；自愿性和自治性是针对社会组织组织成员的结合方式而言的，是指社会组织以成员自愿参加为基础，具有一定的自治性。以上特征使社会组织明显区别于政府部门及市场化运作的企业，成为一支重要的力量服务于我国社会的发展和进步。

十九大报告指出打造共建共治共享的社会治理格局，要加强社区治理体系建设，推动社会治理重心向基层下移，发挥社会组织作用，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。这为我国社会组织的发展提供了方向的指引和巨大的动力。

截至2016年底，全国共有社会组织70.2万个，比上年增长6.0%；吸纳社会各类人员就业763.7万人，比上年增长3.9%。接收各类社会捐赠786.7亿元。

全国共有社会团体33.6万个，比上年增长2.3%。其中：工商服务业类3.8万个，科技研究类1.6万个，教育类1.0万个，卫生类0.9万个，社会服务类4.8万个，文化类3.5万个，体育类2.5万个，生态环境类0.6万个，法律类0.3万个，宗教类0.5万个，农业及农村发展类6.1万个，职业及从业组织类2.0万个，其他5.8万个。

全国共有各类基金会5559个，比上年增长16.2%。其中：公募基金会1730个，非公募基金会3791个；民政部登记的基金会245个（其中：涉外基金会9个、境外基金会代表机构29个）。公募基金会和非公募基金会共接收社会各界捐赠625.5亿元。

全国共有民办非企业单位36.1万个，比上年增长9.7%。其中：科技服务类1.8万个，生态环境类444个，教育类19.9万个，卫生类2.5万个，社会服务类5.4万个，文化类1.8万个，体育类1.7万个，法律类617个，工商业服务类3459个，宗教类102个，国际及其他涉外组织类9个，其他2.4万个。

但是，也有一批社会组织违规操作，不依法办事，受到相应的处罚。截至 2016 年底，全年共查处社会组织违法违规案件 2363 起，其中取缔非法社会组织 16 起，行政处罚 2347 起。全年共查处社会团体违法违规案件 1565 起，其中取缔非法社会团体 9 起，行政处罚 1556 起。全年对基金会作出行政处罚 15 起。全年共查处民办非企业单位违法违纪案件 783 起，其中取缔非法民办非企业单位 7 起，行政处罚 776 起。

结合材料，回答问题：（25 分）

转型时期我国社会组织结构发展变化的特点有哪些？请阐述针对这些特点调整社会组织结构的主要任务有哪些？