

8. 根据消费者对产品的需求欲望、购买行为与购买习惯的差异, 把整个国际市场划分为两个或更多的消费者群, 从而确定国际目标市场的活动过程是 ()。

- A. 国际市场定位
- B. 国际市场细分
- C. 国际目标市场选择
- D. 国际市场评估

9. 以外国货币定值或计价的合同, 在汇率变动后进行收付结算时, 其本币价值发生增减变化的可能性称为 ()。

- A. 交易风险
- B. 折算风险
- C. 经济风险
- D. 财务风险

10. 国际商务环境中所指的自然环境包括 ()。

- A. 地理位置、经济因素、国土面积
- B. 经济因素、自然资源、文化因素
- C. 地理位置、自然资源、经济因素
- D. 地理位置、自然资源、国土面积

二、判断题 (每小题 1 分, 共 10 分。判断“正确”的标记字母“T”, 判断“错误”的标记字母“F”)

1. 从全球贸易发展的实践来看, 商品贸易增长通常都要快于世界经济的增长。()
2. 波特认为, 自然资源、气候、劳动人口以及创新等要素对一国竞争优势的构成更具有重要的作用。()
3. 一国政府利用补贴支持有前途的企业进入新兴产业, 此种观点来自于幼稚工业保护理论。()
4. 如果丰田公司在美国设立汽车生产线的目的是为了取代日本的直接出口, 则日本的经常项目就会恶化。()
5. 与世界贸易组织相比, 借助区域经济一体化行动建立一种内部的自由贸易与投资制度显得更为容易。()
6. 跨国公司的全球经营战略模式主要包括国际战略、多国战略、区域战略、全球战略。()
7. 人民币升值将增加中国公司进行海外收购的成本。()
8. 从跨国公司的组织形式来看, 其子公司与分公司相同都是独立的法人。()
9. 在金币本位制下, 汇率波动的界限是黄金输送点。()
10. 直接标价法是用一定单位的本国货币为标准, 折算为一定数额的外国货币。()

三、名词辨析 (每小题 6 分, 共 30 分)

1. 绝对优势与比较优势
2. 新设投资与并购投资

3. 经常项目与资本-金融项目
4. 外国债券与欧洲债券
5. 即期汇票与远期汇票

四、问答题（每小题 10 分，共 70 分）

1. 赫克歇尔-俄林理论是如何说明国际分工基础与贸易模式的？
2. 幼稚工业保护理论的核心观点有哪些？
3. 国际贸易配额管理措施有哪些类型？
4. 对东道国而言，外来直接投资产生的积极效应主要体现在哪些方面？
5. 简述购买力平价理论的主要内容。
6. 跨国公司进入目标市场的方式主要有哪些？
7. 如何理解海运提单的性质与作用？

五、分析题（每小题 15 分，共 30 分）

1. 埃尔切市一直是西班牙的鞋类生产基地，鞋类生产企业以及产品销售点均为西班牙本国人所拥有，其产品也稳固占领了本国市场。由于西班牙移民政策宽松，自 2000 年起华人鞋商逐步进驻该市，至事发的 2004 年已达到六十余家。当年的 9 月 16 日晚，有近千名该市的西班牙鞋业从业者聚集到中国商人集中的鞋城，抗议中国鞋商对他们造成了巨大冲击，并纵火烧毁了 16 个货柜的鞋子，事后还发生了排华游行，试图将“中国鞋子”赶出当地市场。有报道曾称，这是“西班牙有史以来第一起严重侵犯华商合法权益、野蛮排斥华人的暴力事件”。而在此次事件前后，“中国鞋子”先后还遭遇了罗马烧鞋、俄罗斯的查封、尼日利亚的禁止进口和欧盟的反倾销，“中国鞋子”出口可谓屡遇红灯。请运用国际商务相关理论知识分析说明：“中国鞋子”在国际化经营模式和国际竞争战略等方面存在的不足之处及需加以改进之举措。

2. 随着“互联网+”的逐步推进，传统家电营销渠道领域也在逐渐随之变革。在此背景下，苏宁易购助推“互联网+实体店”发展。2017 年 11 月 11 日 24:00，苏宁易购旗下苏宁手机发布了“双十一”销售战报，自 11 月 1 日到 11 月 11 日，线上付款金额同比增长 118%。同时，苏宁积极谋划全球市场的拓展，在 9 月 27 日举办的首届苏港融合发展峰会上，苏宁控股集团董事长张近东表示，拟在 2020 年将香港苏宁打造成为全港最大的 O2O (Online To Offline) 智慧零售购物平台，并以香港为跳板，加速向东南亚、欧洲等市场的拓展。请运用国际营销相关理论分析说明：线上、线下营销渠道分别具有什么样的优势与劣势？在拓展海外市场过程中，苏宁应如何进一步完善双渠道营销策略？