

801《管理学》考试大纲

一、考试题型

1、简答题

简明扼要回答要点。4-5 小题，共 40 分。

2、论述题

回答要点，并适当展开，对相关问题进行阐述。3-4 小题，共 60 分。

3、综合应用题

以案例事实与情节为基础，综合应用相关理论，解决管理问题、给出对策建议。2-4 小题，共 50 分。

二、参考用书

1、马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》编写组：《管理学》，高等教育出版社，2019 年 1 月。

2、李传军：《管理学：理论与实践（第二版）》，北京大学出版社，2018 年 7 月。

三、考试内容

第一章 管理学概述

了解管理学的特点与管理学的学习方法；

熟悉本门课程的主要内容，理解管理学的框架结构；

掌握管理的基本概念、内涵与本质，管理的职能、管理者的分类、管理者的角色和技能等。特别是马克思主义关于管理问题的基本观点和重要论述。

第二章 管理理论的形成与发展

了解早期管理思想的发展历史和当代管理理论流派；特别是中华优秀传统文化中的管理思想和精髓。

熟悉古典管理理论和行为理论；熟悉企业的社会责任；

熟练掌握古典管理理论和行为管理理论的基本内容，以及各位代表人物的主要观点、贡献及局限性。掌握权变理论、全面质量管理、学习型组织；精益生产；业务流程再造；核心能力理论等理论的内涵。熟练掌握管理思想和理论发展的历史脉络。

第三章 决策与决策方法

了解相关的决策理论和决策的影响因素；

熟悉决策的涵义、原则、依据和过程；

掌握决策的各种定性、定量决策方法。能够运用相应的决策方法进行相关决策。

第四章 计划与计划工作

了解计划的概念、性质；了解网络计划技术；

熟悉计划的类型、编制过程；熟悉、理解成长战略的主要类型和内涵；

掌握战略管理的基本理论，掌握企业价值链分析法、五力模型、基本的竞争战略、滚动计划法、目标管理等相关概念及其主要思想。能够运用相应的理论进行战略规划，制定计划方案。

第五章 组织设计

了解组织的定义、组织设计的必要性、组织设计的任务、组织变革的意义和动因；

熟悉组织设计的基本原则，影响组织设计的因素，组织文化的概念、特征、基本结构、内容以及功能；能结合中国优秀传统文化理解文化的塑造过程。

掌握部门化的基本形式、组织结构的各种类型，以及各种类型的优缺点和适用范围；掌握管理层次与管理幅度的互动关系，集权与分权的关系以及与授权的关系，组织中职权的三种类型与差异。掌握正式组织与非正式组织的异同和作用。能够运用相应的组织理论设计组织结构。

第六章 领导理论与激励理论

了解领导的内涵、特征和作用，领导与管理的区别，有效激励的各种具体方式方法；

熟悉权力的主要来源，领导风格类型、激励原理；

掌握主要的领导理论和激励理论，其主要内容与观点，优点与缺陷。能灵活运用各种领导理论与激励理论分析问题、解释问题和解决问题。

第七章 控制

了解控制的概念、内涵，控制的必要性、控制的基本原理；

熟悉控制过程与控制类型；

掌握有效控制的基本特征，掌握标杆管理、六西格玛管理、平衡计分卡等综合控制方法。

第八章 创新

了解创新的内涵、作用、类型与特征；

熟悉创新与维持的关系、管理创新职能的基本内容；

掌握创新过程及其管理。关注当前管理面临的挑战与未来发展展望。