

# 中国科学技术大学

## 2020 年硕士研究生招生考试自命题科目考试大纲

考试科目代码及名称	440 新闻与传播专业基础			
<b>一、考试范围及要点</b>				
<p>考试范围包括指定参考书中所含盖的基本内容。新闻与传播专业基础的考试在考查本学科基本知识、基本理论的基础上，注重考查考生灵活运用这些知识解决实际问题的能力。考生应能：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 正确掌握和理解新闻传播学的基本概念；</li><li>2. 熟练掌握和理解新闻传播学基本理论；</li><li>3. 熟练掌握新闻传播学的调查和研究方法；</li><li>4. 在掌握基本理论和方法的基础上，可以分析实际问题；</li><li>5. 熟悉新闻传播学的学科发展历史；</li><li>6. 掌握与新闻传播学相关的一些其他学科的基础知识；</li><li>7. 掌握各种文体基本的写作规范，有相当的写作能力与写作技巧。</li></ol>				
<b>二、考试形式与试卷结构</b>				
<p>(一) 考试形式：闭卷，笔试。</p> <p>(二) 答题时间：180 分钟。</p> <p>(三) 题型：简要论述题、论述题（或案例分析题）、研究方法相关题、写作题。</p> <p>(四) 各部分内容的考查比例：</p> <p>试卷满分为 150 分。其中：</p> <p>新闻传播学基本概念和基础理论的内容约 35%</p> <p>新闻传播学应用与研究方法的内容约 30%</p> <p>传播学史与媒介理论的内容约 10%</p> <p>传媒产业与政策法规的内容约 5%</p> <p>写作题主要考察学生的写作能力约 20%</p> <p>以上内容均包含有对理论的深入掌握和灵活运用部分。</p>				
<b>参考书目名称</b>	<b>作者</b>	<b>出版社</b>	<b>版次</b>	<b>年份</b>
《传播理论：起源、方法与应用》	沃纳·J. 赛佛林	中国传媒大学出版社	第 5 版	2006
《传播学研究理论与方法》	戴元光	复旦大学出版社	第 2 版	2008
《大众传播理论：基础、争鸣与未来》	斯坦利·巴兰、丹尼斯·戴维斯	清华大学出版社	第 5 版	2014
《新闻学原理》	卡斯珀·约斯特	中国传媒大学出版社	第 1 版	2015