

天津商业大学 2019 年研究生入学考试试题

专 业：企业管理
 技术经济及管理
 旅游管理

课程名称：管理学（812）

共 5 页 第 1 页

说明：答案标明题号写在答题纸上，写在试题纸上的无效。

一、判断题（正确的打√，错误的打×；每小题 2 分，共 20 分）

- 1、英国经济学家亚当·斯密认为，劳动是国民财富的源泉。强调运用技术性的方法作为解决企业经营管理方面的辅助手段，既是运筹学的创始人，也是科学管理的倡导者。
- 2、任何组织的决策都离不开对环境的认识与分析，管理学界一般将环境分为三个层次。其中的外部任务环境是环境的中间层，包括竞争者、供应商、顾客等因素。
- 3、组织文化体现出了组织的价值观、信念等，不是一朝一夕能够建立起来的。特别是组织的精神文化，是组织的文化核心所在，虽然是无形的，却能通过有形的物质文化体现出来。
- 4、波士顿咨询集团法（BCG 法）是组织进行环境分析的经典方法之一。当一个组织进行战略业务评价时，可以利用 BCG 法确定其现有业务组合的优劣。可以用“明星”类产品和“现金牛”类产品扶植“瘦狗”类产品向“幼童”类转变。
- 5、采购决策过程中，按照目标数量来分类，在功能、质量和价格各不相同的前提下，决策的目标成为多目标决策。
- 6、网络制组织结构与矩阵制组织结构相比，能够增强企业内部的协作能力，但稳定性不强，灵活性和适应性较差。
- 7、在现代企业管理中，人力资源管理的核心问题之一就是人员的考评。考评的主要目的包括三个方面：改进组织绩效以提高经济效益、为人力资源管理工作提供依据以及帮助员工改进工作。
- 8、要提高员工的工作积极性，离不开激励。对于激励的定义很多学者给出了解

专 业：企业管理
 技术经济及管理
 旅游管理

课程名称：管理学（812）

共 5 页 第 2 页

释，一般理解为包括两个方面：激励是一个过程，通过引起行为动机来推动人实现目标；激励过程受内外因素的共同制约。

9、美国行为学家利克特认为：一个有效的领导者应该面向下属开展工作，及时与下属沟通信息，与下属的沟通方式是影响领导风格的重要因素。

10、公平理论的不足之处，在于员工本身对公平的判断是极其主观的，这种行为对管理者施加了比较大的压力。

二、名词解释（每小题 4 分，共 20 分）

- 1、概念技能
- 2、霍桑实验
- 3、利益相关者
- 4、管理幅度
- 5、交易型领导

三、简答题（每个问题 10 分，共 40 分）

- 1、简述管理学性质。
- 2、简述目标管理特点。
- 3、简述组织变革的阻力因素。
- 4、简述控制过程的步骤。

四、案例分析（30 分）

汇源果汁集团的社会责任追求

春节刚过，天气仍然寒冷，但北京顺义汇源果汁集团的办公大楼内却是一片春意盎然，来自全国各地的退伍军人高高兴兴地前来应聘报到。据悉，这批退伍军人是汇源果汁集团 2009 年 9 月启动的“招聘 5000 名退伍军人”行动的受益者。2009 年，经济危机席卷全球，汇源在对所有员工承诺不裁员、不降薪的

同时，逆势而动，面向全社会展开大招聘，入职人数达到一万多人。此举引发了社会的广泛关注和好评，不仅提升了员工的士气，同时也为当时疲弱的中国就业市场注入了一剂强心针。

一、汇源果汁要把员工培养成才

让员工在汇源有学头、有干头、有奔头，是汇源的一贯原则。在汇源，常年开设各种类型的培训班，并把大学办到了企业里，使员工不出厂门就能圆了大学梦。同时，还不间断地把管理和技术人员、优秀员工送到国外考察、学习。汇源每月一次的营销会议，一项不变的议程就是培训。浓浓的学习氛围造就出一批又一批的厂长、经理，也激励着年轻员工不断学习、进步。

汇源不仅关心员工的工作，也关心他们的生活和生存，更关注员工的发展。在提高员工素质的同时，汇源也不忘记员工的生活，当员工遇到困难的时候，汇源总是及时伸出援助之手。例如，汇源老员工翟慎运突患脑出血，汇源不仅拿出 9 万元为其支付手术费，而且还每月按时为翟慎运发放工资，并提供两套公寓供其全家老少 8 口人在汇源立业安家。汇源的博爱行动，不仅获得了员工的爱戴，而且留住了骨干人才，增强了企业的凝聚力，为企业的持久发展奠定了坚实的基础。

二、汇源果汁要“营养大众、惠及三农”

汇源对消费者负责和拉动地方经济等一系列行动，是另一种社会责任的担当。而“营养大众、惠及三农”的企业使命恰恰体现了它的价值所在。二十世纪九十年代初，中国消费者对于果汁的认知状态几乎为零。1992 年，汇源成为第一个“吃螃蟹”的人，将果汁带上了中国消费者的餐桌。作为第一家中国果汁企业，承担起了教育市场、引导消费者、传递健康理念的重要责任。从“喝汇源果汁，走健康之路”、“妈妈选汇源，全家更健康”，到后来的“天天有汇源，健康每一天”，多年以来，汇源不遗余力地推崇着健康、时尚、营养的消费理念。

汇源在托起消费者健康理念的同时，也托起了数百万果农的幸福。山东乐陵金丝小枣的栽培历史已有三千多年，拥有百万亩枣林，年产小枣一亿多千克。然而，乐陵小枣产业的发展曾一度呈现停滞状态，卖枣难、价位低、丰产不丰收的现实一直困扰着广大枣农。汇源的入住，给乐陵提供了 300 多个就业岗位，拉动小枣产业年产值 5 亿元左右。像乐陵一样，因汇源带动而实现经济增长的地区不在少数。多年以来，汇源在全国 22 个省市区创建了 40 多个现代化工厂，链接了 500 多万亩名优特、标准化水果生产基地，构建了一个全国性的果汁产业化经营体系，有效促进了农业发展、农民增收和新农村建设。2007 年，汇源与 20 多个汇源工厂所在地政府成立了“三农联谊会”，定期交流，相互促进，受到全国工商联的高度评价。

三、汇源果汁要敢于担当

在多年的发展历程里，汇源在自身发展壮大、带动地区经济发展的同时，时刻不忘将公益事业与企业发展紧密结合在一起，在历次的扶贫、救灾等公益活动中，都能看到汇源的影子。汇源创立之初，董事长朱新礼就拿出 20 万元资助沂蒙山区 20 名贫困家庭子女，圆了他们的大学梦，随后又为那些上不起大学的贫困孩子提供奖学金。2004 年，朱新礼与一些企业家共同发起创建了“华夏慈善基金会”，专门针对孤贫先天性心脏病患儿设立了“爱佑童心”手术治疗资助项目，四年间在全国范围累计救治患儿 2736 名。2008 年 5 月 12 日，四川汶川发生强烈地震，汇源火速组成临时救灾车队，满载急需的果汁、饮用水奔向灾区，成为第一家赶往赈灾现场的北京企业。随后，汇源又向灾区捐助了上千万的现金和物资，帮助灾区人民“恢复生产、重建家园”。2009 年 5 月，在“甲型 H1N1 流感”爆发期间，汇源再次于第一时间为医护人员及患者送去温暖。多年以来，汇源累计缴纳税金 30 多亿元，投入各项慈善、公益事业 3 亿多元。

“小企业可以有小责任，大企业一定要承担大责任，重要的是始终要有一份

专 业：企业管理
 技术经济及管理
 旅游管理

课程名称：管理学（812）

共 5 页 第 5 页

承担责任的心。只有积极承担社会责任的企业，才能在社会立足，才能打造真正的百年品牌。”汇源董事长朱新礼用这样的一段话诠释了汇源对于社会责任的理念。

请根据案例分析以下问题：

- （1）哪些人是汇源果汁承担社会责任的核心？为什么？
- （2）在案例中汇源果汁积极地承担了哪些社会责任？
- （3）为什么说：“只有积极承担社会责任的企业，才能在社会立足，才能打造真正的百年品牌。”？

五、论述题（每个问题 20 分，共 40 分）

1. 论现代管理的科学性与艺术性。
2. 论现代组织环境的基本特征。