

347 心理学专业综合考试大纲

一、考试性质

心理学专业综合是为应用心理专业硕士研究生而设置的选拔性质的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地考查考生是否具备攻读专业型应用心理专业硕士研究生所需要的心理学相关的基础理论与基础技能。评价标准是高等院校心理学专业优秀本科毕业生能达到的及格或及格以上水平。

二、考查目标

心理学专业综合涵盖：普通心理学、心理研究方法、心理咨询与治疗、心理统计与心理测量学。

要求考生系统掌握上述心理学学科的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法分析和解决心理学有关的理论问题和实际问题。

三、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

试卷满分为 300 分。

考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为 闭卷、笔试。

3. 试卷内容结构

普通心理学	约 60 分
心理学研究方法	约 50 分
心理咨询与治疗	约 70 分
心理统计学	约 60 分
心理测量学	约 60 分

参考书目：

(1) 普通心理学

《普通心理学》 彭聃龄主编，北京师范大学出版社出版，2012年或之后版本

(2) 心理学研究方法

《心理学研究方法》肖内西等著，张明等译，人民邮电出版社，2010年

(3) 心理咨询与治疗

《心理咨询的理论与实务》 江光荣等著，高等教育出版社，2012年或之后版本

(4) 心理统计与心理测量学

《心理统计导论》，理查德·鲁尼恩等著，林丰勋译，人民邮电出版社，2010年。

《心理与教育测量》，戴海崎等主编，暨南大学出版社。2013年或之后版本

4. 试卷题型结构

单项选择题	45 小题，每小题 2 分，共 90 分
名词解释	10 小题，每小题 5 分，共 50 分
简答题	10 小题，每小题 10 分，共 100 分
综合题	2 小题，每小题 30 分，共 60 分

四、考查内容

I 普通心理学

第一编 绪论

第一章 心理学的研究对象和方法

第一节 心理学是研究心理现象的科学

第二节 心理学的任务

第三节 心理学的研究方法

第四节 心理学的过去和现在

第二章 心理的神经生理机制

第一节 神经系统的进化

第二节 神经元

第三节 神经系统

第四节 脑功能的各种学说

第五节 内分泌腺和神经体液调节

第二编 人的信息加工

第三章 感觉

第一节 感觉的一般概念

第二节 视觉

第三节 听觉

第四节 其他感觉

第四章 知觉

第一节 知觉的一般概念

第二节 知觉的特性

第三节 空间知觉

第四节 时间知觉与运动知觉

第五节 错觉

第五章 意识和注意

第一节 意识的一般概念

第二节 几种不同的意识状态

第三节 注意的一般概述

第四节 注意的认知—神经机制

第六章 记忆

第一节 记忆的一般概念

第二节 记忆的神经生理机制

第三节 感觉记忆

第四节 短时记忆

第五节 长时记忆

第六节 内隐记忆

第七章 思维

第一节 思维的一般概念

第二节 表象与想像

第三节 表象与思维的脑机制

第四节 概念与推理

第五节 问题解决

第八章 语言

第一节 语言的一般概念

第二节 语言的神经生理机制

第三节 语言理解

第四节 语言产生

第三编 行为调节和控制

第九章 动机

第一节 动机的一般概念

第二节 动机的种类

第三节 动机的理论

第四节 意志行为

第十章 情绪

第一节 情绪的概念

第二节 情绪与脑

第三节 情绪的外部表现——表情

第四节 情绪理论

第五节 情绪的调节

第四编 人的心理特征

第十一章 能力

第一节 能力的概念

第二节 能力的种类和结构

第三节 能力的测量

第四节 情绪智力

第五节 能力发展与个体差异

第十二章 人格

第一节 人格的概念

第二节 人格理论

第三节 认知风格

第四节 人格成因

第五编 活动与发展

第十三章 学习

第一节 学习的一般概念

第二节 学习理论

第三节 动作技能学习

第四节 学习的规律

第十四章 人生全程发展

第一节 发展及相关概念

第二节 身体、动作与感知觉的发展

第三节 语言与认知发展

第四节 社会性发展

第五节 成年以后的发展

II 心理学研究方法

第一编 一般问题

第一章 绪论

第二章 科学方法

第三章 心理学研究中的伦理问题

第二编 描述性方法

第四章 观察法

第五章 调查研究

第六章 行为的隐蔽测量

第三编 实验方法

第七章 独立组设计

第八章 重复测量设计

第九章 复合设计

第四编 应用研究

第十章 个案研究法和单被试设计

第十一章 准实验设计和项目评估

第五编 分析和报告研究结果

第十二章 数据分析与解释(I): 描述数据, 置信区间, 相关

第十三章 数据分析与解释(II): 统计显著性检验与分析

第十四章 心理学的学术交流

III 心理咨询的理论与实务

第一章 绪论

第一节 人的发展与助人专业

第二节 心理咨询与治疗概述

第三节 心理咨询与治疗的发展历程

第二章 心理咨询的要素

第一节 心理咨询和治疗中的共同要素

第二节 当事人

第三节 咨询师

第四节 其他变量

第三章 咨询目标

第一节 健全人格与咨询目标

第二节 咨询目标概述

第三节 确定咨询目标

第四节 价值与价值干预

第四章 咨询关系

第一节 咨询关系概述

第二节 工作同盟

第三节 助长条件

第四节 咨询关系与咨询师

第五章 咨询过程: 阶段与结构化

- 第一节 对咨询过程的认识
- 第二节 咨询的基本阶段
- 第三节 结构化
- 第六章 咨询过程：会谈
- 第一节 会谈的一般问题
- 第二节 倾听当事人
- 第三节 会谈技巧
- 第七章 咨询过程：深入
- 第一节 协助当事人探索
- 第二节 协助当事人领悟
- 第三节 协助当事人行动
- 第八章 个案厘析与评估
- 第一节 概述
- 第二节 几种主要治疗理论的个案厘析
- 第三节 临床评估
- 第九章 专业伦理问题
- 第一节 当事人的利益和权利
- 第二节 咨询师与当事人关系
- 第三节 保密
- 第四节 其他伦理问题
- 第十章 精神分析疗法
- 第一节 概观
- 第二节 基本理论
- 第三节 精神分析的治疗
- 第四节 精神分析疗法评价
- 第十一章 行为疗法
- 第一节 概观
- 第二节 基本理论
- 第三节 行为治疗过程

第四节 治疗技术

第五节 行为治疗评价

第十二章 以人为中心疗法

第一节 概观

第二节 基本理论

第三节 治疗过程和策略

第四节 以人为中心疗法评价

第十三章 理情行为疗法

第一节 概观

第二节 基本理论

第三节 治疗过程和策略

第四节 理情行为疗法评论

第十四章 结构式家庭治疗

第一节 概观

第二节 基本理论

第三节 治疗过程和策略

第四节 结构家庭治疗评价

第十五章 其他疗法

第一节 现实疗法

第二节 多态治疗

第三节 森田疗法

IV 心理统计导论

第一章 统计学：处理不确定性问题的算术

第一节 什么是统计学

第二节 研究的基本原则

第三节 在统计中经常使用的术语界定

第四节 关于研究目标的一些用语

第五节 实验的方法

第六节 统计分析在研究中的作用

第七节 一个统计观测的完整实例

第二章 基本概念

第一节 引言

第二节 统计符号的语法规则

第三节 求和规则

第四节 数据的类型

第五节 连续变量和非连续变量

第六节 尾数的取舍

第七节 比率、频次、比例和百分数

第八节 整合

第三章 频次分布和图示法

第一节 将数据整理成频次分布表

第二节 累积频次分布表和百分等级

第三节 根据给定的百分等级求其相对应的分数

第四节 百分等级和参照组

第五节 分组频次分布表

第六节 探索性数据分析 (EDA)

第七节 图示法

第八节 累积百分曲线图

第九节 频次曲线的形式

第十节 整合

第四章 集中量数

第一节 哪里有平均水平，哪里就有平均数

第二节 为什么要描述集中趋势？

第三节 众数

第四节 中数

第五节 算术平均数

第六节 平均数、中数及众数的比较

第七节 整合

第五章 差异量数

第一节 离中趋势：标准差和标准正态曲线

第二节 全距

第三节 四分位差 (SIR)

第四节 平均差

第五节 标准差 (s) 和方差 (s^2)

第六节 标准差和标准正态分布

第七节 范例

第八节 用来估计误差和精确度的标准差

第九节 T 分数的转换

第十节 应用

第六章 相关

第一节 相关的概念

第二节 皮尔逊相关 r 和 z 分数

第三节 利用原始数据计算相关系数 r

第四节 注意事项

第五节 相关矩阵

第六节 顺序量表变量与 r

第七章 回归和预测导论

第一节 线性回归

第二节 残差和标准误

第三节 可解释的变异与无法解释的变异

第四节 相关和因果

第五节 整合

第八章 概率

第一节 概率论简介

第二节 概率的方法

第三节 概率的性质

第四节 加法规则

第五节 乘法规则

第六节 概率和连续性变量

第七节 整合

第九章 推论统计导论

第一节 取样：幸存者的问题

第二节 抽样分布的概念

第三节 统计假设的检验：显著性水平

第四节 统计假设的检验

第五节 统计假设检验：两类错误

第十章 单样本显著性检验

第一节 导论：平均数的抽样分布

第二节 统计假设检验：已知总体平均数和标准差

第三节 通过样本数据进行参数估计：点估计

第四节 参数未知时的统计假设检验：t 检验

第五节 参数估计：区间估计

第六节 置信区间与置信限

第七节 皮尔逊相关系数 r 的检验：单个样本

第八节 整合

第十一章 统计推论：双样本

第一节 两个独立样本的统计检验

第二节 通过样本数据估计 $\sigma_{x_1-x_2}$

第三节 统计假设检验：t 检验

第四节 t 比率和方差齐性

第五节 两个相关样本的统计比较

第六节 独立样本设计与相关样本设计的比较

第七节 整合

第十二章 方差分析概述

第一节 引言

第二节 平方和的概念

第三节 举例说明：双样本情况
第四节 方差分析的基本概念
第五节 以三个实验组为例
第六节 F 值的解释
第七节 单变量实验设计：相关样本
第八节 以三个配对组为例
第九节 计算平方和与方差估计值
第十节 平均数之间的 Tukey' s HSD 显著性检验
第十一节 整合

第十三章 非参数显著性检验

第一节 引言
第二节 类别变量
第三节 单变量的 χ^2 检验
第四节 类别变量的独立 χ^2 检验
第五节 顺序量表变量
第六节 独立样本设计：曼-惠特尼 U 检验
第七节 相关样本的非参数检验

V 心理教育与测量

第一章 心理与教育测量概论
第一节 一般测量概述
第二节 心理与教育测量的性质
第三节 心理与教育测验的种类及其功能
第四节 心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则
第二章 心理与教育测量简史
第一节 中国古代的心理与教育测量
第二节 现代心理与教育测量在西方国家的产生和发展
第三节 现代心理与教育测量在中国的发展
第三章 经典测验理论的基本假设
第一节 心理特质及其可测性假设

- 第二节 测量误差及其来源
- 第三节 真分数及其有关假设
- 第四章 测量信度
 - 第一节 信度概述
 - 第二节 信度的估计方法
 - 第三节 提高测量信度的方法
- 第五章 测量效度
 - 第一节 效度概述
 - 第二节 效度的评估
 - 第三节 提高测量效度的方法
- 第六章 测验的项目分析
 - 第一节 测验项目的难度
 - 第二节 测验项目的区分度
 - 第三节 猜测问题与猜测率
 - 第四节 多重选择题的项目分析
- 第七章 测验常模
 - 第一节 分数转换
 - 第二节 分数合成
 - 第三节 常模编制
- 第八章 心理与教育测验的编制与实施
 - 第一节 编制心理与教育测验的基本程序
 - 第二节 测验的实施
- 第九章 测验等值
 - 第一节 测验等值概述
 - 第二节 测验等值关系计算的基本方法
 - 第三节 常用测验等值设计介绍
- 第十章 目标参照测验
 - 第一节 目标参照测验概述
 - 第二节 目标参照测验的项目分析

第三节 目标参照测验的信度与效度

第四节 测验分数的解释——分数分界点的确定

第十一章 学绩测验

第一节 学绩测验概述

第二节 标准化学绩测验

第三节 教师自编课堂测验

第十二章 能力测验(上)

第一节 智力测验的一般问题

第二节 个体智力测验

第三节 团体智力测验

第十三章 能力测验(下)

第一节 能力倾向测验

第二节 特殊能力测验

第三节 创造力测验

第十四章 人格测量

第一节 人格测量的一般问题

第二节 自陈量表

第三节 投射测验

第十五章 其他心理与教育测验

第一节 焦虑测验

第二节 兴趣测验

第三节 态度和品德测量

第十六章 测量的综合应用

第一节 测量在心理咨询中的应用

第二节 测量在人事测评中的应用

第三节 测量在教育评价中的应用