

考试科目名称：设计基础

考查要点：

一. 设计方法分析与设计策略规划

要求考生熟练掌握设计的策略规划、设计方法、设计类别、设计表达、视觉思维、造型方法等相关设计基础知识，针对产品、交互、服务、视觉、动画、广告、空间、品牌等各种设计类型有完整的设计实践经验与设计能力，具备设计的理性逻辑与感性审美。对社会、经济、科技、文化具有较强的洞察力，能够结合对设计的思考，转化设计语言，解决社会问题。熟练掌握各种设计语言与设计表达工具，将创意想法转译为设计表达的内容，通过设计方案与实践，达到发现问题、分析问题和综合解决问题，并对设计结果进行评判与分析，优化设计方案。

二. 材料工艺加工方法

要求考生掌握各种造型材料的加工方法及工业制造方法，材料特性的了解与分析，加工方法与造型的关系分析，产品功能与内容的分析及设计表达，工艺加工方法与产业化批量化生产制造的系统方法，材料及加工方法在设计表达中的具体呈现，材质与细节的设计处理等。

三. 系统全流程设计表达与设计转译能力

要求考生掌握用户体验的全流程设计方法，并通过设计表达进行创意想法的表达。设计表达涵盖设计方法的推演，用户研究的内容，设计调研的方法及发现，情境预演法故事版的绘制及设计表达，信息架构的内容，交互模型的机制设计，产品服务系统的设计，交互流程的规划，界面的视觉设计，可用性及用户体验测评，设计评论及设计细节优化设计等。

考试总分：150分（初试）      考试时间：3小时      考试方式：笔试

考试题型：分析题（30分）      表达题（90分）      测试题（30分）

参考书目（包括书名、作者、出版社、出版时间）：

主要参考书：

- 1、唐纳德·A·诺曼著，《设计心理学系列》，中信出版社，2012
- 2、詹妮·普瑞斯等著，《超越人机交互》，电子工业出版社，2003
- 3、黑川雅之著，《未来设计考古学》，田园城市出版社，2002
- 4、Ben Shneiderman等著，《用户界面设计：有效的人机交互策略》，电子工业出版社，2017