

考试科目：(502)艺术综合 共 4 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。 ★★★★★

请先阅读：

- 1、试题分为 A、B、C、D 共 4 个部分，分别对应“工业设计/工业设计工程”、“人居环境与公共艺术设计”、“视觉传达与媒体设计”、“数字媒体艺术设计”4 个研究方向。考生请根据自己所报考的专业方向，完成本方向的试题即可，不要多做。
- 2、本考试科目满分为 150 分，考试时间为 6 小时（含中餐时间）。

A 工业设计/工业设计工程

背景资料：《中国玩具产业运行情况发布》数据显示，2017 年我国玩具主营业务收入 2357.1 亿元，同比增长 8.5%。作为世界第二玩具消费国，中国玩具市场的成长空间令人瞩目，同时消费者需求不断升级、更加多样化，各企业需要在产品升级和创新上下足工夫。近年来智能技术在产品创新中的成熟运用，越来越多的玩具企业也将目光聚焦于此。

设计题目：设计一款陪伴 3 岁以上小朋友成长的智能玩具产品，通过将智能技术运用于儿童玩具产品的创新开发，为小朋友带来更多快乐和惊喜，陪伴其健康成长。（150 分）

设计要求：

1. 该题内容包括设计分析和定位、3 个以上构思方案、最终方案的设计展开等内容。
2. 设计分析和定位：人机环境分析，重点分析儿童的行为特点和使用需求。
3. 3 个以上构思方案：要求提交构思方案图和设计思考，表现形式不限。
4. 最终方案的设计展开：要求选择其中一个构思方案进行设计展开，包括产品效果图、设计说明、产品的使用方式和使用过程、产品细节等，并按比例绘制设计方案的三视图。以图形和文字的形式进行表现。

B 人居环境与公共艺术设计

注：考生自选考题“模块一：环境设计”或“模块二：公共艺术设计”的其中一题作答。请仔细审题，主要考察构思立意、研究解析、规范制图、形式语言、功能布局等设计综合表达能力。根据考题要求，合理安排各项设计要素，以徒手绘图的形式，表达设计成果。提供 A2 作答题试卷二张，注意卷面排版形式，准确传达设计意图。

模块一：

注：《艺术综合》考试题是以快题设计的形式，在考生掌握人居环境基本理论的基础上，考察其场地分析与设计定位能力、独特立意构思与初步研究的能力、设计表现与文字表达能力；准确理解人居环境题目的性质、规模、特点等设计要求，运用景观规划、建筑设计、环境设计的原理与方法，以及对城市空间环境中建筑、景观、室内的造型、色彩、照明、尺度、风格、材料、构造等设计要素的把握，创造出功能合理和且有艺术创新性的设计方案；注重表现以及规范制图，更强调艺术性、独创性和功能性，反对套题。

设计场地为南方城市的一块旧城用地，基地内容详见“附图一”。设计任务要求：以 A2 图纸绘制和分析说明相结合的表达方式呈现设计成果。结合基地周边环境，合理安排该项目北侧路演文化广场、中部路演中心、南侧路演公园的总体规划布局，并设计一小型路演建筑，考生可以结合自己对本地块的理解来确定建筑内部功能，层数自定。（150 分）

1. 基地现状：北靠步行街及办公区，西临河道，东望展示中心，南眺余杭塘河道及绿地。总用地面积约 40 米*70 米=2800 平方米。

2. 设计要求：总建筑面积控制不小于 200 平方米，绿地率大于 50%。主次出入口结合场地自定，合理布置区内道路和硬质广场，合理分区以满足不同的体验需求，合理布置休憩设施、环境小品及非机动车停车区域。

3. 成果要求：(1) 总平面图（含整个用地范围）

(2) 建筑单体各层平面图

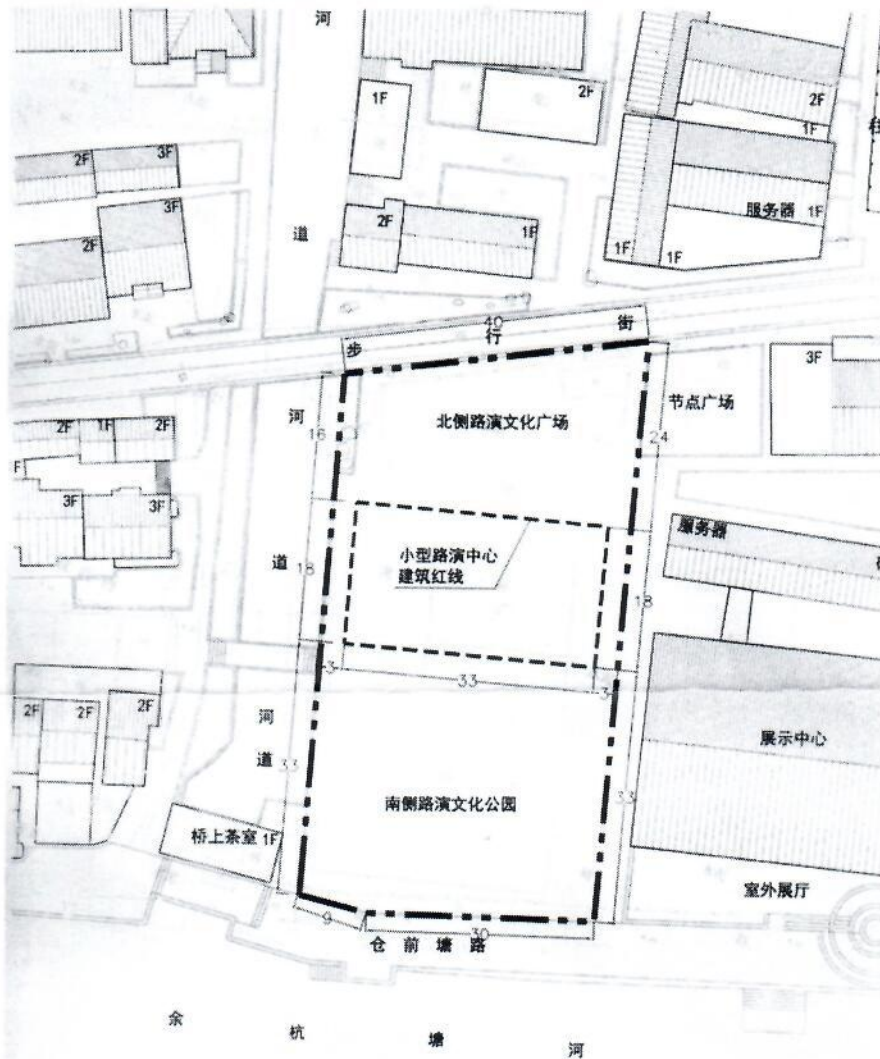
(3) 主要节点透视图 2 张（建筑单体、室内空间、室外景观环境、鸟瞰任选其二）

(4) 场地剖面或建筑单体剖面 1 张，或剖视轴测图一张

(5) 设计分析及构思说明（150 字以上）

(6) 其他设计图、分析图可根据需要自定

(7) 以上各项图纸比例自定，表达方式不限



附图一

模块二:

中国某市以铜器铸造历史悠久而著称,为提升城市形象,该市将在城市中心广场,一个长10m,宽10m的极限范围内设计一座公共艺术品。请以“青铜时代”为创作主题进行创作,表现形式不限。(150分)

补充注释:

1. 本题所指的公共艺术品,可以是建筑、构筑物(纪念碑)、大型雕塑、景观小景等范畴。围绕创作主题进行设计,突出公共艺术性,在造型元素及相关布置上讲究设计的逻辑性。
2. 不用设计极限范围以外的内容,在极限范围内,公共艺术品的长宽、位置及高度自定。可以适当配置植物与景观,烘托主体。
3. 鼓励有艺术与科技相关联的创新想法,可以在透视图后面增补草图(如灯光设计思路、突发奇想的登场位置等)。

提交内容:

公共艺术品平面布置图一张(包含内容基本尺度);立面图一张;主体形象透视图一张;其他相关细节表述草图若干;设计说明等内容。

C 视觉传达与媒体设计

“素然”是一家以素食为主题的现代餐厅,有线上线下的品牌传播需求。考生在以下两个模块中任选一个模块答题。

A 模块:视觉传达设计方向(150分)

题目: 请为该餐厅设计品牌标志及部分应用设计。

要求:

1. 品牌标志设计形式不限,完成3-4个草图,选择一个标志完成正稿。(50分)
2. 完成该品牌的一套2张的系列海报。(50分)
3. 系统性强,版面整洁,布局合理。(10分)
4. 针对自己的设计方案,谈谈自己的创作思路和设计观点,写300字左右的设计说明。(40分)

B 模块:数字媒体设计方向(150分)

题目: 请对其进行相应的界面APP设计和主界面标志设计。

要求:

1. 对项目进行背景分析,考虑目标用户的需求,阐述设计系统的理念,并对交互特性进行描述。(40分)
2. 针对目标用户提供线上品牌传播的解决方案,注重概念创意,具有合理的功能布局;绘制功能框架图和交互流程图。(45分)
3. 选择5个主要功能进行精细的界面原型设计。(50分)
4. 主界面标志3个以上的方案。(15分)

D 数字媒体艺术设计

注: 以下两个模块,考生任选一个模块答题。

A 模块:数字媒体艺术设计(总分150分)

题目: 请设计一款5-10岁儿童学习数学的手机应用。

要求:

1. 具体选题不限,表达手段不限,请根据目标用户的需求和心理特征,运用所掌握的专业能力进行设计。(100分)
2. 针对自身完成稿的设计创意和表达,谈谈自己的创作思路和设计观点,500字左右设计说明。(50分)

B 模块：动画设计（总分 150 分）

题目：以“美丽的西湖”为主题，为 2022 杭州亚运会设计一个公益宣传动画小短片。

要求：

1. 紧扣主题，设计角色 2-3 个。（60 分）
2. 分镜头 20 幅左右。（60 分）
3. 针对自身完成的设计创意表达，谈谈自己的创作思路和设计观点，200 字左右设计说明。（30 分）